

**ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ И ГУМАНИТАРНЫХ ЗНАНИЙ»
(ЧОУ ВО «ИСГЗ»)**



УЧЕННЫЕ ЗАПИСКИ

**ИНСТИТУТА СОЦИАЛЬНЫХ
И ГУМАНИТАРНЫХ ЗНАНИЙ**

Выпуск №1(18), 2020



2020

УДК 08(05)
ББК 72я5

УЧЕНЫЕ ЗАПИСКИ ИНСТИТУТА СОЦИАЛЬНЫХ И ГУМАНИТАРНЫХ ЗНАНИЙ

№1(18), 2020

Научно-практическое издание

Учредитель:

Институт социальных и гуманитарных знаний

*Печатается по решению Редакционно-издательского совета
Института социальных и гуманитарных знаний*

Редакционный совет

Чирко Е.П. — кандидат физико-математических наук, доцент, заведующий отделом науки ИСГЗ, главный редактор

Брезина И. — доктор наук, профессор, декан факультета экономической информатики Экономического университета в Братиславе (Словакия)

Валеева А.Ф. — доктор социологических наук, доцент, кафедра романской филологии КФУ

Валиева А.Р. — кандидат юридических наук, декан факультета управления, экономики и права ИСГЗ

Гатауллин А.Г. — доктор юридических наук, профессор, кафедра конституционного и административного права КФУ

Димитриева Н.Т. — кандидат юридических наук, доцент, заведующая кафедрой международного и европейского права, первый проректор ИСГЗ

Зуев В.И. — кандидат физико-математических наук, начальник управления информатизации и обеспечения электронного обучения ИСГЗ

Илларионов М.Г. — кандидат экономических наук, доцент, заведующий отделом аспирантуры и магистратуры ИСГЗ

Каюмова Д.Ф. — доктор филологических наук, профессор, заведующая кафедрой перевода и теоретической лингвистики ИСГЗ

Култан Я. — Dr. Ing., PhD, Экономический университет в Братиславе (Словакия)

Минзарипов Р.Г. — доктор социологических наук, профессор, заведующий кафедрой социологии, первый проректор КФУ

Терехова Т.А. — кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой бухгалтерского учета и финансов ИСГЗ

Яхина З.Ш. — кандидат психологических наук, доцент, заведующая кафедрой философии и гуманитарных дисциплин ИСГЗ

Александрова М.Н. — технический редактор

В выпуске представлены статьи по экономике и развитию бизнеса, управлению предприятием и программному анализу показателей его развития, государственному и муниципальному администрированию, а также особенностям функционирования финансовых государственных структур, проблемам психологии и педагогики и вопросам цифровизации.

Материалы предназначены для студентов, аспирантов, преподавателей, научных работников, — специалистов в данных областях.

Корректор Шамонова А.М.
Компьютерная вёрстка
Издательства «Юниверсум».

Адрес редакции и издательства:
Издательство «Юниверсум».
420111, г. Казань, ул. Профсоюзная, 13/16.
тел./факс: (843) 236-88-23
e-mail: isgz@mail.ru
www.isgz.ru

Отпечатано с готового оригинал-макета
в типографии Казанского университета
420008, г. Казань, ул. Профессора Нухина, 1/37.
тел.: (843) 233-73-59, 292-65-60

Подписано в печать 13.12.2020. Формат 60x90^{1/16}.
Бумага офсетная. Гарнитура Times. Печать ризо.
Усл. печ. л. 16,0. Уч.-изд. л. 10,55. Тираж 300 экз.
Заказ № 71/12. Цена договорная.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) серия **ПИ № ФС77-78182** от 27 марта 2020 года.

© Коллектив авторов, 2020
© ЧОУ ВО «ИСГЗ», 2020

УДК 330.1
ББК 65

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ ДЛЯ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Бабур В. Л.

*Институт социальных и гуманитарных знаний
Казань, Россия*

vadim1babur@gmail.com

***Аннотация:** В статье рассматриваются тенденции внедрения в финансовую практику предприятий программных продуктов для анализа финансового состояния. Описываются проблемы их внедрения, базовые возможности.*

***Ключевые слова:** финансовый анализ, финансовое состояние, аналитический программный комплекс, бухгалтерская финансовая отчетность, анализ бухгалтерской отчетности.*

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF SOFTWARE PRODUCTS FOR ANALYZING THE FINANCIAL CONDITION OF AN ENTERPRISE

Babur V. L.

*Institute for Social Sciences and Humanities
Kazan, Russia*

vadim1babur@gmail.com

***Abstract:** The article examines trends in the introduction of software products for financial analysis into the financial practice of enterprises. The problems of their implementation, basic capabilities are described as well.*

***Keyword:** financial analysis, financial condition, analytical software complex, accounting financial statements, analysis of financial statements.*

Анализ финансового состояния — базовый компонент системы управления финансово-хозяйственной деятельности предприятия. С ростом рыночной волатильности, необходимость в увеличении частоты аналитических процедур возрастает. Кроме того, налоговое законодательство и риск-менеджмент фирм ориентируют финансовых аналитиков на постоянное отслеживание в режиме мониторинга изменений в финансовом состоянии предприятий-контрагентов. Учитывая стандартность аналитических процедур, общепризнанную стабильность методик и процедур финансового анализа, в большинстве случаев действующие предприятия для решения данных задач используют программный комплекс анализа финансового состояния и оценки его кредитоспособности.

С развитием компьютерных технологий, работа по анализу финансового состояния перестала быть уделом отдельных, избранных специалистов и фактически превратилась в обязательный элемент комплексного анализа деятельности предприятия и мониторинга состояния контрагентов, который может быть выполнен любым работником аналитического подразделения, вне зависимости от уровня его квалификации. Фактически программный комплекс заменяет труд квалифицированного аналитика и дает возможность переключить его усилия и время на решение значимых стратегических задач.

Соответственно, если существует спрос на программные продукты, позволяющие всесторонне анализировать финансовую отчетность, то разработчики программных комплексов всегда готовы выйти с соответствующим предложением. Учитывая достаточно острую конкуренцию на рынке программных продуктов, можно говорить о том, что на сегодняшний день любая фирма сможет найти на информационном рынке те программы, которые наилучшим образом решают задачи анализа финансового состояния фирмы, с учетом различных параметров, характеризующих деятельность фирмы. При этом следует отметить, что существуют программы на любой вкус и кошелек, способные решать аналитические задачи любой сложности, начиная от простого сравнительного и коэффициентного анализа и заканчивая сложными

аналитическими процедурами многомерного, многофакторного анализа, всесторонне оценивающие деятельность предприятия как в целом, так и с возможностью детализированного анализа обособленных подразделений данного предприятия. При этом выбор конкретным предприятием программного продукта определяется множеством факторов. Как показывает практика, использование аналитических программных комплексов российскими компаниями на сегодняшний день в большинстве случаев происходит не системно, а большинство аналитических возможностей программы банально оказываются невостребованными.

Большинство аналитических программ для анализа финансового состояния предприятия платные. В то же время имеется несколько десятков аналитических программ, распространяемых совершенно бесплатно и также имеющих своих пользователей и приверженцев.

Рассмотрим более детально факторы, на основании которых компании осуществляют выбор программного продукта. Считаем, что критерии выбора программы, прежде всего, зависят от уровня квалификации менеджмента предприятия, понимания руководством компании значимости и важности финансового анализа, для эффективной деятельности предприятия. До сих пор огромное количество предприятий предпочитает не проводить процедур финансового анализа вообще, поскольку менеджмент данных фирм считает, что он и без анализа достаточно хорошо представляет текущее состояние предприятия, круг ключевых проблем его деятельности, искренне полагая не искать скрытые резервы предприятия с помощью инструментов анализа финансового состояния, лучше активизировать маркетинговые усилия для увеличения объемов продаж. Такая ситуация характерна, прежде всего, для предприятий малого бизнеса. В то же время на предприятиях среднего бизнеса аналитические функции выполняются несистемно, не на постоянной основе. Тем не менее, стабильно высокая динамика спроса на аналитические программы различных разработчиков позволяет делать вывод о повышении роли аналитических процедур в процессе управления, о стремлении

повысить эффективность деятельности с использованием возможностей современных информационных технологий.

Критерии выбора конкретного программного продукта могут быть различными, но в настоящее время можно говорить о соотношении функциональных возможностей, цены и качества послепродажного сопровождения. Развитие программных комплексов идет по нескольким направлениям, но уже сейчас можно говорить о том, что известные производители сделали ставку на использование программ для одновременного выполнения нескольких задач по обособленным направлениям управленческой деятельности: бухгалтерский учет — финансовая отчетность — финансовый анализ — налоговый анализ — моделирование, бухгалтерский и управленческий учет — многофакторный экономический анализ, включая финансовый и налоговый анализ — моделирование.

При этом просматривается четкая тенденция на расширение функциональных возможностей аналитических программ, с охватом нескольких смежных и несмежных направлений: бухгалтерский учет — финансовый анализ — маркетинговый анализ — внутренний контроль, включая контроль за деятельностью персонала — оценка эффективности персонала в разрезе каждого рабочего места — моделирование.

В этом можно убедиться, рассматривая возможности программы «Ваш финансовый аналитик» (см. рис. 1 ниже).

Современные аналитические программы, с одной стороны, оставляют место специалисту-аналитику для того, чтобы делать самостоятельные выводы, ставить программному комплексу более узкие задачи анализа, с другой стороны, во всех современных программах, непосредственно в момент их написания, закладываются детальные алгоритмы формирования аналитических записок, выводов и рекомендаций как руководству предприятия, так и менеджменту обособленных подразделений. Следует отметить, что данные алгоритмы системно и целенаправленно совершенствуются, и уже можно говорить о полноценном искусственном интеллекте. И если 23 года назад компьютер обыграл чемпиона

мира по шахматам Г. Каспарова, то сегодня среди IT-специалистов нет никаких сомнений в том, что через 1–2 года возможности данных программ, в плане анализа и принятия оптимальных и эффективных управленческих решений, многократно превзойдут возможности человека-аналитика. Тем более, что уже давно апробированы и успешно работают, используя те же аналитические алгоритмы, программы в смежных областях (например, программы-роботы, активно используемые в последнее десятилетие в работе на финансовом и валютном рынке).

При этом главным достоинством использования аналитических программ является сочетание качества аналитических процедур со скоростью обработки данных и скоростью принятия управленческих решений.

Учитывая, что все задачи, которые решаются финансовым аналитиком, могут быть формализованы, действительно можно говорить о том, что качество генерируемых аналитической программой управленческих решений, на базе проведённого анализа, не уступают решениям, принимаемым человеком-аналитиком. Подавляющее большинство управленческих решений, на основании анализа бухгалтерской и управленческой отчетности, относятся к области так называемых запрограммированных управленческих решений, либо решений-компромиссов, реализуемых в условиях относительно стабильной макроэкономической среды.

Незапрограммированные решения, принимаемые в условиях высокой волатильности внешних факторов, пока что требуют вмешательства человека, но, с другой стороны, именно аналитические программы гораздо раньше человека обнаруживают признаки волатильности, примером чему являются, например, скоринговые модели оценки кредитоспособности, раньше всех распознавшие признаки финансового кризиса 2008 и 2014 годов. С другой стороны, наиболее удачные управленческие решения и лучшие управленческие практики, оказавшиеся наиболее удачными в условиях кризиса и предкризиса, также поддаются формализации, и соответствующие алгоритмы позволяют программам работать в различных фазах экономического цикла.

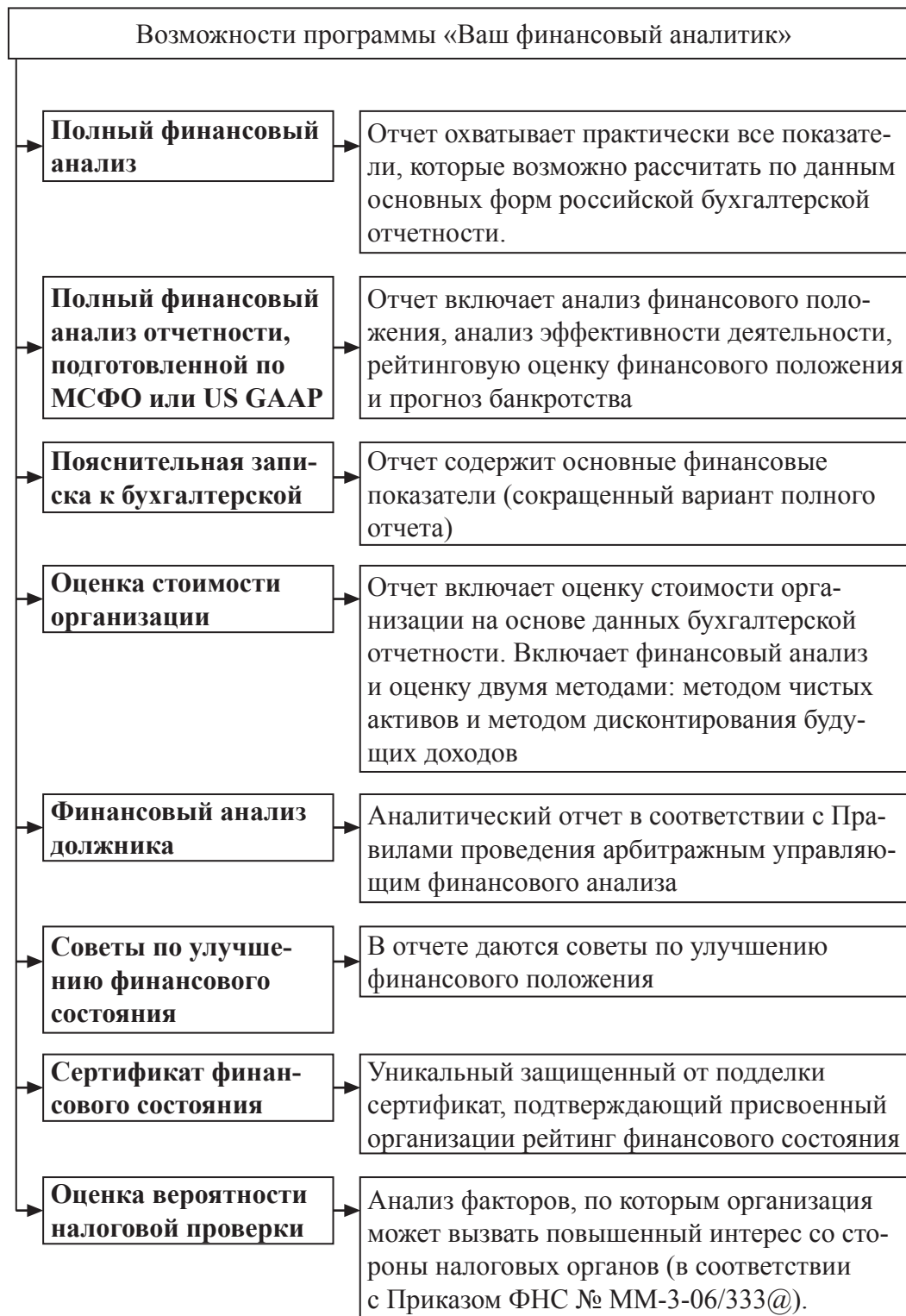


Рис. 1. Основные возможности программы «Ваш финансовый аналитик»

Вместе с этим можно заметить, что современные программные комплексы являются, с одной стороны, готовым законченным продуктом, имеют выраженный модульный принцип построения, предполагающий, с одной стороны, возможности внутреннего расширения, а с другой стороны — возможности внешнего расширения путем обмена данных с другими специализированными программными комплексами (табл. 1). Так, если мы обратим внимание на базовые возможности программных продуктов, то обнаружим, что все они имеют возможность экспорта и импорта данных из других программ.

Таблица 1

**Сравнение программных продуктов
по базовым возможностям**

Функциональность программных продуктов	«Ваш финансовый аналитик»	«Финансовый анализ онлайн»	«1С Бухгалтерия 8.3»
Автоматизированный ввод данных из бухгалтерских программ и текстовых файлов	Есть	Есть	Делает анализ собственного предприятия
Проверка правильности и корректности введенных исходных данных	Есть	Есть	Есть
Приведение данных за разные периоды времени к единому сопоставимому виду	Есть	Есть	Есть
Анализ ликвидности, рентабельности, кредитоспособности предприятия	Есть	Есть	Есть
Проведение горизонтального и вертикального анализа	Есть	Есть	Нет
Сравнение значений финансовых показателей с нормативами	Есть	Есть	Есть
Прогнозирование финансовых показателей	Есть	Есть	Нет
Экспорт полученных результатов в другие программы	Есть	Есть	Есть

Источники:

- [1] Горелик, О. М. Финансовый анализ с использованием ЭВМ : Учебное пособие. / О. М. Горелик, О. А. Филиппова. М. : КноРус, 2018. 270 с.
- [2] Енюков, И. С. Финансовый анализ хозяйственной деятельности предприятия : Учебное пособие. / И. С. Енюков. М. : Финансы и статистика, 2018. 224 с.
- [3] Ефимова, О. В. Финансовый анализ : современный инструментарий для принятия экономических решений : Учебник. / О. В. Ефимова. М. : Омега-Л, 2018. 349 с.

УДК 371.3

ТЕСТИРОВАНИЕ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В РАМКАХ КУРСА ПРОГРАММНОЙ ИНЖЕНЕРИИ

Богомолова О. И.¹, Якупова В. Т.²

Казанский национальный исследовательский технологический университет
Казань, Россия

¹ boikfti@yandex.ru, ² planeta_1987@mail.ru

***Аннотация:** В настоящее время во всех сферах жизнедеятельности активно внедряются клиент-серверные приложения. В статье рассматривается вопрос тестирования клиент-серверного приложения. Подробно описан метод тестирования сайта образовательной организации, позволяющий получить навыки работы с актуальными методическими документами, в том числе с технической документацией. Студенты получают навыки разработки приложений для автоматизации тестирования сайта вуза в рамках изучения дисциплины «Программная инженерия».*

***Ключевые слова:** тестирование сайта, микроразметка, микротег, программная инженерия.*

SOFTWARE TESTING AS PART OF A SOFTWARE ENGINEERING COURSE

Bogomolova O. I.¹, Yakupova V. T.²

Kazan National Research University of Technology
Kazan, Russia

¹ boikfti@yandex.ru, ² planeta_1987@mail.ru

***Abstract:** Currently, in all areas of life actively introduced client-server applications. The article discusses the issue of testing the client-server application. Detailed method of testing the website of the educational organization, allowing you to get the skills to work with relevant methodical documents, including with technical documentation. Students learn how to develop applications to automate the testing of the university's website as part of their «Software Engineering» course.*

***Keywords:** site testing, micro-marking, microtags, software engineering.*

Введение

Тестирование программного обеспечения является одним из разделов дисциплины «Программная инженерия». Цель представленной статьи — обучение навыкам работы с методическими указаниями, являющимися фактически технической документацией.

ИТ-образование по направлению «Информационные системы и технологии» предполагает изучение жизненного цикла программного обеспечения. Студенты должны получить навыки тестирования, документирования кода программ. В учебном плане 4-го курса отводится 72 часа на изучение программной инженерии. Изучение этой дисциплины позволяет получить целостное представление о процессе разработки программного обеспечения. В настоящее время в индустрии разработки программного обеспечения задействованы не только программисты, но и тестировщики, технические писатели, аналитики проектов. Один из разделов дисциплины «Программная инженерия» — тестирование программного обеспечения. Обучение тестированию программного обеспечения подразумевает использование реалистичных тестируемых систем, а также использование реалистичных средств тестирования. Навыки, получаемые студентами в процессе обучения, позволят им быть готовыми к тестированию крупномасштабных промышленных программных систем.

Тестирование программного обеспечения — деятельность по проверке соответствия фактических результатов ожидаемым результатам и обеспечению отсутствия дефектов в системе программного обеспечения. Тестирование программного обеспечения также помогает выявить ошибки, пробелы или отсутствующие требования. Это может быть сделано либо вручную, либо с помощью автоматизированных инструментов.

В настоящее время во всех сферах жизнедеятельности активно внедряются клиент-серверные приложения. Клиент-серверное приложение состоит из клиентской программы, которая использует услуги, предоставляемые серверной программой.

Клиент запрашивает службы с сервера, вызывая функции в серверном приложении.

В данной статье рассматривается изучение тестирования клиент-серверного приложения на примере тестирования сайта образовательной организации. Студентам предлагается изучить требования к сайту вуза согласно методическим рекомендациям Рособнадзора (Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки) [1]. Эти рекомендации разработаны специально для сайтов образовательных организаций. Студенты направления «Информационные системы и технологии» в рамках лабораторной работы по тестированию сайта образовательной организации получают навыки работы с актуальными методическими документами.

Для выполнения данной работы учащимся понадобятся знания основ следующих дисциплин:

- 1) Интернет-технологии;
- 2) Основы компьютерных сетей;
- 3) Языки программирования;
- 4) Технологии программирования;
- 5) Разработка программного обеспечения;
- 6) Инструментальные средства информационных систем;
- 7) Информационные технологии;
- 8) Программирование в интегрированных средах.

Требования о формировании образовательными организациями открытых и общедоступных информационных ресурсов, содержащих информацию об их деятельности, и обеспечении доступа к таким ресурсам посредством размещения их в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе на официальном сайте образовательной организации в интернет, установлены статьей 29 Федерального закона от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». В этой же статье установлен перечень информации и копий документов, которые должны быть размещены на официальном сайте образовательной организации.

Методические рекомендации постоянно обновляются и совершенствуются. С 2018 года внедрена версионность методических указаний по размещению информации в интернет. В первой части задания лабораторной работы студенты изучают способ формирования номера версии методических указаний, подробно описанный в этом документе. В отчете требуется написать последнюю версию методических указаний.

Сдача лабораторной работы предполагает умение ответить на вопросы:

1) Каков будет номер версии при внесении изменений в микроразметку? Микроразметка — стандарт семантической оптимизации. С 2011 года он поддерживается подавляющим большинством поисковых систем. Микроразметка (семантическая разметка) делает интернет более понятным, структурированным и облегчает поисковым системам и специальным программам извлечение и обработку информации для удобного её представления в результатах поиска.

2) Каков будет номер версии при внесении изменений в методические рекомендации с учетом новых требований законодательства?

3) Каков будет номер версии в случае изменения в новой версии методических рекомендаций только описания оставшейся неизменной с прошлой версии микроразметки и требований законодательства?

Основной объём методических указаний — описание микротегов (англ. *tag* — именованная метка — элемент языка разметки гипертекста, которая размечает и каталогизирует информацию для облегчения процесса поиска), предназначенных для автоматизации сбора и проверки информации роботами (см. рис. 1 ниже). В курсе интернет-технологий понятие микротегов, как правило, не изучается. Семантическая разметка, в отличие от html-разметки, позволяет программам-роботам получить информацию о смысловом содержании страниц и облегчает процесс поиска нужного материала.

Публикуемые данные	Применяемые атрибуты	Пояснение к применяемым атрибутам
Код специальности, направления подготовки	itemprop="eduCode"	Тег, обрамляющий сведения о коде специальности, направления подготовки, должен содержать специальный атрибут itemprop="eduCode"
Наименование специальности, направления подготовки	itemprop="eduName"	Тег, обрамляющий сведения о наименовании специальности, направления подготовки, должен содержать специальный атрибут itemprop="eduName"
Информация о реализуемых уровнях образования	itemprop="eduLevel"	Тег, обрамляющий сведения о реализуемых уровнях образования, должен содержать специальный атрибут itemprop="eduLevel"
Информация о нормативных сроках обучения	itemprop="learningTerm"	Тег, обрамляющий сведения о нормативных сроках обучения, должен содержать специальный атрибут itemprop="learningTerm"
Информация о языках, на которых осуществляется образование (обучение)	itemprop="language"	Тег, обрамляющий сведения о языках, на которых происходит обучение, должен содержать специальный атрибут itemprop="language"

Рис. 1. Пример таблицы микротегов из методических рекомендаций представления информации об образовательной организации высшего образования

Микротег используются для добавления свойств словаря микроданных к элементу. Имя свойства определяется значением `itemprop`, а значение свойства определяется содержимым HTML-элемента, к примеру текстом, который располагается внутри элемента.

Студентам предлагается ознакомиться с различными словарями микротегов. В методических указаниях подробно описан

синтаксис и назначение используемых на сайте микротегов. В рамках лабораторной работы студенты осуществляют ручное и автоматизированное тестирование. Выполняя задание, необходимо выбрать страницу любого вуза, найти список необходимых микротегов и выбрать 5–7 штук для проверки. Студенты получают навыки ручного тестирования. В рамках автоматического тестирования студенты выбирают онлайн-приложения для тестирования сайтов образовательных организаций. Эти приложения в бесплатном доступе предоставляют ограниченные возможности проверки.

При выполнении работы студенты работают с файлами html или txt. Необходимо уметь считывать текстовую информацию, разделять текст на отдельные слова и анализировать их [5]. Полученные слова записываются в базу данных. При выполнении задания проверяются такие умения и навыки, полученные при изучении вышеупомянутых дисциплин:

- 1) Умение считывать информацию из текстового файла на языке программирования высокого уровня;
- 2) Умение подключать базу данных;
- 3) Навык получения выборки данных, используя sql-запрос;
- 4) Навык работы с массивами;
- 5) Умение разрабатывать приложения с использованием баз данных.

Как результат проделанной работы студенты представляют работающее приложение и отчет о работе. В отчете представляют краткое описание методических указаний, тестовые примеры, описание разработанного приложения, описание микроразметки, описание базы данных.

Заключение

Предложенная практическая работа позволяет закрепить умения, полученные студентами при изучении информационных дисциплин. При выполнении студенты получают навыки работы с методическими указаниями, являющимися фактически технической документацией. Тестирование сайта вуза в работе изучается

на реальном примере, для выполнения задания используются требования, содержащиеся в методических указаниях. Работа может быть расширена и усложнена при необходимости.

Источники:

- [1] Актуализированные методические рекомендации представления информации об образовательной организации высшего образования в открытых источниках с учетом соблюдения требований законодательства в сфере образования. [Электр. ресурс]. URL: http://fgosvo.ru/uploadfiles/method/actual_metod_recomendation_2018.pdf (дата обращения: 14.10.2019).
- [2] Паламарчук, Л. Н. Об использовании мини-проектов в обучении студентов-программистов. / Л. Н. Паламарчук, В. Н. Гладков, И. А. Гринёв // Вестник южно-уральского профессионального института. 2013. № 3(12). С. 45–50.
- [3] Якупова, В. Т., Богомолова, О. И. Использование метода коллективной разработки в дистанционном обучении программированию в техническом ВУЗе. // Образовательные технологии и общество. 2014. Т. 17. № 4. С. 655–661.
- [4] Торкунова, Ю. В. Методические аспекты преподавания дисциплины «Информационные системы в образовании» по программе магистратуры «Информационные системы и технологии». // Материалы VIII Международной научно-практической конференции «Электронная Казань 2016». Казань : Юниверсум. С. 561–565.
- [5] Сычев, А. В. Web-технологии. Электронные текстовые данные. М. : Университет Информационных технологий, 2009. 262 с.

УДК 658.1

ББК 65

НАЛОГ НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ КОНСОЛИДИРОВАННЫХ БЮДЖЕТОВ РЕГИОНОВ

Залалтдинов М. М.

*Институт социальных и гуманитарных знаний
Казань, Россия*

zalalt@mail.ru

Халикова Л. Т.

*Казанский государственный аграрный университет
Казань, Россия*

xalikova1996lei@mail.ru

***Аннотация:** В данной работе выявлена специфика оплаты налога на доход физических лиц. Рассмотрены основные этапы становления и развития системы налогообложения доходов физических лиц, характеристика НДФЛ и его элементов, особенности его исчисления и уплат. Собранный налог используется для развития экономики страны.*

***Ключевые слова:** налоговая политика, социальное неравенство, налог на доходы физических лиц, необлагаемый минимум.*

PERSONAL INCOME TAX AS A TOOL FOR THE FORMATION OF CONSOLIDATED BUDGETS OF REGIONS

Zalaltdinov M. M.

*Institute for Social Sciences and Humanities,
Kazan, Russia*

zalalt@mail.ru

Khalikova L. T.

*Kazan State Agrarian University
Kazan, Russia*

xalikova1996lei@mail.ru

***Abstract:** In this work, the specifics of paying income tax on individuals is revealed. The basic stages of the formation and development of the system of taxation of personal incomes, the characteristics of personal income tax and its elements, especially its calculation and payments are considered. The collected tax is used to develop the country's economy.*

***Keywords:** tax policy, social inequality, personal income tax, non-taxed minimum.*

Налоги являются принудительными сборами, взимаемыми с физических или юридических лиц, используемые государством в целях финансирования деятельности правительства. Граждане Российской Федерации обязаны уплачивать подоходный налог с физических лиц (НДФЛ) на весь свой полученный в течение календарного года реальный доход, что вытекает из требования налогового кодекса.

В ст. 57 Конституции РФ за гражданами закреплена обязанность уплаты законодательно установленных налогов и сборов. Налог на доходы физических лиц является одним из основных налогов, так как он распространяется на все работающее и получающее иные доходы население страны [1].

Доходы от российских источников включают, но не ограничиваются ими: доходы, полученные от имущества, находящегося в России; дивиденды, полученные от российских юридических лиц; вознаграждение за деятельность, осуществляемую в России

(даже если оно выплачивается иностранным юридическим лицом из-за рубежа). НДФЛ уплачивается в рублях по ставкам, применимым к отдельным категориям доходов.

Доходы в любой иностранной валюте пересчитываются в рубли по курсу Центрального Банка Российской Федерации на каждую дату поступления доходов, либо возникновения расходов.

Ставки налога на доходы физических лиц

Резиденты облагаются фиксированной ставкой НДФЛ в размере 13 % для всех видов получаемых доходов, за исключением следующих:

- превышение процентного дохода облагается налогом в размере 35 %;
- стоимость любых наград и призов, полученных в ходе конкурсов, игр и других мероприятий, проводимых с целью рекламы товаров, работ и услуг, превышающих установленные лимиты, облагается налогом в размере 35 %;
- кредиты, взятые у взаимозависимого субъекта (т. е. субъекта, в котором физическое лицо имеет прямой или косвенный контроль), у работодателя или представляющие собой взаимозачет встречного требования от физического лица к кредитору, которые рассматриваются как «выгодные кредиты».

Процентные ставки по льготным кредитам составляют менее 9 % (по кредитам в иностранной валюте) и менее 2/3 ставки рефинансирования Центрального банка РФ (по рублевым кредитам). Разница между фактически уплаченными процентами и процентами, пересчитанными по соответствующей ставке, облагается налогом в размере 35 % [2].

Нерезиденты обязаны уплачивать фиксированную ставку НДФЛ в размере 30 % для всех видов доходов, полученных из российских источников, за исключением следующих:

- дивиденды российских компаний облагаются налогом в размере 15 %;

- доходы высококвалифицированных иностранных специалистов облагаются налогом в размере 13 %;
- некоторые доходы иностранных граждан из безвизовых стран облагаются налогом в размере 13 %;
- – доходы беженцев по трудовым повинностям облагаются налогом в размере 13 % [2].

С 1 января 2019 года новый экспериментальный налоговый режим был введен в четырех регионах России: Москве, Московской области, Калужской области и Республике Татарстан. Он доступен гражданам России и гражданам стран, являющихся членами Евразийского экономического союза (Беларусь, Казахстан, Армения, Кыргызстан).

«Профессиональный доход» включает доход от деятельности, в которой физические лица не имеют работодателя или работников по трудовым договорам (например, плата за обучение, доход от аренды). Сумма налога на прибыль, подлежащая налогообложению в соответствии с этим специальным режимом, ограничена 2 миллионами 400 тысячами российских рублей. Дополнительный доход облагается налогом на регулярной основе в зависимости от статуса физического лица [2].

Если услуги предоставляются физическим лицам, то ставка налога составляет 4 %. Если услуги предоставляются юридическим лицам или индивидуальным предпринимателям, то ставка налога составляет 6 %. Налог уплачивается ежемесячно. Физические лица, уплачивающие налог на профессиональные доходы, не обязаны уплачивать НДФЛ и/или взносы на социальное страхование.

Если иностранные граждане имеют какой-либо доход из России, им придется платить налог на него в России. НДФЛ — налог на доход физических лиц.

Для Налогового кодекса РФ иностранные граждане являются налоговыми резидентами, если в течение последних 12 месяцев они провели в России более 183 (последовательных или несекторальных) дней. В этом случае их ставка НДФЛ составляет 13 % (ст. 206 НК РФ). Кроме того, если они провели в России менее

183 дней, они являются нерезидентами для целей налогообложения (даже если у них есть вид на жительство или российский паспорт), и их ставка налога на доходы физических лиц составляет 30 %.

Налог на доход иностранных граждан должен быть, как правило, уплачен организацией, которая производит платеж (ст. 226 НК РФ). Однако не всегда полностью ясно, кто несет это обязательство, поэтому, если они получают доход в России, они должны проверить, был ли уплачен налог на него. Если нет, то, как правило, организацию, которая должна была заплатить налог, влечет взыскание штрафа в размере 20 % от суммы, подлежащей удержанию и (или) перечислению (ст. 123 НК РФ). В случае, если иностранные граждане должны заплатить налог самостоятельно, они должны подать свою собственную декларацию в России (используя форму налоговой декларации 3-НДФЛ) и заплатить налог на доходы физических лиц (согласно отраженным сведениям в декларации) по правильной ставке (13 % для резидентов и 30 % для нерезидентов). Поэтому всегда лучше убедиться, что организация будет платить в налог в России как налоговый агент, и им не нужно подавать свою собственную налоговую декларацию в России. Иностранные граждане всегда могут проконсультироваться с налоговым инспектором в России, чтобы перепроверить свои обязательства [2].

Социальный налог, пенсионный налог и медицинский налог в России

В России существуют также пенсионные взносы, социальный налог. Для исчисления страховых взносов по данному виду страхования в пределах установленной базы — 22 %, свыше установленной предельной величины базы для исчисления страховых взносов по данному виду страхования — 10 % (см. ст. 425 НК РФ). Помимо налога на доходы физических лиц в размере 13 % общая налоговая нагрузка в этом случае составляет 43 % от заработной платы [2].

Налог на недвижимость в России

Если вы продаете недвижимость в России и являетесь налоговым резидентом, вам придется заплатить 13 %, 30 % — если вы не являетесь резидентом. Обычно вы платите эту цену за всю сумму, однако в некоторых случаях вы можете представить предыдущий контракт, в котором указана цена, по которой вы купили недвижимость, и платить налог только с разницы, если цена продажи выше первоначальной цены покупки. Кроме того, если вы являетесь собственником недвижимости в течение более 5 лет, вам не нужно платить налог на доходы физических лиц при ее продаже [2].

Налог на дивиденды в России

Если вы получаете дивиденды от российской компании или по российским акциям, которыми владеете, вам необходимо заплатить налог на эти дивиденды в размере 15 %, если вы не являетесь резидентом.

Налог на наследство в России

Если вы получаете наследство из России (деньги, недвижимость и т. д.), налоговая ставка очень низкая: вы заплатите около 0,3 % от общей суммы.

Штрафы за уклонение от уплаты налогов в России

Если вы должны уплатить налоги, но не сделаете этого, вы можете получить штраф в 20 % от общей суммы (статья 122 НК РФ), а если сумма неуплаченного налога составила более 900 000 (около €12 000) в течение 3-х лет, вы можете получить привлечение к уголовной ответственности (ст. 198 УК РФ) [2].

В настоящее время налог на доходы физических лиц является одним из налогов с наибольшим удельным весом в структуре доходов государственного бюджета. В результате исследования выявлено, что НДФЛ имеет большое значение для консолидированных бюджетов регионов и местных бюджетов. С помощью изменения налога на доходы физических лиц можно оказать

значительное воздействие на существующую проблему неравномерности распределения доходов населения.

Источники:

[1] Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.) (с поправками от 30 декабря 2008 г., 5 февраля, 21 июля 2014 г., 14 марта 2020 г.). [Электр. ресурс]. // ГАРАНТ. URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/10103000/paragraph/303:0>, свободный.

[2] Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ (с изм. и доп., на 1 октября 2020 г.). [Электр. ресурс]. // ГАРАНТ. URL: <https://base.garant.ru/10900200>, свободный.

УДК 608.2

ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ВЫЧИСЛИТЕЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ, СЕТИ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ» В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Замалиева Е. П.

*Институт социальных и гуманитарных знаний
Казань, Россия*

lelisku@gmail.com

***Аннотация:** В данной статье рассмотрены различные виды и дистанционные технологии обучения студентов по дисциплине вычислительные системы, сети и телекоммуникации в условиях пандемии. Изложен опыт использования дистанционного обучения в Институте социальных и гуманитарных знаний.*

***Ключевые слова:** дистанционное обучение, дистанционные технологии, конференции, zoom, moodle, WhatsApp, Google-формы, облачные технологии.*

FEATURES OF TEACHING "COMPUTING SYSTEMS, NETWORKS AND TELECOMMUNICATIONS" COURSE DURING A PANDEMIC

Zamalieva E. P.

*Institute for Social Sciences and Humanities
Kazan, Russia*

lelisku@gmail.com

***Abstract:** This article discusses various types and distance learning technologies for students in the discipline of computing systems, networks and telecommunications in a pandemic. The experience of using distance learning at the Institute for Social Sciences and Humanities is described.*

***Keywords:** distance learning, distance technology, conferences, zoom, moodle, WhatsApp, Google Forms, cloud technologies.*

В условиях вирусной пандемии, самоизоляции граждан (обучаемых и преподавателей), сопутствующего экономического кризиса в начале 2020 г. по всему миру и в РФ на смену традиционному аудиторному образованию при обучении студентов пришли различные формы дистанционного обучения.

Университеты оказались вынуждены в короткие сроки решать множество острых вопросов: в каких формах проводить дистанционное обучение; какие технические средства для этого использовать; как оценивать усвоение студентами полученного материала; как проводить выпускные экзамены и каким образом осуществлять набор на следующий академический год. Последнее особенно актуально для стран, где выпускные экзамены в школе были отменены либо отложены на неопределенный срок.

В ситуации, когда возникла острая необходимость в сжатые сроки перестроиться для работы в новом формате, большинство участников образовательного процесса испытали чувство растерянности.

В данной статье изложен опыт преподавания дисциплины «Вычислительные системы, сети и технологии» по направлению «Прикладная информатика (в экономике)» в Институте социальных и гуманитарных знаний в условиях пандемии. Дисциплина относится к обязательной базовой части учебного плана, состоит из теоретической и практической части занятий. При переходе на дистанционное обучение уже имелись теоретические материалы и тесты в СДО Moodle, так как институт активно применял дистанционные технологии еще до возникновения пандемии. Это способствовало более плавному переходу на полное дистанционное обучение.

В среднем переход на дистанционное обучение занял примерно неделю. Первая неделя, да и последующие, показали слабые места в дистанционном обучении. Студенты зачастую были слабо технически оснащены, не у всех были необходимые устройства для выхода в интернет, веб-камеры и наушники. К тому же рабочий день в формате дистанционного обучения существенно

увеличился, преподаватели сильно перерабатывали и очень уставали, потому что необходимо было вести дополнительный контроль по нагрузке студентов в виде выполнения заданий каждый день.

Введение дистанционного обучения в институте позволило экспериментальным путем определить средства, с помощью которых оно реализовывалось. Путем проб и ошибок прижились следующие виды и формы подачи дистанционного обучения по дисциплине «Вычислительные системы, сети и телекоммуникации»: программа для видеоконференцсвязи Zoom, платформы для обучения СДО Moodle, Google-формы, облачные технологии, мессенджер WhatsApp.

Ранее уже описывалось, что системы дистанционного обучения Moodle использовалась при преподавании дисциплины, в ней были размещены теоретические материалы и тесты для контроля усвоения материала. Так как электронная образовательная среда Moodle дает возможность проектировать и структурировать образовательные курсы на усмотрение образовательного учреждения [1], в нее можно добавлять практические задания, пояснения, чат и многое другое на усмотрение преподавателя.

Вторым шагом к полному переходу на дистанционно обучение стало применение видеоконференции для онлайн-лекций по дисциплине. Было принято решение использовать Zoom. В последующие дни осуществлялся инструктаж по использованию платформы Zoom, были организованы и записаны видеокурсы, которые находились в публичном облаке. Таким образом удалось контролировать посещение студентов на лекционных занятиях и настроить обратную связь.

Еще одной формой подачи материала стали Google-формы. Это простой и эффективный инструмент, который всегда под рукой у любого владельца Google-аккаунта. Они способны решить множество задач преподавателя или куратора группы. Например:

- добавление формы обратной связи на сайт;
- дистанционная проверка домашнего задания;

- проведение онлайн-тестирования или онлайн-олимпиады с большим количеством участников.

С помощью Google-форм мгновенно, бесплатно, без регистрации на дополнительных сервисах, интеллектуальных усилий создаются опросы, которые без сбоев собирают данные и аккуратно выглядят.

Ссылка на готовую форму может быть отправлена респонденту индивидуально по электронной почте или в сообщении социальной сети, также ее можно добавить в группу, созданную в той или иной социальной сети, или разместить на сайте образовательного учреждения. Для заполнения формы можно использовать любой браузер, ответ автоматически отправляется респондентом, сразу же фиксируется в Google-диске в аккаунте создателя данной формы. Далее формируется общая таблица Excel с ответами всех участников опроса. Что позволяет осуществлять мониторинг процесса выполнения домашних заданий в режиме онлайн. Таким образом были устроены практические занятия по дисциплине.

Не обошлось и без общих платформ для обмена информацией. Для этого применялись облачные технологии. Облачные технологии в образовании — это не только электронные дневники и онлайн-платформы для предоставления объемных файлов [2]. Мной они использовались для совместного хранения и использования учебных материалов, домашних работ, научных и практических работ. Облачные технологии применяют для контроля знаний учеников: онлайн-тесты и даже контрольные экзамены теперь проводят даже в самых удаленных уголках страны.

В качестве вспомогательного ресурса для организационных задач был задействован мессенджер WhatsApp. Общие и личные чаты используются для рассылки:

- раздаточных материалов;
- напоминаний о занятии;
- идентификатора и пароля конференции;
- домашних заданий;
- практических заданий.

Пандемия оказала негативное влияние на работу высших учебных заведений всех без исключения стран мира, но больше всего, несомненно, пострадали бедные страны, иностранные студенты.

В условиях, когда невозможно осуществлять образовательный процесс в традиционной форме и традиционными средствами, существуют альтернативы. Конечно альтернативные формы, методы и средства обучения не могут заменить традиционные, и они требуют уточнения и доработки, но в случаях форс-мажорных обстоятельств могут прийти на помощь. В целом переход к дистанционной форме обучения в Институте социальных и гуманитарных знаний был легче, чем в других вузах. Применение дистанционных форм до пандемии смягчило процесс перехода.

Источники:

- [1] Калачева, И. В. Система дистанционного обучения Moodle в образовательном пространстве вуза. // Современный университет в цифровой образовательной среде: ориентир на опережающее развитие: материалы X Международной учебно-методической конференции. Чувашский государственный университет им. И. Н. Ульянова. 2018. С. 19–23.
- [2] Лемякина, А. Выдержат даже пандемию: как облака помогут изменить российское образование. [Электр. ресурс]. URL: <https://yandex.ru/turbo/hightech.fm/s/2020/08/21/cloud-school> (дата обращения: 30.11.2020).

УДК 316.354:316.4.063:004.738.5

ЦИФРОВЫЕ ДВОЙНИКИ В СИСТЕМЕ АДАПТИВНОГО ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ

Зуев В. И.

*Институт социальных и гуманитарных знаний
Казань, Россия*

v.i.zuev@isgz.me

***Аннотация:** Современное высшее учебное заведение представляет собой сложную социо-киберфизическую систему, реализующую сценарий адаптивного обучения. Одним из центральных элементов такой системы является цифровая модель студента. Предлагается использовать для создания модели студента технологии цифровых двойников.*

***Ключевые слова:** ИКТ в обучении, математическое моделирование, Интернет Вещей, адаптивное обучение, цифровой двойник.*

DIGITAL TWINS IN ADAPTIVE E-LEARNING

Zuev V. I.

*Institute for Social Sciences and Humanities
Kazan, Russia*

v.i.zuev@isgz.me

***Abstract:** A modern higher educational institution is a complex socio-cyber-physical system that implements the adaptive learning scenario. One of the central elements of such a system is the digital student model. It is proposed to use digital twin technologies to create a student model.*

***Keywords:** ITLET, mathematical modeling, Internet of Things, adaptive learning, digital twin.*

Введение

Роль системы образования, служащей распространению знаний, в последние годы становится все более значимой из-за стремительного научного и технического прогресса. Одновременно с этим претерпевает преобразования и сама модель образовательного процесса. Эти преобразования во многом сводятся к идее, что обучение разных студентов должно осуществляться по-разному. Поэтому особый интерес вызывает адаптивная и «умная» (smart) образовательная среда.

Эта образовательная среда нового поколения включает в себя самые различные информационные и коммуникационные технологии, которые в результате должны активировать процесс обучения и адаптировать процесс обучения к требованиям разных студентов.

Предполагается, что качество учебного процесса может повыситься за счет непрерывного мониторинга и анализа деятельности студентов с помощью различных устройств считывания информации и платформ обработки информации, которые, в свою очередь, могут предоставлять данные для модели студентов и модели учебного процесса в целом [1]. Перечисленные модели служат источником обратной связи в процессе обучения студентов.

«Умный» университет

Современное высшее учебное заведение, соответствующее концепции «умного» (smart) университета представляет собой сложное сочетание традиционного кампуса и виртуального информационного образовательного пространства. Причем и традиционное учебное оборудование во многом функционирует в режиме, который может быть определен как Интернет обучающих вещей [2, 3].

Интернет вещей (Internet of Things, IoT) представляет собой инфраструктуру взаимосвязанных сущностей, систем и информационных ресурсов, а также служб, позволяющих обрабатывать информацию о физическом и виртуальном мире и реагировать на неё.

Сенсорная сеть такого учебного заведения — это система распределенных сенсорных узлов, взаимодействующих друг с другом и с другими сенсорными сетями, которые проводят мониторинг внешних по отношению к сенсорной сети окружающих сред и сущностей (в нашем случае — учебных установок и студентов). Такая сеть обеспечивает сбор, обработку, передачу и предоставление информации, извлеченной из физического мира.



Рис. 1. Умный университет представляет собой суперсистему, состоящую из множества взаимодействующих систем и технологий (по материалам ТК 194)

Можно сказать, что современное высшее учебное заведение представляет собой сложную социо-киберфизическую систему [4].

Традиционная кибер-физическая система (cyber-physical system (CPS)) — это интеллектуальная (smart) система, которая включает в себя взаимодействующие сети физических и вычислительных компонентов.

Кибер-физическое устройство (cyber-physical device) имеет в своем составе элемент вычисления и взаимодействует с физическим миром посредством зондирования и приведения в действие.

Социо-киберфизические системы состоят не только из программного обеспечения и сенсорного, а также исполнительного оборудования, но и основаны на поведении людей, которые генерируют данные и принимают обоснованные решения на основе данных.

Перечислим базовые технологии, лежащие в основе социо-киберфизических систем. Это:

- сетевые компьютерные системы;
- системы управления в реальном времени;
- беспроводные сети датчиков/исполнительных механизмов;
- социальные сети;
- услуги облачных вычислений.

При этом элементы социо-киберфизической системы непрерывно генерируют широкий спектр самых разнообразных данных, которые образуют озеро данных (datalake). Это могут быть неструктурированные, частично и полностью структурированные данные. Эти данные необходимы для оптимизации работы учебного заведения посредством создания модели студента и разработки методов адаптации учебных траекторий [4].

Модель студента

Основой для построения модели может служить профиль учащегося, содержащий персональную информацию, касающуюся учебных, психологических, поведенческих и когнитивных характеристик студента [1]. Эта информация может быть дополнена историей общения студента с системой электронного обучения.

Перечислим возможные площадки сбора информации о студенте [1]:

- Портфолио студента (биографические данные, успехи, достижения, участие в формальных и неформальных объединениях до поступления в учебное заведение).
- Мониторинг учебной деятельности студента.

- Мониторинг работы студента с учебными материалами (посещение, анализ работы с каталогами обычной и электронной библиотеки). Анализ работы студента с мультимедийным контентом.
- Мониторинг официальной внеучебной деятельности студента (участие в спортивных и культурно-массовых мероприятиях).
- Мониторинг присутствия студента в вузе (для очников — время прихода и убытия из кампуса, контроль перемещения студента по территории; время входа и выхода из университетского портала, анализ поведения студента в виртуальной образовательной среде вуза).
- Мониторинг социальной сетевой активности студента, включая контент-анализ сообщений форумов и записей блогов.

При этом анализ полученной информации должен дать ответы на следующие вопросы:

- Почему студент выбрал данное учебное заведение?
- Каковы его успехи в освоении образовательной программы?
- Причины успеваемости (неуспеваемости) студента. Возможности повышения эффективности процесса обучения.
- Какие знания и компетенции приобретет студент по окончании вуза, исходя из текущего состояния его знаний и компетенций?
- Каким образом скорректировать индивидуальную образовательную траекторию для получения максимальной эффективности обучения?

Ответы на эти вопросы позволяют эффективно реализовать технологию адаптивного обучения.

Адаптивное обучение

Адаптивное обучение (adaptive learning) — динамическое, основанное на анализе данных, выстраивание индивидуальной траектории, которое учитывает подготовленность, способности, цели, мотивацию и другие характеристики учащегося. Внедрение адаптивного обучения позволяет достигать необходимых результатов обучения в более короткие сроки за счет рекомендации наиболее релевантного и оптимального по трудности контента для каждого слушателя [1].

Успех деятельности современного университета зависит от того, насколько будут индивидуализированы те решения и предложения, которые вуз сможет предложить потенциальным потребителям образовательных услуг.

При этом возможны два типа адаптивности:

- Студенто-центрическая адаптивность — учащийся сам определяет и модифицирует свою учебную траекторию в соответствии со своими планами и возможностями.
- Вузо-центрическая адаптивность, когда менеджмент учебного заведения с помощью автоматизированной системы оценивает успехи и корректирует учебную траекторию студента.

Одним из необходимых и достаточных условий создания эффективной системы адаптивного обучения является использование технологий цифровых двойников.

Цифровые двойники

Понятие цифрового двойника тесно связано с использованием технологии Интернета вещей в производстве (Industrial Internet of Things).

Цифровой двойник тесно связывает физическую систему (например, конкретную машину) со своей компьютерной моделью, так что последняя точно отражает архитектуру, динамику и фактическое состояние конкретной системы-прототипа.

Можно определить цифрового двойника как цифровую модель определенного физического элемента или процесса с потоками данных, обеспечивающими конвергенцию между физическим и виртуальным объектами при соответствующей скорости синхронизации¹.

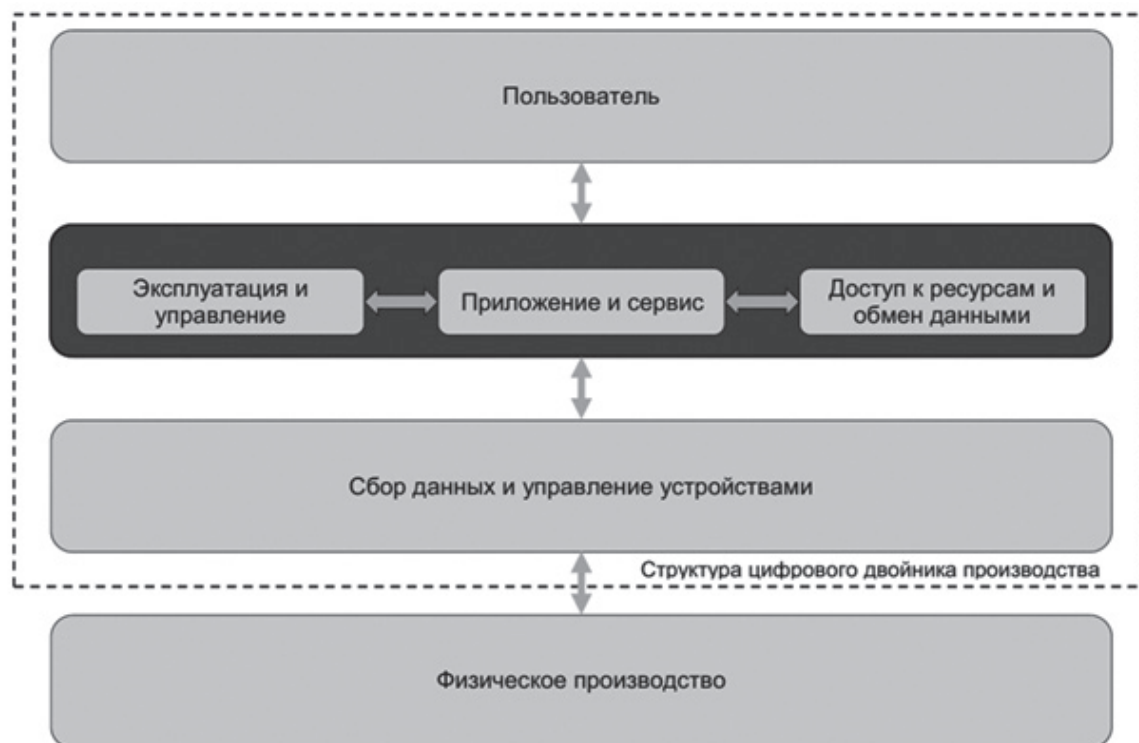


Рис. 2. Концепция структуры цифрового двойника производства (по материалам ТК 194)

Датчики, которые позволяют осуществлять непрерывный мониторинг реальных систем, позволяют создавать индивидуализированные динамические модели. Именно этот тип модели получил название «цифровой двойник», поскольку он точно отражает внутреннее состояние физического двойника.

С понятием «цифровой двойник» тесно связаны другие понятия, такие как:

- цифровая сущность (Digital Entity): любой вычислительный элемент или элемент данных.

¹ По материалам ТК 194 «Кибер-физические системы». URL: <http://tc194.ru/>

- цифровая модель, цифровое представление (Digital Model, Digital Representation): сбор информации о чем-либо для поддержки принятия решений, связанных с объектом сбора информации.
- цифровое моделирование (Digital Modelling): присвоение информации элементу физического мира для его распознавания компьютером.
- структура цифрового двойника производства (Digital Twin Manufacturing Framework): концептуальные рекомендации по внедрению технологии цифровых двойников в производство.
- представление цифрового двойника (Digital Twin Representation): функционал для поддержки и синхронизации представления цифрового двойника с соответствующими производственными элементами.

Рассмотрим, для чего нужен цифровой двойник студента [5].

В случае моделирования учебного процесса в вузе система цифровых двойников может быть реализована на различных уровнях абстракции, т. е. на уровне студента, на уровне учебной группы, на уровне курса, на уровне вуза и т. д.

Цифровой двойник студента

Цифровой двойник студента основан на цифровой модели, которая постоянно обновляется и изменяется по мере изменения физического аналога, с целью синхронного представления данных о статусе учащегося, условиях освоения учебного плана, конфигурации и состоянии приобретаемых компетенций.

Представление цифрового двойника обеспечивает функциональные возможности для обеспечения работоспособности и синхронизации представления цифрового двойника с соответствующими наблюдаемыми реальными студентами. Представление цифрового двойника позволяет цифровому двойнику постоянно взаимодействовать с физическими аналогами (студентами) путем обмена данными, в том числе и данными об освоении учебного плана.

С помощью представления цифрового двойника можно обнаружить аномалии в ходе освоения учебного плана и достичь различных функциональных целей, таких как: управление учебной траекторией в режиме реального времени, получение аналитики в автономном режиме, проверка работоспособности учащегося, предиктивное представление планируемых к освоению знаний, синхронизированный мониторинг и оптимизация управления учебным процессом, адаптация учебной траектории в ходе учебного процесса, анализ больших данных и т. д.

Наглядность процесса и реализации, обеспечиваемые цифровым двойником студента, улучшают взаимодействие студента с образовательной средой и множество других показателей эффективности, таких как планирование обучения, соблюдение учебного графика, улучшение понимания отдельных элементов учебного контента, динамическое управление рисками и т. д.

Заключение

Использование цифровых двойников студентов подразумевают новый подход к системе обучения, основанный на данных. Такой подход может принести значительные выгоды и может функционировать как средство нивелирования, позволяя проводить эффективные корректирующие вмешательства.

Персонализированное обучение можно представить как обучение (учебная инженерия) с цифровой поддержкой.

Персонализированное обучение исходит из предположения, что усовершенствованные математические модели студентов, основанные на больших данных, будут способствовать более точным и эффективным вмешательствам в процесс индивидуального обучения. Вместо того, чтобы основывать процесс обучения на реакции среднего студента, цифровые модели позволяют обещают адаптировать обучение к ожидаемой реакции отдельных студентов.



Рис. 3. Место цифрового двойника студента в архитектуре современного высшего учебного заведения

Эта инициатива, в конечном итоге, направлена на разработку цифровых моделей определенных «сторон» студентов, что позволяет проводить более целенаправленную корректировку образовательной технологии. Вместо использования общей схемы среднего студента и его реакций, персонализированное обучение исходит из предпосылки, что система образования может значительно выиграть от использования больших данных, в том числе и данных о поведении каждого отдельного студента.

Источники:

- [1] Зуев, В. И. Модель студента как основа системы адаптивного обучения. // Ученые записки Института социальных и гуманитарных знаний. Казань : Юниверсум, 2015. № 1(13). С. 214–226.
- [2] Абросимов, А. Г., Зуев, В. И. Введение в Интернет обучающих вещей. // Ученые записки Института социальных и гуманитарных знаний. Казань : Юниверсум, 2016. № 2-2(14). С. 3–17.
- [3] Абросимов, А. Г., Зуев, В. И. Интернет вещей в учебном процессе. // Ученые записки Института социальных и гуманитарных знаний. Казань : Юниверсум, 2017. № 1(15). С. 5–10.
- [4] Зуев, В. И. Умный кампус как социо-киберфизическая система. // Ученые записки Института социальных и гуманитарных знаний. Казань : Юниверсум, 2019. Т. 17, вып. 1. С. 221–235.
- [5] Зуев, В. И. Моделирование электронного обучения в условиях новой цифровой реальности. // Ученые записки Института социальных и гуманитарных знаний. Казань : Юниверсум, 2019. Т. 17, вып. 2. С. 103–124.

УДК 004.9

О ВОЗМОЖНЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ СТАНДАРТИЗАЦИИ ИКТ В ОБУЧЕНИИ И ОБРАЗОВАНИИ

Зуев В. И.¹, Мавлютов Н. И.²

Институт социальных и гуманитарных знаний

Казань, Россия

¹ v.i.zuev@isgz.me, ² n.i.mavlyutov@isgz.me

Аннотация: Эффективное развитие системы образования невозможно без разработки и внедрения стандартов, определяющих применение ИКТ в учебном процессе. Рассмотрены перспективные стандарты, разрабатываемые Подкомитетом 36 Объединенного комитета I Международной организации стандартизации и Международного электротехнического комитета.

Ключевые слова: стандартизация ИКТ, электронное обучение, блокчейн, Интернет вещей, цифровой двойник студента.

EMERGING TRENDS IN IT FOR LEARNING EDUCATION AND TRAINING STANDARDIZATION

Zuev V. I.¹, Mavlyutov N. I.²

Institute for Social Sciences and Humanities

Kazan, Russia

¹ v.i.zuev@isgz.me, ² n.i.mavlyutov@isgz.me

Abstract: Effective development of the education system is impossible without the development and implementation of ITLET standards. The perspective standards developed by the SubCommittee 36 of the Joint Committee 1 of the International Organization for Standardization and the International Electrotechnical Committee are considered.

Keywords: ICT standardization, ITLET, e-learning, blockchain, Internet of Things, student digital twin.

Введение

Обеспечение потребностей в кадрах современной цифровой экономики и Промышленности 4.0 связано, прежде всего, с развитием современной информационной образовательной среды учебных заведений и применением новых образовательных технологий.

Быстрое развитие трансграничного и транснационального образования, применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, создание электронных учебников, электронных библиотек, реализуемых с помощью интернета, привели к необходимости в международной стандартизации данной области [1].

В 1999 г. Международная организация по стандартизации (ISO/ИСО) и Международная электротехническая комиссия (IEC/МЭК) в рамках совместного технического комитета — СТК 1 (JTC 1) «Информационная технология» создали технический подкомитет — ПК 36 (SC 36) «Информационные технологии в обучении, образовании и подготовке» (ITLET). В настоящее время в работе ПК 36 принимают участие 46 стран.

В Российской Федерации функции постоянно действующего национального рабочего органа ИСО/МЭК/СТК 1/ПК 36 исполняет ТК 461 «Информационно-коммуникационные технологии в образовании (ИКТО)», созданный в марте 2004 г. совместным приказом Госстандарта и Министерства образования РФ №302/1188. Исходно ТК 461 имел следующую структуру:

- ПК 1 «Общесистемные и основополагающие нормативные документы по стандартизации ИКТО»;
- ПК 2 «Взаимосвязь открытых систем в образовании»;
- ПК 3 «Автоматизированные информационные системы управления отраслью и образовательными учреждениями»;
- ПК 4 «Образовательные среды и информационные ресурсы»;
- ПК 5 «Обеспечение функциональной безопасности ИКТО»;
- ПК 6 «Обеспечение качества электронного обучения».

В 2014 г. проведена реструктуризация технического комитета, в результате были объединены ПК 1 и ПК 2, ПК 3 и ПК 4.

В сентябре 2020 г. в виртуальном пространстве состоялось 33-е пленарное заседание ПК 36, в работе которого в удаленном режиме приняли участие национальные делегации Австралии, Канады, Китая, Норвегии, Российской Федерации, Украины, Франции, Южной Кореи, Японии, Индии и других стран.

В ходе этих онлайн-встреч экспертов ПК 36 были определены направления перспективного развития стандартизации ИКТ в обучении, образовании и подготовке.

Электронная информационная образовательная среда нового поколения

Существующее в настоящее время представление об электронной информационной образовательной среде (ЭИОС) учебного заведения (которая упоминается во всех ФГОС ВО) во многом базируется на концепции Virtual Learning Environment Minimum Standards и повторяет сформулированные уже достаточно давно (около 10 лет назад) требования¹.

Основные принципы этих минимальных требований можно сформулировать так:

1) Каждый модуль должен иметь четко определенную, доступную и согласованную структуру в виртуальной учебной среде (ЭИОС). / Each module should normally have a clearly defined, accessible and consistent structure within the Virtual Learning Environment.

2) Все учащиеся должны иметь доступ ко всей соответствующей информации в виртуальной учебной среде (ЭИОС) в любое время (инклюзивная практика). / All students should be able to access all relevant information on the virtual learning environment equally at any time (Inclusive practice).

¹ Virtual Learning Environment: Minimum Standards and Expectations. URL: <https://qualityservices.swansea.ac.uk/virtual-learning-environment-minimum-standards-and-expectations-2/>

3) Все учащиеся должны найти и иметь возможность пользоваться минимумом стандартов и контента для всех модулей в виртуальной учебной среде (ЭИОС). / All students should expect to find the minimum standards and content for all modules within the Virtual Learning Environment.

4) Для каждой учебной программы желательно создавать отдельную веб-страницу (формировать сетевое сообщество) / Increasingly, each Programme should seek to develop a specific page/s to encourage a greater sense of integrity and community at Programme level.

С точки зрения ФГОС ВО это означает наличие электронной библиотеки, электронного портфолио, электронной системы управления обучением (LMS), возможности фиксации освоения учебной программы и организации синхронного/асинхронного общения учащегося с преподавателем через Сеть.

Для обеспечения возможности работы с отдельными учебными объектами существуют хорошо известные стандарты SCORM и X-API (TinCan). Последний стандарт, кстати, уже подразумевает сбор и накопление разнообразной информации об учащемся (Learners Record Store).

К настоящему времени все большую популярность приобретает концепция Электронной (Цифровой) образовательной среды нового поколения (NGDLE), которая идет на смену концепции VLE (ЭИОС) и подразумевает новые технологии и инструменты работы с учащимися (виртуальная/совмещенная/смешанная реальность; элементы адаптивного обучения, большие данные — учебная аналитика, Интернет вещей в образовании [2]).

Все это частично совпадает и пересекается с понятием Умного университета (Smart University), которое активно продвигалось в отечественной литературе в последние десять лет.

На наш взгляд, термин «Умный университет» не очень удачен (особенно для русскоязычной аудитории), поэтому мы будем в дальнейшем использовать словосочетание «Цифровой университет» [3].

Направления стандартизации ИКТ в образовании

Выше уже упоминалось, что в ходе онлайн-встречи ПК 36 в сентябре этого года рассматривались перспективные направления стандартизации ИКТ в образовании, обучении и подготовке.

Так, представители Китайской Народной Республики предложили рассмотреть вопрос о стандартизации информационной компетентности пользователей электронной образовательной среды нового поколения — учащихся и преподавателей.

Знания в области ИКТ являются критически важными для формирования ИКТ-осведомленности, способности к критическому мышлению и оцениванию информации. Это влечет за собой развитие людей в области получения, интеграции, управления и оценки информации, понимания, конструирования и создания новых знаний, обнаружения, анализа и решения проблем с использованием информации и информационных технологий должным образом.

К числу традиционных направлений стандартизации также принадлежит создание комплекса стандартов, описывающих создание и функционирование сетевых учебных онлайн-курсов.

Основная цель создания стандартной базовой модели онлайн-курса:

- уточнение способов описания основных элементов онлайн-курса;
- облегчение обмена курсами между различными учебными учреждениями и LMS, то есть обмен информацией о курсах, функциональная совместимость курсов, а также импорт и экспорт курсов;
- распространение опыта учебных организаций и заинтересованных сторон.

Если переходить к технологиям, которые относятся к категории прорывных, то здесь нельзя не упомянуть разработку стандартов виртуальных лабораторных работ и стандарты применения технологий блокчейна в обучении.

Эти технологии могут быть использованы для верификации документов об образовании, защиты данных студентов и авторских учебных материалов.

Но к числу самых интересных стандартов относятся стандарты, связанные с цифровыми двойниками студентов.

Стандарты, связанные с цифровым университетом и цифровыми двойниками студентов

Цифровой университет — киберфизическая система, поэтому в разработке стандартов для него мы можем ориентироваться на стандарты промышленного Интернета вещей. По аналогии с анонсированными Техническим комитетом 194 «Кибер-физические системы»² стандартами можно предложить следующие:

- *Цифровой университет. Эталонная структура ИКТ. Часть 1 Структура цифровой образовательной среды (нового поколения).*
- *Цифровой университет. Эталонная структура ИКТ. Часть X. Учебная аналитика (включая статистику и работу с большими данными).*
- *Цифровой университет. Показатели ИКТ.*
- *Цифровой университет. Термины и определения.*

Эксперты ТК 461 предложили еще рассмотреть возможность стандарта:

- *Цифровой университет. Эталонная структура ИКТ. Часть X. Сети вещей.*

Понятие «Сети вещей» подразумевает обобщение Интернета и Интранета вещей. Это то, что NIST³ называет Networks of Things, можно воспользоваться их наработками.

На наш взгляд, наиболее перспективной является тема стандарта, которую никто пока не разрабатывает:

- *Цифровой университет. Эталонная схема ИКТ. Часть X. Цифровой двойник студента.*

² ТК 194 «Кибер-физические системы». URL: <http://tc194.ru/>

³ NIST: National Institute of Standards and Technology (USA). URL: <https://www.nist.gov/>

Что это значит?

В промышленном Интернете вещей (IIoT) существует понятие цифрового двойника (Digital Twin) устройства или механизма. Цифровой двойник используется для моделирования различных ситуаций с участием оригинала и предсказания его поведения. По аналогии мы вводим понятие цифрового двойника студента, включающего в себя как информацию об учебных достижениях студента (простой аналог — IC: Университет, электронное портфолио, или шире — то, что называется Learners Record Store), информацию об учебном поведении студента (время выполнения отдельных заданий, логи входов в LMS и ЭБС — тот же Learners Record Store), информацию о поведении студента (данные с датчиков цифрового кампуса) и т. д.

Этой части стандарта логично предшествует общее описание схемы цифрового университета, описание сети вещей цифрового университета, а за ним (этим стандартом) следует описание систем учебной аналитики цифрового университета (как раз на основании данных цифрового двойника студента).

Заключение

Ускорение и развитие информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в обучении и образовании является одной из важнейших задач научно-технического и социально-экономического развития Российской Федерации. Как мы убедились, немаловажную роль в решении этой задачи играет стандартизация. Анализ направлений развития информационных и коммуникационных технологий и опыта их применения в образовательных целях как в нашей стране, так и за рубежом, позволяет определить основные направления реализации их возможностей в следующих областях [4]:

- организация различных видов учебной деятельности по созданию, хранению, передаче, модификации учебной информации, а также при реализации информационного взаимодействия между участниками образовательного процесса;

- осуществление моделирования и создание цифровых копий любых поддающихся описанию процессов для создания учебных тренажеров, максимально приближающих учебную деятельность обучающегося к реальным условиям, а также систем адаптивного обучения;
- разработка виртуальных миров, которые выступают по отношению к реальному миру как схемы или модели, симулирующие динамику изучаемых процессов или закономерностей с последующим анализом со стороны обучающегося и выявлением тенденций их изменения или развития;
- автоматизация процесса выявления уровня знаний, умений и навыков в области осуществления основных видов учебной деятельности, соответствующих стандартам и возрастной категории учащихся.

Приложение

Технический комитет «Кибер-физические системы» (ТК 194) <http://tc194.ru/>

Технический комитет «Киберфизические системы» создан на базе АО Российской венчурной компании (РВК) и ПАО «Ростелеком».

ТК 194 является инструментом для обеспечения профессионального и эффективного участия АО «РВК» в реализации мероприятий в планах по направлению «Нормативное регулирование» программы «Цифровая экономика Российской Федерации» по разработке проектов национальных стандартов в области технологий «Большие данные», «Интернет вещей» и «Промышленный (индустриальный) интернет вещей», «Искусственный интеллект».

В рамках деятельности нового технического комитета по стандартизации планируется разработка и принятие ряда национальных стандартов:

- ГОСТ Р «Интернет вещей. Эталонная архитектура» (гармонизация с ИСО/МЭК 30141);
- ГОСТ Р «Интернет вещей. Термины и определения» (гармонизация с ИСО/МЭК 20924);

- ГОСТ Р «Интернет вещей. Интероперабельность систем «Интернета вещей». Часть 1. Структура» (гармонизация с ИСО/МЭК 21823-1);
- ГОСТ Р «Интернет вещей. Интероперабельность систем «Интернета вещей». Часть X. Семантическая интероперабельность» (гармонизация с ИСО/МЭК 21823-X);
- ГОСТ Р «Большие данные. Эталонная архитектура» (гармонизация с ИСО/МЭК 20547);
- ГОСТ Р «Большие данные. Термины и определения» (гармонизация с ИСО/МЭК 20546);
- ГОСТ Р «Умный город. Эталонная структура ИКТ. Часть 1. Структура бизнес-процессов Умного города» (гармонизация с ИСО/МЭК 30145-1);
- ГОСТ Р «Умный город. Эталонная структура ИКТ. Часть 2. Структура управления знаниями Умного города» (гармонизация с ИСО/МЭК 30145-2);
- ГОСТ Р «Умный город. Эталонная структура ИКТ. Часть 3. Инженерные системы Умного города» (гармонизация с ИСО/МЭК 30145-3);
- ГОСТ Р «Умный город. Показатели ИКТ» (гармонизация с ИСО/МЭК 30146).

Источники:

- [1] Позднеев, Б. М., Сутягин, М. В., Овчинников, П. Е. и др. О перспективах развития международной стандартизации информационных технологий в обучении образовании и подготовке. // ИТ-Стандарт. 2016. № 3(8). С. 1–7.
- [2] Зуев, В. И., Чирко, Е. П. Стандартизация сети обучающих вещей. // Ученые записки ИСГЗ. 2017. Т. 15, вып. № 1. С. 239–248.
- [3] Информационно-коммуникационные технологии в образовании. Рабочие материалы для подготовки словаря-справочника по электронному обучению. / Под ред. Зуева В. И., Позднеева Б. М., Сутягина М. В. Казань : Юниверсум, 2019. 167 с.
- [4] Роберт, И. В. Теория и методика информатизации образования. М. : Бином. Лаборатория знаний, 2014. 400 с.

УДК 336.1
ББК 65.050

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ДОХОДАМИ РЕГИОНАЛЬНЫХ БЮДЖЕТОВ

Игнатъева О. А.

*Институт социальных и гуманитарных знаний
Казань, Россия*

dip789@mail.ru

Сайткулов И. А.

*Генеральный директор ООО «Свитлайн»
Казань, Россия*

Saigon72@yandex.ru

Абдуллин И. И.

*Казанский федеральный университет
Казань, Россия*

goch3@ya.ru

***Аннотация:** Актуальность данного исследования заключается в том, что основными факторами снижения собственных доходов регионов стали: режим самоизоляции, ограничивший экономическую активность, и последующие меры поддержки участников экономической деятельности, направленные на борьбу с последствиями пандемии в виде отсрочки и льгот по уплате налогов, сборов и арендных платежей, предоставляемые как правительством РФ, так и региональными властями.*

***Ключевые слова:** доходы бюджета, расходы бюджета, последствия пандемии, региональные бюджеты.*

WAYS TO INCREASE THE EFFICIENCY OF REGIONAL BUDGET MANAGEMENT

Ignatjeva O. A.

Institute for Social Sciences and Humanities

Kazan, Russia

dip789@mail.ru

Saytkulov I. A.

General manager ООО «Switlin»

Kazan, Russia

Saigon72@yandex.ru

Abdullin I. I.

Kazan Federal University

Kazan, Russia

goch3@ya.ru

Abstract: *The relevance of this study lies in the fact that the main factors in the decrease in the regions' own incomes were: the self-isolation regime, which limited economic activity and subsequent measures to support participants in economic activity, aimed at combating the consequences of the pandemic in the form of deferral and benefits in the payment of taxes, fees and rent provided by both the government of the Russian Federation and regional authorities.*

Keywords: *budget revenues, budget expenditures, consequences of the pandemic, regional budgets.*

Подавляющее большинство российских регионов столкнулось с тяжелыми бюджетными последствиями коронакризиса. Их доходы в апреле и мае резко сократились, а расходы из-за мер борьбы с последствиями эпидемии выросли, из-за чего 40 % регионов столкнулись с необходимостью покрытия значительного бюджетного дефицита.

Парадоксальным образом регионы со слабой экономикой меньше пострадали, так как федеральный Центр активнее накачивал их трансфертами.

При продолжении рецессии экономики до конца года региональные бюджеты могут продемонстрировать снижение собственных доходов, и во многом будут зависеть от поддержки

со стороны федерального центра. При этом мы оцениваем возможность сокращения расходов как крайне ограниченную, поскольку перед регионами стоят обязательства по реализации национальных проектов, а также финансирование последствий пандемии. Это приведет к увеличению дефицитов бюджетов, и, по оценке агентства, агрегированный дефицит может составить около 200 млрд. рублей, или 2,5 % от ННД. Долг регионов продолжит свой рост и к концу года достигнет уровня 2015–2017 годов в размере 2,3 трлн. рублей. На фоне увеличения долга и снижения доходов долговая нагрузка тоже покажет свой рост к уровню 2018 года и составит, по нашей оценке, около 27 % ННД региональных бюджетов [1].

Основные составляющие региональных бюджетов, как известно, — налоги на прибыль, имущественные налоги, для муниципалитетов — НДФЛ. Так вот, муниципалитетам и регионам рекомендовано снижать имущественные налоги для арендодателей в обмен на снижение ставок аренды или отсрочку платежей МСП. Эти рекомендации озвучил премьер-министр РФ.

Согласно последним обещаниям правительства страны, субъектам РФ будут предоставлены отсрочки по выплате или реструктуризации бюджетных кредитов на 70 млрд. рублей, более 200 млрд. рублей планируется направить на обеспечение сбалансированности региональных бюджетов — эти цифры озвучил президент РФ Владимир Путин на совещании с членами правительства [2].

Для преодоления наиболее болезненных итогов сопутствующего пандемии и нефтяной «войне» кризиса можно наблюдать беспрецедентные подвижки в сфере компетенции исполнительной власти в стране, причём как на федеральном, так и на региональном уровнях.

Регионам и муниципалитетам делегировано право:

1) увеличивать расходы и превысить лимит дефицита бюджета (сейчас — 15 % от доходов и 10 % для регионов, которые получают большую сумму дотаций; для муниципальных бюджетов еще меньше — 10 % и 5 %, соответственно);

2) превысить лимит госдолга на сумму потраченных на борьбу с вирусом денег и недополученных доходов;

3) самостоятельно менять бюджетные росписи, если деньги перераспределяются на поддержку отраслей и борьбу с вирусом.

При самом пессимистичном развитии ситуации нас, кроме уже описанных мер, могут ожидать:

а) значительное секвестирование бюджетов всех уровней;

б) непопулярные меры, направленные на увеличение доходов бюджета. Это возможно за счёт повышения налогов;

с) денежная эмиссия;

д) государственные займы — у населения и предприятий, у иностранных государств и международных организаций.

В 2020 году регионы полностью освобождаются от погашения долга. В 2021–2024 годах будут выплачивать по 5 % задолженности ежегодно, в 2025–2029 годах — остаток равными долями с возможностью досрочного погашения [3].

Однако регионам следует очень взвешенно подходить к нарушению установленных ранее нормативов, поскольку в течение последних трех лет Минфин России акцентировал внимание на необходимости снижения уровня госдолга регионов. После стабилизации ситуации субъектам РФ, вероятно, придется снова следовать политике снижения долговых обязательств, что может вызвать ряд проблем при значительном увеличении долговых обязательств в этом году.

Как ожидают в правительстве, освобождённые в 2020 году средства регионы смогут направить на ликвидацию последствий распространения коронавируса. Более того, решение Кабмина позволит компенсировать снижение налоговых и неналоговых доходов, а также обеспечить устойчивость региональных бюджетов.

Согласно прогнозу ЦБ, по итогам 2020 года экономика России может потерять 4–6 % бюджета, после чего начнёт восстанавливаться и в 2021-м вырастет на 3–5 %, а в 2022-м — на 1,5–3,5 %. При этом, по словам главы Банка России Эльвиры Набиуллиной, в 2020 году на фоне возросших трат и снижения доходов

казны дефицит российского бюджета может составить порядка 6 % ВВП [4].

Предполагается, что основными инструментами привлечения средств останутся бюджетные кредиты и облигационные займы. Они-то как раз должны стать более выгодными за счет смягчения денежно-кредитной политики ЦБ РФ. Правда, не всем регионам они пока доступны из-за отсутствия кредитных рейтингов [5].

Надо сказать, что не стоит забывать об интеграции регионов. По замыслу она должна позволить улучшить экономическое положение отстающих субъектов, особенно тех, экономика которых завязана на моноотрасли и нуждается в диверсификации.

Между тем, на сегодняшний день в сфере межбюджетных отношений российского государства координация между центром и регионами играет крайне важную роль. Следует подчеркнуть, что первопричиной большинства недочетов бюджетного механизма в РФ является централизация, или федерализм.

Устранить все проблемы функционирующей системы поможет неукоснительное выполнение следующих рекомендаций финансовых специалистов:

1) Для начала стоит привести в порядок все несоответствия между статьями расходов региональных органов и объемами ожидаемого наполнения бюджета.

2) Затем должен быть сокращен уровень дифференциации отдельных субъектов РФ в социально-экономической сфере.

3) Не менее важным является и включение дополнительных источников наполнения бюджетов посредством призыва территориальных налоговых органов к развернутому применению своего доходного потенциала.

Региональные бюджеты Российской Федерации должны иметь четкую направленность на реализацию общегосударственных интересов [6].

Итак, в целях обеспечения устойчивого и соразмерного исполнения бюджетов субъектов, сохранения положительной

динамики снижения долговой нагрузки формируются программы по следующим направлениям:

- увеличение поступлений налоговых и неналоговых доходов;
- оптимизация расходов бюджета субъектов РФ;
- модернизация межбюджетных отношений на региональном уровне;
- снижение долговой нагрузки за счет реструктуризации задолженности субъектов по бюджетным кредитам.

Однако, подходы к формированию бюджета в долгосрочном периоде не дают гарантий объективного прогнозирования доходных поступлений. Необходимо планировать бюджет и в среднесрочной перспективе, поддерживая непрерывный процесс уточнения, корректировки показателей при изменении первоначальных данных. Эффективное формирование бюджета региона складывается не только из планирования и осуществления прогнозов, но и в обязательном порядке контроля за процессом их исполнения, оптимизации расходной части, совершенствования в части использования бюджетных средств.

Источники:

- [1] Информация об исполнении консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации и бюджета территориального государственного внебюджетного фонда (в разрезе субъектов Российской Федерации) на 1 января 2020 г. [Электр. ресурс]. / Федеральное казначейство. Официальный сайт. URL: [https://www.roskazna.ru/ispolnenie-byudzheto/konsolidirovannye-byudzhety-subektov/1019](https://www roskazna.ru/ispolnenie-byudzheto/konsolidirovannye-byudzhety-subektov/1019).
- [2] Узденов, Б. М. Способы укрепления доходной базы местного бюджета. [Электр. ресурс]. / Б. М. Узденов, Е. А. Пасько. // Молодой ученый. 2020. № 26(316). С. 131–133. URL: <https://moluch.ru/archive/316/72036/> (дата обращения: 22.11.2020).
- [3] Зырянова, М. А. Оценка финансовой устойчивости бюджета региона с помощью интегрального показателя. // Вестник науки и образования. 2019. № 5(7). С. 59–63.
- [4] Замбровская, Т. А. Инициативное бюджетирование как инновационный подход к пополнению бюджетов публично-правовых

образований. / Т. А. Замбровская, А. В. Грищенко. // Финансовый менеджмент. 2018. № 6. С. 55–62.

[5] Галухин, А. В. Устойчивость бюджетной системы региона: проблемы и пути их решения. / А. В. Галухин. // Известия высших учебных заведений. Серия «Экономика, финансы и управление производством». 2019. № 2. С. 41–49.

[6] Abdullin, I. I., Sitdikova, L. F., Battalova, A. R., [et al.]. Innovation in the region's business infrastructure. Вестфалика, 2019. 90 с.

УДК 338.24.01

ББК 65.05

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИЯХ КАК ОСНОВА УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Илларионов М. Г.

*Институт социальных и гуманитарных знаний
Казань, Россия*

maxgen1@yandex.ru

***Аннотация:** в статье проведен анализ мотивации персонала в организации. Показана сущность мотивации, а также влияние мотивации на показатели работы предприятия.*

***Ключевые слова:** мотивация, теории мотивации, управление персоналом, система управления, кадры, человеческие ресурсы.*

STAFF MOTIVATION IN ORGANIZATIONS AS A BASIS FOR HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

Illarionov M. G.

*Institute for Social Sciences and Humanities
Kazan, Russia*

maxgen1@yandex.ru

***Abstract:** the article analyzes the motivation of staff in the organization. The essence of motivation is shown, as well as the influence of motivation on the performance of the enterprise.*

***Keywords:** motivation, motivation theory, personnel management, management system, personnel, human resources*

Главной задачей управления человеческими ресурсами является наиболее эффективное использование способностей сотрудников в соответствии с целями предприятия и общества. При этом важно сохранение здоровья каждого человека и установление отношений конструктивного сотрудничества между членами коллектива, различными социальными группами. В любом бизнесе, каждом его элементе присутствует фактор взаимодействия менеджера с коллективом фирмы, которое так или иначе, прямо или косвенно связано с мотивацией [1].

Безусловно, что одним из эффективнейших типов современного управления является мотивационный менеджмент. Это не только объясняется значительным повышением роли человеческого фактора в управлении, но и тем, что отражает одну из главных тенденций развития производства и общества. Мотивационный менеджмент представляет управление, в котором ключевые приоритеты отдаются *мотивированию творческой, производительной, инициативной и профессиональной деятельности человека*.

Существует множество моделей мотивирования. Каждый менеджер должен построить свою собственную концепцию мотивационного менеджмента, которая должна опираться на отличное знание мотивов поведения и деятельности человека. Мотивирование зависит от предмета мотивации (качество, производительность и пр.), целей, учета особенностей и знания персонала.

Процесс мотивации очень сложен и неоднозначен. Существует большое количество различных теорий, пытающихся дать объяснение этому явлению.

Все типы трудовой мотивации можно классифицировать, исходя из подходов к изучению (см. табл. 1 ниже).

Существуют два подхода к изучению теорий мотивации.

Первый подход основывается на исследовании *содержательной* стороны теории мотивации. Такие теории базируются на изучении потребностей человека, которые и являются основным мотивом их проведения, а, следовательно, деятельности. К сторонникам такого подхода можно отнести американских психологов Абрахама Маслоу, Фредерика Герцберга и Дэвида Мак Клелланда.

Таблица 1

Классификация типов трудовой мотивации [2]

По экономическому признаку	– традиционный (страны Азии и Африки); – рыночный (развитые капиталистические страны); – социалистический (Вьетнам, Куба и др.)
По функциям	– интеллектуальный; – инструментальный; – достижительный
По охвату	– коллективный; – индивидуальный; – общенациональный
По отношению к персоналу	– поощрительный; – принудительный
В зависимости от главного мотивирующего фактора	– содержательный; – процессуальный
По внутренней установке	– инструментальный (для человека содержание работы не важно, он видит работу как инструмент зарабатывания денег); – профессиональный (для работника содержание работы первично, а заработная плата — вторична); – патриотический (сотрудник просто «горит» идеей, работает в интересах общего дела, он убежден в своей необходимости для организации); – хозяйский (человек добровольно берет на себя ответственность за все, начиная с отвалившегося куска обоев, заканчивая финансовыми и организационными вопросами); – люмпенизированный (эта установка — яркая степень избежательной мотивации персонала. Человек не хочет расти и его единственное желание — делать как можно меньше, и чтобы его при этом не трогали)

Второй подход к мотивации базируется на *процессуальных теориях*. Здесь речь идет о распределении усилий работников и выборе определенного вида поведения для достижения конкретных целей. К таким теориям относятся: Теория ожиданий, или модель мотивации по В. Вруму, Теория справедливости и Теория или модель Портера-Лоулера, Теория справедливости С. Адамса, Теория Мак Грегора и Теория У. Оучи.

Представленные теории позволяют сделать вывод о том, что отсутствует какое-либо канонизированное учение, объясняющее, что лежит в основе мотивации человека и чем определяется мотивация.



Рис. 1. Разнообразие теорий мотивации

Каждая из теорий имеет что-то особенное, отличительное, что дало ей возможность получить широкое признание теоретиков и практиков и внести существенный вклад в разработку знаний о мотивации. Несмотря на принципиальные различия, все теории имеют общее, позволяющее установить определённые параллели между ними. Характерной особенностью всех теорий является то, что они изучают потребности и дают их классификацию, позволяющую делать выводы о механизме мотивации человека. Сравнивая классификации всех теорий, можно отметить, что выделенные в различных работах группы потребностей и механизмов в определённой мере дополняют друг друга.

Для воздействия на мотивацию работников и для повышения их готовности напряженно работать в интересах организации необходимо не только исключить те внешние факторы, которые могут снижать удовлетворенность работников, но и создавать условия для повышения внутренней мотивации работников (признание достижений, возможности профессионального и должностного роста, предложение перспективной и содержательной работы и тому подобное).

Для выявления удовлетворенности трудом персонала организации в ООО «Евроокно» было проведено исследование.

Для проведения исследования был выбран анкетный опрос как наиболее простой и эффективный. Было опрошено 27 сотрудников.

Проведем анализ полученной информации.

Размер заработной платы

44 % опрошенных респондентов отметили среднюю удовлетворенность размером заработной платы. Следует повысить материальное стимулирование работников, а так как поднятие заработной платы для увеличения удовлетворенности приведет к большим затратам, то следует наладить систему премий и бонусов для поднятия показателя.



Рис. 2. Удовлетворенность размером заработной платы

Перспективы профессионального и служебного роста

Опрос показал, что более половины сотрудников (70 %) видят перспективы роста в данной организации, поскольку она постоянно расширяется и развивается. Руководство сумело показать своим сотрудникам, что за преданность и ответственность, инициативу работник может получить продвижение по служебной лестнице (см. рис. 3 ниже).



Рис. 3. Перспективы профессионального и служебного роста

Взаимоотношения с непосредственным руководителем

77 % опрошиваемых ответили, что их полностью удовлетворяет данный показатель. Это является следствием индивидуального подхода к подчиненным, умением наладить тесные контакты с каждым сотрудником, а также тем, что руководитель пользуется уважением и признанием среди коллектива. С развитием организации и увеличением численности персонала будет все труднее поддерживать этот фактор.



Рис. 4. Взаимоотношения с непосредственным руководителем

Важность и ответственность выполняемой работы

81 % опрошенных работников удовлетворяет этот показатель удовлетворенности. Это также связано с небольшой численностью персонала, так как промах даже одного работника может сказаться на финансовом положении фирмы.



Рис. 5. Удовлетворенность важностью и ответственностью выполняемой работы



Рис. 6. Технические условия труда

Технические условия труда

В ООО «Евроокно» уделяют очень большое внимание данному показателю. Следствием этого и стал высокий результат опроса — 95% опрошенных ответили, что их удовлетворяет этот показатель (см. рис. 6 выше).

Уверенность в «завтрашнем дне»

Несмотря на то, что строительно-производственный бизнес — очень рискованное дело, руководитель организации сумел доказать, что сотрудники не останутся без работы, и всегда могут рассчитывать на помощь со стороны организации. 77 % опрошенных ответили, что их удовлетворяет этот показатель (см. рис. 7 ниже).

То, насколько эффективно организована работа в целом

Оценка этого показателя высокая, даже несмотря на то, что организация интенсивно развивается и одновременно с развитием требуется реорганизация организации работ, на которую затрачивается много сил и времени. 90 % опрошенных ответили, что их удовлетворяет этот показатель (см. рис. 8 ниже).



Рис. 7. Уверенность в «завтрашнем дне»



Рис. 8. Удовлетворенность эффективностью организации работы в целом

Взаимоотношения, сложившиеся с товарищами по работе

86 % опрошенных ответили, что их полностью удовлетворяет этот показатель — самая высокая оценка из всех пунктов анкеты (см. рис. 9 ниже). Однако это не означает, что можно забыть о данном показателе. В будущем в организации также следует поддерживать хорошие взаимоотношения между работниками.



Рис. 9. Удовлетворенность взаимоотношениями сложившимися с товарищами по работе

Возможности для проявления самостоятельности и инициативы в работе

75 % опрошенного персонала ответили, что их полностью удовлетворяет данный показатель. Непосредственный руководитель работников предоставляет возможность самим принимать определенного рода решения, собирает собрания, где детально рассматриваются все предложения вынесенные сотрудниками на обсуждение.



Рис. 10. Возможности для проявления самостоятельности и инициативы в работе

Режим работы

Низкая удовлетворенность этим показателем обусловлена гибким рабочим графиком, 21 % опрошенного персонала ответили, что их удовлетворяет данный показатель (см. рис. 11 ниже).

Соответствие работы вашим способностям

Опрос показал очень среднюю удовлетворенность данным показателем (см. рис. 12 ниже). Для его повышения руководству следует выявлять способности работников и действовать в соответствии с полученной информацией. 26 % опрошенного персонала ответили, что их полностью удовлетворяет данный показатель.



Рис. 11. Удовлетворенность режимом работы



Рис. 12. Соответствие работы вашим способностям



Рис. 13. Работа как средство достижения успеха в жизни

Работа как средство достижения успеха в жизни

Более половины опрошенных респондентов отметили удовлетворенность этим показателем (см. рис. 13 выше). Это связано не только с фирмой, но и с невысоким уровнем жизни в России. 78 % опрошенного персонала ответили, что их полностью удовлетворяет данный показатель.

Исходя из результатов проведенного исследования, можно сделать следующие выводы, организация ООО «Евроокно», в целом, неплохо использует мотивирующие факторы. В ходе анализа были выявлены сильные (взаимоотношение с непосредственным руководителем, важность и ответственность выполняемой работы, хорошие технические условия труда, хорошие взаимоотношения с товарищами по работе, возможности для инициативы) и слабые (невысокий размер заработной платы, неудобный режим работы, работа не является средством достижения успеха в жизни) стороны организации трудовой мотивации персонала.

Если руководство данной организации будет и в дальнейшем проводить реорганизацию трудовой мотивации уже с учетом результатов исследований и рекомендаций, то в дальнейшем уровень мотивированности персонала будет лишь повышаться и, как следствие, будет повышаться отдача от работников.

Источники:

- [1] Шапиро, С. А. Управление персоналом как вид предпринимательской деятельности / С. А. Шапиро, А. Я. Шапиро. М. : Берлин, Директ-Медиа. 2015. 340 с.
- [2] Уткин, Э. А. Мотивационный менеджмент. М. : Ассоциация авторов и издателей «Тандем», 2018.

УДК 338
ББК 65

СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА УСЛУГ

Илларионов М. Г.¹, Исмагилов Р. Х.²

¹ *Институт социальных и гуманитарных знаний
Казань, Россия*

maxgen1@yandex.ru

² *Казанский национальный исследовательский технический университет (КАИ)
им. А.Н.Туполева
Казань, Россия*

Аннотация: в статье рассматривается система качества услуг автосервисного предприятия. Проведен сравнительный анализ современных подходов к построению системы менеджмента качества услуг. Выработаны направления повышения качества сервисных услуг, а также критерии оценки качества.

Ключевые слова: управление качеством, сервис, менеджмент, управленческие цели, предпринимательство.

SYSTEM OF SERVICE QUALITY INDICATORS

Illarionov M. G.¹, Ismagilov R. Kh.²

¹ *Institute for Social Sciences and Humanities
Kazan, Russia*

maxgen1@yandex.ru

² *A. N. Tupolev's Kazan National Research Technical University (KAI)*

Abstract: the article deals with the quality system of car service companies. A comparative analysis of modern approaches to building a quality management system for services is carried out. Directions for improving the quality of services, as well as quality assessment criteria, have been developed.

Keywords: quality management, service, management, management goals, entrepreneurship.

Качество АС обеспечивается практически на всех этапах производственного цикла СТОА. Невозможно реализовать хорошее конструкторское или управленческое решение, если не уделять должного внимания производству и, наоборот, даже тщательным образом выполненная операция не может быть признана качественной, если проект ее не учитывает всех требований по качеству. А ведь автомобиль или его деталь надо еще испытать, подготовить к выдаче заказчику, реализовать, организовать систему гарантийного обслуживания. Если какой-то из этих этапов не выполнить должным образом, ожидания потребителя не будут оправданы. Эффективное взаимодействие этапов и процессов их составляющих обеспечивается созданием на СТОА системы менеджмента качества.

Системный менеджмент качества начинает свою историю в начале XX в. До этого времени была характерна индивидуальная сборка изделий, а качество составляющих деталей было связано лишь с конкретным изделием. Возможности замены деталей не было, взаимозаменяемость отсутствовала. У истоков развития современного менеджмента качества стоит производственная система Ф. У. Тейлора, предложенная им для организации работы в компании FORD в 1905 г. Благодаря этой системе, в производственную практику вошли понятия верхнего и нижнего пределов качества, поля допуска, технические средства измерения допуска в виде проходных и непроходных калибров. В связи с необходимостью осуществления контроля качества деталей появилась новая должность — инспектор качества (контролер ОТК). Эта система позволила разделить массовую продукцию на соответствующую и дефектную, использовала экономические и административные санкции в отношении рабочих, допускающих дефекты.

Совершенствование СМК, основанных на контроле качества, привело к появлению методов статистического управления процессами, позволяющими на основе части продукции (выборки) оценивать весь результат работы. Еще в 1924 г. в американской фирме Bell Telephone Laboratories (ныне корпорация AT&T) была создана группа под руководством доктора Р. Л. Джонса,

которая заложила основы статистического управления качеством. Это были разработки контрольных карт, выполненные Вальтером Шухартом, и таблицы выборочного контроля качества, разработанные Х. Доджем и Х. Ромингом. Применение методов статистического управления производственными процессами показывает быстро и четко основные причины появления дефектов — несоответствующее выполнение технологий, человеческий фактор, неисправности оборудования и т. д.

Достижения японских предприятий по эффективному управлению качеством в 50-е гг. XX в. привели к пониманию того, что качество — это задача каждого работника на предприятии, а не столько инспектора или инженера по качеству. Однако, чтобы сделать качество задачей каждого, необходимы были определенные системы по распределению задач, ответственности и полномочий в части обеспечения качества. На этом этапе начали развиваться системные принципы управления качеством, получившие название тотального контроля качества (Total Quality Control — TQC). Эти принципы объединили и скоординировали работу всех подразделений предприятий, начиная от отделов маркетинга и производственных отделов и заканчивая работой по контролю качества при приемке продукции от поставщиков.

Положительный опыт по созданию СМК имелся в период с 50-х до 80-х гг. XX столетия в Советском Союзе. Он может с успехом быть применен на предприятиях АС сегодня.

Наиболее развитой, с учетом опыта предыдущих систем и успешно применяемой на СТОА в 80-е гг. XX столетия, стала разработанная в 1975 г. комплексная система управления качеством продукции (КСУКП). О ее эффективности говорит тот факт, что к концу 1986 г. КСУКП в Советском Союзе внедрили более тысячи предприятий разных отраслей [1].

Основные принципы менеджмента качества универсальны и применимы для любой отрасли экономики, как для процессов производства продукции, так и для сферы обслуживания. Наличие единых требований к СМК оптимизирует бизнес-процессы, исключая сложности для потребителей по субъективной оценке

уровня предприятия, для поставщиков — при ориентации на требования по качеству их заказчиков, для органов надзора и контроля качества — при создании критериев оценки соответствия. Поэтому, учитывая, что сейчас в России нет единого подхода к менеджменту качества АС, как в научном, так и в методическом аспектах, полезно ориентироваться на мировую практику и известные модели СМК.

Самой широко распространенной моделью СМК являются требования, заложенные в серию стандартов по менеджменту качества ИСО 9000. Данные стандарты устанавливают требования к процессам менеджмента 33 качества на предприятиях всех видов деятельности и формы собственности. Первая их редакция была принята в 1987 г., вторая — в 1994 г.

В декабре 2000 г. Международная организация по стандартизации (ISO) приняла новую версию стандартов данной серии. В новой третьей редакции остается три стандарта — ISO 9000:2000 «Системы менеджмента качества. Основы и словарь», ISO 9004:2000 «Системы менеджмента качества. Руководящие указания по улучшению деятельности», ISO 9001:2000 «Системы менеджмента качества. Требования». Россия приняла данные стандарты как национальные ГОСТ Р ИСО 9000-2001, ГОСТ Р ИСО 9001-2001 и ГОСТ Р ИСО 9001-2001.

Модель СМК, базирующаяся на таких принципах, представлена на рис. 1 (см. ниже). Для ее внедрения предприятия АС должны обязательно:

- идентифицировать процессы, определяющие качество;
- установить последовательность и взаимодействие этих процессов;
- определить критерии и методы управления этими процессами;
- обеспечивать актуальность информации, необходимой для нормального функционирования и контроля этих процессов;
- измерять и анализировать процессы;
- осуществлять меры, необходимые для достижения запланированных результатов и постоянного улучшения.



Рис. 1. Модель системы менеджмента качества, основанной на процессном подходе в соответствии со стандартами ГОСТ Р ИСО 9001-2001 и ГОСТ Р ИСО 9004-2000

Набор современных требований к СМК предусматривает ответственность руководства предприятия за управление качеством, оптимальное управление ресурсами для достижения целей по качеству, организацию производства продукции и механизмы измерения, анализа и улучшения качества.

Широко применяемые в мире стандарты серии ISO 9000 постоянно дополняются отраслевыми требованиями. Автомобильная промышленность и, следовательно, АС — не исключение. Требования к СМК для тех, кто «работает на автомобиль», регламентируют стандарты ISO 16949 и QS 9000.

В данных отраслях принято устанавливать дополнительные требования к процессам менеджмента качества и, соответственно, к планированию качества. К ним относятся:

- согласование производства материалов, комплектующих изделий, инструмента, оснастки и т. п. для технологических процессов автомобильных компаний (процесс РРАР);

- непрерывное усовершенствование качества и производительности за счет решения проблем неоправданных простоев оборудования, чрезмерной длительности производственного цикла, избыточной изменчивости производства, перерасхода сырья и материалов, нестабильности показателей качества, чрезмерных затрат на устранение брака и т. д. Для этого QS 9000 требует использования таких технологий улучшения качества, как расчет индексов воспроизводимости производственных процессов C_p и C_{pk} , применение контрольных карт (по количественному и альтернативному признакам) и карт CUSUM, методики планирования экспериментов (DOE), эволюционное планирование процессов (EVOP), теория ограничений, общая эффективность оборудования, анализ числа несоответствий на миллион контролируемых объектов (PPM), расчет затрат на качество, численный анализ, решение проблем, бэнчмаркинг, анализ эргономики, предотвращение ошибок;
- производственные возможности (планирование и эффективность использования площадей, оборудования и процессов; предупреждение ошибок, в том числе применение метода FMEA; разработка и производство инструмента; управление инструментальным хозяйством).

Несмотря на огромную популярность и всемирное признание модели СМК по стандартам ISO 9001 или ISO 19649, многие компании, в том числе и в сфере услуг, применяют модели на основе оценки соответствия критериям различных премий по качеству. Если стандарты рассматривают внутренние проблемы компании в вопросах обеспечения качества, то премии качества нацелены в основном на внешние проблемы компании, являющиеся результатом ее внутренних проблем. В этом и состоит наиболее существенная разница между ними.

Наиболее известными и принятыми за основу во многих странах моделями премий в области качества являются приз

Деминга (Deming Application Prize — DAP) в Японии, национальная награда за качество Мэлкома Бэлдриджа (Malcom Baldrige National Quality Award — MBNQA) в США и Европейская награда за качество (European Quality Award — EQA) для компаний Европы, модель которой принята Россией.

Критериями одинаково весомыми, по которым формируются процессы СМК в компании, претендующей на приз Деминга, являются:

- значимость политики и целей в области качества;
- методы организации работы;
- значение, придаваемое образованию персонала, повышению его квалификации;
- методы и средства сбора, распространения и использования информации для улучшения качества;
- технологии анализа проблем качества;
- уровень стандартизации;
- эффективность контроля качества;
- владение современными методами обеспечения качества;
- достигнутые результаты в области качества и в бизнесе в целом;
- дальнейшие планы.

Фактически данный перечень показывает направления менеджмента качества вообще и задачи для планирования качества в частности, установленные на основе японского опыта.

Национальная премия (награда) качества США М. Бэлдриджа (Malcolm Baldrige Award — MBA) учреждена в августе 1987 г. Цель премии — повысить значимость качества в работе американских компаний. Премия присуждается трем категориям компаний — производственным компаниям; сервисным компаниям; компаниям малого бизнеса, под которыми понимаются производственные или сервисные компании с числом служащих не более 500 человек.

Согласно американскому опыту построения СМК, по критериям премии MBA должно быть уделено внимание следующим

направлениям деятельности (в скобках приводится удельный вес критерия):

1) Руководство (10 %). Оцениваются успехи высшего руководства в создании культуры качества внутри компании.

2) Информация и анализ (7,0 %). Оцениваются успехи компании в сборе и анализе информации для улучшения и планирования качества.

3) Стратегия планирования качества (6 %). Оцениваются успехи компании в изучении требований потребителя для улучшения качества работы.

4) Человеческие ресурсы (15 %). Изучается вопрос о том, насколько успешно компания вовлекает своих служащих в работу по улучшению качества, используя их знания и опыт.

5) Уверенность в качестве товаров и услуг (14 %), обеспечиваемая соответствующим управлением качеством всех процессов. Оценивается деятельность компании в достижении хорошего качества всех операций технологического процесса и проведении постоянных улучшений.

6) Результаты качества (18 %). Изучаются успехи компании в работе по качеству и его улучшению, оцениваемые соответствующими количественными показателями качества и подтвержденные результатами измерений.

7) Фокус на потребителя и удовлетворение его нужд и пожеланий (30 %). Анализируется вопрос о том, насколько хорошо компания определяет требования потребителей своей продукции и насколько хорошо эти требования удовлетворяются [2].

Все перечисленные семь критериев в переносе на процессы АС должны составлять важнейшую часть работы СТОА в области качества, делая при этом основной упор на планирование предупреждающих действий и непрерывное улучшение. Например, один из победителей конкурса MBA в 2000 г. компания Spicer Driveshaft, входящая в корпорацию DANA Corp., являющаяся

поставщиком комплектующих изделий для автомобильной промышленности, имела следующие результаты в области качества:

- количество внутренних дефектов при выполнении технологических операций уменьшилось более чем на 75 % с 1996 по 2000 гг.;
- рекламации от потребителей уменьшились с 6,8 на 1 млн. проданных изделий в 1995 г. до 2,8 в 2000 г.;
- удовлетворенность потребителей по оценкам независимых экспертов выросла на 80 % с 1998 по 2000 гг.;
- 3 400 работников компаний выдвинули более 100 000 предложений по улучшению работы в 2000 г. [3].

В России более известна и применяется как национальная модель Европейской премии качества (EQA), которая была учреждена в 1992 г. Европейским фондом управления качеством (The European Foundation for Quality Management — EFQM) при поддержке Европейской организации качества (The European Organization for Quality — EOQ) и Европейской Комиссии (The European Commission). EQA базируется на модели деятельности компании, которая в наибольшей степени соответствует модели TQM для Западной Европы. Чтобы получить награду, претендент за последние несколько лет должен продемонстрировать, что его подход к TQM вносит значительный вклад в удовлетворение потребителей, служащих и других заинтересованных сторон, а применяемая им модель направлена на продолжение улучшения.

Модель оценки организации, претендующей на EQA, характеризуется девятью критериями, которые представляют направления совершенствования деятельности в области качества. Участники конкурса оцениваются в баллах по приведенной на рис. 2 (см. ниже) модели, включающей две группы критериев.

Последние годы построение СМК на ведущих предприятиях мира основано на принятии интегрированной системы управления

организацией на базе принципов TQM. Total Quality Management — всеобщий менеджмент качества или сокращенно TQM, с середины 1980-х гг. получил развитие как высшая ступень идеологии качества и интегрированный метод менеджмента организации, целиком ориентирующий ее деятельность на полную удовлетворенность потребителей (внешних и внутренних), сотрудников и общества в целом. TQM охватывает все процессы организации и предусматривает вовлечение в деятельность по непрерывному улучшению качества всех ее сотрудников.

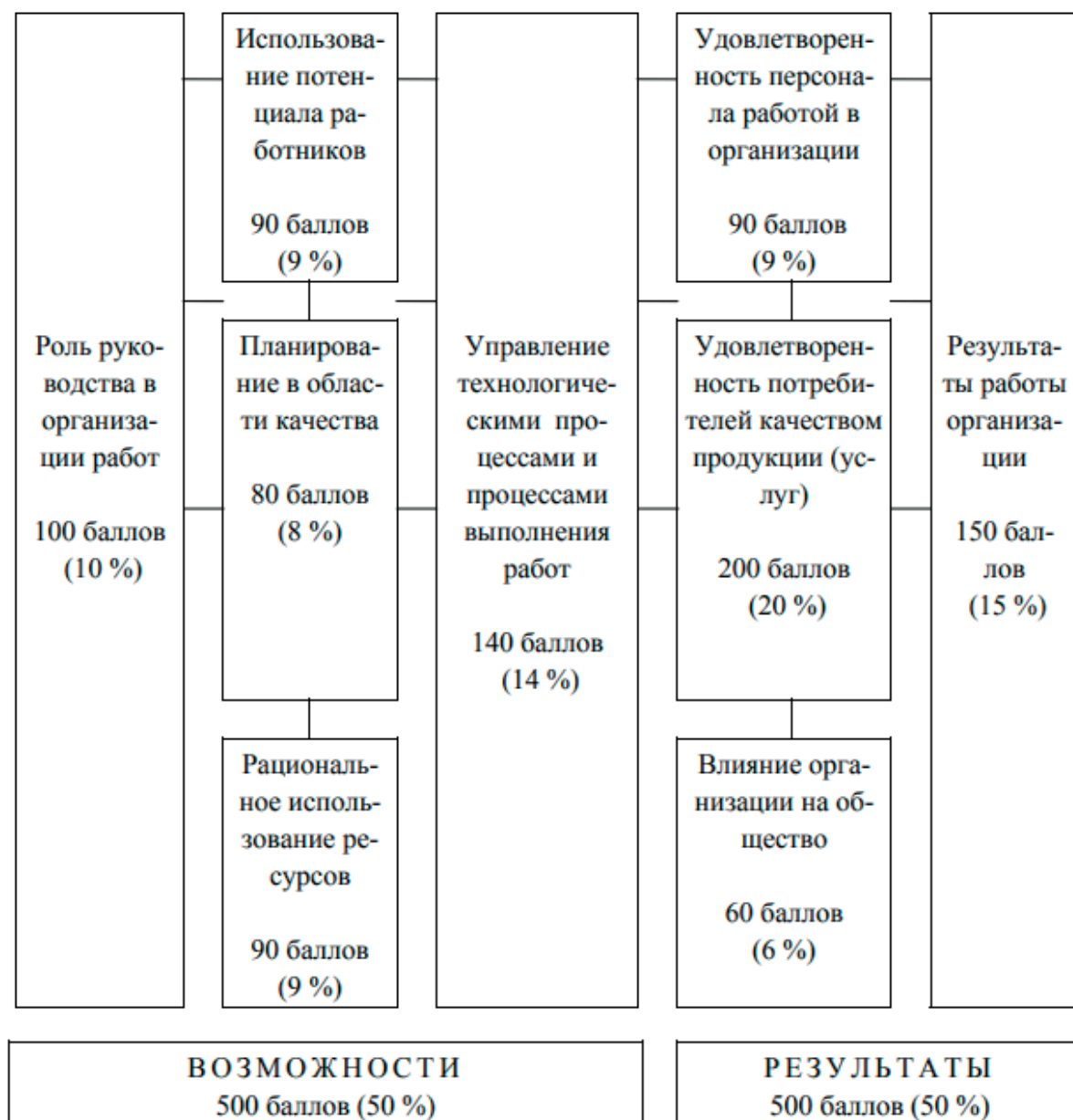


Рис. 2. Модель Качества услуг

В процессе развития TQM был сформулирован перечень важнейших принципов TQM, которые составляют основу его философии и которые необходимо учитывать при проведении всей управленческой деятельности. В этом смысле TQM может рассматриваться как основа философии управления организации, отраженная в его системной модели.

Принципы TQM необходимо понимать как указания к действию по правильной разработке методов и процессов управления на СТОА сегодня:

- 1) Ориентация на потребителей и их удовлетворенность.
- 2) Уверенное руководство.
- 3) Ориентация на сотрудников, их вовлечение и мотивация.
- 4) Качество (эффективность) менеджмента процессов.
- 5) Системный подход к управлению.
- 6) Непрерывное улучшение и инновации.
- 7) Управление, основанное на фактах и данных.
- 8) Развитие корпоративного сотрудничества с партнерами.
- 9) Ориентация на результат и достижение целей.
- 10) Постоянное обучение сотрудников.
- 11) Ответственность перед обществом.

Основные понятия и принципы TQM символически можно представить с помощью так называемого «Дома всеобщего качества» (см. рис. 3 ниже) [3]. Основными компонентами «Дома всеобщего качества» являются:

- «крыша», представляющая собой структуру взаимодействующих между собой социальной, технической систем и системы менеджмента организации;
- четыре «колонны» (опоры), отражающие в сконцентрированном виде четыре базовых принципа TQM: ориентация на потребителей и их удовлетворенность; непрерывное улучшение системы менеджмента качества; управление, основанное на фактах и данных; ориентация на сотрудников, их вовлечение и мотивация;
- основание из четырех уровней менеджмента: стратегического менеджмента, менеджмента процессов, проектного

- менеджмента и персонального менеджмента работ (заданий);
- четыре краеугольных камня фундамента, определяющие различные уровни планирования развития и деятельности организации.



Рис. 3. «Дом всеобщего качества»

Три подсистемы организации — система менеджмента, социальная и техническая системы (образующие крышу «Дома всеобщего качества») и базовые принципы TQM (его опоры) приводятся в действие посредством четырех уровней планирования и менеджмента, которые образуют основание и краеугольные камни фундамента «Дома всеобщего качества». Именно с процесса планирования, основанного на фактах и данных, начинаются реальные действия по созданию СМК организации, именно здесь

мы сталкиваемся с первыми реальными трудностями и проблемами, которые необходимо решить. Разработанные планы различных уровней претворяются в жизнь различными уровнями менеджмента, которые являются движущим механизмом развития организации.

Успешное внедрение принципов TQM и результативность усилий по непрерывному улучшению качества работы СТОА требуют понимания со стороны руководства важности указанных подсистем и системного подхода к управлению. Только при системном подходе к управлению становится возможным полное использование обратной связи с потребителями как внутренними, так и внешними, для выработки стратегических планов и интегрированных в них планов по качеству. Один из основоположников современного менеджмента качества Э. Деминг утверждал: «Люди работают в системе. Обязанностью менеджера является работа над системой с целью ее непрерывного совершенствования с их помощью».

Источники:

- [1] Всеобщее управление качеством: учебник. / В. П. Майборода, В. Н. Азаров, А. Ю. Панычев, Ю. А. Усманов. М. : Изд-во УМЦ ЖДТ (Маршрут), 2013. 572 с.
- [2] Поведение потребителей : Учебник. / О. М. Меликян. М. : Дашков и К, 2012. 280 с.
- [3] Развитие систем менеджмента качества : учебное пособие. / В. А. Козырев, А. Н. Лисенков, С. В Палкин ; Под ред. В. А. Козырева. М. : Изд-во УМЦ ЖДТ (Маршрут), 2014. 268 с.

УДК 159.92

ББК 88.9

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ТРЕНИНГ КАК МЕТОД АКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ

Исина А. Г.

АНО ВО «Академия социального образования»

Казань, Россия

028@inbox.ru

***Аннотация:** Статья посвящена социально-психологическому тренингу как методу активного обучения студентов высших учебных заведений. Проблема активизации познавательной деятельности, развития самостоятельности и творчества обучающихся была и остается одной из актуальных задач педагогики и психологии. В статье рассматривается понятие «тренинг» с точки зрения компетентностного подхода в образовании, выделяются основные теоретические и практические аспекты метода тренинга. Раскрываются основные методологические принципы и методические приемы ведения групп, приводится классификация тренингов на основе выделения главного признака. В рамках статьи приведены основные этапы организации и проведения социально-психологического тренинга для студентов высших учебных заведений, указаны основные преимущества интерактивного метода обучения.*

***Ключевые слова:** тренинг, методы обучения, психолого-педагогический тренинг; коммуникативные технологии.*

SOCIAL AND PSYCHOLOGICAL TRAINING AS A METHOD OF ACTIVE TRAINING

Isina A. G.

The Academy of Social Education

Kazan, Russia

028@inbox.ru

***Abstract:** The article is devoted to social and psychological training as a method of active training for students of higher and secondary specialized educational institutions. The problem of enhancing cognitive activity, developing the independence and creativity of students has been and remains one of the urgent tasks of pedagogy and psychology. The article discusses the concept of “training” from the point of view of the competence-based approach in education, highlights*

the main theoretical and practical aspects of the training method. The main methodological principles and methodological techniques of group management are revealed, the classification of trainings is given on the basis of highlighting the main feature. Within the framework of the article, the main stages of organizing and conducting socio-psychological training for students of higher and secondary specialized educational institutions are given, the main advantages of an interactive teaching method are indicated.

Keywords: *training; teaching methods; psychological and pedagogical training; communication technologies.*

Современное образование предполагает внедрение новых стандартов обучения, ориентированных на компетентностный подход, что значительно влияет на процесс обучения в высшей школе. Меняется подход в процессе обучения — с основанного на получение знаний на подход, направленный на получение определенных компетенций. Таким образом, возникает проблема выбора технологий и методов обучения, а также изменения взаимоотношений между преподавателем и студентом, развития их субъект-субъектных отношений.

Согласно «Психологическому словарю», тренинг (от англ. *train* — обучать, воспитывать) — это «систематическая тренировка или совершенствование определенных навыков и поведения участников тренинга. Различают тренинг делового общения, тренинг продаж, поведенческий тренинг, тренинг чувствительности, ролевой тренинг, видеотренинг и др.»

Метод «социально-психологического тренинга» был разработан в Лейпцигском университете в Германии под руководством М. Форверга. В России практику социально-психологического тренинга начала вести Петровская Л. А., которая в 1982 году ввела это понятие. В 1989 году ею был разработан перцептивно-ориентированный социально-психологический тренинг. Тренинг социально-психологический — это область практической психологии, ориентированная на использование активных методов групповой психологической работы с целью развития компетентности в общении.

По сравнению с распространенной в обучении лекционно-семинарской формой обучения метод тренинга имеет ряд преимуществ:

1) Тренинг позволяет разнообразно анализировать психологическую реальность, формировать представление о том, что большинство проблем имеют многозначное решение.

2) Тренинг обеспечивает активное, глубокое, личностное усвоение знаний. Активное, заинтересованное, эмоциональное обсуждение ведет к осмысленному усвоению новых знаний, может заставить человека задуматься, изменить или пересмотреть свои установки.

3) В рамках тренинга осуществляется активное взаимодействие обучающихся. Развиваются коммуникативные способности, умение слушать, понимать, аргументировать и отстаивать свою позицию.

4) Дискуссия в ходе тренинга позволяет принимать групповое решение, производящее убеждающее воздействие, способствующее изменению установок и отношений; она позволяет удовлетворять потребность обучающихся в самореализации и самоутверждении.

Существуют различные виды тренинга, поэтому имеется определенная систематизация на основе выделения главного признака. Организуются группы по:

- целеполаганию, которые применяются в конкретных условиях (обучающие, развивающие, психотерапевтические и психокоррекционные тренинги);
- формам и содержанию (семинары-тренинги, тренинг-марафоны, мастер-классы, вебинары и др.);
- техникам проведения.

Теоретические и практические аспекты тренинга активно изучаются и рассматриваются как западными, так и отечественными исследователями. Использование тренинга в процессе подготовки и переподготовки будущих педагогов рассматривались Т. Зайцевой, Н. Ключевой, Л. Бондаревой и др. Так Г. Сартан, В. Пузиков и Г. Марасанов выделяют методы и формы тренинга как средства

развития личности. В исследованиях Л. Ткаченко утверждается, что тренинг — это метод развития способностей к обучению или овладению определенным видом сложной деятельности (например, общением). С. Гладышев рассматривает метод тренинга с точки зрения обучения на собственном опыте в специально созданной благоприятной среде, где есть возможность осознать плюсы и минусы своих личностных качеств.

В современных педагогических исследованиях отмечается, что методику обучения посредством тренинга можно рассматривать как целенаправленный процесс модификации знаний, умений и навыков обучающегося и как метод интерактивного обучения, который направлен на развитие социальных установок, определенных личностных качеств.

Эффективное проведение и использование метода тренинга, прежде всего, зависит от преподавателя. Он должен владеть психолого-педагогическими аспектами преподавания и уметь применять их в учебном процессе, владеть методами преподнесения информации участникам тренинга и в целом уметь влиять на их поведение и отношения.

При организации тренинга следует уделить внимание основным этапам его проведения. Исследователи выделяют три этапа.

Первый — информационный блок, в рамках которого стоит задача дать основную теоретическую информацию. Этот материал может быть представлен в виде лекции или мультимедийной презентации, либо в другой форме. Далее на выбор педагога-тренера могут быть предложены различные методы интерактивного обучения: к примеру, ролевые игры, работа в малых группах, дискуссии по теме занятия и т. д.

Второй этап направлен на развитие практических навыков. Необходимо понимать, что любые теоретические знания должны подкрепляться практическими умениями и навыками. Следовательно, цель данного этапа — развивать эти навыки. Данный этап тренинга призван способствовать приобретению участниками практического индивидуального и командного опыта. Для этой задачи можно использовать различные ролевые игры, инсценировки,

дискуссии, «мозговой штурм» и другие интерактивные формы занятия с учетом темы и целей тренинга.

Третий этап — подведение итогов, является заключительным, задачей которого является рефлексия и оценка проведенного занятия. Как правило, данный этап обязателен и должен проводиться в конце любого тренинга, рассчитан на то, чтобы участники тренинга имели возможность поделиться своими впечатлениями и ощущениями, высказать мнения и пожелания. К примеру, подведение итогов тренинга можно реализовать в виде анкеты.

Таким образом, педагог-тренер имеет возможность узнать, что нового участники усвоили для себя, что было наиболее интересным и полезным, предложить вспомнить, какие упражнения они выполняли, закрепляя при этом пройденный материал.

Следует отметить, что метод тренинга, прежде всего, ориентирован на воздействие, целенаправленное групповое развитие с помощью организации интерактивного взаимодействия. В процессе тренинга студенты слышат разные точки зрения, общаются, аргументируют и защищают свою позицию, что дает возможность провести рефлекссию на фоне других рассуждений. Успешные действия участников подкрепляются соответствующей реакцией группы, негативные — напротив. Этому способствует открытое общение и принятие критики в рамках занятия.

Во время работы группы осуществляется обратная связь между ее участниками. Таким образом, знания, умения и навыки, полученные студентами на тренинге, могут использоваться в последующей групповой совместной работе, а также закрепляются в памяти будущих специалистов, что способствует развитию личности.

Методы социально-психологического тренинга весьма разнообразны, но в их основе – групповые дискуссии и ролевые игры в различных вариантах и сочетаниях. Ролевая игра представляет собой моделирование событий, происходящих в определённом мире в определённое время. Её участники отыгрывают собственных персонажей, руководствуясь при этом характером своей роли и внутренними убеждениями персонажа в рамках игровых реалий.

Индивидуальные и коллективные действия игроков составляют сюжет игры. Как правило, существуют правила проведения ролевой игры, где описаны рамки действий игроков, их поведения, моделирования игровых ситуаций. Действия игроков представляют из себя вольную импровизацию в рамках выбранных правил, а также определяют суть игры и её результат.

При организации и проведении тренинга руководитель-тренер стремится к тому, чтобы при «погружении» в особую тренинговую среду участники могли лучше осознать собственные психологические проблемы и научились их преодолевать. Конечно, характер взрослого человека весьма устойчив и существенно изменить его с помощью тренинга трудно. Но человека можно научить: во-первых — осознать черты своего характера, во-вторых — анализировать ситуацию и проявлять или сдерживать его определенные черты, т. е. сделать поведение более адаптивным. Видимым, проверяемым результатом успешного тренинга должна стать: возросшая (адекватная) самооценка, изменение стратегий поведения, снятие барьеров в общении. Все это создает условия для внутреннего личностного роста. Успешный тренинг всегда характеризуется рядом побед, как внешних (в управлении поведением), так и внутренних (в саморегуляции). Предполагается, что опыт учебно-тренинговой группы сыграет роль своеобразной «прививки», которая позволит выработать определенный социально-психологический иммунитет. Конечно, даже самый лучший тренинг не подготовит человека ко всем возможным жизненным ситуациям, но он поможет избежать наиболее грубых ошибок и снизит остроту эмоционального стресса, возникающего при неизбежных трудностях в общении.

В заключение следует отметить, что тренинг, как метод активного обучения, — это, прежде всего, взаимодействие обучаемых, которое превращает обычную учебную группу в наглядную модель различных социально-психологических явлений. Социально-психологический тренинг — это не тренировка в обычном смысле слова, не отработка каких-то конкретных навыков, а активное

социально-психологическое обучение с целью формирования компетентности, активности и направленности личности в общении с людьми и повышения уровня развития группы как социально-психологического объекта.

Источники:

[1] Захарова, Г. И. Теория и методика психологического тренинга [Электр. ресурс]. URL: http://myakushkin.ru/pdf/THEORY_AND_METHODS_OF_PSYCHOLOGICAL_TRAINING.pdf (дата обращения: 20.02.2018).

[2] Овчинникова, И. С., Кобзева, Н. А. Тренинг как технология активного обучения. // Молодой ученый. 2015. № 10. С. 1239–1241.

[3] Интерактивные методы, формы и средства обучения: Метод. рекомендации [Электр. ресурс]. URL: <https://rostov.rpamu.ru> (дата обращения: 20.02.2018).

[4] Кожуховская, Л. С., Губаревич, И. И. Развитие социально-ролевой компетентности студентов средствами педагогических игротехник [Электр. ресурс]. URL: <http://www.twirpx.com/file/433124/> (дата обращения: 20.02.2018).

УДК 378.14

ББК 74.48

ОБ ОРГАНИЗАЦИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Куценко С. М.¹, Малацион С. Ф.²

Казанский государственный энергетический университет
Казань, Россия

¹ s.koutsenko@mail.ru, ² sveta_malasion@mail.ru

***Аннотация:** В статье предпринята попытка обобщить наиболее распространенные трудности перехода на дистанционную форму обучения в высших учебных заведениях, и намечены пути их решения. Учебные заведения должны решить проблемы, связанные с организационными, правовыми, экономическими, психологическими вопросами, которые возникли при организации дистанционной формы обучения в условиях пандемии коронавируса.*

***Ключевые слова:** дистанционное обучение, пандемия коронавируса, электронная образовательная платформа, оценочные средства, тестирование, сформированность компетенций.*

ON THE ORGANIZATION OF DISTANCE LEARNING IN THE CONDITIONS OF THE PANDEMIC

Kutsenko S. M.¹, Malatsion S. F.²

Kazan State Energy University
Kazan, Russia

¹ s.koutsenko@mail.ru, ² sveta_malasion@mail.ru

***Abstract:** The article attempts to summarize the most common difficulties of transition to distance learning in higher educational institutions and outlines ways to solve them. Educational institutions must solve problems related to organizational, legal, economic, psychological issues that arose when organizing distance learning in the context of the coronavirus pandemic.*

***Keywords:** distance learning, coronavirus pandemic, electronic educational platform, assessment tools, testing, competence development.*

На основании приказа Министерства науки и высшего образования РФ в условиях предупреждения коронавирусной инфекции руководителям вузов и других образовательных организаций было рекомендовано организовать работу педагогического состава и обучающихся исключительно в электронной информационно-образовательной среде [1].

Большая часть вузов была готова к такому оперативному переходу на дистанционное образование обучающихся за счет своевременно созданной или адаптированной базы поддержки дистанционного обучения [2].

В Казанском государственном энергетическом университете (КГЭУ) за короткий срок были переведены на дистанционный формат обучающиеся всех курсов и всех форм обучения. Этому способствовало наличие у вуза электронно-образовательной среды, хорошей пропускной способности каналов доступа к информации, высокой скорости интернета. Студенты и преподаватели, используя логин и пароль, круглосуточно имеют доступ в личные кабинеты (см. рис. 1 ниже).

Из личных кабинетов преподаватели и студенты имеют доступ к информационным ресурсам КГЭУ.

Кроме того, уже задолго до пандемии в КГЭУ широко применялась для обучения электронная образовательная платформа LMS Moodle. Для стимуляции наполняемости платформы авторскими электронно-образовательными ресурсами (ЭОР) ежегодно в КГЭУ проводится конкурс «Лучший ЭОР», победители которого получают денежные вознаграждения. Большинство преподавателей КГЭУ прошли повышение квалификации по программе «Электронно-образовательная среда университета» и создали авторские курсы по преподаваемым дисциплинам, включающие основные элементы: 1) лекционный материал; 2) методические указания по выполнению курсовых, лабораторных, практических работ; 3) глоссарий; 4) вопросы к зачету или экзамену; 5) тесты; 6) форум и др.

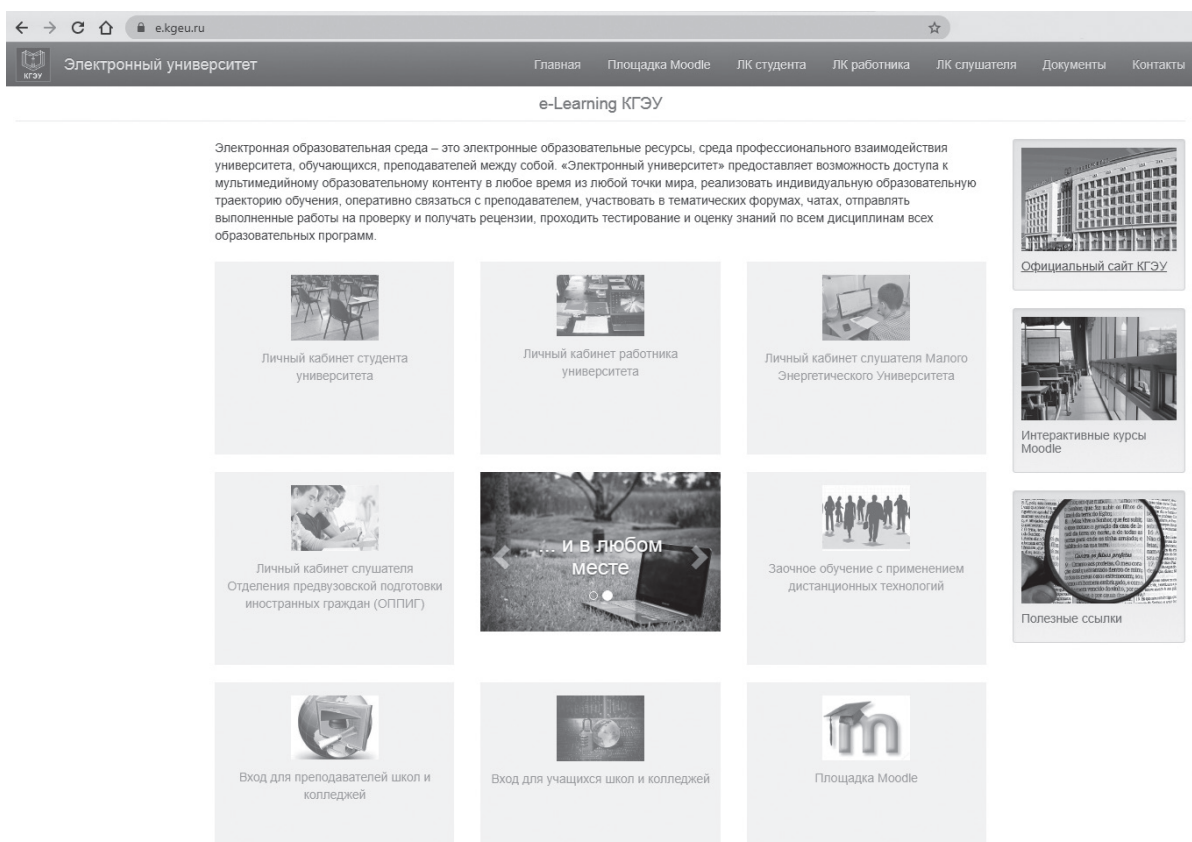


Рис. 1. Страница входа в личные кабинеты преподавателя и студента

Таким образом, к моменту перехода на обучение в режиме удаленного доступа, благодаря платформе LMS Moodle, университет имел достаточное количество курсов по различным дисциплинам [3]. Эти курсы прошли внутреннюю экспертизу и были утверждены учебно-методическим отделом.

При срочном переходе на дистанционное обучение ряд преподавателей смогли, с разрешения авторов, стать соорганизаторами данных курсов, создав в них свой раздел. Тем самым, было выиграно время, которое необходимо для создания отдельного курса.

Другие преподаватели в срочном порядке стали наполнять контентом собственные разработки для того, чтобы иметь возможность работать с обучающимися в течение семестра. Поскольку у преподавателей не было опыта работы проведения текущей и промежуточной аттестации на базе платформы LMS Moodle, учебно-методическим отделом была проведена учеба по организации

проведения в ней зачетов, экзаменов, защиты практик и выпускных квалификационных работ (рис. 2).

Для проведения веб-конференций и лекций в дистанционном формате вузом в начале пандемии коронавирусной инфекции была закуплена коммерческая версия сервиса Zoom, благодаря чему были организованы поточные лекции с большим количеством участников и без ограничения во времени. Для групповых занятий преподаватели использовали 40-минутную бесплатную версию Zoom. Для продолжения занятия студенты подключались к конференции повторно.

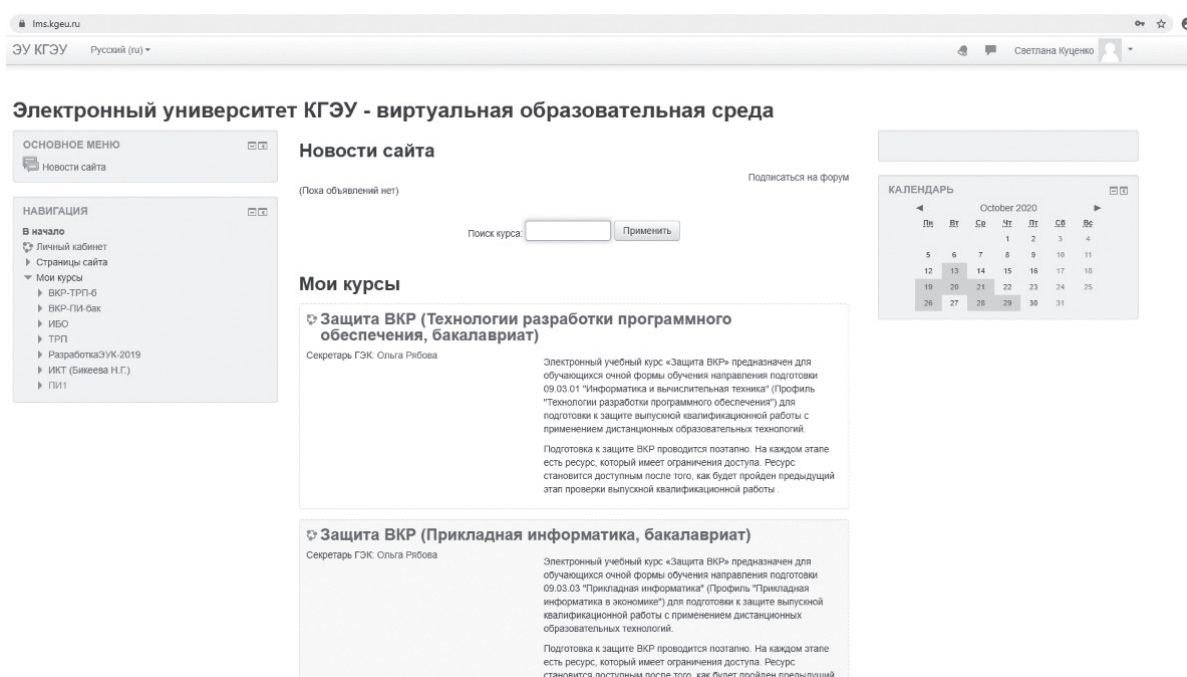


Рис. 2. Окно платформы LMS Moodle

Zoom вполне подходит для индивидуальных и групповых занятий в сложившихся условиях. Обучающиеся и преподаватели могут заходить как с компьютера, так и с планшета или телефона. Преподаватель планирует видеоконференцию, к которой может подключиться обучающийся, имеющий ссылку или идентификатор конференции. Мероприятие можно запланировать заранее, а также сделать повторяющуюся ссылку. Основными достоинствами данной платформы являются: качественный уровень связи, видео- и аудиосвязь с каждым участником. У преподавателя в роли

организатора есть возможность выключать и включать микрофон, а также выключать видео и запрашивать включение видео у всех участников. Есть возможность демонстрировать экран преподавателя и обучающегося. В платформу встроена интерактивная доска, можно легко и быстро переключаться с демонстрации экрана на доску. Есть чат, в котором можно писать сообщения, передавать файлы всем или выбрать одного обучающегося. Можно производить запись лекции как на компьютер, так и в облако, затем выложить на площадку LMS Moodle.

Преподаватели и обучающиеся достаточно быстро освоили работу в данном сервисе Zoom.

Учебно-методическим отделом Казанского государственного энергетического университета в начале пандемии было предложено воспользоваться бесплатным доступом к курсам, которые открыли многие онлайн-платформы. Ряд преподавателей использовали эту возможность в качестве дополнительной информации по дисциплине.

Задолго до пандемии различные элементы и формы дистанционного образования использовались вузом для организации самостоятельной работы обучающихся очной и заочной форм обучения. Однако, данная форма обучения носила ограниченный характер, т. к. традиционная форма обучения была преобладающей.

В процессе экспериментальной работы с элементами дистанционного образования были выявлены особенности и недостатки, которые особенно ярко проявились в условиях вирусной пандемии.

1) Системы дистанционного обучения периодически зависят в связи с отсутствием высокоскоростных каналов связи и низкой скоростью работы личных компьютеров студентов и преподавателей. У ряда студентов дома и в общежитиях нет современных и надежных компьютеров, оборудованных системами видеосвязи и доступом в интернет. Эта проблема трудно решается, так как зависит от доходов семьи обучающегося.

2) Дистанционное обучение больше подходит для обучающихся по гуманитарным профилям. Студенты, обучающиеся по инженерным и естественнонаучным образовательным программам без занятий в предметных лабораториях со специальными лабораторными установками, не могут в полном объеме приобрести предметные навыки и компетенции, получаемые в ходе традиционных аудиторных занятий, т.к. обычный просмотр видеоматериалов никогда не заменит живого общения с преподавателем и самостоятельно проведенного эксперимента.

3) Многократно увеличилось трудовозатраты преподавателей, работающих дистанционно, поскольку работа с обучающимися проводилась не только в группе, но и индивидуально.

4) Низкая заинтересованность и мотивация обучающихся в самостоятельной предметной, исследовательской, поисковой деятельности в процессе дистанционного обучения. Студенты с низкой ответственностью пропускают занятия. Только результаты текущей и промежуточной аттестации могут подтвердить или опровергнуть предположение, о том, что обучающиеся обладают достаточной мотивацией и самодисциплиной для самостоятельного обучения.

5) Снижается качество образования. Из-за удаленности педагога и обучающегося страдает коммуникация — студенты не имеют быстрой обратной связи, т.к. отсутствует оперативная поддержка ответов на текущие вопросы, возникающие в процессе решения учебной проблемы.

6) Отсутствует объективность оценивания учебной деятельности студентов (результатов практических занятий, лабораторных работ и т. д.), связанная с проблемой самостоятельности выполнения индивидуальных заданий. Успешные студенты выполняют задания и, как правило, делятся результатами с одноклассниками, а преподаватель не может идентифицировать истинного автора выполненных заданий, и вынужден оценивать одинаковыми баллами почти всю группу.

7) Страдает воспитательный процесс, поскольку он формируется при непосредственном аудиторном контакте студентов

и преподавателей. Ничто не заменит живое общение педагога и обучающегося.

8) Имеет место сложность перехода преподавателей старшего поколения к удаленной работе, т.к. данные преподаватели привыкли к традиционным формам обучения в аудиториях. Освоение новых технологий, причем в короткие сроки, приводит к тому, что преподаватели находятся в стрессовом состоянии.

9) Не все учебно-методические комплексы (лекции, лабораторные занятия, практикумы, оценочные средства и т. д.) были переведены в цифровой формат для организации обучения в дистанционном формате.

10) При проведении промежуточной и текущей аттестации в дистанционном режиме преподаватель оказался ограничен в оценочных средствах. Опыт проведения текущей и промежуточной аттестации в условиях удаленного доступа показал, что в основном преподаватели использовали в качестве оценочных средств тесты, которые недостаточно отражали сформированность необходимых компетенций. Тесты, которые приходилось конструировать в срочном порядке, не всегда удовлетворяли методическим требованиям, предъявляемым к подобным оценочным средствам. Если преподаватель использовал в качестве оценочного средства устную беседу или письменный опрос, то возникала трудность контроля самостоятельности выполнения задания, т.к. перед студентом могли находиться различные источники информации, находящиеся вне поля зрения преподавателя.

11) Возникают психологические проблемы, связанные с тем, что цифровая трансформация образования вызывает чувство отторжения, как у преподавателей, так и у обучающихся.

12) Многочасовая работа перед экраном компьютера отрицательно сказывается на здоровье студентов и преподавателей.

13) Большой разброс используемых приложений усложняет работу преподавателей и обучающихся, так как им приходится изучать основы работы в каждом из них.

14) Опыт работы с сервисом Zoom показал незащищенность проводимых преподавателем конференций от несанкционированного подключения злоумышленников, пытающихся сорвать занятие. Преподаватель тратит время на решение этой проблемы.

В результате пандемии образование получило уникальный шанс провести глобальный онлайн-эксперимент, результаты которого должны определить проблемы современного образования и пути их решения.

Преподавательское сообщество получило возможность переосмыслить организацию образовательного процесса в новых условиях и найти подходы к решению проблем, возникших в связи с этим.

1) Это трудно решаемая проблема обеспечения доступности образовательного контента для всех обучающихся, т.к. все они должны иметь рабочее место, оснащенное персональным компьютером с доступом к интернету.

2) Для проведения лабораторных занятий необходимо разрабатывать или приобретать виртуальные лаборатории. Причем, только применение цифровых разработок высокого уровня может приблизить виртуальные лабораторные работы к работам в традиционном формате и формировать необходимые компетенции.

3) Для проведения текущей и промежуточной аттестации необходимо провести работу по созданию сертифицированных тестов по дисциплинам, содержащих кейсовые задачи и практические задания различного уровня сложности [4]. При наличии таких оценочных средств преподаватель будет уверен в сформированности необходимых компетенций по его дисциплине.

4) Необходимо провести тщательный мониторинг технологических инструментов для дистанционного образования и выбрать наиболее удовлетворяющие потребностям педагога и обучающихся. Принимая во внимание существующее многообразие имеющихся на рынке технических решений, это должен быть самостоятельный выбор преподавателя. Однако, в этом случае возникают проблемы, связанные с приобретением вузом необходимых программных продуктов. Либо приходится ограничить

выбор только бесплатными вариантами программ. Надо закупать программные продукты, которые обеспечивают поддержку большого числа пользователей, работающих одновременно, позволяют загружать и получать большие по размеру файлы, вести учет посещения и оценивать работу обучающихся.

5) Наилучший результат можно получить при реализации смешанного формата обучения, используя элементы дистанционного образования для углубления и расширения теоретического материала дисциплин и лабораторных, практических занятий, проведенных в режиме реального времени.

6) Необходимо найти решение для защиты используемых сервисов от несанкционированных подключений с целью срыва занятий.

7) Надо отразить в нагрузке преподавателей время, затрачиваемое на подготовку контента для используемых образовательных платформ и на увеличенную в часах деятельность по проверке работ обучающихся в дистанционном режиме.

8) Для решения психологических проблем, связанных с переходом от традиционных форм обучения к цифровым, необходимо проводить обучающие курсы и повышение квалификации по работе в новых сервисах и платформах.

9) Необходимо разработать правовую базу предоставления образовательных услуг в условиях вынужденного перехода на обучение в режиме удаленного доступа.

Пандемия, охватившая весь мир, еще не закончилась, и в будущем, возможно, человечество столкнется с подобными угрозами. Поэтому учебные заведения должны решить проблемы, связанные с организационными, правовыми, экономическими, психологическими вопросами, которые возникли при организации дистанционной формы обучения в условиях самоизоляции, чтобы давать потребителям образовательных услуг высокое качество образования.

Источники:

- [1] Официальный сайт Министерства науки и высшего образования РФ. [Электр. ресурс]. URL : <https://minobrnauki.gov.ru>.
- [2] Абрамян, Г. В., Катасонова, Г. Р. Особенности организации дистанционного образования в условиях самоизоляции граждан при вирусной пандемии. [Электр. ресурс]. // Современные проблемы науки и образования. 2020. № 3. URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=29830>, дата обращения: 09.10.2020.
- [3] Зайнашева, Г. Н., Малацион, С. Ф. Применение системы Moodle для дистанционного обучения в Казанском государственном энергетическом университете. Современное образование: содержание, технологии, качество. // Матер. конф. Санкт-Петербургского государственного электротехнического университета. 2014. Т. 1. С. 204–205.
- [4] Куценко, С. М., Малацион, С. Ф. Педагогическое тестирование как инструмент оценки качества обучения. Приборостроение и автоматизированный электропривод в топливно-энергетическом комплексе и жилищно-коммунальном хозяйстве. // Материалы V Национальной науч.-практ. конф. Казань : Казан. гос. энерг. ун-т. 2019. В 2 т. Т. 1. С. 364–366.

УДК 332.1

ББК 65.05

ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО КАЗНАЧЕЙСТВА

Левина Н. А.

*Институт социальных и гуманитарных знаний
Казань, Россия*

Primigenia@yandex.ru

***Аннотация:** Анализируются проблемы, недостатки и сложности работы Федерального казначейства Российской Федерации, поддержания высокого уровня управления в части решения государственных задач. Конкретизируются особенности функционирования данной структуры, факторы влияния, формирование бюджетов всех уровней, выдвигаются предложения и рекомендации по росту эффективности работы казначейства.*

***Ключевые слова:** бюджет, закон, казначейство, организация, управление, фактор, эффективность.*

STRUCTURES OF FEDERAL TREASURY AND ITS FUNCTION

Levina N. A.

*Institute for Social Sciences and Humanities
Kazan, Russia*

Primigenia@yandex.ru

***Abstract:** Problems, lacks and complexities of work of Federal Treasury of the Russian Federation, maintenance of a high level of management regarding the decision of the state problems are analyzed. Features of functioning of the given structure, factors of influence, formation of budgets of all levels are concretized, offers and recommendations on growth of an overall performance of exchequer are put forward.*

***Keywords:** budget, efficiency, exchequer, factor, law, Management, organization.*

Одним из самых важных документов для России, регулирующих экономическую сторону жизни страны, является государственный бюджет, который имеет силу юридического закона.

Составление бюджета необходимо каждому государству для выполнения своих обязательств как в социальной сфере, так и в иных сферах. Для обеспечения государства денежными средствами и для планирования расходов составляется государственный бюджет.

Россия, как страна с огромной территорией, обладает большим богатством, которое формируется не только благодаря выполнению работ, организации наращиванию капиталов, но и правильности использования, обеспечения сохранности системы управления и контроля.

В нашей стране существует сложная многоуровневая бюджетная система. Для управления и контроля государственного бюджета существует федеральное казначейство.

В нашей стране работает централизованная система казначейства, главным управлением которого является Министерство финансов и подчиненные ему территориальные органы федерального казначейства по субъектам РФ, исключая районные города.

Федеральное казначейство — это федеральный орган исполнительной власти, который осуществляет контроль за правильностью и точностью исполнения бюджета, контроль за кассовым обслуживанием исполнения бюджетов, предварительный, а также текущий контроль за тем, как ведутся операции с денежными средствами.

- Основными задачами Федерального казначейства, являются:
- управление расходами и доходами государственного бюджета;
 - осуществление и контроль за тем, как исполняется бюджет, а также его организация;
 - прогнозирование объемов финансовых ресурсов, быстрое управление и реагирование на изменение ситуации в краткосрочной перспективе;

- сбор, проверка, а также анализ всей информации о том, в каком состоянии находятся государственные финансы, подготовка отчета для государственных исполнительных и законодательных органов власти о проводимых правительством операциях для исполнения бюджета;
- управление, а также обслуживание вместе с Банком России и другими банками внешнего и внутреннего долга страны.

К основным функциям федерального казначейства принято относить:

- организацию исполнения бюджета как в бюджетном отношении, так и в финансовом;
- выполнение финансовой нагрузки внебюджетными фондами в основе принципа единой кассы;
- осуществление контроля и руководства местными исполнителями бюджета;
- доведение до территориальных органов казначейства информации о размере ассигнований из федерального бюджета по обслуживаемым ими территориям;
- ведение основного свода реестров о тех, кто является распорядителем средств бюджета, а также государственных фондов внебюджетных и федеральных внебюджетных средств;
- составление планов распределения доходов между федеральным бюджетом, а также между бюджетами субъектов РФ, перевод в местные бюджеты перечислений от поступлений сборов по налогам и доходам;
- организацию и ведение всех операций по учету государственной казны [1].

Органы Казначейства по всем субъектам РФ, а также городам с районным делением, которые имеют в своем подчинении низшие бюджеты, могут осуществлять на подвластной им территории те же функции, что и федеральное казначейство, кроме тех, которые направлены на обслуживание именно федерального бюджета.

Таким образом, в настоящее время федеральное казначейство МФ РФ находится на такой стадии развития, когда в основном завершено формирование вертикальной организационной структуры исходя из требований законодательных и нормативных документов, в соответствии с которыми для него были определены основные цели и задачи.

На сегодняшний день создан достаточный потенциал для его интенсивного развития на основе накопленного опыта работы по исполнению федерального бюджета. В то же время, существующие цели и задачи развития федерального казначейства не в полной мере соответствуют его стратегическим намерениям, определенным Президентом и Правительством РФ, т. е. в настоящее время решены не все проблемы по завершению перехода на казначейскую систему исполнения федерального бюджета.

Одной из важнейших задач казначейства является контроль за реализацией установленных законом бюджетных пропорций в обществе. Эффективность осуществления регулирующих функций казначейства в бюджетной сфере во многом зависит от качества разработки основополагающих документов — бюджета государства, каждого министерства, детально расписанных по всем позициям и по всем ступеням классификации бюджетных расходов.

Действенные казначейские технологии исключают саму возможность неисполнения бюджета: либо бюджет исполняется точно, либо государство сокращает свои обязательства.

При этом казначейская система не допускает избирательного финансирования отдельных бюджетополучателей, обеспечивая жесткую, единую для всех дисциплину исполнения бюджета. Когда сроки выполнения бюджетных обязательств нарушаются, то это ставит под сомнение саму целесообразность существования казначейства. Конечно, оно необходимо и в подобных условиях, но эффективность осуществления им своих функций уже далека от цели, ради которой эта система создавалась.

К одному из самых серьезных недостатков, препятствующих в настоящее время бесперебойному функционированию

казначейской системы, относится несогласованность законодательной и нормативно-правовой баз, касающаяся всех направлений взаимодействия федерального казначейства с внешними системами.

Во-первых, с банковской системой: нет централизации средств на счетах федерального казначейства МФ РФ; органы федерального казначейства реально не включены в систему электронных расчетов; федеральное казначейство МФ РФ не является лицензированной кредитной организацией, а потому не имеет статуса участника прямых расчетов. Есть проблемы и в порядке осуществления казначейством операций по обеспечению наличными деньгами бюджетополучателей.

Отметим также, что выполняемые системой органов федерального казначейства функции во многом воспроизводят банковские, что с учетом проблем обеспечения условий полной аккумуляции на едином счете доходов и средств федерального бюджета в целях осуществления их эффективного и управляемого использования представляется крайне недостаточным: в стране не должно быть одновременно казначейской и банковской систем исполнения бюджета.

Кроме того, процесс перехода от банковского к казначейскому методу исполнения бюджета в РФ осуществлялся и продолжает осуществляться без учета последствий такого перехода для находящейся не в лучшем состоянии расчетно-банковской системы страны.

Во-вторых, с государственными налоговыми и таможенными органами: существует дублирование функций по учету доходов федерального бюджета между органами казначейства и налоговой службы; не начались прямые зачисления таможенных платежей в доход федерального бюджета на соответствующем территориальном уровне; требуют улучшения методология и технология информационного обмена органов указанных служб с органами федерального казначейства.

Для полного внедрения точного и автоматического распределения доходов по разным уровням бюджетной системы

необходимо внести изменения в классификацию доходов бюджетов с присвоением индивидуальных кодов тем налогам и сборам, которые имеют различные нормативы распределения по уровням бюджетной системы (например, платежи за пользование природными ресурсами, налог на прибыль). Без такого решения невозможно реализовать требование концепции Единого счета федерального казначейства, устанавливающее положение о зачислении всех налогов на один счет Федерального казначейства для последующего распределения доходов по уровням бюджетов.

В-третьих, с распорядителями и получателями бюджетных средств, а также их контрагентами: нет единого реестра распорядителей и получателей бюджетных средств; отсутствует правовая основа единства осуществления расходов через лицевые счета по всем распорядителям и получателям средств федерального бюджета; не разграничена сфера ответственности за принятие, подтверждение и оплату бюджетных обязательств; не применяется единая классификация доходов всеми участниками бюджетного процесса; не урегулирован вопрос порядка финансирования через лицевые счета получателей средств федерального бюджета, не являющихся юридическими лицами, учитывающий специфику отдельных министерств и ведомств.

В связи с тем, что казначейская система предполагает обязательный учет различных видов государственных финансов в целях регулирования межбюджетных пропорций, очень актуальной является постановка вопроса об исполнении через органы казначейства бюджетов государственных целевых фондов — пенсионного, социального и медицинского страхования.

Перспективы управления средствами, сосредоточенными во внебюджетных социальных фондах, неразрывно связаны с мобилизацией финансовых ресурсов на социальные цели в рамках общегосударственной структуры формирования бюджетных ресурсов и жестким контролем за целевым характером их расходования. Обеспечить решение этой задачи вполне по силам органам федерального казначейства, которым по своему статусу положено

концентрировать на своих счетах все виды доходов и расходов государственного бюджета.

Очень часто в специальной экономической и финансовой литературе дебатруется вопрос о взаимодействии казначейских и других финансовых и фискальных органов в бюджетном процессе. Если рассуждать чисто теоретически, исходя, например, из принципа конфликта интересов, то орган, который составляет бюджет, не должен быть одновременно и органом, который его исполняет. Следуя подобной логике, было бы более правильно выделить федеральное казначейство в отдельное независимое ведомство.

В настоящее время разорвать бюджетную политику между разными ведомствами невозможно, во всяком случае, нецелесообразно. А в будущем, когда все процедуры бюджетного процесса будут полностью отлажены и неукоснительно выполняться всеми юридическими лицами, когда бюджет будет приниматься своевременно, установятся оптимальные графики финансирования, решены все информационные, технические, организационные и иные проблемы, система исполнения бюджета заработает в автоматическом режиме, тогда и станет актуальным отделение федерального казначейства от Министерства финансов, но никак не раньше.

Вышеуказанные проблемы затрудняют процесс исполнения федерального бюджета и снижают эффективность функционирования казначейской системы исполнения федерального бюджета. Решением вышеназванных проблем по повышению эффективности процесса кассового обслуживания исполнения бюджетов могло бы стать создание единого информационного пространства для органов Федерального казначейства. Роль Федерального казначейства в бюджетном процессе довольно значительна, так как на него возложено исполнение бюджета, а также осуществляет управления доходами и расходами федерального бюджета и иными централизованными финансовыми ресурсами, находящимися в ведении Правительства, распоряжение средствами, числящимися на соответствующих счетах в банках.

Безусловно, предстоит еще очень многое сделать, доказать и воплотить в жизнь целый комплекс широкомасштабных задач и проектов по усовершенствованию деятельности органов Федерального казначейства. Казначейство призвано выполнять важную функцию по осуществлению бюджетной политики. От состояния данной системы во многом зависит эффективность функционирования финансовой системы как страны, так и отдельно взятой территории.

Источники:

- [1] Бюджетный кодекс Российской Федерации [от 31.07.1998] № 145-ФЗ (ред. от 30.11.2016).
- [2] Геллерт, Д. Л. Казначейское сопровождение госконтрактов в 2019 г. [Электр. ресурс]. URL: <http://www.goscontract.info.ru/>.
- [3] История казначейской системы. [Электр. ресурс]. / Официальный сайт Казначейства России. URL: <http://www.roskazna.ru/o-kaznachejstve/istoriya/>.
- [4] Итоговый доклад о результатах деятельности Федерального казначейства за 2015 г. и основных направлениях деятельности на среднесрочную перспективу. [Электр. ресурс]. / Официальный сайт Казначейства России. URL: <http://www.roskazna.ru/upload/iblock/fb7/itog>.
- [5] Гнып, Е. В. Казначейское сопровождение контрактов раздел Документы. Казначейское сопровождение. // Методические рекомендации официального сайта Федерального казначейства. URL: <http://www.roskazna.ru/>.
- [6] Сведения о Казначействе России. [Электр. ресурс]. / Официальный сайт Казначейства России. URL: <http://www.roskazna.ru/o-kaznachejstve/> (дата обращения: 28.11.2016).
- [7] Структура Федерального казначейства. [Электр. ресурс]. / Официальный сайт Казначейства России. URL: <http://www.roskazna.ru/o-kaznachejstve/struktura-fk/#tab1> (дата обращения: 09.01.2019).
- [8] Демидов, А. Ю. Эволюция бюджетного муниципалитета: от казначейского сопровождения к бюджетному мониторингу. / А. Ю. Демидов. // Финансы. 2017. № 12. С. 24.
- [9] Карпухин, Е. С., Патулов, В. С. Последствия санкций для российской экономики. // Биржа интеллектуальной собственности. М. : Корина Офсет, 2015. № 2.

УДК 340.11

ББК Х2(0)я73-1

ИСТОРИЯ ГОСУДАРСТВА И ПРАВА ДРЕВНЕГО МИРА КАК ИНСТРУМЕНТ В ПОЛИТИЧЕСКИХ ЦЕЛЯХ

Насыбуллин Ф. Ш.

*Институт социальных и гуманитарных знаний
Казань, Россия*

nf.05@mail.ru

***Аннотация:** В статье рассматриваются вопросы, связанные с историей государства и права Древнего мира, в частности, генезис понятия «восточная деспотия» и природа конструкции «власть-собственность», положенные в основу историософской концепции Е. Гайдара. Дан критический обзор его взглядов на данную проблему.*

***Ключевые слова:** государство и право, восточная деспотия, централизация, власть, Гайдар, Васильев, Алаев, собственность, фальсификация истории.*

THE HISTORY OF THE STATE AND LAW OF THE ANCIENT WORLD AS A TOOL FOR POLITICAL PURPOSES

Nasybullin F. Sh.

*Institute for Social Sciences and Humanities
Kazan, Russia*

nf.05@mail.ru

***Abstract:** The article examines issues related to the history of the state and law of the ancient world, in particular, the genesis of the concept of “Eastern despotism” and the nature of the construction “power – property”, which were the basis of the historiosophical concept of E. Gaidar. A critical review of his views on this problem is given.*

***Keywords:** state and law, eastern despotism, centralization, power, Gaidar, Vasiliev, Alaev, property, falsification of history.*

Тема истории государства и права Древнего мира всегда была в центре внимания не только ученых, но и политических деятелей как прошлого, так настоящего времени. Среди ученых, в частности правовой компетенции, особо отметим работы Дрожжина В. А. [1], Миненкова С. А. [2], Разуваева Н. В. [3], Батыра К. И. [4], Графского В. Г. [5], Крашенинниковой Н. А. [6], Прудникова М. Н. [7], Исаева И. А., Мележик И. Н., Филиппова Т. П. [8] и др.

В «Вестнике Европы» № 33 2012 г. вышел комплиментарный обзор работ Е. Гайдара, посвященных смерти и выходу в свет первых двух томов его творчества. Анализируя труды Гайдара нужно сразу сказать, что в них много неточных и спорных моментов, а уж тем более какого-то «прорыва в науке», как пишут в «Вестнике Европы», на наш взгляд, там нет. «Вестник» пишет: «Уже в “Государстве и эволюции” Гайдар рассматривает происходящее в России в историко-цивилизационном ключе. В работе дан набросок его историософской концепции, которая была необходима ему как фундамент для объяснения происходящего в России, определения реального места страны в мире и создания “маршрутной карты” в сообщество самых развитых стран» [9].

Расшифровывая свою мысль, он пишет: «Именно стремление обосновать условия, необходимые для успешного будущего, побуждало его при анализе практически любого вопроса обращаться к истории. Он понимал, что лидер коммунистического мира СССР был, в сущности, “... по своим основным сущностным характеристикам “восточной деспотией”. Развивая эту, по его мнению, ключевую мысль, он продолжает: «Понятно, что земельная собственность — основа основ всех отношений собственности. Отсутствие полноценной частной собственности, нераздельность собственности и административной власти при несомненном доминировании последней, властные отношения как всеобщий эквивалент, как мера любых социальных отношений, экономическое и политическое господство бюрократии (часто принимающее деспотические формы) — вот определяющие черты восточных обществ» [10].

Если Гайдар в эту сентенцию вложил всю суть своей историсофской концепции, то она, на наш взгляд, мало носит искусственно-логической конструкт, но и рассыпается при первом же соприкосновении с историческими фактами, что мы сейчас стараемся доказать.

Генезис понятия «восточная деспотия» известен. Родоначальником является «отец» исторической науки, древнегреческий историк Геродот, который, сравнив порядки в греческих Афинах и древнем Вавилоне, сделал вывод, что в первом по форме правления утвердилась демократия на основе семейного раздела земли, а во втором — воцарилась «восточная деспотия» при азиатском способе производства. Последнюю характеристику Востоку дал К. Маркс. Но Гайдар, противопоставив две равновеликие цивилизации древнего мира, проигнорировал факт, что различия в истории Востока и Запада имеют не только глубокие исторические корни, но объективно обусловлены. А потому неучет этого очевидного факта ставит таких авторов, хотя бы они того или нет, в ряд расистов, делящих народы на полноценные и недоразвитые группы. Хотя обе характеристики Востока, данные Геродотом и Марксом, имеют фундаментальное значение для глубокого изучения древней истории. В рассматриваемом вопросе Гайдар предстает перед нами в роли дилетанта, не сумевшего постичь всю глубину мысли Маркса. Во-первых, Маркс выделил азиатский способ производства, точнее строй, не для того чтобы отделить его от Запада, а для того чтобы вписать его в свою схему формационного развития общества, где азиатский строй — лишь первая ступень общемировой, в том числе европейской истории. Гайдар же своими измышлениями весь Восток противопоставил Западу, по сути, опустив его до уровня первобытности, лишив его какого-либо развития. Во-вторых, Маркс, выделяя азиатский и античный способ производства, связывал их не с отношениями собственности, как это сделал Гайдар, а с определенным уровнем развития производительных сил.

Что касается СССР, то в антикоммунистической литературе встречается мнение, что Советский Союз был ничем иным, как

«восточной деспотией» и здесь Гайдар не оригинален. Хотя очевидно, что сама постановка вопроса в таком ключе, конечно же, манипуляция в идеологических целях. К тому же западные ученые знают труды Маркса, как говорится, на уровне шапочного знакомства, и если читают его, то лишь с целью опорочить советский строй. Но Гайдар по образованию, вроде как, советский экономист и даже в свое время не отвергал марксизм как научное мировоззрение. А потому, казалось бы, должен был до тонкостей знать труды Маркса, а тем более его главный труд «Капитал», где Маркс досконально, исследуя буржуазную форму собственности, тем не менее, даже её не выделил как концепт-образующую, в отличие от Гайдара, который вокруг природы собственности построил свою историческую конструкцию.

К. Маркс в рукописях 1844 г., анализируя отчужденный труд, пишет: «...хотя частная собственность выступает как основа и причина отчужденного труда, в действительности она, наоборот, оказывается его следствием...» [11]. Он подчеркивает, что отчуждение труда проявляется не только в готовом продукте, но и главным образом «...в самом акте производства, в самой производственной деятельности» [11, 90]. Этот вывод основывается на более фундаментальном положении о том, что труд является сущностью, творческой причиной собственности. Уже в этой ранней работе К. Маркса содержатся фундаментальные положения о том, что отношение частной собственности — это труд, капитал и их взаимоотношения. Но Бог с этим с Марксом. Он уже давно не идол. Но как Гайдар смог упустить позицию меркантилистов, которые источником богатства считали не собственность, а денежное обращение и торговлю, и тем более их последователей физиократов, видящих источник богатства общества в сфере производства, непонятно! А чем иначе, как некомпетентностью, объяснить игнорирование позиции классика рыночной экономики Адама Смита, который поставил точку в этом вопросе, доказав, что источником богатства является не собственность и тем более не власть, как ошибочно полагает Гайдар, а разделение труда, как совокупный труд всех сфер производства.

Еще больше вопросов к концепции Гайдара в понимании сути «восточной деспотии». В отличие от Гайдара, Маркс и современная российская историческая наука, прекрасно изучили историю древности и однозначно признали, что в том же Египте или Вавилоне «восточная деспотия» и азиатский способ производства сложились не вследствие рабской психологии или отсутствия гена свободы тех же египтян, а в силу естественно-исторических причин, включавших в себя природные, территориальные и географические факторы, оказавших решающее влияние на способ производства и систему власти.

Эта общая схема не исключает религиозные, культурные и иные факторы, которые также повлияли на формирование «деспотической» формы правления в странах Ближнего Востока и Азии. Но в сухом остатке факт, что восточные общества объективно были обречены на коллективный труд, общинное землепользование и, как следствие, на соответствующую систему власти. Но и преувеличивать роль общины тоже не следует. В том же Египте она к V веку до н.э. практически исчезла. Новейшие исследования историков доказывают, что община много раз за этот период видоизменялась, а то и вовсе ликвидировалась (Китай). Много источников говорит в пользу семейного возделывания земли, а это значит — существовала семейная (не общинная!) форма собственности, что, на наш взгляд, не исключало разнообразные коллективные формы совместного выживания. Особенно это касается России, где климат, короткое летнее время, зона рискованного земледелия позволяли выжить лишь в «миру». В Греции же в ряде городов-полисов действительно сложилась частная собственность, приводящая Гайдара в необоснованный восторг. Но ему трудно понять, что это только случайность, имеющая объективную закономерность, обусловленную благоприятной географической и климатической особенностью Греции, где не большие горные плато благоприятствовали занятию земледелием семейным подрядом, без общинного землепользования. Причем частная собственность, что характерно, возникла не во всех полисах

Древней Греции, а лишь в его отдельных немногочисленных частях. В той же Спарте частная собственность отсутствовала вовсе, и даже были отменены деньги, исключившие полноценный рыночный обмен товарами.

Закрывая тему собственности, нельзя не отметить, если допустить, что логика Гайдара верна, то тогда в порядке последовательности нужно признать, что и средневековые государства Европы, вплоть до буржуазных революций, смело можно было бы отнести к «деспотическим», ибо обладают теми же признаками, что и страны Востока. Но в таком случае возникает закономерный вопрос, куда деть пассаж Людовика XIV, что «Государство — это я», т. е. период абсолютизма. Да и способ производства мало чем отличался от азиатского. Вся земля находилась в руках королей, графов и герцогов, а поземельные отношения строились на принципах сюзеренитета-вассалитета. Последние получали земельный надел от Короля вместе с крестьянами (аллод, бенефиций, и наконец, феоде) в наследуемое владение, при условии несения военной службы или уплаты ренты-налога. Более того, и община никуда не делась. Полная аналогия с практикой поземельных отношений с Востоком. Но думаю, такие выводы, сделанные по итогам прочтения Гайдара, вряд ли придутся по душе апологетам «просвещенной» Европы. Но и это не все. Самое нелепое, чтоб подогнать под свою логическую, а не историческую схему (то есть основанную на фактах, а не на измышлениях), Гайдар придумал сентенцию, что европейское государство в средние века было слабым, а частная собственность сильной. Но это лишь поверхностный взгляд. Действительно, в Германии или Польше, к примеру, власть короля в тот период была символической, но с другой стороны, сильна была курфюрстская и баронская власть в Германских княжествах, не отличавшаяся от абсолютизма Франции. В Польше королевская власть вообще валялась на земле при всевластии панов, что также исторический факт, но кончившийся, правда, для той Польши трагическим, но закономерным финалом — потерей государственности.

Что касается представлений Гайдара о частной собственности, как впрочем и «Ведомостей», его концепцию поддерживающих, по нашему мнению, они оказались далеки от истины. Якобы: «...частной собственности (от себя добавим: сам термин для того времени некорректен, как впрочем и «государственная собственность», ибо в правовом смысле что на Востоке, что на Западе в то время не употреблялись) в античности нигде не было, кроме как в Греции». Но факт в том, что, во-первых, даже римские юристы не знали термина частная собственность. Им принадлежит всемирно историческая заслуга в раскрытии смысла и содержания права собственности, которое не является, в понимании древних, синонимом частной собственности, причем любого имущества, в том числе земли, ибо она священна, т. е. наполнена сакральным смыслом. Владельцами имущества были не живые, а усопшие, а они считались в древности богами. Отсюда вывод — право собственности на землю защищалось не правом, а религией. Одним словом существовал священный культ земли, причем не только в Египте, но и в демократических Афинах, где в отличие от Египта не было мистической Долины смерти, но был обожествленный культ межи, отделяющий моё от чужого. Тоже на Руси. Отсюда на генном уровне укоренился принцип — не отдадим не пяди земли русской, или ответ крестьян боярам — мы Ваши, а земля наша. Да, суд существовал, но он лишь восстанавливал божью справедливость. Во-вторых, вопреки Гайдару, частная собственность существовала не только в Греции, но и встречалась в древних Китае, Индии и даже в Египте. И, тем более, в Вавилоне периода царя Хаммурапи. Даже когда она в том же Египте перешла в полную собственность государства и храмов, собственность не потеряла ореола божественного дара, ибо и Фараон, и жрецы были заместителями бога на земле. Более того, выше мы уже писали, что наиболее полно она развилась не во всех полисах Греции, а лишь в малой части из них, и прежде всего в Афинах, и пришла в упадок вместе с порожденной ею демократией.

Следующий этап развития частной собственности, если следовать подлинной исторической хронологии, — это история

Древнего Рима, где частнособственнические отношения вызвали небывалый уровень их правового регулирования, нашедших юридическую форму в универсальных институциях Гая и кодексе Юстиниана. Причем наибольшего развития она получила не в период республиканского Рима, а в период императорского правления, что тоже противоречит концепции Гайдара. О чем говорят хотя бы исторические факты, когда братья Гракхи, выступившие против цезаризации Рима, в программу включили требование вернуть общинные порядки с одновременным ограничением частной собственности.

После падения западно-римской империи Европа погрузилась в темные века (а это около 1000 лет), и по уровню варваризации мало чем отличалась от восточных обществ. Может даже превзошла их, если вспомнить бесконечные то 30-летние, а то и 100-летние войны, разграбление Византии, инквизицию, жуткий религиозный раскол, холеру и охоту на ведьм. Не будет преувеличением сказать, что тогда как европейская империя после смерти Карла Великого распалась на множество мелких образований, для «азиатчины» это период наивысшего рассвета, время китайской, османской, монгольской империй и Арабского Халифата. Провидение спасает Европу, чтоб не попасть под полную зависимость от монгольского, арабского, а затем османского завоеваний. Восток в средние века доминировал над европейскими «варварами».

В средние века в Европе частная собственность, особенно в период сеньориальной монархии, вопреки домыслам Гайдара, как бы потерялась во времени. Господствовали патриархальные, общинные порядки. Феодалные войны велись не за землю, а за территории с зависимым от казны населением. Лишь Венеция и Флоренция были относительными островками вольностей и торговли. И только буржуазные революции вновь её поставили в центр общественно-политической мысли и практики. Окрепнув экономически, а позже захватив и политическую власть, буржуазия начала требовать правовых гарантий частной собственности,

что нашло отражение в известной формуле — «частная собственность священна и неприкосновенна». Правда, защита собственности не только с помощью религии, но и жестоких законов. Буржуа десакрализировали культ земли. Теперь её можно продать, купить и заложить, т. е. она стала товаром. Для капитала начался золотой век. Частная собственность стала основным столпом нового времени, которое обеспечило триумф рыночной экономики и демократии западного образца. Вот тогда действительно Запад взял вверх над Востоком.

Говоря о западном подходе к истории восточных обществ, то тамошняя наука особо не углубляется в эту тему. Античность для неё — это древняя Греция и древний Рим. В лучшем случае — географически охватывают страны Средиземноморья. Яркий пример — исследования крупнейшего специалиста по истории Древнего мира германского историка Э. Мейера (1855–1930), который в своих трудах пренебрег историей древней Индии и Китая. Но, тем не менее, по глубине исследования, охвату материала, стройности и яркости изложения этот труд является вершиной развития западной историографии античности конца XIX – начала XX веков [12].

Так, по Эдуарду Мейеру, характер государства, существующего у того или иного народа, вовсе не зависит от экономики и способа производства. Народы Востока раз и навсегда «склоняются перед всемогуществом идеи государства», причем это деспотическое государство, раз и навсегда данное, совершенно лишено, по его мнению, внутреннего развития. Это, как родовая травма, может меняться в объеме, но не в качестве [13]. Вывод западноевропейской буржуазной науки однозначен: восточные народы неспособны к демократическому развитию и лишены чувства свободы. Деспотизм и централизация власти имманентно присущи азиатам, и вообще восточным народам, ибо деспотизм находится в согласии с их «духом».

Теперь понятно, откуда Гайдар черпал свои сомнительные идеи, не понимая, что здесь у Мейера проскальзывают нотки расизма, так характерные в целом европейской науке, имеющие

глубокие корни. Хотя этим вирусом в той или иной мере заражена вся западноевропейская наука. Правда, у нас другая крайность — преклонение перед Западом, что «блестяще» продемонстрировал Гайдар. В совокупности все это значит, что один из главных постулатов Гайдара — «земельная собственность — основа основ всех отношений собственности» превращает его концепцию в абсолютную бессмыслицу.

Второй опорой всей концепции Гайдара является сомнительная конструкция «власть – собственность». В его понимании, которую он изложил в уже упомянутом опусе «Государство и эволюция» и которое красной нитью проходит через все его последующие «труды», восточная деспотия есть некий монстр, Левиафан, который только и думает, как бы насытить свою утробу, постоянно наращивая свое богатство за счет разграбления общей собственности. Такое упрощенное понимание истории характерно для всех «трудов» Гайдара. Ему не ведомо, что в глубоких традициях Востока царь, как глава государства, — заботливый отец большого семейства и обязан, отвечая за свои поступки лишь перед Богом, тем не менее, заботиться об общем благе и о каждом члене семьи. Если Царь забывал божественные заповеди, то народ имел право на восстание против нерадивого отца. Гайдар пишет: «Весь смысл восточной чиновничьей приватизации только в том, чтобы в рамках существующей системы, сохраняя нераздельность власти и собственности при доминировании первой, насытить непомерные аппетиты носителей власти» [10, 16].

Чуть выше он пишет нечто подобное: «...что касается главного собственника — чиновника, то его собственническая позиция является чисто паразитической; организация сложной экономической деятельности находится вообще за пределами его компетенции и интересов» [12, 15]. Читая такие пассажи, трудно оставаться в рамках научной корректности. Но объяснения должны быть. Скорее всего, это идейная база, сигнал на безжалостное уничтожение всего советского и, шире, российского наследия. А может это психологическая травма от номенклатурной приватизации 90-х, к преступной форме организации которой он имеет

прямое отношение? Вряд ли. Тогда бы он каялся и искал бы причину в своей экономической политике, т. е. в себе. Но Гайдар не таков. Виновника он ищет во вне, и находит его в нашей отечественной истории. Вот для чего ему понадобились работы доктора исторических наук Васильева, где наиболее четко сформулирован конструкт «власть – собственность» [14].

Почитав Васильева, приходишь к выводу, что историческая наука в неоплатном долгу перед обществом. Её качество оставляет желать лучшего. Каждый обращается в историю, не понимая, что его идеями, а часто вульгарными пассажами, может воспользоваться нечистоплотный политик, как Гитлер идеями Ницше, а Гайдар рядом идей Васильева. Историкам давно пора понять, что история — это не только кладёшь мудрости, но и опасное оружие, которое может выстрелить тебе в ногу, если ты вольно обращаешься с фактами. К счастью, не вся наука у нас на таком низком уровне. Разгромную рецензию на труд Васильева дал доктор исторических наук, крупный отечественный специалист по древней истории Л. Б. Алаев. Он заключает: «В основу концепции положена простая схема, решительно подчиняющая себе реальную историю. Постоянно применяется прием «выпрямления». Это и выстраивание единой линии возникновения стратифицированного общества и государства на основе этнографических, антропологических, а не исторических данных. Это и логическое, а не историческое, понимание процесса возникновения централизованной эксплуатации («власти – собственности», «ренды – налога»). Это и схематизация средневековых восточных обществ [15].

Он прямо высмеивает пассажи Васильева и стремление описать политические процессы в Древнем мире терминами и смыслами, взятыми из современности. Л. Б. Алаев продолжает: «Автор многократно убеждает читателя, что для античного общества были характерны полная неограниченная частная собственность. Удивляет автор и тогда, когда говорит о свободе древних греков и о правах их личности. Оказывается, спартиаты «были свободными и полноправными гражданами своего государственного образования». «В античности возникло демократическое общество

свободных граждан». Он часто говорит о «выборах» и даже «электорате» [15].

На наш взгляд, далее комментировать эти пассажи доктора от истории Васильева нет смысла, но для Гайдара он — непреложный авторитет. Правда Васильев полагал, что «власть – собственность», как признак, характерен не только для Востока, но и для средневековой Европы. Но Гайдара такие детали не интересуют. Ему важно «открытие» Васильева подогнать под свои мифы. И его понесло далеко за пределы научных норм, правда, жертвой его печатных излияний стали не глаза терпеливых читателей, а наша российская и советская история. Досталось и Европе, но там с историей все как надо. Она вся в белом и пушистом, все рыцари и кавалеры. Объемы статьи не позволяют показать все нелепости гайдаровского объяснения европейской и всех сложных моментов российской истории, но что они искусственно подогнаны под его шаткую конструкцию, и у любого посвященного не могут вызывать сомнения. Гайдар, вслед за Васильевым, пытается доказать, что Восток — это полная централизация и деспотическое государство, а на Западе времен феодализма все наоборот, пишет: «Причина жизнестойкости и процветания Европы — многовековая слабость европейской государственной власти». Ой, ли? Как же «слабое» европейское государство сумело колонизировать практически полмира? Причем переселенцы и прочие примкнувшие к ним авантюристы, открывшие для Европы счет грабительского первоначального накопления капитала, вели экспансию не грудью вперед, как наш Ермак, а под прикрытием сильного и могучего в военном отношении государства. Но Гайдар вообще упускает из анализа этот факт. Он не ложится в придуманную им схему истории, а потому просто игнорируется.

Подправил под себя Гайдар и историю средневековой Англии. Почему-то вдруг фримены у него уже в XIII веке получили право свободно покупать и продавать землю (а это, по его схеме, пример торжества частной собственности в Европе), хотя ясно, что это было совершенно исключено, хотя бы потому, что вся земля находилась в руках короля, баронов и у общинников крестьян.

Но главное, фримены были обычные торговцы, и никакого отношения к земле не имели. Но и это не все. Раньше, чем где бы то ни было, в Англии сложился абсолютизм, когда Генрих VII подмял под себя баронов, а Генрих VIII еще стал и главой новой англиканской церкви. Вот тебе и слабое европейское государство. Но Гайдару и этого мало. Ему вдруг стало «стыдно» за англичан и молчанием обелил их позорную страницу истории, когда новая буржуазия устроила геноцид не чужого, а собственного народа. Речь идет о политике «огораживания» крестьян, когда в течение 200 лет шла целенаправленная политика сгона крестьян с их земель ради расширения пастбищ, ибо овец негде было пасти. «Овцы съели крестьян» и в одночасье они превратились в нищих, бродяг, пополнив ряды самых обездоленных слоев средневековой Англии.

Одним словом, по мнению Алаева Л. Б., в настоящее время создалась смесь обрывков разнообразных концепций, устаревших и не увязанных друг с другом. Он призывает вернуться к методологическим вопросам исторического процесса, применять новые подходы к его периодизации, исходящие не из единого фактора (например, способа производства), а из многофакторной парадигмы и проводить новые серьезные исследования пути развития как Запада, так и Востока. Добавим, что недопустимо, когда историей начинают заниматься люди вне сферы их профессиональной компетенции, а тем более использовать историю в политических манипуляциях.

Источники:

- [1] Дрожжин, В. А. Суд в Древнем Египте. // История государства и права. 2000. № 3.
- [2] Миненков, С. А. Методологические проблемы исследования государства и права Древней Индии. // История государства и права. 2007. № 5.
- [3] Разуваев, Н. В. Специфика государственной власти как основа типологической характеристики античного государства. // История государства и права. 2007. № 23.

- [4] Всеобщая история государства и права. / Под ред. К. И. Батыра. М., 2011.
- [5] Всеобщая история права и государства : Учебник для вузов. [Электр. ресурс]. / Графский В. Г. 3-е изд., доп. М. : Юр. норма, НИЦ ИНФРА-М, 2018. 816 с. URL: <http://znanium.com/catalog/product/947254>.
- [6] История государства и права зарубежных стран : Учебник : В 2-х т. Т. 1 : Древний мир и Средние века. [Электр. ресурс]. / Н. А. Крашенинникова, О. Л. Лысенко, В. А. Савельев и др. 3-е изд., перераб. и доп. М. : Юр. норма, НИЦ ИНФРА-М, 2019. 720 с. URL: <http://znanium.com/catalog/product/991916>.
- [7] Прудников, М. Н. История государства и права зарубежных стран в 2 частях. Часть 1. Государство и право в древности и средние века. / Учебник и практикум для академического бакалавриата. М. : Юрайт, 2019. 360 с.
- [8] Исаев, И. А., Мележик, И. Н., Филиппова, Т. П. Хрестоматия по истории государства и права зарубежных стран и римскому праву. М. : Норма, 2018. 544 с.
- [9] Виктор Ярошенко. На кругу истории. [Электр. ресурс]. // Вестник Европы. № 33. URL: <https://magazines.gorky.media/vestnik/2011/30/na-krugu-istorii.html> (дата обращения: 12.11.2020).
- [10] Гайдар, Е. Государство и эволюция. Т. 2. М. : Евразия, 1997.
- [11] Маркс, К., Энгельс, Ф. Капитал. // Соч. Т. 46. Ч. I. С. 97.
- [12] Мейер, Э. Экономическое развитие древнего мира. М. : Типография «Труд», 1910.
- [13] Meyer, E. Geschichte des Altertums. Bd. 1–5, Stuttg., 1884–1902. 3 Aufl. 1910–39. Z. 62–63.
- [14] Васильев, Л. С. История Востока. Т. I. М. : Высшая школа, 1994.
- [15] Алаев, Л. Б. Две новейшие концепции истории востока и мира (О. Е. Непомнин versus Л. С. Васильев) [Электр. ресурс] // Сравнительная политика. 2012. № 3(1(7)). С. 67–82. URL: [https://doi.org/10.18611/2221-3279-2012-3-1\(7\)-67-82](https://doi.org/10.18611/2221-3279-2012-3-1(7)-67-82) (дата обращения: 12.11.2020).

УДК 159.9(075.83)

ББК 88.37

МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ КОНФЛИКТЫ КАК РЕЗУЛЬТАТ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ НЕСОВМЕСТИМОСТИ И ВОЗМОЖНОСТИ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ

Петрова Т. Н.

*Академия социального образования
Казань, Россия*

yanat1703@gmail.com

***Аннотация:** В статье раскрываются понятия психологической совместимости и психологической несовместимости. Дается краткое содержание базовых характеристик психологических типов по К. Г. Юнгу. Рассматриваются варианты максимальной совместимости и максимальной несовместимости юнгианских психотипов. Анализируется природа психологических различий мужчин и женщин. Предлагаются правила, гармонизирующие отношения в семье.*

***Ключевые слова:** психологическая совместимость, психологическая несовместимость; дихотомия, экстраверсия, интроверсия, сенсорика, интуиция, логика, этика, иррациональность, рациональность, аверсия.*

INTERPERSONAL CONFLICTS AS A RESULT OF PSYCHOLOGICAL INCOMPATIBILITY AND THE WAYS TO THEIR RESOLUTION

Petrova T. N.

*The Academy of Social Education
Kazan, Russia*

yanat1703@gmail.com

***Abstract:** The article describes the concepts of psychological compatibility and incompatibility. A short description of fundamental characteristics of C. G. Jung's psychological types is presented. The author discusses cases of extreme compatibility and incompatibility between C. G. Jung's psychological types. The origins of psychological differences between men and women are analyzed. Some rules to maintain a harmonious relationship are suggested by the author.*

Keywords: psychological compatibility, psychological incompatibility; dichotomy, extraversion, introversion, sensation, intuition, thinking, feeling, perception, judgement, aversion.

Психологическая совместимость и психологическая несовместимость — наиважнейшие факторы, способствующие или препятствующие успешному взаимодействию, в первую очередь, в малых социальных группах. Будь то пара молодоженов, нуклеарная семья, родственники, команда космического корабля, административная команда — без хорошей психологической совместимости люди не только испытывают при общении дискомфорт и напряженность, но и создается атмосфера, чреватая конфликтами, при которых возможна даже угроза жизни и здоровью конфликтеров. Цель, ради которой создавалась группа, уходит на второй план, достижение ее затрудняется, становится вероятен распад группы. Исходя из сказанного, актуальным представляется анализ факторов, влияющих на психологическую совместимость партнеров. Речь идет о *длительном взаимодействии между двумя и более индивидами, при котором их устойчивые качества не приводят к длительным и неразрешимым без внешнего вмешательства противоречиям*. На совместимость влияет очень много факторов, начиная со строения нервной системы и нейропсихологических моментов и заканчивая опытом, травмами и мотивацией каждого из взаимодействующих людей. Часть этих характеристик являются врожденными и, следовательно, неизменными, в отличие от личностных особенностей, которые поддаются коррекции.

Специалисты считают, что *психологическая несовместимость — это неудачное сочетание темпераментов и характеров взаимодействующих лиц, противоречия в жизненных ценностях, идеалах, мотивах, целях деятельности, несовпадение мировоззрений, идеологических установок и т. д.*

Одним из идеологов несовместимости стал преподаватель из Австрии Фридрих Тельчер, которого считают основателем теории трех биоритмов. Суть теории такова: проявление человеческой активности (интеллектуальной, эмоциональной и физической)

имеет ритмический характер. У каждого из нас свой ритм, исчисляемый несколькими днями или месяцами. Совместимость человеческих биоритмов — залог гармонии отношений. Одна из современных теорий совместимости, разработанная литовским психологом А. Аугустинавичюте (теория интертипных отношений), основывается на концепции австрийского психолога К. Г. Юнга. Психологический тип по К. Г. Юнгу представляет собой иерархически организованную структуру функций и установок (способ адаптации личности к окружающей действительности). В контексте юнгианской типологии рассматриваются четыре дихотомии.

«*Экстраверсия (E) – интроверсия (I)*». Эта дихотомия позволяет определить предпочитаемую направленность внимания. Сознание экстраверта «смотрит» во внешний мир. Интерес и внимание сосредоточены на объективных событиях. Для экстраверта естественно жить «жадно», насыщенно, его привлекают новые события, отношения, новая информация. Интроверт больше погружен в свой «внутренний мир», менее открыт для всего нового, занимает не активную, а скорее созерцательную позицию, больше доверяет собственному мнению, чем мнению окружающих, дорожит отношениями со старыми знакомыми, осторожно расширяет круг друзей.

Дихотомия «*сенсорика (ощущение) (S) – интуиция (N)*». Трактуются К. Г. Юнгом как предпочитаемый способ восприятия информации. Сенсорик более практичен и наблюдателен, его больше интересует что происходит «здесь и сейчас». «Его постоянный мотив в том, чтобы иметь чувственные впечатления и, по возможности, наслаждаться (веселый собутыльник, обладающий вкусом эстет); ему свойственно проявлять большую инициативу к физическому сближению, стремится установить свое превосходство над объектом» [1, 445]. Человек интуитивный лучше ориентируется во времени, осмысливает прошлое, видит ситуацию в развитии, разбирается в потенциальных возможностях людей и явлений. При принятии решений мучительно колеблется, часто бывает рассеян. «Интуитивный тип стремится ухватить наибольшую полноту возможностей, он старается заглянуть дальше

за ощущение, у него тонкое чутье для всего, что зарождается и имеет будущее (фантазер, художник, мечтатель)» [1, 451].

«Логика (мышление) (Т) – этика (чувствование) (F)». Эта дихотомия трактуется К. Г. Юнгом как предпочитаемый способ принятия решения. Логик при принятии решений ориентируется на холодный, логический расчет и эмоциональную отстраненность. В межличностных отношениях для него характерны либо подстройка к эмоциям других людей, либо реактивное поведение на их эмоции. Этик в принятии решений ориентируется на человеческие взаимоотношения, этические моменты. Для этих типов характерны более живые, насыщенные переживания, умение манипулировать людьми, их чувствами.

«Иррациональность (Р) – рациональность (J)». Иррациональные типы ориентируются на случайное, отличаются непредсказуемостью, спонтанностью, действуют под влиянием ситуации, настроения, часто гибкие и изворотливые. Рациональные типы прямые и последовательные, ориентируются на закономерное, заранее продумывают свои действия, стремятся обязательно реализовать все свои планы.

Каждый человек располагает всеми этими признаками, но развиты они не в равной мере — имеет место асимметрия дихотомий. Классическая психология личности позаимствовала из юнгианской типологии лишь одну дихотомию — «экстраверсия – интроверсия», проигнорировав три другие дихотомии, и то, что юнгианские функции (S, N, T, F) организованы иерархически. Одна из них — ведущая, с ее помощью человек наиболее успешно ориентируется в мире. Например, если ведущая функция у человека — логика (Т), то человек хорошо обнаруживает причинно-следственные связи, ориентирован на продуктивную деятельность, успешен в науке и производстве, а если ведущая функция — этика (F), то в первую очередь человек ориентирован на общение, легко выстраивает желательные для него отношения, генерирует в себе и у окружающих оптимальные для него эмоции и чувства, успешен в социальной сфере, в сфере актерского искусства, сервиса. Все возможные комбинации ведущих элементов

в дихотомиях составляют шестнадцать психологических типов. На основании теоретического анализа различных типологий нами доказано, что элементы, составляющие дихотомию экстраверсия – интроверсия, а также элементы дихотомии иррациональность – рациональность, являются свойствами темперамента, то есть являются врожденными [2, 47]. Они базируются на формах энергетического функционирования психики и организма. С использованием прибора АКТИВАЦИОМЕТР нами выявлено: амплитуда синусоиды, по которой изменяется энергетика рациональных типов, невысока (относительно стабильна), поэтому принятые испытуемым решения неукоснительно выполняются. Амплитуда энергетического функционирования иррациональных типов значительно выше. Попадая в «энергетическую яму», иррациональный тип откладывает выполнение запланированного на «потом» или вообще не реализует каких-то планов. Поэтому его часто считают «необязательным», «ненадежным», что особенно раздражает рациональных (ответственных) типов. Поэтому расхождение по дихотомии «рациональность-иррациональность» является самым серьезным фактором, препятствующим совместимости. Если же и во всех других дихотомиях у партнеров главенствующие элементы различны, то такие отношения являются конфликтными. Один вид конфликта вызывает неприятие, раздражение. В какой-то степени такое проявления несовместимости можно сгладить, снизив интенсивность общения и увеличив психологическую дистанцию, но всякий тесный контакт, деловой или личностный, будет травматичен для психики обоих партнеров.

Энергетическое функционирование экстравертов активное (энергия быстро набирается и легко сбрасывается). У интровертов энергетический потенциал набирается медленнее, а сброс затруднен, что вызывает избыточное напряжение. Общаясь, экстраверты и интроверты оптимизируют состояние друг друга, что способствует их психологической совместимости. А вот два экстраверта (лидера) часто ссорятся в борьбе за влияние, два интроверта (безынициативных, напряженных), наоборот, «умрут с тоски» глядя

друг на друга. По дихотомиям «логика – этика» и «интуиция – сенсорика»: типы с одинаковыми ведущими функциями лучше понимают друг друга, но есть преимущество и у типов с разноименными ведущими элементами: перерабатывая информацию (идущую из мира) по разным аспектам и обмениваясь ею с партнером — они лучше информированы, а поэтому более успешны. По теории интERTипных отношений А. Аугустинавичюте, лучшая совместимость наблюдается у дуалов — типов, имеющих одноименные ведущие элементы в дихотомии «рациональность – иррациональность» и разноименные ведущие элементы в дихотомиях «экстраверсия – интроверсия», «логика – этика», «сенсорика – интуиция». Между полюсами (конфликтные отношения (максимально выраженная несовместимость) и дуальные отношения (максимально выраженная совместимость)) выстроились еще четырнадцать типов *совместимости – несовместимости* различной степени выраженности. Самая успешная команда должна иметь членов с четырьмя различными ведущими функциями. Они нужны друг другу, чтобы получать максимально полную и достоверную информацию, а также, чтобы поддерживать друг друга по слабым функциям.

Помимо *совместимости – несовместимости* типов на качество взаимодействия накладываются и *гендерные различия*. Большое внимание психологи оказывают исследованиям психологической совместимости мужчин и женщин. Ведь от того, насколько благоприятен психологический климат в семье, зависит психическое благополучие не только родителей, но и ребенка.

Какова природа психологических различий мужчин и женщин? Нами было проведено исследование юнгианских психотипов работников ИЦ «Энергопрогресс» (свыше 300 человек). Было выявлено, что более высокие коэффициенты корреляции с этикой наблюдаются у женщин (0,65), чем у мужчин (-0,28), а более высокие коэффициенты корреляции с логикой у мужчин, чем у женщин [2, 107]. Из этого следует, что мужчин-логиков значительно больше, чем этиков, и наоборот, значительно больше женщин-этиков, чем логиков. Когда женщина-этик требует внимания,

нежности, любви, она обращается к слабой функции мужчины-логика. Он не может, не умеет ответить яркими эмоциями. Свою любовь он выражает делом, обеспечивает материальные потребности семьи, старается что-то сделать по дому; в ситуации стресса женщина-этик должна «выплеснуть» свое напряжение, выговориться, выплакаться, а мужчина-логик должен «уйти в свою пещеру», обдумать проблему в одиночестве и только потом действовать. Для мужчины на первом месте стоит карьера и успех. Он — инициатор быстрого перехода к сексуальным отношениям. Для женщины первостепенным является создание крепкой семьи, рождение здоровых детей. Женщина стремится к стабильности в отношениях, больше нуждается во взаимопонимании, больше зависит от чужого мнения. Как же добиться гармонии в отношениях между мужчиной и женщиной? Психологами разработаны различные варианты правил, регулирующих отношения между мужчинами и женщинами. Например:

«Семь золотых правил в общении между мужчиной и женщиной»

1) Прикосновение — это одно из самых мощных проявлений любви, укрепляющее взаимоотношения. Прикоснуться к человеку — означает прикоснуться к его душе.

2) Контролируйте тон своей речи. «Я тут целый день одна с ребенком, ты приперся и ничего не делаешь!» Стоп! Возможно, он думает, что «это он целый день работал, а вы тут всего лишь с ребенком».

3) Исключите слова «всегда» и «никогда». Не надо говорить: «Ты никогда не дарил мне цветы». Лучше сказать: «Будет здорово, если я в субботу получу от тебя маленький букетик».

4) Любые фразы примеряйте к себе. Прежде чем что-то сказать, подумайте: было бы вам приятно услышать подобное?

5) Если вы хотите, чтобы человек вас услышал, обращайтесь к нему по имени. Имя — наш особый сигнал.

6) Не забывайте говорить волшебные слова «спасибо» и «пожалуйста».

7) Если мы любим кого-то, нужно дать ему свободу. Принимать собственные решения, жить так, как он хочет, а не так, как хотим мы. Каждому из нас нужно личное пространство.

Лучшим средством, позволяющим принять партнера, является понимание его психотипа, гендерных особенностей; необходимо уважать и ценить его сильные стороны и стремиться поддерживать слабые. Существует множество других рекомендаций, позволяющих улучшить отношения между партнерами. Решить, возможно ли преодолеть несовместимость или нет, должны только партнеры, психолог не может давать категоричных рекомендаций типа «Вы несовместимы!». По мнению психиатра и сексолога, кандидата психологических наук Дили Еникеевой, есть только один вид несовместимости, из-за которого стоит расстаться — *аверсия*, что в переводе с французского — «*отвращение*». Когда буквально тошнит от партнера. Например, если он алкоголик или не моет ноги на ночь. То же самое чувство может вызвать в мужчине женщина, если она пахнет потом, не следит за телом. Если у вас появились проблемы в браке, не стоит возводить напраслину на судьбу. Некоторые виды дисгармонии можно устранить. Помогут терпение и вера в любовь. Ведь стремление сохранить сердечный союз — лучший залог победы над любой несовместимостью. Главное ответить на вопрос «Нужен ли мне этот человек?».

Источники:

[1] Юнг, К. Г. Психологические типы. / Пер. с нем; под общ. ред. В. В. Зелинского. М. : АСТ, 1996. 715 с.

[2] Петрова, Т. Н. Метод определения юнгианского психотипа личности. / Т. Н. Петрова, Е. В. Петрова. Казань : Изд-во Казан. гостехн. ун-та, 2013. 172 с.

УДК 316.776

ББК 88.504

РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ СОЦИАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Разногорская М. Я.
Академия социального образования
Казань, Россия

mraznogor@yandex.ru

***Аннотация:** В статье изучается вопрос развития навыков социального взаимодействия студентов, его цели и задачи с точки зрения формирования патриотизма, рассматривается роль преподавателя в контексте социального взаимодействия студентов, а также некоторые конкретные проблемы социального взаимодействия студентов в аспектах общих стратегий их решения.*

***Ключевые слова:** навыки социального взаимодействия, студенты, преподаватели.*

DEVELOPMENT OF STUDENTS' SOCIAL INTERACTION SKILLS DURING TRAINING SESSIONS

Raznogorskaya M. Ya.
Academy of Social Education
Kazan, Russia

mraznogor@yandex.ru

***Abstract:** The article examines the issue of developing students' social interaction skills, its goals and objectives from the point of view of forming patriotism, the role of the teacher in the context of students' social interaction, as well as some specific problems of students' social interaction in the aspects of general strategies for their solution.*

***Keywords:** social interaction skills, students, teachers.*

Чтобы развивать навыки социального взаимодействия студентов в процессе учебных занятий, мы должны знать цели и задачи этого взаимодействия и представлять его суть как такового. Что же такое социальное взаимодействие, и на чем оно основано? Социальное взаимодействие — это универсальное понятие, которое охватывает не только взаимодействие в смысле общения и эмоционального контакта, но и контакт мировоззрений, оно основано на взаимном интересе, уважении, различных либо общих потребностях, задачах, мотивах и целях. Также социальное взаимодействие основывается на эмоциональной оценке, которая включает в себя этику и эстетику субъектов взаимодействия. Но частое использование гаджетов препятствует этому процессу, так как уводит в виртуальный мир вместо живых контактов, что снижает психологическую компетентность субъектов социального взаимодействия.

В учебном процессе основной целью развития навыков социального взаимодействия студентов является научение на основе теоретической и фактологической базы дисциплины, исследуется трансформация знаний по изучаемой дисциплине, ее методы и задачи. Преподаватель всегда задает студенту образцы для подражания, как в рамках изучаемой дисциплины, так и на личном примере, что может влиять как на модель поведения, так и на мировоззренческие установки студента, его интересы и склонности благодаря силе или слабости личности преподавателя. Когда социально взаимодействуют студент и преподаватель, проблематикой этого процесса является не только формирование у студента необходимых компетенций, но и психологических качеств, необходимых для обучения тем или иным компетенциям в рамках образовательного стандарта.

Выстраивать социальные взаимодействия необходимо так, чтобы студенты были заинтересованы предметом, и могли сами в свободное от занятий время интересоваться углублением полученных знаний. Эта цель достигается встраиванием изучаемой дисциплины в круг вопросов, которые интересны студенту.

Чтобы развивать навыки социального взаимодействия со студентами в процессе их учебы, мы должны понимать направление и цель этого развития, и затем реализовать его на практике.

Необходимо четко представлять, для чего необходимо образование студентам, какова его конечная цель: студенты должны не только уметь формировать собственную картину мира на основе полученных знаний, в ней важнейшее место должен занимать патриотизм по отношению к России. В противном случае теряется смысл образования, поскольку без этого компонента будет происходить постоянная утечка мозгов и последующая работа вчерашних студентов против нашей страны, а значит и против населения.

Социальное взаимодействие должно проводиться в контексте знания о современных психологических угрозах с целью их предупреждения и нейтрализации, распространении парадигмы психологического здоровья и его образцов, поскольку сегодня актуальной проблемой является реализация формирования губительных стереотипов поведения человека в направлении потери психологического и психического здоровья, которое осуществляется на основе бездумного восприятия неверных моделей, нежизнеспособных и социально опасных образцов поведения и искусственного формирования деградации. Этот процесс на информационном уровне основан на извращении традиционных ценностей и патриотизма, размывании и подмене понятий добра и зла, искажении и уничтожении научно-практической базы для всестороннего воспитания психологически здорового и гармоничного человека, искажении соответствующих образцов и традиционных ценностей, пропаганде образа жизни наших геополитических противников, а также на высоком индексе упоминания в СМИ иностранных государств и их представителей в ущерб России.

Важно представлять, что входит в понятие психологического здоровья человека, чтобы социальные взаимодействия со студентами строились на его основе и развивались соответствующие навыки социального взаимодействия студентов.

Психологическое здоровье человека формируется из таких качеств, как: интерес, уважение и любовь к своей стране, честь,

ответственность, самоуважение, психологическая зрелость, а не инфантилизм, вера в свои силы, уважение по отношению к человеку, умение любить, создавать и поддерживать теплые отношения, верность, оптимизм, крепкие нервы, вера в успех, смелость, устойчивость к неблагоприятным воздействиям, сила воли, настойчивость, ум, решительность, трудолюбие, честность, умение действовать вопреки обстоятельствам и давать отпор в случае необходимости. Поэтому именно эти качества в человеке необходимо поддерживать и развивать, формируя в детстве.

В обучении студентов и развитии навыков их социального взаимодействия красной нитью должна проходить любовь к России и уникальным достижениям ее граждан в науке, технике, культуре и спорте, политике, любовь, которую необходимо воспитывать с детства и поддерживать всю жизнь средствами образования, культуры, искусства, музыки и науки, техники, моды, спорта и дизайна на основе тех событий, которые являются гордостью России и происходили на протяжении всего существования нашей страны. При этом важно говорить не только о победах, но также о стратегии и тактике побед, чтобы мы могли их повторить, а также о причинах и путях преодоления поражений, чтобы не допустить их в дальнейшем.

В процессе социальных взаимодействий с целью воспитания патриотизма и психологически здорового человека необходимо с самого раннего возраста задействовать народные игрушки и народные сказки о продуктивном коллективном ответе на различные вызовы и достижения победы, наследие старины, образов героев России разных эпох, которые трудились во всех областях, и на поле битвы, и на ниве науки, культуры и искусства, а также в мирной жизни, оставаясь патриотами нашей страны.

Важно, чтобы изложение взглядов отечественных деятелей науки было не в конце, а в начале преподаваемых дисциплин в достаточном для ознакомления с их идеями виде. То же самое относится и к мировым событиям. Все, что касается России, должно быть в начале. Название нашей страны должно как можно чаще звучать. В этом контексте важно популяризировать и включать

в учебники найденные научные археологические свидетельства древности, высочайшей культуры наших предков, которые жили на территории России, и отголоски которой можно встретить по всему миру, продолжать изыскания в этом направлении и защищать их плоды. Нельзя также упускать из виду и внимание к деталям быта, к этнографии, поскольку эстетические и интеллектуальные предпочтения, политические убеждения и даже пищевые привычки влияют на то, как мы воспринимаем ту или иную страну. Важно делать акцент на народных блюдах России и рекламировать их. Кухня наших геополитических противников и их реклама способствует притоку средств в казну иностранных государств, которые ведут необъявленную гибридную войну против России.

В этом контексте самое главное, к чему мы должны стремиться, развивая навыки социального взаимодействия со студентами и между студентами в процессе учебной деятельности в сфере психологии, — это формирование психологически здорового и гармоничного человека, который любит Россию и будет ее защищать на всех фронтах и во всех сферах жизни, осознавая и отстаивая свою идентичность, включая сферу психологии личности и традиционные ценности, ценности семьи и воспитание подрастающего поколения.

Для этого мы должны опираться в образовании на лучшие достижения психологии, философии, этики, эстетики, истории и культуры, принципы воздействия массового кино, музыки, поэзии и литературы, изобразительного искусства и скульптуры, использовать влияние интернета, СМИ, народного искусства, этнографии, дизайна, моды и архитектуры, достижения педагогики, философии, археологии, юриспруденции и геополитики, а также спортивных достижений, связанных с Россией.

Смысл в том, чтобы, охватив все области восприятия человека, дать в каждой модальности и сфере положительный образ России, основанный на психологическом здоровье человека, о котором мы говорили выше. И даже юмор должен следовать этой парадигме, а не разрушать положительный образ России, как это

происходит сейчас из-за деятельности различных представителей эстрады, которые сегодня работают в России фактически в качестве иностранных агентов, как и многие поп-звезды, имеющие счета и собственность за рубежом.

Все, что видит человек, должно быть связано с лучшим, что есть в России. Но сейчас человека окружают надписи в основном на иностранном языке, в большинстве случаев вокруг звучит иностранная музыка и песни, человек видит вокруг в основном иностранные товары и кухню. И даже ландшафтный дизайн транслирует иностранные образцы, уводя человека от образов родной природы и родной страны, не говоря уже о билетах на самолет или поезд, когда дешевле посетить, например, Турцию, с которой у России были военные разногласия на протяжении сотен лет, чем Байкал, Дальний Восток, Арктику или Сибирь.

Если мы говорим о воспитании патриотизма по отношению к России, которой необходимо вкладывать в социальные взаимодействия со студентами, то смысл общей стратегии психологического воспитания в том, что все, к чему прикасаются, чем пользуются и что воспринимают граждане России, должно быть российского производства и нести созидательные пророссийские ценности, чтобы вызывать чувство гордости за Россию и формировать психологически здоровую активную личность, которая связывает себя с Россией и в смысле своей семьи, и в смысле трудовой деятельности, и в смысле воспитания своих детей, видя свое будущее в России и активно участвуя в жизни нашей страны своими делами, направленными на благо нашей Родины и народа. Для этого музыка, которую мы слышим, должна транслировать жизнеутверждающее настроение, создавать образы счастливой любви, семьи, детства и патриотизма по отношению к России и звучать на государственном языке России — русском, и на языках народов нашей страны соответственно количеству проживающих граждан, а не на языке наших геополитических противников. То же самое относится к науке, культуре, истории, технике, спорту и эстраде, которая должна транслировать жизнеутверждающие пророссийские, межличностные, и внутриличностные ценности.

Должна быть широкая популяризация наших достижений в этих областях внутри России и за рубежом.

Россия — страна гуманистических ценностей по отношению к своему народу и страна непримиримости к тем, кто считает нас врагами. Именно такой посыл нужно создавать и транслировать для воспитания патриотизма у студентов и преподавателей.

Мы также должны уделить внимание практически не обсуждаемому в научной литературе вопросу психологического воздействия пищевой, легкой и парфюмерной промышленности на формирование ценностей человека. Указанные отрасли должны пропагандировать народное искусство и традиции, характерные для России, ее природу, вкусы и запахи, чтобы формировать традиционные ценности. Все, включая вооружение, управляется людьми, а у людей всегда есть своя психология, то есть свои убеждения, ценности, склонности и привычки, реализация которых должна происходить в России и на основе отечественного продукта, несущего положительные для человека, его семьи и его воспроизводства традиционные ценности, характерные именно для нашей страны и отражающие достижения России в самых разных сферах жизни.

Чтобы сформировать эти ценности у студента, преподаватель должен гордиться Россией, и в социальных взаимодействиях со студентами в соответствии со своим предметом транслировать патриотизм по отношению к нашей стране, в зависимости от изучаемой темы, к ее природе, животному миру, науке, культуре и лучшим образцам героизма, несмотря на сложнейшие условия существования. Итогом всестороннего образования и обучения должно быть следование интересам России, осознание идентичности с ней, либо дружественное отношение к России, если речь идет об иностранных студентах.

Даже если мы используем научные достижения противников, мы не должны перенимать их цели, а лучше всего идти своим путем и в сфере науки, поскольку любая научная концепция является отражением мировоззрения и психологических ценностей ее автора, а значит, с помощью научных взглядов, характерных

для той или иной страны, можно изменить мировоззрение человека, сформировать стереотипы его поведения и ценности, если эти теории будут восприняты под видом неопровержимой аксиомы. Ярким примером здесь являются технологии бихевиоризма [1], основанные на идеях И. П. Павлова и И. М. Сеченова [2, 3].

В этом контексте задачами преподавателя в вопросе развития навыков социального взаимодействия со студентами в рамках обучения является также развитие у студентов умения анализировать и понимать информацию, приводя соответствующие примеры. Важно заинтересовать студента изучаемой дисциплиной, сформировать его логику на основе реализации в профессии в России. Необходимо показать, насколько интересно понимать что либо, и в последующем показать, как это понимание может быть реализовано студентом на практике с точки зрения целей, интересных студенту. Преподаватель должен расширять свой кругозор, чтобы он имел возможность помочь студенту выстроить свою картину мира на основании объективных научных фактов, чтобы умел научить студента правильно интерпретировать полученную информацию, понимать, к каким результатам приводит та или иная теория, чтобы студент мог выбрать ту парадигму, в рамках которой он в дальнейшем будет работать и действовать. Для этого важно преподавать историю предмета так, чтобы студент эмоционально заинтересовался им, поэтому преподаватель должен сам испытывать интерес к тому, что он преподает, а это возможно, когда преподаватель осознает цели преподавания своего предмета и его важность в масштабах науки.

Кроме общения с преподавателем во время семинарских занятий, когда студент учится делать доклад, он также учится и практическим навыкам социального взаимодействия, преодолевая свой страх выступления и робость в тех случаях, когда они присутствуют, с помощью самоконтроля и необходимости. В процессе учебы студенты заинтересованы также в общении со своими сверстниками, с которыми они могут поддерживать дружеские отношения, обмениваться конспектами лекций и делиться впечатлениями о пройденном материале. Все это способствует развитию

навыков социального взаимодействия студентов в процессе учебных занятий, что ведет к формированию большей ответственности у студентов и их гармоничному взрослению в окружении друзей.

Опыт показывает, что студенты-психологи заинтересованы в знаниях, позволяющих разбираться в людях с помощью психодиагностики. Студентов-юношей, например, интересует, как определять темперамент человека, должны ли юноши конкурировать за девушку, если они друзья, и не стоит ли уступить другу. Разумеется, в этом вопросе ответ может быть только один — своей любви добиваться однозначно стоит. Но стоит сначала проверить, как человек действует, и достоин ли того, чтобы его добивались. Другим вопросом, интересующим студентов, является вопрос преодоления нежелательных психологических состояний, связанных с одиночеством и обучение консультированию.

Преподаватель должен уметь помочь студенту, предлагая ему для укрепления душевной стойкости изучение биографий и литературных произведений, которые посвящены преодолению неблагоприятных обстоятельств в качестве примеров для подражания. При личном контакте преподаватель может также дать ряд рекомендаций, связанных с воздействием общей тональности музыкальных произведений, которые слушает человек. Так, мажорная музыка и коллективное пение повышает настроение человека. Помощь другим людям, столкнувшимся со сходными проблемами, также помогает выйти из неблагоприятного психологического состояния. Другим решением является общение с друзьями либо расширение круга знакомств, среди которых можно встретить единомышленника, и уже вместе начать действовать. Осмысленное совместное действие, направленное на достижение цели, всегда вытесняет нежелательные эмоции.

Поскольку важнейшим навыком социального взаимодействия является умение правильно формулировать вопрос, развитие аналитических способностей и умение ставить новые сложные цели, разрабатывать пути их достижения и добиваться успеха, это позволяет человеку найти выход из сложных ситуаций и таким образом устранить нежелательное психологическое состояние,

которое никогда не возникает без причины. Добиться этого можно через развитие положительного опыта общения с разными людьми и обучение навыкам социального взаимодействия.

Источники:

- [1] Торндайк, Э. Основные направления психологии в классических трудах. Бихевиоризм. / Э. Торндайк, Джон Б. Уотсон. М. : ООО «Изд-во АСТ-ЛТД», 1998. 704 с.
- [2] Павлов, И. П. Условный рефлекс. / И. П. Павлов. М. : Лениздат, 2014. 224 с.
- [3] Сеченов, И. М. Рефлексы головного мозга. / И. М. Сеченов. М. : Ленанд, 2019. 128 с.

УДК 338.58

ББК 65

ИНВЕСТИЦИИ И ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РФ

Спиридонов Н. Н.

*Институт социальных и гуманитарных знаний
Казань, Россия*

nspiridonov@list.ru

***Аннотация:** В статье рассматриваются вопросы, связанные с вложением денежных средств в реализацию проектов, которые будут обеспечивать получение фирмой выгод в течение достаточно длительного периода времени.*

***Ключевые слова:** инвестиции, хозяйственная деятельность, доход, ликвидационная стоимость, денежные потоки.*

INVESTMENTS AND INVESTMENT ACTIVITIES IN THE RUSSIAN FEDERATION

Spiridonov N. N.

*Institute for Social Sciences and Humanities
Kazan, Russia*

nspiridonov@list.ru

***Abstract:** The report addresses issues related to the investment of funds in the implementation of projects that will ensure that the firm receives benefits for a sufficiently long period of time.*

***Keywords:** investment; operating cash flows; economic life; terminal value, cash flow.*

Одной из важнейших сфер деятельности любой фирмы являются инвестиционные операции, т. е. операции, связанные с вложением денежных средств в реализацию проектов, которые будут обеспечивать получение фирмой выгод в течение достаточно длительного периода времени.

Результатом таких проектов могут, например, являться:

- разработка и выпуск определенной продукции для удовлетворения рыночного спроса;
- совершенствование производства выпускаемой продукции на базе использования более современных технологий и оборудования;
- экономия производственных ресурсов;
- организация кооперированных поставок между различными партнерами;
- улучшение качества выпускаемой продукции;
- повышение экологической безопасности;
- предоставление различного рода услуг, в частности консультационных, информационных, социальных и т. п.

Экономическая оценка любого инвестиционного проекта должна обязательно учитывать особенности функционирования рынка, в частности подвижность многих характеризующих проект параметров, неопределенность достижения конечного результата, субъективность интересов различных участников проекта и, как следствие, множественность критериев его оценки.

При экономической оценке выгодности инвестиционного проекта важно учитывать следующие его динамические характеристики:

- возможные подвижки в спросе на выпускаемый товар и соответствующие изменения объемов производства;
- планируемое снижение издержек производства в процессе наращивания объема выпуска;
- ожидаемые колебания цен на потребляемые ресурсы;
- доступность финансовых источников для необходимых в каждом периоде инвестиций.

Фирма, предполагая значительно увеличить поставки своего товара, должна предусмотреть возможную реакцию рынка в виде падения цены на этот товар. Увеличение спроса на те или иные производственные ресурсы, например материалы, может привести к росту цен на них. Будущие научно-технические достижения конкурента могут обесценить качество осваиваемой сегодня новой продукции предприятием. Поэтому для инвестиционных проектов справедливо следующее правило.

Все перспективные изменения параметров инвестиционного проекта должны прогнозироваться и вводиться в экономические расчеты, охватывающие достаточно длительный период времени.

Использование прогнозных оценок всегда объективно связано с риском. Исследования показывают, что разные характеристики инвестиционных проектов могут прогнозироваться с различной точностью. Обычно ошибки при оценке будущих затрат ниже по сравнению с ошибками в определении сроков осуществления проектов. Степень риска в момент принятия решения о начале реализации проекта может быть различной. Сама степень приемлемости риска является важной стратегической характеристикой каждого предприятия [1, 42].

Важно отдавать себе отчет о том, что риск всегда неизбежен. Риск может проявляться в возможной неосуществимости проекта, например, в области разведки и добычи полезных ископаемых. Другое проявление риска характерно для научно-технических проектов. Научный принцип или техническая идея, к разработке которых фирма приступает сегодня, могут оказаться неприемлемыми или неэффективными. Низкая фактическая эффективность может стать следствием неверной прогнозной оценки будущего объема реализации продукции или предстоящих затрат.

На фактической эффективности инвестиционного проекта, естественно, сказываются инфляционные процессы, учет которых весьма актуален в настоящее время для отечественных предприятий.

Полноценная оценка проекта невозможна без учета субъективности интересов вовлеченных в него участников. Такие интересы часто не совпадают, что предполагает нахождение компромисса при формировании условий коммерческих соглашений (цен, арендной платы, процентных ставок, размеров дивидендов и т. д.). Наиболее отчетливо проявляется противоречивость интересов по линии «предприниматель – собственник», «производитель – потребитель», «партнеры по собственному проекту», «предприниматель – национальная экономика» [2, 63].

Так, «дуализм» инвестиционных решений связан с различием в интересах предпринимателя, стремящегося к максимизации потенциальной прибыли в долгосрочном аспекте, максимизации темпов роста реальных активов предприятия, поддержанию престижа фирмы и самого предпринимателя, высокому уровню оплаты его труда и т. д., и собственников капитала, стремящихся к максимизации текущей прибыли, в первую очередь дивидендов.

Сложность, комплексный характер инвестиционных проектов приводит к тому, что учесть все факторы, условия и характеристики реализации проекта невозможно, тем более в строго формализованном виде. Наряду с противоречивостью интересов участников проекта это приводит к необходимости использования в ходе экономической оценки нескольких критериев [3, 32].

Исходное условие инвестирования капитала — получение в будущем экономической отдачи в виде денежных поступлений, достаточных для возмещения первоначально инвестированных затрат капитала, в течение срока осуществления инвестиционного проекта.

Чтобы судить о привлекательности любого инвестиционного проекта, следует рассмотреть четыре элемента:

- объем затрат — инвестиций;
- потенциальные выгоды в виде денежных поступлений от хозяйственной деятельности;
- экономический срок жизни инвестиций, т. е. период времени, в течение которого инвестированный проект будет приносить доход;

- любое высвобождение капитала в конце срока экономического жизненного цикла инвестиций — ликвидационная стоимость.

Одной из важнейших сфер деятельности любого предприятия является инвестиционная, то есть операции, связанные с вложением денежных средств в реализацию проектов, которые будут обеспечивать получение предприятием выгод в течение определенного периода времени.

В коммерческой практике принято различать следующие типы таких инвестиций:

- инвестиции в основные средства;
- инвестиции в нематериальные активы;
- инвестиции в денежные активы.

Под денежными активами понимаются право на получение денежных сумм от других физических и юридических лиц, например: депозиты в банке, облигации, акции и т. д.

Инвестиции в основные средства и нематериальные активы принято называть инвестициями в реальные активы. Оба типа инвестиций имеют большое значение для сохранения жизнеспособности предприятия и его развития [4, 63].

Подготовка и анализ инвестиций в реальные активы существенно зависят от того, какого рода эти инвестиции, т. е. какую из стоящих перед предприятием задач необходимо решить с их помощью. С этих позиций все возможные разновидности инвестиций можно свести в следующие основные группы:

1) «Вынужденные инвестиции», необходимые для соблюдения законодательных норм по охране окружающей среды, охраны труда, безопасности товаров, либо иных условий деятельности, которые не могут быть обеспечены только за счет совершенствования управления.

2) Инвестиции для повышения эффективности. Их целью является, прежде всего, создание условий для снижения затрат фирмы за счет замены оборудования, обучения персонала или перемещения производственных мощностей в регионы с более выгодными условиями производства.

3) Инвестиции в расширение производства. Задачей такого инвестирования является расширение возможностей выпуска товаров для ранее сформировавшихся рынков в рамках уже существующих производств.

4) Инвестиции в создание новых производств. Такие инвестиции обеспечивают создание новых предприятий, которые будут выпускать ранее непроектируемые на предприятии товары (или оказывать новый тип услуг) либо позволяет предприятию предпринять попытку выхода с ранее уже выпускавшимися товарами на новые для него рынки.

5) Инвестиции в исследования и инновации.

Причиной, заставляющей вводить такого рода классификацию инвестиций, является различный уровень риска, с которым они сопряжены.

Логика такой зависимости между типом инвестиций и уровнем их риска очевидна: она определяется степенью опасности не угадать возможную реакцию рынка на изменение результатов работы предприятия после завершения инвестиций. Ясно, что с этих позиций исследования и инновации сопряжены с очень высокой степенью неопределенности, тогда как повышение эффективности (снижение затрат) в производстве уже принятого рынком товара несет минимальную опасность негативных последствий инвестирования [4, 49].

Инвестиции в реальные активы можно также представить следующим образом.

Независимые инвестиции, когда инвестиции осуществляются независимо друг от друга, т. е. выбор одного инвестиционного проекта не исключает также выбора какого-либо другого.

Альтернативные инвестиции. Инвестиции связаны таким образом, что выбор одной из них будет исключать другую. Обычно это возникает тогда, когда имеются два альтернативных способа решения одной и той же проблемы. Такие инвестиционные проекты являются взаимоисключаемыми. Это обстоятельство имеет важное значение в условиях ограниченности источников финансирования капиталовложений.

Последовательные инвестиции. Крупные инвестиции в завод или в оборудование обычно порождают последующие капиталовложения в течение нескольких лет, что должно быть учтено при принятии инвестиционного решения.

Осуществление инвестиций порой рассматривается как «произвольная» форма деятельности фирмы в том смысле, что последняя может осуществлять или не осуществлять подобного рода операций. На самом деле, такой взгляд на проблему далек от истины, поскольку жизнь любого предприятия — плавание против потока времени и конкуренции. И в этом смысле неосуществление инвестиций приводит к результату, сходному с тем, который обнаруживает пловец, гребущий недостаточно сильно, чтобы хотя бы удержаться на одном месте — его снесет назад.

Поэтому все возможные инвестиционные стратегии предприятия можно разбить на две группы:

- пассивные инвестиции, т. е. такие, которые обеспечивают в лучшем случае неухудшение показателей прибыльности вложений в операции данного предприятия за счет замены устаревшего оборудования, подготовки нового персонала взамен уволившегося и т. д.;
- активные инвестиции, т. е. такие, которые обеспечивают повышение конкурентоспособности предприятия и его прибыльности по сравнению с ранее достигнутыми уровнями за счет внедрения новой технологии, организации выпуска пользующихся спросом товаров, завоевания новых рынков или поглощения конкурирующих фирм [5, 49].

Ценность предприятия и ее увеличение — естественная и логичная цель любого разумного управляющего, причем эта цель куда более универсальна, чем увеличение прибыли, которая нередко рассматривается как главная задача предприятия. Однако при таком упрощенном подходе трудно понять логику некоторых типов коммерческих стратегий, которые не предполагают немедленной максимизации массы прибыли или уровня рентабельности, а нацелены, скажем, на расширение своего сектора рынка или увеличения нематериальных активов.

Все эти типы коммерческой политики обретают смысл, если мы исходим из гипотезы об увеличении ценности предприятия как наиболее универсальном мотиве поведения управляющих предприятия.

Ценность предприятия — это разность рыночной стоимости собственного капитала предприятия и рыночной стоимости обязательств предприятия.

Экономический смысл категории «ценность предприятия» состоит в том, что ценность предприятия — это то реальное богатство, которым обладают (и которое могут получить в денежной форме, если они того пожелают и продадут свою собственность) владельцы предприятия.

Логичным становится в этой связи вопрос: что же определяет размеры рыночной стоимости собственного капитала и обязательств предприятия.

Самый общий взгляд позволяет выделить две основные группы факторов:

- инвестиции всех типов (в реальные и денежные активы);
- прочие факторы, в том числе финансовый и производственный менеджмент.

Очевидно, что ценность предприятия реально определяется не тем, насколько велик его капитал (за исключением, может быть, капитала, находящегося в форме наиболее ликвидных активов), а тем, какое положение этот капитал обеспечивает предприятию на рынке его товаров и услуг. Между тем, это положение как раз и определяется направлениями инвестиций предприятия: если они повышают его конкурентоспособность и обеспечивают прирост доходности его капитала, то ценность предприятия увеличивается и его владельцы становятся богаче. В противном случае инвестиции, формально увеличивая пассивы предприятия (за счет вложений собственного капитала или привлечения заемных средств, увеличивающих обязательства), приведут к снижению ценности предприятия, поскольку рыночная оценка его капитала упадет вслед за снижением его конкурентоспособности и прибыльности.

Отсюда следует не сложный, но чрезвычайно принципиальный вывод: любые инвестиции, в том числе и инвестиции в реальные активы, следует рассматривать, прежде всего, с точки зрения того, как они влияют на ценность предприятия. Этот критерий оценки приемлемости инвестиций следует признать наиболее общим и основополагающим, хотя его практически невозможно строго формализовать, как нельзя жестко формализовать и с арифметической точностью просчитать процесс формирования рыночной цены собственного капитала и обязательств предприятия.

Одно из понятий современного финансового менеджмента — понятие о денежных поступлениях (денежных потоках — cash flow). Термин «cash flow» обозначает чистый денежный результат коммерческой деятельности предприятия.

Термин «денежные поступления» предпочтителен термину «денежный поток», т. к. последний не указывает о его направленности, т. е. поступают ли эти средства в фирму или, наоборот, уходят из нее, об этом тем более важно упомянуть, что современный финансовый менеджмент широко использует категории «денежный приток» и «денежный отток», указывающие на направления движения денежных потоков. В первом случае очевидно, что речь идет о средствах, полученных фирмой, а во втором — о ее расходах.

Приток денежных средств предприятия:

- выручка от реализации товаров;
- внереализационные доходы;
- доходы от инвестиций в ценные бумаги;
- поступления от продажи излишних активов;
- высвобождение оборотных средств;
- продажа ценных бумаг;
- привлечение кредитов.

Отток денежных средств фирмы:

- платежи за сырье, материалы, комплектующие изделия, покупные полуфабрикаты;
- платежи за топливо и энергию;

- зарплата персонала с отчислениями на социальные нужды;
- налоги;
- приобретение основных средств и нематериальных активов;
- вложения в прирост оборотных средств;
- выплата процентов по кредитам;
- выплата дивидендов;
- погашение обязательств по привлеченному капиталу;
- вложения в дополнительные фонды (дополнительные вклады, ценные бумаги);
- затраты при ликвидации предприятия.

Анализ денежных притоков и оттоков чрезвычайно важен для оценки деятельности предприятия. Однако, когда мы говорим о проблемах оценки приемлемости инвестиций, нас более волнуют не текущие денежные притоки и оттоки предприятия, а ее денежные поступления, т. е. тот «сухой остаток», который образует приращение капитала предприятия.

Чистые денежные поступления (ЧДП), или чистый денежный поток, которые остаются у предприятия после уплаты налогов, можно в общем виде рассчитать по формуле:

$$\text{ЧДП} = \text{П} - \text{О},$$

где П — приток денежных средств;

О — отток денежных средств.

Чистые денежные поступления от хозяйственной деятельности (ЧДПО) можно выразить уравнением:

$$\text{ЧДПО} = \text{Вр} - (\text{З} - \text{А}) - \text{Н} - \text{Пр},$$

где Вр — выручка от реализации продукции;

З — издержки производства и сбыта;

А — амортизация;

Н — налоги;

Пр — выплаты процентов по кредитам.

Амортизация по своей экономической природе, являясь отчислением, призванным обеспечить накопление средств для компенсации износа основного капитала, не перестает быть собственностью предприятия, хотя и вычитается из его прибыли. Поэтому вполне логично включать начисленную амортизацию в денежный поток (денежные поступления).

Третий элемент анализа инвестиционного проекта — экономический срок жизни инвестиций (в отличие от физического срока службы основных средств, нематериальных активов и срока использования технологии).

Несмотря на возможность физического использования зданий, сооружений и др. основных средств, экономический срок жизни инвестиций заканчивается, как только исчезает рынок для данного продукта или услуги. Аналогично — самая лучшая технология бесполезна, если производимый продукт невозможно продать [6, 73].

Сроки полезного использования основных средств и нематериальных активов, используемые для начисления амортизации в бухгалтерских и налоговых расчетах, обычно не совпадают с экономическим сроком жизни инвестиций.

Четвертым элементом анализа инвестиционного проекта является ликвидационная стоимость.

Ликвидационная стоимость образуется в результате продажи активов предприятия в конце экономического срока жизни инвестиций. Различают условную и реальную продажи активов.

При условной продаже активов ликвидационная стоимость складывается из следующих составляющих:

- остаточной стоимости основных фондов;
- стоимости высвобождаемого оборотного капитала.

При реальной продаже основных фондов расчеты их ликвидационной стоимости производят в следующем порядке:

- 1) рыночная стоимость;
- 2) остаточная стоимость;
- 3) затраты на ликвидацию;

- 4) база налога на прибыль
- 5) налог на прибыль;
- 6) ликвидационная стоимость.

Источники:

- [1] Жуков, Е. Ф. Инвестиционные институты : Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экон. спец. / Е. Ф. Жуков. М. : Банки и биржи ; ЮНИТИ, 2017. 197 с.
- [2] Завлин, П. Н. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов: (Современ. подходы). / Завлин П. Н., Васильев А. В., Кноль А. И. СПб. : Наука, 2016. 167 с.
- [3] Иванов, А. П. Финансовые инвестиции на рынке ценных бумаг. / А. П. Иванов. 5-е изд., перераб. и доп. М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. 480 с.
- [4] Игошин, Н. В. Инвестиции. Организация, управление, финансирование : Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям. / Н. В. Игошин. 3-е изд., перераб. и доп. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 448 с.
- [5] Ковалев, В. В. Инвестиции: Учебник. / Под ред. В. В. Ковалева, В. В. Иванова, В. А. Лялина. М. : ООО «ТК Велби», 2013. 440 с.
- [6] Крылов, Э. И. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия : Учеб. пособие для студентов, обучающихся по эконом. специальностям. / Э. И. Крылов, В. М. Власова, И. В. Журавкова. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Финансы и статистика, 2018. 607 с.

УДК 37.0

ББК 74

ПОНЯТИЕ, ВИДЫ И ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Сырадоев Д. В.¹, Терехова Т. А.²

*Институт социальных и гуманитарных знаний
Казань, Россия*

¹ sdv377@mail.ru, ² tta377@mail.ru

***Аннотация:** В статье рассматриваются вопросы признания доходов и расходов организации, в том числе тонкости признания кредитных средств, а также затронуты договора комиссии, условия признания выручки.*

***Ключевые слова:** доход, выручка, расход, гражданский кодекс, кредит, комиссии, учет.*

CONCEPT, TYPES AND FACTORS OF FORMATION OF INCOME AND EXPENSES OF A SMALL ENTERPRISE

Syradoev D. V.¹, Terekhova T. A.²

*Institute for Social Sciences and Humanities
Kazan, Russia*

¹ sdv377@mail.ru, ² tta377@mail.ru

***Abstract:** The article deals with the issues of recognition of income and expenses of an organization, including the subtleties of recognition of credit funds, as well as Commission agreements, conditions for revenue recognition.*

***Keywords:** income, revenue, expense, civil code, credit, commissions, accounting.*

Доходы предприятия представляют собой рост экономических выгод за счет возникновения активов (денежные средства, либо др. имущество) или погашение обязательств, которое приводит к росту капитала этого предприятия, исключением является вклад участников. Доходы делятся на доходы от обычного вида деятельности и прочие доходы, в зависимости от условий получения, характера и направления деятельности компании. Доходы, которые не относят к доходам от обычного вида деятельности, называют прочими доходами.

В зависимости от характера вида доходов, условий их появления и характера деятельности предприятия организация вправе самостоятельно определять какие поступления относятся к тому или иному виду доходов.

В бухгалтерской отчетности предприятия, включая отчет о прибылях и убытках, доходы компании, которые получены за определенный отчетный период, отражаются, подразделяясь на выручку и прочие доходы. Выручка от продажи сопоставима доходам от обычной деятельности (пункт №5 Положения по ведению бухгалтерского учета и составлению бухгалтерской отчетности) [1].

В форме отчета о финансовых результатах организации, утвержденной Приказом Минфина РФ, определен показатель «Доходы и расходы по обычным видам деятельности» [2]. Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей)».

Таким образом, использование понятия «Выручка от реализации» в бухучете не отвечает требованиям нормативных документов. На практике специалисты Министерства Финансов РФ не применяют данное понятие в целях бухгалтерского учета, а применяется оно только независимыми консультантами.

Прибылью от соответствующих видов деятельности, в соответствии с ПБУ 9/99 «Доходы организации» [3], является выручка от продажи продукции и товаров, поступления, связанные с выполнением работ, оказанием услуг (далее — выручка).

В зависимости от вида деятельности организации выручкой могут считаться:

- суммы платы за аренду, при условии что деятельностью организации является предоставление за плату во временное владение и пользование своих активов согласно договору аренды;
- суммы лицензионных платежей (в том числе роялти) за пользование объектами интеллектуальной собственности, при условии что деятельностью организации является предоставление за плату прав, которые возникли из патентов на изобретения, промышленные образцы а также других видов интеллектуальной собственности;
- суммы поступлений, которые связаны с участием в уставных капиталах других организаций, при условии что деятельностью организации является участие в уставных капиталах других организаций.

Условия, из-за которых выручка признается в бухгалтерском учете организации, перечислены в п. 12 ПБУ 9/99 [3]. Данные условия приведены ниже:

- 1) организация может получить эту выручку вытекающим из конкретного договора или подтвержденным другим образом;
- 2) возможно определение суммы выручки;
- 3) есть вероятность того, что увеличение экономических выгод организации может произойти в результате конкретной операции. Соответствующая вероятность возможна в таком случае, если организация получила в оплату актив, или неясность в отношении получения актива отсутствует;
- 4) право собственности на товар перешло от организации к покупателю либо работа принята заказчиком;
- 5) расходы, произведенные либо которые будут произведены из-за этой операции, возможно будут определены.

Чтобы в бухгалтерском учете выручка была признана, должны выполняться одновременно все пять условий.

Согласно п. 3 ПБУ 9/99, доходами организации не признаются поступления от других физических и юридических лиц:

- суммы налога на добавленную стоимость (далее — НДС), экспортных пошлин, акцизов и других похожих обязательных платежей;
- по договорам комиссии, агентским и иным аналогичным договорам в пользу комитента, принципала и других. К примеру, ст. 990 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее — ГК РФ) определяет, что согласно договору комиссии, одна сторона (комиссионер) по поручению другой стороны (комитента) обязуется за соответствующее вознаграждение совершить одну либо несколько сделок от своего имени, однако за счет комитента. Комитент должен выплатить комиссионеру вознаграждение, а комиссионер имеет право, согласно ст. 410 ГК РФ, отчислить себе полагающееся ему вознаграждение из всех сумм, которые поступили ему от комитента [4]. Из этого следует, что доход комиссионера это только сумма его вознаграждения согласно договору;
- способом преждевременной оплаты продукции, товаров, работ и услуг, и суммы авансов в счет оплаты продукции, товаров, работ, услуг. Суммы, которые получены способом преждевременной оплаты, а также суммы авансов, не включаются в доходы до того, как продукция и товары не будут отгружены, а работы и услуги не оказаны. Эти суммы отражаются на отдельном субсчете к счету, который предназначен для ведения учета расчетов с покупателями и заказчиками;
- суммы задатка, в соответствии со ст. 329 ГК РФ являющимся одним из видов выполнения обязательств. Задатком по ст. 380 ГК РФ признается денежная сумма, которую выдает одна из договаривающихся сторон в счет причитающихся с нее по договору платежей другой стороне, для доказательства обеспечения договора и в обеспечение его

выполнения. Соглашение о задатке необходимо заключать в письменном виде;

- в залог, в случае предусмотренного договором передачи заложенного имущества держателю залога;
- в погашение кредита, займа, который был предоставлен заемщику. В соответствии со ст. 807 ГК РФ по договору займа первая сторона (заимодавец) передает в собственность другой стороне (заемщику) деньги либо иные вещи, которые определены родовыми признаками. Заемщик обязан вернуть заимодавцу сумму займа либо одинаковое количество иных приобретенных им вещей того же рода и качества. Из-за того что заемщику необходимо вернуть сумму займа, которую он получил согласно договору, эта сумма не может быть признана доходом заимодавца.

Затратами организации являются сокращение экономических выгод из-за выбытия активов и возникновения обязательств, которые приводят к сокращению капитала организации.

Все расходы, смотря какой характер, условия осуществления и направления деятельности, предприятия можно разделить на затраты по соответствующим типам деятельности и другие расходы. Поэтому затраты, которые отличаются от затрат по соответствующим видам деятельности, являются другими затратами предприятия.

Выбытие активов не могут быть признаны затратами предприятия:

- из-за приобретения внеоборотных активов;
- вклады в уставные капиталы прочих предприятий, получение акций акционерных обществ и других ценных бумаг не для перепродажи;
- согласно договорам комиссии, агентским и другим похожим договорам в пользу комитента, принципала и т. д.;
- способом преждевременной выплаты материально-производственных запасов и других ценностей, работ, услуг;

- в качестве авансов, задатка в счет оплаты материально-производственных запасов и других ценностей, работ, услуг;
- в погашение кредита, займа, которые были получены предприятием.

К затратам обычных типов деятельности относятся затраты, которые связаны с изготовлением продукции, а также ее продажей, приобретением и продажей товаров. Данными затратами вполне могут являться затраты, чье осуществление связано непосредственно с выполнением работ и оказанием услуг.

Организации, чья деятельность связана с предоставлением за плату во временное владение и пользование своих активов согласно договору аренды, затратами по соответствующим типам деятельности являются расходы, чье осуществление связано с данной деятельностью.

Организации, чья деятельность связана с предоставлением за плату прав, которые возникли из патентов на изобретения, промышленных образцов и прочих типов интеллектуальной собственности, расходами по соответствующим типам деятельности являются затраты, чье осуществление связано с данной деятельностью.

Расходами организации, чья деятельность связана с участием в уставных капиталах иных предприятий, являются затраты, осуществление которых связано с данной деятельностью.

Затраты, осуществление которых связано с предоставлением за плату во временное владение и пользование своих активов, прав, которые возникли из патентов на изобретения, промышленные образцы и прочих типов интеллектуальной собственности, а также от участия в уставных капиталах иных предприятий, в случае если это не является предметом деятельности предприятия, являются другими расходами.

К затратам по соответствующим типам деятельности можно также отнести: возмещение стоимости основных средств, нематериальных активов и других амортизируемых активов, которые осуществляются в качестве амортизационных отчислений.

Затраты по соответствующим типам деятельности образуют:

1) затраты, которые связаны с приобретением сырья, материалов, товаров а также других материально-производственных запасов;

2) затраты, которые возникают во время доработки материально-производственных запасов, чтобы производить продукцию, выполнять работы и оказывать услуги, а также для их продажи, и продажи товаров.

При распределении расходов по соответствующим типам деятельности необходимо сгруппировать их, учитывая следующие элементы:

- материальные расходы;
- расходы на оплату труда;
- отчисления на социальные нужды;
- амортизация;
- другие расходы.

Чтобы управлять в бухгалтерском учете, производится учет расходов по статьям затрат. Список статей затрат разрабатывает само предприятие.

К другим затратам предприятия относятся:

- затраты, которые связаны непосредственно с предоставлением за плату во временное владение и пользование активов предприятия;
- затраты, которые связаны непосредственно с предоставлением за плату прав, которые возникают из патентов на изобретения, промышленные образцы и прочих типов интеллектуальной собственности;
- затраты, которые связаны непосредственно с участием в уставных капиталах иных предприятий.

Данные затраты являются другими, если типы деятельности, во время осуществления которых данные затраты произведены, не относятся к предмету деятельности предприятия.

К другим затратам также относятся:

- затраты, которые связаны непосредственно с продажей, выбытием и другим списанием основных средств и прочих

- активов, которые отличаются от денежных средств (за исключением иностранной валюты), товаров, продукции;
- проценты, которые выплачивает предприятие за предоставление ей денежных средств (кредитов, займов);
 - затраты, которые связаны непосредственно с оплатой услуг, которые оказывают кредитные организации;
 - перечисления в оценочные резервы, которые создаются согласно правилам бухгалтерского учета, и резервы, которые создаются из-за признания условных фактов хозяйственной деятельности.

В России, как и во многих странах, малый бизнес играет большую роль в экономике. Он предоставляет широкую свободу выбора и новые рабочие места, обеспечивает быструю окупаемость затрат, позволяет оперативно реагировать на изменения потребительского спроса и др.

Источники:

- [1] Приказ Минфина РФ от 29 июля 1998 г. №34н «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации».
- [2] Приказ Минфина России от 02.07.2010 №66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций».
- [3] Приказ Минфина России от 06.05.1999 №32н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99».
- [4] Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ (ред. от 31.07.2020).

УДК 33.0
ББК 65.052

ИЗМЕНЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ И ТРАНСФОРМАЦИЯ ЕЕ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО

Сырадоева В. Т.¹, Терехова Т. А.²
*Институт социальных и гуманитарных знаний
Казань, Россия*

¹ syradoeva@bk.ru, ² tta377@mail.ru

***Аннотация:** В статье рассматриваются вопросы, связанные с проблемами составления бухгалтерской отчетности в соответствии с международными стандартами. Высказывается точка зрения о влиянии российского законодательства на успехи трансформацию бухгалтерского дела.*

***Ключевые слова:** бухгалтерская отчетность, трансформация, баланс.*

CHANGES IN ACCOUNTING (FINANCIAL) STATEMENTS AND THEIR TRANSFORMATION IN ACCORDANCE WITH IFRS

Syradoeva V. T.¹, Terekhova T. A.²
*Institute for Social Sciences and Humanities
Kazan, Russia*

¹ syradoeva@bk.ru, ² tta377@mail.ru

***Abstract:** The article deals with issues related to the problems of preparing financial statements in accordance with international standards. The author offers a point of view on the impact of Russian legislation on the success of accounting transformation..*

***Keywords:** accounting statements, transformation, balance sheet.*

Бухгалтерам при составлении финансовой отчетности промежуточного типа в 2019 году нужно руководствоваться прежними законодательными нормативами. Этот вид отчетов предназначен для внутренних пользователей, поэтому он не проверяется государственными контролирующими органами.

Изменения в бухгалтерской финансовой отчетности затронули годовые формы, а поправки в Закон о бухгалтерском учете внесены законом от 28.11.2018 № 444-ФЗ и начали действовать с 2020 года, то есть с отчетности за 2019 год [1].

Отчеты, как и регистры учета, можно будет оформлять не только на бумаге, но и в электронном виде. По новым правилам электронные документы считаются оформленными после проставления на них усиленной квалифицированной электронной подписи руководителя (иного уполномоченного лица).

Какие еще ожидают закон «О бухгалтерском учете» изменения:

- отчетность надо будет подавать не в два государственных органа, а только в один — в ИФНС (начиная с отчетности за 2019 год, перед Росстатом не надо будет отчитываться, в его ведении останутся только формы статистического наблюдения);
- все отчеты необходимо отправлять в налоговую инспекцию в электронном виде (исключение сделано для малого бизнеса, субъекты малого предпринимательства смогут самостоятельно выбрать способ представления данных — на бумаге или через каналы ТКС);
- изменения затронут состав отчетных документов в отношении предприятий, чья отчетность подлежит обязательному аудиту — если раньше они подавали аудиторское заключение в Росстат, то теперь его надо будет направлять в ИФНС (тоже в электронном виде) [1].

По аудиторскому заключению сроки подачи совпадают с крайней датой представления всего комплекта отчетных документов. Но есть оговорка, позволяющая получить отсрочку

по отправке экспертных выводов в налоговую инспекцию, — если аудитор на дату сдачи отчета не сформировал свое мнение, заключение подается в ФНС в 10-дневный период с момента составления и подписания этого документа, но не позднее 31 декабря.

Затронули изменения и Положение о бухгалтерской отчетности (утв. приказом Минфина от 29.07.1998 № 34н) [2]. В документе оговаривается подача отчетов в Росстат, но этот пункт в 2020 году утратит актуальность, т. к. Положение применяется в части, не противоречащей закону о бухучете.

Все функции по получению и обработке годовых отчетов возлагаются на налоговиков. Причем у ФНС появится новая обязанность — ведение Единого государственного информационного ресурса бухгалтерской отчетности, на котором будут представлены систематизированные данные по отчетным показателям всех субъектов хозяйствования страны. Эта база станет источником сведений о финансовом положении предприятий. Доступ к ней будет у всех заинтересованных лиц, но его сделают платным. Принцип действия информационного ресурса предполагает, что попавшие в базу данных сведения автоматически перестают быть налоговой тайной, при желании ознакомиться с ними смогут любые пользователи (физические и юридические лица).

В связи с этим, новыми правилами представления отчетности предусмотрено освобождение от представления в ФНС обязательного экземпляра отчетности для предприятий, чья деятельность является засекреченной (отчетность содержит сведения, отнесенные к гостайне).

Если компания относится к числу субъектов хозяйствования, подотчетных ЦБ РФ, с них снимается обязательство по отправке отчетности финансового характера в налоговую инспекцию, за них это должен делать Банк России.

Компаниям госсектора с 2019 г. необходимо будет применять новые стандарты бухучета. Их будет пять — по учетной политике, по отчету о движении денежных ресурсов, по доходам, валютным колебаниям и порядку отражения событий после отчетной даты.

Таким образом, при составлении бухгалтерской отчетности, начиная с 2019 года, изменения, которые следует учитывать организациям, следующие:

- Все отчеты должны иметь электронный формат. При их визировании используется электронная подпись усиленного типа.
- Термином «обязательный экземпляр отчетности» обозначается комплект годовых форм отчетов, подаваемых субъектами хозяйствования только в налоговую инспекцию.
- При заполнении учетных регистров, на основании которых формируется промежуточная и итоговая отчетность, можно воспользоваться правом вести эти формы в электронном виде, визируя их при помощи ЭЦП.

Вносимые в Федеральный закон «О бухгалтерском учете» изменения не затронули предпринимателей, которые освобождены от обязанности вести бухгалтерский учет. Новые правила представления отчетности не распространяются на документы, оформляемые до 2020 г., когда появляется единая база данных по финансовым отчетам и дополнительные функции у налоговиков. То есть изменение бухгалтерской отчетности с января 2019 г. не ожидается.

Трансформация финансовой отчетности российских предприятий в форматы МСФО — это альтернативная возможность, являющаяся менее дорогостоящей, что позволит трансформировать финансовую отчетность, подготовленную в соответствии с российскими стандартами, в отчетность, соответствующую МСФО.

Важной особенностью МСФО является рамочный характер стандартов. Одним из примеров предоставления свободы при составлении бухгалтерской отчетности в соответствии с МСФО является отсутствие ярко выраженных предписанных форм: организация вправе создавать формы отчетности самостоятельно, исходя из интересов пользователей. Но, тем не менее, МСФО

предусматривают обязательные минимальные требования по раскрытию информации, приводимой в бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Трансформация — это проведение подробного анализа финансовой отчетности, принятой российским предприятием, и внесение важных корректировок, необходимых для подготовки полного финансового отчета предприятия, который бы соответствовал МСФО. Отчет включает в себя бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о динамике денежных средств, отчет о происходящих изменениях в собственном капитале, а также все раскрытия, которые требуют МСФО для подготовки пояснительной записки [3].

Трансформация финансовой отчетности в соответствии с МСФО — это первый шаг на пути перехода российских предприятий на международные стандарты финансовой отчетности. Это связано, в первую очередь, с тем что крупные предприятия, в случае отказа от перехода России на МСФО, будут нести двойные затраты на составление финансовой отчетности. Во-первых, они будут обязаны составить отчетность в формате РСБУ и провести её аудит. Во-вторых, компаниям потребуется сформировать дублирующую отчетность в формате МСФО и также провести аудит финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами аудита.

Для перехода от РСБУ к МСФО первоочередным шагом является трансформация бухгалтерской отчетности российских компаний в соответствии с практикой международных стандартов бухгалтерской отчетности.

Это обусловлено фактом того, что при дублировании учёта в соответствии с МСФО, необходимо провести трансформацию отчетности для определения пробного начального баланса и общих форм бухгалтерской отчетности.

На данный момент выделяют два первоочередных метода составления отчетности по МСФО: трансформация бухгалтерской отчетности и конверсии.

Процесс трансформации — подход периодический, характеризующийся анализом информации, сформированной по российской системе бухгалтерского учёта и дальнейшей её трансформации в соответствии с МСФО.

Компания формирует и, соответственно, отражает информацию о финансовом положении организации, ориентируясь на требования российской системы бухгалтерского отчёта. Различные корректировки в бухгалтерскую отчётность вносятся только в случае необходимости из соответствия с МСФО.

При применении вышеуказанных методов важно помнить, что:

1) Точность и объективность информации в определенной мере зависят от знаний и умений тех, кто проводит сам процесс перекладки финансовой отчетности, это влияет на качество проводимых корректировок при подготовке требуемых финансовых отчетов.

2) Без полного взаимопонимания и сотрудничества со стороны персонала компании внешние специалисты не смогут успешно осуществлять процесс конверсии (процесс трансформации) финансовой отчетности.

Методы осуществления процесса трансформации могут значительно отличаться в различных компаниях. Рекомендуется вовлечение в процесс трансформации работников компании.

Практический план подготовки финансовой отчетности в соответствии с МСФО, на основе перехода из российской системы бухгалтерского учета должен осуществляться последовательно и включать следующие этапы [3]:

- 1) Планирование.
- 2) Осуществление процесса трансформации.
- 3) Составление финансовой отчетности и примечаний.

Компания заполняет информацию в соответствии с требованиями российской системы бухгалтерского учета и, по мере необходимости, вносит различные корректировки финансовой отчетности таким образом, чтобы данные в ходе трансформации соответствовали стандартам МСФО.

При выполнении трансформации важно помнить, что:

- точность информации в полной мере может зависеть от навыков и знаний тех, кто совершает процесс трансформации бухгалтерской отчетности, что, в свою очередь, оказывает влияние на качество корректировок при подготовке бухгалтерских отчетов;
- успешная трансформация бухгалтерской отчетности внешними специалистами возможна только при условии сотрудничества и взаимопонимания со стороны персонала компании;
- в различных компаниях могут отличаться методы и подходы трансформации. Необходимо привлекать к данному процессу работников компании.

План трансформации финансовой отчетности, основанной на российской системе бухгалтерского учета, к МСФО должен предусматривать планомерный переход и включать следующие этапы:

- 1) Планирование.
- 2) Трансформация.
- 3) Составление бухгалтерской отчетности и примечаний.

Прежде чем приступить к процессу трансформации, важно выполнить следующие действия:

- 1) выявить информацию о деятельности организации, видах этой деятельности и её корпоративной структуре;
- 2) получить информацию в документальном виде о действующей системе бухгалтерского учета, о методах и процедурах учетной практики, регулирующих учет хозяйственной деятельности и операций;
- 3) создать график осуществления трансформации, предварительно оценив объем предстоящих работ и согласовав его с руководством компании; получить имеющуюся отчетность организации, составленную по стандартам системы российского бухгалтерского учета.

Большую часть информации, необходимую для процесса трансформации финансовой отчётности в соответствии с концепцией МСФО, можно выявить путём анализа счётов бухгалтерского учёта финансово-хозяйственной деятельности организации. Стоит отметить, что условно можно разделить счета бухгалтерского учёта на временные (данные отражают в отчёте о прибылях и убытках) и постоянные (данные отражают в бухгалтерском балансе). В различных организациях метод осуществления процесса трансформации может значительно варьироваться.

Стратегия проведения процесса трансформации включает следующие пункты:

- анализ учётной политики организации и состояния её бухгалтерского учёта;
- анализ счётов оборотно-сальдового баланса в организации;
- составление и сопоставление преобразованного (пробного) баланса на отчетную дату;
- проведение подготовки для осуществления процесса составления отчёта о прибылях и убытках в соответствии с МСФО, рабочих таблиц; подготовку информации и рабочих таблиц для составления отчета о движении денежных средств;
- подготовку форм для бухгалтерской отчётности и раскрытия к ним.

Для повышения эффективности интеграции в мировую экономику Российской Федерации необходимо не только привести свое законодательство (в частности, бухгалтерское) в соответствии с международными нормами, обеспечить практическую базу для внедрения МСФО в лице самих предприятий и заинтересованных пользователей финансовой отчетности. Поддержкой руководителей организаций удастся заручиться только в том случае, если экономические выгоды от перехода на МСФО, в конечном итоге, окажутся выше по сравнению с издержками, связанными с внедрением новой системы бухгалтерского учета.

Соответственно, цель настоящего пункта заключается в раскрытии экономических выгод и затрат, которые должны учитывать менеджеры российских предприятий при принятии решения о переходе на составление финансовой отчетности по МСФО.

Переход российских предприятий на МСФО многие специалисты рассматривают исключительно с точки зрения интересов внешних пользователей финансовой отчетности. Так, пытаясь преуменьшить необходимость применения МСФО в России, они утверждают, что лишь небольшому количеству компаний необходим доступ на международный рынок капитала.

По мнению сторонников данной позиции, это крупные организации, которые «могут и сами о себе позаботиться» (т. е. могут позволить себе нести дополнительные затраты, связанные с регулярной трансформацией финансовой отчетности в формат МСФО) [4].

На наш взгляд, данное утверждение не совсем верно, так как в нем, с одной стороны, не учитываются другие потребности предприятий и, с другой стороны, вообще не принимаются во внимание интересы российских банков, фондовых бирж и других внутренних источников капитала.

Источники:

- [1] Федеральный закон от 28 ноября 2018 г. № 444-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О бухгалтерском учете».
- [2] Приказ Минфина РФ от 29 июля 1998 г. № 34н «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации».
- [3] Трансформация отчетности по МСФО: технические и организационные аспекты [Электр. ресурс]. // Практический журнал по управлению финансовыми ресурсами «Финансовый директор». URL: <https://www.ipbr.org/accounting/ias/transformation/150809-anikin/>.
- [4] Трансформация отчетности по МСФО [Электр. ресурс]. / Совместный проект ИПБ России и журнала «Корпоративная финансовая отчетность. Международные стандарты». URL: <https://www.ipfnou.ru/article.php?idarticle=013131>.

УДК 37.0

ББК 74

ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ БУХГАЛТЕРСКОГО ДЕЛА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Терехова Т. А.¹, Сырадов Д. В.²

*Институт социальных и гуманитарных знаний
Казань, Россия*

¹ tta377@mail.ru, ² sdv377@mail.ru

***Аннотация:** В статье рассматриваются некоторые вопросы подготовки специалистов в сфере бухгалтерского дела, проблемы их профессиональной и практической подготовки, а также предложена концепция имитационной игры.*

***Ключевые слова:** учет, бухгалтерское дело, главный бухгалтер, практика ведения бухгалтерского учета, высшее образование, профессиональный стандарт.*

PROBLEMS OF FORMATION OF ACCOUNTING SPECIALISTS IN THE MODERN ECONOMY

Terekhova T. A.¹, Syradoev D. V.²

*Institute for Social Sciences and Humanities
Kazan, Russia*

¹ tta377@mail.ru, ² sdv377@mail.ru

***Abstract:** The article deals with some issues of training specialists in the field of accounting, problems of their professional and practical training, as well as the concept of an imitation game.*

***Keyword:** accounting, accounting, chief accountant, accounting practice, higher education, professional standard.*

Вопросы развития бухгалтерского дела в современных условиях являются очень актуальными для всех экономических субъектов страны: от предприятия и его контрагентов до органов законодательной и исполнительной власти. Бухгалтерское дело — это такая область знаний в профессии бухгалтера, которая на сегодняшний день не имеет какого-либо конкретного определения в российской нормативно-правовой базе, как нам привычно было бы видеть [1, 9]. На наш взгляд, бухгалтерское дело включает в себя не столько знание бухгалтерского учета, сколько умение главного бухгалтера организовать учетно-контрольный и аналитический процесс таким образом, чтобы в любой момент времени обеспечить руководство предприятия достаточной, качественной, своевременной, в меру детализированной информацией о финансовом и имущественном состоянии предприятия, его денежных потоках, рисках и предстоящих событиях.

Однако интенсивное развитие мировой экономики и науки о бухгалтерском учете диктует современному главному бухгалтеру все новые и более высокие требования к его профессионализму. Это не в последнюю очередь связано с многолетним и последовательным переходом российского бухгалтерского учета на систему международных стандартов. В данной публикации постараемся различить этапы становления главного бухгалтера с его проблемами, возможностями и инструментами решения.

- 1) Проблема: образование, профессиональная переподготовка и повышение квалификации.
- 2) Проблема: профессиональные стандарты.
- 3) Проблема: профессиональный стаж.
- 4) Проблема: ограниченность времени дня.
- 5) Инструмент решения: научно-технический прогресс, информационные технологии и защита информации.

Первым этапом в приобщении гражданина Российской Федерации к кругу бухгалтеров являются: среднее профессиональное образование по стандарту «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)» или высшее образование по профилю «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» (так уж сложилось).

Однако, на рынке труда присутствуют и объявления специалистов (соискателей) с высшим образованием, окончивших обучение в вузе по профилю, например, «Финансы и кредит», и претендующих также на должность главного бухгалтера.

Сегодня российское образование развивается в рамках двух требований: с одной стороны — образовательные стандарты, а с другой — профессиональные. Причем, образовательный стандарт (например, ФГОС ВО по направлению 380301 Экономика) дает вузу определенную долю свободы в выборе дисциплин и профилей учебного плана, а профессиональный стандарт ставит в жесткие рамки умений и опыта профессиональной деятельности. Так, трудовая функция главного бухгалтера — Организация и планирование процесса формирования информации в системе бухгалтерского учета — представлена в профстандарте «Бухгалтер».

Профессиональный стандарт «Бухгалтер» [2] предъявляет такие требования к главному бухгалтеру:

- уровень образования (Высшее образование — бакалавриат; Высшее образование (непрофильное) — бакалавриат и дополнительное профессиональное образование — программы профессиональной переподготовки; Среднее профессиональное образование — программы подготовки специалистов среднего звена; Среднее профессиональное образование (непрофильное) — программы подготовки специалистов среднего звена и дополнительное профессиональное образование — программы профессиональной переподготовки) [2];
- требования к профессиональному стажу (не менее пяти лет бухгалтерско-финансовой работы при наличии высшего образования; не менее семи лет бухгалтерско-финансовой работы при наличии среднего профессионального образования).

Имеются и особые условия [2].

В открытых акционерных обществах (за исключением кредитных организаций), страховых организациях и негосударственных пенсионных фондах, акционерных инвестиционных фондах, в управляющих компаниях паевых инвестиционных фондов, в иных экономических субъектах, ценные бумаги которых допущены к обращению на организованных торгах (за исключением кредитных организаций), в органах управления государственных внебюджетных фондов, органах управления государственных территориальных внебюджетных фондов, централизованных бухгалтериях, осуществляющих функции ведения бухгалтерского учета в организациях бюджетной сферы (государственного сектора), главный бухгалтер или иное должностное лицо, на которое возлагается ведение бухгалтерского учета, должны отвечать следующим требованиям:

1) иметь высшее образование;

2) иметь стаж работы, связанной с ведением бухгалтерского учета, составлением бухгалтерской (финансовой) отчетности либо с аудиторской деятельностью, не менее трех лет из последних пяти календарных лет, а при отсутствии высшего образования в области бухгалтерского учета и аудита — не менее пяти лет из последних семи календарных лет;

3) не иметь неснятой или непогашенной судимости за преступления в сфере экономики. Главный бухгалтер кредитной организации и главный бухгалтер некредитной финансовой организации должны отвечать требованиям, установленным Центральным банком Российской Федерации.

Таким образом, для подготовки профессионального работника в сфере бухгалтерского дела (в обычных условиях) требуется: 3 года профильного среднего профессионального образования и 7 лет стажа, либо 4 года высшего профильного образования и 5 лет стажа. Итого — в среднем 9–10 лет. При непрофильном образовании работник должен пройти профессиональную переподготовку.

Вузы, занимающиеся подготовкой бакалавров по бухгалтерскому учету и аудиту, сегодня создали друг другу высокую

конкуренцию в этом направлении, особенно при прохождении процедуры государственной аккредитации. Однако, как показывает практика, наличие аккредитации не гарантирует полного соответствия выпускаемых специалистов требованиям рынка труда. Если выпускник устраивается на работу бухгалтером, то он чаще всего имеет довольно низкий уровень оплаты труда в силу отсутствия должного опыта. Часть выпускников пытаются освоить рынок услуг бухгалтера на удаленке, ведя по договору учет на микропредприятиях, и, как правило, без записи в трудовой книжке. В таком случае, при устройстве на работу в более крупное предприятие работник, вероятнее всего, не будет иметь каких-либо подтверждающих документов о стаже. И здесь возникает актуальный вопрос подтверждения квалификации бухгалтера перед лицом контролирующих органов. Видим, что до уровня главного бухгалтера, способного организовать качественное ведение бухгалтерского дела, выпускнику образовательного учреждения требуется много усилий и времени.

Еще одним вопросом в качественной постановке бухгалтерского дела является процедура профессиональной переподготовки непрофильных специалистов на профессию бухгалтера. На наш взгляд, наибольший риск в данном случае несет работодатель, который, принимая работника без профильного образования с профессиональной переподготовкой, не может адекватно оценить вероятность потерь. Дело в том, что существует большая разница в траектории подготовки бухгалтеров и, например, финансистов, экономистов, аналитиков. Жаль, что ушедший классический учебный план специалистов бухгалтерского учета, применявшийся по ГОС ВПО 060500 до 2011 года, обеспечивал подготовку именно специалиста в области бухгалтерского дела.

Практика показывает, что компании могут нанимать на должность бухгалтера людей для работы на определенном участке учета, и они часто относятся и выполняют свои трудовые действия только технически, освоив несколько функциональных обязанностей. Они могут не понимать основных базовых положений и теорий, не владеть терминологией, не всегда осознавать последствий

тех или иных ошибок и нарушений, чего нельзя сказать о главном бухгалтере. Именно это и дает право главному бухгалтеру называться таковым и вести не просто бухгалтерский учет, а заниматься бухгалтерским делом.

Важнейшей проблемой качественной организации бухгалтерского дела в рамках предприятия является неравномерная и часто чрезмерная загрузка главного бухгалтера в течение года. Этому есть ряд причин, и одна из них — желание руководства экономить. Часто главный бухгалтер — это не только специалист, который настраивает учетную политику, формирует бухгалтерскую отчетность и сдает ее в контролирующие органы, но и юрист, и специалист в сфере налогообложения, и экономист, и аналитик. Такая проблема характерна для не очень крупных организаций, в которых принято (вынужденно) экономить на дополнительной штатной единице (например, помощнике бухгалтера, экономисте или финансовом директоре). В таких условиях, на наш взгляд, предпочтительна ситуация, когда руководитель предприятия также имеет высшее экономическое образование, из сферы, связанной с основами бухгалтерского учета. В этом свете насущной становится тема нормирования труда главного бухгалтера.

Несомненно, с одной стороны, развитие научно-технического прогресса привело к существенному облегчению труда бухгалтера в принципе, но с другой — увеличило скорость обращения информации и многократно ее объем. Поэтому руководитель бухгалтерии должен обладать высоким уровнем самоорганизации, стрессоустойчивостью, способностью преодоления конфликтов, высокими аналитическими способностями, а также, как бы это ни звучало, самоотверженностью. Не секрет, что в период сдачи отчетности увеличивается продолжительность рабочего дня, усиливается стресс, что сказывается на здоровье работников бухгалтерского дела. Однако, этот фактор в большинстве организаций никак не учитывается, кроме как повышенной заработной платой.

Какими же областями знаний должен владеть профессиональный главный бухгалтер?

Современная система законодательства, в лице Закона 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» [3], стандартов бухгалтерского учета и иных документов, фактически делят нормативную основу труда бухгалтеров в зависимости от организационно-правовой формы и сферы деятельности организаций:

- коммерческие предприятия сферы производства, торговли, услуг;
- страховые компании;
- кредитные организации;
- некоммерческие организации (объединения, товарищества и общества);
- бюджетные учреждения и др. [4].

Для каждой группы экономических субъектов выделяются свои особенности плана счетов, отчетности, упрощения ведения бухгалтерского учета, стандартов учета, инструкций и т. п. Это разделяет рынок бухгалтерского труда на профессиональные сегменты и предъявляет к организации бухгалтерского дела свои требования [3]. Поэтому при выборе профессии бухгалтера будущему специалисту следует определиться, для какой группы экономических субъектов следует накапливать профессиональный опыт. А это, как было ранее отмечено, 9–10 лет. При современной скорости социально-экономических и технологических изменений это огромный срок, и его надо воспринимать как негативный фактор.

Таким образом, в создании и развитии качественного бухгалтерского дела большую роль играет профессиональная самоопределенность студента образовательного учреждения, ведь еще далеко до выпуска он должен определиться с выбором своей стези.

Решение вопроса о своевременном получении практического опыта обучающихся вузов видится в создании деловой игры, имитирующей реальные условия деятельности бухгалтера на профессиональном поприще, что могло бы создать беспрецедентный опыт ведения бухгалтерского учета еще в вузе, приближенный к условиям реального времени, так как 4 года обучения на бакалавра, из которых на практику выделено 8–12 недель календарного времени — это слишком большая и неэффективная трата средств,

времени, а если говорить громкими словами — потеря валового внутреннего продукта.

Ни для кого не секрет, что современные предприятия неохотно идут на прием практикантов в сфере бухгалтерского учета. Но решение существует.

Суть его состоит в создании имитатора бухгалтерского процесса конкретного предприятия, с которым заключен договор. Точнее, в копировании хозяйственных ситуаций заданного экономического субъекта в режиме реального времени, предпочтительно, на условиях конфиденциальности. Сегодня эту проблемную задачу призваны и, несомненно, способны решить программисты, которые должны создать следующие условия: входящая конфиденциальная информация экономического субъекта (наименование контрагентов, счета, ФИО и т. п.) шифруется, при этом отображается «дубликат» хозяйственных операций, документов, решений руководства экономического субъекта и т. д. В течение семестра или учебного года обучающимся предоставляется возможность освоить бухгалтерские навыки на разных этапах формирования учетной информации, набирая при этом баллы за верное решение учетных задач. Тот, кто набирает самое большое количество баллов, считается набравшим максимальный опыт. При широком внедрении такой практики обучения выпускник становится максимально подготовленным, а в резюме имеет право вписать наличие практического опыта на основе обучения по системе «*Имитационного* ведения бухгалтерского учета и организации бухгалтерского дела».

Такое предложение может показаться на данном этапе трудно-реализуемым или невероятным, однако, последнее слово остается за прогрессом, и современное состояние и роль бухгалтерского дела в современной экономике и в мире сегодня это подтверждают.

Источники:

- [1] Полковский, А. Л. Бухгалтерское дело: учебник. [Электр. ресурс]. / А. Л. Полковский ; под ред. ЛЮ .М. Полковского. М. : Дашков и К°, 2017. 288 с. : ил. (Учебные издания для бакалавров). URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495820> (дата обращения: 08.11.2020).
- [2] Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 21 февраля 2019 г. №103н «Об утверждении профессионального стандарта «Бухгалтер».
- [3] Федеральный закон от 06 декабря 2011г. №402-ФЗ «О бухгалтерском учете».
- [4] Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ.

УДК 334.723

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПРОИЗВОДСТВЕННОМ СЕКТОРЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Утегенов Е. К.

Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилева
Нур-Султан, Казахстан

erkebulan.utegenov@mail.ru

***Аннотация:** Целью статьи является анализ применения механизмов развития предпринимательства в производственной сфере регионов Казахстана и разработка предложений по его совершенствованию. В исследовании используются общенаучные методы исследования, такие как: наблюдение, описание, анализ и синтез, а также сравнительные, формально-логические и другие методы познания. В качестве исследовательской информационной базы использованы статистические данные и данные по проектам АО «Фонд развития предпринимательства «Даму»», который оказывает содействие в создании и развитии проектов малого и среднего бизнеса, экономические обзоры Всемирного банка развития, связанные с удобством ведения бизнеса в Республике Казахстан, а также годовые отчеты организации по экономическому сотрудничеству и развитию с анализом реализации инновационных реформ в стране.*

В статье описывается и анализируется текущая количественная информация о количестве предприятий в сфере малого и среднего бизнеса в региональном и отраслевом разрезе. Исследованы формы и источники финансирования, определены особенности развития малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан. Предлагаются пути развития предпринимательства в производственной сфере.

***Ключевые слова:** малое и среднее предпринимательство, поддержка бизнеса, развитие бизнеса, промышленность, производство.*

DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN THE PRODUCTION SECTOR OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Utegenov Y. K.

*Gumilyov Eurasian National University
Nur-Sultan, Kazakhstan*

erkebulan.utegenov@mail.ru

***Abstract:** The purpose of the article is to analyze the application of mechanisms for the development of entrepreneurship in the production sector of the regions of Kazakhstan and develop proposals for its improvement. The research uses General scientific research methods such as observation, description, analysis and synthesis, as well as comparative, formal-logical and other methods of cognition. As a research information base, we used statistical data and data on projects of the Damu entrepreneurship Development Fund JSC, which provides assistance in the creation and development of small and medium-sized business projects, as well as economic reviews of the world development Bank related to the ease of doing business in the Republic of Kazakhstan, and annual reports of the organization for economic cooperation and development with an analysis of the implementation of innovative reforms in the country.*

This article demonstrates and analyzes current quantitative information on the number of enterprises in the field of small and medium-sized businesses in the regional and industry context. The forms and sources of financing are investigated, the features of development of small and medium-sized enterprises in the Republic of Kazakhstan are determined. The ways of development of entrepreneurship in the production sphere are suggested.

***Keywords:** small and medium-sized businesses, business support, services, projects, business development, industry, production, economy, sphere, activity.*

ACM Computing Classification System:
Social and professional topics
Social and professional semiprofessionally themes

Introduction

During the years of independence in the Republic of Kazakhstan was developed 10 policy documents on the basis of which was conducted and implemented the state program of agricultural development that led to increased entrepreneurial activity, the formation of a market economy and to the emergence of various organizational-legal forms of management in villages. In turn, the lack of funding and regular changes in legislation, as well as the Republic's entry into the customs Union and the EEU, affected Kazakhstan's producers, as the requirements put forward to them and new technological standards have a negative impact and restrict the activities of small and large producers [1].

The Kazakh market is filled with products from the customs Union and the CIS countries, and there is a shortage of condensed milk, cottage cheese and cheese of domestic production on the shelves [2]. At the same time the head of state set task to replace, missing the import of food products and to increase exports by half, hence the importance of finding effective directions of development of small enterprises, which meet the modern market economy, to improve self-organization, strengthen sectoral collaboration, to apply modern development strategies, making this study relevant [3].

The purpose of the work is to substantiate, develop methodological foundations and practical recommendations for the development of entrepreneurial activity in the production sector.

In accordance with this goal, the following tasks are set:

- to give a theoretical justification of the significance of the development of entrepreneurship in the field of production;
- research trends in the development of entrepreneurship in the field of production in the Republic of Kazakhstan;
- show the possibilities of developing entrepreneurship in the field of production;
- substantiate the development strategies of enterprises in the field of production;
- develop proposals for improving the infrastructure of small businesses.

Research methodology and methodology

The theoretical and methodological basis of the research consists of the works of domestic and foreign scientists, fundamental provisions of economic theory, as well as economic reviews and reports of the Executive bodies of the Republic of Kazakhstan. The study used the following methods: system analysis, economic and statistical, abstract-logical, monographic, etc.

Literature review

Entrepreneurship is an important economic phenomenon for any state living in a market economy. The development of entrepreneurship determines the level of economic growth and improvement of well-being, contributing to an increase in the material and spiritual potential of society. Experts have proved that the role of the State in the development of entrepreneurship is very significant and indisputable, since the creation of the necessary conditions and material support for the subjects of the market economy create the infrastructure of business relationships. Today, Kazakhstan has created all the necessary conditions for the development of entrepreneurship [4]. Among Kazakhstani scientists, the works of many scientists of Kazakhstan are devoted to the problems of entrepreneurship, including the problems of small and medium-sized enterprises in the agricultural sector — Chakmak B., Bugubaeva R. [5], Zhenshan D., Esenbayeva A. E. [6], Pavlova T. I., Ramazanova Z. Sh. [7], and others. Among Russian scientists, we can note the works of Rastegaeva F. S. [8], Vasiliev K. A. [9], and others.

The policy of purposeful development of entrepreneurship and support of small and medium-sized businesses in the Republic of Kazakhstan is a priority. Since 2002, the Damu entrepreneurship development Fund has been providing loans to small and medium-sized businesses [10]. Since 2012, important tools have been launched to support entrepreneurship in the regions: the business roadmap 2020 and the employment roadmap 2020, under which entrepreneurs have received support in the form of subsidizing the loan interest rate, partial loan guarantee, training, service support for doing business,

foreign internships, etc., and since December 24, 2019, a new business support and development program “business Roadmap 2025” has been approved. All these programs are aimed at implementing the messages of the President of the Republic of Kazakhstan starting with the strategy “Kazakhstan-2030” and “Kazakhstan’s way-2050: common goal, common interests, common future” [11]. The purpose of which is to ensure sustainable and balanced growth of regional entrepreneurship, as well as to maintain existing and create new permanent jobs.

Main part

As mentioned earlier, entrepreneurship is an important economic phenomenon that contributes to the development of strategically important industries in the country. Financial support measures for entrepreneurs include:

- subsidizing the interest rate on loans, financial leasing agreements of banks, the development Bank, and leasing companies;
- partial guarantee on loans from banks, the development Bank;
- development of production (industrial) infrastructure;
- creation of industrial zones;
- long-term leasing financing [12].

The list of priority sectors of the economy for potential participants of the Program includes the agro-industrial complex, mining, light industry and furniture production, production of building materials and other non-metallic mineral products, metallurgy, Metalworking, mechanical engineering and other industrial sectors. As well as transport and warehousing, tourism, information and communication, education, health and social services, art, entertainment and recreation, and other services [13].

Since 2010, Damu entrepreneurship development Fund JSC has subsidized 15,147 projects in the amount of 2,645 billion tenge in 3 areas of the program (including in 2018, 1,432 projects were supported for a total amount of loans of 173 billion tenge; in 2019, 2,396 projects for a total amount of loans of 154 billion tenge) [14].

Table 1

Industry breakdown of subsidy results from 2010–2019

Industry. Number of projects, units..	Industry. Number of projects, units	The sum of credits KZT
Manufacturing industry	4 202	1 215 588 426
Transport and warehousing	3 385	384 011 858
Wholesale and retail trade; repair of cars and motorcycles	2 061	268 456 407
Agriculture, forestry and fisheries	1 176	139 949 966
Health and social services	940	93 438 846
Accommodation and food services	937	163 933 214
Education	641	52 971 113
Arts, entertainment and recreation	367	73 044 719
Real estate transactions	264	59 355 324
The construction industry	198	17 346 804
Provision of other types of services	197	7 001 270
Mining and quarrying	173	47 449 628
Professional, scientific and technical activities	172	9 851 596
Activities in the area of administrative and support services	155	13 375 260
Information and communication	112	22 433 626
Water supply; Sewerage system, control over waste collection and distribution	112	18 805 563
Electricity, gas, steam and air conditioning	51	58 216 260
Financial and insurance activities	3	65 946
Activities of households that employ domestic workers and produce goods and services for their own consumption	1	55 222
Grand total	15 147	2 645 351 046 495

Source Damu entrepreneurship development Fund JSC [9].

As can be seen from the Table 1 “Industry breakdown of subsidy results”, most of the subsidies are allocated to projects in the manufacturing industry (4,202 projects for a total of 1,215 billion tenge), transport and warehousing (3,385 projects for 384 billion tenge) and wholesale and retail trade (2,061 projects for 268 billion tenge).

As can be seen from Figure 1 (see below), in the first diagram, the largest number of subsidies was allocated to manufacturing projects, this is 27 %, transport and warehousing 22 % and wholesale and retail trade, car and motorcycle repairs 13 %, while in the second diagram, the percentage of enterprises in the wholesale and retail

trade prevails — 27 %, construction occupies 12 %, provision of other services — 9 %, professional and scientific and technical activities — 7 %, education — 7 %, manufacturing industry — 5 %, activities related to support services — 5 %, agriculture and fisheries — 4 %.

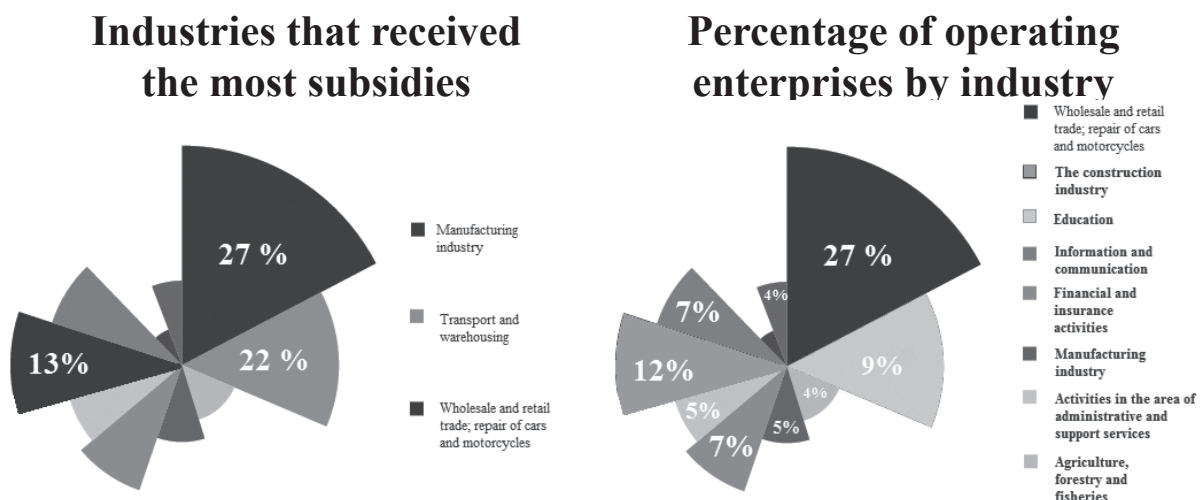


Fig. 1. Industries that received the largest number of subsidies and the percentage of operating enterprises by industry

Based on the data from the Table 2, it can be seen that from 2014 to 2015, the country has seen an increase in the number of operating enterprises, and by 2016 there is a decline of 0.99 % or 122,295 enterprises and 148,311 less compared to 2017, respectively. This was due to the fact that, as a result of lower oil prices and the weakening of the ruble in the Russian Federation since the end of 2014 and 2015 there was a decline in the economy leading to higher inflation and lower real incomes. As a result, a large number of Russian products were imported to Kazakhstan due to the depreciation of the ruble at significantly low prices, which negatively affected the competitive environment and Kazakhstan's producers [15].

The problem of the state and development of entrepreneurship in the Republic of Kazakhstan is more clear after we pay attention to the structure and ratio of enterprises by industry in European and Asian countries.

Table 2

Number of operating enterprises in the SME sector for 2014–2020

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020/ 2021	2016/ 2015	2020/ 2019
Republic of Kazakhstan	865 182	1 304 747	1 182 452	1 156 436	1 233 496	1 330 244	1 318 518	-122 295	-11 726
Akmola region	33 580	49 742	44 646	41 754	44 571	45 453	44 094	-5 096	-1 359
Aktobe	37 206	50 591	50 682	50 430	54 691	59 116	59 439	91	323
Almaty	96 221	159 687	118 551	111 528	114 919	122 368	121 362	-41 136	-1 006
Atyrau	31 916	46 644	44 118	43 388	46 779	49 917	49 389	-2 526	-528
West Kazakhstan Region	29 135	39 840	40 344	37 284	40 298	42 785	42 254	504	-531
Zhambyl	41 833	69 154	56 789	59 706	63 148	69 961	67 769	-12 365	-2 192
Karaganda	62 027	86 253	84 686	80 589	84 067	88 299	87 220	-1 567	-1 079
Kostanay	43 604	61 167	53 031	49 185	51 573	52 516	51 674	-8 136	-842
Kyzylorda	25 747	42 106	38 079	37 700	42 585	46 297	46 268	-4 027	-29
Mangystau	31 462	47 216	46 515	47 239	51 012	52 949	52 400	-701	-549
Pavlodar	125 951	185 936	173 611	179 704	43 643	45 482	44 868	-12 325	-614
North Kazakhstan	32 140	45 920	43 903	41 638	29 059	30 071	29 575	-2 017	-496
Turkistan	25 018	34 454	28 548	28 146	124 762	141 992	141 099	-5 906	-893
East Kazakhstan Astana	73 882	102 514	98 863	81 310	88 252	88 938	86 124	-3 651	-2 814
Almaty	55 677	98 740	99 971	97 197	118 461	134 475	135 382	1 231	907
Shymkent	119 783	184 783	160 115	169 638	177 200	190 190	190 015	-24 668	-175
Republic of Kazakhstan	*	*	*	*	58 476	69 435	69 586	-	151

Compiled by the author based on data stat.gov.kz [10]

Industry structure of small and medium-sized enterprises in Europe



Industry structure of small and medium-sized enterprises in Asia

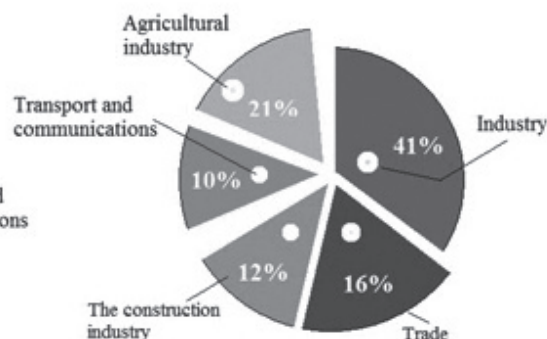


Fig. 2. Industry structure of small and medium-sized businesses in developed countries

From the Figure 2, it is clear that in Europe, the vast number of enterprises engaged in trading activities — 21 %, but at the same time, there is a large number of enterprises in the industry — 18 % of the total number of enterprises, transport and communications — 14 %, construction — 13 %, services: a) for business — 11 %, b) to the public — 12 %, and c) in agriculture — 11 % of the total number of enterprises. As for the industry structure of small and medium-sized enterprises in Asia, such as Japan, Malaysia, and China, we see that there is a high concentration of enterprises in industry — 41 % of the total number of enterprises, agriculture — 21 %, trade enterprises — 16 %, transport and communications — 12%, and construction — 10 %. As can be seen from the Figure 2, in the developed countries of Europe and Asia, small and medium-sized businesses cover all sectors of the economy, pay attention not only to industrial enterprises, or trade, but also to agriculture as a source of food security and a profitable industry, as well as pay attention to enterprises in the field of transport and communications, construction, and services.

In the Republic of Kazakhstan as already noted all necessary conditions are created for development of entrepreneurship, since entrepreneurship support programs at the state level, finishing services advice on one stop when the entrepreneur by contacting the office of “Damu” Fund can obtain the necessary assistance.

Conclusions

Based on the above, for the development of small and medium-sized businesses, following the example of developed countries, it is necessary to:

- actively increase innovative research and development programs, investing large amounts of money in them, to create advantages in the field of technology and ensure further sustainable development of its economy and export potential;
- differentiate the tax system taking into account the specifics of the field of activity (special attention is paid to high-tech and environmentally friendly technologies);
- pay special attention to the social status of entrepreneurs (special benefits for young people, women, disabled people, pensioners) and the development of the region (benefits for depressed regions);
- create special quotas for small businesses when distributing government orders, including military and space orders to large corporations;
- use the unique experience of venture financing and development of small innovative firms in universities, large corporations and state research institutes;
- pay great attention to financing start-up projects and maintaining business incubators in educational institutions.

Источники:

- [1] Kazakhstan mozhет uvelichit' dohody ot sel'skogo hozjajstva na 6 mlrd. dollarov. [Электр. ресурс]. URL: <https://clck.ru/RH8Uw> [in Russian].
- [2] Pochemu Kazakhstan v 2020 godu stolknjotsja s molochnym krizisom. [Электр. ресурс]. URL: <https://clck.ru/RH8Tt> [in Russian].
- [3] Poslanie Glavy gosudarstva Kasym-Zhomarta Tokaeva narodu Kazahstana. 1 sentjabrja 2020 g. [Электр. ресурс]. URL: <https://clck.ru/QcyVd> [in Russian].
- [4] Topsahalova, F. M.-G., Kirilenko, K. V. Innovacionnye mehanizmy jekonomicheskogo razvitija APK depressivnogo regiona.

Глава 4.2. // Предпринимательство как институт рыночной экономики : Уч. пособие / Топсahalova F. M.-G., Kirilenko K. V. Akademiya Estestvoznaniya, 2009. 240 s. [in Russian].

[5] Chakmak, B., Bugubaeva, R. Problemy razvitiya predprinimatel'stva APK RK. // Vestnik KJeU: jekonomika, filosofija, pedagogika, jurisprudencija. 2018. № 1(48). S. 65–67 [in Russian].

[6] Zhenshan, D., Esenbaeva, A. E. Problemy razvitiya malogo predprinimatel'stva v APK Respubliki Kazahstan. // Evrazijskij Sojuz Uchenyh (ESU). JeKONOMICHESKIE NAUKI. 2015. № 2(11). S. 35–37 [in Russian].

[7] Pavlova, T. I., Ramazanova, Z. Sh. Ocenka razvitiya malogo predprinimatel'stva v sel'skom hoz'jajstve zapadno-kazahstanskoj oblasti. // Mezhdunarodnyj nauchnyj zhurnal «Innovacionnaja nauka». 2016. № 3. S. 187–189 [in Russian].

[8] Rastegaeva, F. S. Razvitie predprinimatel'stva v agropromyshlennom komplekse Rossii. [Электр. ресурс]. // Sovremennye tehnologii upravlenija. 2018. № 2(86). URL: <https://sovman.ru/article/8602/> [in Russian].

[9] Vasil'ev, K. A. Osobennosti razvitiya predprinimatel'stva v APK. // Dostizhenija nauki i tehniki APK. 2013. № 1. S. 55–56 [in Russian].

[10] Fond Damu. [Электр. ресурс]. URL: <https://www.damu.kz/o-fonde/> [in Russian].

[11] Gosudarstvennaja programma podderzhki i razvitiya biznesa «Dorozhnaja karta biznesa 2025». [Электр. ресурс]. URL: https://egov.kz/cms/ru/articles/road_business_map [in Russian].

[12] Vtoroe napravlenie: otraslevaja podderzhka predprinimatelej / sub#ektov industrial'no-innovacionnoj dejatel'nosti, osushhestvljajushhij dejatel'nost' v prioritetnyh sektorah jekonomiki i otrasljah obrabatyvajushhej promyshlennosti. [Электр. ресурс]. URL: <https://msb.atameken.kz/ru/298> [in Russian].

[13] Perechen' prioritetnyh sektorovj ekonomiki dlja potencial'nyh uchastnikov programmy «DKB-2020». [Электр. ресурс]. URL: <HTTPS://CLCK.RU/RH8DU> [in Russian].

[14] Spravka o realizacii Gosudarstvennoj programmy podderzhki i razvitiya biznesa «Dorozhnaja karta biznesa 2020» po sostojaniju na 01.01.2020 goda. [Электр. ресурс]. URL: <https://clck.ru/RH8MG> [in Russian].

[15] Maloe i srednee predprinimatel'stvo (MSP). [Электр. ресурс]. URL: <https://clck.ru/RH8Nq> [in Russian]

УДК 336.71

ББК 65.262

ЭВОЛЮЦИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О БЕЗОПАСНОСТИ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Фленова Е. В.

АНО ВО «Академия социального образования»

Казань, Россия

elenaflenova@mail.ru

***Аннотация:** В статье исследуется эволюция представлений об экономической безопасности банковской сферы. Цель исследования — изучить различные взгляды и учения об экономической безопасности. В ходе исследования были изучены и проанализированы труды как российских, так и зарубежных авторов. В результате были рассмотрены основные подходы к изучению экономической безопасности, что позволило сформулировать понятие и сущность экономической безопасности банковской сферы и определить ее роль в системе экономической безопасности государства.*

***Ключевые слова:** экономическая безопасность банковской сферы, эволюция представлений об экономической безопасности, исследование подходов к сущности экономической безопасности.*

EVOLUTION OF IDEAS ABOUT THE SECURITY OF THE BANKING SECTOR IN THE SYSTEM OF ECONOMIC SECURITY OF THE STATE

Flenova E. V.

Academy of Social Education

Kazan, Russia

elenaflenova@mail.ru

***Abstract:** The article explores the evolution of ideas about the economic security of the banking sector. The purpose of the research is to study various views and teachings about economic security. In the research the works of russian and foreign authors were studied and analyzed. As a result, the main approaches to the study of economic security were considered, which allowed us to formulate*

the concept and essence of the economic security of the banking sector and determine its role in the system of economic security of the state.

Keywords: *economic security of the banking sector; evolution of ideas about economic security, research of approaches to the essence of economic security.*

Вопросы обеспечения безопасности государства в целом и кредитно-банковской системы в частности традиционно находились в центре внимания представителей различных отраслей науки и видов деятельности в силу их значимости для формирования траектории устойчивого социально-экономического развития и повышения качества жизни населения, сохранения суверенитета государства в глобализирующемся мире. Сложность и многогранность данной проблемы, а также постоянные изменения состава рискообразующих факторов предопределили возникновение множества теоретических и методических подходов к исследованию механизма функционирования системы экономической безопасности и безопасности банковской сферы.

Анализ эволюции представлений о сущности и показателях системы экономической безопасности показывает, что в силу специфических особенностей объекта исследования, начало их формированию было положено в смежных с экономической наукой областях знания. Современные подходы к содержанию системы экономической безопасности носят преимущественно междисциплинарный характер, что находит отражение в специальной литературе, а также в нормативных правовых документах, регламентирующих порядок управления рисками и предупреждения достижения ключевыми макро- и микроэкономическими индикаторами пороговых значений.

Признавая определенные преимущества подобной трактовки для прикладных исследований и нормотворческой деятельности, следует отметить, что она ограничивает формирование целостной концепции экономической безопасности. Это, в свою очередь, препятствует реализации в полной мере гносеологического потенциала альтернативных экономических школ и течений для объяснения содержания законов и закономерностей развития

отношений в данном секторе, а также для обоснования инструментов и управленческих технологий для выявления и предупреждения угроз.

В этой связи представляется актуальным изучение собственно экономических подходов к исследованию содержания системы безопасности государства и входящих в ее состав элементов. Разработка концептуальных основ изучения данной проблемы позволит обосновать общие и специальные закономерности функционирования подсистем системы национальной экономической безопасности, а также обосновать эффективный инструментарий управления.

Начало донаучному этапу исследования проблем обеспечения безопасности было положено в XII веке в работах английского философа Р. Гроссетеста, который определил безопасность как «спокойное состояние духа человека, считавшего себя защищенным от любой опасности» [1].

Дальнейшее развитие представлений о безопасности было связано с признанием роли государства и правоохранительных органов в обеспечении защищенности отдельного человека с учетом условий, способствующих достижению подобного состояния. В эпоху Нового времени в условиях становления национальных государств и развития рыночных отношений ученые (К. Гальвещий, П. Гольбах, Д. Дидро, Д. Локк, Ж.-Ж. Руссо и др.) признают значимость проблем безопасности и указывают на роль государства в их решении [2].

Междисциплинарный подход к сущности экономической безопасности сформировался с учетом положений, обоснованных в рамках:

- теории катастроф, которая исходит из признания множественности угроз развитию общества, возможности определения адаптированных к источникам угроз показателей и расчета их пороговых значений, что выступает предпосылкой разработки эффективных инструментов антикризисного управления (И. Зиман, Э. Ласло и др.);

- теории упорядочивания и самоорганизации различных систем, которая ориентирована на выявление внутренних источников преодоления кризиса (Л. фон Берталанфи, Н. Н. Моисеев, Т. Парсонс, А. И. Пригожин, Г. Хакен, Э. Г. Юдин и др.);
- теории рисков, которая анализирует инструменты риск-менеджмента, как инструменты управления системой безопасности на микроуровне в условиях повышения уровня неопределенности внешней среды (К. Дж. Кларк, Ф. Х. Найт, В. Я. Хрипач, К. Эрроу и др.);
- теорию конфликтов, которая рассматривает в качестве источника угроз конфликты между индивидами, группами, организациями, органами власти и др., что предполагает необходимость формирования системы безопасности, обеспечивающую разрешение выявленных противоречий (Дж. Бартон, К. Боулдинг, Р. Дарендорф и др.).

Определенный вклад в формирование современной теории экономической безопасности внесли идеи А. А. Богданова [3], которые позволяют трактовать экономическую безопасность в соответствии с принципами системного подхода, а также идеи В. Парето [4], который исследовал условия достижения системой равновесного состояния. Предложенная В. Парето модель позволяла учесть влияние различных факторов на уровень экономической безопасности с учетом удельного веса каждого из них.

Сравнительный анализ различных подходов к трактовке сущности экономической безопасности показывает, что отдельные авторы ее рассматривают:

- как «совокупность условий и факторов, обеспечивающих независимость национальной экономики, ее стабильность и устойчивость, способность к постоянному обновлению и саморазвитию» (Л. И. Абалкин и др.);
- как атрибутивное свойство экономической системы, позволяющее ей поддерживать условия жизнедеятельности населения и реализовывать национальные государственные интересы (Е. М. Бузвальд и др.);

- как состояние национальной экономики, при котором обеспечивается нейтрализация угроз для национальных интересов (В. Медведев и др.);
- как «состояние экономики и институтов власти, при которых обеспечивается гарантированная защита национальных интересов, социальная направленность политики, достаточный оборонный потенциал даже при неблагоприятных условиях развития внутренних и внешних процессов» (В. К. Сенчагов и др.);
- как способность национальной экономики эффективно удовлетворять потребности общества на международном уровне (А. И. Архипов и др.);
- как совокупность активов экономической системы и инструментов их использования, которые необходимы для реализации целевых ориентиров развития общества» (В. Л. Тамбовцев и др.).

В ряде работ безопасность экономики, в целом, и экономическая безопасность, как подсистема, трактуется:

- как состояние защищенности населения страны (В. А. Савин и др.);
- как состояние экономики, при котором количество ресурсов и технологии их использования обеспечивают ее конкурентоспособность (А. И. Добрынин и др.);
- как состояние экономики, характеризующейся устойчивым развитием (А. И. Татаркин и др.).

В работах С. Ю. Глазьева, В. С. Загашвили и др. сформулирован синтетический подход к содержанию экономической безопасности, который основан на использовании альтернативных трактовок, представленных выше.

Вне зависимости от трактовки сущности экономической безопасности все исследователи признают ведущую роль государства в ее обеспечении, а также зависимость конфигурации системы безопасности от государственного устройства. Так, федеративное устройство российского государства предопределяет наличие регионального уровня в системе экономической безопасности,

а также необходимость формирования следующих признаков региональной экономической безопасности:

- наличие достаточного ресурсного обеспечения для сохранения устойчивости развития в условиях растущей турбулентности внешней среды;
- достаточный уровень финансовой независимости от федерального центра для реализации системообразующих проектов и преодоления последствий чрезвычайных ситуаций локального характера;
- наличие достаточного финансового потенциала для оказания помощи сопредельным регионам на договорных началах, если ухудшение хозяйственной конъюнктуры может вызвать повышение уровня угроз;
- наличие достаточного ресурсного потенциала, который позволяет поддерживать нормативы благосостояния населения.

Признавая, что способность к устойчивому развитию выступает в качестве одного из атрибутивных признаков экономической безопасности, исследователи выделяют:

- инвестиционную безопасность как способность экономики региона к устойчивому росту;
- производственную безопасность как состояние производственного потенциала и его способности к эффективной реализации в реальном секторе экономики;
- научно-техническую безопасность как состояние научно-технического потенциала и его способности к реализации в рамках инновационного цикла;
- внешнеэкономическую безопасность как степень зависимости экономики региона от импорта товаров производственного и личного потребления;
- финансовую безопасность как устойчивость финансовой системы региона и ее способность финансировать государственные расходы, расходы предпринимательского сообщества и сектора домохозяйств;

- энергетическую безопасность как способность топливно-энергетического комплекса региона удовлетворять личные и производительные потребности местного сообщества в топливно-энергетических ресурсах.

При этом устойчивость развития рассматривается как такое состояние региональной экономической системы, при котором атрибутивные признаки последней не изменяются при качественных изменениях факторов внешней среды или указанные признаки адаптируются к изменениям, не вызывая бифуркационных перестроек.

Вторым атрибутивным признаком экономической безопасности, признаваемым всеми исследователями, выступает обеспечение приемлемого уровня существования в регионе, что, в свою очередь, предполагает: наличие благоприятных условий для нормальной жизнедеятельности населения территории; соответствие структуры и объема предложения труда структуре и объему спроса труда; устойчивость населения региона к депопуляции; контролируемый уровень теневизации экономики; обеспеченность населения региона продовольствием собственного производства в достаточном количестве и соответствующего качества (в соответствии с нормативами); соответствие структуры и объемов сопровождающей и обслуживающей систем; способность территории к поддержанию экологического равновесия, при котором обеспечиваются текущие потребности населения территории с учетом возможностей удовлетворения будущих потребностей.

В ходе проведенного анализа нами сделан вывод о том, что экономическая безопасность региона — это мезоэкономическая система, формирование которой обеспечивает устойчивое региональное развитие при наличии равновесия экономической, социальной и экологической сфер жизнедеятельности местного сообщества, а также его способности удовлетворять текущие и долгосрочные потребности за счет активов резидентов системы.

Источники:

- [1] Экономическая безопасность: учебник для вузов. / Под общ. ред. Л. П. Гончаренко. 2-е изд., пер. и доп. М. : Изд-во «Юрайт», 2018. С. 10.
- [2] Лапуста, М. Риски в предпринимательской деятельности. / М. Лапуста. М. : ИНФРА-М, 1998.
- [3] Богданов, А. А. Тектология: (Всеобщая организационная наука). В 2-х кн. М. : Экономика, 1989.
- [4] Парето, В. Учебник политической экономии. М. : РИОР, 2018.

УДК 330.101:330.11:330.5:330.8:330.9

ББК 65.01:65.02:65.5

СЕКТОРНЫЙ ПОДХОД К ИССЛЕДОВАНИЮ МИРОВОЙ И НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ

Хасанов И. Ш.

*Институт социальных и гуманитарных знаний
Казань, Россия*

ilgizarkhasan@mail.ru

***Аннотация:** Данная статья посвящена разграничению предмету исследования национальной и мировой экономики, то есть ответу на вопрос — как измерить количественно на основе статистических данных системы национальных счетов, что относится к международной, а что является составной частью национальной экономики. Когда правильно определен предмет исследования, тогда возникает проблема выбора фундаментального метода анализа мировой и национальной экономики. Основываясь на единых принципах функционирования производства, распределения, обмена и потребления материальных и нематериальных благ, автор считает, что в условиях глобализации мировой экономики, трехсекторный метод в исследовании, как национальной, так и мировой экономики может дать наибольшие результаты в объяснении причин экономического роста и кризиса национальной и мировой хозяйственной систем.*

***Ключевые слова:** национальная и мировая экономика, статистические данные, система национальных счетов, трехсекторный анализ, валовой выпуск, валовой внутренний продукт.*

SECTORAL APPROACH TO RESEARCH WORLD AND NATIONAL ECONOMY BASED ON THE SYSTEM OF NATIONAL ACCOUNTS

Khasanov I. Sh.

Institute for Social Sciences and Humanities

Kazan, Russia

ilgizarkhasan@mail.ru

***Abstract:** This article is devoted to the distinction between the subject of research of the national and world economies, that is, the answer to the question of how to measure quantitatively on the basis of statistical data from the system of national accounts, what is international and what is an integral part of the national economy. When the subject of research is correctly defined, then the problem of choosing a fundamental method for analyzing the world and national economies arises. Based on the unified principles of the functioning of production, distribution, exchange and consumption of material and intangible goods, the author believes that in the context of globalization of the world economy, the three-sectoral method in the study of both the national and the world economy can give the greatest results in explaining the causes of economic growth and crisis national and world economic system.*

***Keywords:** national and world economy, statistical data, system of national accounts, three-sectoral analysis, gross output, gross domestic product.*

1. Определение предмета исследования мировой и национальной экономики

Исследование предмета мировой экономики предполагает определение ее границ и количественного измерения, выбор методологии изучения. Вопрос методологии исследования мировой экономики не ставится в литературе, посвященной глобальным проблемам. Однако, на наш взгляд, он заслуживает внимания, так как довольно часто под мировой экономикой подразумевается механическая совокупность экономик известных стран мира. Конечно, такой подход не позволяет познать сущностные особенности и механизмы функционирования глобальной экономики.

К предмету нашего рассмотрения относится мировая экономика — это экономические отношения, формирующиеся между

различными субъектами внешнеэкономических связей: государствами, населением, коммерческими и некоммерческими организациями различных стран по поводу производства, распределения, обмена и потребления материальных и нематериальных благ. В связи с этим возникает методологический вопрос, как разграничить, отделить, измерить национальные и международные экономические отношения и связи друг от друга в условиях глобализации. Избегая многочисленные дискуссии, постараемся логически аргументировать методологию исследования мировой экономики очевидными (или явными) постулатами.

Поскольку каждая национальная экономика приобретает черты глобальной через интернационализацию производства, распределение, обмена и потребления материальных и нематериальных благ, постольку отправной точкой для исследования мировой экономики является исходная категория товара, то есть глубокое изучение особенностей современного глобального товарного производства и обращения. Экономисты давно не только обратили внимание на «клеточку буржуазного общества», но и продолжают изучать атом экономических отношений, которым является структура товара. По примеру физиков, дальнейшее изучение молекулярного (товарного) устройства не только национальной, но и мировой экономики привело к объяснению инновационной экономики и возникновению глобальной наноэкономики (нанотовар по своей структуре имеет существенные отличия от традиционного товара).

Методологически изучение мировой экономики необходимо начинать со следующих очевидных вопросов: какие товары и с какими полезными свойствами (потребительной стоимостью) производятся, кем и как реализуются, кто извлекает доходы от них, а также кто их потребляет. Другими словами, изучение национальной и мировой экономики предполагает исследование воспроизводственного процесса: от производства к использованию материальных и нематериальных благ через связующее их звено товарное обращение. Мировая экономика, в отличие от национальной экономики отдельной страны, имеет следующие

особенности. Когда изучается национальная экономика отдельной страны, тогда рассматривается индивидуальный воспроизводственный процесс, т. е. производство, распределение, обмен и потребление валового выпуска и внутреннего продукта определенной страны. Как известно, воспроизводственный процесс отдельной страны осуществляется благодаря тому, что часть валового выпуска и национального продукта реализуется на внутреннем рынке страны, а другая часть — на внешних мировых рынках. Поэтому предметом изучения национальной экономики, главным образом, является механизм функционирования внутренних рынков и их воздействие на воспроизводственный процесс. Когда же изучается мировая экономика, тогда предметом исследования является механизм функционирования мировых рынков за счет валового выпуска и национального продукта, поступающих в остальной мир из национальных экономик, а также их влияние на воспроизводственный процесс всех стран.

Благодаря мировой экономике и ее рынкам происходит специфический обмен товаров на доходы между ее отдельными территориями (регионами), в качестве которых могут выступать отдельные страны или объединения стран. При изучении мировой экономики необходимо сосредоточиться на международных экономических связях и их влиянии, как внешнего фактора, на национальные экономики отдельных стран. Что же связывает национальную экономику каждой страны с мировыми рынками товаров или мировой экономикой? Каждая страна с ее национальной экономикой, как субъект международных хозяйственных отношений, характеризуется, на наш взгляд, прежде всего тем, что она может иметь три варианта поведения: действовать только как экспортер, только как импортер товаров и как экспортер и импортер одновременно. В первом случае определенное государство осуществляет на мировых рынках предложение (как продавец) товаров и формирует валютные доходы, во втором случае — выступает как покупатель и осуществляет спрос в обмен на свои валютные доходы, а в третьем случае — является продавцом и покупателем товаров. Поэтому страны мира могут быть классифицированы на страны:

чистые экспортеры и чистые импортеры, т. е. имеющие, соответственно, превышение экспорта над импортом или наоборот, а также страны, имеющие равенство экспорта и импорта товаров. Важным критерием при классификации стран являются качественные признаки экспортируемых и импортируемых товаров.

2. Измерение мировой и национальной экономики на основе системы национальных счетов

Мировая экономическая наука во многом преуспела, разработав современную систему национальных счетов. Международная система национальных счетов дает ответ по каждой стране: сколько производится валового выпуска и внутреннего продукта (счет производства); какие доходы образуются и каким лицам они поступают (счета первичного и вторичного образования доходов); на какие цели и какими лицами расходуются доходы (счет располагаемого дохода и счет операций с капиталом). В консолидированном счете товаров и услуг системы национальных счетов можно получить статистические данные по экспорту и импорту валового выпуска товарной массы по каждой стране мира.

Отсюда суммарная стоимость и структура товарной массы продуктов и услуг составляет статистическую основу для исследования мировой экономики. Если взять в качестве примера для расчета количество и качество экспортируемых и импортируемых товаров в отдельной стране, то можно таким образом измерить долю участия национальной экономики страны в мировой экономике. Статистические данные современной системы национальных счетов позволяют также измерить величину и долю внешнеэкономической деятельности отдельного региона (региональной экономики) в мировой экономике, несмотря на то, что счет товаров и услуг может не вестись территориальными органами Федеральной службы статистики страны. При этом сумму экспорта и импорта продуктов и услуг в национальной валюте следует конвертировать в определенную единую международную валюту (в зависимости от цели исследования в специальные права заимствования Международного валютного фонда, доллары США,

евро Европейского Союза и т. д.). В качестве примера и для иллюстрации данного положения используем статистические данные по национальной экономике Российской Федерации.

Статистические данные по счету товаров и услуг в системе национальных счетов России в 2011, 2016–2018 г.г. представлены в таблице 1 [1, 275].

Таблица 1

**Счет товаров и услуг системы национальных счетов России
в основных ценах (в млн. руб.)**

Макро экономические показатели	Годы				Термины на английском языке
	2011	2016	2017	2018	
Ресурсы/Resources					
Валовой выпуск в основных ценах	100 960 391	153 856 535	166 329 338	185 534 251	Output at basic prices
Импорт товаров и услуг	12 010 757	17 689 045	19 072 953	21 574 304	Imports of goods and services
Налоги на продукты	8 413 322	8 817 206	9 264 513	11 404 174	Taxes on products
Субсидии на продукты (-)	214 912	278 288	318 753	327 901	Subsidies on products (-)
Всего	121 169 557	180 084 497	194 348 051	218 184 828	Total
Использование/Use					
Промежуточное потребление	48 876 260	76 381 248	83 173 750	92 734 724	Intermediate consumption
Расходы на конечное потребление	40 692 218	61 389 774	65 165 442	69 332 989	Final consumption expenditures
Валовое накопление	14 735 887	20 242 856	22 189 210	23 611 224	Gross capital formation
Экспорт товаров и услуг	16 865 192	22 137 648	23 994 306	31 932 556	Exports of goods and services
Статистическое расхождение	0	-67 029	-174 657	573 336	Statistical discrepancy
Всего	121 169 557	180 084 497	194 348 051	218 184 828	Total

Проведем следующие преобразования в счете товаров и услуг — рассчитаем валовой выпуск в текущих ценах. Для этого к валовому выпуску в основных ценах прибавим налоги

на продукты и вычтем субсидии на продукты. Тогда получим следующую таблицу счета товаров и услуг.

Таблица 2

**Счет товаров и услуг системы национальных счетов России
в текущих ценах (в млн. руб.)**

Макро экономические показатели	Годы				Термины на английском языке
	2011	2016	2017	2018	
Ресурсы/Resources					
Валовой выпуск в текущих ценах	109 158 800	162 395 452	175 275 098	196 610 524	Output at basic prices
Импорт товаров и услуг	12 010 757	17 689 045	19 072 953	21 574 304	Imports of goods and services
Всего	121 169 557	180 084 497	194 348 051	218 184 828	Total
Использование/Use					
Промежуточное потребление	48 876 260	76 381 248	83 173 750	92 734 724	Intermediate consumption
Расходы на конечное потребление	40 692 218	61 389 774	65 165 442	69 332 989	Final consumption expenditures
Валовое накопление	14 735 887	20 242 856	22 189 210	23 611 224	Gross capital formation
Экспорт товаров и услуг	16 865 192	22 137 648	23 994 306	31 932 556	Exports of goods and services
Статистическое расхождение	0	-67 029	-174 657	573 336	Statistical discrepancy
Всего	121 169 557	180 084 497	194 348 051	218 184 828	Total

Если валовой выпуск товаров и услуг принять за 100 %, то получим следующую структуру счета товаров и услуг в текущих ценах.

На основе данных таблицы 3 (см. ниже) можно получить классическую формулу структуры использования валового выпуска товаров и услуг:

$$ВВ = ПП + РКП + ВН + (ЭК - ИМ) + СР,$$

где ВВ — Валовой выпуск в рыночных (текущих) ценах,

ПП — Промежуточное потребление,

РКП — Расходы на конечное потребление,

ВН — Валовое накопление,
 ЭК — Экспорт товаров и услуг,
 ИМ — Импорт товаров и услуг,
 СР — Статистическое расхождение.

Таблица 3

Структура счета товаров и услуг системы национальных счетов России в текущих ценах (в процентах)

Макроэкономические показатели	Годы				Термины на английском языке
	2011	2016	2017	2018	
Ресурсы/Resources					
Валовой выпуск в текущих ценах	100,00	100,00	100,00	100,00	Output at basic prices
Импорт товаров и услуг	11,00	10,89	10,88	10,97	Imports of goods and services
Всего	111,00	110,89	110,88	110,97	Total
Использование/Use					
Промежуточное потребление	44,77	47,03	47,45	47,17	Intermediate consumption
Расходы на конечное потребление	37,28	37,80	37,18	35,26	Final consumption expenditures
Валовое накопление	13,50	12,47	12,66	12,01	Gross capital formation
Экспорт товаров и услуг	15,45	13,63	13,69	16,24	Exports of goods and services
Статистическое расхождение	0	-0,04	-0,1	0,29	Statistical discrepancy
Всего	111,00	110,89	110,88	110,97	Total

В зарубежной экономической литературе приведенное уравнение может быть представлено в следующем виде:

$$\text{Domestic Output (DO)} = \text{Intermediate consumption (IC)} + \\
 + \text{Final consumption expenditures (C — consumption)} + \\
 + \text{Gross capital formation (I — investments)} + \text{Exports of goods and services (EX — export)} - \text{Imports of goods and services (IM — import)} \pm \text{Statistical discrepancy (SD)}.$$

Структура валового выпуска товаров и услуг в России в рыночных ценах имело следующий вид (в процентах):

$$2011 \text{ год: } 100(\text{DO}) = 44,77(\text{IC}) + 37,28(\text{C}) + \\
 + 13,50(\text{I}) + 15,45(\text{EX}) - 11,00(\text{IM}) + 0,0(\text{SD})$$

$$2016 \text{ год: } 100(\text{DO}) = 47,03(\text{IC}) + 37,80(\text{C}) + 12,47(\text{I}) + \\ + 13,63(\text{EX}) - 10,89(\text{IM}) - 0,04(\text{SD})$$

$$2017 \text{ год: } 100(\text{DO}) = 47,45(\text{IC}) + 37,18(\text{C}) + \\ + 12,66(\text{I}) + 13,69(\text{EX}) - 10,88(\text{IM}) - 0,1(\text{SD})$$

$$2018 \text{ год: } 100(\text{DO}) = 44,17(\text{IC}) + 35,26(\text{C}) + 12,01(\text{I}) + \\ + 16,24(\text{EX}) - 10,97(\text{IM}) + 0,29(\text{SD})$$

На основе вышеприведенной формулы валового выпуска, на основе статистических данных системы национальных счетов можно записать уравнение валового внутреннего продукта каждой страны. Для этого перенесем значение промежуточного потребления в левую часть формулы:

$$\text{ВВП} = \text{ВВ} - \text{ПП} = \text{РКП} + \text{ВН} + (\text{ЭК} - \text{ИМ}) + \text{СР},$$

где ВВП — валовой внутренний продукт в рыночных ценах.

Валовой внутренний продукт (в международной терминологии — Gross Domestic Product at market prices) в рыночных ценах в России составил в 2011 году — 60 282 540 млн. руб., в 2016 году — 86 014 204 млн. руб., в 2017 году — 92 101 348 млн. руб. и в 2018 году — 103 875 800 млн. руб. [1, 276].

Для определения валового внутреннего продукта в основных ценах необходимо вычесть налоги на продукты и добавить субсидии на продукты. Если принять значения валового внутреннего продукта России за 100 процентов, то можно составить таблицу структуры валового внутреннего продукта в основных ценах методом конечного использования (см. табл. 4 ниже).

Структуры конечного использования валового выпуска товаров и услуг и валового внутреннего продукта на основе системы национальных счетов, приведенные в таблицах 3 и 4, позволяют определить долю институциональных единиц в расходах в национальной и мировой экономике по каждой стране. Расходы на конечное потребление (Final consumption expenditures) составляют расходы домашних хозяйств (населения) на потребительские

продукты и услуги. Валовое накопление представляет собой расходы бизнеса (предприятий и организаций различных видов и форм собственности) на прирост основного и оборотного капитала (прирост средств производства). Налоги и субсидии на продукты являются частью доходов и расходов государства (часть бюджетных средств, приходящихся на косвенные налоги и объемы государственной финансовой поддержки сельхозпроизводителей и т. д.). Товарная структура экспорта и импорта продуктов и услуг по отраслям и видам экономической деятельности позволяет косвенно определить доходы и расходы различных институциональных единиц от внешнеэкономической деятельности страны.

Таблица 4

**Структуры валового внутреннего продукта России
в основных ценах методом конечного использования
(в млн. руб. / процентах)**

Макроэкономические показатели	Годы				Термины на английском языке
	2011	2016	2017	2018	
Ресурсы/Resources					
Валовой внутренний продукт в основных ценах	52 084 130 / 100,00	77 475 286 / 100,00	83 155 588 / 100,00	92 799 527 / 100,00	Gross Domestic Product at basic prices
Использование/Use					
Налоги на продукты (-)	8 413 322 / 16,15	8 817 206 / 11,38	9 264 513 / 11,14	11 404 174 / 12,29	Taxes on products
Субсидии на продукты (+)	214 912 / 0,41	278 288 / 0,36	318 753 / 0,38	327 901 / 0,35	Subsidies on products (-)
Расходы на конечное потребление (+)	40 692 218 / 78,13	61 389 774 / 79,24	65 165 442 / 78,37	69 332 989 / 74,71	Final consumption expenditures
Валовое накопление (+)	14 735 887 / 28,29	20 242 856 / 26,13	22 189 210 / 26,68	23 611 224 / 25,45	Gross capital formation
Экспорт товаров и услуг (+)	16 865 192 / 32,38	22 137 648 / 28,57	23 994 306 / 28,86	31 932 556 / 34,41	Exports of goods and services
Импорт товаров и услуг (-)	12 010 757 / 23,06	17 689 045 / 22,83	19 072 953 / 22,94	21 574 304 / 23,25	Imports of goods and services
Статистическое расхождение (+, -)	0	-67 029 / 0,09	-174 657 / 0,21	573 335 / 0,62	Statistical discrepancy
Всего	52 084 130 / 100,00	77 475 286 / 100,00	83 155 588 / 100,00	92 799 527 / 100,00	Total

3. Трехсекторный подход к исследованию экономической системы

Статистические данные международной системы национальных счетов позволяют в целом (основном) рассчитать и провести общий анализ воспроизводственного процесса в рамках национальной экономики, так как они дают нам сведения, информацию о производстве валового выпуска и внутреннего продукта, его распределению и перераспределению (образования первичных и вторичных доходах) и конечного использования доходов на цели потребления и накопления. Однако, даже детализация по отраслям и видам экономической деятельности, по рыночным и нерыночным продуктам и услугам, национальные счета не позволяют глубоко проанализировать и объяснить в полной мере воспроизводственный процесс, экономический рост (расширенное воспроизводство).

В истории экономической науки уже производилось деление национальной экономики:

- К. Марксом на два подразделения общественного воспроизводства (I подразделение — производство средства производства и II подразделение — производство предметов потребления) [2, 445];
- М. И. Туган-Барановским на три отдела (I отдел — производство средств производства, II отдел — производство предметов потребления рабочих, III отдел — производство предметов потребления капиталистов) [3, 258];
- Дж. М. Кейнсом на наличие двух групп отраслей в экономической системе: отраслей промышленности, выпускающих капитальные блага, и отраслей, производящих потребительские блага; отраслей промышленности, выпускающих инвестиционные блага, и прочих отраслей; отраслей, производящих товары, приобретаемые на заработную плату и отраслей, производящих товары, приобретаемые не на заработную плату (прочих отраслей) [4, 116, 121–123, 254];

- Г. А. Фельдманом на два сектора (I сектор — производство добавочных средств производства и предметов потребления для расширенного воспроизводства и II сектор — производство средств производства и предметов потребления, которые обеспечивают текущее потребление или простой воспроизводственный процесс) [5, 150–154];
- Н. Д. Кондратьевым на основные элементы (производство средств производства — P_1 и производство средств потребления — P_2) [6, 505, 506];
- Э. Хансеном на производство предметов потребления и услуг населению (отрасли, производящие потребительские товары) и отрасли, производящие капитальные блага [7, 293, 351].

Национальное и мировое производство, распределение, обмен и потребление валового внутреннего продукта и выпуска необходимо разделять исходя из потребительной стоимости товаров на капитальные блага, потребительские блага и финансовые активы. В современной системе национальных счетов особое внимание обращается на финансовый аспект воспроизводства экономической системы. В настоящее время в условиях глобализации экономики финансовый сектор имеет исключительное и существенное значение для экономического роста.

В соответствии с этим должно осуществляться и деление отраслей экономики по виду продуктов и услуг на три сектора (I, II и III) или группы отраслей:

- сектор видов экономической деятельности, производящих товары продукты, работы и услуги производственного назначения (капитальные блага) для юридических лиц;
- сектор отраслей, производящих предметы потребления и услуги для физических лиц (потребительские блага для населения);
- сектор видов экономической деятельности, оказывающих финансово-кредитные услуги для юридических и физических лиц.

Для рассмотрения равновесного состояния экономической системы обратимся к условной схеме расширенного общественного воспроизводства.

$$\text{I. } 1\,800c_1 + 1\,000v_1 + 560m_1 = 3\,360w_1,$$

$$\text{II. } 900c_2 + 700v_2 + 300m_2 = 1\,900w_2,$$

$$\text{III. } 50c_3 + 20v_3 + 30m_3 = 100w_3.$$

$$2\,750c + 1\,720v + 890m = 5\,360w.$$

Кроме того, в вышеуказанной системе уравнений соблюдаются все условия расширенного общественного воспроизводства и роста экономической системы. Первое условие означает превышение производства средств производства первой группы отраслей экономики над потребленными средствами производства в трех группах отраслей:

$$1\,800c_1 + 1\,000v_1 + 560m_1 > 1\,800c_1 + 900c_2 + 50c_3 \text{ или}$$

$$1\,000v_1 + 560m_1 > 900c_2 + 50c_3.$$

В данной схеме используются следующие условные обозначения:

c_1, c_2, c_3 — общая стоимость вещественных затрат (стоимость потребленных продуктов) на производство продуктов и услуг, включая стоимость потребления основного капитала (амортизационные отчисления), соответственно, I, II и III групп отраслей;

v_1, v_2, v_3 — оплата труда работников, включая скрытую оплату труда, соответственно, I, II и III групп отраслей;

m_1, m_2, m_3 — произведенный прибавочный продукт, включающий также налог на добавленную стоимость и другие косвенные налоги государства (прибавочная стоимость), подлежащий распределению, перераспределению и использованию;

w_1, w_2, w_3 — выпуски товаров и услуг (средств производства, предметов потребления и услуг), соответственно, I, II и III групп отраслей.

Следовательно, условие допускает дополнительные инвестиции в реальный сектор экономики или расширенное воспроизводство материальных благ и услуг в следующий период (год).

Из второго условия следует, что национальный доход хозяйственной системы превышает производство потребительских благ и услуг для населения:

$$1\ 720v + 890m > (900c_2 + 700v_2 + 300m_2) + (50c_3 + 20v_3 + 30m_3).$$

Это означает, что национальный доход используется не только для потребления, но и на инвестиции и сбережения.

Исходя из условия равновесия экономической системы, распределение валового выпуска товаров и услуг, а вместе с ним и валового внутреннего продукта, может осуществляться следующим образом.

Условия равенства совокупного спроса и совокупного предложения:

$$\text{I. } 1\ 800c_1 + 400\Delta c_1 + 1\ 000v_1 + 100\Delta v_1 + 60m_1/z = 3\ 360w_1;$$

$$\text{II. } 900c_2 + 200\Delta c_2 + 700v_2 + 70\Delta v_2 + 30m_2/z = 1\ 900w_2;$$

$$\text{III. } 50c_3 + 10\Delta c_3 + 20v_3 + 10\Delta v_3 + 10m_3/z = 100w_3.$$

$$2\ 750c + 610\Delta c + 1\ 720v + 180\Delta v + 100m/z = 5\ 360w,$$

где $\Delta c_1, \Delta c_2, \Delta c_3$ — прирост вещественных затрат (стоимость потребленных продуктов) на производство товаров и услуг, включая стоимость потребления основного капитала (амортизационные отчисления) I, II и III секторов экономики (групп отраслей);

$\Delta v_1, \Delta v_2, \Delta v_3$ — прирост оплаты труда наемных работников и других доходов различных категорий населения, включая натуральные выплаты из государственных, коммерческих и некоммерческих источников (расходы на конечное потребление) I, II и III секторов экономики (групп отраслей);

$m_1/z, m_2/z, m_3/z$, — остаток доходов населения, государства и организаций, используемый ими для приобретения различных финансовых активов и денежные сбережения в наличной

форме (чистое кредитование или чистое заимствование) I, II и III секторов экономики (групп отраслей).

Товары первой группы отраслей (средства производства) полностью реализуются в направлении расширения производства, т. е. денежный спрос на капитальные блага равен их товарному предложению:

$$\begin{aligned} & 1\,800c_1 + 400\Delta c_1 + 1\,000v_1 + 100\Delta v_1 + 60m_1/z = \\ & = 1\,800c_1 + 400\Delta c_1 + 900c_2 + 200\Delta c_2 + 50c_3 + 10\Delta c_3 \text{ или} \\ & 60m_1/z = 900c_2 + 200\Delta c_2 + 50c_3 + 10\Delta c_3 - (1\,000v_1 + 100\Delta v_1). \end{aligned}$$

Распределение валового выпуска товаров и услуг второй группы отраслей (предметов потребления и услуг для населения) при равенстве спроса и предложения будет следующей:

$$\begin{aligned} & 900c_2 + 200\Delta c_2 + 700v_2 + 70\Delta v_2 + 30m_2/z = \\ & = 1\,000v_1 + 100\Delta v_1 + 700v_2 + 70\Delta v_2 + 20v_3 + 10\Delta v_3; \\ & 900c_2 + 200\Delta c_2 + 30m_2/z = 1\,000v_1 + 100\Delta v_1 + 20v_3 + 10\Delta v_3; \\ & 30m_2/z = 1\,000v_1 + 100\Delta v_1 + 20v_3 + 10\Delta v_3 - (900c_2 + 200\Delta c_2). \end{aligned}$$

Теперь рассмотрим, как должна происходить реализация финансовых услуг третьей группой отраслей:

$$\begin{aligned} & 50c_3 + 10\Delta c_3 + 20v_3 + 10\Delta v_3 + 10m_3/z = 60m_1/z + 30m_2/z + 10m_3/z; \\ & 60m_1/z + 30m_2/z = 50c_3 + 10\Delta c_3 + 20v_3 + 10\Delta v_3. \end{aligned}$$

В результате рассмотрения реализации валового выпуска товаров и услуг трех групп отраслей мы получили важное третье условие:

$$m_1/z + m_2/z = c_3 + \Delta c_3 + v_3 + \Delta v_3.$$

Таким образом, главным условием равновесия (при соблюдении двух предыдущих) экономической системы является равенство спроса кассовых остатков денежных средств (или ликвидных средств), с одной стороны, и предложения финансовых услуг третьей группой отраслей экономики, с другой:

$$m_1/z + m_2/z + m_3/z = c_3 + \Delta c_3 + v_3 + \Delta v_3 + m_3/z.$$

4. Заключение

Для дальнейшего роста мировой экономической системы в следующий период времени необходимо, чтобы соблюдались вышеуказанные условия равенства предложения (экспорта) и спроса (импорта) товаров на мировых рынках. В действительности мировая экономическая система стремится к равновесному состоянию через постоянные неравенства и экономические кризисы, т. е. капитальные и потребительские блага, а также финансовые услуги экспортируются и импортируются в больших или меньших объемах, чем это необходимо для нормального накопления и потребления, т. е. мировая экономика может иметь следующие возможные условия или неравенства для своего развития:

$$\begin{aligned}c_2 + \Delta c_2 + c_3 + \Delta c_3 > \text{или} < v_1 + \Delta v_1 + m_1/z \\v_1 + \Delta v_1 + v_3 + \Delta v_3 > \text{или} < c_2 + \Delta c_2 + m_2/z \\m_1/z + m_2/z + m_3/z > \text{или} < c_3 + \Delta c_3 + v_3 + \Delta v_3 + m_3/z\end{aligned}$$

Вышеуказанные неравенства между тремя секторами мировой экономики возникают по следующим причинам: несоответствия спроса (импорта) и предложения (экспорта) товаров на мировых рынках; изменяющегося органического строения капитала ($c:v$); нормы прибавочной стоимости ($m:v$); деления прибавочной стоимости и прибыли (m) на фонд накопления и фонд потребления ($\Delta c:\Delta v$); использования прибыли на покупку финансовых активов (m/z) и действия экономических законов капитализма.

Источники:

- [1] Российский статистический ежегодник. Стат. сб. / Росстат. М., 2019. 708 с.
- [2] Маркс, Карл. Капитал. Критика политической экономии. / К. Маркс ; Пер. И. И. Скворцова-Степанова ; под ред. Ф. Энгельса. Т. 2. Кн. 2. Процесс обращения капитала. М. : Политиздат, 1978. 648 с.
- [3] Туган-Барановский, М. И. Избранное. Периодические промышленные кризисы. История английских кризисов. Общая теория кризисов. / М. И. Туган-Барановский. М. : Наука. Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 1997. 574 с.

- [4] Кейнс, Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег. / Дж. М. Кейнс. М. : Гелиос АРВ, 2002. 352 с.
- [5] Фельдман, Г. А. К теории темпов народного дохода. / Г. А. Фельдман. // Плановое хозяйство. 1928. № 11. С. 146–170.
- [6] Кондратьев, Н. Д. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения. Избранные труды. / Н. Д. Кондратьев ; Международный фонд Н. Д. Кондратьева и др.; ред. колл.: Абалкин Л. И. (пред.) и др.; сост. Яковец Ю. В. М. : Экономика, 2002. 767 с.
- [7] Классики кейнсианства : Хансен Э. В 2-х т. Т. I. К теории экономической динамики. / Э. Хансен. // Р. Харрод. Экономические циклы и национальный доход. Ч. I–II. Предисл., сост. А. Г. Худокормов. М. : Экономика, 1997. 416 с.

УДК 354
ББК 65.305

СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО И ФИНАНСОВОГО СЕКТОРОВ ЭКОНОМИКИ В ПОСЛЕКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД ЧЕРЕЗ УКРЕПЛЕНИЕ БЮДЖЕТОВ ДОМОХОЗЯЙСТВ

Хуснутдинов Р. А.
Институт социальных и гуманитарных знаний
Казань, Россия

plazmakc@yandex.ru

Аннотация: В работе рассматриваются основные характеристики стимулирования промышленности. Важнейшей задачей остается поддержание достаточного уровня макроэкономической устойчивости российской экономики через укрепление домашних хозяйств.

Ключевые слова: домашние хозяйства, финансовые средства, государственная поддержка.

STIMULATING THE PRODUCTION AND FINANCIAL SECTORS OF THE ECONOMY IN THE POST-CRISIS PERIOD THROUGH STRENGTHENING OF HOUSEHOLD BUDGETS

Khusnutdinov R. A.
Institute for Social Sciences and Humanities
Kazan, Russia

plazmakc@yandex.ru

Abstract: The paper examines the main characteristics of industry incentives. The most important task remains to maintain a sufficient level of macroeconomic stability of the Russian economy through strengthening households.

Keywords: households, financial resources, government support.

Экономические кризисы, как глобальные, так и территориальные, значительно влияют как на экономику домашних хозяйств, так и на экономику страны в целом. Как следствие этого — тяжелое материальное положение большей части населения приводят к некоторым изменениям активности домашних хозяйств.

Наиболее показательным является мировой финансовый кризис 2008–2009 г.г., который не обошел и Россию. На формирование бюджетов домохозяйств повлияли следующие факторы: рост числа безработных (число зарегистрированных безработных выросло на 156 тыс. чел. в 2008 г); рост инфляции и ослабление рубля (инфляция составила 13,3 % в 2008 г); рост среднемесячной начисленной заработной платы на 3 % в январе 2009 г. (по сравнению с 2008 г).

Рассмотрим меры, предпринятые Правительством РФ в послекризисный период, которые значительно повлияли на укрепление бюджетов домохозяйств. У молодой рыночной экономики России в этом плане еще не было достаточного опыта выхода из кризиса, тем не менее, деловые шаги руководства страны показали свою зрелость и умение достойно выходить из тяжелых кризисных перипетий.

Правительство России пристально следило за ситуацией на предприятиях, являющихся ключевыми для российской экономики, с тем, чтобы предотвратить как массовые увольнения, так и утрату накопленного нашей экономикой за годы роста производственного потенциала. Неэффективные предприятия не должны поддерживаться за счет средств налогоплательщиков — Правительство приложило необходимые усилия для минимизации последствий банкротства для работников этих предприятий и местных сообществ, обеспечило сохранение стратегически важных производственных активов таких предприятий в ходе процедур банкротства.

В то же время, предприятия, повысившие в последние годы свою эффективность, инвестировавшие в развитие производства и создание новой продукции, повысившие производительность труда, но попавшие в сложную ситуацию из-за отсутствия

доступа к кредитам и временного снижения спроса на их продукцию, вправе рассчитывать на поддержку государства. Общество ждет от бизнеса создания новых производств и новых рабочих мест, роста эффективности, стабильного поступления налогов для исполнения государством социальных обязательств. В период кризиса особенно недопустимыми являются излишние административные барьеры ведения бизнеса.

В 2009 г., т. е. в послекризисный период, была радикально усилена деятельность по предотвращению и пресечению действий чиновников, направленных на коррупционное вмешательство в дела бизнеса. Усилена борьба с этими явлениями со стороны прокуратуры, Федеральной антимонопольной службы, Счетной Палаты. Продолжена работа по устранению в законодательстве установленных в прошлые годы излишних административных барьеров. С 1 июля 2009 г. вступил в силу новый Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», которым закреплен принцип уведомительного начала предпринимательской деятельности для 13 видов бизнеса, подавляющее число предприятий в которых — это субъекты малого и среднего предпринимательства. В этих же сферах будет легче всего начать собственное дело тем, кто останется без работы. Проверки малых компаний будут осуществляться не чаще, чем 3 раза в год, а внеплановая проверка — только с санкции прокурора [1].

В 2009 г. были установлены льготные тарифы на технологическое присоединение к электрическим сетям. При этом для потребителей с мощностью до 15 кВт стоимость присоединения не будет превышать 5 МРОТ (550 руб.), а от 15 до 100 кВт — можно внести только авансовый платеж в размере 5 % от стоимости платы с правом беспроцентной рассрочки на 3 года.

Требование об обязательной квоте (не менее 20 %) для малого предпринимательства при госзакупках распространено не только на государственных, но и на муниципальных заказчиков. Это позволит увеличить спрос на продукцию малых компаний еще

на 25 млрд. руб. Также были установлены льготные арендные ставки при аренде малыми и средними компаниями федерального имущества. Льготный порядок будет распространен как на казенное имущество, так и на имущество федеральных унитарных предприятий. При этом передача помещений иным хозяйствующим субъектам будет возможна только в том случае, если не будет заявок на аренду от малых и средних компаний. С 2009 г. расходы федерального бюджета на государственную поддержку субъектов малого предпринимательства будут увеличены до 10,5 млрд. руб., т. е. в дополнение к ранее запланированным средствам будет выделено 6,2 млрд. руб.

Был запущен механизм рефинансирования портфелей кредитов предприятий малого и среднего бизнеса, сформированных российскими кредитными организациями, за счет средств Внешэкономбанка. До 30 млрд. руб. будет расширена программа финансовой поддержки малого и среднего бизнеса, реализуемой Внешэкономбанком.

Распределение субсидий федерального бюджета на развитие малого предпринимательства будет осуществляться пропорционально доле малых компаний, действующих на территории региона. При определении уровня софинансирования учитывалась бюджетная обеспеченность субъекта Российской Федерации. Это означает, что для 78 субъектов Российской Федерации за счет федерального бюджета будет финансироваться 80 % расходов на поддержку предпринимательства.

В 2009 г. впервые была предусмотрена возможность авансового перечисления субсидий федерального бюджета на развитие малого бизнеса регионам, испытывающим трудности в формировании доходной части бюджета, — до 60 % в течение первого полугодия 2009 г. Это значит, что заинтересованные регионы смогут использовать федеральные средства уже в 1 квартале указанного года.

В рамках обеспечения устойчивости финансовой системы Правительство действовало по трем основным направлениям.

Первое — расширение ресурсной базы и повышение ликвидности всей финансовой системы, второе — повышение доступности банковского кредитования для предприятий реального сектора, и третье — обеспечение санации банков, испытывающих трудности, но важных с точки зрения общей устойчивости банковской системы.

Правительство, совместно с Банком России, реализовало меры по рефинансированию банковской системы с тем, чтобы финансовые средства доходили до конкретных предприятий. В 2008 г. на эти цели было направлено на возвратной основе из всех источников, включая бюджет, средства госкорпораций и рефинансирование со стороны Центрального Банка (более 2 трлн. руб.). В 2009 г. поддержка будет продолжена, в основном за счет ресурсов Центрального Банка.

С 2009 г., в дополнение к уже выделенным коммерческим субординированным кредитам банкам с государственным участием и Внешэкономбанку, на обеспечение целевого финансирования реального сектора экономики Правительство направляет: 200 млрд. руб. ВТБ, 130 млрд. руб. — Внешэкономбанку, 225 млрд. руб. — коммерческим банкам.

На увеличение ресурсной базы банков было направлено ряд решений Банка России. Расширен ломбардный список Банка России для обеспечения дополнительных возможностей рефинансирования кредитных организаций. В него включены 27 субфедеральных и корпоративных ценных бумаг. Увеличены сроки предоставления кредитов, обеспеченных нерыночными активами (векселя, поручительства, права требования). Установлено, что по кредитам на срок от 181 до 365 календарных дней, обеспеченным активами, в том числе «нерыночными активами», процентная ставка составляет 13 % годовых.

Усиливается контроль за реализацией мероприятий по предупреждению банкротства и ходом процедур банкротства небанковских финансовых организаций в целях создания возможности для сохранения активов и максимизации удовлетворения требований кредиторов, включая физических лиц. Срок исполнения

обязательств по биржевым облигациям продлен с одного года до трех лет. Разрешен выпуск биржевых облигаций не только открытыми акционерными обществами, но и другими хозяйственными обществами, а также госкорпорациями.

В целях повышения доступности банковского кредитования для предприятий реального сектора Правительство РФ предприняло целый ряд мер. Так, усилен контроль за работой органов управления банков, получивших средства государственной поддержки, включая субординированные кредиты. В такие банки назначены уполномоченные представители Банка России. Контроль осуществлялся по вопросам размера кредитования, предоставления гарантий, управления активами и пассивами, вознаграждения органов управления кредитной организации.

Упрощена процедура предоставления государственных гарантий. Была предусмотрена возможность предоставления Минфином России государственных гарантий по кредитам отдельных организаций в размере до 10 млрд. руб. по каждой гарантии. Увеличен максимальный размер предоставления государственных гарантий в иностранной валюте для поддержки экспорта промышленной продукции с 50 до 150 млн. долл. США [2].

Специальные меры предпринимались по обеспечению доступности кредитов (субсидирование процентной ставки) для приоритетных секторов экономики — сельского хозяйства, автомобилестроения и транспортного машиностроения. В рамках государственной программы поддержки малого бизнеса субсидируются процентные ставки по кредитам малым предприятиям.

Отдельное направление поддержки финансовых рынков — обеспечение санации «проблемных» банков, важных с точки зрения общей устойчивости банковской системы, снижение воздействия на банковскую систему банкротств отдельных банков. Банку России предоставлено право заключать с банками соглашения, в соответствии с которыми Банк России компенсирует им часть убытков по кредитам, выданным организациям, у которых отозвана банковская лицензия.

Эффективная реализация антикризисных мер, максимизация их воздействия на экономику возможны только при обеспечении необходимого уровня макроэкономической стабильности.

В этих целях Правительство РФ в тесном взаимодействии с Банком России реализовало взвешенную макроэкономическую политику, направленную на поддержание баланса между целями усиления социальной поддержки населения, стимулирования внутреннего спроса, развития отраслей экономики, с одной стороны, и целями поддержания приемлемого уровня инфляции, равновесного курса рубля, обеспечения допустимого уровня бюджетного дефицита — с другой.

Поддержание такого баланса предполагало проведение ответственной бюджетной политики.

Резкое снижение цен на нефть и газ, а также экономический спад привели к тому, что федеральный бюджет недополучил в 2009 г. 4,2 трлн. руб. Принятые правительством решения по облегчению налоговой нагрузки снизили поступления в бюджетную систему на 420 млрд. рублей. Тем самым правительство увеличивает остающиеся в распоряжении предприятий средства, которые могут использоваться на выплату заработной платы либо инвестиции.

Снижение доходов коснулось и территориальных бюджетов, и социальных фондов. Правительство приняло решение, несмотря на это, не сократило, а увеличило государственные расходы, существенно изменив их направленность. Сократились или отодвигаются на более поздние сроки неприоритетные расходы бюджета. «Высвободившиеся» средства были направлены на увеличение пенсий, помощь потерявшим работу гражданам и их переобучение, укрепление банковской системы, стабилизацию состояния ипотечного рынка и поддержку попавших под удар секторов экономики [3].

Увеличение государственных расходов, несмотря на сокращение доходов, обеспечено за счет средств, накопленных в Резервном фонде в период высоких цен на нефть. В 2009 г. из Резервного фонда на расходы направлено примерно 2 751,5 млрд. руб.

Даже в случае, если усиление кризиса приведет к дальнейшему снижению цен на товары российского экспорта, использование Резервного фонда гарантирует полное и безусловное исполнение увеличенных расходных обязательств федерального бюджета.

Один из приоритетов макроэкономической политики состоял в постепенном сокращении инфляции. Повышение курса иностранной валюты, ставшее следствием финансового кризиса, привело к росту цен, прежде всего за счет быстрого удорожания импортных и части отечественных товаров, производимых с использованием импортного сырья. Правительство выполнило задачу удержать рост цен в 2009 г. примерно в тех пределах, которые были зафиксированы в предыдущем году. Правительству, совместно с Банком России, предстоит сочетать решение нескольких задач: обеспечить экономику достаточным количеством ликвидности и, в то же время, не допустить разгона инфляции.

До окончания кризиса правительство с особой осторожностью подошло к регулированию тарифов на жилищно-коммунальные услуги, транспортные перевозки, электричество и тепло, а также цен на газ, соизмеряя их повышение, необходимое для финансирования инвестиционных программ, с задачами сдерживания инфляции.

Важную роль в противодействии росту цен играла борьба с долларизацией экономики — повышение доверия к рублю, как средству сбережения. Этому способствовало установление Банком России пределов роста стоимости бивалютной корзины, подорвавшее привлекательность конвертации рублевых средств в иностранную валюту. Параллельно Федеральная антимонопольная служба активизирует борьбу с необоснованным повышением цен за счет сговора поставщиков и других незаконных действий.

Следующая задача состояла в расширении банковского кредитования и его удешевлении для предприятий и граждан. Поддержка потребительского и инвестиционного спроса за счет дополнительных государственных расходов позволит снизить такие риски, а в сочетании со стабилизацией ожидаемой будущей

стоимости иностранной валюты создаст предпосылки для снижения в будущем процентных ставок.

В среднесрочной перспективе определяющим условием снижения процентных ставок стало последовательное замедление инфляции. Правительство намеренно воздержалось от существенного наращивания заимствований на внутренних финансовых рынках, для того чтобы ограниченные инвестиционные ресурсы банковской системы полностью направлялись на кредитование граждан и отечественных предприятий.

Важнейшей задачей было поддержание достаточного уровня макроэкономической устойчивости российской экономики. Это потребовало сохранения определенного минимального уровня средств в Резервном фонде, достаточного объема золотовалютных резервов, поддержания положительного баланса внешней торговли и последовательного сокращения бюджетного дефицита.

Источники:

- [1] Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» от 26.12.2008 № 294-ФЗ.
- [2] Хуснутдинов, Р. А., Пономарев, К. Н., Юнусов, Р. А. Укрепление бюджетов домашних хозяйств как фактор стабилизации экономики России и регионов в послекризисный период. Казань : Юниверсум, 2017. 102 с.
- [3] Хуснутдинов, Р. А., Юнусов, Р. А. Территориальный маркетинг, как важнейшая составляющая науки управления и развития региона. // Экономический вестник Республики Татарстан. 2014. № 4. С. 30–32.

УДК 354
ББК 65.305

О СОПРЯЖЕНИИ ФГОС ВО И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ

Хуснутдинов Р. А.¹, Юнусов Р. А.², Галеева Л. И.³

Институт социальных и гуманитарных знаний

Казань, Россия

¹ plazmakc@yandex.ru, ² kant47@yandex.ru, ³ r.zbn@ya.ru

***Аннотация:** В работе рассматриваются возможности вузов в сфере формирования образовательных программ по направлению государственное и муниципальное управление и их содержания, в связи с выходом новых ФГОС ВО и их сопряжения с профстандартами.*

***Ключевые слова:** государственное и муниципальное управление, профессиональные стандарты, стандарты высшего образования.*

ABOUT INTERLINKING OF FEDERAL STATE EDUCATIONAL STANDARD OF HIGHER EDUCATION AND PROFESSIONAL STANDARDS

Khusnutdinov R. A.¹, Yunusov R. A.², Galeeva L. I.³

Institute for Social Sciences and Humanities

Kazan, Russia

¹ plazmakc@yandex.ru, ² kant47@yandex.ru, ³ r.zbn@ya.ru

***Abstract:** The paper examines the basis of universities to form educational programs for the State and Municipal Administration course and its content in connection with the introduction of the new Federal State Educational Standard of Higher Education (FSES HE) and its interlink with professional standards.*

***Keywords:** State and Municipal Administration, professional standards, higher education standards.*

Россия — это государство, обладающее своим аппаратом управления, который делится на три уровня: федеральный, региональный и муниципальный. Каждая ступень призвана решать спектр своих вопросов в рамках компетенций: от принятия законодательства, до уборки прилежащих домовых территорий в каждом отдельном городе или поселке.

Для того чтобы властные структуры работали эффективно и не нарушали закон и права отдельного гражданина, нужны высококвалифицированные кадры, обучение которых проходит именно по профилю «государственное и муниципальное управление». Выпускники данной специальности могут грамотно организовать работу властных структур, распределить бюджет, обработать обращения граждан, выровнять экономическую стабильность и многое другое.

Выражение «страной может править кухарка» давно уже неактуально и в корне неверно. Обыватели даже не предполагают, что человек, находящийся на государственной службе, должен быть глубоко подкован в различных сферах: начиная от юриспруденции и заканчивая биологией и географией, для того, чтобы принимать качественные управленческие решения.

Передовые страны уже давно готовят специалистов в этой области, в нашей стране система государственного и муниципального управления начала получать грамотных кадров только в 2000-х годах [3, 29].

В то время, когда страна только поднималась с колен, не имея за спиной стабильной нормативно-правовой базы, появилась необходимость в профессионалах, которые благодаря своим знаниям и компетенциям разработают и реализуют проекты, направленные на улучшение жизни граждан и государства в целом.

Начиная с 1995 года, Министерством образования РФ было выпущено несколько стандартов для обучения по данной специальности в университетах и средних профессиональных учреждениях [1, 23].

Современный чиновник, работающий в управлении, должен быть человеком с разносторонним образованием и широким кругом интересов. Чтобы его работа была более эффективной, он должен иметь понятие о последних событиях в стране и мире, наблюдать за работой людей, отвечающих за принятие новых законов, разбираться в различиях, специфике работы официальных органов и организаций.

Государственный служащий, проанализировав некоторый объем информации, разрабатывает необходимые документы и принимает правильные решения. От его деятельности во многом зависит состояние дел в промышленности, финансах и культуре в регионе [4, 35].

Кроме того, результаты работы чиновников сказываются на населении, поэтому они должны периодически вести прием граждан и решать вопросы, в которых они разбираются. Служащие хорошо должны разбираться в психологии и к каждому гражданину найти свой подход.

В современном мире не существует сферы человеческой жизни, которая была бы целиком и полностью освобождена от различных стереотипов. Ученые различных школ ставят своей целью выделение в стереотипе тех качеств, которые значимы для соответствующей направленности научного исследования. При выборе такой сферы деятельности, как государственное и муниципальное управление, стереотипный образ государственного служащего приобретает особое значение.

Чтобы понять, каким является госслужащий в современной России, был проведен анализ целей, которые перед собой ставят люди, собирающиеся посвятить свою жизнь государственной службе. Подавляющее большинство опрошенных (57 %) ответили, что своей главной целью они видят самореализацию, далее — повышение знаний и навыков (27 %). Профессиональный и карьерный рост занимает третью ступень пьедестала (16 %). Также интересен тот факт, что ни один из респондентов не ответил, что самая главная его цель — это служба государству.

Для того чтобы узнать, совпадают ли ожидания абитуриентов, выбравших данную сферу деятельности, с реальным положением вещей, был проведен интернет-опрос выпускников специальности «Государственное и муниципальное управление».

В результате опроса было выявлено, что 60 % респондентов смогли трудоустроиться по полученной специальности, 20 % респондентов пожалели о выборе данной профессии, 50 % респондентов считают, что возможно устроиться в органы государственной власти и местного самоуправления без наличия дополнительных навыков.

Далее нас заинтересовал вопрос — почему некоторые люди разочаровываются в выборе этой сферы деятельности. С помощью интернет-опроса нам удалось выяснить, что наиболее важными факторами неудовлетворенности госслужащих являются низкая заработная плата, отсутствие карьерного роста, отсутствие профессионального роста, далекое расположение места работы от дома, плохая организация труда.

Помимо этого существует ряд других немаловажных проблем, с которыми сталкиваются выпускники специальности ГМУ.

Обобщим и представим в доступной форме причины неудач при трудоустройстве на госслужбу. По нашему мнению, в основе трудностей выпускников лежат, в первую очередь, недостатки базового профильного образования по специальности ГМУ:

- невысокий уровень подготовки специалистов в определенных областях (на уровне исполнительской работы необходимы более глубокие знания и навыки в конкретной области профессиональной деятельности, недостаточное знание и уровень подготовки в области статистического анализа, статистики, в частности, применения информации в процессе управления);
- несоответствие теоретической подготовки выпускников практическим требованиям: базовое образование далеко от практики, некоторая оторванность от тех конкретных задач, которые будут решаться на практике, базового образования ГМУ не вполне достаточно для прохождения

государственной и муниципальной службы, необходимо усилить практическую деятельность при обучении, обучение в недостаточной мере отвечает современным потребностям государственной гражданской службы, недостаточная практическая направленность обучения;

- получение базового образования по специальности ГМУ со «школьной скамьи» — получать профессиональное образование по специальности ГМУ должны не выпускники общеобразовательных учреждений, а люди с опытом работы в качестве дополнительного к своему базовому образованию в конкретной сфере деятельности. Получение дополнительного образования должно происходить у таких работников уже осознанно, и это знание применимо в практической деятельности. ГМУ должно быть вторым образованием, и в СССР 4-годичные партшколы были менее востребованы, чем двухгодичные. Образование будет давать преимущества при наличии первого базового образования по специальности, связанной с непосредственной работой (юрист, экономист, архитектор и т. п., а ГМУ — в качестве дополнительного);

- отсутствие узкоспециализированной направленности, учитывающей особые требования в решении специальных задач, вызванные:

1) спецификой работы органа власти: понятие управленец — слишком обширно, у каждого органа свое направление деятельности, работать такому специалисту по определенному направлению сложно;

2) спецификой работы отдела органа власти: большинство подразделений требуют специалистов, знающих изнутри специфику деятельности отрасли, а не только знания менеджмента; в таких структурных подразделениях, как управление благоустройства, управление жилищного фонда, управление образования, управление экономики и предпринимательства, отдел информационного обеспечения, юридический отдел и ряде других, нужны специалисты, имеющие образование, соответствующее

профилю структурного подразделения; на все должности государственной и муниципальной службы подготовить универсального специалиста невозможно, требуется дополнительная специализация.

На вопрос о том, какой вариант профессиональной подготовки им кажется наиболее предпочтительным для выполнения обязанностей их должности, большинство респондентов отмечают (в порядке убывания):

1) Получение базового образования по профилю конкретной сферы государственного управления или муниципального хозяйства с последующей переподготовкой в сфере государственного и муниципального управления.

2) Получение базового образования в сфере государственного и муниципального управления с последующей переподготовкой в конкретной сфере государственного управления или муниципального хозяйства.

3) Достаточно базового образования в конкретной сфере государственного управления или муниципального хозяйства.

4) Достаточно базового образования в сфере государственного и муниципального управления.

Последние два варианта выбрали незначительное количество респондентов. Это еще раз доказывает высокую значимость профильного базового образования государственных и муниципальных служащих для их трудоустройства в органах власти.

Таким образом, на основании данных опроса, можно сделать вывод: базовое образование по специальности ГМУ способствует формированию высококвалифицированного кадрового состава государственной и муниципальной службы, эффективному и качественному исполнению должностных обязанностей для достижения поставленных целей, особенно на начальном этапе деятельности, предоставляет больше возможностей для самореализации и карьерного роста лишь при желании и способности самого работника к переобучению и профессиональному творчеству.

Существующие стереотипы позволяют рассматривать поступление на государственную службу несколько упрощенно, примеряя на себя определенную социальную реальность, что характерно для абитуриентов и имеет характер игры.

Трансформирующаяся практика государственной и муниципальной службы ставит новые задачи, добавляет новые требования к навыкам и профессиональной подготовке. Реальность трудоустройства на государственную службу заставляет рассматривать этот процесс более детально, выделяя сильные и слабые стороны образовательной подготовки, мотивацию устройства на работу и возможности повышения конкурентоспособности [2, 41].

Решение поставленных выше проблем, должен решить новый федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) — ФГОС ВО 3++, ориентированный на профессиональные стандарты.

Из новых стандартов исключено достаточно спорное деление на академический и прикладной бакалавриат, по сути дела, на образование «первого сорта» и образование «второго сорта», что в своё время вызвало серьёзную критику со стороны профессионального сообщества.

Однако в ФГОС ВО 3+ академический бакалавриат был ориентирован на научно-исследовательский вид деятельности и имел соответствующий перечень научно-исследовательских компетенций и профессиональных задач. ФГОС ВО 3++, который даёт право вузам самостоятельно определять ориентацию (направленность) образовательных программ по области, типам и задачам профессиональной деятельности, в том числе научно-исследовательской (которая входит в содержание практик), требования к результатам освоения научно-исследовательских компетенций обучающимися полностью отсутствуют, имеются в виду универсальные и общепрофессиональные компетенции.

Следует заметить, что большинство профстандартов игнорируют трудовые действия, необходимые знания и умения, связанные с научно-исследовательской деятельностью. То есть, по сути, ФГОС ВО 3++ — это стандарт прикладного бакалавриата,

который существенно суживает области и задачи как профессиональной, так и образовательной деятельности обучающихся.

Приведёт ли сопряжение ФГОС ВО и профстандартов к увеличению возможностей вузов в сфере формирования образовательных программ и их содержания к негативным последствиям или повысит уровень подготовки специалистов высшего образования? Ответ на эти вопросы будет получен примерно через пять лет — после первого выпуска специалистов, обучающихся по программам ФГОС ВО 3++.

Источники:

- [1] Сазонов, Б. А. Классификация профессиональных образовательных программ в Российской Федерации: проблемы и возможные решения. // Высшее образование в России. 2017. № 11(217). С. 20–30.
- [2] Сенашенко, В. С. Уровни сопряжения системы высшего образования и сферы труда. // Высшее образование в России. 2018. Т. 27. № 3. С. 38–47.
- [3] Коршунов, С. В. Системе стандартизации образования в Российской Федерации — четверть века. // Высшее образование в России. 2018. Т. 27. № 3. С. 23–37.
- [4] Киселева, О. В., Суровцева, Ю. А. Население и госслужба: Проблема взаимоотношений и привлекательности госслужбы для населения. // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 3. С. 32–38.
- [5] Новосельский, С. О., Подосинников, Е. Ю. Совершенствование механизмов формирования и функционирования управленческой команды в органах местного самоуправления. // Российская наука и образование сегодня : проблемы, перспективы. 2015. № 2(5). С. 97–101.
- [6] Пясецкая, Е. Н. Технологии совещательной демократии в практике муниципальной службы. // Теоретические и прикладные вопросы образования и науки : сборник научных трудов по материалам Международной науч.-практ. конф. Тамбов. 2014. С. 154–156.

УДК 334.7

РАЗВИТИЕ КООПЕРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ КРЕСТЬЯНСКИХ ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ И МЕЛКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Чепаев К. Р.

*Института социальных и гуманитарных знаний
Казань, Россия*

kamilch@mail.ru

***Аннотация:** В статье исследуются возможности роста производства и потребления молочных продуктов на основе кооперации субъектов экономики. Для этого анализируется явление эластичности спроса и его различные варианты, на основании которых делается вывод о предельных значениях получения прибыли продавцом за счет снижения цены. Изучение материала по состоянию молочного животноводства показывает причины высокой себестоимости и низкого уровня производства молока, проблемы взаимоотношений различных субъектов данной отрасли. В статье доказывается необходимость углубления кооперации производителей и субъектов малого предпринимательства торгово-коммерческой сферы деятельности.*

***Ключевые слова:** кооперация, фермерские хозяйства, молочные продукты, эластичность спроса, розничная торговля.*

DEVELOPMENT OF COOPERATION OF FARMER ESTATES AND SMALL RETAIL ENTERPRIZES

Чепарев К. Р.

*Institute for Social Sciences and Humanities
Kazan, Russia*

kamilch@mail.ru

***Abstract:** The possibilities of milk products produce and consumption growth by means of cooperation of different agents of economy. To reach this purpose the elasticity phenomenon and it's different variants are analyzed, on the basis of which inference about profit limit values of the tradesman by means of price decrease is made. Consideration of the data on milk cattle-breeding state shows the reasons of high costs and low level of milk production, problems of different agents interaction of this brunch. The need for strengthening of cooperation between manufacturers and small trading organizations is proved in the article.*

***Keywords:** cooperation, farmer estates, milk production, elasticity of demand, retail trade.*

Прежде чем продукт появится на рынке, он должен пройти все стадии производства и реализации. Товаров, которые продавались бы покупателю непосредственно после его извлечения из природных ресурсов и незначительной переработки, относительно немного. Так, например, предложение цельномолочной продукции (пастеризованного молока, творога, кисломолочных продуктов) предполагает производство сырого молока, его переработку и получение тех или иных продуктов переработки, и уже затем — их реализацию через розничную торговлю. Следовательно, мы имеем здесь, как минимум, три субъекта деятельности, которые устанавливают свои собственные цены потребителям или партнерам хозяйственных связей.

Безусловно, проблема доступности для массового спроса товаров продовольственного назначения, в том числе и молочных продуктов, является на сегодня актуальной проблемой. Ее можно решить путем снижения цен во всех звеньях технологической цепочки и реализации продукта на рынке. Здесь существует несколько способов достижения поставленной цели.

К ним относятся: а) снижение всех прямых затрат на производство молока, то есть себестоимости; б) повышение производительности труда, прежде всего путем внедрения новой техники; в) увеличение объемов реализации товара за счет снижения цены.

Однако рискованно добиваться снижения, например, себестоимости и цены в одном звене технологической цепочки, только на одном уровне производственного процесса. Этим почти немедленно воспользуется следующее предприятие, расположенное на ступень выше на технологической вертикали, для присвоения сырья или полуфабриката по более низкой цене. Полученная выгода от изменения цены продавца вполне достаточна, сама по себе, и не создаст стимулов для роста производства и предложения. Наша же идея заключается в том, чтобы эластичность спроса на товар обеспечила бы фирмам (производителям, переработчикам и продавцам) получение большей массы прибыли, а покупателям возможность покупки по более низким (умеренным) ценам.

Каковы значения снижения издержек производства у производителей сырья для молочной промышленности — это можно сказать только на основе знания статистических данных по конкретным предприятиям и отрасли в целом. Данные по отдельным сельскохозяйственным организациям конца 1990-х годов свидетельствуют о росте затрат по таким статьям (элементам) себестоимости продукции, как расходы на содержание основных фондов и заработная плата персонала, а также по прочим статьям расходов, которые в данных материалах не расшифровываются. Вместе с тем, расходы на приобретение кормов не увеличивались. Важно определить обоснованность увеличения или снижения расходов по тем или иным элементам себестоимости.

Характерно, что в 2010-е годы доля капитальных затрат и энергетических расходов в себестоимости 1 литра сырого молока оставались высокими по сравнению с аналогичными показателями ведущих производителей в мире.

Как показывает практика, снижение цены в розничной торговле — редкое явление, не считая скидок на розничную цену,

обусловленную увеличением объема нераспроданных товаров и распродажи товаров по дням недели. В известном смысле можно утверждать, что производство планируется с расчетом на последующее снижение цен в виде скидок в розничной торговле. Убытки, по-видимому, перекладываются на розничного продавца.

Отметим также, что снижение цены на молочную продукцию в розничной торговле нередко существует в скрытой форме. Так, товары различных торговых марок и, следовательно, производства различных фирм, могут продаваться в розничной торговле поштучно по одной и той же цене, но в пересчете на единицу веса цена получится неодинаковой, то есть по разным ценам. Это дает преимущество (некоторое) отдельным производителям.

Покажем на условном примере, насколько может увеличиться доход производителя при эластичном спросе на товар. Цены возьмем максимально близкими к реальным значениям цен на молоко в сетевой рознице; значения величины спроса относительно условны, но в дальнейшем это позволит решать задачу ее оптимизации в небольшом торговом предприятии или его подразделении.

Введем следующие значения переменных: цены — $P_1 = 50$; $P_2 = 45$; $P_3 = 40$; спроса $Q_1 = 10$; $Q_2 = 20$; $Q_3 = 30$; средних издержек $AC = 35$.

При максимальном значении цены 50 производитель получает доход в 500 ед., и прибыль 150 ед. При снижении цены на 5 ед. спрос увеличивается до 20 ед., доход составит 900 ед., прибыль — 200 ед. Дальнейшее снижение цены еще на 5 ед. дает снижение прибыли до 150 ед.

Следовательно, можно утверждать, что снижение цены при эластичном спросе позволит увеличить как валовой доход, так и прибыль. Проблема, однако, состоит в том, что производство продукта и его реализация осуществляется не одним экономическим субъектом, а несколькими. Так, например, производство и реализация на рынке молочных продуктов для конечного потребления обеспечивается тремя основными организациями — производителем сырого молока, предприятием-переработчиком и организациями, обеспечивающими сбыт конечного продукта.

Отметим, что увеличение объема продаж при движении вдоль кривой спроса вправо в условиях, когда спрос эластичен, дает возможность получения более высокой прибыли предприятием-продавцом (дилером). Цена товара снижается только этим субъектом системы вертикально-интегрированных связей; полученная этим предприятием прибыль будет все же меньше, чем в ситуации снижения цены другими участниками-субъектами данной системы.

Следует иметь в виду, что при более высоких значениях спроса на товар первоначальный рост прибыли при перемещении в следующую точку на кривой спроса (цена снижается на 10 %) сменяется падением величины данной переменной, и предприятие не получает никакой выгоды от снижения цен и увеличения спроса (см. рис. 1 ниже). Это связано с определенными соотношениями между «убытком» от снижения цены на ранее продававшийся объем продукта и «прибылью» от роста объема продаж по более низким ценам. Например, в точке, соответствующей максимальной цене (точка *a*), предприятие розничной торговли получит прибыль в размере 150 руб. $((50 - 35) * 10)$; в точке, расположенной правее — соответствующей координатам (20;45) — оно получит прибыль в размере 200 руб. В точке *c*, соответствующей координатам (30; 40), величина прибыли снижается до 150 руб. Если предположить, что данный объем дохода приобретает предприятием, например, в течение одного дня, то прибавка в течение одного месяца будет достаточно солидной — 1 500 руб. Однако при снижении цены поставщиком прирост прибыли будет более ощутимым.

Снижение оптовой цены поставщика является необходимым. Очевидно, что снижение цены товара не должно возлагаться только на одного из перечисленных экономических субъектов, но все эти субъекты должны взять на себя определенную долю снижения цены на конечный продукт.

Чрезвычайно важным для всего нашего рассуждения является **величина продаж** розничной торговли. В самом деле, если мы возьмем другие значения величины продаж при той же самой цене,

то наибольшим спросом и наибольшую прибыль фирма — розничный продавец — получит при максимальном значении цены, а дальнейшее увеличение спроса (даже при его высокой эластичности) дает снижение прибыли. Так, если предприятие розничной торговли продает в день 30 л молока при цене 50 руб. за литр, и оптовой цене 40 руб., то его прибыль составит 300 руб., а при цене 45 руб. и объеме продаж 45 л, его прибыль уменьшится и составит 225 руб.

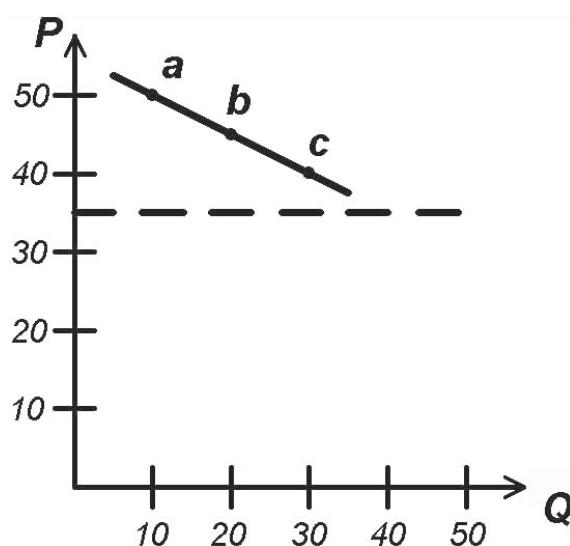


Рис. 1. Эластичность спроса и доходность при невысоком значении Q .

Итак, рассмотрим производство товара и его реализацию на различных уровнях процесса. 1 уровень — производство сырья. Доля в цене конечного продукта — 45–50 %. Принимаем значение 50 %. Тогда, если цена конечного продукта (в данном случае молока пастеризованного цельного, 1 л) — 50 руб., то стоимость продукции производителя — 25 руб. за литр.

Условимся, что для всех стадий (или уровней) процесса доля прибыли в общей величине добавленной стоимости — 10%. Тогда для 1 ступени процесса $\Pi = 2,5$ руб. в расчете на ед. продукта (Пср.).

Предположим, что на данной ступени принимается решение о снижении цены на 1 руб.; тогда 1 литр молока будет продаваться за 24 руб.

2 ступень состоит из переработки сырого молока и производства молочных продуктов, таких, как пастеризованное молоко, кефир, сметана, творог. Доля в цене конечного продукта — 30 %. Тогда при соблюдении вышеуказанного условия по доле прибыли, добавленная стоимость составляет 15 руб. на 1 литр. Перерабатывающее предприятие должно было бы продавать товар по цене 40 руб., однако, поскольку закупочная цена понизилась, появляется возможность продать его дешевле, например, по цене 39,5 руб. Выгода предприятия составит 0,5 руб. за единицу продукта.

Еще одним направлением расходов является плата за включение товара в ассортимент розницы. На него приходится около 10 % цены. Пусть данная величина останется постоянной и рассчитывается от ранее принятой цены, то есть будет равна 5 руб.

Надбавка розничной торговли невелика — 10–12 %. На первый взгляд, это представляется положительным явлением, однако, как будет показано в дальнейшем, не дает достаточного «простора» для ценового маневра.

Данные по долям производителей аграрного сектора, перерабатывающих предприятий и розничной торговли получены в аналитическом обзоре Союза производителей молока «Развитие молочной отрасли до 2020» [1, 32].

В дальнейшем у нас будут иные отношения долей производителей сырья и готового к употреблению продукта, продавцов продукции, а также цен, закупочных, оптовых и розничных. Пока же нам важно показать, что при существующих значениях экономических переменных сохраняется взаимодействие субъектов экономики и достигается выгода от роста объемов продаж.

Для того, чтобы перерабатывающее предприятие внесло свои изменения в цены на свою продукцию, необходимо выполнение условий: снижение цены продукции предприятия не должно быть больше снижения цены поставщика; вместе с тем, оно не должно быть нулевым, потому что тогда оно получит выгоду, не прикладывая никаких собственных для этого усилий.

Реализация одновременного снижения цены на продукцию производителей и цены ее реализации в торговле наилучшим образом достигается путем создания **ассоциации субъектов экономической деятельности**.

Добиваясь необходимых ценовых соотношений, мы должны помнить о том, что соблюдение всеми субъектами достигнутых показателей обеспечивается в рамках соглашений между ними, и эти соглашения должны иметь статус документов, имеющих юридическую силу. Все участники договорных отношений должны понимать выгоды, которые они получают от выполнения своих обязательств.

Для того чтобы более или менее существенно повысить уровень потребления молочных и некоторых других пищевых продуктов, необходимо, чтобы все субъекты производственно-коммерческой цепочки ориентировались на мелких и средних продавцов на розничном рынке пищевых продуктов. Это нетрудно видеть на следующем примере. Предположим, что крупный магазин продает 30 литров молока за 1/4 смены по цене 50 руб. за литр. Тогда даже при относительно низкой закупочной цене молока (40 руб. за л) и высокой эластичности спроса на него (почти 5!) прибыль магазина при снижении цены на 5 руб. и повышении спроса до 45 литров не повысится, а, наоборот, понизится на 75 ед. (см. рис. 2 ниже). При небольших объемах продаж (небольшой магазин), как это было показано в предыдущем примере, снижение цены на 10 % дает увеличение прибыли более чем на 30 %, что позволит получить прибавку 100 руб. в день и, соответственно, 3 000 руб. в месяц. Поставщики продукции также получают выгоду от роста продаж — ведь у них есть собственная кривая спроса и та же точка, в которой прибыль предприятия максимальна.

Будем исходить из следующих данных: средняя цена производителя (фермера) — 21 руб. за литр сырого молока, себестоимость продукции — 17,5 руб. Это даст возможность снизить цены перерабатывающего предприятия и повысить рентабельность в торговле: прибыль розничного продавца составит не 5–7 руб.,

а 12–15 руб. Должна быть также ликвидирована плата за размещение товара в рознице за счет прямых договоров производителя и продавца. Таким образом, мы сможем выйти на желаемый уровень рентабельности в торговле, следовательно, и на более высокий уровень производства и предложения товаров, в т. ч. сырого молока.

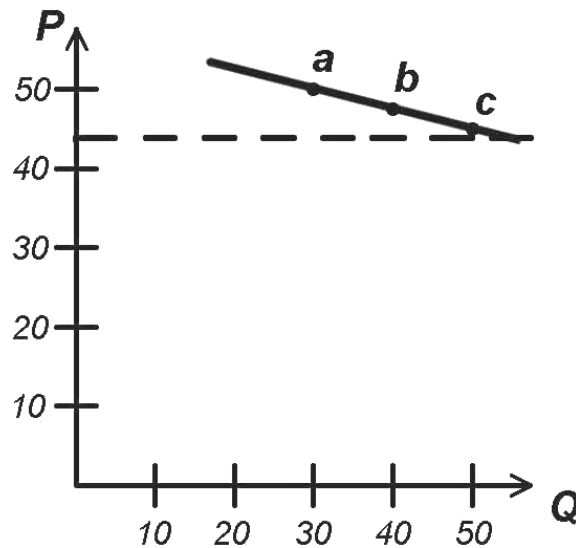


Рис. 2. Эластичность спроса и доходность при максимальных значениях Q

Итак, предпосылки для принятия решений, в равной степени выгодных как для покупателей молока и молочных продуктов, так и для производителей и продавцов молочной продукции, определены. Для этого нужно увеличение производства и сбыта продукции и одновременное снижение цен, расширение объема реализации за счет более низкой цены.

Как бы то ни было, нам не решить задачу выхода на новый уровень производства и предложения товара на рынке (когда они растут при одновременном снижении цены) без уровня себестоимости, не превышающего некоторой предельной величины. Это можно легко увидеть из примера выше. Если себестоимость повысится и составит не 35, а 40 руб., то прибыль в точке b не увеличится, а останется прежней, что делает бессмысленным увеличение производства. В данном примере, однако, торговая наценка розницы (в процентах) составляет 30 %, на самом же деле

ее величина находится в пределах 10–12 %. Это делает еще более необходимым снижение себестоимости продукции и ее оптовой цены, поскольку в рамках данного «коридора» невозможно использование эффекта эластичности спроса по цене.

Совершенно очевидно, что верный путь к решению данной проблемы (хотя он и не дает полного ее решения в масштабе всей страны) лежит в поиске хозяйств, уровень себестоимости продукции которых находится в пределах 17–18 руб./л вместо существующих на сегодня 23,5. Рыночная цена продукции такого хозяйства позволит, в конечном счете, снизить цены перерабатывающих предприятий и обеспечить более высокий уровень прибыли организаций в розничной торговле. И здесь мы должны учитывать в первую очередь *фермерские хозяйства*, превосходящие по показателям эффективности все другие типы хозяйств. Так, рентабельность производства молока в таких хозяйствах — 35 % (конечно, это средняя величина). При себестоимости 17,5 руб. цена сырого молока должна составлять 26,5 руб. [2]. Если снизить рыночную цену на молоко от сельхозпроизводителя до 21,5 руб., то средняя прибыль от реализации 1 л сырья составит 4 руб., что является достаточно хорошим показателем. Если далее снизить или полностью ликвидировать плату за услуги по размещению товара в рознице, которая составляет 10 % от цены товара, то есть 5 руб., и мы получим общую величину снижения стоимости на 1 и 2 уровнях процесса на 10 руб. Таким образом, мы получим желаемый уровень торговой надбавки в 15 руб., что позволит проводить более свободную ценовую политику на уровне розничной торговли.

Следующее необходимое условие достижения поставленных целей — это достаточно большое число мелких торговых предприятий, готовых покупать продукцию, изготовленную из сырья, произведенного в фермерских хозяйствах, и предлагаемую им по более низким ценам (здесь не должно быть никаких сомнений в ее качестве). То будет соответствовать и интересам фермеров, поскольку снижение цены у них будет довольно существенным.

В аналитическом обзоре, подготовленном ассоциацией производителей «Союзмолоко», указывается на целый ряд проблем, которые приводят к дефициту молочных продуктов и высоким ценам на них. Одной из наиболее важных — рассматривается отсутствие постоянной кормовой базы. Это побуждает производителей вкладывать собственные средства в формирование кормовой базы. Данная проблема ощущается в хозяйствах любого типа. Снижение же себестоимости молока сырого является первоочередной задачей аграрного сектора экономики, и решение этой задачи непосредственно связано с преодолением волатильности на рынке кормов.

Наиболее радикальным способом обеспечения снижения затрат и использования эффекта эластичности спроса, по нашему мнению, является организация сельскохозяйственных комплексов на основе кооперации крестьянских фермерских хозяйств. Организация собственного зернового хозяйства для производства кормов создает достаточно прочную основу для роста производства при отсутствии резких колебаний в цене на корма и, соответственно, на конечный продукт.

Иные меры, которые предлагаются для предотвращения скачкообразного роста цен и себестоимости продукции, представляются вполне разумными:

- замораживание роста цен на энергоносители для сельского хозяйства;
- отмена при покупке моторного топлива для тех же производителей акцизов и НДС;
- более справедливое распределение ресурсов в виде кредитов, дотаций и субсидий.

Однако некоторые из них носят административный, а не рыночный характер и, кроме того, могут привести к негативным последствиям, таким как перепродажа моторного топлива на рынке с целью восполнения нехватки денег.

Интеграция производства сырья и его переработки позволяет избежать проблемы низких закупочных цен; не менее важна также

долгосрочная программа сотрудничества сельскохозяйственных организаций и заводов по переработке.

Выше уже говорилось о том, что снижение цены производителя и себестоимости продукции представляет собой важную задачу в плане выбора оптимальной цены или, лучше сказать, точки на кривой спроса. Решить ее в рамках существующих крупных сельскохозяйственных организаций сложно. Анализ этих причин представляет собой тему отдельного научного исследования. Но тем более важно обратиться к роли малых предприятий агропромышленного комплекса — фермерским и личным подсобным хозяйствам. Практика показывает, что у фермерских хозяйств рентабельность продукции выше, чем у более крупных сельскохозяйственных предприятий.

Кроме того, особое внимание к кооперации КФХ связано также и с тем, что существуют большие трудности со включением продукции этих хозяйств в сетевую розничную торговлю, тогда как они действуют самостоятельно, не объединяясь в кооперативы. Сетевая розница, как правило, закупает товар у производителей крупными партиями, при этом требует от них торговой марки и системы контроля качества. Кооперация фермерских хозяйств для обеспечения доступа к рынкам сбыта должна представлять собой фирму, обладающую всеми правами по заключению договоров с крупными торговыми компаниями (что будет в равной степени выгодно и для поставщиков продукции, и для ее продавцов конечным потребителям). Следует отметить, что крупные ритейлеры (сетевая розница) нередко идут навстречу мелким и средним предприятиям, в том числе и фермерским хозяйствам. Так, в Южном ФО сеть магазинов «Магнит» индивидуально работает с малыми предприятиями и дает возможность небольшим предприятиям загружать своей продукцией всего несколько магазинов сети. Итак, продукцию малых предприятий принимает небольшое количество торговых точек, но у конкретных магазинов сети есть заинтересованность в этом. Индивидуальная работа с поставщиками местного уровня дает, по-видимому, возможность определить, насколько предлагаемый товар будет пользоваться

спросом в рознице и позволит улучшить финансовое положение конкретного продавца и его авторитет у покупателей [3].

Имеется опыт открытия первой фермерской витрины в магазине «Магнит». Данный формат показывает положительные результаты и становится востребованным у покупателей. «Опыт фермерской лавки очень хороший, — говорит М. Коляго. — Сейчас он объединяет продукцию 12 фермеров — от сыров до колбасной продукции, и этот ассортимент расширяется. Продажи растут на 15 % ежемесячно. При этом основной бизнес гипермаркета практически не конкурирует с ним, это два взаимодополняющих подразделения» [3].

Фермеры, поставляющие продукцию в магазины «Магнит» Южного ФО, сами ее перерабатывают, упаковывают и отправляют к месту реализации. Однако представители фирм отмечают, что специфика работы сложная, начиная с документооборота и заканчивая упаковкой. «Мы помогли развиваться многим поставщикам, — утверждает директор по маркетингу торговой сети «Табрис» А. Черненко. — Они стали самостоятельными, в них появились классные линейки. По этому направлению у нас большой опыт...» [3].

В формировании цены на фермерскую продукцию есть определенные сложности, они учитывают и расходы сети: логистические, арендные, зарплаты сотрудникам и т. д.

В то же время в торговую сеть поступает продукция, которая прошла уже все необходимые стадии переработки, отвечающая требованиям потребителя. Открывается больше возможностей для регулирования розничной цены магазина, с ориентацией на определенный сегмент рынка.

Несмотря на вышеизложенные трудности, испытываемые как дилерами (торговыми предприятиями), так и фермерскими и личными подсобными хозяйствами, фермерские хозяйства являются наиболее предпочтительными партнерами сетевой торговли, частных предпринимателей, работающих на розничном рынке или в сфере услуг, поскольку у КФХ более рентабельная продукция. А это значит, что они обладают наилучшими

возможностями для гибкой ценовой политики, роста производства товарной продукции, решения общих задач повышения уровня обеспеченности граждан жизненными благами.

Источники:

[1] Развитие молочной отрасли до 2020 года. Аналитический обзор Союза производителей молока России [Электр. ресурс]. URL: http://www.souzmoloko.ru/img2/1_diagnostika.pdf.

[2] Главные тенденции на рынке молочной продукции России и мира [Электр. ресурс]. URL: https://www.retail.ru/tovar_na_polku/glavnye-tendentsii-na-rynke-molochnoy-produktsii-rossii-i-mira/.

[3] Попасть на полку: как работает рынок сбыта фермерской продукции на Кубани [Электр. ресурс]. URL: <https://www.dairynews.ru/news/popast-na-polku-kak-rabotaet-rynok-sbyta-fermersko.html>.

УДК 332.37

ББК 65.28

ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ

Юнусов Р. А.

*Институт социальных и гуманитарных знаний
Казань, Россия*

kant47@yandex.ru

***Аннотация:** В статье рассматриваются вопросы, связанные с рациональным природопользованием, эколого-экономическим ущербом, наносимым земле, применением системы биологического (органического) земледелия. Дается классификация эколого-экономического эффекта агропроизводства; изучены факторы, связанные с природными ресурсами, влияющие на показатели эколого-экономической эффективности сельскохозяйственного производства.*

***Ключевые слова:** рациональное природопользование, эколого-экономический ущерб, наносимый земле; контурно-мелиоративная (ландшафтная) организация территории, эколого-экономическая теория сельскохозяйственного производства.*

ENVIRONMENTAL AND ECONOMIC ASPECTS OF LAND USE

Yunusov R. A.

*Institute for Social Science and Humanities
Kazan, Russia*

kant47@yandex.ru

***Abstract:** The article discusses issues related to the rational use of natural resources, environmental and economic damage to the land; application of biological (organic) farming system. Given is the classification of the ecological and economic effect of agricultural production; studied are factors related to natural resources that influence the indicators of environmental and economic efficiency of agricultural production.*

***Keywords:** rational use of natural resources, environmental and economic damage to the soil; contour-meliorative (landscape) territory organization, ecological and economic theory of agricultural production*

Основные экологические требования к землепользователям и другим природопользователям определены действующими нормативно-правовыми документами, а именно законами Российской Федерации «Об охране окружающей среды», «Об охране атмосферного воздуха», «Об экологической экспертизе», земельным, водным и лесным кодексами и другими документами. В частности, Федеральным законом от 10 января 2002 г. № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» утверждены основные экономические принципы и нормативы, определена ответственность органов государственной власти, в том числе региональных, а также местного самоуправления за обеспечение благоприятной окружающей среды и экологической безопасности на соответствующих территориях [1]. Требуется снижение негативного воздействия хозяйственной и иной деятельности на природу в соответствии с нормативами по охране окружающей среды, что возможно при использовании наилучших прогрессивных технологий с учетом экономических и социальных факторов.

В Земельном кодексе Российской Федерации в статье 1 сказано, что одним из основных принципов земельного законодательства является: «...приоритет охраны земли, как важнейшего компонента окружающей среды и средства производства в сельском хозяйстве и лесном хозяйстве перед использованием земли в качестве недвижимого имущества, согласно которому владение, пользование и распоряжение землей осуществляются собственниками земельных участков свободно, если это не наносит ущерб окружающей среде» [1].

Экологически и экономически необоснованная, химико-техногенная интенсификация сельскохозяйственного производства в нашей стране привела к расточительному использованию природных ресурсов, в ряде случаев к разрушению и загрязнению природной среды. Специалисты отмечают отрицательный баланс гумуса в почвах, уменьшение в них питательных веществ, ухудшение состояния земельных, водных и воздушных ресурсов.

Эколого-экономическую эффективность сельскохозяйственного производства определяют на основе расчетов эколого-экономического ущерба, эффекта, общего и сравнительного его показателей.

Эколого-экономический ущерб — это фактические или возможные убытки, причиняемые сельскому хозяйству вследствие ухудшения состояния природной среды, или дополнительные затраты на компенсацию этих убытков.

При этом приводится стоимостная оценка затрат, необходимых для предотвращения или ликвидации нанесенного экологического ущерба природной среде, сельскохозяйственному производству и массы недополученной продукции.

Затраты включают расходы на предупреждение разрушений и загрязнений природной среды: капитальные вложения в создание, строительство и развитие сооружений, оборудования, объектов, технологий, предотвращающих или сокращающих ущерб природной среде, и текущих затрат, обеспечивающих аналогичный эффект в сельскохозяйственном производстве.

Эколого-экономический эффект представляет собой разность между результатами производства и его затратами, скорректированную на величину эколого-экономического ущерба.

Различают фактический и ожидаемый эколого-экономический эффект. Второй рассчитывают на стадии планирования мероприятий на основе многовариантного анализа затрат, результатов и экологического ущерба. При этом выбирают тот вариант, который обеспечивает максимальный эколого-экономический эффект.

На показатели эколого-экономической эффективности сельскохозяйственного производства влияют следующие факторы, связанные с природными ресурсами [2, 63]:

- оптимальность структуры агроландшафта, сельскохозяйственных угодий, посевных площадей;
- выполнение комплекса почвозащитных мероприятий (противоэрозионных, лесомелиоративных, гидротехнических и др.);

- защита растений и животных с использованием агробioлогических средств;
- природозащитные технологии производства продукции с учетом состояния почв;
- состояние и правильное использование мелиорированных земель;
- наличие очистных сооружений, навозохранилищ, складов удобрений и других объектов;
- состояние агрономического, зоотехнического, агрохимического, технического обслуживания.

Эколого-экономический ущерб, наносимый земле, определяется путем стоимостной оценки снижения почвенного плодородия и потерь недополученной продукции вследствие уменьшения урожайности.

Его рассчитывают по формуле [2, 72]:

$$\Pi = \text{Пуд} * S_i,$$

где Π — эколого-экономический ущерб от потерь почвенного плодородия вследствие экологически несбалансированного ведения хозяйства, руб.;

Пуд — размер удельного эколого-экономического ущерба от снижения почвенного плодородия, руб/га;

S_i — площадь i -го вида сельскохозяйственных угодий с пониженным плодородием, га.

В целях повышения заинтересованности собственников земельных участков, землепользователей, землевладельцев и арендаторов земельных участков в сохранении и восстановлении плодородия почв, защите земель от негативных (вредных) воздействий хозяйственной деятельности может осуществляться экономическое стимулирование охраны и использования земель в порядке, установленном бюджетным законодательством и законодательством о налогах и сборах.

Для оценки состояния почвы в целях охраны здоровья человека и окружающей среды Правительством Российской Федерации

устанавливаются нормативы предельно допустимых концентраций вредных веществ, вредных микроорганизмов и других загрязняющих почву биологических веществ. В таблице 1 даны предельно допустимые концентрации (ПДК) тяжелых металлов в почве.

Таблица 1

Предельно допустимые концентрации (ПДК) подвижных тяжелых металлов в почвах, мг/кг

Металл	ПДК	Металл	ПДК	Металл	ПДК
Хром	60	Мышьяк	20*	Свинец	32*
Кобальт	50	Молибден	30	Сурьма	4,5*
Никель	40	Кадмий	5	Марганец	1500*
Медь	30	Олово	20*		
Цинк	230	Барий	150*		
		Ртуть	2*		

* Валовое содержание

Также в нашей стране для продуктов питания разработаны предельно допустимые концентрации тяжелых металлов. Для водоемов по ртути это: 0,0005 мг/м³, свинца — 0,03 мг/м³ [3, 83].

Для проведения проверки соответствия почвы экологическим нормативам проводятся почвенные, геоботанические, агрохимические и иные обследования.

Однако следует отметить, что в Российской Федерации еще не создана нормативная база загрязнения почвы вредными химическими веществами. В Нидерландах, например, установлены три уровня концентрации вредными химическими веществами в почве: А — фоновые; В — вызывающие озабоченность и указывающие на необходимость проведения дополнительных исследований; С — пороговые концентрации, свидетельствующие о необходимости проведения срочных мер по очистке почв.

Указанные значения используют для обоснования решений по очистке загрязненных почв, а также для их характеристики. Регламентировано содержание в почве некоторых полициклических и моноциклических ароматических углеводородов. Их суммарные количества не должны превышать порогового уровня, соответственно, 70 и 200 мг/кг почвы.

Пока соответствующими службами по контролю и охране земель должным образом не проводятся работы по обследованию полей на загрязненность пестицидами, тяжелыми металлами, а также недостаточно осуществляется токсикологический мониторинг почвы.

Многие землепользователи без соответствующих экологических обоснований используют средства защиты растений, минеральные удобрения, а также не учитывают их остаточное влияние в части их накопления в качестве вредных веществ в продукции сельского хозяйства и в почве [4, 34].

Нерациональное использование земли, ухудшение ее агроэкологического состояния и снижение почвенного плодородия препятствует устойчивому развитию сельского хозяйства. В национальных докладах и аналитической записке Счетной палаты Российской Федерации отмечалось, что площадь сельхозугодий уменьшилась по сравнению с 1990 г. на 30,4 млн.га, или на 13,2 %, в том числе пашни — на 16,5 млн.га, или на 12,5 %. Из сельскохозяйственного оборота было выведено 32,2 млн.га посевных площадей, или 37,2 %. Агротехнические и агрохимические мероприятия не выполняются из-за недостаточного финансирования.

Возможности финансирования мероприятий по повышению плодородия почв за счет бюджета ограничены. Поэтому сельскохозяйственным предприятиям и другим собственникам и пользователям земель следует больше выделять собственные средства на эти цели.

Многолетний опыт ряда стран показывает, что несколько десятилетий применения экологически необоснованных интенсивных технологий на первый план стали выступать экологические дефекты. Следовательно, экологические условия приобретают статус производственного фактора.

Дело в том, что в интенсивной технологии главное внимание уделяют растениям, а почва рассматривается как средство получения биопродукции, ослабляется почвообразующая функция

растений, в результате почвы теряют плодородие, их приходится охранять, воспроизводить плодородие.

Почва есть, по выражению В. И. Вернадского, «биокосное тело», совокупная целостная взаимосвязь разнообразных природных процессов [2, 94]. Эта целостность и есть условие биопродуктивности. Но идет ускоренная эксплуатация резерва биопродуктивности почв, созданного за всю историю.

Теоретическое обоснование биологической системы земледелия было дано английским ученым Р. Штейнером еще в 1924 году. Сельскохозяйственное предприятие в этой теории представляется организмом, в котором достигается равновесие между естественными условиями и проводимыми мероприятиями (и человеком) [2, 94]. Система предусматривает многоотраслевое производство, использование отходов, исключение минеральных удобрений и других химических средств.

Главная задача такой системы земледелия — производство высококачественных безопасных продуктов питания и кормов.

Крупномасштабное прямолинейное землеустройство привело к разбалансированности агроландшафтов, создало условия для формирования большого стока и испарения воды, развития эрозионных и дефляционных процессов. Особенно пострадали от такого землеустройства степные и лесостепные ландшафты, почвы, водные ресурсы. До 30-50 % питательных веществ, влаги становились достоянием воды и ветра, не использовались для урожая.

В альтернативу в конце 60-х годов учеными предложена контурно-мелиоративная (ландшафтная) организация территории, которая позволяет рационально использовать каждое поле (участок). Это ландшафтное землеустройство, которое позволяет предотвращать эрозионные процессы, сохранять почву, воду, другие ресурсы, повысить продуктивность сельскохозяйственных угодий в 2–3 раза.

Но для этого необходимо создать экономические условия: укрепить материально-техническую базу сельского хозяйства, регулировать цены и добиться паритета цен на промышленные средства производства, поставляемые АПК и на его продукцию,

увеличить государственную помощь сельским товаропроизводителям.

В 70–80-е годы в Западной Европе и США стали разрабатывать эколого-экономическую теорию сельскохозяйственного производства, как альтернативу техногенной форме интенсивного земледелия. По мнению ученых США, это вызвано тем, что сельское хозяйство США достигло так называемого «предельно устойчивого уровня», определяемого совокупностью факторов, в которые входят эрозия почв, использование малопродуктивных земель, отсутствие эффекта от добавочных вложений. В 1985 году конгресс США принял Программу малоинтенсивного устойчивого сельского хозяйства [3, 124].

В США функционируют более 30 тыс. ферм, на которых не применяют пестициды и минеральные удобрения. Экономисты и фермеры США на своем опыте убедились, что «органические» фермы вначале испытывают значительные финансовые затруднения. Преобразование обычных ферм в «органические» требует пятилетний переходный период, в течение которого экономическая эффективность их временно снижается, потому что в севооборотах приходится возделывать и низкодоходные культуры. Кроме того, фермеры США вынуждены выполнять жесткие стандарты на пищевые продукты, что требует дополнительных затрат.

Несмотря на указанные издержки, производство в таких хозяйствах экономически эффективно. Свою продукцию они продают по более высоким ценам, т. к. она выгодно отличается по экологическим параметрам, безопасна для здоровья людей. Кроме того, экологически чистые продукты дольше сохраняют пищевые качества.

Система биологического (органического) земледелия применяется в Германии, Англии, во Франции. Таких хозяйств в мире сравнительно немного (не более 1 %), но их число имеет тенденцию увеличения. Создана Международная Федерация движений за «органическое» земледелие.

От применения пестицидов отказались в Пакистане, Индонезии, Венгрии. Приняты программы по сокращению применения пестицидов на 50 % в Швеции, Голландии, Дании [5., 131].

В России впервые в 1988 году проект «органического земледелия» был разработан учеными ВАСХНИЛ. Эксперименты в Подмоскowie показали, что урожайность органически выращенных сельскохозяйственных культур оказывается или сравнимой, или гораздо более низкой, чем при обычной технологии.

Почвозащитная адаптивная агроландшафтная система земледелия, теоретически обоснованная учеными Татарского НИИ сельского хозяйства и внедренная в хозяйствах «Чулпан» Высокогорского, «Игенче» Арского районов показала экологическую и экономическую эффективность. Этот опыт — принципиально новое в использовании земельных ресурсов. Здесь прошли экспериментальную проверку почвозащитные способы обработки почвы, противоэрозионные мероприятия, лесомелиорация. В результате создана экологически устойчивая, экономически эффективная агроландшафтная модель. Повысилась урожайность сельскохозяйственных культур (4–6 раз), производимая продукция экологически безопасная (чистая). Творческий труд ученых и специалистов служит основой освоения агроландшафтного земледелия в Республике Татарстан [6, 147].

В Ядринском районе Чувашской республики освоена природоохранная система земледелия на площади пашни 4 200 га. Здесь без агрохимикатов получают высокие устойчивые урожаи всех сельскохозяйственных культур, по 3,0 т/га зерновых. Повысилось плодородие почв, улучшилось состояние агроэкосистемы, под охрану взяты растительный и животный мир, земли. Созданы энтомологические заказники для размножения полезных насекомых, заповедное охотничье хозяйство на площади 1 500 га. На 1 000 га освоена почвозащитная контурно-полосная (ландшафтная) организация территории поля. С целью сокращения донной эрозии построен 61 пруд площадью зеркала 100 га. Днища оврагов укрепили с помощью плетневых и фашинных

запруд, посажены быстрорастущие ива, ветла. Площадь овражно-балочных, полезащитных и водорегулирующих лесных полос составляет 217 га. Применяют агротехнические и биологические способы защиты растений с использованием энтомофагов (врагов вредителей).

Это убедительный пример рационального природопользования, где высокоэффективное сельскохозяйственное производство успешно сочетается экономным использованием и воспроизводством природных ресурсов, охраной окружающей среды и здоровьем людей.

Такой отечественный многолетний положительный опыт высокоэффективного использования бесценного природного богатства — земли — заслуживает широкого внедрения на обширных сельских территориях Российской Федерации.

Источники:

- [1] Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ (ред. от 02.08.2019). [Электр. ресурс]. // Консультант-Плюс. Охрана земель.
- [2] Комов, Н. В. Эффективное управление земельными ресурсами — неотложная задача государства России. / Комов Н. В., Шарипов С. А. // АПК: Экономика, управление. 2016. № 4. С. 17–19.
- [3] Шарипов, С. А. Организационно-экономические механизмы повышения эффективности использования земельных ресурсов. / Шарипов С. А., Гайнутдинов И. Г. Казань : ООО «Диалог-Компьютер», 2008. 349 с.
- [4] Юнусов, Р. А. Биоэкология размножения и адаптивные технологии в селекции и семеноводстве свеклы. / Юнусов Р. А. Казань : ЗАО «Новое время», 2004. 268 с.
- [5] Данилов-Данильян, В. И. Экологический вызов и устойчивое развитие. / Данилов-Данильян В. И., Лосев К. С. М. : Прогресс-Традиция, 2000. 368 с.
- [6] Книга о книгах: система земледелия Республики Татарстан : в 2 т. Казань : Книга, 2014. Т. 1. 458 с.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Бабур В. Л.</i> ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ ДЛЯ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	3
<i>Богомолова О. И., Якупова В. Т.</i> ТЕСТИРОВАНИЕ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В РАМКАХ КУРСА ПРОГРАММНОЙ ИНЖЕНЕРИИ	11
<i>Залалтдинов М. М., Халикова Л. Т.</i> НАЛОГ НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ КОНСОЛИДИРОВАННЫХ БЮДЖЕТОВ РЕГИОНОВ	18
<i>Замалиева Е. П.</i> ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ВЫЧИСЛИТЕЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ, СЕТИ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ» В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ	25
<i>Зуев В. И.</i> ЦИФРОВЫЕ ДВОЙНИКИ В СИСТЕМЕ АДАПТИВНОГО ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ	30
<i>Зуев В. И., Мавлютов Н. И.</i> О ВОЗМОЖНЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ СТАНДАРТИЗАЦИИ ИКТ В ОБУЧЕНИИ И ОБРАЗОВАНИИ	41
<i>Игнатьева О. А., Сайткулов И. А., Абдуллин И. И.</i> ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ДОХОДАМИ РЕГИОНАЛЬНЫХ БЮДЖЕТОВ	50
<i>Илларионов М. Г.</i> МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИЯХ КАК ОСНОВА УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ	57
<i>Илларионов М. Г., Исмагилов Р. Х.</i> СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА УСЛУГ	69
<i>Исина А. Г.</i> СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ТРЕНИНГ КАК МЕТОД АКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ	82
<i>Куценко С. М., Малацион С. Ф.</i> ОБ ОРГАНИЗАЦИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ	89
<i>Левина Н. А.</i> ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО КАЗНАЧЕЙСТВА	99

<i>Насыбуллин Ф. Ш.</i> ИСТОРИЯ ГОСУДАРСТВА И ПРАВА ДРЕВНЕГО МИРА КАК ИНСТРУМЕНТ В ПОЛИТИЧЕСКИХ ЦЕЛЯХ	107
<i>Петрова Т. Н.</i> МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ КОНФЛИКТЫ КАК РЕЗУЛЬТАТ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ НЕСОВМЕСТИМОСТИ И ВОЗМОЖНОСТИ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ	121
<i>Разногорская М. Я.</i> РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ СОЦИАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ	129
<i>Спиридонов Н. Н.</i> ИНВЕСТИЦИИ И ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РФ	139
<i>Сырадоев Д. В., Терехова Т. А.</i> ПОНЯТИЕ, ВИДЫ И ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	151
<i>Сырадоева В. Т., Терехова Т. А.</i> ИЗМЕНЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ И ТРАНСФОРМАЦИЯ ЕЕ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО	159
<i>Терехова Т. А., Сырадоев Д. В.</i> ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ БУХГАЛТЕРСКОГО ДЕЛА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ	168
<i>Утегенов Е. К.</i> РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПРОИЗВОДСТВЕННОМ СЕКТОРЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН	177
<i>Фленова Е. В.</i> ЭВОЛЮЦИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О БЕЗОПАСНОСТИ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА	188
<i>Хасанов И. Ш.</i> СЕКТОРНЫЙ ПОДХОД К ИССЛЕДОВАНИЮ МИРОВОЙ И НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ	196
<i>Хуснутдинов Р. А.</i> СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО И ФИНАНСОВОГО СЕКТОРОВ ЭКОНОМИКИ В ПОСЛЕКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД ЧЕРЕЗ УКРЕПЛЕНИЕ БЮДЖЕТОВ ДОМОХОЗЯЙСТВ	213
<i>Хуснутдинов Р. А., Юнусов Р. А., Галеева Л. И.</i> О СОПРЯЖЕНИИ ФГОС ВО И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ	222

Ченаев К. Р.

РАЗВИТИЕ КООПЕРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ КРЕСТЬЯНСКИХ
ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ И МЕЛКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ
РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ 230

Юнусов Р. А.

ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ 244