

**ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ И ГУМАНИТАРНЫХ ЗНАНИЙ»**



УЧЕНЫЕ ЗАПИСКИ

**ИНСТИТУТА СОЦИАЛЬНЫХ
И ГУМАНИТАРНЫХ ЗНАНИЙ**

Выпуск №2(13), 2015



2015

УДК 08(05)
ББК 72я5

УЧЕНЫЕ ЗАПИСКИ ИНСТИТУТА СОЦИАЛЬНЫХ И ГУМАНИТАРНЫХ ЗНАНИЙ

№2(13), 2015

Научно-практическое издание

Учредитель:

Институт социальных и гуманитарных знаний

*Печатается по решению Редакционно-издательского совета
Института социальных и гуманитарных знаний*

**Председатель редакционного совета
Пономарев К.Н. — кандидат политических наук,
доцент, исполнительный директор ИСГЗ, главный
редактор**

Редакционный совет

Чирко Е.П. — кандидат физико-математических наук,
доцент, зав. отделом науки ИСГЗ, заместитель главного
редактора

Гатауллин А.Г. — доктор юридических наук, профессор,
кафедра конституционного и административного
права КФУ

Димитриева Н.Т. — кандидат юридических наук,
доцент, зав. кафедрой международного и европейского
права, первый проректор ИСГЗ

Зуев В.И. — кандидат физико-математических наук,
начальник управления информатизации и электронного
обучения ИСГЗ

Игнатъева М.Э. — кандидат филологических наук,
зав. кафедрой перевода и теоретической лингвистики
ИСГЗ

Култан Ярослав — Dr. Ing., PhD, Экономический
университет в Братиславе (Словакия)

Минзарипов Р.Г. — доктор социологических наук,
профессор, зав. кафедрой социологии, первый
проректор КФУ

Рахманкулов И.Ш. — доктор экономических наук,
профессор, кафедра экономики и предпринимательства
ИСГЗ

Сафин Ф.М. — доктор экономических наук,
зав. кафедры экономики и предпринимательства ИСГЗ

Стрекалова Г.Р. — кандидат экономических наук,
доцент, зав. кафедрой менеджмента ИСГЗ

Александрова М.Н. — руководитель редакционно-
издательского отдела ИСГЗ

Корректор Шамонова А.М.

Технический редактор, компьютерная вёрстка
Александровой М.Н.

В выпуске рассматриваются возможности оздоровления среднего и малого бизнеса (в том числе в сельских территориях) при помощи таких инструментов, как переориентация на импортозамещение, кредитование, применение различных форм учёта, а также делаются попытки выявить экономический потенциал различных сфер экономики страны, в том числе туризма.

Помимо этого представлены статьи, в которых анализируется рынок платных услуг в системе ВПО, особенности материально-технического оснащения учебного процесса. Авторы также не обошли вниманием проблему борьбы с коррупцией и формирование феномена юридической ответственности.

Материалы предназначены для студентов, аспирантов, преподавателей, научных работников, — специалистов в данных областях.

Адрес редакции и издательства:

Издательство «Юниверсум».
420111, г. Казань, ул. Профсоюзная, 13/16.
тел./факс: (843) 236-88-23
e-mail: isgz@mail.ru
www.isgz.ru

Отпечатано с готового оригинал-макета
в типографии Казанского университета
420008, г. Казань, ул. Профессора Нужи́на, 1/37.
тел.: (843) 233-73-59, 292-65-60

Подписано в печать 14.07.2015. Формат 60x90^{1/16}.
Бумага офсетная. Гарнитура Times. Печать ризо.
Усл. печ. л. 22,0. Уч.-изд. л. 15,0. Тираж 300 экз.
Заказ № 7/7. Цена договорная.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) ПИ № ФС77-43022 от 15 декабря 2010 года.

© Коллектив авторов, 2015
© ЧОУ ВПО «ИСГЗ», 2015

ББК 74.202.5

К ВОПРОСУ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

Адгамов Р.Н.¹, Макаров П.И.², Шакиров Р.В.³

¹ *Институт социальных и гуманитарных знаний
Казань, Россия*

² *Институт социальных и гуманитарных знаний
Казань, Россия*

e-mail: 73982669@mail.ru

³ *Институт социальных и гуманитарных знаний
Казань, Россия*

e-mail: 2900646@mail.ru

***Аннотация:** Квалифицированное и полное учебно-методическое обеспечение — один из определяющих факторов успешности образовательного процесса. Всесторонне обосновывается включение в список рекомендуемых литературных источников книги в которой описываются опыт и практические шаги управления комплексными проектами. Рассматривается место оптимальных управленческих решений при реализации этапов проекта и использования их при изучении образовательных дисциплин входящих в ФОС подготовки бакалавров по направлениям: менеджмент организации; государственное и муниципальное управление. Обосновывается применение электронных средств обучения в процессе ЗДО.*

***Ключевые слова:** рабочая программа, образовательная дисциплина, учебно-методическое обеспечение, бакалавриат, профессиональный цикл.*

OF TRAINING AND METHODOLOGICAL SUPPORT OF WORK PROGRAMS OF EDUCATIONAL DISCIPLINES

Adgamov R.N.¹, Makarov P.I.², Shakirov R.V.³

¹ *Institute for Social Sciences And Humanities
Kazan, Russia*

² *Institute for Social Sciences And Humanities
Kazan, Russia*

e-mail: 73982669@mail.ru

³ *Institute for Social Sciences And Humanities
Kazan, Russia*

e-mail: 2900646@mail.ru

Summary: *A qualified and full methodological support one of the key factors of success of the educational process. Fully justified the inclusion in the list of recommended literature book that describes practical steps and experience managing complex projects. The place optimal management decisions in the implementation phases of the project and their use in the study of academic disciplines within the Bachelor federal educational standard following areas: management of the organization; state and municipal administration. Substantiates the use of e-learning in the process of distance education.*

Keywords: *work program, an educational discipline, training and methodological support, baccalaureate, professional cycle.*

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 080200 «Менеджмент» (квалификационная степень «бакалавр») оговаривает (устанавливает) совокупность требований обязательных при реализации образовательных дисциплин программ бакалавриата.

Выпускник (бакалавр) должен обладать профессиональными компетенциями в следующих областях:

- организационно-управленческая деятельность;
- информационно-аналитическая деятельность;
- предпринимательская деятельность.

Основная образовательная программа бакалавриата предусматривает изучение целого ряда учебных циклов. Наиболее существенным из них является профессиональный цикл, который имеет базовую (обязательную) часть и вариативную (профильную), устанавливаемую конкретным вузом.

Профессиональный цикл ИСГЗ по подготовке «менеджеров организации» и «менеджеров государственного и муниципального управления» предполагает изучение следующих образовательных дисциплин:

- «теория организации»;
- «теория управления»;
- «управленческие решения»;
- «управление персоналом»;
- «управление проектом»;
- «исследование систем управления»,

которые обеспечиваются (поддерживаются) известными учебниками и учебными пособиями, имеющими соответствующий издательский гриф.

Теоретические формулировки и современные образовательные подходы в этих учебниках могут, например, раскрываться конкретными примерами, действиями, поступками из жизненной практики известных руководителей проектов.

Например, при реализации всех известных нам событий, связанных со строительством и возведением больших промышленных гигантов с одновременным возведением почти полумиллионного города, их системный анализ и практические примеры делают усвоение теоретических положений, приведенных в учебниках, ясными и осязаемыми для обучаемого.

Для более ясного представления данной методической возможности мы можем обратиться к некоторым исследованиям ученых, посвятивших свои работы данной проблематике. Например, эпохальным событиям строительства КамАЗа и г. Набережные Челны посвящено исследование, проведенное коллективом авторов, которые имели многолетний опыт совместной работы главными строителями автогиганта и города, в частности с Беляевым Р.К.

Здесь авторы стремились показать место и значимость человеческого фактора в развитии общества и промышленности как в условиях директивной, плановой экономики, так и в условиях рыночной экономики.

В истории развития Республики Татарстан, становлении ее промышленного потенциала — целого ряда заводов ОАО КамАЗ, строительства города Набережные Челны с развитой инфраструктурой, в котором сегодня проживает более четырехсот тысяч человек, непосредственное, самое действенное участие принимал Раис Киямович Беляев, руководивший масштабными и комплексными по своему содержанию проектами.

Его уникальный опыт как руководителя, высококлассного профессионала, показывает значимость человеческого фактора в развитии общества в различных экономических формациях. Этот опыт может быть эффективно использован и в образовательной сфере.

Современный взгляд на обучающие технологии в образовательных дисциплинах тесно коррелируются с практическими делами Р.К. Беляева. Сегодня, как известно, обучение позволяет не только развивать профессиональные навыки и способности, но и открыть многим менеджерам новый творческий потенциал.

Опыт деятельности Р.К. Беляева в практике менеджмента сегодня может быть успешно востребован в следующих направлениях:

- в процессе выработки оптимальных управленческих решений при реализации этапов комплексного проекта;
- при подготовке специалистов (менеджеров) для различных отраслей экономики, по различным направлениям деятельности;
- при переподготовке и повышении квалификации действующих профессиональных управленческих кадров в организациях в условиях;
- совершенствования системы управления действующей организации;

- при реконструкции и связанного с этим технологического и технического перевооружения организации, изменения формы собственности организации;
- при изменении внешней среды организации связанной с изменением законодательной, правовой и финансовой социальной базы.

Основные публикации Р.К. Беляева, в которых можно найти примеры практической реализации теоретических основ, изложенных в образовательных дисциплинах, входящих в ФГОС подготовки, «менеджеров организации», «менеджеров государственных и муниципальных учреждений» следующие:

1) *Беляев Р.К. Камский автогигант: стройка и люди.* — Казань: Тат. кн. изд-во, 1974. — 128с.

2) *Беляев Р.К. КамАЗ: формирование трудового коллектива. Из опыта работы.* — М.: Проф издат., 1975. — 336с.

3) *Беляев Р.К. Подвиг на Каме.* — Казань: Тат. кн. изд-во, 1978. — 184с.

Примеры практического использования опыта Беляева Р.К. отражены также в монографиях:

1) *Видражку Ф.К. Набережные надежды.* — М.: Советский писатель, 1984. — 288с.

2) *Дронова Т.Н. Он любил, когда шумят березы.* — М.: Московский писатель, 2007. — 232с.

3) *Чурбанов В., Франюк В. Утро КамАЗа.* — М.: Молодая Гвардия, 1974. — 104с.

Все они могут быть рекомендованы для включения в список литературных источников, которые целесообразно использовать также в системе факультета регионального обучения (ФРО).

Опыт и практика достижения положительных результатов, обобщенный в монографиях Р.К. Беляева может быть использован в лекциях, семинарских занятиях, в подготовке курсовых работ при подготовке бакалавров и специалистов по направлениям:

- менеджмент организации;
- государственное и муниципальное управление.

Использование в педагогической практике возможностей данного метода несомненно даст положительный эффект и при освоении образовательных дисциплин входящих в ФГОС в условиях заочного и дистанционного обучения.

При изучении их необходимы примеры практического подтверждения теоретических положений обеспечивающих надежное понимание и усвоение материала образовательной дисциплины, которые обучаются в системе ФРО может найти в предложенных литературных источниках и использовать в своей практической деятельности.

Данную монографию, на наш взгляд, целесообразную включить в число литературных источников рекомендуемых студентам при изучении дисциплин входящих в профессиональный цикл ФГОС ВПО по направлению подготовки 080200.

Деятельность Р.К. Беляева, рассмотренная в этой монографии вписывается в современное понятие менеджмента, который представляет вид профессиональной деятельности людей по организации достижения системой (совокупностью исполнителей) целей, принимаемых и реализуемых с использованием научных подходов, концепции маркетинга и человеческого фактора.

На каждом шагу своей практической деятельности Р.К. Беляеву приходилось принимать управленческие решения, которые должны были удовлетворять следующим требованиям:

- быть реальным по требуемым для его выполнения ресурсам и времени;
- содержать понятный и допустимый механизм реализации;
- быть устойчивым к возможным ошибкам в определении исходных данных;
- готовиться, приниматься и выполняться в реальном масштабе времени;
- быть гибким и изменять алгоритм достижения цели при изменении внешних и внутренних условий;
- предусматривать возможность контроля результатов исполнения.

Всем этим требованиям соответствовали действия Р.К. Беляева при принятии управленческих решений.

Системное рассмотрение его деятельности может быть полезно обучающимся при изучении принятия методологии конкретных управленческих решений, включающей следующие шаги:

1-й шаг. Подготовка и разработка управленческого решения (УР).

2-й шаг. Непосредственно разработка управленческого решения.

3-й шаг. Принятие УР, его реализация и анализ достигнутых результатов.

4-й шаг. Анализ результатов развития ситуации после управленческих воздействий.

Наиболее эффективное использование материала изложенного в книге [3] при рассмотрении технологии выработки управленческих решений на этапах реализации комплексного «проекта» в условиях неопределенности, значительных рисков, а также сложности или недоступности получения достоверной и полной информации о происходящих процессах.

Для студентов важно понимание «механизма» понятия УР в условиях неопределенности и риска, с которыми сопровождается реальная действительность [3]:

- Количественная, обусловленная значительным числом взаимосвязанных объектов или элементов, задействованных в конкретной ситуации;
- информационная вызванная недостатком информации или её недостоверностью по техническим, социальным, субъективным или другим причинам;
- стоимостной, из-за слишком дорогой или недостаточной платы за определенность;
- профессиональная — как следствие, недостаточного профессионализма исполнителей;
- ограничительная, вызванная ограничениями в ресурсном обеспечении;

- реакция внешней среды, связанная с поведением или реакцией её как на процесс принятия решения, так и на это решение.

Данная книга может быть также востребована теми, кто сегодня занимается на различных курсах повышения квалификации в области управления трудовыми коллективами, гражданским строительством и управлением проектами, а также теми, кто в своей непосредственной профессиональной деятельности руководит коллективами людей, реализующих комплексные проекты создания конкурентоспособных изделий, продукции.

Опыт, практические дела Р.К. Беляева в разных жизненных ситуациях могут быть успешно использованы в учебном процессе при подготовке бакалавров, магистров, в том числе и в условиях дистанционного образования, в научных исследованиях аспирантов по специальностям:

- менеджмент организации;
- государственное и муниципальное управление;
- социология.

Эффективное применение этого опыта в различных курсах повышения квалификации специалистов как практические примеры поиска оптимальных управленческих решений при реализации конкретных научно-практических и масштабных производственных проектов.

Одним из актуальных и действенных направлений совершенствования дистанционного образовательного процесса является применение электронных средств обучения, которые опираются на специально сформированные базы данных по изучаемым дисциплинам:

- информационные технологии;
- соответствующие автоматизированные технические средства.

А также информационно-телекоммуникационные сети обеспечивающие передачу по линиям связи образовательную информацию и взаимодействие участников образовательного процесса (преподавателя — тьютора и обучающегося).

Организация учебного процесса, проведение итоговых, текущих и промежуточных технологий осуществляется в соответствии с действующим положением о системе дистанционного обучения ИСГЗ.

Все вышеизложенное в совокупности позволяет осуществить учебно-методическое обеспечение рабочих программ образовательных дисциплин, входящих в профессиональный цикл ФГОС и повысить качество образовательного процесса.

Источники:

- [1] Беляев Раис Киямович в истории Республики Татарстан. / Р.И. Адгамов, Ф.И. Гайнуллина, А.П. Кривоногов и др. — Казань: Центр инновационных технологий, 2014. — 104 с.
- [2] Теория управления и управленческие решения: Учебно-методический комплекс / Р.И. Адгамов, П.И. Макаров, Р.В. Шакиров. — Казань: РИЦ «Школа», 2009. — 100 с.
- [3] Управление проектами: Учебное пособие. / Р.И. Адгамов, П.И. Макаров, Р.В. Шакиров, Р.Р. Шакиров, гл.ред. Н.В. Пономарев-Капучиди. — Казань: Центр инновационных технологий, 2013. — 302 с.

УДК 340.1

ББК 67

ВЛИЯНИЕ ОТДЕЛЬНЫХ ПРАВОВЫХ УЧЕНИЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗА ОГРАНИЧЕННОЙ ЮРИДИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Акбашев Р.Р.

*Институт социальных и гуманитарных знаний
Казань, Россия*

e-mail: top-accord@yandex.ru

***Аннотация:** В статье рассматриваются вопросы, связанные с развитием института ограниченной ответственности, формированием образа представления ограниченной юридической ответственности в российской правовой системе.*

***Ключевые слова:** ограниченная юридическая ответственность, субъективные особенности, виды ответственности, правоотношение, правонарушение, меры ответственности, привлечение к ответственности.*

THE INFLUENCE OF INDIVIDUAL LEGAL DOCTRINES ON THE IMAGE FORMATION OF LIMITED LEGAL LIABILITY

Akbashev R.R.

*Institute for Social Sciences and Humanities
Kazan, Russia*

e-mail: top-accord@yandex.ru

***Summary:** This article surveys the development of the Institute of image formation of limited liability, the limited legal liability in the Russian legal system.*

***Keywords:** limited liability, subjective features, responsibilities, legal liability, offence brought to justice.*

В многообразии концепций и представлений, включая теории, отрицающие друг друга, юридическая ответственность подвергается долгому процессу верификации, в результате которого часть ошибочных мнений отпадает и образуется качественно новое представление о данном правовом явлении. История развития учений о юридической ответственности показывает, что, помимо формирования отдельных научных школ и направлений, уточняются объективные и субъективные особенности ответственности, конкретизируются основания её наступления, обосновываются критерии для её классификации, строятся модели новых видов ответственности.

Ключевой особенностью в понимании юридической ответственности советской правовой доктриной являлась её тесная связь с государством. Ответственность воспринималась как мера государственного принуждения, как негативная оценка государством противоправного поведения субъекта, выражающаяся в конкретных неблагоприятных для правонарушителя государственных мерах воздействия [1, С.163; 2, С.159; 3, С.208]. При этом форма такой оценки должна была воплощаться в определённом юридическом акте — приговоре суда или решении иного юрисдикционного органа. Стоит отметить, что в настоящее время также имеются сторонники такого узкого подхода [4, С.7; 5, С.15], что, в свою очередь, является показателем его прочности и распространённости.

Отождествление юридической ответственности с определённой мерой государственного принуждения гармонично вписывается лишь в те пределы правового регулирования, которые существуют в настоящее время в сферах государственного и общественного интереса [6, С.163; 7; 8, С.159]. Для публично-правовой сферы такая трактовка юридической ответственности остаётся вполне удачной. Однако в качестве универсальной концепции понимания юридической ответственности она уже утратила свою актуальность в силу целого ряда неточностей.

Сущность юридической ответственности не должна сводиться исключительно к принуждению, поскольку закон не запрещает

возможность добровольного использования правонарушителем негативных мер в отношении самого себя, что особенно отчётливо проявляет себя не только в области действия частного права, но и в таких публично-правовых видах ответственности, как уголовная, административная, финансовая.

Принуждение, как один из способов олицетворения юридической ответственности, всегда предполагает властный компонент, который, по нашему мнению, может использоваться не только государством через систему специально уполномоченных органов и должностных лиц, но и иными субъектами. В силу наличия у участника правоотношения властного элемента юридическая ответственность может быть применена им без участия государственных органов, что позволяет использовать в качестве юрисдикционного механизма некоторые негосударственные институты. Поэтому государственное принуждение не является юридической ответственностью и не может рассматриваться как мера ответственности, поскольку имеет функциональное предназначение одного из инструментов привлечения правонарушителя к ответственности.

Одним из системных признаков юридической ответственности является наличие санкции [9; 10, С.237; 11, С.30]. Ответственность возможна лишь тогда, когда законодательно закреплена сама мера неблагоприятного характера, которую должен претерпеть виновный субъект. При этом любое наказание, как результат правонарушения, является мерой, неблагоприятной для нарушителя, однако не любое негативное последствие противоправного поведения можно рассматривать в качестве наказания, что оправдывает тезис о том, что ответственность всегда неблагоприятна по своей сущности для правонарушителя. Именно этим объясняются функции, которые она выполняет в различных отраслях права, будь то восстановление прав или конкретное наказание, призванное установить социальную справедливость.

Основанием возникновения юридической ответственности является не любое неправомерное поведение, а конкретное

правонарушение, в связи с совершением которого закон предусматривает обязанность субъекта претерпеть неблагоприятные последствия. Ответственность является дополнительным к иным возможным неблагоприятным мерам обременением для виновного лица.

Юридическая ответственность не может заключаться только в негативной оценке поведения правонарушителя, поскольку требует целый комплекс мероприятий, связанных с организацией негативных последствий для нарушителя [12, С.255; 13, С.6; 14]. Это сочетается с теми жизненными ситуациями, когда у лица отсутствует реальная возможность претерпеть определённую меру ответственности, позволяя справедливо оценить его общее состояние и механизм применения к нему законных мер.

Теория позитивной ответственности, по нашему мнению, состоятельна далеко не во всех случаях и применима в большей степени к сфере действия публичного права, регламентирующего карательные виды ответственности (уголовная, административная, налоговая).

Юридическая ответственность должна быть закреплена в соответствующих нормах права. Ответственность называется юридической не только потому, что возникает на нарушение правовых норм, но и в силу её формального описания в соответствующих праву границах. При этом юридическая ответственность может рассматриваться исключительно как признак правоотношения, свойственный отдельным сферам правового регулирования.

Наиболее часто среди современных исследователей прослеживается восприятие юридической ответственности, как элемента правоотношения, вследствие чего представляется возможным выделить сразу несколько подходов. Один из них, получивший широкое признание у учёных, получил название «позитивная концепция понимания юридической ответственности» [15, С.10; 16, С.144; 17, С.144; 18, С.146]. В отличие от ранее рассмотренных теорий, представители этого подхода воспринимают юридическую ответственность как своеобразный способ предупреждения правонарушений. При этом в позитивной ответственности

она может быть и самим правоотношением [19, С.285; 20, С.386], и отдельным его элементом [21, С.195, 214; 22, С.78–79], и субъективной юридической обязанностью [23, С.42]. Общий смысл юридической ответственности в таком восприятии сводится к тому, что она представляет собой своеобразное обязательство индивида не допускать неправомерного поведения, а в случае совершения правонарушения — претерпеть предусмотренные законом неблагоприятные последствия. В целом, данная теория строится на психологической склонности субъекта по соблюдению права и подчинению правовым предписаниям [24, С.5; 25, С.37; 26, С.56; 27, С.38; 28, С.18].

Действительно, одной из функций юридической ответственности является предупреждение возможных правонарушений. Осознавая правовой запрет, субъект одновременно понимает, какие последствия повлечёт нарушение подобного запрета. Тем более, само существование права обеспечено принудительной силой государства, реализуется и соблюдается под страхом ответственности. Вместе с тем, такое понимание права и ответственности в целом представляется нам довольно однобоким. Дело в том, что позитивная концепция не объясняет существование субъективных юридических обязанностей, которые не подкреплены со стороны государства принуждением, поощрением или иной мерой воздействия [29, С.43; 30, С.98; 31, С.17]. Поэтому не представляется возможным выявить юридическую ответственность в случае нарушения правовой нормы, которая не обеспечена мерами неблагоприятного характера.

Источники:

- [1] Демидов Ю.А. Социальная ценность и оценка в уголовном праве. — М.: Юридическая литература, 1975. — 182 с.
- [2] Огурцов Н.А. Правоотношения и ответственность в советском уголовном праве. — Рязань: РВШ МВД СССР, 1976. — 205 с.
- [3] Гойман В.И. Юридическая ответственность: понятие, принципы и виды. Общая теория права и государства. / Под ред. В.В. Лазарева. — М.: Юристъ, 1994. — С.208–209.

- [4] Григорян Г.М. Юридическая ответственность — ответственность за правонарушение. // Вопросы судебной реформы: право, экономика, управление. — 2009. — №1. — С.7–10.
- [5] Разгильдиев Б.Т., Дворецкий М.Ю. Проблемные аспекты понятия «юридическая ответственность» и значение их решения для выработки определения «уголовная ответственность» // Российский судья. — 2007. — №2. — С.14–17.
- [6] Демидов Ю.А. Социальная ценность и оценка в уголовном праве. — М.: Юридическая литература, 1975. — 182 с.
- [7] Гойман В.И. Юридическая ответственность: понятие, принципы и виды. Общая теория права и государства. / Под ред. В.В. Лазарева. — М.: Юристъ, 1994. — С.208–209.
- [8] Огурцов Н.А. Правоотношения и ответственность в советском уголовном праве. — Рязань: РВШ МВД СССР, 1976. — 205 с.
- [9] Базылев Б.Т. Юридическая ответственность (теоретические вопросы). — Красноярск: Изд-во Красноярского университета, 1985. — 120 с.
- [10] Лейст О.Э. Санкции и ответственность по советскому праву (теоретические проблемы). — М.: Изд-во Московского университета, 1981. — 239 с.
- [11] Малейн Н.С. Об институте юридической ответственности. // Юридическая ответственность: проблемы и перспективы. Труды по правоведению. — Тарту, 1989. — С.30.
- [12] Галаган И.А. К вопросу о понятии ответственности по советскому праву. // Ученые записки Новгородского педагогического института. — 1958. — Т.4. — С.255–260.
- [13] Самощенко И.С., Фарукшин М.Х. Сущность юридической ответственности в советском обществе. — М.: Знание, 1974. — 259 с.
- [14] Шаргородский М.Д. Детерминизм и ответственность. // Правоведение. — 1968. — №1. — С.46–49.
- [15] Хохлов В.А. Ответственность и позитивное регулирование. // Гражданское право. — 2008. — №3. — С.9–11.
- [16] Липинский Д.А. Соотношение функций права и функций юридической ответственности. // Известия высших учебных заведений. Правоведение. — 2004. — №3. — С.144–145.
- [17] Носкова Е.А. Позитивная юридическая ответственность. / Под общ. ред. Р.Л. Хачатурова. — Тольятти: Волжский университет им. В.Н. Татищева, 2003. — С.144.

- [18] Ветютнев Ю.Ю. О позитивной юридической ответственности. // Право и политика. — 2005. — №5. — С.146–147.
- [19] Кудрявцев В.Н. Закон, поступок, ответственность. — М.: Наука, 1986. — С.285–286.
- [20] Яковлев В.Ф. Структура гражданских правоотношений. // Антология уральской цивилистики. 1925–1989. — М.: Статут, 2001. — С.380–389.
- [21] Матузов Н.И. Правовая система и личность. — Саратов: Изд-во Сарат. госуниверситета, 1987. — С.195, 214.
- [22] Хачатуров Р.Л. Юридическая ответственность. — Тольятти: Изд-во Международной академии бизнеса и банковского дела, 1995. — С.78–79.
- [23] Базылев Б.Т. Сущность позитивной ответственности. // Правоведение. — 1979. — №4. — С.42–44.
- [24] Грищенко Н.П. Психологическая теория права Л.В. Петражицкого. // Юридическая психология. — 2008. — №1. — С.4–10.
- [25] Машкович К.В. Правосознание и нравственность в психологической теории права Л.И. Петражицкого. // История государства и права. — 2007. — №12. — С.36–38.
- [26] Лимаренко И.Ю. Существенные признаки правосознания. // Общество и право. — 2009. — №4. — С.55–57.
- [27] Корнев В.Н. Проблемы теории правосознания в современной отечественной юриспруденции. // История государства и права. — 2009. — №20. — С.38–41.
- [28] Белобородов А.Г. Образ права как смысловой уровень правового сознания и его особенности у преступников. / Дисс. ... канд. психол. наук. — М., 1999. — С.18.
- [29] Самощенко И.С., Фарукшин М.Х. Сущность юридической ответственности в советском обществе. — М.: Знание, 1974. — 259 с.
- [30] Иоффе О.С. Обязательственное право. — М.: Юридическая литература, 1975. — С.98.
- [31] Гарипов Р.Ф. Деликтоспособность как условие юридической ответственности. // Сборник статей аспирантов Института социальных и гуманитарных знаний. — Казань, 2009. — С.13–20.

УДК 338.48

СОВРЕМЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Арсланова Г.Х.

*Казанский государственный университет культуры и искусств
Казань, Россия*

e-mail: gulshatik-arslanova@mail.ru

***Аннотация:** Туристская индустрия является своего рода индикатором экономического и социального положения страны, в частности, региона, что позволяет характеризовать разнообразие ресурсов для привлечения туристов. Приводится общая характеристика развития туризма в регионе, в том числе туристско-рекреационного продукта, дается информация о рынке туристических услуг, а также статистический анализ развития туристической индустрии в Республике Татарстан.*

***Ключевые слова:** туристско-рекреационная сфера, рекреационные ресурсы, туризм в Татарстане, туристская индустрия.*

MODERN POTENTIAL FOR TOURISM DEVELOPMENT IN TATARSTAN

Arslanova G.Kh.

*Kazan State University of Culture and Arts
Kazan, Russia*

e-mail: gulshatik-arslanova@mail.ru

***Summary:** The tourist industry is an indicator of economic and social situation of the country, particularly in the region, that allows to characterize a variety of resources to attract tourists. Provides an overview of the development of tourism in the region, including tourist and recreational product provides information about the market tourist services, as well as statistical analysis of the development of tourism-induced striae in the Republic of Tatarstan.*

***Keywords:** tourism and recreational areas, recreational services, tourism in Tatarstan tourism industry.*

В последние десятилетия туризм и рекреация стали одной из значимых отраслей мирового хозяйства, сделавшись важной частью национальной экономики, источником благосостояния разных стран мира. На сферу туризма приходится — около 6% мирового валового национального продукта, 7% мировых инвестиций, каждое 16-е рабочее место, 11% мировых потребительских расходов [2, С.4]. Помимо этого, туризм, как феномен XXI века, выполняет также гуманитарную миссию — обеспечивает отдых и оздоровление населения, формируя общественную мораль и добрый порядок. Здесь туризм является средством открытого доступа к человеческим ценностям, культурному наследию, духовному оздоровлению, средством развития интеллекта. Для того, чтобы туризм начал развиваться в каком-либо регионе, необходимо наличие там туристских ресурсов и, в первую очередь, ресурсов рекреационных. Высокий потенциал развития туризма характеризуется объемом и разнообразием таких ресурсов, как природные условия, особенности географического положения, историческое наследие, уровень развития материально-технической базы туризма, насыщенность достопримечательностями, степень привлекательности для основной части туристов. Кроме того, развитие туризма зависит от доступности туристских центров с точки зрения существующих и развивающихся коммуникаций современных и перспективных видов транспорта.

Одно из лидирующих положений по динамике развития туристской индустрии в Приволжском округе занимает Республика Татарстан, которая обладает целым комплексом достопримечательностей, определяемых богатыми природно-ресурсными возможностями, уникальным культурно-историческим наследием, разнообразным этнографическим составом, выгодным географическим положением, наличием мегаполиса — г. Казани.

На базе историко-архитектурных, археологических и природных комплексов памятников созданы и ведут работу по сохранению культурных и исторических ценностей Болгарский, Елабужский, Свияжский, Иске-Казанский, Билярский, «Казанский Кремль» историко-архитектурные музеи-заповедники.

Всего в республике выявлено более семи тысяч объектов, представляющих историческую, научную, художественную или иную культурную ценность. Все это делает РТ привлекательным регионом для развития различных видов туризма.

Анализируя Республику Татарстан за 2005–2014 годы, по сведениям территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан, ежегодный рост турпотока составляет в среднем 14% (рис. 1).

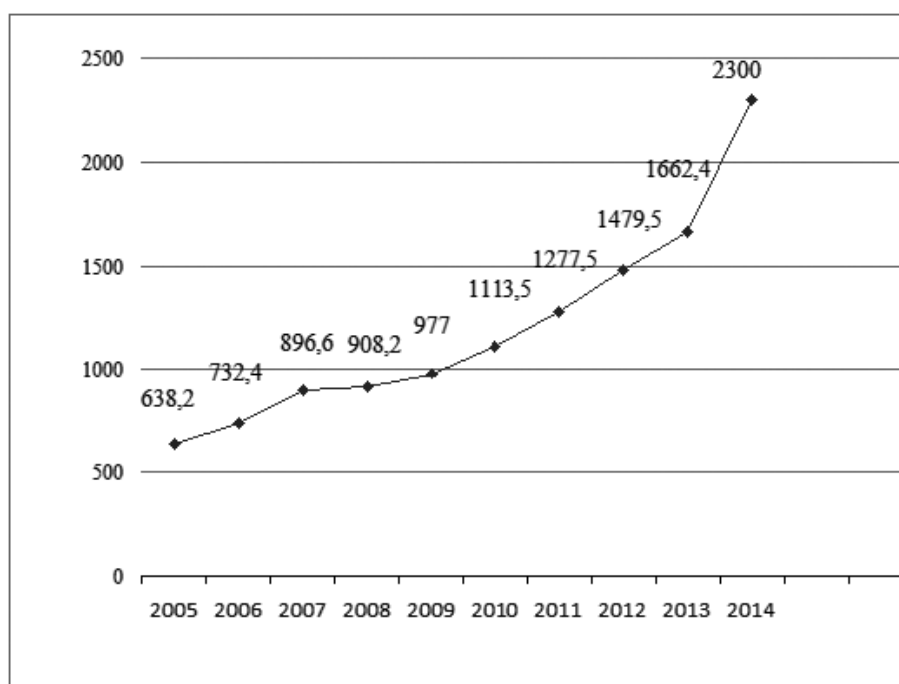


Рис. 1. Динамика общего турпотока в Республики Татарстан

Развитие и совершенствование туристской инфраструктуры, улучшение инвестиционного климата в сфере туризма, увеличение количества средств размещения гостей позволяет Республике Татарстан обеспечивать себя также услугами лечебно-оздоровительного, делового и профессионального характера, что видно из данных таблицы 1 (см. ниже). По показателям за 2005–2012 гг. можно заметить изменения в структуре динамики турпотока в разрезе целевых групп. Положительные изменения произошли в сфере досуга, рекреации, отдыха на +17,3 пп за счет создания туристской инфраструктуры, различных видов туристических продуктов, сохранения культурных памятников на территории

республики, а также проведения различных мероприятий (1000-летие со дня основания города Казани в 2005 году, Универсиада-2013 года) и т.д. Также имеют место изменения, которые сказались на развитии динамики турпотока с деловыми и профессиональными целями на –11,6 пп, и с целью лечения и профилактики на –14 пп.

Таблица 1

Динамика турпотока в разрезе целевых групп

	2005		2012	
	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%
Численность лиц, обслуженных коллективными средствами размещения, чел., в том числе	638,2	100	1479,5	100
– с деловыми и профессиональными целями	314,9	49	553	37,4
– с целью досуга, рекреации, отдыха	151,8	24	611	41,3
– с целью лечения и профилактики	145,2	23	133,5	9
– прочее	26,3	4	182	12,3

Туристская индустрия Республики Татарстан по динамике развития занимает одну из ведущих позиций в России: за последние среднегодовые темпы роста внутреннего туристского потока составили 12%. По числу обслуженных туристов республика является лидером по Приволжскому федеральному округу — рост составил 25%.

В Республике Татарстан наблюдается заметный рост объема платных туристских услуг. Так, если за 2005–2013 годы объем платных услуг населению возрос в 3,8 раза, объем туристских услуг возрос в 6,3 раза.

Таблица 2

Объем платных услуг населению по отдельным видам за 2005, 2013 гг. (в млн. руб)

Показатели	2005		2013	
	млн. руб	%	млн. руб	%
Платные услуги — всего, в том числе	54914,6	100	213615,7	100
– гостиниц и аналогичных средств размещения	716,6	1,3	3454,0	1,6
– туристские	338,7	0,6	2133,1	1,0
– санаторно-оздоровительные	1026,8	1,8	2731,0	1,3
Итого по туризму	2082,1	3,8	8318,1	3,9

В туристской индустрии динамика увеличения объемов предоставляемых услуг сопровождается с ускоренным ростом дополнительного числа рабочих мест, нежели в других отраслях. По оценкам ЮНВТО, в туристской индустрии занято от 220 до 250 млн. человек. Временный промежуток между ростом спроса на туристские услуги и появлением новых рабочих мест в туристском бизнесе минимальный.

С экономической точки зрения привлекательность туризма, как составной части сферы услуг, заключается также в более быстрой окупаемости вложенных средств. Туристский бизнес стимулирует развитие других отраслей экономики: строительства, торговли, сельского хозяйства, производства товаров народного потребления, связи и т.д. Данный бизнес привлекает предпринимателей по многим причинам: небольшие инвестиции, растущий спрос на туристские услуги, высокий уровень рентабельности и минимальный срок окупаемости затрат [4, С.8].

Туристская индустрия четко реагирует на состояние мировой экономики и является своего рода индикатором экономического и социального положения стран. Так, мировой экономический кризис, начавшийся в 2008 г. привел к спаду в сфере мирового туризма. Новые сложности возникают в настоящее время, обусловленные с нестабильностью экономики нашей страны. В условиях кризиса люди, конечно, не перестают отдыхать, однако сужаются их материальные возможности, что приводит к смене предпочтений в сфере отдыха и развлечений.

Возникающие в сфере экономики негативные тенденции усугубляют имеющиеся место в туристской индустрии проблемы. Туристско-рекреационная сфера Республики Татарстан также находится в состоянии, далеком от оптимального, что связано с рядом причин внешнего и внутреннего порядка. Одно из главных проблем в развитии российского рынка внутреннего туризма — это несоответствие цен на предлагаемые услуги качеству этих услуг, особенно в части условий размещения, питания и перевозок. Также внутренний туризм, по сути, не имеет государственной рекламной поддержки, недостаточно развита информационная

инфраструктура, имеет место моральное старение внутреннего туристского продукта, не налажена активная система брендинга территорий.

Решение вышеназванных проблем требует определения специфики собственного туристско-рекреационного продукта, поскольку практически любой регион потенциально способен предлагать на туристско-рекреационный рынок достаточно разнообразный спектр как отдельных услуг, так и их сочетаний, составляющих целостные туры, виды и способы отдыха, и к тому же немалый объем сопутствующих товаров. Спрос и потребности на рынке туризма сегодня ориентированы на необычные формы отдыха, что связано с изменением жизненных ценностей, стиля поколения, расширения ассортимента турпродукта, а также формирования новых брендов по перспективным направлениям туризма, например, познавательный туризм в культурно-исторических центрах («Древний город Болгар», «Остров-град Свияжск», «Камская жемчужина»), сафари-туры (рыбалка, охота), речные круизы по Волге и т.д. Туризм, помимо огромного экономического значения, не ограничивается удовлетворением духовных потребностей, торговлей товарами и услугами и поиском торговых партнеров, но и играет большую роль в расширении границ взаимопонимания, толерантности и доверия между людьми разных религий и культур. Туризм в широком контексте становится мощным каналом установления тесных взаимоотношений между гражданами разных стран, улучшения имиджа стран, регионов, сохранения и процветания мира.

Источники:

- [1] Гарифуллина Р.С., Хисматуллин М.М. Стратегия развития сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан. // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Сер.: Экономика. — 2014. — №1(33). — С.90–94.
- [2] Лойко О.Т. Туризм и гостиничное хозяйство: Учебное пособие. — Томск: Изд-во ТПУ, 2005. — 152 с.

[3] Хафизов Д.Ф. Организация предпринимательства в социально-культурном сервисе и туризме. / Д.Ф. Хафизов, М.М. Хисматуллин. — Казань: Изд-во «Бриг», 2015. — 256 с.

[4] Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: Учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. образования. / А.Б. Крутик, М.В. Решетова. — 2-е изд., стереотип. — М.: Издательский центр «Академия», 2010. — 224 с.

УДК 657.1.012.1

ББК 65.052

ОЦЕНКА СТЕПЕНИ РИСКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ФИНАНСОВОМУ ОЗДОРОВЛЕНИЮ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ

Астраханцева Е.А.

*Казанский (Приволжский) федеральный университет
Казань, Россия*

e-mail: astrahanzeva_kki@mail.ru

***Аннотация:** Статья указывает на актуальность процедуры финансового оздоровления, которая способна вести предприятие из кризисной ситуации и обеспечить его экономическую безопасность на основе анализа учетной информации.*

***Ключевые слова:** финансовое оздоровление, экономическая безопасность, кризисы, банкротство, учетно-аналитическое обеспечение.*

ASSESSMENT OF DEGREE OF RISK OF THE ACTIONS FOR FINANCIAL IMPROVEMENT ENSURING ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISES

Astrakhantseva E.A.

*Kazan (Volga region) Federal University
Kazan, Russia*

e-mail: astrahanzeva_kki@mail.ru

***Summary:** Article indicates relevance of procedure of financial improvement which is capable to conduct the enterprise from a crisis situation and to ensure its economic security on the basis of the analysis of registration information.*

***Keywords:** financial improvement, economic security, crises, bankruptcy, registration and analytical providing.*

С целью вывода предприятия из кризисной ситуации разрабатывается комплексная программа финансового оздоровления на основе оперативного управления. Все предлагаемые мероприятия должны способствовать стабилизации финансового состояния и повышению эффективности деятельности, то есть по возможности не только остановить процесс банкротства, но и максимально удалиться от него, обеспечивая тем самым экономическую безопасность.

По результатам экспертов более 40% российских предприятий имеет высокий риск, убыточны и формально банкроты, около 25% — с нулевой или низкой долей прибыли с риском выше среднего, 25% — со средней прибылью, 10% — прибыльно и конкурентоспособно развивающиеся. Собственникам, администрации и властям нужен ответ на вопрос «Возможно ли улучшение финансового состояния и восстановление платежеспособности предприятия или его существование должно быть прекращено?». Практический опыт российских предприятий показывает, что не более 20% 1 группы безнадежны, остальные — имеют достаточный потенциал [1].

Под риском понимается возможность неполучения от инвестиций желаемого результата. Когда инвестирование сопряжено с риском для инвестора, то для последнего важно возмещение за риск при вложении средств в инвестиционный объект.

Риск возникновения неоправданных потерь и убытков в процессе финансового оздоровления может быть минимизирован посредством тщательной проработки и документального оформления всех процедур, которые должны быть произведены: начиная от оформления принятого решения о финансовом оздоровлении, составления графика погашения задолженности кредиторам и плана финансового оздоровления и заканчивая расчетами с кредиторами.

В наиболее общем виде риск может быть определен как потенциальная опасность, угрожающая объекту наблюдения каким-либо вредом. Характеризуя некую ситуацию в контексте потенциального риска, нередко говорят о вероятности осуществления

некоторого нежелательного события; иными словами, обе упомянутые ситуации могут быть описаны одним определением: риск — это вероятность отклонения фактического результата от ожидаемого. Существуют различные виды риска в зависимости от того объекта или действия — политический, производственный, финансовый и т.д. Рискованность события оценивается не изолированно, сама по себе, а в связке с ожидаемым исходом.

Ввиду исключительной популярности темы риска в научной и учебной литературе приводятся десятки видов рисков, даются различные их классификации, вводятся новые разновидности риска. Вместе с тем их авторы чаще всего почему-то не затрагивают вопросы оценки риска, скромно умалчивают об этом. В этом видится главная проблема в риск-менеджменте: не сложно найти новую разновидность риска и сделать глубокомысленное заявление о необходимости принимать его во внимание, гораздо труднее дать обоснованный и практически реализуемый алгоритм оценки. Строго говоря, если введение в оборот некоторого риска не сопровождается выкладками в отношении его оценки или хотя бы рекомендации относительно возможности и способа принятия его к учету, то подобное действие как минимум бесполезно. К сожалению, действительность такова, что число разновидностей риска, реально поддающихся оценке, весьма незначительно.

Поскольку значение доходности в нормальной рыночной экономике не может варьировать аномально, оценка риска на рынке делается с помощью дисперсии.

Оценка — это:

- a) некоторая характеристика объекта (события), позволяющая выделять его из совокупности других объектов (событий) или упорядочивать их;
- b) собственно процесс присвоения упомянутых характеристик. Оценка не является внутренне присущей объекту характеристикой; она субъективна, условна и может существенно варьировать в зависимости от различных факторов и обстоятельств, таких как: множественность сторон,

предпочтения оценщиков, и пользователей, для которых делается оценка, наличие ограничений объективного и субъективного характера, степень проработанности нормативной базы и др.

При инфляции усложняется процесс оценки инвестиционного решения, возникает дополнительная потребность в источниках финансирования, растут проценты по заемному капиталу и ставки дисконтирования [2].

К критическим моментам в процессе оценки проекта финансового оздоровления для экономической безопасности или составления бюджета капиталовложений относятся:

- прогнозирование объемов реализации с учетом возможного спроса на продукцию (поскольку большинство проектов связано с дополнительным выпуском продукции);
- оценка притока денежных средств по годам, но в связи с ограниченностью срока финансового оздоровления оценка по годам не совсем оправдана, ее необходимо проводить ежеквартально;
- оценка доступности требуемых источников финансирования;
- оценка приемлемого значения цены капитала, используемого и в качестве коэффициента дисконтирования [2].

Используя методы экономического анализа и расчетных приемов и процедур, возможно оценить эффективность инвестиционной программы финансового оздоровления. Для комплексной оценки программы финансового оздоровления и экономической безопасности необходимо определение показателей ее экономического эффекта и затрат на ее реализацию. Эффективность характеризуется системой показателей, соизмеряющих планируемый эффект с затратами инвестируемого капитала. Особенность комплексной оценки определяется эффективностью использования собственного, заемного капиталов и участия кредиторов. Процесс финансового оздоровления, как практически любая другая деятельность, подвержена определенным рискам.

Проблема прогнозирования банкротства для отдельного предприятия связана не только с отсутствием общепризнанных методик прогнозирования платежеспособности субъектов предпринимательства, но и с тем, что имеющиеся методики ориентированы в основном на установление факта неплатежеспособности тогда, когда признаки банкротства организации уже налицо. Анализ тенденций текущей платежеспособности и диагностика банкротства позволяют рассчитать величину финансового риска и возможные сроки наступления потерь дохода; разработать оздоровительные мероприятия по предупреждению кризисных ситуаций до введения процедуры банкротства, когда финансовые потери у субъекта хозяйствования уже состоялись, источники дохода для бюджета практически потеряны и риски рассчитывать нецелесообразно. По итогам финансового анализа система стандартных показателей (ликвидности, финансовой устойчивости, эффективности используемых ресурсов, отдачи активов) позволяет обнаружить слабые места в деятельности коммерческой организации, охарактеризовать ее финансово-хозяйственное состояние. При этом одни показатели могут оказаться в критической зоне (исходя из нормативов), а другие могут быть вполне удовлетворительными [3].

Для каждого типа инвестиций характерны свои уровни риска. Так, например, среди материальных инвестиций наиболее высокий уровень риска характерен для инвестиций по созданию новых предприятий, производств и наименьший уровень — для текущих инвестиций.

Одной из существенных особенностей кризиса является временной фактор, а время, в свою очередь, имеет экономическую цену, особенно значимую в период кризиса. Так, оценка стоимости бизнеса, определяемая с помощью дисконтированного потока, на базе стохастических моделей для диагностики кризиса, этапов и оценка стоимости действующего предприятия включают фактор времени.

Необходимость учета временных параметров обусловлена и тем, что в числе абсолютных показателей финансового состояния предприятия рассчитывается коэффициент восстановления

платежеспособности, который имеет четкие факторные временные параметры (начало и конец отчетного периода).

В основном кризисные предприятия используют следующие способы управления инвестиционными ресурсами. Либо самостоятельно, либо в форме траста (передача функций управления инвестициями другому лицу). Однако при любом способе управления необходимо проведение анализа инвестиций, технико-экономическое обоснование с целью разработки инвестиционного проекта в плане финансового оздоровления.

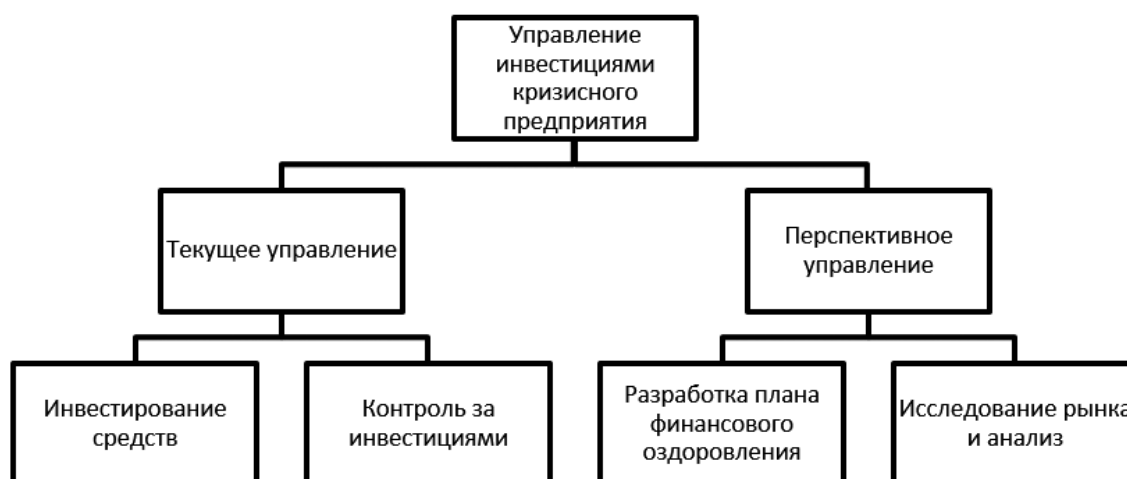


Рис. 1. Управление инвестициями в период финансового оздоровления

Системный анализ лежит в основе относительно нового вида деятельности в российской практике управления предприятием — управление проектами.

Целесообразно предложить внедрить формы статистической отчетности для всех предприятий, находящихся в процедурах банкротства для оценок возможности восстановления неплатежеспособности и наличия такой информации в статистической базе.

По результатам анализа сильные и слабые стороны предприятия, его возможности и угрозы можно представить в виде сравнительной таблицы (см. ниже).

В условиях рыночных отношений выбор технологии, методов анализа, прогнозирования, оптимизации и экономического обоснования управленческого решения финансирует инвестор.

В этих условиях не существуют обязательные для всех стандарты или методы управления. Чем выше обоснованность применяемых в конкретной ситуации методов управления и качество управленческого решения, тем меньше коммерческий риск инвестора.

Сравнительная таблица сильных и слабых сторон, возможностей и угроз

Сильные стороны	Возможности
Наличие материально-технической базы предприятия	Выполнение производственного плана (работы по договорам подряда)
Отлаженная технология производства	Формирование собственного оборотного капитала (за счет продажи нежилого помещения и сдачи в аренду неиспользуемых активов)
Приемлемое качество продукции, работ и услуг, удовлетворяющее требованиям рынка	Взыскание дебиторской задолженности
Коллектив предприятия, способный выполнять решения, диктуемые современными условиями	Увеличение доли рынка и объема выпуска продукции (работ, услуг)
Слабые стороны	Угрозы
Остановка основной производственной деятельности	Введение конкурсного производства (распродажа имущества по частям и потеря налогоплательщика)
Сокращение объема рынка в результате углубления последствия мирового кризиса	Увольнение работников организации с выплатой внеочередных пособий
Недостаточное количество собственных оборотных средств	
Предприятие является неплатежеспособным	

Предпосылками нормального состояния предприятия являются поддержание платежеспособности и исключение обременения предприятия долгами.

Одним из основополагающих рисков, возникающим на начальных этапах жизненного цикла инновации, является риск ошибочного выбора инновационного проекта. Риск ошибочного выбора инновационного проекта увеличивается пропорционально росту затрат, понесенных предприятием на начальных этапах жизненного цикла инновации, но к моменту, когда инновация признается на рынке, возможность потерь по данному типу риска сводится к нулю. Своего максимума данный вид риска достигает в момент выхода инновационного продукта на рынок.

Для оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятия используют систему показателей. Обоснование необходимости их применения дано в теории множественности целей, основу которой составляет системный подход к описанию предприятия, что предполагает существование в системе иерархии целей и критериев их достижения.

Признание предприятия неплатежеспособным и имеющим неудовлетворительную структуру баланса не означает признание предприятия банкротом. Расчет и оценка критериев носят профилактический характер (главное в любом заболевании диагностика и верно поставленный диагноз), позволяя лишь констатировать собственникам имущества факт неустойчивости финансового состояния.

Управление в кризисной ситуации связано с изменениями в условиях деятельности предприятия в условиях высокой неопределенности и риска. Система антикризисного управления предполагает функционирование встроенного механизма смягчения и подавления кризисных явлений, оно направлено на снижение ущерба и позволяет контролировать ситуацию. Практически все бизнес-процессы на предприятии связаны с финансами, проходят финансовую проверку и оценку.

В период общеэкономического кризиса эффективность финансового оздоровления конкретного предприятия в значительной степени зависит от макроэкономической ситуации, а в условиях экономического подъема — от качества управления на микроуровне. Нормы законодательства нацелены на выявление и оказание помощи компаниям, которые можно оздоровить, либо эффективное проведение банкротства которых оздоровить невозможно. Эти же нормы прослеживаются и в законе «О банкротстве».

Проблемные предприятия особенно страдают от нехватки финансовых ресурсов, ограниченности возможностей привлечения инвестиций и времени для реформирования своей деятельности.

Только совокупность многих мероприятий, увязанных друг с другом по срокам, результатам и целям, способна привести к финансовому оздоровлению предприятия. Все меры направлены на реструктуризацию имущества и источников предприятия и управления и финансовой деятельности.

Источники:

- [1] Балашов В.Г. Технологии повышения финансового результата: практика и методы. / В.Г. Балашов, В.А. Ириков. — М.: МЦФР, 2006. — 672 с.
- [2] Ковалев В.В. О необходимости раннего предупреждения кризисов. // Деньги и кредит. — 2009. — №12. — С.65–66.
- [3] Астраханцева Е.А., Поздеев В.Л. Особенности исчисления показателей финансового состояния в процедуре финансового оздоровления. [Электр. ресурс] // Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера. — 2013. — №3. — URL: <http://vestnik-ku.ru/>.

УДК 004
ББК 74

ПРОЕКТИРОВАНИЕ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ УЧЕБНЫМ ПРОЦЕССОМ*

Ахметшин Д.А.¹, Старыгина С.Д.

¹ Казанский национальный исследовательский технологический университет
Казань, Россия

e-mail: dinar@ahmetshin.com

***Аннотация:** в статье рассматривается проект создания электронного информационного портала для студентов и сотрудников образовательных учреждений, цель которого — стать эффективным инструментом в образовательной сфере.*

***Ключевые слова:** образование, дистанционное образование, дидактическая система, система, беспроводные технологии, терминалы.*

DEVELOPMENT OF AUTOMATED LEARNING MANAGEMENT SYSTEM

Akhmetshin D.A.¹, Starygina S.D.

¹ Kazan National Research Technological University
Kazan, Russia

e-mail: dinar@ahmetshin.com

***Summary:** The article considers the project to create an electronic information portal for students and staff of educational institutions whose purpose — to become an effective tool in education.*

***Keywords:** education, distance education, didactic system, system, wireless terminals.*

* Работа выполнена при поддержке гранта РФФИ (проект № 15-07-05761)

В современном обществе информация все чаще преподносится с использованием компьютерной техники и технологий. Все чаще и чаще мы сталкиваемся с получением различной учебной, технической и другой литературы с помощью электронных способов представления информации. На сегодняшний день информацию в электронном виде можно получить в общедоступном интернете, электронных библиотеках, на цифровых носителях, типа компакт-дисков и твердотельных устройствах хранения данных, и во внутренних сетях научно-исследовательских или академических организаций. Практически в каждом высшем учебном заведении можно столкнуться с системами дистанционными обучения, на которых организаторы могут разместить любую информацию для организации учебного процесса и возможности контроля и проверки знаний. В настоящее время наиболее широко практикуются применение следующих видов дистанционного обучения [3, 4, 5]:

- Доступ к образовательным ресурсам через компьютерные информационные сети (такие как интернет и другие), посредством которых обучаемый может пройти курс обучения в режиме on-line и получить оценку уровня своих знаний
- Доступ к образовательным ресурсам с использованием так называемых «кейсов», т.е. предоставления учебно-методических материалов в специальном комплекте для физической передачи обучаемому для самостоятельного изучения
- TV-технология, базирующаяся на использовании видеозаписей лекций с консультациями преподавателей.

На сегодняшнее время существует два основных вида обучения: 1) система подготовки, основанная на «живой» технологии; 2) система подготовки, основанная на дистанционной технологии [2].

С учетом роста количества активных пользователей интернета и, соответственно, с ростом количества информации в ней, стало актуальным хранить учебную информацию в системах, так называемых, облачных сервисов, когда вся бизнес-логика приложений и системы хранения данных находятся непосредственно на аппаратных мощностях выделенного сервера, а не на клиентском

оборудовании пользователя. С использованием данного подхода строится дистанционный формат обучения, это, конечно же, обусловлено уверенным ростом применения и внедрения информационных технологий в производстве и повседневной жизни. В статье предлагается метод для расширения возможностей получения учебно-методических материалов посредством компьютерных информационных сетей. Суть этого предложения заключается в создании электронного информационно-научного портала с дидактическими, научными и прочими видами материалов, который будет доступен всем сотрудникам и обучающимся лицам как по беспроводному соединению посредством технологии Wi-Fi, так и по проводному [1].

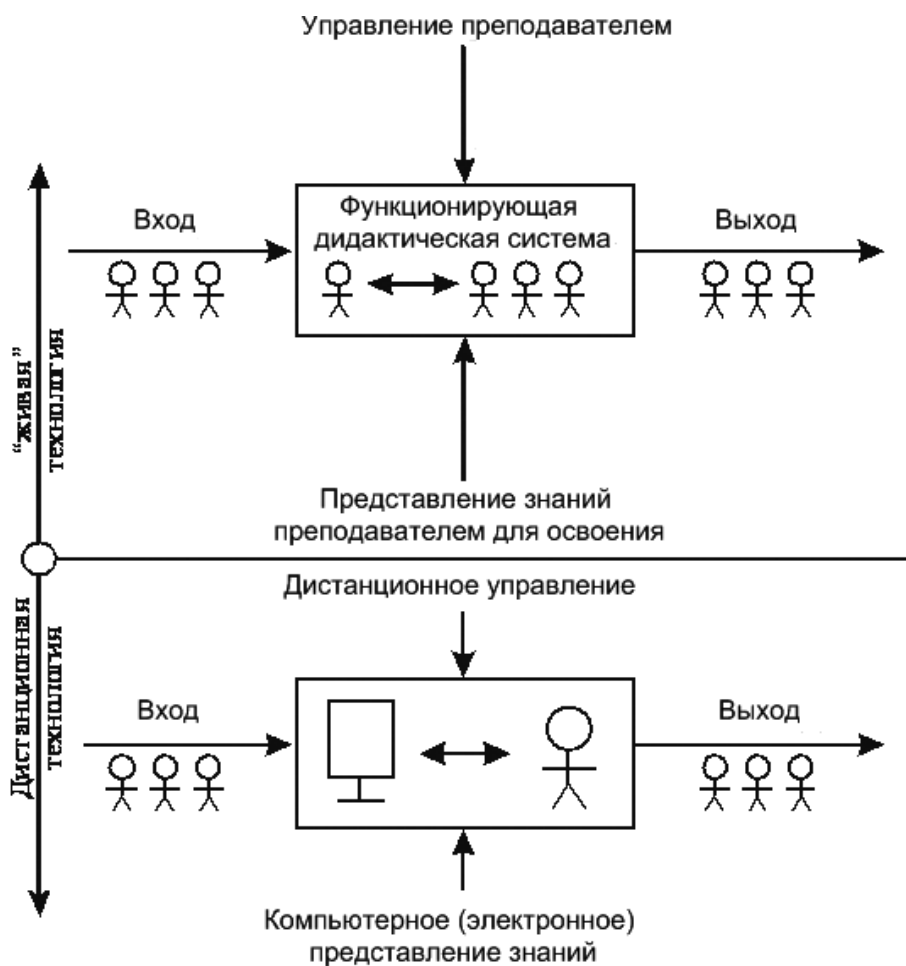


Рис. 1. Две модели систем подготовки

Функциональные возможности системы

1) Информационная поддержка в организации и процессе профессиональной деятельности

1.1. Справочно-поисковая система

1.2. Организация общего информационного пространства (конференции)

1.5. Файлообменник

1.6. Информационный контент

2) Локальная социальная сеть

2.1. Профили пользователей

2.2. Индивидуальный подход

2.3. Наблюдение за пользователями

2.4. Переписка пользователей

2.5. Обсуждение пользователей

3) Дистанционное обучение

3.1. Управление дисциплинами

3.2. Электронные лекции

3.3. Управление лабораторными работами

3.4. Библиотека

3.5. Электронное тестирование

3.6. Получение материалов в любом месте

4) Выход в интернет

4.1. Доступ к популярным сайтам

4.2. Развлечения

4.3. Электронная почта

5) Электронная приемная

5.1. Обращение к службам и отделам организации

5.2. Консультации

Этапы работы информационной системы:

1) В учебном заведении установлены компьютеры и беспроводные точки доступа, которые подключены к локальной техносфере.

2) После подключения пользователя к сети, при наборе любого www-адреса отображается не запрашиваемая страница, а web-страница, которая расположена на локальном компьютере.

3) Web-страница локального компьютера содержит образовательный портал учебного заведения.

4) Разрешение доступа в интернет может быть активировано при помощи кнопки на web-странице.

5) При нажатии кнопки пользователь получает доступ в интернет с заданным количеством времени и скоростью. По прошествии заданного времени пользования интернетом происходит обрыв соединения пользователя с интернетом, при наборе www-адреса в программе-браузере снова начинает перенаправлять на учебный портал.

Возможности техногенной образовательной среды:

- Возможность выложить избыточную образовательную программу, которая не помещается во временные рамки лекционных занятий
- Возможность объективно оценить уровень знаний студента с помощью электронного тестирования
- Управление лабораторными работами
- Контроль активности студента, наблюдение за его интересом в научной сфере
- Размещение справочной информации в электронном виде (расписания экзаменов, мероприятий, новости, объявления)
- Физическая эффективность (т.е. не нужно выделять огромные помещения под хранение литературы, а проблема с ограниченным количеством экземпляров книг в библиотеке не будет беспокоить пользователей)
- Высокая мобильность (пользователь может пользоваться порталом практически из любого места образовательного учреждения и интернета)
- Возможность обсуждения учебного процесса между пользователями системы в реальном времени (сообщения, обсуждения)
- Файловый обмен, хранение пользовательских учебных файлов
- Надежность

- Использование современных технологий, имеющих широкое распространение во всех слоях общества
- Эффективность использования времени как студентами, так и сотрудниками образовательного учреждения
- Возможность объединения внутренней беспроводной сети с интернетом для наиболее полного процесса получения информации и знаний

Предлагается несколько схем реализации коммутации между устройствами предлагаемой системы:

1) Единый сервер, осуществляющий функции маршрутизатора и сервера баз данных, к которому посредством сетей передачи данных подключено несколько терминалов в удаленных корпусах учебного заведения

2) Несколько серверов-маршрутизаторов, размещенных в отдельных корпусах учебного заведения, имеющие связь с главной базой данных (данный вариант имеет смысл при необходимости более тщательного контроля за сетевым трафиком), к которым подключены терминальные устройства с сенсорным дисплеем.



Рис. 2. Техническая схема системы

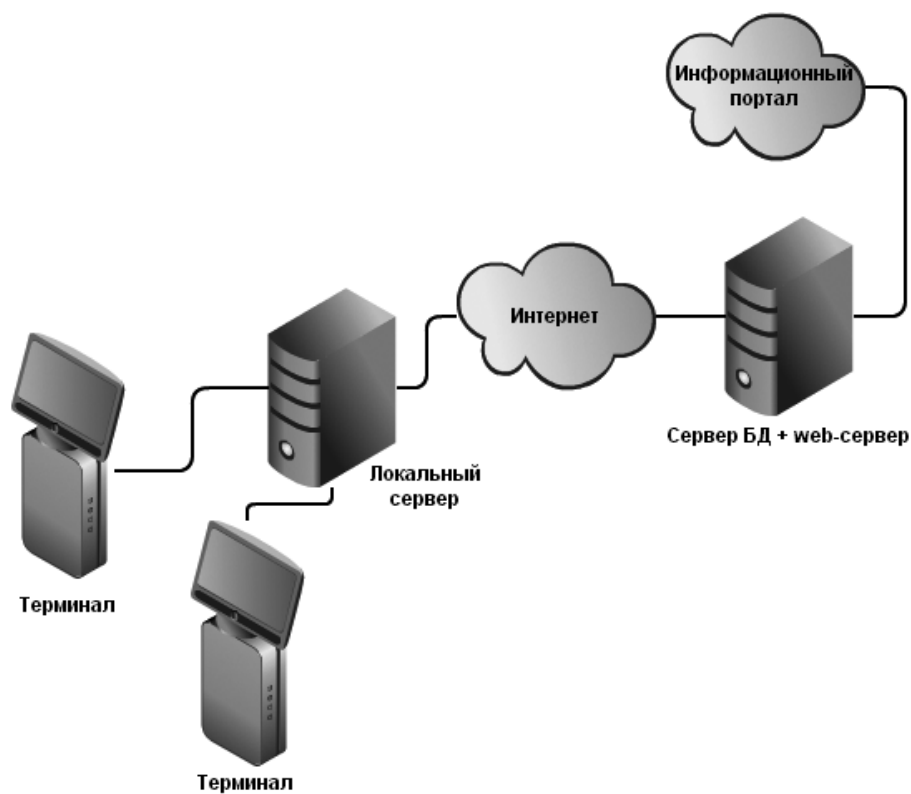


Рис. 3. Архитектура сети системы терминального доступа к образовательным ресурсам с локальным сервером-маршрутизатором

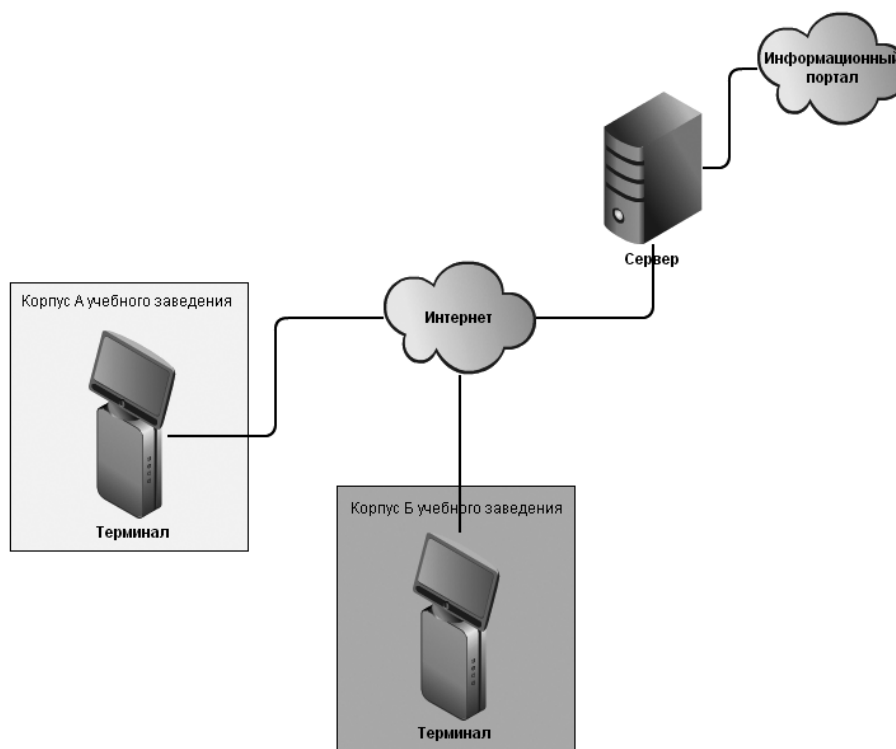


Рис. 4. Архитектура сети системы терминального доступа к образовательным ресурсам с единым сервером

Алгоритм работы пользователя с системой:

1) Пользователь подходит к терминалу с сенсорным дисплеем, установленному в учебном заведении.

2) Изначально он видит стартовую страницу с навигационными клавишами (Интерактивная карта, Курсы, Опросы, Фотогалереи, Предстоящие события, Доступ в интернет и др.).

3) На странице размещена форма авторизации, которая осуществляет разрешение доступа клиента в интернет или к закрытым от неавторизованных пользователей курсам посредством ввода логина и пароля.

4) Управление функционалом и ввод текста производится с помощью аппаратной или экранной клавиатуры.

5) Интернет может быть доступен в течение определенного времени, а так же с ограничением скорости доступа.



Рис. 5. Схема развития информационной системы

Данный проект позволит расширить и улучшить образовательный процесс, сделает получение важных материалов более удобным, за счет того, что пользователю не нужно будет занимать аудиторные, библиотечные и другие ограниченные по площади помещения. Принцип самообслуживания снимет нагрузку с персонала образовательного учреждения, а пользователям практически в любое время получить необходимую научную, административную или любую другую информацию. Развитие данной системы может сделать широкий шаг в системе образовательных технологий и способах предоставления и доставки информации.

Источники:

- [1] Ахметшин Д.А., Курмангалиев Д.Р. Концепция использования промежуточных сетей передачи данных при организации публичного доступа в сеть Интернет. // Вестник КГТУ. — 2011. — №24. — С.56–59.
- [2] Ахметшин Д.А., Курмангалиев Д.Р. Инфраструктура публичного доступа студентов и сотрудников образовательных учреждений к внутренним электронно-информационным ресурсам. // X Всероссийская научно-практическая конференция студентов, аспирантов и молодых ученых с международным участием. Молодежь и современные информационные технологии Россия, г. Томск, ТПУ, 11–13 мая 2011 г. — С.126–128.
- [3] Нуриев Н.К. Проектирование электронной образовательной среды быстрого развития инженеров. / Н.К. Нуриев, С.Д. Старыгина, Д.А. Ахметшин, А.А. Али. // Международная научно-практическая конференция «Электронная Казань-2014». — Вып. №1(12). — Ч.1. — 2014. — С.312–318.
- [4] Старыгина С.Д. Дидактическая инженерия как метрико-ориентированная методология инженерного образования [Электр. ресурс] / С.Д. Старыгина, Н.К. Нуриев. // Международный электронный журнал «Образовательные технологии и общество (Education Technology & Society)». — 2014. — Vol.17. — №3. — С.569–582. — ISSN 1436-4522. — URL: <http://ifets.ieee.org/russian/periodical/journal.html>.
- [5] Нуриев Н.К. Проектирование дидактических систем нового поколения с использованием облачных технологий. / Н.К. Нуриев,

С.Д. Старыгина, Г.М. Ильмушкин, Н.К. Шайдуллина. // Международный электронный журнал «Образовательные технологии и общество (Education Technology & Society)». — 2013. — Vol.16. — №4. — С.412–429. — ISSN 1436-4522. — URL: <http://ifets.ieee.org/russian/periodical/journal.html>.

УДК 334.338.48

**ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ
ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ
(АНАЛИЗ НА ПРИМЕРЕ
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН ЗА 2005–2014 ГОД)**

Бердникова О.А.

*к.э.н., доцент кафедры экономики труда
Институт социальных и гуманитарных знаний
Казань, Россия*

e-mail: oberdnikova@mail.ru

***Аннотация:** В данной статье приводятся данные по развитию туристической отрасли в Республике Татарстан. Описаны основные тенденции в сфере туризма и факторы, влияющие на его развитие.*

***Ключевые слова:** туристическая отрасль, динамика турпотока, туристический продукт.*

**INDICATORS OF THE TOURISM INDUSTRY
(ANALYSIS OF THE CASE
OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN
FOR THE 2005–2014)**

Berdnikova O.A.

*candidate of economics, associate professor of labour economics
Institute for Social Sciences and Humanities
Kazan, Russia*

e-mail: oberdnikova@mail.ru

***Summary:** This article presents data of the development of tourism in the Republic of Tatarstan. The main trends in the tourism industry and the factors influencing on its development.*

***Keywords:** tourism industry, dynamics of tourist flow, tourism product.*

Туристическая отрасль за последние 20 лет качественно шагнула вперед. В настоящее время каждое седьмое рабочее место приходится на сферу туризма. Количество путешествующих увеличивается год от года в большом количестве. Изменения в социально-экономическом развитии стран, а также ряд политических изменений в ряде стран, на порядок увеличили туристический поток между странами. Туризм стал культурной потребностью больших слоев населения многих стран.

Есть несколько основных тенденций, которые можно наблюдать в туризме за последнее время. Туристические маршруты все больше проникают и распространяются на новые страны. Многие направления прорабатываются и вглубь стран. Если раньше в основном посещали крупные города и столицы государств, то сейчас все больше туристов стремятся посмотреть страну изнутри. Узнать национальные особенности и колорит страны, изучить местные традиции, посмотреть, как живут люди в деревне, в маленьких городах. Идет проникновение и изучение провинциальных городов и деревень.

Наблюдается существенное увеличение самостоятельного туризма. В условиях бурного развития информационных технологий и активного вовлечения населения в этот процесс вполне обоснованной является тенденция развития самостоятельного туризма. Все большее количество перевозчиков, отельеров, рестораторов представлено во всемирной сети. Все более простые программные продукты предлагаются для освоения пользователям. Использование сети позволяет не только самостоятельно выбрать свой туристический маршрут, ознакомиться с рекомендациями и отзывами других путешественников, но и забронировать или оплатить услуги. Эта тенденция особенно актуальна и будет усиливаться для развитых стран. Российские производители товаров и услуг и российские туристы также начинают использовать всемирные сети, однако пока в небольшом количестве.

Увеличение событийного туризма. Раньше туризм имел культурно-познавательную функцию. Теперь к этой функции добавилась развлекательная составляющая. Большое количество туристов

едут из одной страны в другую ради какого-то события. Это может быть китайский новый год, футбольный матч в суперлиге, период цветения сакуры, Олимпиада, карнавал, национальный праздник или концерт. Люди хотят лично присутствовать при интересных событиях. Поэтому очень важным является идентификация и продвижение своего национального или государственного события, вокруг которого можно развить событийный туризм.

Сокращение средней продолжительности поездок. Данная тенденция связана с ускорением ритма жизни населения нашей планеты. Большой поток и доступность информации, высокая мобильность, развитие средств транспорта, удешевление перевозок ведут к увеличению возможностей для путешествий. Люди стараются путешествовать не один раз в год на один месяц, а несколько раз, но на меньший срок. Становятся все более актуальными поездки на выходные, туры выходного дня. В России эта тенденция особенно ярко выражена. Во-первых, работодатели предпочитают не отпускать своих работников на долгое время. Во-вторых, у людей появилось больше возможностей для путешествий как за границу, так и по России.

Выбор альтернативных средств транспорта и размещения. Туристическая отрасль использует для въезда туристов все виды транспорта: авиаперевозки, железнодорожный транспорт, автобусные туры и автомобильный туризм. Увеличению туристического потока способствует развитие авиаперевозок в дешевом ценовом сегменте (low-cost). Особенно это актуально для развивающихся стран (России, Китая, Бразилии). Наряду с традиционными видами транспорта присутствуют речной туризм, океанские круизы, велотуризм и др. По размещению туристы используют как стандартные гостиницы и отели, так и хостелы, частные апартаменты.

Развитие туризма, как отрасли, характеризуется системой определенных экономических показателей. Они отражают количественный объем реализации туристских услуг и их качественную сторону. К основным показателям можно отнести:

- объем туристского потока;
- объем оказанных туристских услуг;

– состояние и развитие материально-технической базы.

Туристский поток — это постоянное прибытие туристов в страну. К показателям, характеризующим объем туристского потока, относятся:

- общее количество туристов (в том числе организованных и самостоятельных);
- количество туродней (ночевок, койко-дней);
- средняя продолжительность пребывания туристов в стране.

Объем оказанных туристических услуг: денежное выражение оказанных услуг в туристической отрасли по направлениям (гостиницы, перевозки, экскурсии и т.д.). Туризм, как товар, реализуется в форме услуг. Тур — это комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, услуги гидов-переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия. Кроме услуг туристы могут покупать товары туристского назначения. Совокупность таких товаров и услуг образует «туристский продукт».

Состояние и развитие материально-технической базы: количество гостиниц, санаториев, перевозчиков, экскурсоводов и т.д.

Следует отметить, что развитие туристической отрасли в той или иной стране зависит от ряда факторов. Часть факторов даны стране изначально, это географическое положение, природно-климатические условия. Часть факторов обусловлена историческим и социально-экономическим развитием страны: наличие культурно-исторических ценностей, возраст существующих цивилизаций на территории страны, социально-экономические факторы развития страны, политика и государственный режим, демографические, экологические и технологические факторы. Можно все эти факторы назвать внешними, т.е. обуславливающими среду, в которой существует отрасль туризма.

Соответственно, можно выделить внутренние факторы, такие как развитие материально-технической базы, целенаправленная поддержка власти туризма (нормотворческая деятельность), обеспеченность кадрами туристической индустрии, активная работа со СМИ по продвижению брендов стран, городов и направлений.

Развитие туристической отрасли в конкретной стране зависит как от внешних, так и от внутренних факторов. Но динамика экономических показателей коррелирует именно с внутренними факторами, т.е. связана с активными действиями органов власти, направленных на развитие туризма.

Республика Татарстан (РТ) играет заметную роль в развитии туризма Российской Федерации, показывая устойчивую положительную динамику по основным показателям. Ежегодный прирост туристского потока в республику составляет в среднем 12%. Туристский поток в 2013 году составил 1666,4 тыс. чел. (далее таблицы с данными из [1]):

Таблица 1

Динамика турпотока в разрезе целевых групп (до 2013 года)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Численность лиц, обслуженных коллективными средствами размещения, чел.,	638,2	732,4	896,6	908,2	977	1113,5	1277,5	1479,5	1666,4
в том числе:									
– с деловыми, образовательными и профессиональными целями	314,9	320,8	412,15	503,5	532,4	459,9	582,4	553	–
– с целью досуга, рекреации, отдыха	151,8	165,8	181,95	198,1	225,2	385,2	401,9	611	–
– с целью лечения и профилактики	145,2	147,9	144,3	140,7	148,5	113,2	148,5	133,5	–
– прочее	26,3	97,9	81,9	65,9	70,9	155,2	144,7	182	–

В представленной таблице учитываются данные турпотока только по данным гостиниц, отелей и хостелов. В данный объем не входят самостоятельные однодневные поездки, а также поездки с размещением на частных квартирах, у родственников и т.д.

По данным Государственного комитета по туризму РТ объем оказанных туристических услуг — 6,5 млрд. рублей, что в 3,1 раза больше, чем в 2005 году, а удельный вес в общем объеме оказанных платных услуг — около 4%.

Таблица 2

**Динамика посетителей музеев и музеев-заповедников
Республики Татарстан (чел.)**

Музей-заповедник	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Казанский Кремль	471 376	330 660	400 200	806 487	807748	1215059
Елабужский	87 200	115 500	130 000	136 800	140000	360400
Болгарский	36 000	36 100	50 000	83 096	133510	192872
Свияжск	–	7000	10000	17000	43287	108412

Таблица 3

**Динамика обслуживания круизных туристов
в речном порту г. Казани**

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Количество принятых судов (шт.)	1 006	839	978	824	564	679
Количество обслуженных туристов (чел.)	139 256	114 311	133 784	105 773	71 163	111 500

Таблица 4

Динамика пассажиропотока аэропорта «Казань»

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
прибыло пасс.	173 154	163 954	482 925	616 905	751 653	927 597
убыло пасс.	165 173	164 578	475 676	602 513	735 251	919 661

Таблица 5

**Объем платных услуг населению по отдельным видам
(млн. руб.) 2005–2012 г.г.**

Показатели	2005	2006	2007	2008
Платные услуги — всего	54 914,6	69 612,2	93 325,8	121 130
в том числе:				
– гостиниц и аналогичных средств размещения	716,6	945,4	1 463,3	1 621,8
– туристские	338,7	509,5	673,3	847,5
– санаторно-оздоровительные	1 026,8	1 257,3	1 582,2	1 985,9
– в % к предыдущему году	141,52	130,26	137,11	119,8
ИТОГО по ТУРИЗМУ:	2 082,1	2 712,2	3 718,8	4 455,2

Показатели	2009	2010	2011	2012
Платные услуги — всего	128 798,8	147 737,3	163 299,1	188 859,5
в том числе:				
– гостиниц и аналогичных средств размещения	1 753,5	1 990,9	2 294,0	2 730,1
– туристские	890,4	1 016,3	1 140,0	1 602,3
– санаторно-оздоровительные	2 241,5	2 166,0	2 310,3	2 562,6
– в % к предыдущему году	109,6	105,9	111,0	110,4
ИТОГО по ТУРИЗМУ:	4 885,4	5 173,2	5 744,3	6 895,0

Положительная динамика сферы туризма в РТ достигается благодаря продуманной политике органов государственной власти по улучшению инвестиционного климата в сфере туризма, развития и совершенствования туристической инфраструктуры.

Туристская инфраструктура республики развивается активно. Татарстан считается одним из наиболее развитых регионов в гостиничной сфере Поволжья и является лидером в федеральном округе по ряду основных показателей, характеризующих состояние гостиничного рынка: средства размещения пользуются высоким спросом у клиентов, по количеству отелей РТ также опережает соседей. Рост объема оказанных гостиничных услуг за 2012 год составил 110,4%, по сравнению с аналогичным периодом 2011 года. В 2012 году в г.Казани открылось 2 гостиницы (Регина и Биляр) на 143 номер, а также 8 хостелов.

Таблица 6

Количество коллективных средств размещения на 2013 год

Показатели	Общее количество	Количество мест
Количество коллективных средств размещения, в том числе:	347	35 448
– гостиницы	202	14 107
– мотели	9	226
– общежития для приезжих	11	737
– меблированные комнаты	9	142
– пансионаты	2	57
– другие предприятия гостиничного типа	17	984
– специализированные средства размещения (санаторно-курортные, базы отдыха и другие предприятия отдыха)	97	19 195

В республике работает более 600 туристических компаний, в том числе 42 туроператора, 86% которых работают на развитие внутреннего и въездного туризма. Активная политика органов государственной власти в РТ поддерживает сферу туризма и создает условия для развития частно-государственного партнерства в туристической индустрии. Например, подготовлено и утверждено постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 21.08.2012 №724 «Об утверждении Порядка предоставления

субсидий за счет средств бюджета Республики Татарстан на возмещение затрат организаций, осуществляющих деятельность социальной значимости в сфере туризма». Создание системы предоставления субсидий в сфере туризма позволит оказать поддержку туристским организациям, осуществляющим деятельность социальной значимости на территории Республики Татарстан в сфере внутреннего и въездного туризма.

Источники:

- [1] Государственный комитет Республики Татарстан по туризму. Официальный сайт. [Электр. ресурс]. — URL: <http://tourism.tatarstan.ru/rus/documents.htm>.

УДК 334.338.48

**АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ
В СФЕРЕ ТУРИЗМА,
НАПРАВЛЕННОЙ НА РАЗВИТИЕ
ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА
В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН**

Бердникова О.А.¹, Иванов С.Е.²

*¹ к.э.н., доцент кафедры экономики труда
Институт социальных и гуманитарных знаний
Казань, Россия*

e-mail: oberdnikova@mail.ru

*² Председатель Государственного Комитета
по туризму Республики Татарстан
Казань, Россия*

e-mail: s.ivanov@tatar.ru

***Аннотация:** В данной статье приводятся основные итоги и направления развития туристической отрасли в Республике Татарстан. Описаны основные тенденции в сфере туризма и перспективы в Республике Татарстан.*

***Ключевые слова:** туристическая отрасль; динамика турпотока; туристический продукт.*

ANALYSIS OF THE STATE ECONOMIC POLICY OF THE TOURISM INDUSTRY, AIMED TO DEVELOP THE LABOUR POTENTIAL IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN

Berdnikova O.A.¹, Ivanov S.Ye.²

¹ *candidate of economics, associate professor of economical labour
Institute for Social Sciences and Humanities
Kazan, Russia*

e-mail: oberdnikova@mail.ru

² *Chairman of the State Committee of the Republic of Tatarstan Tourism
Kazan, Russia*

e-mail: s.ivanov@tatar.ru

Summary: *This article presents data of the development of tourism in the Republic of Tatarstan. The main trends in the tourism industry and the factors influencing on its development.*

Keywords: *tourism industry; dynamics of tourist flow; tourism product.*

Республика Татарстан является лидером по многим отраслям экономики в Российской Федерации. За последние несколько лет отрасль туризма в республике демонстрировала стабильно высокие темпы роста туристской инфраструктуры и туристского потока. В настоящее время туризм является самой динамично развивающейся отраслью экономики в мире. В 2014 году в мире было совершено более 1 миллиарда путешествий.

Важнейшим фактом для развития сферы туризма в Республике Татарстан стало создание в марте 2014 специализированного органа исполнительной власти — Государственного комитета Республики Татарстан по туризму. Создание отдельного комитета позволило решить серьёзные задачи по развитию отрасли в условиях стремительно растущего мирового туристского рынка.

21 июля 2014 года постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан утверждена Государственная программа «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан на 2014–2020 годы», в которой определены основные направления

и мероприятия по развитию туристской отрасли в Республике Татарстан. Мероприятия госпрограммы реализуются в соответствии со Стратегией развития туризма в Российской Федерации до 2020 года. Это первая, реально финансируемая госпрограмма в истории развития туризма республики, что в очередной раз свидетельствует о явно изменившемся отношении к туристической отрасли. В 2014 году на развитие туристской отрасли было выделено средств в 3,5 раза больше, чем в 2013 году.

Госкомитетом проводится большая работа по продвижению туристских возможностей республики в России и за рубежом. В 2014 году Республика Татарстан приняла участие в восьми международных туристских выставках, в том числе возобновила своё участие в крупнейшей мировой выставке в Лондоне.

По итогам проведенных в 2014 году пресс-туров в республиканских и федеральных печатных средствах массовой информации вышло более 900 публикаций, на телеканалах показано 82 сюжета и телепередач о туристском потенциале Республики Татарстан.

Был подготовлен видеоролик, который был снят и озвучен на 11 языках специально для продвижения туристических ресурсов республики.

Большое значение в 2014 году придается популяризации туристских центров среди жителей Республики Татарстан. В 2014 году в рамках проекта «Поехали», реализуемого совместно с Республиканским агентством по печати и массовым коммуникациям «ТАТМЕДИА», Госкомитетом было организовано 28 пресс-туров для журналистов.

Особое внимание в 2014 году уделялось работе по увеличению туристского потока в Республику Татарстан из Китайской Народной Республики. В 2014 году граждане КНР занимали первое место по въезду в Российскую Федерацию с целью туризма. Однако, большая их часть посещает лишь Москву и Санкт-Петербург, и задача республики — включиться в этот туристский поток в рамках маршрута «3 столицы России» и Красный маршрут.

В октябре месяце в городе Казани было подписано соглашение о взаимном сотрудничестве между Государственным комитетом Республики Татарстан по туризму и крупнейшим туроператором China International Travel Service.

Всего в 2014 году было организовано посещение Республики Татарстан более чем 30-ю туроператорами Китая. Госкомитет принял участие в презентациях туристского потенциала республики, проводимых в городах Тайбэй, Пекин и Шанхай. Прибытие первых групп туристов из Китая запланировано уже в этом году.

В декабре 2014 года проведена предновогодняя рекламная кампания туристских возможностей Республики Татарстан в 9 регионах Приволжского федерального округа.

В тестовом режиме начал свою работу официальный туристский портал Республики Татарстан (visit-tatarstan.ru). На портале размещена вся необходимая для туриста информация о Республике Татарстан. Скоро будут запущены 7 языковых версий портала, а также версия для мобильных устройств.

В 2014 году впервые туристско-рекреационный кластер Республики Татарстан был включен в Федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)».

Реализация туристско-рекреационного кластера «Свияжск» включает проведение работ по дноуглублению от основного судового хода до причала острова-града Свияжск, что будет способствовать подходу к острову многопалубных круизных теплоходов. Это позволит принимать на Свияжске в год на 100 тысяч туристов больше и приведёт к созданию новых объектов показа, размещения и питания.

В 2014 году Республика Татарстан впервые была включена в перечень федеральных маршрутов по развитию детского туризма, реализуемого Министерством культуры Российской Федерации. Благодаря федеральной поддержке более 900 детей из 53 регионов России посетили Татарстан, а более 500 детей из Республики Татарстан посетили маршруты культурно-познавательного туризма по России.

Всего на проведение мероприятий Госкомитетом в 2014 году из федерального бюджета было привлечено 11,4 миллионов рублей.

В 2014 году велась активная работа по продвижению древнего города Булгара и острова-града Свияжска. Огромное значение для увеличения турпотока в Булгар имело включение его в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Для многих российских и иностранных туристов в 2014 году данный факт стал определяющим при выборе направления для своих поездок в Республику Татарстан.

В 2014 году была проведена работа по установке 10 информационных конструкций, демонстрирующих культурно-исторический потенциал древнего города Булгар, а также указывающих направление и расстояние до него. Ежедневно десятки тысяч автомобилистов узнают о туристском потенциале древнего города Булгар.

Совместно с Министерством транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан в 2014 году было организовано регулярное автобусное сообщение для туристов по маршрутам Казань — остров-град Свияжск — Казань и Казань — древний город Булгар — Казань. С конца 2014 года по данным маршрутам было перевезено более 800 туристов. Ежемесячная загрузка данных рейсов составляет 50% и она продолжает расти.

Особое внимание уделялось развитию событийного туризма в наших туристских центрах. В августе 2014 года проведен Первый всероссийский фестиваль исторической реконструкции «Великий Булгар», который посетило более 14 тысяч гостей из 12 регионов Российской Федерации. По итогам Национальной премии в области событийного туризма «Russian Event Awards» фестиваль «Великий Булгар» был признан лучшим проектом исторической направленности в России. Главным мероприятием для туристов, посетивших Свияжск в отчетном году, стал фестиваль «Свияжская Масленица», который посетило более 2 тысяч гостей из 8 регионов России.

Государственным комитетом Республики Татарстан по туризму в отчетном году велась работа по включению Булгара и Свияжска в туристские маршруты и программы российских и международных туроператоров, а также решались вопросы повышения качества оказываемых услуг.

Организованный туристский поток на остров-град Свияжск в 2014 году составил более 182 тысяч человек, что на 68% больше, чем в 2013 году, в древний город Булгар — более 285 тысяч человек, на 48% больше показателя 2013 года. Также существенный рост туристского потока продемонстрировал город Елабуга, который посетило 210 тысяч человек, а Казанский Кремль вплотную приблизился к отметке в 1,5 миллиона посетителей.

Также в туристский оборот вовлечено наследие Всемирной летней Универсиады. К примеру, стадион «Казань-Арена» в прошедшем году посетило 9500 туристов. Также гости республики посещают Дворец водных видов спорта, Академию тенниса, Дворец единоборств «Ак Барс», Деревню Универсиады, Центр гребных видов спорта.

В 2014 Государственным комитетом Республики Татарстан по туризму совместно с заинтересованными ведомствами, предприятиями и организациями туристической индустрии решались важные задачи по развитию и продвижению туристских центров Республики Татарстан, созданию в них туристской инфраструктуры и комфортной среды для туристов.

В 2014 году в Республике Татарстан был создан Чистопольский государственный историко-архитектурный и литературный музей-заповедник, главные объекты показа которого связаны с литературным наследием нашей страны и известными именами поэтов и писателей.

Создание в Чистополе музея-заповедника положило начало формированию в самом центре Республики Татарстан новой туристской дестинации. В городе Чистополе были проведены первоочередные работы по созданию туристской инфраструктуры — работы по капитальному ремонту дорожного полотна

и пешеходных тротуаров. В исторической части города установлено 23 конструкции навигации для туристов, включающие указатели, информационные таблички и карты.

Госкомитетом совместно с Министерством культуры Российской Федерации 16–18 октября 2014 года в городе Чистополе организована Всероссийская конференция по созданию нового туристского маршрута «Чистополь — город великой русской литературы». По итогам мероприятия определена стратегия развития туристского потенциала города на основе имеющегося литературного наследия.

В 2014 году нами было уделено особое внимание формированию комфортной и гостеприимной среды для туристов, приезжающих в нашу республику. Особую роль здесь играют пять туристско-информационных центров, которые осуществляют свою деятельность в городах Казани, Елабуге и Чистополе. В 2014 году только в туристско-информационный пункт в Международном аэропорту «Казань» обратилось более 20 тысяч туристов.

В период с 1 мая по 1 сентября 2014 года Государственным комитетом Республики Татарстан по туризму совместно с Ассамблеей туристских волонтеров Республики Татарстан был реализован ежегодный проект «Гостеприимная Казань». В рамках проекта туристские волонтеры выходили на улицы города и предоставляли российским и иностранным туристам полную информацию о столице Республики Татарстан и о его достопримечательностях. Туристские волонтеры — это студенты высших учебных заведений Республики Татарстан, обучающиеся на профильных факультетах туризма и гостиничного хозяйства. В 2014 году Ассамблеей туристских волонтеров было реализовано 5 проектов в сфере туризма.

Туристская инфраструктура Республики Татарстан в 2014 году пополнилась новыми объектами: открылось 12 новых гостиниц и хостелов, общее число коллективных средств размещения достигло 359. Также открылись новые объекты показа, такие как: Музей «Чак-чака», Музей Самовара, Казанский океанариум и другие.

В 2014 году началась реализация программы мониторинга и повышения качества обслуживания на объектах туристской индустрии. В 2014 году Государственным комитетом Республики Татарстан по туризму совместно с Гильдией экскурсоводов и ведущими музеями-заповедниками Республики Татарстан была введена система единого бейджа для экскурсоводов с целью стандартизации и унификации предлагаемых экскурсионных услуг.

В связи со значительным ростом интереса к Республике Татарстан со стороны зарубежных туристов Государственным комитетом Республики Татарстан по туризму совместно с Казанским (Приволжским) федеральным университетом ведется подготовка 50 экскурсоводов для работы на пяти иностранных языках: китайском, арабском, турецком, английском и итальянском.

Таким образом, перспективы развития туристической отрасли в Республике Татарстан огромны. Благодаря государственной поддержке данного направления, проведению массовых спортивных мероприятий, готовой инфраструктуры и большого количества новых исторических туристических дестинаций можно считать сферу туризма одной из приоритетных в Республике Татарстан.

УДК 338.43

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЯХ

Газетдинов М.Х.

д.э.н., профессор

Институт социальных и гуманитарных знаний

Казань, Россия

e-mail: mirsharip@yandex.ru

***Аннотация:** обосновывается концепция развития предпринимательства в сельских территориях, направленная на изменение структуры сельской занятости в пользу экономически обоснованных диверсифицированных производств.*

***Ключевые слова:** сельское хозяйство, сельские территории, инвестиции, диверсификация экономики, предпринимательство, сельский туризм.*

PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN RURAL AREAS

Gazetdinov M.Kh.

doctor of economics, professor

Institute for Social Sciences and Humanities

Kazan, Russia

e-mail: mirsharip@yandex.ru

***Summary:** Conception of development of entrepreneurship in rural areas, aimed at changing the structure of rural employment in favour of economically justified diversified industries.*

***Keywords:** agriculture, rural areas, investment, economic diversification, entrepreneurship, rural tourism.*

Актуальность

В сельских территориях существуют институты и организации, в разной степени влияющие на ситуацию и возможности развития малого и среднего предпринимательства, но все же, в основном, малоактивные. Привлечение этих организаций к участию в разработке стратегии развития малого и среднего предпринимательства может серьезно повлиять на их активизацию, налаживание взаимодействия между ними и формирование чувства ответственности за эффективность использования природных и производственных ресурсов сельских территорий или региона. Переход к устойчивому развитию сельских территорий целесообразно обосновать через интегрированное развитие субъектов малого и среднего предпринимательства и сельских территорий.

При этом главными направлениями стратегии устойчивого развития сельских территорий является повышение благосостояния сельского населения, рост производства экологически безопасной продукции и улучшение состояния окружающей среды.

Традиционная технология управления в сельских территориях Российской Федерации ориентируется, главным образом, на текущие потребности и возможности управления. Такая технология не позволяет осуществлять коренные перестройки в сфере производства и управления, учитывать долгосрочные перспективы развития, влияние социально-экономических, демографических и экологических факторов. Отраслевое управление развитием производства продовольственных ресурсов не обеспечивает решения сложных межотраслевых проблем сельского хозяйства и научно обоснованного регулирования региональных пропорций производства и потребления. Мероприятия по развитию сельского хозяйства и сельских территорий, по обеспечению потребностей населения в продуктах питания, занятости, созданию и сохранению рабочих мест затрагивают интересы многих отраслей территории и требуют для своего осуществления концентрации всех внутритерриториальных ресурсов. Кроме этого, развитие сельских территорий и сельского хозяйства связано с привлечением

значительных предпринимательских ресурсов. Деятельность по привлечению внутренних и внешних инвестиций должна сопровождаться формированием благоприятных условий для предпринимательства. Сложившаяся в агропромышленном комплексе многоуровневая система управления и финансирования, ориентированная на усиление роли регионов при сохранении жесткой вертикали власти, является неэффективной. Предусмотренные и выделенные финансовые ресурсы в рамках целевых программ не в полном объеме доходят до непосредственных сельскохозяйственных производителей. Федеральные органы управления, зная глубину и остроту экономических и социальных проблем в сельских территориях, пытаются улучшить ситуацию в них. Положительно на развитие сельских территорий влияют меры, предпринимаемые в рамках приоритетного национального проекта «Развитие АПК», а также программ «Улучшение жилищных условий граждан в сельской местности», «Обеспечение жильём молодых специалистов и молодых семей на селе». Созданы предпосылки для ускорения темпов экономического роста сельских территорий. Расширяются различные виды производства, жилищное и инфраструктурное строительство, ускоряется процесс обновления технической и технологической базы агропромышленного комплекса. Внедряются высокотехнологические рабочие места в сельскохозяйственном производстве. Одновременно уделяется внимание развитию малых форм хозяйствования. Так, в последние годы усилилась кредитная поддержка развития малого и среднего предпринимательства. При всех положительных тенденциях эффективность принимаемых мер все же недостаточна. Согласно прогнозам долгосрочного социально-экономического развития страны, доля работников, занятых в отраслях сельского и лесного хозяйства, в перспективе может сократиться существенно. Соответственно усиливается проблема уменьшения рабочих мест, что ведет к искусственному старению сельского населения, к уменьшению жителей сельских территорий.

Цель исследования состоит в выявлении современных закономерностей развития сельских территорий на примере муниципальных районов Республики Татарстан и перспективных направлений развития малого и среднего предпринимательства в них.

Цель исследования обусловила постановку следующих задач:

- изучить тенденции социально-экономического развития сельских территорий;
- обосновать перспективные направления развития малого и среднего предпринимательства в сельских территориях.

Интерпретация результатов. Основная отрасль сельской экономики Республики Татарстан — сельское хозяйство. Однако, на данном этапе развития общества сельскохозяйственное производство в силу сезонности и ограниченности по ресурсам, диспаритета цен на продукцию не может выступать единственным, а тем более определяющим источником доходов сельского населения.

На современном этапе сельские территории Республики Татарстан представляют из себя достаточно структурированную систему. При этом 94% всех сельских поселений по своему статусу и основным функциям являются аграрными. В то же время доля среднегодовой численности работников, занятых в сельском и лесном хозяйствах, составляет 8,3% от всего количества занятых в экономике Татарстана и имеет тенденцию устойчивого снижения. Эта тенденция соответствует современным требованиям высокопроизводительного производства и описывается за 2001–2013 гг. следующим уравнением:

$$Y = 186.2 - 10.9 t; R = -0.978;$$

где Y — среднегодовая численность занятых в сельском и лесном хозяйстве работников, чел;

t — годы.

Современные сельскохозяйственные предприятия во всех развитых странах уже не нуждаются в большом количестве трудовых ресурсов, эффективно используя последние достижения научно-технического прогресса и постоянно совершенствуя технологический процесс. Все это отражается на благосостоянии

сельского жителя. Общий анализ состояния экономики сельских территорий Татарстана позволяет сделать вывод о том, что главной проблемой их остается бедность.

Таблица 1

**Сравнительная оценка уровня доходов
сельских домохозяйств и заработной платы
в сельском хозяйстве**

Показатели	2009	2010	2011	2012	2013
Располагаемые ресурсы в среднем на члена домохозяйство в месяц:					
сельской местности, руб.	4 872,7	7 321,7	8 190,3	9 528,5	10 624,3
городской местности, руб.	12 631,9	12 977,5	14 208,0	17 204,3	19 251,6
соотношение, %	38,6	56,4	57,6	55,4	55,2
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата:					
сельское хозяйство, руб.	7 941,9	8 655,9	10 006,2	11 648,5	13 041,7
экономика всего, руб.	15 206,9	17 350,1	20 009,4	23 233,7	26 034,5
соотношение, %.	52,2	49,9	50,0	50,1	50,1

Если среднемесячная начисленная заработная плата по Татарстану в 2013 году составляла 26 034,5 рублей, то по виду экономической деятельности «Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство» заработная плата составила 13 041,7 рублей, или 50,1%. При этом возросла по сравнению с 2012 годом на 12,0%, что ниже республиканского показателя.

Таким образом, сохраняется негативная тенденция увеличения разрыва в уровне жизни между городом и сельской территорией, как следствие низкого уровня оплаты труда в сельском хозяйстве по сравнению со средним показателем по экономике.

Для обеспечения продовольственной и экономической безопасности России требуется пропорциональное развитие городов и сельских территорий. Опыт экономически развитых стран свидетельствует, что важное направление развития сельских территорий — несельскохозяйственный бизнес. Анализ деятельности созданных в последние годы разных форм хозяйствования в сельском хозяйстве показывает, что крупные разовые инвестиции

неэффективны в условиях устаревшей инфраструктуры АПК. Поэтому основным направлением развития и обновления сельских территорий и сельского хозяйства, повышения конкурентоспособности его продукции является увеличение объема инвестиций на фоне диверсификации видов деятельности. Преимуществом диверсификации является возможность развития предпринимательства за счет привлечения дополнительных ресурсов из смежных отраслей [1].

При рассмотрении диверсификации, как базовой экономической стратегии, в первую очередь возникает проблема построения научно обоснованной системы оценки факторов, форм, регулятивных методов и эффектов структурирования хозяйств территории. На региональном уровне эти вопросы достаточно проработаны современной наукой и практикой. На уровне экономики сельских территорий и муниципальных районов в настоящее время нет четкого представления о целесообразности, направлениях и последствиях диверсификации. В связи с этим также возникает необходимость стратегического подхода к управлению сельскохозяйственными предприятиями. Перед предприятиями стоит задача не только поиска оптимального развития, но и решения социальных проблем, в первую очередь, задача повышения уровня занятости, а значит, и уровня жизни в сельских территориях. Все это подтверждается опытом конкретных предпринимателей и сравнением с прогрессивными экономически развитыми странами, которое доказывает несовершенство существующей структурной организации территориальных экономических систем. Поэтому следует отметить, что сама по себе реализация стратегии диверсификации не может быть оторвана от стратегического планирования социально-экономического и структурного развития экономических систем, в первую очередь территориальных. Такой подход обусловлен тем, что именно на уровне экономики территорий проявляются специфика и характер распределения ресурсов, особенности проявления факторов качества жизни населения, как ключевого держателя интересов регионального развития, формируются элементы инвестиционной конкурентоспособности.

С другой стороны, необходимость разработки стратегии диверсификации в современных сельских территориях возникла тогда, когда в них активно стали формироваться товарно-денежные отношения и складываться многоукладная система в экономике, включающая различные формы хозяйствования и уровни интеграции и кооперации. Исходя из таких форм деятельности возникали направления бизнес-деятельности: производственная, перерабатывающая, торговая и т.д. Однако, сельскохозяйственное производство в силу сезонности, низкого плодородия земли, недостаточного рыночного спроса на продукцию не может выступать единственным и, тем более, определяющим источником доходов населения сельских территорий. При этом сохраняется основная проблема аграрного бизнеса — отсутствие паритета в отношениях между сельским хозяйством и другими отраслями экономики. Добавляется к этому неразвитость агропродовольственных рынков, отсутствие рыночной инфраструктуры, ведущей к росту цен на продовольствие [2]. Пути решения этой проблемы лежат в двух плоскостях — в плоскости государственного регулирования производства и потребления (повышение располагаемого ресурса на члена домохозяйства) и в плоскости создания интегрированных межотраслевых формирований с полным циклом прохождения товара от производителя сельскохозяйственного сырья до реализации продукции конечному потребителю с распределительными отношениями, основанными на пропорциональности вложенных затрат в каждый этап движения товара.

В связи с этим, следует согласиться с мнением ученых, утверждающих, что «главный ресурс преодоления кризиса заключается не в размерах валютно-денежных резервов государства (хотя, конечно, это важно), а в резервах демократического устройства общества и государства. Это проблема социального тонуса. Именно с таких позиций нужно оценивать роль малого бизнеса, политику занятости, включая мобильность работников и возможность их профессиональной переподготовки, значение сельского хозяйства, трансакционные издержки и т.д.» [3].

Общеизвестно, предприниматели боятся вкладывать капитал в сельское хозяйство, потому что инвестиции в агропромышленный комплекс не приносят быстрых и больших доходов. Предпринимателям интереснее отрасли, обеспечивающие высокий коэффициент оборачиваемости вложенного капитала, например, сфера услуг. В связи с этим, наряду с народными промыслами и ремеслами, заготовками, строительством, переработкой сельскохозяйственной продукции одним из основных направлений предпринимательства в сельских территориях является сельский туризм. Особенность сельского туризма проявляется в его воздействии, как на экономику, так и на решение социально-культурных проблем, в то же время он предстает одной из высокодоходных отраслей экономики.

При выборе направлений предпринимательства важно учитывать природно-экономические условия, обеспеченность ресурсами, емкость рынка продукции (услуг) и себестоимость продукции (услуг). Основными положениями определения вида деятельности являются:

- создание рабочих мест в территориях на основе максимального использования природно-экономического потенциала;
- вовлечение в экономику территории внутренних и внешних инвестиций;
- формирование законченного цикла по производству продукции (услуг) на собственной территории [4].

Справедливо, туризм сегодня рассматривается не только как путешествие, отдых, посещение исторических и культурных объектов, фестивалей, спортивных соревнований. Туризм — это качественная характеристика страны, показатель ее развития, имидж, инвестиционная привлекательность и, безусловно, стабильный источник доходов. Видимо, неслучайно развитые в экономическом отношении страны, где доход от туризма составляет в среднем 7%, являются и лидерами мирового туризма: Франция, США, Великобритания, Италия, Китай — неизменно в первой десятке стран.

В Республике Татарстан внутренний туристский поток за последние годы увеличивается в среднем на 14,8% в год, что вывело её на ведущие позиции не только в Приволжском федеральном округе, но и в России. Объем оказанных туристских услуг за исключением дополнительных расходов туристов за 11 месяцев 2013 года составил 7,6 млрд. рублей, что на 21% больше показателя за аналогичный период 2012 года. Динамическое социально-экономическое развитие республики, новые проекты и инициативы, масштабные события, самобытная история и культура способствуют тому, что Республику Татарстан и ее столицу Казань сегодня стало посещать не только интересно, но и модно. Импульсом для развития туристской инфраструктуры явилась подготовка и проведение XXVII Всемирной универсиады. Общий туристский поток в Республику Татарстан в 2013 году с учетом однодневных экскурсантов превысил 2,15 млн. человек.

Оценка природного, сельскохозяйственного, культурного и исторического потенциала республики показала целесообразность развития туризма в сельских территориях. Была принята Республиканская целевая программа «Развитие сферы туризма в Республике Татарстан на 2012–2016 годы», главной целью которой является повышение конкурентоспособности туристского комплекса Республики Татарстан на российском и международном туристских рынках. В рамках реализации этой программы создан туристско-оздоровительный парк «Камские Поляны» на территориях пяти сельских районов с центром в поселке городского типа Камские Поляны. Масштабные программы реализуются в Верхне-Услонском муниципальном районе, создается всесезонный оздоровительно-туристический парк семейного и детского отдыха «Соколиная гора». Разрабатываются программы проведения экскурсий по значимым местам Татарстана — Елабуга, Булгар, Свияжск, Биляр и т.д. и проекты по использованию «буферных» зон заповедников, территорий национальных парков для создания туристских «экологических» деревень, маршрутов и т.д.

Таким образом, уже сегодня имеется достаточно динамично развивающаяся туристская инфраструктура, по многим формальным признакам не уступающая туристской инфраструктуре многих зарубежных стран. Все вышеперечисленное позволяет оказывать широкий спектр услуг и привлекать большое количество отдыхающих. Концепция развития пригородной зоны г. Казани отражает основные задачи сельского туризма на территории нескольких районов: формирование агротуризма, как альтернативной (дополнительной), приносящей доход деятельности населения сельской местности; создание высокоэффективного, конкурентоспособного и доходного туристического сектора на основе использования всех ресурсов сельской местности при условии сохранения, сбережения и воспроизводства; создание условий для производства разнообразных и комплексных туристических продуктов, конкурентоспособных на внутреннем и внешнем рынках.

Вывод

Таким образом, успешность развития организаций в сельских территориях напрямую влияет на экономику муниципальных образований и социальное положение сельских жителей, которое по-прежнему отстает от положения горожан, а разрыв между ними хотя и сокращается, но остается значительным.

На современном этапе решение задач аграрного сектора экономики будет способствовать решению социальных проблем территории и, в первую очередь, повышению уровня занятости, а значит, уровня жизни на сельских территориях. Однако ставка только на аграрный сектор экономики, как показывают индикаторы уровня жизни, не обеспечивает эффективного развития сельских территорий. Вполне очевидно, развитие только сельскохозяйственного производства неспособно решить задачи сельских территорий. Поэтому необходимо искать новые пути решения экономических и социальных проблем развития сельских территорий. Решением этих проблем на данном этапе развития экономики, в частности, является разработка и реализация стратегии повышения уровня

занятости сельского населения через диверсификацию предпринимательской деятельности в сельских территориях за счет создания малых и средних форм бизнеса связанных, так и не связанных непосредственно с сельским хозяйством.

Источники:

- [1] Газетдинов М.Х. Диверсификация предпринимательской деятельности в сельских территориях. / М.Х. Газетдинов, А.П. Тимофеев. // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. — 2011. — №27. — С.142–149.
- [2] Газетдинов Ш.М. Анализ состояния и развития малого и среднего предпринимательства в аграрном секторе Республике Татарстан. / Ш.М. Газетдинов. // Вестник Казанского государственного аграрного университета. — 2013. — №1(27). — С.21–26.
- [3] Евстигнеев Р., Евстигнеева Л. Стратегия выхода России из кризиса. / Р. Евстигнеев, Л. Евстигнеева. // Вопросы экономики. — 2009. — №5. — С.47–58.
- [4] Газетдинов М.Х. Перспективы развития экономики сельских территорий. / М.Х. Газетдинов, Р.М. Закиров. // Научное обозрение. — 2012. — №5. — С.563–568.

УДК 338.48

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ МАРИЙ ЭЛ

Газизьянова С.М.

*Казанский государственный университет культуры и искусств
Казань, Россия*

e-mail: rama-saniya@mail.ru

***Аннотация:** В статье анализируются направления развития сферы туризма в Республике Марий Эл. Отражены региональные факторы функционирования субъектов предпринимательства в этом секторе экономики. Выявлены перспективные направления развития внутреннего и въездного туризма в республике.*

***Ключевые слова:** туризм, инфраструктура, природные ресурсы, инвестиции, экология.*

DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE REPUBLIC OF MARI EL

Gazizyanova S.M.

*Kazan State University of Culture and Arts
Kazan, Russia*

e-mail: rama-saniya@mail.ru

***Summary:** The article examines the state of development of tourism in the Republic of Mari El. Reflect regional factors functioning of businesses in this sector. Identified promising directions of development of domestic tourism in the country.*

***Keywords:** tourism, infrastructure, natural resources, investments, and ecology.*

Туризм на современном этапе развития общества является одним из инструментов оживления экономики и стимулирует развитие таких сфер экономической деятельности, как услуги коллективных средств размещения, транспорт, торговля, производство сувенирной продукции, связь, общественное питание, сельское хозяйство, строительство. Туризм способен играть важную роль в решении социальных проблем, обеспечивая создание рабочих мест и занятость экономически активного населения, способствуя повышению благосостояния нации. ЮНЕСКО признает туризм одним из главных факторов культурного и гуманитарного развития. На долю туризма приходится более 3% мирового валового внутреннего продукта, а с учетом мультипликативного эффекта — более 9%. В туристской индустрии занято около 8% работающего населения планеты. В ВВП Российской Федерации доля туризма несколько ниже мировой — 2,5%, с учетом мультипликативного эффекта — более 6%.

Анализ развития сферы туризма в Республике Марий Эл в последних годах показал в целом положительную динамику развития отрасли. Статистические данные динамики внутреннего, въездного и выездного туристских потоков позволят отметить положительные тенденции в части смещения потребительского спроса с выезда за пределы республики на прием российских и иностранных граждан на территории Марий Эл, что благоприятно сказывается на социально-экономическом развитии региона.

Внутренний и въездной туристский потоки (с учетом экскурсантов) за 9 месяцев 2013 г. составили более 250,0 тыс. человек, что значительно превышает аналогичный показатель за 2012 год. Количество иностранных граждан, въехавших на территорию республики, составило более 4,0 тыс. человек. При этом наибольшее количество туристов и экскурсантов посетили города Йошкар-Олу, Козьмодемьянск, а также Юринский муниципальный район. В этот период около 9,0 тыс. жителей Республики Марий Эл выехало за ее пределы с туристическими целями. Данный показатель имеет тенденцию к снижению по сравнению с аналогичным периодом за 2012 год.

По данным мониторинга деятельности организаций, осуществляющих деятельность в сфере туризма в Республике Марий Эл, внутренний и въездной туристские потоки в Республике Марий Эл в первом полугодии 2013 г. составили 98,3 тыс. чел., в 2012 году — 269,0 тыс. чел.; в 2011 году — 241,0 тыс. чел. [1]

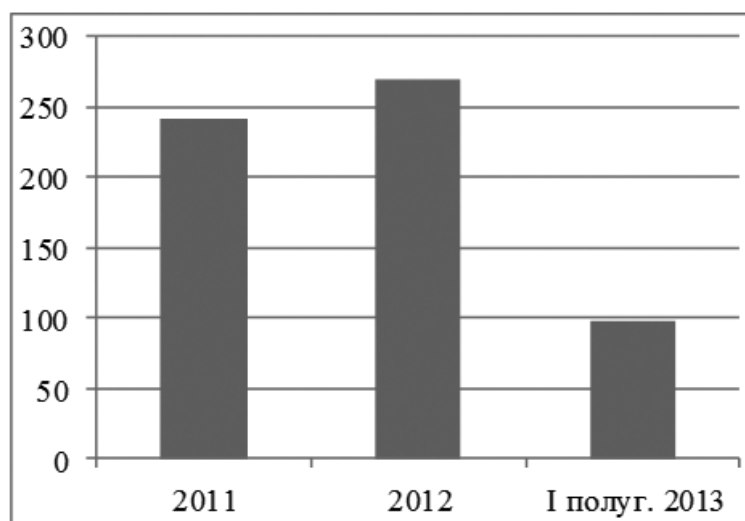


Рис. 1. Динамика внутреннего и въездного туристского потока в Республике Марий Эл (тыс. чел.)

Выездной туристский поток характеризуется следующими показателями: в первом полугодии 2013 г. около 7,0 тыс. жителей Республики Марий Эл выехало за ее пределы с туристическими целями, в 2012 году — 16,0 тыс. чел., в 2011 году — 14,0 тыс. чел. [1]

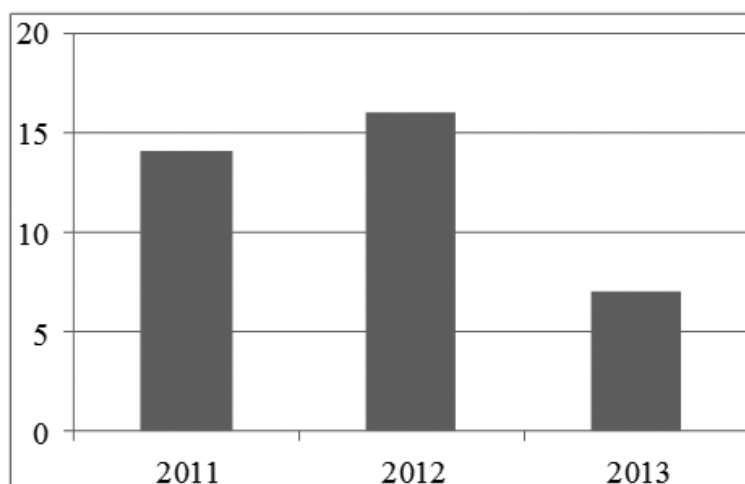


Рис. 2. Динамика внутреннего и въездного туристского потока в Республике Марий Эл (тыс. чел.)

Объем платных туристских услуг и услуг гостиниц и аналогичных средств размещения, оказанных населению в январе–сентябре 2013 года, составил 701,5 млн. рублей, что на 7,6% превышает показатель за аналогичный период 2012 года.

По оценке, оборот данных организаций за 9 месяцев текущего года составил около 2 млрд. рублей, средняя численность работающих (без внешних совместителей) превысила 2,6 тыс. человек, среднемесячная заработная плата достигла 10,6 тыс. рублей и 15,4 тыс. рублей соответственно, а объем инвестиций составил около 7,0 млн. рублей.

В республике на настоящий момент осуществляют свою деятельность 63 туроператорские и турагентские фирмы, 34 гостиницы и гостевых дома, 29 санаториев, оздоровительных комплексов, лагерей и пансионатов с лечением, 8 туристских комплексов и 16 баз отдыха, а также 63 точки изготовления и (или) продажи изделий народных художественных промыслов и сувениров.

В целом, отрасль туризма в республике на сегодняшний момент не является высокодоходной. Доля туризма в валовом региональном продукте (далее — ВРП) Республики Марий Эл составляет менее одного процента. Причиной такого положения служит в первую очередь отсутствие в течение долгого времени комплексной республиканской программы поддержки развития туризма, долгая окупаемость инвестиций в туристскую отрасль, изношенность инфраструктуры, большие издержки и высокая цена республиканского туристского продукта при недостаточно высоком качестве, а также изолированность республиканского туристского продукта.

Для определения перспективных направлений развития внутреннего и въездного туризма в Республике Марий Эл необходимо рассмотреть рекреационные возможности республики и проблемы, препятствующие развитию туризма.

Республика Марий Эл расположена в европейской части России, на востоке Восточно-Европейской равнины, в средней части бассейна р. Волги. Это один из небольших российских регионов: наибольшая протяженность территории с запада на восток

составляет 287 км, с севера на юг — 150 км, площадь территории равна 23 400 км². Численность населения составляет около 700 тыс. человек.

На протяжении 155 км по нашей республике протекает самая длинная и многоводная река Европы — Волга. Вторая по величине река — Ветлуга. Обе реки — судоходные. Гидрографическую сеть республики составляет 476 больших и малых рек (включая реки Волгу и Ветлугу), около 700 озер общей площадью 2 752 га, являющихся гордостью края. В долинах рек Илеть и Юшут сосредоточено большое количество минеральных источников, используемых для лечебных целей в санаториях, домах отдыха и больницах.

Территория Республики Марий Эл густо покрыта лесами: общая площадь лесов составляет 1 415,5 тыс. гектаров.

Основные религии на территории республики — православие и ислам, а также язычество. Согласно традициям языческие моления проводятся в священных рощах («мольбища»), которые расположены в наиболее живописных местах — березняки и осинники — являющихся этнографическим, культурным и историческим наследием народа мари.

Исходя из имеющихся природных ресурсов, а также в силу своего географического положения и развития Республика Марий Эл — одна из благополучных в экологическом отношении территорий Европейской части России с хорошо сохранившейся природой и традиционной культурой местного населения. Чересполосное проживание мари, русских, татар и других народов на территории республики позволяет организовывать туры по сравнению быта, культуры, традиционной архитектуры и обычаев этих народов. Интерес представляют сохранившиеся в ряде мест традиционные занятия населения — лозоплетение, производство мочала и изделий из него, ткачество, национальная вышивка и др.

Благодаря этому в республике имеются большие перспективы для развития этнографического, сельского, экологического, санаторно-оздоровительного и рекреационного туризма.

Перспективными видами являются также конный туризм, деловой и спортивный туризм, что связано с появлением в республике в последние годы современной спортивной инфраструктуры и гостиниц высокого класса.

Наиболее перспективным является развитие сельского туризма, включающего различные направления туризма с проживанием по маршрутам в современных комплексах и гостевых домах в сельской местности. Данный вид туризма требует относительно небольших затрат, имеет меньший срок окупаемости по сравнению с другими видами туризма, при этом использует потенциал края и имеет значительную социальную значимость. Развитие сельского туризма способно частично решить проблему занятости на селе и стимулировать развитие сопутствующей туризму индустрии — такой, как производство сувенирной продукции, сбор ягод и грибов для последующей реализации туристам, решить вопрос сбыта части сельскохозяйственной продукции. Сельский туризм может быть одним из внутренних источников инвестиций для развития сельскохозяйственного производства. Сельский туризм будет способствовать объединению в себе агро-, рекреационного, активного, этнографического туризма, которые будут использоваться круглый год.

В последнее время происходит расширение видов туризма за счет развития экологического и оздоровительного туризма. Привлекательными для развития экологического туризма являются возвышенность Вятский Увал на территориях Куженерского, Моркинского и Волжского районов с расположенными в ее пределах памятниками природы: «Горное Заделье» с сохранившимися старинными горными выработками, «Каменная гора» с низкогорными ландшафтами, «Карман-Курык» и прилегающие территории, национальный парк «Марий Чодра», заповедник «Большая Кокшага». Правобережная часть — Горномарийский район и г. Козьмодемьянск — богата археологическими, историческими и культурными памятниками. Давними традициями в Республике Марий Эл пользуется санаторно-курортное лечение. Санатории расположены вблизи водоемов, на живописных местах республики,

с наличием у многих природных грязей и минеральных вод. Для развития данного туризма является создание в местах расположения условий для развития сопутствующей инфраструктуры и других видов туризма: открытие экскурсионных бюро, кафе и ресторанов, пунктов проката спортивного инвентаря для активного отдыха, развитие маршрутной сети и экологических троп. Необходимо участие государства в обновлении материальной базы.

Рекреационный (пляжный) туризм — традиционно популярный вид отдыха в летний период. Привлекательные территории для его развития — Звениговский район с туристско-рекреационной зоной в пос. Кокшайск, озера — Шап, Таир, Карась и др. Сдерживающим фактором развития является короткий пляжный сезон и связанная с этим неравномерная загрузка по сезонам средств размещения, специализирующихся на рекреационном туризме. Частично эту проблему может решить расширение спектра услуг и использование средств размещения в осенне-зимний период для активного, делового и других видов туризма. Важной задачей остается развитие круизного туризма. В круизные программы вовлечен только г. Козьмодемьянск, поток туристов в который сократился в последние годы вследствие многочисленных пожаров и утраты исторических памятников в исторической части города. Не охваченными остаются территории пос. Юрино с уникальным замком Шереметева, г. Звенигово с музеем истории пароходства, г. Волжск, пос. Кокшайск Звениговского района. Развитие данного туризма требует больших финансовых вложений для проведения дноуглубительных работ, установки дебаркадеров и пристаней, а также участия администраций муниципальных образований и предпринимателей в создании инфраструктуры туризма и подготовке экскурсионных программ в перспективных территориях.

Таким образом, на территории Республики Марий Эл имеются предпосылки для успешного развития нескольких видов туризма. В связи с этим основная задача Республики Марий Эл в сфере туризма заключается в формировании современной маркетинговой стратегии продвижения туристического продукта на внутренних и внешних рынках.

Источники:

- [1] О республиканской целевой программе «Развитие туризма в Республике Марий Эл на 2011–2016 годы»: Постановление Правительства Республики Марий Эл 359 от 24.12.2010 // Собрание законодательства Республики Марий Эл. — 2011. — №1 (часть I). — С.11.
- [2] О республиканской целевой программе «Развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Марий Эл на 2011–2016 годы»: Постановление Правительства Республики Марий Эл 277 от 01.09.2011 // Собрание законодательства Республики Марий Эл. — 2011. — №10. — Ст. 524.
- [3] Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Марий Эл. // Республика Марий Эл. Статистический ежегодник. — Йошкар-Ола, 2012. — С.207.
- [4] Комитета Республики Марий Эл по туризму. Официальный сайт [Электр. ресурс]. — URL: <http://mari-el.gov.ru/komtur/Pages/main.aspx>.

УДК 338.146

НЕКОТОРЫЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТРАНСПОРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Гарафеев Р.К.

аспирант

*Институт социальных и гуманитарных знаний
Казань, Россия*

e-mail: office@atp.tatenergo.ru

***Аннотация:** Исследованы проблемы построения моделей транспортных систем, связанные с выбором временного интервала моделирования и точностью описания рассматриваемых процессов.*

***Ключевые слова:** имитационная модель, транспортная организация, логистика, временный интервал.*

SOME APPROACHES TO RESEARCH OF FUNCTIONING OF THE TRANSPORT ORGANIZATIONS

Garafeev R.K.

graduate student

*Institute for Social Sciences and Humanities
Kazan, Russia*

e-mail: office@atp.tatenergo.ru

***Summary:** The problems of creation of models of transport systems connected with a choice of a time interval of modelling and accuracy of the description of the considered processes are investigated.*

***Keywords:** imitating model, transport organization, logistics, temporary interval.*

На современном этапе развития экономики в условиях усиления конкуренции в транспортной сфере происходят изменения, заключающиеся в переориентации рынка на потребителя. Это обусловило необходимость применения новых управленческих решений при организации деятельности транспортных организаций, потребовало создания качественно новых систем, способных гибко реагировать на постоянно изменяющиеся условия функционирования внешней среды и требования потребителей. Появление новых принципов управления, новых критериев оценки функционирования транспортных организаций, в том числе методов оценки их устойчивого положения на рынке и степени адаптации к быстроизменяющимся условиям, тесно связано с происходящими во внешней среде бизнеса постоянными изменениями, особенно в кризисных ситуациях [1]. Сложившаяся система функционирования транспортных организаций не всегда удовлетворяет возникающий спрос на транспортные услуги, особенно в момент возникновения «пиковых» нагрузок. В некоторых ситуациях необходимо организовать работу транспорта таким образом, чтобы в ограниченный интервал времени реализовать максимальное количество перевозок по различным направлениям. Данную задачу можно эффективно решить, если правильно организовать функционирование транспортных организаций, что требует для исследования разработки модели предприятия.

Транспортная организация представляет собой сложную, динамично развивающуюся систему с большим количеством внутренних и внешних связей. Сложная иерархия структуры, наличие обратных связей весьма затрудняют ее исследование.

Пожалуй, единственным конструктивным подходом к решению проблемы оптимального функционирования транспортных систем является применение экономико-математических методов, рассмотрение отдельных экономических процессов на основе объединения формальных и неформальных методов исследования [2, 3].

Проблема исследования транспортных организаций относится именно к той сфере научных исследований, где четко

просматривается единство формального и неформального подходов. Однако, наряду с этим она имеет целый ряд специфических черт, качественно отличающих ее от других производственных систем. Специфика эта, прежде всего, обусловлена сложностью транспортных систем и связанной с этим необходимостью применения системного подхода к изучению указанных организаций. Конкретно на практике это выражается в необходимости тесного контакта между специалистами логистики, технических, экономических сфер, а также специалистами в области построения, описания и исследования больших имитационных систем на всех этапах исследования.

Любое исследование начинается с формулирования цели, которую необходимо достичь в процессе изучения. В этом отношении проблема построения больших систем, имитирующих поведение транспортных организаций, не является исключением. Однако уже здесь возникают трудности, связанные с необходимостью учитывать в процессе исследования интересы всех участвующих сторон и совместить в допустимых пределах точки зрения различных специалистов на исследуемые процессы.

Последующая формализация представлений о целях исследования любой транспортной организации, выражающаяся в построении формализованных критериев, дает возможность перейти к выделению конкретной совокупности процессов (экономической, технической, логистической или какой-либо другой природы), необходимой для обеспечения имитации поведения изучаемой организации на предварительно выбранном временном интервале с заданной наперед точностью, и далее к построению формальных согласованных представлений этих процессов в целостное описание транспортной организации.

После этого должна быть построена и описана формальным языком структура имитационной системы, параметры которой отражают состояние объекта, а связи между параметрами — взаимное влияние различных процессов друг на друга.

Как показывает имеющийся уже в настоящее время опыт построения такого рода сложных имитационных систем, количество

параметров и взаимосвязей между ними оказывается столь велико, что исследование этих систем и получение на их основе прогноза развития изучаемого объекта невозможно без использования современных компьютеров [4]. Между тем, применение вычислительной техники предъявляет к построению имитационной системы дополнительные требования, которые должны быть учтены на этапе формализации описания функционирования изучаемого объекта и, прежде всего, отражать специфику дискретного представления информации в компьютерах.

В целом, разработка методики построения больших имитационных систем должна основываться на следующих принципах:

- принцип непротиворечивости системы критериев исследования. Построенная на этапе формализации целей исследования система критериев не должна быть противоречивой;
- принцип динамического согласования описаний процессов. Пространственно-временные масштабы описания протекания учитываемых процессов должны быть согласованы, выбор параметров состояния имитационной системы не должен противоречить масштабам дискретного описания процессов, причем параметры системы должны иметь согласованные области изменения, и их значения определены в каждом узле пространственно-временной аппроксимирующей сетки;
- принцип консервативности. Локальные законы сохранения должны выполняться для каждого узла пространственно-временной аппроксимирующей сетки.

Приведенный перечень принципов, безусловно, не претендует на полноту и требует дальнейшей разработки. Опыт применения таких подходов к исследованию показывает, что переход от неформального представления об исследуемом объекте к его формальному описанию наиболее наглядно осуществляется посредством составления причинно-следственных и так называемых потоковых диаграмм имитационной модели.

В целом, если исследовать функционирование транспортных организаций с точки зрения логистического подхода, то следует утверждать, что микрологистические системы транспортных организаций должны обладать способностью сохранять стабильный режим работы при воздействиях внешних факторов. Основными факторами, согласно выявленным закономерностям изменения числа перевезенных пассажиров РФ всеми видами транспорта общего пользования и установленным причинно-следственным связям, являются численность населения РФ и уровень автомобилизации [5].

При этом для оценки уровня устойчивости и степени адаптации к внешним условиям необходимо разработать соответствующие критерии и методы оценки эффективности функционирования организаций. Критерии, характеризующие устойчивость и степень адаптации транспортных организаций к быстроизменяющимся внешним условиям в настоящее время, рассмотрены не в полной мере, и вследствие этого отсутствуют системы анализа этих свойств. Это привело к тому, что управление микрологистическими системами с целью обеспечения устойчивости и адаптивности находится на интуитивном уровне.

Таким образом, разработка методики оценки функционирования транспортных организаций на основе разработки имитационной модели и анализа на устойчивость, стабильность и степень адаптации к внешним условиям является актуальной и позволит обеспечить принятие адекватных и своевременных управленческих решений в их работе.

Источники:

- [1] Газетдинов М.Х. Предпосылки устойчивости экономических систем в изменяющихся условиях внешней среды [Текст]. / М.Х. Газетдинов. // Вестник Казан. гос. техн. ун-та им. А.Н. Туполева. — 2004. — №1. — С.76–78.
- [2] Городецкая О.С. Предпринимательские риски предприятий машиностроения [Текст]. / О.С. Городецкая. // Ученые записки: Роль и место цивилизованного предпринимательства в экономике России: Сб. научных трудов. Вып. XXX. — М.: Российская

Академия предпринимательства. Агентство печати «Наука и образование», 2012. — С.100–108.

[3] Ерохина Л.И. Прогнозирование и планирование в сфере сервиса: Учебное пособие. / Л.И. Ерохина, Е.В. Башмачникова. — Тольятти: ТГИС, 2003. — 220 с.

[4] Тойменцева И.А. Определение интегрального показателя развития услуг пассажирского транспорта на основе экономико-математического моделирования [Текст]. / И.А. Тойменцева. // Вестник Самар. гос. экон. ун-та. — Самара, 2010. — №2 (64). — С.115–119.

[5] Тойменцева И.А. Определение предпочтительной стратегии АТП с применением логистических моделей [Текст]. / И.А. Тойменцева. // Опыт и проблемы маркетинговой деятельности в российском предпринимательстве : сб. материалов 5-й Всерос. науч.-практ. конф., 3 июня 2004 г. — Пенза, 2004. — С.63–65.

УДК 334.021:35

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ: УСЛОВИЯ, ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ

Горшкова К.А.

*Казанский государственный университет культуры и искусств
Казань, Россия*

e-mail: mitrofanovaksu90@mail.ru

Аннотация: В статье рассмотрены основные принципы формирования экономического потенциала страны, региона, предприятия, понятийный аппарат, его структура.

Ключевые слова: экономический потенциал, структура экономического потенциала, показатели экономического потенциала.

ECONOMIC POTENTIAL: THE CONDITIONS OF FORMATION OF FACTORS

Gorshkova K.A.

*Kazan State University of Culture and Arts
Kazan, Russia*

e-mail: mitrofanovaksu90@mail.ru

Summary: The article considers the main principles of formation of the economic potential of the country, region, enterprise, conceptual apparatus, its structure.

Keywords: economic potential, the structure of the economic potential, economic potential indicator.

Следует отметить, что проблематика экономического потенциала волнует исследователей в нашей стране в течение значительного периода времени. В научной литературе экономический потенциал как категория трактуется в различных аспектах. В теоретическом и, особенно, в измерительном аспектах категория экономического потенциала изучена недостаточно. В частности, в Большой советской энциклопедии, указывается что при определении категории экономического потенциала следует исходить из трактовки, согласно которой потенциал в самом общем виде — это средства, запасы, источники, имеющиеся в наличии и могущие быть мобилизованы, приведены в действие, использованы для достижения определенной цели. [1]. А.М. Румянцев, Е.Г. Яковенко, С.И. Янаев определяли экономический потенциал как совокупную способность отраслей народного хозяйства производить промышленную и сельскохозяйственную продукцию, осуществлять капитальное строительство, перевозки грузов, оказывать услуги населению в определенный исторический момент [2]. В.М. Проскуряков, Е.Н. Фреймунд, М.Р. Эйдельман отмечали, что экономический потенциал представляет собой совокупную способность наличных ресурсов, материальных фондов и людей обеспечить оптимальный уровень производства продукции и услуг производственного и непроизводственного назначения, при наиболее полном использовании производительных сил, всех богатств страны, в соответствии с характером производственных отношений [3]. Интерес представляет определение экономического потенциала, представленного Е.Л. Каплан, Э.А. Новиковым в монографии «Социально-экономические аспекты рационального природопользования в регионе». Они рассматривают экономический потенциал с точки зрения природопользования, и представляют его как взаимодействующую сумму природно-ресурсного, производственного (включая промышленный и агроэкономический), инфраструктурного и других потенциалов более низких уровней организации [4]. В последнее время различные аспекты экономического потенциала рассмотрены в работах Е. Ясина, Н. Громовой, Р. Гринберга, С. Глазьева, В. Полтеровича, Ф. Сафина и др. [5],

в которых исследуются основные факторы, определяющие экономический потенциал и которым относятся имеющиеся трудовой потенциал, производственные мощности промышленности, сельского хозяйства, строительства, развития транспортных сетей страны, социальной инфраструктуры, достижения научно-технического прогресса, инновационный потенциал. Указанные факторы имеют различные весовые характеристики в формировании и реализации экономического потенциала страны, региона, отраслей, предприятий. Следует отметить, что в научной экономической литературе имеются и другие взгляды на соотношения рассмотренных выше категорий. Приведенный даже краткий обзор определений экономического потенциала, позволяет сделать вывод о том, что среди ученых-экономистов нет единого мнения о содержании данной категории и ее соотношении с другими экономическими категориями. В тоже время можно выделить общие подходы к определению экономического потенциала, которые в той или иной степени присутствуют в различных формулировках. При определении категории экономического потенциала следует исходить из трактовки, согласно которой потенциал в самом общем виде — это средства, запасы, источники, имеющиеся в наличии и могущие быть мобилизованы, приведены в действие, использованы для достижения определенной цели. Тем самым, экономический потенциал можно представить как сложно-структурированную систему общества, региона, предприятия, состоящего из таких подсистем, как природно-ресурсный, трудовой, инвестиционный и информационный потенциалы. Исходя из данного определения и накопленного опыта предшествующих исследований, под экономическим потенциалом нами понимается совокупная способность экономических ресурсов, имеющихся в наличии, обеспечить производство максимально возможного объема полезностей, соответствующих потребностям общества на данном этапе его развития. Величина экономического потенциала определяется количеством и качеством экономических ресурсов, которые имеются в наличии и могут быть вовлечены в общественное производство, а также условиями, обеспечивающими их наиболее

эффективное использование, которое исчисляется в конкретных реализуемых фактических показателях, как в стоимостном, так и в натуральном выражении за определенный период времени.

В экономической науке для оценки экономического потенциала принято использовать следующие основные показатели: численность трудовых ресурсов, основные производственные и непроизводственные фонды, валовой национальный продукт, национальный доход, объем производительных сил, объем выпуска промышленной продукции, объем сельскохозяйственного производства, абсолютные приросты общественного продукта и национального дохода, промышленной и сельскохозяйственной продукции, объемы энергетических, водных, минерально-сырьевых и других ресурсов, формы и численность субъектов предпринимательства, а также ряд других показателей. Думается, более удачным является подход, когда структура экономического потенциала представляются через комплексные, агрегированные показатели. При таком подходе экономический потенциал страны характеризуется взаимоувязанными потенциями: научно-технической, производственной, сельскохозяйственной и социальной, каждая из которых может быть определена совокупностью отраслей народного хозяйства, производящих промышленную, сельскохозяйственную, строительную продукцию.

Под научно-техническим потенциалом понимается совокупность трудовых, материальных и финансовых ресурсов сферы науки и научного обслуживания, накопленных знаний в области общественных, естественных, технических наук, а также производственного опыта, которым располагает страна и который она может использовать в процессе практической реализации достижений научно-технического прогресса. Весьма существенное значение в научно-техническом потенциале занимает информационный потенциал, который определяет сферу деятельности, связанную со сбором, переработкой и выдачей информации, необходимой для функционирования народного хозяйства, управления экономическими процессами. Наиболее важной частью научно-технического потенциала является совокупность научно-технических

знаний, которыми располагает общество, поскольку на их основе можно достигнуть существенных качественных сдвигов в структуре народного хозяйства, ускорения темпов развития экономики. В этой связи движущей силой научно-технического потенциала следует считать научно-исследовательские, научно-технические и производственные кадры, которые создают и углубляют знания, систематизируют и совершенствуют производственный опыт, материализуют достижения современной научно-технической революции в сфере производства в виде новых средств труда, предметов труда и предметов потребления, а также используют имеющиеся знания и опыт.

Промышленно-производственный потенциал представляет совокупность отраслей материального производства, строительной индустрии, транспорта и связи, трудовых ресурсов, производственных мощностей. Основу промышленно-производственного потенциала представляют основные фонды и трудовые ресурсы черной и цветной металлургии, топливно-энергетического комплекса, машиностроения, химической и нефтехимической промышленности, строительства, транспорта, связи и других отраслей народного хозяйства. Промышленно-производственный потенциал необходимо рассматривать в единой связи с потенциалом продовольственного комплекса и потенциалом социальной инфраструктуры. Необходимо иметь в виду, что понятие промышленно-производственного потенциала относится к типу открытых понятий, в связи с чем его составляющие могут быть дополнены, изменены с учетом развития и совершенствования экономики.

Потенциал агропромышленного комплекса означает совокупную способность отраслей, входящих в его состав агропромышленного комплекса, обеспечивать производство, переработку, хранение, доставку и реализацию продукции населению и отраслям-потребителям в объемах, удовлетворяющих научно обоснованные потребности. В состав отраслей агропромышленного комплекса входит сельское хозяйство, рыбная, пищевая, мясная, молочная, микробиологическая, мукомольная и комбикормовая

промышленность, тракторное и сельскохозяйственное машиностроение, машиностроение для животноводства и кормопроизводства, пищевые отрасли промышленности, производство минеральных удобрений и химических средств защиты растений, а также предприятия и организации торговли, заготовок и потребительской кооперации. Для эффективного использования имеющегося потенциала агропромышленного комплекса необходимы и новые методы управления и планирования смежных отраслей народного хозяйства, производящих, перерабатывающих и доставляющих продукты питания до потребителя. В этой связи агропромышленный комплекс представляет собой самостоятельный объект планирования и управления, что позволяет эффективно реализовать территориальное, отраслевое и программно-целевое планирование. Интенсификация развития агропромышленного комплекса в значительной степени зависит от эффективного использования потенциала земельных угодий, водных и лесных ресурсов. А в этой связи встает крупная задача большой экономической важности — охрана окружающей среды, рациональное использование водных ресурсов и охрана их от загрязнения и истощения. Необходимо широкое использование экономичных и надежных в эксплуатации оросительных систем с механизированным и автоматизированным водораспределением.

Потенциал социального развития представляет собой совокупность отраслей, предприятий, учреждений, относящихся к непроизводственной сфере, различные виды общественной деятельности, здания и сооружения, обеспечивающие жизнедеятельность трудящихся и населения того или иного административно-экономического объекта. Развитие отраслей непроизводственной сферы в значительной степени обуславливается уровнем концентрации населения, формами и масштабами селитебных систем, отраслевой структурой хозяйства, социально-экономическими и другими факторами. Потенциал социального развития определяется уровнем развития социальной инфраструктуры, обеспечивающей эффективную жизнедеятельность трудящихся, занятых в сфере

производства, и населения, занятого в сфере семьи и быта, культуры, общественно-политической жизни.

В состав потенциала социального развития входит потенциал таких отраслей, как здравоохранение, культура и искусство, спорт, туризм, общее и профессиональное образование, подготовка кадров, сфера, услуг и др. Одной из характерных черт социальной инфраструктуры является её значительное влияние на эффективность работы промышленных и сельскохозяйственных предприятий, где производятся материальные блага и создается национальный доход страны. Потенциал социального развития определяется количеством трудовых и материальных ресурсов, качеством профессиональной подготовки рабочих кадров, инженерно-технических работников и служащих, а также уровнем благосостояния народа.

Происходящие в настоящее время регрессионные процессы в экономике, которые выражаются в замедлении темпов экономического роста (2012 — 3,2%, 2013 — 1,3%, 2014 — 0,6%), а также прогнозные показатели на 2015–2016 годы, уходящие в минус при количественной неизменности составляющих экономического потенциал структурных элементов, могут свидетельствовать о качественном ухудшении экономического потенциала, либо качественном ухудшении экономической политики по его использованию.

Источники:

- [1] Большая советская энциклопедия. — М.: Советская энциклопедия, 1977. — Т.20.
- [2] Румянцев А.М., Яковенко Е.Г., Янаев С.И. Инструментарий экономической науки и практики. — М.: Знание, 1985.
- [3] Экономическая статистика. Учебник. / Под ред. В.М. Проскурякова, Е.Н. Фреймунда, М.Р. Эйдельмана. — М.: Финансы и статистика, 1983.
- [4] Каплан Е.Л., Новиков Э.А. Социально-экономические аспекты рационального природопользования в регионе. — Л.: Наука, 1989.
- [5] Ясин Е. Новая эпоха — старые тревоги: экономическая политика. // Экономическая политика. — М.: Новое изд-во, 2004.

- [6] Громов. Н.М., Громов Н.И. Основы экономического прогнозирования. — М.: Изд-во «Академия естествознания», 2006.
- [7] Сафин Ф.М. Экономическая устойчивость хозяйствующего субъекта в современных условиях. — Казань: Изд-во Казанского государственного университета, 2008.
- [8] Гринберг Р.С. Свобода и справедливость. Российские соблазны ложного выбора. — М.: Магистр Инфра-М, 2012.
- [9] Политэкономия провала: природа и последствия рыночных «реформ» в России. / Под ред. А.И. Колганова. — М.: УРСС, 2013.

УДК 378.3

ДИАГНОСТИКА НАЦИОНАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ ПЛАТНЫХ УСЛУГ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Жандарова Л.Ф.¹, Останина С.Ш.²

¹ ассистент кафедры Экономики и управления на предприятии пищевой промышленности
ФГБОУ ВПО «Казанский национальный исследовательский технологический университет»
Казань, Россия

e-mail: lara_f20@mail.ru.

² профессор, д.э.н. кафедры экономики
ФГБОУ ВПО «Казанский национальный исследовательский технологический университет»
Казань, Россия

Аннотация: Рынок платных образовательных услуг в системе высшего профессионального образования — это динамическая адаптивная инерционная система, в рамках которой возникают экономические отношения по поводу купли-продажи образовательных услуг высшего профессионального образования между их производителями (учреждениями высшего профессионального образования) и физическими или юридическими лицами, представленными, соответственно, индивидуальными потребителями или хозяйствующими субъектами различной формы собственности в условиях информационной асимметрии и при непосредственном регулирующем участии органов государственной власти. В статье авторами проведена диагностика национального и региональных рынков платных услуг в сфере высшего профессионального образования на основе исследования их особенностей и закономерностей развития.

Ключевые слова: рынок платных образовательных услуг, высшее профессиональное образование, механизмы государственного регулирования, сфера услуг.

DIAGNOSIS OF NATIONAL AND REGIONAL MARKETS OF PAID SERVICES IN HIGHER EDUCATION SYSTEM

Zhandarova L.F.¹, Ostanina S.Sh.²

¹ *assistant of Economics and management at the enterprise of food industry
State budget educational institution of higher professional education
Kazan State Technological University
Kazan, Russia*

e-mail: lara_f20@mail.ru

² *professor, doctor of economics, Department of Economics
Federal State budget educational institution of higher professional education
Kazan State Technological University
Kazan, Russia*

Summary: *the market of paid education services in the system of higher vocational education is a dynamic Adaptive inertial system in which there are economic relations over the sale of educational services of higher vocational education between producers (institutions of higher professional education) and natural or legal persons represented, respectively, individual consumers or business entities of different ownership forms in terms of information asymmetry and directly regulates the participation of public authorities. In the article the authors carried out diagnostics of national and regional markets for paid services in the field of higher vocational education based on the study of the characteristics and laws of development.*

Keywords: *market paid educational services, higher professional education, mechanisms of State regulation, the sphere of services.*

Платные образовательные услуги представляют собой социально-экономическую категорию, которая отражает совокупность экономических отношений, возникающих между продавцом и потребителем (покупателем) платных образовательных услуг по поводу реализации совокупности знаний и умений, практических навыков как ценностных параметров в целях удовлетворения потребностей и запросов индивида (потребителя) в формировании определенных компетенций на основе предварительно заключенного возмездного договора [1, С.209]. Проблемам исследования особенностей и закономерностей развития рынка платных образовательных услуг в системе высшего профессионального

образования посвящено достаточно большое количество трудов отечественных исследователей, среди которых необходимо выделить Андрущак Г.А., Бассета Р.М., Баширова М.Я., Беляева Д.А., Бешкинскую Е.В., Жильцова Е.Н., Зайчикову С.А., Клячко Т.Л., Кузьмина Я.И., Константинова Г.Н., Липкину Е.Д., Маяцкую И.Н., Озину А.М., Романову И.Б., Филонович С.Р., Фрумина И.И., Юдкевича М.М. и многих других.

Динамика числа образовательных учреждений высшего профессионального образования России и численности студентов по формам обучения с 2000 по 2014 годы представлена в таблице 1 [2, С.512]. Как свидетельствуют данные официальной статистики, динамика рынка в разрезе его субъектов — образовательных учреждений (продавцов) и студентов (потребителей) образовательных услуг характеризуется своей нестабильностью. Так, если количество образовательных учреждений за прошедшие 14 лет практически не изменилось и составило в 2013/14 учебном году 969, то численность обучающихся в них студентов выросла с 4 741,4 тыс. человек до 5 646,7 тыс. человек или на 16%.

Таблица 1

**Динамика числа образовательных учреждений
высшего профессионального образования России
и численности студентов по формам обучения
с 2000 по 2014 годы**

	2000/01	2005/06	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14
Число образовательных учреждений	965	1068	1115	1080	1046	969
Обучающихся студентов, тыс. человек	4 741,4	7 064,6	7 049,8	6 490,0	6 075,4	5 646,7
В том числе на отделениях:						
– очных	2 625,2	3 508,0	3 073,7	2 847,7	2 724,3	2 618,8
– вечерних	302,2	371,2	304,7	263,4	229,7	189,2
– заочных	1 761,8	3 032,0	3 557,2	3 289,7	3 051,4	2 783,9
На 10 тыс. человек населения приходилось студентов	324	493	493	454	424	393

При этом основной прирост численности обучающихся студентов произошел не за счет очников, а за счет заочников, подавляющее большинство которых обучается по внебюджетной форме или за счет собственных средств. Доказательством этому служит и статистика прироста заочников, численность которых за период с 2000 по 2013 годы выросла с 1 761,8 тыс. человек до 2 783,9 тыс. человек, или на 36,7%.

Таким образом, одной из выраженных тенденций развития современного рынка образовательных услуг высшего профессионального образования России является увеличение нагрузки на образовательные учреждения более, чем на 30%, что обусловлено приростом численности обучающихся при сохранении прежнего числа высших учебных заведений, преимущественно, за счет платных образовательных услуг, реализуемых на заочных формах обучения.

На основании анализа соотношения государственных и муниципальных высших учебных заведений, с одной стороны, и частных с другой, в отношении сопоставления численности обучающихся в них студентов, можно сделать вывод о доминировании государственных и муниципальных высших учебных заведений над частными. Так, если в 2000 году это соотношение составляло 90% к 10%, соответственно, то в 2013 году оно составляло 85% к 15%, что свидетельствует о непринципиальной разнице в части доминирования государственных и муниципальных высших учебных заведений над частными.

Иначе говоря, государственные и муниципальные высшие учебные заведения абсолютно доминируют в России над частными на рынке образовательных услуг. Еще более показателен анализ динамики численности студентов, приема на обучение и выпуска по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры государственными и муниципальными образовательными учреждениями высшего профессионального образования России в разрезе источников финансирования, представленного в таблице 2 (см. ниже) [2, С.521].

Таблица 2

Динамика численности студентов, приема на обучение и выпуск по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры государственными и муниципальными образовательными учреждениями высшего профессионального образования России в разрезе источников финансирования с 2000 по 2013 годы (тыс. чел.)

	2000	2005	2010	2011	2012	2013
Численность студентов, всего	4 270,8	5 985,3	5 848,7	5 453,9	6 075,4	4 762,0
В том числе обучающихся за счет средств:						
– федерального бюджета	2 754,6	2 924,6	2 541,8	2 382,5	2 262,9	2 120,1
– бюджетов субъектов федерации	36,8	70,8	71,8	70,6	73,1	68,6
– местных бюджетов	10,6	7,4	5,7	2,1	2,0	1,6
– собственных средств граждан	1 468,8	2 982,6	3 229,5	2 998,6	3 737,4	2 571,6
Принято студентов, всего	1 140,3	1 372,5	1 195,4	1 057,7	1 298,2	1 066,8
В том числе обучающихся за счет средств:						
– федерального бюджета	572,2	595,5	501,7	492,7	501,7	481,0
– бюджетов субъектов федерации	11,5	16,3	16,2	17,2	17,2	15,6
– местных бюджетов	3,1	1,5	1,1	0,6	0,6	0,2
– собственных средств граждан	553,5	758,8	676,4	547,2	778,7	570,0
Выпущено специалистов, всего	578,9	978,4	1 177,8	1 157,3	1 397,2	1 060,0
В том числе обучающихся за счет средств:						
– федерального бюджета	445,1	503,6	532,3	506,1	482,5	459,5
– бюджетов субъектов федерации	5,3	12,4	13,0	14,2	13,8	13,4
– местных бюджетов	1,4	1,2	1,3	0,8	0,4	0,4
– собственных средств граждан	27,1	461,2	631,2	636,3	900,5	586,7

Анализ статистических данных, представленных в таблице 2, показывает, что если численность студентов, обучающихся за счет средств бюджетов всех уровней в 2000 году, составляла 2 801,8 тыс. человек, то к 2013 году эта численность сократилась до 2 190,3 тыс. человек или на 28%. При этом численность студентов, обучающихся за счет собственных средств (платное обучение) за этот же период выросла с 1 468,8 тыс. человек до 2 571,6 тыс. человек или на 43%. Эта же тенденция наблюдается и в разрезе набора и выпуска студентов по всем программам высшего профессионального образования (бакалавриат, специалитет и магистратура),

когда выделение бюджетных (бесплатных) мест учреждениям высшего профессионального образования сокращается, а набор студентов по этим же программам на внебюджетной основе (платное обучение) активно растет.

Таким образом, анализ динамики развития рынка платных образовательных услуг в системе высшего профессионального образования позволил выявить следующие тенденции:

- увеличение нагрузки на образовательные учреждения более чем на 30%, что обусловлено приростом численности обучающихся при сохранении прежнего числа высших учебных заведений, преимущественно, за счет платных образовательных услуг, реализуемых на заочных формах обучения;
- при сохранении неизменным количества вузов на протяжении последних 15 лет, соотношение между государственными, муниципальными и частными поддерживается государством на одном и том же уровне, что свидетельствует об эффективности мер государственного регулирования на рынке образовательных услуг в части поддержания доминирующего значения по количеству государственных и муниципальных вузов по сравнению с частными;
- государственные и муниципальные высшие учебные заведения абсолютно доминируют в России над частными на рынке образовательных услуг;
- государственные и муниципальные учреждения высшего профессионального образования активно наращивают платное (внебюджетное) обучение студентов и практически доминируют на рынке платных образовательных услуг высшего профессионального образования;
- государство проводит активную политику выборочного финансирования за счет бюджета наиболее востребованных для общества, а не для рынка, специальностей высшего профессионального образования и оставляя для рыночного саморегулирования специальности, обеспеченность

- которыми с позиции государства соответствует потребностям экономики;
- современный рынок платных образовательных услуг является фактически монопольным рынком при сохранении видимости конкуренции со стороны частных образовательных учреждений высшего профессионального образования;
 - рынок платных образовательных услуг сохраняет на протяжении последних 10 лет относительную стабильность и устойчивый спрос со стороны населения России;
 - платные образовательные услуги высшего профессионального образования занимают устойчиво значимое место в совокупных расходах домашних хозяйств России, связанных с оплатой образовательных услуг, на долю которых приходится почти 40% их совокупного объема.

Источники:

- [1] Восколович Н.А. Экономика платных услуг. / Н.А. Восколович. — М.: Юнити-Дана, 2009. — 399 с.
- [2] Российский статистический ежегодник. 2014: Стат. сб. // Росстат. — М., 2012. — 693 с.

УДК 378.3

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА ПЛАТНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Жандарова Л.Ф.¹, Останина С.Ш.²

¹ ассистент кафедры Экономики и управления на предприятии пищевой промышленности
ФГБОУ ВПО «Казанский национальный исследовательский технологический университет»
Казань, Россия

e-mail: lara_f20@mail.ru.

² профессор, д.э.н. кафедры Экономики
ФГБОУ ВПО «Казанский национальный исследовательский технологический университет»
Казань, Россия

***Аннотация:** Платные образовательные услуги представляют собой социально-экономическую категорию, которая отражает совокупность экономических отношений, возникающих между продавцом и потребителем (покупателем) платных образовательных услуг по поводу реализации совокупности знаний и умений, практических навыков, как ценностных параметров, в целях удовлетворения потребностей и запросов индивида (потребителя) в формировании определенных компетенций на основе предварительно заключенного возмездного договора. В статье авторами исследованы особенности развития отечественного рынка платных образовательных услуг с использованием системного подхода, который предполагает рассмотрение его элементов и процессов во всей своей взаимосвязанности и взаимообусловленности, выявление общих и специфических характеристик платной образовательной услуги на этом рынке как целостной экономической системы, что в конечном итоге позволяет обосновывать и прогнозировать институциональные траектории его развития.*

***Ключевые слова:** платное образование, сфера услуг, образовательные услуги, специфические особенности, рыночные механизмы.*

DEVELOPMENT OF THE PAID EDUCATIONAL SERVICES MARKET

Zhandarova L.F.¹, Ostanina S.Sh.²

¹ *assistant of Economics and management at the enterprise of food industry of the State budget educational institution of higher professional education
Kazan State Technological University
Kazan, Russia*

e-mail: lara_f20@mail.ru.

² *professor, doctor of economics, Department of Economics of the Federal State budget educational institution of higher professional education
Kazan State Technological University
Kazan, Russia*

Summary: *Paid educational services are the social and economic category, which reflects the totality of the economic relations, which appear between the salesman and the user (buyer) of paid educational services apropos to the realization of the totality of knowledge and skills, skills as the value parameters for purposes of the satisfaction of needs and demands of individual (user) for shaping of the specific scopes on the basis preliminarily prisoner of compensatory agreement. In the article the authors explored the characteristics of the national market of paid educational services using a systematic approach, which involves consideration of the elements and processes in all of its interconnectivity and Codependence, identify common and specific features of the paid educational services in this market as an integrated economic system, which ultimately helps explain and predict the institutional path for its development.*

Keywords: *paid education, the sphere of services, educational services, specific features, market mechanisms.*

Исследование особенностей развития отечественного рынка платных образовательных услуг, используя системный подход к его исследованию, предполагает выявление общих и специфических характеристик платной образовательной услуги на этом рынке как целостной экономической системы.

Вместе с тем, в целях проводимого исследования целесообразно рассмотреть возможность наложения на исследуемые процессы концепцию институциональных матриц, разработанную С.Г. Кирдиной. В данной теории базовые институты понимаются «как глубинные, исторически устойчивые и постоянно воспроизводящиеся социальные отношения, обеспечивающие

интегрированность разных типов обществ. Базовые институты представляют собой исторические инварианты, которые позволяют обществу выживать и развиваться, сохраняя свою самодостаточность и целостность в ходе исторической эволюции, независимо от воли и желания конкретных социальных субъектов» [1, С.26].

В этом направлении исследования несомненную научную ценность представляют выдвигаемые О.Э. Бессоновой положения об исторической преемственности базовых институтов.

По утверждению автора, «как бы глубоко не проникало государственное вмешательство в рыночную экономику, оно не изменяет ее природы в государствах с исторически сложившейся рыночной системой хозяйствования. В конечном счете, государство действует как субъект рынка и гарант частной собственности.

В редистрибутивных же экономиках, наоборот, государство, даже при уменьшении объемов государственной собственности, оказывает определяющее воздействие на ход экономического развития и продолжает оставаться основным участником экономического процесса» [2, С.15].

Исходя из реального уровня развития рыночных отношений в отечественной экономике, доминирование распределительных отношений закономерно существенно ограничивает конкурентные отношения во всех отраслях сферы услуг, в том числе в образовательных услугах, когда государство даже при минимальных формах его участия в традиционно редистрибутивной отечественной экономике сохранит свое доминирующее значение на этом рынке. Подтверждением тому могут быть статистические данные, приведенные в таблице 1 (см. ниже) [3, С.507].

Как свидетельствуют данные, приведенные в этой таблице, практически по всем показателям развития сферы образовательных услуг абсолютно доминируют государственные и муниципальные учреждения высшего профессионального образования.

По количеству государственных и муниципальных учреждений относительно сопоставимы с негосударственными, количество которых составляют, соответственно, в 2012 г. — 609 и 437.

Таблица 1

**Динамика отдельных показателей развития
сферы образовательных услуг в России в разрезе
права собственности в период с 1990 по 2012 годы**

	1990	2000	2005	2010	2011	2012
Число образовательных учреждений высшего профессионального образования	514	065	1068	1115	1080	1046
в том числе:						
государственных и муниципальных	514	607	655	653	634	609
негосударственных	–	358	413	462	446	437
Численность студентов в образовательных учреждениях высшего профессионального образования, тыс. человек	2 825	4 741	7 065	7 050	6 490	6 075
в том числе:						
в государственных и муниципальных	2 825	4 271	5 985	5 849	5 454	5 145
в негосударственных	–	471	1 079	1 201	1 036	930
Прием на обучение по программам высшего профессионального образования, тыс. чел.	584	1 292	1 640	1 399	1 207	1 289
в том числе:						
в государственные и муниципальные	584	1 140	1 373	1 195	1 058	1 112
в негосударственные	–	152	268	204	150	186
Численность профессорско-преподавательского персонала, тыс. человек						
в государственных и муниципальных	219,7	265,2	322,1	324,8	319,0	312,8
в негосударственных	–	14,4	36,7	32,0	29,2	29,2
Докторов наук, тыс. человек						
в государственных и муниципальных	13,7	28,0	37,7	40,2	41,1	41,0
в негосударственных	–	1,7	5,9	3,8	3,7	4,0
Кандидатов наук, тыс. человек						
в государственных и муниципальных	115,2	125,4	155,3	169,2	168,5	167,8
в негосударственных	–	5,9	16,8	16,3	15,0	15,2

Однако, если рассмотреть содержательные и функциональные параметры этих образовательных учреждений, то картина в корне меняется. Так, численность студентов в образовательных учреждениях высшего профессионального образования в 2012 году распределилась следующим образом.

В государственных и муниципальных образовательных учреждениях обучалось 5 145 тыс. человек, тогда как в негосударственных — лишь 930 тыс. человек или более, чем вчетверо меньше. Более того, прием на обучение по программам высшего

профессионального образования в государственных и муниципальных образовательных учреждениях в 2012 году составил 1 112 тыс. человек, тогда как в негосударственных — 186 тыс. человек или уже почти в шестеро меньше.

Еще более существенна разница в численности профессорско-преподавательского состава, работающего в этих образовательных учреждениях. Если докторов наук в государственных и муниципальных образовательных учреждениях работало в 2012 году 41,0 тыс. человек, то в негосударственных — только 4 тыс. человек или меньше в 10 раз. Аналогичная картина наблюдается и с численностью кандидатов наук, если в государственных и муниципальных образовательных учреждениях работало в 2012 году 167,8 тыс. человек, то в негосударственных — только 15,2 тыс. человек или меньше в 11 раз.

Однако, в соответствии с международной классификацией отечественная система образования относится к смешанному типу, где на рынке образовательных услуг функционируют как государственные и муниципальные, так и негосударственные учреждения высшего профессионального образования. Иначе говоря, в экономических системах смешанного типа функционируют и рыночные, и нерыночные экономические институты и институциональные формы, с той лишь разницей, какие из них доминируют и фактически оказывают определяющее значение на институциональную траекторию развития данной экономической системы, каковой является система образования. Поэтому, соответственно, и поиск оптимальной модели институциональной траектории развития рынка образовательных услуг должен осуществляться в каждом государстве на протяжении всей его истории, которая и доказывает целесообразность и экономическую эффективность либо модели активизации рыночных механизмов регулирования, либо усиление государственного регулирования.

В качестве обоснования институциональной траектории и особенностей формирования и развития отечественной модели рынка платных образовательных услуг на основе доминирующей роли образовательных учреждений государственной собственности

и преобладающей роли государственного регулирования, по сравнению с рыночными, целесообразно обратиться к теории институциональных матриц, разработанной С.Г. Кирдиной. Используя метод экстраполяции и сопоставления на основе этой теории институциональных матриц, появляется возможность выявить взаимосвязь ее функционального проявления с типом доминирующих экономических институтов. Так, в соответствии с теорией С.Г. Кирдиной в X-экономике экономические механизмы регулируются системой таких институтов редистрибуции (перераспределения), как координация и пропорциональность. При этом сама система базовых институтов носит черты централизованной иерархии. В Y-экономике те же экономические механизмы, напротив, подвержены воздействию рыночных институтов, и, прежде всего, частной собственности, рынка и конкуренции.

В результате чего автор заключает, что западная институциональная Y-матрица характеризуется развитыми институтами рыночной экономики, и соответствует экономическому устройству большинства стран Западной Европы и США. В то же время, восточная институциональная X-матрица характеризуется, напротив, доминированием институтов редистрибутивной экономики, перераспределительных отношений, унитарно-централизованным политическим устройством, что позволяет автору заключить, что X-матрица соответствует экономическому устройству России, большинства стран Азии и Латинской Америки, Египта и др. [1, С.29].

Таким образом, исходя из теории институциональных матриц С.Г. Кирдиной, можно предположить, что в отечественной экономике в настоящее время доминируют институты пропорциональности и координации.

В связи с чем можно предположить, что институциональная траектория развития отечественного рынка платных образовательных услуг с объективной необходимостью будет развиваться по пути усиления процесса доминирования на этом рынке государственных и муниципальных учреждений высшего профессионального образования, государственного регулирования и его влияния на формирование ее институциональной структуры.

При этом рыночные механизмы и инструменты воздействия на институциональную траекторию развития этого рынка объективно будут носить компенсаторный характер, находящийся под влиянием базовых институтов отечественной экономики [4, С.59].

Анализ теоретических подходов к исследованию характерных особенностей развития рынка платных образовательных услуг позволяет сформулировать следующие его специфические тенденции:

- высокий уровень регионализации рынка платных образовательных услуг, выражающийся в относительно глубокой дифференциации уровней социально-экономического развития регионов и, следовательно, уровней и качества жизни их населения;
- низкий уровень мобильности населения, обусловленной исторически сложившимися традициями и значительной протяженностью территории страны, что обуславливает высокий уровень транспортных расходов населения и снижения мотивации к оплате образовательных услуг;
- информационная асимметрия потребителей платных образовательных услуг, основанная на доверительной оценке их качества;
- высокий уровень дифференциации регионов по разнообразию представленных платных образовательных услуг в учреждениях высшего профессионального образования;
- относительно высокий уровень динамики рынка платных образовательных услуг, выраженный в перманентных его модернизациях и реформировании, обусловленных низким их качеством и высокой стоимостью;
- высокий вероятностный характер рынка платных образовательных услуг, не позволяющий достоверно прогнозировать изменения, вызванные, например, ростом цен на одни специальности или снижение их на другие, так как цена на платные образовательные услуги носит неэластичный характер;

- доминирование государственного регулирования рынка платных образовательных услуг над рыночными механизмами саморегулирования;
- высокий уровень адаптивности рынка платных образовательных услуг, выраженный во внутренней способности сохранять свою устойчивость, как способность системы возвращаться в исходное положение после внешнего возмущающего воздействия на нее, что обеспечивается как государственным регулированием, так и, частично, рыночными механизмами саморегулирования;
- высокий уровень инерционности рынка платных образовательных услуг, связанный с относительно длительным процессом подготовки бакалавра (4 года), в течение которого весьма вероятны изменения на рынке труда и спроса на ту или иную специальность.

Таким образом, можно заключить, что рынок платных образовательных услуг высшего профессионального образования представляет собой динамическую адаптивную инерционную систему, в рамках которой совершаются экономические отношения по поводу купли-продажи образовательных услуг высшего профессионального образования между их производителями (учреждениями высшего профессионального образования) и физическими или юридическими лицами, представленными, соответственно, индивидуальными потребителями и хозяйствующими субъектами различной формы собственности в условиях информационной асимметрии и при непосредственном регулирующем участии органов государственной власти.

Источники:

- [1] Кирдина С.Г. Институциональные матрицы и развитие России. // ИЭ и ОПП СО РАН. — Новосибирск. — 2001. — №5. — С.23–45.
- [2] Бессонова О.Э. Феномен теории институциональных матриц: реставрация устаревшей парадигмы. // Экономическая наука современной России. — 2007. — №2. — С.15–27.

- [3] Российский статистический ежегодник. 2014: Стат. сб. // Рос-
стат. — М., 2014. — 693 с.
- [4] Гончарова Л.И. Формирование коммерческих форм образова-
ния на региональном рынке образовательных услуг. // Сб.: тезисы,
доклады. Проблемы девальвации духовных ценностей общества
и системы образования. — Волгоград: Изд-во Перемена, 1995. —
С.59–60.

УДК 643.01

ФОРМИРОВАНИЕ ИНСТИТУТА ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ В РОССИИ

Закиров С.Т.

*Институт социальных и гуманитарных знаний
Казань, Россия*

e-mail: eccopro@mail.ru

***Аннотация:** В статье приведён экскурс по возникновению, развитию и современному состоянию в России жилищно-коммунального хозяйства. Определены меры по повышению качества и эффективности оказываемых в этой сфере услуг.*

***Ключевые слова:** жилищно-бытовые услуги, реформа жилищно-коммунального хозяйства, качество, эффективность услуг.*

FORMATION OF THE HOUSING-COMMUNAL SERVICES INSTITUTION IN RUSSIA

Zakirov S.T.

*Institute for Social sciences and Humanities
Kazan, Russia*

e-mail: eccopro@mail.ru

***Summary:** The article provides insight on the emergence, development and current status in Russia housing. Identify measures to improve the quality and effectiveness in the field of services.*

***Keywords:** housing and household services, the reform of housing and utilities, quality, efficiency and effectiveness of services.*

Выходя из своего первобытного состояния, человек начал строить для себя жилище. Для обслуживания жилища и создания надлежащих условий проживания в нем возникла необходимость в использовании различного рода услуг: чистка помещений, водоснабжение, отопление, уборка мусора, ритуальные и прочие услуги. По мере развития общественных формаций, научно-технического прогресса, высокими темпами развивались жилища, города и другие населенные пункты, а в них и около них — жилищно-бытовые услуги (ЖБУ). С появлением водопровода, электрических, тепловых, газовых и других сетей, различных работ по благоустройству населенных пунктов, особенно городов, возникла необходимость в создании и развитии сферы жилищно-коммунальных услуг (ЖКУ), функционирующих в составе отдельной отрасли, называемой жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ) [5].

В каждом регионе отрасль ЖКХ, объединяя в себе, с одной стороны, интересы сотен, тысяч и миллионов жителей, а, с другой — более 30 видов ЖКУ, развивается как многофакторная модель, решая каждодневно громадную массу хозяйственных, социальных, технологических, организационных, экономических и других задач [1, 2].

На Руси, судя по архивным данным, государственный статус ЖКУ впервые был установлен в 1649 году Государем всея Руси Алексеем Михайловичем в Наказе о «Градском благочинии» [2]. Этим документом предписывался своеобразный порядок «Общественного благочиния»: «Чтобы грязи не было — иметь на каждом дворе дворника, ... ведать всякое дворовое дело, починки и прочие дела».

В Наказе, если его переосмыслить на современный лад, то перечислялись, точнее сказать, возрождались следующие услуги:

- приведение в надлежащее состояние домовладений и прилегающих к ним территорий, чистоты улиц;
- осуществление контроля над долговыми выплатами по оказанным услугам;
- дан ход началу строительства дорог, мостов;

- выражена забота о противопожарной безопасности и защите экологической среды, правда только в крупных населенных пунктах и городах.

Таким образом, в Наказе была обнародована государственная позиция по необходимости возрождения и осуществления целого ряда ЖКУ, тем самым положено начало возрождению сферы ЖКХ.

При императоре Петре I в сферу ЖКХ внесено много нового: произошел расцвет садово-паркового искусства, возведенного в ранг первостепенного государственного дела, построена первая «перспективная» дорога Москва — Петербург «... с крайним радением, следя того как бы казне было безубыточно и в проезде способно и благовременно и впредь прочно», заложен первый мост через реку Нева, усилен контроль за развитием коммунального хозяйства, например, с целью противопожарной безопасности запрещено строительство домов с курными печами и деревянными трубами, и т.п.

При императрице Екатерине II построены по ее инициативе в Москве первый водопровод (1804 год), а позднее (1898 год) — первая канализация, для усиления контроля над функционированием ЖКХ введен в жизнь Полицейский Устав.

В 1802 году создается Министерство внутренних дел и государственных имуществ, ответственное за жизнеобеспечение населения.

Александром II были утверждены «Положения о губернских и уездных земских учреждениях» (1804). В ведении земств определялись функции: устройство и содержание дорог, школ, больниц, богаделен и приютов, строительство церквей, содержание тюрем и др. В 1870 году введены в жизнь новые органы самоуправления — городские думы, необходимые для решения вопросов здравоохранения, народного образования и многих хозяйственных задач.

В конце XIX — начале XX века были исчислены некоторые статистические данные [3]. В тот период в России насчитывалось 866 городов, а весь жилищный фонд составлял 150 млн. кв. м. Но множество людей жило в ночлежных домах, подвалах, погребах,

сараях и землянках. По переписи 1912 г. в Москве проживало около 1 млн. граждан. В жилищном фонде 60% квартир не имело электричества, 76% — водопровода, 85% — канализации, а централизованным отоплением было обеспечено всего около 1% квартир. К 1917 г. при выборке на 800 городов страны приходилось лишь 215 небольших водопроводов, 23 канализации, 35 трамвайных предприятий, 606 бань и 13 прачечных. В итоге данного краткого обзора необходимо отметить, что на протяжении XVII — начала XX веков в России, в той или иной мере, шло строительство городов и населенных пунктов, различного рода жилищ, дорог, коммунальных сетей.

Этим положено начало возникновению жилищно-коммунальных услуг, которые, естественно развиваясь, вызывали необходимость в формировании новой сферы жилищно-коммунального хозяйства, предпринимательских структур [6].

После Октябрьской революции 1917 года в стране было положено начало централизации управления местным хозяйством. В соответствии с Постановлением II съезда Советов в составе НКВД было создано Главное управление по делам местного хозяйства, но уже в конце того же года это управление было передано в состав нового Комиссариата по местному самоуправлению с целью объединения деятельности всех городских и земских учреждений. Молодая республика и ее властные органы вели интенсивный поиск организационных форм управления народным хозяйством, и в марте 1918 года указанный выше Комиссариат был преобразован в отдел местного хозяйства НКВД.

В 1919 году на седьмом Всероссийском съезде Советов был принят официальный курс на децентрализацию управления городским хозяйством. В качестве административной единицы приняты территориальные общности населения, которым присвоили, независимо от размера (губернии, уезды, волости, города, деревни), единое название «Коммуна». Их хозяйственная деятельность была обозначена как «коммунальное хозяйство», а отделы местных советов, руководившие ими, были названы коммунальными.

Позже отдел местного хозяйства НКВД реорганизован в коммунальный отдел, а в 1921 году в Управление коммунального хозяйства.

В 1931 году был создан аппарат для централизованного управления коммунальным хозяйством РСФСР — народный комиссариат коммунального хозяйства РСФСР, главным приоритетом которого стали строительные функции. В то же время на местном уровне были ликвидированы коммунальные отделы, созданные, как ранее отмечалось, для «собираения коммун». В 1939 году строительные функции частично были отделены из Наркомата коммунального хозяйства РСФСР, так как было создано самостоятельное строительное ведомство СССР. Коммунальное хозяйство, развиваясь, превратилось в одну из самых крупных отраслей народного хозяйства.

За годы Великой Отечественной войны в СССР полностью или частично было разрушено свыше 70 млн. кв. м жилой площади, около 250 водопроводов, 114 канализационных систем, 46 трамвайных и пять троллейбусных хозяйств, 362 коммунальные электростанции и другие коммуникации в городах и сёлах. В 1946-м году Наркомат коммунального хозяйства был преобразован в Министерство коммунального хозяйства, которое профункционировало до 1971 года, когда стало называться Министерством жилищно-коммунального хозяйства РСФСР, который просуществовал до конца «перестроечного» 1990 года. Для повышения качества и эффективности ЖКУ широко использовался такой экономический рычаг как хозрасчёт с его принципами самокупаемости и самофинансирования [1].

К этому анализу развития системы управления ЖКХ за советский период (1917–1990 г.г.) необходимо добавить, что в стране эта отрасль народного хозяйства получила должное развитие по количественным параметрам и на повестку дня были выдвинуты задачи повышения качества и эффективности ЖКУ. В самом деле, уже в 1980-м году жилищный фонд страны составлял 1,3 млрд. квадратных метров и был обеспечен водопроводом

на 91%, канализации — на 90%, центральным отоплением — на 87%, ванными и душами — 83%, а газификация достигла 80%, то есть высоким уровнем услуг. Была решена и другая, пожалуй, главная задача: население не испытывало трудностей в оплате сравнительно дешёвых ЖКУ, т.к. основную массу коммунальных расходов государство оплачивало из бюджета. Но эти аргументы остались в прошлом [8].

Вслед за распадом СССР, Российская Федерация, начиная с 1991 г., вступила на «рельсы» рыночной экономики. Правительственный и представительные органы власти, разработав целый ряд законодательных положений, вовлекают жителей России в освоение программы реформирования ЖКХ, как комплексной концепции, предусматривающей поэтапное развитие этой отрасли как на ближайшую, так и на отдалённую перспективу. При освоении этой программы были приняты и реализованы несколько законодательных актов, правительственных постановлений, проведены структурные изменения органов управления отраслью, расширяются границы для вовлечения сферы ЖКХ предпринимательства. В принятый в 2004 году Федеральный закон «Жилищный Кодекс Российской Федерации» (№188-ФЗ от 29.12.2004 г.) по мере освоения Программы реформирования ЖКХ внесено много дополнений и изменений, поскольку отрасль, как и само общество, развивается неравномерно и во многом противоречиво, жизнь требует и вносит в соответствующие документы реальные коррективы [3]. Так, в рамках указанной выше программы функционирует целевая программа «Жилище» на период 2011–2015 годы, которая изначально была разработана на 2002–2010 годы.

Функции управления ЖКХ в РФ выполняет федеральное агентство по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству РФ, тесно координируя свою деятельность с министерством регионального развития РФ. В настоящее время ЖКХ России — это не только существенная составляющая экономики, это ещё и один из факторов, определяющих состояние национальной безопасности страны. Как структурный элемент экономики, ЖКХ

формирует 4% ВВП. Стоимость основных фондов отрасли превышают 5 трлн. рублей, это 26% основных фондов государства, а годовой оборот отрасли превышает 3 трлн. рублей.

Однако, огромные ресурсы отрасли используются крайне неэффективно, ибо часть основных фондов находится в аварийном и предаварийном состоянии: износ котельных — 54,5%, коммунальных сетей водопровода — 65,5%, канализации — все 62,5%, тепловых сетей — 62,8%, электрических — 58,1%, насосных станций — 57,1%, очистных сооружений канализации — 56,2%. В плачевном состоянии находится лифтовое хозяйство. Средства, необходимые для приведения в нормативное состояние, требуются в размере 6 трлн. руб., которых у государства нет. В отрасли с каждым годом растёт число сбоев и аварий, особенно в сетях теплоснабжения: на каждые 100 км тепловых сетей в последние годы приходится до 200 повреждений, на водопроводы — до 70, от этого гибнут люди, страдает экологическая среда. В секторе водоснабжения сложилась кризисная ситуация, но государство фактически самоустранилось от разрешения этой проблемы, плохо решаются проблемы утилизации бытовых отходов.

В малых городах каждый второй дом не имеет необходимого комплекта инженерного оборудования. В стране ежегодно ремонтируется только 0,5% жилфонда при норме 5%. И зачастую, в первую очередь, проводится ремонт не «развалюх и авариек», а тех домов, жильцы которых могут участвовать в 5% софинансирования ремонта. Неудержимый рост тарифов в последние 20 лет свидетельствует о точности тарифной политики в государстве. По сути, завышением тарифов поощряется безудержная алчность дирекций предприятий-монополистов. Бесконтрольность и попустительство со стороны властных органов приводит к массовым злоупотреблениям и аферам при расчёте коммунальных платежей.

Реформа ЖКХ, задуманная как форма перехода на рыночные механизмы функционирования, все больше погружается в кризис [4]. Нужны радикальные меры по её совершенствованию, повышения качества и эффективности ЖКУ. На наш взгляд, одной

из радикальных мер является развитие государственно-частного партнёрства (ГЧП), как в среде производителей ресурсов и услуг (управляющие компании, товарищества собственников жилья, потребительские кооперативы, ЖЭУ, ДЭЗы, малые предприятия бизнеса и т.п.), так и потребителями услуг, то есть жильцами частных или социального найма квартир, домов.

Особое внимание должно быть обращено со стороны государственных органов на усиление должного контроля и наведение порядка при выплате коммунальных платежей и их использование коммунальными предприятиями и организациями по назначению.

Источники:

- [1] Акифьева Л.В. Оценка качества предоставления жилищно-коммунальных услуг на примере МУП «Тепловик 1» Княгининского района Нижегородской области. // Экономический вестник РТ. — 2013. — №3. — С.34–39.
- [2] Анопченко Т.Ю. Перспективные направления реализации федеральной целевой программы «Жилище» [Электр. ресурс]. — URL: http://www.managment.aaanet/artules/article_4.php.
- [3] Жилищный кодекс РФ от 29.12.2004 №188-ФЗ [ред. от 05.04.2013]. — М.: Рид групп, 2013. — 96 с.
- [4] Кашин В.И. Законодательство в сфере ЖКХ: пути его совершенствования. // ЖКХ. — 2014. — №10. — С.10–17.
- [5] Кобец Е.А., Ханина А.В. Генезис и тенденции развития сферы жилищно-коммунального хозяйства. // Вестник адыгейского государственного университета. Сер. 5: Экономика. Вып. №2(120). — 2013. — 15 с.
- [6] Портал поддержки предпринимательства в жилищно-коммунальном хозяйстве. [Электр. ресурс]. — URL: <http://www.comhoz.ru/contect/document>.
- [7] Правительственная программа реформирования ЖКХ. [Электр. ресурс]. — URL: <http://infosp.chat.ru/publ/gkh/gkh5.htm>.
- [8] Реформа жилищно-коммунального хозяйства [Электр. ресурс]. — URL: <http://www.muromraion.ru/note/3652>.

УДК 631.165

ЦЕНОВОЙ ФАКТОР ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ БУДУЩЕГО УРОЖАЯ, ИДУЩЕГО В КАЧЕСТВЕ ЗАЛОГА

Залалтдинов М.М.

*к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов
Институт социальных и гуманитарных знаний
Казань, Россия*

e-mail: zalalt@mail.ru

***Аннотация:** В статье представлено возможное решение проблемы оценки стоимости будущего урожая идущего в качестве залога при сельскохозяйственном кредитовании на основе анализа функций и видов цен. Функции цен раскрывают сущностную сторону применения ценового подхода в оценке стоимости будущего урожая. Виды цен показывают границы ценового подхода в оценке будущего урожая при сельскохозяйственном кредитовании в существующей системе цен.*

***Ключевые слова:** стоимость, будущий урожай, залог, кредитование, цена.*

PRICES FOR EVALUATION OF HARVEST-TO-COME USED AS A PLEDGE

Zalaltdinov M.M.

*candidate of economics, associate professor of accounting and audit department
Institute for Social Sciences and Humanities
Kazan, Russia*

e-mail: zalalt@mail.ru

***Summary:** The article presents a possible solution to the problem of assessing the value of future harvest coming as collateral for agricultural lending on the basis of analysis of the functions and types of prices. Function of prices reveal the essential aspects of the application of the price approach in the valuation of future harvest. Types of prices show the boundaries of the price approach in assessing the future harvest at agricultural lending in the existing system of prices.*

***Keywords:** price, harvest-to-come, pledge, crediting, price.*

Рассматривая функции цены можно отметить, что большинство авторов [1, С.9; 2, С.19; 3, С.21 и др.] выделяют пять основных функций цены:

- 1) Учетная функция, или функция учета и измерения затрат общественного труда.
- 2) Стимулирующая функция цены.
- 3) Распределительная функция.
- 4) Функция сбалансирования спроса и предложения.
- 5) Функция цены как критерия рационального размещения производства.

Также некоторые авторы добавляют социальную функцию [1], информационную [2] и пр. Для целей исследования возможностей реализации функций цены в процедуре оценки стоимости будущего урожая, идущего в качестве залога, считаем достаточным рассмотрение пяти основных функций.

1) Учетная функция, или функция учета и измерения затрат общественного труда. Согласно этой функции цена позволяет обобщенно измерить затраты материальных и трудовых ресурсов и зафиксировать затраты в системе бухгалтерского учета. Стоимостная основа цены дает возможность измерять и сопоставлять объекты, которые в физическом измерении не сопоставимы, и на этой основе давать оценку эффективности использования ресурсов, сигнализировать о необходимости регулирования управляемой системы.

Оценка стоимости будущего урожая, идущего в качестве залога, подчинена данной функции цены, так как позволяет регулировать нижнюю границу стоимостной оценки, складывающуюся из затрат на производство продукции.

2) Стимулирующая функция цены заключается в воздействии цены на производство и потребление товаров, работ и услуг. Чем выше цена, тем выше потенциальная прибыль, тем мощнее стимул к наращиванию производства. Для потребления стимулирующим является хорошее соотношение между качеством товаров и ценой.

Данная функция цены позволяет устанавливать ориентиры верхней границы оценки стоимости будущего урожая идущего

в качестве залога при сельскохозяйственном кредитовании. Высокие цены оказывают положительное влияние на стоимостную оценку рисков по будущему урожаю, позволяя наращивать кредитование потребности в оборотных средствах и, как следствие, наращивать объемы производства.

3) Распределительная функция цены. Согласно данной функции происходит перераспределение капитала и чистого дохода по различным сферам их оборота. Высокие цены при низких темпах инфляции привлекают капитал в данную сферу, позволяют наращивать чистый доход и на его основе наращивать фонд накопления и потребления.

На оценку будущего урожая данная функция цены непосредственного влияния не оказывает.

4) Функция сбалансирования спроса и предложения. Данная функция носит ключевой характер в рыночной экономике и является главным механизмом саморегуляции рынка. Согласно этой функции цена устанавливается на таком уровне, на котором происходит балансирование предложения и платежеспособного спроса.

Функция цены сбалансирования спроса и предложения для целей оценки будущего урожая позволяет получить справедливые оценки, что имеет огромное значение для нормального воспроизводственного процесса, сохранения оборотных средств сельскохозяйственных товаропроизводителей и полного удовлетворения в долгосрочном плане потребностей населения страны в продуктах питания.

5) Функция цены как критерия рационального размещения производства. Учет данной функции в практике государственного регулирования экономикой страны позволяет оперативно оптимизировать размещение производства по сравнению со стихийным рыночным механизмом. Выделяя зоны с приоритетом общего развития, государство устанавливает повышенные цены с использованием административных и экономических рычагов, в то время как при не осуществлении таких мероприятий могут возникнуть обширные территории с большим природным потенциалом и малой привлекательностью для трудовых ресурсов.

Данная функция цены на оценку будущего урожая может оказать существенное влияние, если будет принято соответствующее решение на уровне правительства по стимулированию развития какой-либо территории посредством установления высоких закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию.

Большое значение для осуществления объективной оценки стоимости будущего урожая имеет выбор цены, которая должна лечь в основу такой оценки. Обоснованный выбор цены заключается в определении классификационного признака и вида цен наиболее приемлемых для оценки стоимости будущего урожая. Однако по поводу классификации видов цен единого мнения на сегодняшний день не установилось.

В таблице 1 (см. ниже) представлены различные классификационные признаки и подчиненные им виды цен, признаваемые большинством авторов. Из таблицы видно, что цены с классификационным признаком новизны товара (первый столбец) носят исследовательский и регулятивный характеры по отношению к рынку, вообще, и спросу, в частности. Применение данных цен на практике представляет собой инструментарий маркетинга и не имеет отношения к проблемам оценки стоимости будущего урожая.

Следующей группой цен в таблице 1 (второй столбец) представлены цены, зависящие или не зависящие от воздействия государства. Считаем, что само понятие свободных цен носит диалектический характер и зависит от текущей политики государства: в одни периоды времени цена на определенную группу товаров может быть зафиксирована, в другие — частично регулироваться, в третьи периоды времени — быть свободной. Для целей оценки стоимости будущего урожая учет данного классификационного признака обязателен, так как воздействие государства на цены всегда носит корректирующий характер по отношению к свободному ценообразованию. Ориентация только на свободные цены без учета возможного государственного воздействия может дать заниженные или завышенные оценки, что, в свою очередь, приведет к неправильной оценке рисков и недокредитованию потребности в оборотных средствах под сельскохозяйственные работы.

Таблица 1

Классификация цен

Классификация цен в зависимости от степени новизны товара [4, 5, 6 и др.]	Классификация цен в зависимости от степени свободы цен от воздействия государства при их определении [4, 5, 6, и др.]	Классификация цен в зависимости от порядка возмещения потребителем транспортных расходов по доставке грузов [4, 5, 6, и др.]	Классификация цен в зависимости от территории действия [3, 2 и др.]	Мировые цены [2, 7, 8 и др.]	Классификация цен в соответствии с обслуживаемой сферой товарного обращения [3, 5, 1 и др.]
1	2	3	4	5	6
<p>Цена снятия сливок;</p> <p>Цена проникновения на рынок;</p> <p>Психологическая цена;</p> <p>Цена следования за лидером;</p> <p>Цена с возмещением издержек производства;</p> <p>Престижная цена;</p> <p>Скользкая цена;</p> <p>Долговременная цена;</p> <p>Цены потребительского сегмента рынка;</p> <p>Гибкая цена;</p> <p>Преимущественная цена;</p> <p>Цены на изделия, выпуск которых прекращен;</p> <p>Цена, заниженная чем у других предприятий;</p> <p>Договорная цена.</p>	<p>Свободные цены;</p> <p>Регулируемые цены;</p> <p>Фиксированные цены.</p>	<p>Цена в месте производства продукции (цена фоб);</p> <p>Единая цена с включением расходов по доставке;</p> <p>Зональные цены;</p> <p>Цены, определяемые на основе базисного пункта.</p>	<p>Цены единые, или поясные;</p> <p>Цены региональные и местные.</p>	<p>Биржевые цены и цены аукционов;</p> <p>Публикуемые цены;</p> <p>Расчетные цены;</p> <p>Базисные условия поставки инкотермс;</p> <p>Твердые (постоянные) цены;</p> <p>Подвижные цены;</p> <p>Цены с последующей фиксацией;</p> <p>Скользкие цены;</p> <p>Смешанные цены;</p> <p>Цены текущих контрактов;</p> <p>Цены долгосрочных контрактов.</p>	<p>Оптовые цены на продукцию промышленности;</p> <p>Цены на строительную продукцию;</p> <p>Закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию;</p> <p>Тарифы грузового и пассажирского транспорта;</p> <p>Розничные цены;</p> <p>Тарифы на коммунальные и бытовые услуги;</p> <p>Цены, обслуживающие внешнеторговый оборот.</p> <p>Трансфертные цены</p>

На величину цены существенное влияние оказывает порядок возмещения транспортных расходов, в связи с этим различают соответствующие виды цен, которые отражены в третьем столбце таблицы 1 (см. выше).

Данная классификационная группа цен имеет практическое значение в части непосредственного процесса реализации, поэтому считаем, что для целей оценок любого товара учет данного вида цен может усложнить оценочную процедуру и дать существенно неточный результат, в особенности в прогнозных, будущих оценках. Можно заметить, что сама по себе доставка представляет отдельный вид специфического товара — услуги. В этом случае оценка «базового» товара должна сопровождаться оценкой доставки, что усложнит и неминуемо исказит объективность оценки «базового» товара. Тем не менее, в рамках завершения оценочной процедуры при составлении договора залога необходимо указать условия доставки и лицо, на которое возлагается возмещения транспортных расходов отдельным пунктом, дабы сделать границы оценок юридически четкими.

Различие цен в зависимости по территории действия (четвертый столбец табл. 1) зависит как от развитости инфраструктуры, так и от природного и климатического факторов. Для сферы аграрного производства территориальная дифференциация цен имеет огромное значение, поэтому для целей оценок стоимости будущего урожая данный вид цен необходимо учитывать.

Большой группой цен в системе рассматриваемой классификации представлены мировые цены (пятый столбец табл. 1). Основой мировых цен являются биржевые цены. Даже при наличии долгосрочных контрактов в мировой практике зачастую происходит пересмотр цен при изменении конъюнктуры и соответствующем значительном изменении цен на мировых биржа. В основе всех остальных подвидов цен находятся биржевые цены. Главной особенностью мировых цен является наибольшая независимость и свобода формирования. Поэтому мировые цены могут служить ориентиром объективных оценок, в том числе стоимости будущего урожая.

Базовым элементом в системе классификации цен считаем классификационный признак различия цен в соответствии с обслуживаемой сферой товарного обращения (шестой столбец табл. 1). Для целей оценок внутри страны происхождения товара данная группа цен должна носить базовый характер. Для целей оценки стоимости будущего урожая наиболее приемлемы следующие виды цен:

- закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию;
- розничные цены;
- трансфертные цены.

Закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию можно рассматривать как главный ориентир в оценке стоимости будущего урожая. Следует учитывать, что закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию носят региональный характер, не включают в себя транспортные расходы, обычно зарегулированы государством в силу социального характера продукции и, для условий Российской Федерации, слабо коррелируют с мировыми ценами.

Розничные цены на сельскохозяйственную продукцию обычно складываются под влиянием региональной дифференциации цен, включают в себя транспортные расходы, в меньшей степени подвержены регулированию государством, и в большей степени коррелируют с мировыми ценами.

Трансфертные цены могут формироваться без учета территориальной дифференциации цен, не подвержены регулированию государством, кроме особых случаев контроля со стороны антимонопольных органов за незаконным вывозом капитала путем занижения цен, могут как включать, так и не включать в себя транспортные расходы, могут вообще не коррелировать с мировыми ценами.

Анализ приведенных видов цен для целей оценки стоимости будущего урожая показывает, что оценка для целей залога может быть осуществлена только по закупочным ценам. Розничные цены неприемлемы в силу того, что банк, в случае невозврата кредита, не сможет организовать розничную продажу сельскохозяйственной

продукции, которая принята в залог, так как этот вид деятельности является непрофильным и запрещен для банков законом. Трансфертные цены для аграрного холдинга (корпорации) в конечном итоге приведут к желаемому доходу посредством установления в конце цепочки движения товарной продукции рыночной цены. В то же самое время для банка, принимающего данную продукцию в залог, именно трансфертная цена данного холдинга может оказаться завышенной или заниженной по отношению к существующим рыночным условиям, поэтому будет необоснованной и, соответственно, неприемлемой для оценки стоимости будущего урожая, идущего в качестве залога по сельскохозяйственным кредитам.

Применение закупочных цен для оценки стоимости будущего урожая, идущего в качестве залога, остается единственным обоснованным ориентиром оценки. Тем не менее, в силу несовершенства механизма ценообразования, особенно в российских условиях, закупочная цена на сельскохозяйственную продукцию в целях оценки может быть обоснованно скорректирована с учетом мировых цен, стоимости доставки, территориальной дифференциации цен и возможности использования более выгодного канала оптовой реализации продукции.

Анализ взаимосвязи классификации цен с оценкой стоимости будущего урожая, идущего в качестве залога при банковском кредитовании сельскохозяйственных организаций, показывает проблему самой классификации цен, которая заключается в отсутствии четко разработанной иерархии и взаимоувязки классификационных групп. Тем не менее, исходя из полученных выводов, можно сделать попытку представить взаимосвязанную классификацию цен в свете возможности их применения для целей оценки стоимости будущего урожая вообще и для целей залога, в частности. Рассмотрим предлагаемую классификацию в таблице 2 (см. ниже).

По степени реализуемости залога цены для целей оценки стоимости будущего урожая можно классифицировать на две группы — применимые и неприменимые для оценки стоимости

будущего урожая (табл. 2). Из таблицы видно, что для целей оценки стоимости будущего урожая, используемого в качестве залога, допустимо использовать только оптовые цены с разным уровнем государственного воздействия, с учетом транспортных расходов и территориальной дифференциацией.

Таблица 2

**Классификация цен в зависимости
от возможности применения для оценки стоимости
будущего урожая**

Цены	Ценовые факторы	По степени возможной реализации будущего урожая	
		Вне залога	Идущий в качестве залога
Трансфертные	Субъективные	Применимы	Не применимы
Розничные	С государственным воздействием С транспортными расходами С территориальной дифференциацией На уровне мировых цен	Применимы	Не применимы
Оптовые	С государственным воздействием С транспортными расходами С территориальной дифференциацией	Применимы	Применимы
Прочие	Любые	Не применимы	Не применимы

Источники:

- [1] Баздникин А.С. Цены и ценообразование: Учеб. пособие. / А.С. Баздникин. — М.: Юрайт-Издат, 2005. — 332 с.
- [2] Шевчук Д.А. Ценообразование: Учеб. пособие. / Д.А. Шевчук. — М.: ГроссМедиа: РОСБУХ, 2008. — 240 с.
- [3] Салимжанов И.К. Ценообразование: Учебник. / И.К. Салимжанов. — М.: КНОРУС, 2007. — 304 с.
- [4] Котлер Филип. Основы маркетинга. / Филип Котлер, Гари Армстронг; пер. с англ. — 9-е изд. — М.: Издательский дом «Вильямс», 2003. — 1200 с.
- [5] Багиев Г.Л. Маркетинг: Учебник для вузов. / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич, Х. Анн. / Под общ. ред. Г.Л. Багиева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЗАО «Изд-во «Экономика», 2001. — 718 с.

- [6] Фатхутдинов Р.А. Стратегический маркетинг: Учебник. / Р.А. Фатхутдинов. — М.: ЗАО «Бизнес-школа Интел-Синтез», 2000. — 640 с.
- [7] Акулич И.Л. Международный маркетинг: Учеб. пособие. / И.Л. Акулич. — Мн.: Выш. шк., 2006. — 544 с.
- [8] Галяутдинова Г.З. Повышение эффективности деятельности предприятий АПК на основе совершенствования управления финансовыми рисками. / Г.З. Галяутдинова. // Вестник Казанского ГАУ. — Казань: Казанский ГАУ, 2013. — №3 (29). — С.15–19.

УДК 338.012

**МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ
ИННОВАЦИОННЫХ СИСТЕМ
НА ОСНОВЕ ФОРМИРОВАНИЯ
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ КЛАСТЕРОВ
В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**

Илларионов М.Г.¹, Невзорова Л.В.²

¹ к.э.н., доцент

*Институт социальных и гуманитарных знаний
Казань, Россия*

e-mail: Maxgen1@yandex.ru

² к.э.н., ст.преп.

*Институт социальных и гуманитарных знаний
Казань, Россия*

***Аннотация:** в статье рассматриваются вопросы образования и развития кластеров как базового фактора реализации инноваций в экономике. Оценена взаимосвязь образования кластеров и инновационной деятельности предприятий в экономике России.*

***Ключевые слова:** власть, бизнес, институциональные преобразования, инновации, кластеры.*

THE MECHANISM OF FORMATION OF INNOVATION SYSTEMS BASED ON THE FORMATION OF REGIONAL CLUSTERS IN ORDER TO IMPROVE THE COMPETITIVENESS

Illarionov M.G.¹, Nevzorova L.V.²

¹ *candidate of economics, associate professor
Institute for Social Sciences and Humanities
Kazan, Russia*

e-mail: Maxgen1@yandex.ru

² *candidate of economics, senior lecturer
Institute for Social Sciences and Humanities
Kazan, Russia*

Summary: *in article questions of formation and development of clusters as a basic factor for realization of innovations in the economy. The estimated relationship between education clusters and innovation activities of enterprises in the Russian economy.*

Keywords: *government, business, institutional change, innovation, clusters.*

Повышение роли региональной составляющей при формировании и реализации инновационной политики определяет важность и необходимость измерения и сравнения уровня инновационного развития отдельных регионов, стран или групп стран. Исследователи во всем мире пытаются дать ответы на вопрос — как функционирует и устроена инновационная экономика, какие показатели предопределяют ее сущность, как прогнозировать ее развитие в перспективе. При том, что любая экономическая модель — это упрощение, концентрация усилий идет прежде всего на выявлении главных, ключевых параметров, определяющих ее сущность.

Очевидными требованиями выступают особенности инновационной экономики, где наряду с традиционной структурой показателей (финансовых, материально-технических) должны

присутствовать и структурированные интеллектуальные показатели (человеческие, отношенческие, институциональные).

Известно, что отдельные всемирно известные кластеры были образованы либо вокруг университетов, либо вокруг крупных специализированных исследовательских институтов с изначальной целью коммерциализировать авторские научно-технологические разработки. Наиболее показательным примером тому является Силиконовая долина — кластер, организованный вокруг Стэнфордского университета, проводившего ранее теоретические и прикладные исследования, не находившие материализации в конкретных рыночных продуктах.

Сосуществование и активное взаимодействие бизнес-структур, государства и научно-образовательного сообщества — трех ключевых движителей инновационного процесса — на пространстве кластера определяет инновационность как внутренне присущую кластеру характеристику. Инновационный процесс в рамках кластера стимулируется за счет интенсивного обмена знаниями, компетенциями, идеями и иными нематериальными ценностями между бизнес-структурами и НИИ при фоновом участии государства, а также за счет объединения ресурсов, требуемых для создания и коммерциализации инноваций (капитал, идеи, материально-техническая база и административно-правовая поддержка).

В мировом опыте можно выделить два основных подхода к формированию кластеров.

Классический либеральный (англосаксонский) подход предложен в 80–90-е гг. М. Портером и основан на самоорганизации экономических агентов в рамках механизмов «свободного рынка». Использование подобных механизмов не предполагает прямого государственного вмешательства и/или поддержки.

Современный европейский подход, называемый «полюса конкурентоспособности», развивается с 2006 г. во Франции и основан на партнерстве бизнеса, центральных и местных властей. Государство заинтересовано в глобальной конкурентоспособности своей экономики и достижении «полюсом конкурентоспособности» мирового уровня, что выражается в оказании различных

форм государственной поддержки. Такая поддержка оказывается в рамках реализации стратегий развития территорий.

Уже из данного описания видно, что реальный кластер отличается от аналитически выделяемого конгломерата территориально близких предприятий и организаций.

Формирование инновационных процессов в рамках кластера описывается концепцией «Тройной спирали», которая определяет особенности и характер взаимодействия производственного сектора, университетов и государства в процессе генерации новых идей, их трансформации в форму инноваций и дальнейшего перевода на рынок. «Тройная спираль» — это нестатичная, нелинейная модель, которая описывает частично перекрывающиеся друг друга и меняющиеся роли основных субъектов инновационного процесса: институты и университеты становятся предпринимателями за счет и на основе создания на своих площадках бизнес-инкубаторов; промышленные предприятия начинают играть роль науки посредством организации собственных образовательных структур и центров знаний, проведения научных исследований для своих нужд, а государство становится венчурным капиталистом в силу необходимости поддерживать инновационные инициативы и предоставлять финансовую поддержку отдельным венчурным проектам. Таким образом, «спиралевидность» данной модели характеризуется тем, что три ключевых субъекта инновационного развития в рамках кластера постоянно меняются ролями, частично замещая друг друга и параллельно продолжая выполнять свои традиционные функции [1].

В настоящее время в России кластерный подход только начинает использоваться региональной властью в целях эффективного развития своих территорий, но, как показывают исследования практики, кластеризации единичны. И на федеральном, и на региональном уровнях происходит поэтапное осознание и диффузия преимуществ кластерного подхода и необходимости кластерного развития территорий. В частности, отдельные инициативы федерального центра содействуют формированию условий для кластеризации (создание особых экономических зон, разработка

концепции кластерного развития РФ). Однако, окончательному утверждению кластерного подхода к развитию территорий РФ препятствует ряд ограничений, среди которых — распространенность практики вертикально-интегрированных компаний, холдингов, отсутствие культуры информационной открытости.

Таким образом, в условиях нестабильности рыночной экономики и высокой конкурентности глобальной среды, наиболее прогрессивным и эффективным подходом к региональному развитию является кластерный подход. Основным преимуществом последнего является объединение всех уровней развития региона — от уровня администрации до отдельных отраслевых фирм и достижение единого и целостного видения экономики территории. Кластерная концепция экономического развития региона представляет альтернативное видение конкуренции, новую модель структурирования экономики региона, а также комплексный подход к инновационному развитию как отдельных экономических агентов, так и территории в целом. Алгоритм развития наиболее успешных глобальных компаний и наиболее экономически развитых регионов и стран мира свидетельствует о том, что кластеризация — это закономерный этап эволюции форм комплексной организации хозяйствования, позволяющий связать воедино единичное и общее, сбалансировать интересы человека, фирмы и региона, задать вектор их совместного развития.

Обоснованность реализации стратегии инновационного развития страны в условиях финансово-экономического кризиса выводит на первый план проблему повышения конкурентоспособности отечественной экономики. Данная проблема имеет и территориальный аспект, причем здесь она проявляется системно, как проблема повышения уровня конкурентоспособности социально-экономической системы в целом.

Одним из комплексных механизмов развития, обеспечивающих рост конкурентоспособности территории как целого, является формирование кластеров. Согласно классическому определению М. Портера, кластер — это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний (поставщики, производители и др.)

и связанных с ними организаций (образовательные заведения, органы государственного управления, инфраструктурные компании), действующих в определенной сфере и взаимодополняющих друг друга [2].

Эффективность использования кластерного подхода в качестве механизма развития территории основана на том, что он обеспечивает ряд синергетических эффектов (рис. 1).

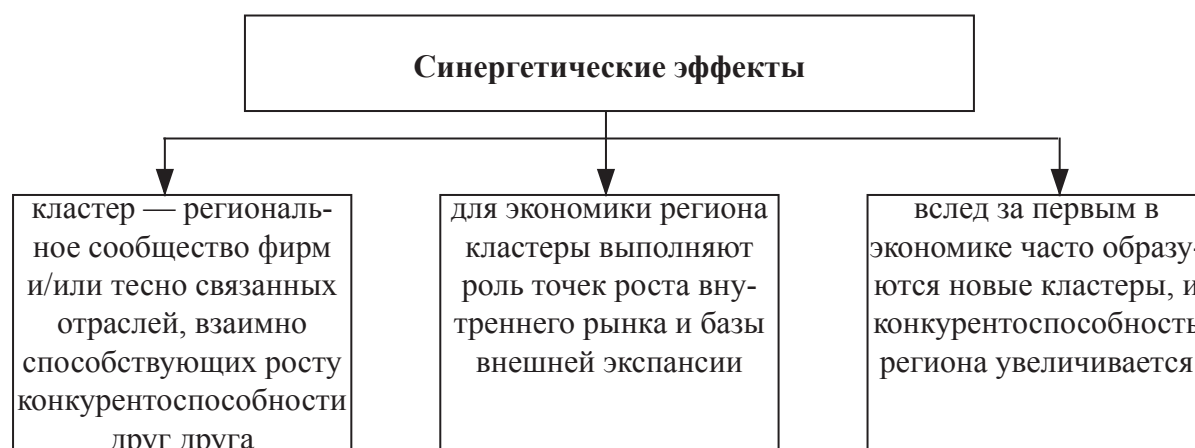


Рис. 1. Синергетические эффекты формирования и образования кластеров

Как показывают зарубежные и отечественные исследования, наиболее эффективной структурной формой достижения высокого уровня конкурентоспособности является инновационный кластер, представляющий собой синтез различных типов организаций (промышленных компаний, исследовательских центров, органов государственного управления, общественных организаций, образовательных центров и т.д.).

Инновационный кластер позволяет адаптировать и использовать преимущества двух методов развития экономической системы — внутрифирменной иерархии и рыночного механизма, что дает возможность:

- наиболее быстро и результативно распределять новые знания, научные открытия и изобретения, ноу-хау;
- сосредоточить усилия на бизнес-процессах, обеспечивающих наибольшую добавленную стоимость, передавая остальные на аутсорсинг;

– эффективно привлекать и вкладывать инвестиции.

Построение общей методики оценки и сравнительного анализа деятельности региональных научно-технологических комплексов опирается на применяемую европейскими странами систему инновационного бенчмаркинга.

Предложенные в методике показатели нормировались по формуле линейного масштабирования:

$$\text{Индекс} = \frac{X - X_{\min}}{X_{\max} - X_{\min}}$$

X — значение показателя;

X_{\max} — максимальное значение;

X_{\min} — минимальное значение.

Максимальные и минимальные значения (референтные точки) определены исходя из динамики показателей за последние годы.

Использование комплексной процедуры инновационного бенчмаркинга позволяет на первом этапе осуществить ранжирование регионов России по уровню развития регионального научно-технологического комплекса, а на втором этапе провести качественный анализ причин, обусловивших существующий уровень инновационного развития.

Выгоды для бизнеса от развития кластера обобщенно состоят в повышении эффективности и снижении издержек в текущей деятельности и освоении рынков, повышении гибкости и инновационного потенциала при создании новых продуктов, технологий.

Предприятия получают выгоды от принадлежности к кластеру посредством следующих факторов (см. рис. 2 ниже).

Кластерный подход, как показывает зарубежный и отечественный опыт, является основой достижения целей промышленной политики государства (структурные изменения, повышение конкурентоспособности, усиление инновационной направленности и пр.), но также и является мощным инструментом для стимулирования регионального развития, которое в конечном результате может состоять в улучшении торгового баланса региона,

увеличении занятости, заработной платы, отчислений в бюджеты различных уровней, повышении устойчивости и конкурентоспособности региональной промышленности. Мы считаем, что политика поддержки кластера должна осуществляться на различных уровнях государственной политики — федеральном, региональном и муниципальном, причем политика на более низких уровнях зачастую оказывает доминирующее воздействие на развитие кластера [1].

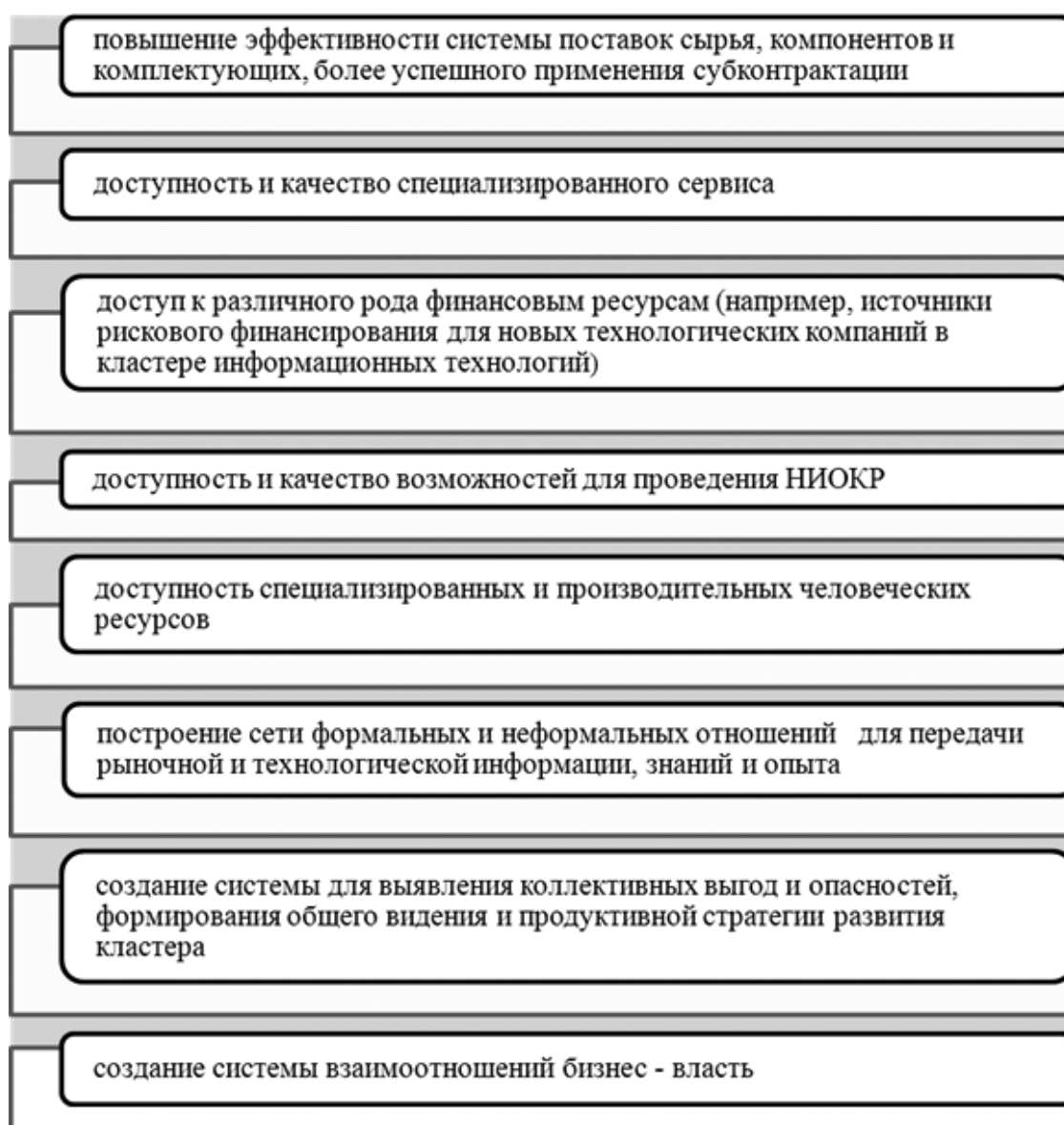


Рис. 2. Выгоды от принадлежности к кластеру

Кластеры напрямую взаимосвязаны с развитием инноваций в экономике, так, например, внутри кластера увеличивается число организаций, осуществляющих технологические инновации. В таблице 1 представлен: удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, по видам экономической деятельности; наиболее высокий показатель в нефтяной промышленности, химической промышленности, металлургическом производстве, производстве машин и оборудования, производстве электрооборудования, электронного и оптического оборудования, производстве транспортных средств и оборудования, производстве пищевых продуктов, включая напитки, и табака. Именно эти сферы, по нашим исследованиям, развиваются по кластерному подходу. Остальные сферы экономики, такие как: текстильное и швейное производство, производство кожи, изделий из кожи и производство обуви, обработка древесины и производство изделий из дерева, целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность, добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических и ряд других, не используют преимущества кластерной стратегии развития и, вследствие этого, имеют низкие показатели инновационной активности.

Таблица 1

Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций¹⁾, по видам экономической деятельности (%)

	2009	2010	2011	2012
1	2	3	4	5
Всего	7,7	7,9	8,9	9,1
Добыча полезных ископаемых	5,8	6,6	6,8	7,0
в том числе:				
Добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	7,0	8,0	9,0	8,3
добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических	4,2	4,8	3,9	5,0
Обрабатывающие производства	11,5	11,3	11,6	12,0
в том числе:				
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	9,5	9,5	9,6	9,3
Текстильное и швейное производство	6,9	7,5	7,2	7,3
Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	5,5	8,1	5,8	3,8
Обработка древесины и производство изделий из дерева	3,5	4,1	3,8	4,7

1	2	3	4	5
Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	2,6	3,0	2,8	2,9
Производство кокса и нефтепродуктов	32,7	30,2	31,7	31,7
Химическое производство	23,6	23,3	21,4	21,5
Производство резиновых и пластмассовых изделий	11,5	9,6	10,3	10,9
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	7,1	7,2	8,4	8,9
Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	12,9	13,2	13,3	13,9
Производство машин и оборудования	14,9	14,8	15,3	14,8
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	25,7	24,3	24,9	26,5
Производство транспортных средств и оборудования	19,2	19,0	19,7	20,8
Прочие производства, не включенные в другие группировки обрабатывающих производств	15,7	14,1	15,0	14,6
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	4,3	4,3	4,7	4,9
Связь	11,2	11,9	11,1	11,7
Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий	8,1	8,7	7,9	8,3
Научные исследования и разработки	—	—	28,8	29,1
Предоставление прочих видов услуг	2,6	3,5	3,6	3,0

1) По данным формы федерального статистического наблюдения №4-инновация «Сведения об инновационной деятельности организации» (годовая). Начиная с отчета за 2011 год в отчет включены организации с 73 кодом ОКВЭД. По данным Госстата <http://www.gks.ru>

Таким образом, необходимо дальнейшее развитие кластерной политики в регионе, направленную на повышение инновационной активности предприятий различных сфер экономики, повышения уровня конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности.

Со временем эффективно действующие кластеры становятся основой масштабных инвестиций и пристального внимания правительства, т.е. кластер становится крупным образованием, а не простой суммой отдельных его частей. Ядром кластера, чаще всего, бывает несколько мощных компаний, при этом между ними сохраняются конкурентные отношения. Концентрация конкурентов, покупателей и поставщиков способствует повышению эффективности специализации производства. При этом кластер дает

возможность работы и множеству мелких фирм и малых предприятий. Кроме того, кластерная форма организации приводит к созданию особой формы инновации — «совокупного инновационного продукта». Объединение в кластер на основе вертикальной интеграции формирует не спонтанную концентрацию разнообразных научных и технологических изобретений, а определенную систему распространения новых знаний и технологий. При этом важнейшим условием эффективной трансформации изобретений в инновации, а инноваций в конкурентные преимущества, является формирование сети устойчивых связей между всеми участниками кластера.

Стратегическое планирование инновационной деятельности и развития кластера осуществляется в соответствии с определенным сценарием (в случае активного участия в развитии кластера органов власти). При этом, кластер не оформляется в качестве единого юридического лица и не является единым хозяйствующим субъектом.

Наиболее часто встречаются совместное планирование хозяйственной деятельности группами хозяйствующих субъектов, временно объединяющихся для реализации совместных проектов. Необходимо также отметить очевидное различие в понятиях «кластер» и «промышленный парк», «технопарк», «промышленный район» и некоторых других, отражающих преимущественно структурные признаки. Понятие «кластер», помимо структурных признаков, в первую очередь, отражает функциональные признаки — действующую систему взаимосвязей: кооперационных связей, трансакций, конкурентных отношений, обмена информацией и т.п. Промышленный парк или технопарк могут являться «ядром» кластера, на территории промышленного района могут формироваться кластеры, прото- и субкластеры. Промышленный район может в значительной мере географически определять границы крупного кластера.

В то же время конструктивное развитие потенциального кластера требует активного вмешательства органов власти, заинтересованных в повышении эффективности экономики территории.

В некоторых случаях эффективное развитие кластера требует незначительных усилий (trigger — effect), в других — требует реализации масштабных проектов. Экономическая политика, нацеленная на поддержку кластеров компании, существенно отличается от политики, нацеленной на поддержку отдельных структурообразующих предприятий. Селективные методы государственной поддержки уступают место общим мерам по развитию инфраструктуры кластеров. Для кластеров именно наличие инфраструктуры, в том числе специально обученного персонала, адаптированного к потребностям кластера, является ключевым фактором конкурентоспособности.

Источники:

- [1] Стратегия управления инновациями в регионе на основе кластерного подхода: Монография. / М.Г. Ахмадеев, М.Г. Илларионов. — Казань: КИ(ф)РГТЭУ, 2012. — 188 с.
- [2] Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов. — М.: ИНФРА-М, 2007. — 204 с.

УДК 004:378

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЛИНГАФОННОГО КАБИНЕТА ПРИ ФОРМИРОВАНИИ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ

Камашева Л.И.

*начальник учебной части
Институт социальных и гуманитарных знаний
Мензелинск, Россия*

e-mail: mf_isgz@mail.ru

Аннотация: в статье рассматриваются возможности использования лингафонных кабинетов при формировании социально-экономических знаний.

Ключевые слова: лингафонный кабинет, информационные технологии, социально-экономические знания.

USING LANGUAGE LABORATORY IN THE FORMATION OF SOCIO-ECONOMIC SKILLS

Kamasheva L.I.

*head of academic department
Institute for Social Sciences and Humanities
Menzelinsk, Russia*

e-mail: mf_isgz@mail.ru

Summary: the article deals with the use of language laboratories in the formation of the social and economic knowledge and skills.

Keywords: language laboratory, information technology, social and economic knowledge.

Еще в 80–90-е годы XIX века мало кто мог предположить такое активное внедрение информационных технологий во все сферы человеческой деятельности, начиная от бытовых вопросов и заканчивая крупномасштабными научными проектами. Современное общество просто не видит себя без самых разных цифровых устройств и приспособлений. Общение, обучение, работа и многое другое построено в наше время таким образом, что мы просто не в состоянии избежать контакта с различными «гаджетами».

В нашей республике внедрению и развитию инновационных технологий уделяется большое внимание: открываются IT-центры, лаборатории и целые IT-парки. Особенно заметно вырос уровень информационных технологий в системе образования. Так, все образовательные учреждения оснащены новой современной техникой, точками скоростного доступа в интернет, каждый учитель обеспечен персональным мобильным рабочим местом, вся учебная деятельность систематизирована и реализована в виде единой многофункциональной базы «Электронная система образования в Республике Татарстан», позволяющую как формировать учебные программы, расписание и т.д., так и объединять всех участников образовательной системы в единое целое.

Внедрение информационных технологий повлияло не только на способы организации учебного процесса в целом, но и позволило внести новшества в методики преподавания, а также в формы и методы изучения дисциплин, послужило появлению в учреждениях мобильных классов, лингафонных кабинетов, цифровых конференц-залов и т.п.

О назначении и возможностях мобильных классов и конференц-залов есть много информации, однако если внимательно изучать и анализировать сведения о применении лингафонных кабинетов, то можно сразу обратить внимание на то, что их основная цель — это обучение иностранным языкам. Цель данной статьи — открыть читателям новые грани и возможности использования лингафонных кабинетов при формировании социально-экономических знаний.

Для начала давайте определим, что же такое лингафонный кабинет. Лингафонный кабинет (от лат. *lingua* — язык и греч. *phone* — звук, речь) — специальная аудитория со звукотехнической и проекционной аппаратурой, способствующей овладению навыками устной иноязычной речи, культурой речи родного языка, профессионально-исполнительскими навыками в музыкальных и театральных заведениях. Очень часто лингафонный кабинет базируется на основе компьютерного кабинета учебного заведения.

Как видим из определения, основное предназначение такого кабинета — это обучения языкам. Однако возможности таких оборудованных аудиторий более широкие. Работа в лингафонном кабинете — это интерактивность и наглядность, которая превращает обучение в увлекательную, интересную игру. В лингафонных кабинетах можно одновременно изучать совершенно разные предметы и использовать любые обучающие программы. Для этого достаточно просто загрузить на компьютере необходимую программу. Лингафонные системы предназначены для индивидуальных, парных и групповых занятий. Во время работы в таком кабинете преподаватель имеет возможность контролировать и корректировать учебный процесс каждого обучающегося.

Мензелинский филиал частного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Институт социальных и гуманитарных знаний» имеет лингафонный кабинет на 6 рабочих мест и 6 планшетных компьютеров, все они оснащены наушниками и микрофонами и объединены в локальную сеть.

В филиале ведется методическая и консультативная работа со студентами по направлениям: экономика, менеджмент, юриспруденция, психология. Каждое из этих направлений подразумевает высокий уровень знаний по английскому языку, что достигается при использовании возможностей лингафонного кабинета, кроме того, преподаватели и методисты используют лингафонный кабинет и в работе по формированию экономических и социальных знаний.

Так, например, студенты по направлению «Менеджмент» учатся вести профессиональные диалоги, выстраивают беседы

с потенциальными и действующими клиентами, проигрывают в парах и группах различные деловые сюжет банковского менеджмента.

Студенты направления «Государственное и муниципальное управление» учатся строить диалоги с коллективом, решают организаторские и управленческие, конфликтные задачи.

И, конечно же, незаменимым помощником выступает лингафонный кабинет для преподавателя психологии. При индивидуальной работе студенты прослушивают сюжеты различных психологических ситуаций (работа, быт, семья, улица и т.д.), а затем могут записать несколько выходов из ситуации, для последующей проверки педагогом.

Также в парах студент–студент или студент–преподаватель выстраиваются диалоги типа «ответ на звонок», «работа с жалобами клиента», «привлечение новых инвесторов (клиентов, покупателей)», «деловое общение», «организация утренней планерки», «общая релаксация, настрой на работу» и т.д.

В процессе работы преподаватель может использовать удаленный доступ к рабочему месту студента или пары и проконтролировать его деятельность, при необходимости скорректировать текущую работу студента. Таким образом, лингафонный кабинет позволяет обучать на основе дифференцированного подхода и индивидуализации учебной деятельности обучаемых.

Дифференцированные задания к одному и тому же диалогу, тексту, ситуации пишутся на карточках и раздаются всем студентам. Каждое задание состоит из четкой инструкции, программы его выполнения и сопутствующих подсказок. На выполнение любого из заданий отводится одинаковое для всех время. Учебный класс может делиться при необходимости на несколько подгрупп.

Такая работа в условиях лингафонного кабинета позволяет достаточно полно и эффективно управлять процессом понимания связной деловой речи на слух всеми студентами, что в значительной мере интенсифицирует обучение по направлению, и, что немаловажно, позволяет подготовить специалиста высокого уровня квалификации с качественно выработанными практическими

навыками и богатым словарным запасом в области выбранной профессии.

Внедрение повсеместно новых информационных технологий имеет и отрицательные стороны, одна из которых — это повышение уровня электронного виртуального общения, и снижение «живого», речевого общения. Современные выпускники часто очень хорошо и оперативно работают с цифровой информацией и, к сожалению, не могут выстроить грамотно диалог в элементарных деловых беседах. Поэтому нередко бывают ситуации, что из-за неграмотно построенного резюме или диалога на собеседовании при приеме на работу «срезаются» отличники обучения. В нашем лингафонном кабинете мы стараемся решить именно эту проблему.

Работа в лингафонном кабинете не замыкается только на обучении иностранным языкам. Кабинет предоставляет студентам возможность интенсивно упражняться в выработке умений и навыков устной речи, диалога, деловой беседы. Здесь формируются умения и навыки понимания речи на слух, через правильное произношение звуков, правильную интонацию, ритм.

Оборудование лингафонных кабинетов позволяет преподавателю создавать дополнительные обучающие программы по собственным авторским методикам и использовать новые современные цифровые технологии в обучении, прекрасно совмещая их с традиционными методиками формирования социально-экономических знаний студентов.

УДК 338.43.658.012

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СЕЛЬСКИХ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ

Карсаков А.Ф.

аспирант

*Институт социальных и гуманитарных знаний
Канаш, Россия*

e-mail: kfigsz@rambler.ru

***Аннотация:** Обосновывается концепция развития предпринимательства в сельских муниципальных образованиях, направленная на изменение структуры сельской занятости в пользу экономически обоснованных диверсифицированных производств.*

***Ключевые слова:** предпринимательство, сельские муниципальные образования, интеграция, агропромышленный комплекс.*

DEVELOPMENT OF BUSINESS IN RURAL MUNICIPALITIES

Karsakov A.F.

graduate student

*Institute for Social Sciences and Humanities
Kanash, Russia*

e-mail: kfigsz@rambler.ru

***Summary:** The concept of development of business in rural municipalities directed on change of structure of rural employment in favour of economically reasonable diversified productions locates.*

***Keywords:** business, rural municipalities, integration, agro-industrial complex.*

В условиях конкуренции и дефицита бюджетных средств состояние экономики в сельских муниципальных образованиях во многом определяется развитием в их территориях малого и среднего предпринимательства. В настоящее время, когда введен запрет на ввоз сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия из стран Евросоюза, а также из Америки, Австралии, Канады, у субъектов предпринимательства появляется возможность занять освободившиеся рынки сбыта. При этом, общеизвестно, неразвитость рынка сбыта сельскохозяйственной продукции приводит к увеличению издержек аграрного сектора экономики, а монополии крупных производителей на рынках — к сокращению доходов субъектов предпринимательства. Все эти факторы вместе являются основанием диверсификации видов деятельности в сельских муниципальных образованиях, стимулируют увеличение объемов производства сельскохозяйственной продукции.

В связи с этим при разработке стратегии развития малого и среднего предпринимательства на перспективу в сельских муниципальных образованиях, базируясь на государственных программах поддержки, следует учитывать сложившиеся социально-экономические условия в конкретных территориях. Потенциал развития субъектов малого и среднего предпринимательства на местах зависит не только от условий государственной поддержки в рамках целевых программ, но и от их экономических отношений с крупными и перерабатывающими предприятиями агропромышленного комплекса.

В этих условиях развитие сельских муниципальных образований связано с привлечением предпринимательских ресурсов. Деятельность по привлечению инвестиций, как внутренних, так и внешних, должна сопровождаться созданием благоприятных условий для предпринимательства. Сложившаяся в аграрном секторе экономики многоуровневая система управления и финансирования, ориентированная на усиление роли регионов при сохранении жесткой вертикали власти, является неэффективной. Предусмотренные и выделенные финансовые ресурсы в рамках федеральных и региональных целевых программ не в полном

объеме доходят до непосредственных сельскохозяйственных товаропроизводителей. Если учитывать тот факт, что Минсельхоз России в начале 2014 года признал три четверти российских регионов неблагоприятными для ведения сельского хозяйства, то в сочетании с социально-экономическими условиями, продолжающимся оттоком населения из сельской местности все это значительно снижает импортозамещающий потенциал агропромышленного комплекса [1]. В связи с этим актуальна, по-прежнему, диверсификация экономики сельских муниципальных образований на основе несельскохозяйственных видов деятельности, которая позволит повысить качество жизни сельского населения за счет развития существующих и создания новых рабочих мест [2, 3].

В современных условиях такой подход уже не отвечает требованиям эффективной организации предпринимательской деятельности в муниципальных образованиях. Ускорение научно-технического прогресса, все более частое обновление техники и технологии, возрастание энергомощности и производительности техники и комплексно-связанное его использование, развитие производственной интеграции породили новые условия и возможности развития предпринимательства в сельских муниципальных образованиях. Это позволяет рассматривать его не как комплекс предметно-ориентированных субъектов, а как целостную совокупность функциональных подсистем. На современном этапе с достаточной определенностью можно выделить, например, следующие подсистемы.

В первую очередь, это производство продукции сельского хозяйства и сырья для промышленности. Это основная подсистема обусловлена экономической эффективностью технологической специализации производственных процессов и ростом интеграционной деятельности, а также новыми возможностями стандартизации и унификации сельскохозяйственной продукции.

На этой основе возникает возможность создавать агрохолдинги, крупные сельскохозяйственные предприятия и интегрированные аграрные формирования. Естественно, что переход к новой производственной и организационной структуре не может

быть осуществлен как некий единовременный акт, это должен быть планомерный, эволюционный процесс. Его первым этапом может стать организационное выделение производства продукции на основе специализации и создания на этой основе производственных субъектов предпринимательства.

Второй подсистемой в структуре агропромышленного комплекса является формирование, развитие, эксплуатация и обслуживание технологической базы отрасли и её инфраструктуры.

В условиях изолированного и нединамичного развития агропромышленного комплекса, сугубо дискретного характера сельскохозяйственного производства, большой дифференциации предприятий по технико-технологическому и организационно-экономическому уровню традиционно сложилась система автономного обслуживания сельскохозяйственных предприятий. В настоящее время на подавляющей части предприятий аграрного сектора экономики своими силами производится ремонт техники, а также технологического, энергетического, подъемно-транспортного, складского оборудования, изготовление и восстановление большинства приспособлений. На этих работах занято более четверти производственных работников. Они отличаются относительно низким организационно-техническим уровнем, высокими затратами ресурсов.

Современные масштабы производства и темпы технического прогресса коренным образом меняют условия и требования к техническому обеспечению и обслуживанию производства. Сложность и комплексность технико-технологического оборудования и машин, необходимость его постоянной модернизации заставляют проводить его ремонт и техническое обслуживание силами специализированных организаций. Обеспечение запчастями, приспособлениями и т.п. требует специальной базы. Все эти требования не могут быть выполнены экономически оправданным способом в рамках отдельных, даже достаточно крупных, сельскохозяйственных предприятий и агрохолдингов.

Нетрудно видеть, что специализация и концентрация производства продукции сельского хозяйства и услуг целесообразно

осуществлять, главным образом, в территориальном разрезе, т.е. на основе муниципальных образований. Если изготовление универсальных приспособлений, запчастей, подъемно-транспортного, складского оборудования и машин могут осуществляться в региональном масштабе силами специализированных предприятий, то ремонт, наладка и обслуживание техники, технологического оборудования и машин должны производиться как можно ближе к месту потребления услуг. Это обуславливает необходимость создания территориальной системы производственно-технологического обслуживания сельскохозяйственного производства. Основы, первичные элементы такой системы уже имеются на практике, например, существующие подразделения объединений сельхозтехники, агрохимии, мелиорации и т.д. Однако, они не во всех муниципальных образованиях сохранились, и в то же время темпы развития научно-технического прогресса требуют создания современных обслуживающих предприятий [4].

Первым шагом в направлении создания и развития территориальной системы производственно-технологического обслуживания агропромышленного комплекса может стать кооперация или интеграция субъектов данной сферы предпринимательства, расположенных на территории. Это может быть, например, создание в муниципальных районах отдельных предприятий по ремонту импортной техники, сельскохозяйственных машин и оборудования для всех субъектов хозяйствования территории. В качестве другого варианта организационного решения может рассматриваться создание территориальной сети центров обслуживания импортной техники в рамках Министерства сельского хозяйства по аналогии с центрами автосервиса, создаваемыми автомобильными заводами.

Возможно и организационное решение проблемы производственно-технического обслуживания сельскохозяйственного производства в рамках региональной системы управления. Например, в республиках и областях без привязки к делению на районы, могут быть созданы республиканские центры или предприятия по оказанию различных услуг для агропромышленного комплекса.

В последние время начали возникать новые формы организации производственной деятельности в виде межотраслевых объединений, создаваемых на основе интеграции или кооперации. Формы управления такими объединениями, их правовой и хозяйственный статус, механизм взаимодействия требует совершенствования. Но уже сейчас можно утверждать, что интегрированные межотраслевые объединения представляют собой перспективную форму организации предпринимательской деятельности.

Во-первых, их создание не требует серьезных перестроек в системе агропромышленного комплекса и территориального управления. Во-вторых, форма интегрированного межотраслевого объединения отличается максимальной гибкостью — она может охватывать любые виды производственно-функциональной деятельности и интегрировать ресурсы любых отраслей и организаций.

Не исключено, что создание и дальнейшее развитие территориальной сети центров, кооперативов и объединений по производственно-технологическому обслуживанию агропромышленного комплекса в дальнейшем будет отражаться в углублении специализации и концентрации производства основной подсистемы.

Таким образом, структурное выделение в муниципальных образованиях субъектов предпринимательства по производству основных видов продукции и деятельности по производственно-технологическому обслуживанию, формирует совершенно новую организационно-производственную структуру территориальных образований.

Источники:

- [1] Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. Официальный сайт [Электр. ресурс]. — URL: http://www.mcx.ru/documents/document/v7_show/24314.133.htm.
- [2] Газетдинов М.Х. Диверсификация предпринимательской деятельности в сельских территориях. / М.Х. Газетдинов, А.П. Тимофеев. // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. Вып. 27. — 2011. — С.142–149.

[3] Газетдинов М.Х. Перспективы развития экономики сельских территорий. / М.Х. Газетдинов, Р.М. Закиров. // Научное обозрение. — Саратов, 2012. — №5. — С.563–568.

[4] Газетдинов М.Х. Развитие сельских территорий и сельского хозяйства на основе формирования инфраструктуры и методов поддержки малого предпринимательства. / М.Х. Газетдинов, А.П. Тимофеев. — Казань: Изд-во «Юниверсум», 2010. — 103 с.

УДК 338.2

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ — ВАЖНЕЙШИЙ ЭЛЕМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ УСТОЙЧИВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

Комаров Е.В.

*аспирант; директор управляющей компании
Институт социальных и гуманитарных знаний
индустриальный парк «Никольское»
Казань, Россия*

e-mail: finans.tat@mail.ru

***Аннотация:** Производится анализ потенциала импортозамещения с обозначением наиболее перспективных относительно импортозамещения отраслей экономики России и Республики Татарстан. Выводятся предложения в рамках сбалансированной политики импортозамещения для Республики Татарстан.*

***Ключевые слова:** импортозамещение, производство, перспективы, экономика, Республика Татарстан, предложения, кризис.*

IMPORT SUBSTITUTION — AN IMPORTANT ELEMENT OF A SUSTAINABLE ECONOMY IN RUSSIA

Komarov E.V.

*graduate student; director of the managing company
Institute for Social Sciences and Humanities
«Industrial park «Nikolskoye»
Kazan, Russia*

e-mail: finans.tat@mail.ru

***Summary:** The analysis of the potential import substitution with more emphasis on on perspective regarding import substitution industries of Russia and the Republic of Tatarstan is done. Proposals under balanced policy of import substitution for the Republic of Tatarstan are listed.*

***Keywords:** import substitution, production prospects, the economy, the Republic of Tatarstan, proposals, crisis.*

Современная геополитическая ситуация резко ухудшила имидж российской экономики на международной арене. В настоящее время крупнейшее западное рейтинговое агентство Fitch Ratings оценивает суверенный рейтинг России на отметке «BBB–» с негативным прогнозом. Суверенный рейтинг российских облигаций был понижен по версии Moody's Investors Service — «Baa2» также с негативным прогнозом. Следом за рейтингом страны «просели» рейтинги городов и субъектов страны [1].

На фоне ограничительных политических и экономических мер, введённых в отношении России и ряда российских и украинских лиц и организаций, которые, по мнению международных организаций и отдельных государств, причастны к дестабилизации ситуации на Украине (санкций) вопросы импортзамещения стали наиболее актуальными. Так, по мнению заместителя министра промышленности и торговли РФ Сергея Цыб: «Во многих стратегических отраслях промышленности доля потребления импорта оценивается на уровне более 80% и создает потенциальную угрозу как для национальной безопасности, так и для конкурентоспособности российской экономики в целом» [2].

Из наиболее критичных отраслей, нуждающихся и имеющих перспективы к импортзамещению в РФ, можно отнести в первую очередь следующие:

- медицинская промышленность и фармацевтика (с долей импорта 70–80%),
- тяжелое машиностроение (60–80%),
- станкостроение (свыше 90%),
- радиоэлектроника (80–90%),
- легкая промышленность (70–90%).

За рубежом мы покупаем 80–85% всего аналитического исследовательского оборудования.

Из-за рубежа в страну поставляются, в основном, машины и оборудование (53,3% в структуре импорта), продовольственные товары и сырье для их производства (13,9%), продукция химической промышленности (14,6%).

В сельском хозяйстве следует выделить три вида продуктов, импорт которых превышает 10% используемых ресурсов — фрукты (более 48%), мясо и сыр жирный (более 55%), масло растительное, вино виноградное, сахар (более 30%), молоко (почти 13%).

Особенно высока доля импорта по шелковым тканям (около 90%) и по трикотажным изделиям (94%). Стабильно высокая доля импорта по швейным изделиям (85%), чулочно-носочным изделиям (60%) и обуви (76%). Сильная зависимость от импорта наблюдается по химическим волокнам и нитям — около 50%, полипропилену и полистиролу — более 30%, что ставит под сомнение отечественное развитие перспективных полимерных композиционных материалов.

Импорт большинства продуктов металлургического производства не превышает 10%, исключение составляют трубы стальные (14,3%) и проволока стальная (11%) [3].

Настоящее положение дает возможность для реализации стратегии ускоренного подъема отечественного производства во многих отраслях и способно породить массу положительных последствий для будущего экономики России.

По нашему мнению, комплекс мероприятий по развитию внутреннего производства, ограничению импорта и стимулированию приобретения национальных товаров будет способствовать снижению экономических угроз. Понятие «импортозамещение» подразумевает экономическую стратегию и промышленную политику органов власти, направленных на замену импортных товаров, пользующихся спросом на внутреннем рынке, товарами национального производства.

Преимуществами импортозамещения являются независимость цены продукта от курса валют, отсутствие переплаты за таможенные пошлины на ввозимое сырье для изготовления импортной продукции, поступление конечного продукта напрямую с завода-изготовителя, что исключает его подделку [4, С.41]. Главным образом гарантирует отсутствие зависимости России от стран-импортеров.

Развивающееся импортозамещение ведет к:

- росту занятости населения и, как следствие, снижению безработицы и повышению уровня жизни;
- повышению уровня научно-технического прогресса и, как следствие, уровня образования;
- укреплению экономической и продовольственной безопасности страны;
- росту спроса на товары внутреннего производства, что, в свою очередь, стимулирует развитие экономики страны, расширение производственных мощностей;
- сохранению валютной выручки внутри страны и, как следствие, росту валютных резервов и улучшению торгового баланса страны [5].

Рассматривая проблемы импортозамещения, авторы Половинкин В.Н и Фомичев А.Б. утверждают, что «в долгосрочной перспективе снижение импортной зависимости возможно лишь за счет инноваций, стимулирования инвестиций и создания новых инновационных производств» [6]. Однако, научный руководитель лаборатории теории рынков и пространственной экономики Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» Жак Франсуа Тисс считает, что «большие инвестиции далеко не всегда дают ожидаемый результат. Создание громоздкой инфраструктуры в неразвитом регионе бессмысленно. Для развития нужны и человеческий капитал, и умное управление, и хорошие институты» [7]. Таким образом, созданию крепкой структуры импортозамещения служит не только обширное инвестирование в отдельные производственные кластеры, но и грамотное управление, человеческие профессиональные ресурсы.

Профессор Кембриджа Карлота Перес полагает, что для выбора подходящих отраслей для развития производства необходимо выделить те сегменты, которые имеют большой потенциал роста и именно в них искать актуальные инновационные решения, которые можно применить и последовательно улучшить условия развития производственного потенциала и создать развитые

технологии, таким образом выведя эти отрасли в авангард промышленности [8].

В литературе предлагается следующий план по выбору подходящих отраслей для проведения модернизации и их последующего развития:

- 1) выделить сектора уже имеющегося роста производства;
- 2) оценить потенциал спроса в этих зонах и возможность усиления спроса за счет ресурсов государства, оценить природу этого спроса — насколько он соответствует естественно складывающимся в стране и мире социальным сдвигам;
- 3) создать базу данных быстрорастущих компаний в этих секторах, использующих инновационные разработки, предпочтительно отечественные;
- 4) провести ревизию имеющихся инновационных разработок;
- 5) разработать систему преференций для компаний, использующих инновации в соответствующих секторах, а также систему преференций для инжиниринговых компаний, обеспечивающих системную реализацию новых проектов в этих отраслях [9].

Так, по результатам анализа, проведенного Министерством промышленности и торговли РФ в июне 2014 года, наиболее перспективными с точки зрения импортозамещения являются станкостроение (доля импорта в потреблении по разным оценкам более 90%), тяжелое машиностроение (60–80%), легкая промышленность (70–90%), электронная промышленность (80–90%), фармацевтическая, медицинская промышленность (70–80%), машиностроение для пищевой промышленности (60–80%) [10].

Разумно полагать, что программа импортозамещения должна базироваться в первую очередь на кластерном принципе, который предполагает комплексное развитие конкурентоспособных производств в отраслях и организациях региона. В настоящее время в Российской Федерации активно действуют следующие кластеры:

- бытовая радиоэлектроника, медтехника, нанотехнологии (Санкт-Петербург);
- электронное приборостроение, авиастроение, альтернативная энергетика (Москва, Дубна);

- машиностроение и нефтехимия (Елабуга);
- микросистемная техника, волоконная и интегральная оптика (Зеленоград);
- электротехника, бытовая техника и машиностроение (Липецкая область);
- медицинское оборудование и фармацевтика (Омская область);
- инновационные продукты и услуги (Томск);
- авиатехника, машиностроение (Ульяновская область);
- текстильная продукция (Ивановская область).

Политика импортозамещения в Российской Федерации, как в самом большом и многонациональном государстве касается каждого субъекта страны. И поэтому разработка региональной программы по импортозамещению служит субъекту РФ стимулом для развития и процветания.

Рассмотрим данный вопрос на примере Республики Татарстан, как одного из самых перспективных и ведущих субъектов Российской Федерации.

На наш взгляд, целесообразно рассмотреть следующие предложения в рамках проведения сбалансированной политики импортозамещения для Республики Татарстан:

1) Создать единую информационную систему (реестр), которая будет содержать приоритетные для развития отрасли и продукты. Реестр создать путем проведения анализа мировых товарных рынков с точки зрения незакрытых потребностей (обладающих значительной перспективной емкостью) и путем проведения комплексного анализа перечня импортируемых и ввозимых товаров в сравнении с аналогами, производимыми в Республике Татарстан и оценки потенциала импортозамещения (включая замещение ввоза) по каждой значимой позиции.

2) Увеличить государственное субсидирование проектов импортозамещения.

3) Активно способствовать развитию «Индустриальных парков» как меры по созданию удобных площадок для реализации проектов производств.

4) Развивать корпоративный венчур, как непосредственное инвестирование крупными корпорациями в поддержку инноваций и новых проектов внутри компании.

5) Сконцентрировать финансовые ресурсы, выделяемые на региональную науку, на тех направлениях, которые будут обеспечивать реализацию политики импортозамещения.

При реализации вышеперечисленных положений следует отметить, что развивать импортозамещающее производство следует с дальнейшей ориентацией на экспорт, а производство в регионе конкурентоспособной продукции, которая будет пользоваться спросом как на внутреннем, так и на внешнем рынке, напрямую зависит не только от представителей бизнеса, но и от условий, предоставляемых государством.

Итак, в настоящее время Россия находится на пути к формированию сильной, конкурентоспособной отечественной экономики. Существующую геополитическую ситуацию стоит оценивать с положительной точки зрения и при реализации экономической стратегии и промышленной политики органов власти по обеспечению стабильного внутреннего спроса на замещаемую продукцию, российская экономика значительно продвинется на пути к постиндустриальному обществу.

Источники:

[1] Абдулхаков Р. «На негативе» [Электр. ресурс]. / Р. Абдулхаков. // Эксперт Татарстан. — 23 Января 2015. — URL: <http://www.experttr.ru/economy/item/316-na-negative.html>.

[2] Воронина Ю. «Лекарство от зависимости» [Электр. ресурс]. / Ю. Воронина. // Российская газета. — 5 Августа 2014. — URL: <http://www.rg.ru/2014/08/05/zameshenie.html>.

[3] Половинкин В.Н., Фомичев А.Б. Основы и перспективы политики импортозамещения в отечественной экономике. [Электр. ресурс] / В.Н. Половинкин, А.Б. Фомичев. — 18 Сентября 2014. — URL: <http://www.proatom.ru/modules.php?name=News&file=print&sid=5541> <http://www.proatom.ru/modules.php?name=News&file=print&sid=5541>.

- [4] Попова О.И. Импортзамещение как условие развития машиностроительного комплекса региона. // Проблемы развития территории. — 2012. — №3. — С.41–42.
- [5] Перегородиева Л.Н. Перспективы реализации стратегии импортзамещения в России [Электр. ресурс]. / Л.Н. Перегородиева. — 21 Декабря 2012. — URL: <http://protestirui.ru/pravo/49>.
- [6] Половинкин В.Н., Фомичев А.Б. Основы и перспективы политики импортзамещения в отечественной экономике. [Электр. ресурс]. / В.Н. Половинкин, А.Б. Фомичев. — 18 Сентября 2014. — URL: <http://www.proatom.ru/modules.php?name=News&file=print&sid=5541><http://www.proatom.ru/modules.php?name=News&file=print&sid=5541>.
- [7] Для регионального развития нужны человеческий капитал, умное управление, хорошие институты. Стратегия социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030. [Электр. ресурс]. — URL: <http://tatarstan2030.ru/content115>.
- [8] Гурова Т. Нация предприниматель. [Электр. ресурс]. / Т. Гурова. — 13 сентября 2010. — URL: http://expert.ru/expert/2010/36/naciya_predprinimatel/.
- [9] Перегородиева Л.Н. Перспективы реализации стратегии импортзамещения в России [Электр. ресурс]. / Л.Н. Перегородиева. — 21 Декабря 2012. — URL: <http://protestirui.ru/pravo/49>.
- [10] Воронина Ю. Лекарство от зависимости. [Электр. ресурс]. / Ю. Воронина. // Российская газета. — 5 Августа 2014. — URL: <http://www.rg.ru/2014/08/05/zameshenie.html>.

УДК 342.52

**КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВАЯ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО
ОРГАНА СУБЪЕКТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Курманов М.М.

*член Центральной избирательной комиссии Республики Татарстан, д.ю.н., профессор
Казань, Россия*

e-mail: Kurmanov_midhat@mail.ru

***Аннотация:** В статье предлагается анализ конституционно-правовой ответственности законодательного органа субъекта Российской Федерации. Исследуются теоретические представления науки о данном виде ответственности, элементы, образующие состав конституционного правонарушения: объект, объективная сторона, субъект, субъективная сторона.*

***Ключевые слова:** конституционно-правовая ответственность, законодательный орган субъекта Российской Федерации.*

**CONSTITUTIONAL AND LEGAL RESPONSIBILITY,
THE LEGISLATURE
OF THE RUSSIAN FEDERATION**

Kurmanov M.M.

*Member of the Central Election Commission of the Tatarstan Republic, doctor of juridical science, prof.
Kazan, Russia*

e-mail: Kurmanov_midhat@mail.ru

***Summary:** In article suggested analysis of constitutional and legal responsibility, the legislature of the Russian Federation. Under the study theoretical concepts of the science of this type of liability, the elements constituting an offense constitutional: object, the objective side, the subject, the subjective side.*

***Keywords:** constitutional and legal responsibility, the legislature of the Russian Federation.*

Конституция РФ, федеральное законодательство не закрепляют термин «конституционно-правовая ответственность». Данные термины и отдельные ее аспекты раскрывались в актах Конституционного Суда РФ [1]. В научной литературе используются четыре основных определения: «конституционная», «конституционно-правовая», «государственно-правовая» и «публично-правовая» ответственность. В 70–80-х гг. прошлого века преобладающим было применение термина «государственно-правовая ответственность», что было связано, в первую очередь, с единством взглядов теоретиков на именование самой отрасли «государственное право» и было обусловлено приоритетом государства в общественно-политической жизни общества. В 90-х гг. термин «государственно-правовая ответственность» ушел в небытие вместе с советским государственным правом, и в научном лексиконе стали использоваться термины «конституционная ответственность» и «конституционно-правовая ответственность».

Ученые (С.А. Авакьян, В.А. Виноградов, Н.М. Колосова, О.Е. Кутафин, В.О. Лучин, А.В. Мещерякова, С.Э. Несмеянова, К.А. Ишеков и др.) определяют конституционную ответственность исключительно как вид юридической ответственности.

В связи с таким признанием О.Е. Кутафин отмечает: «... наличие соответствующего правового предписания является обязательным условием ее применения».

В самых общих чертах структура конституционно-правового регулирования ответственности выглядит следующим образом.

Во-первых, имеются правовые нормы, определяющие возможное и должное поведение. Эти нормы устанавливают границы правомерного поведения субъектов конституционно-правовых отношений. Они непосредственно в нормативный механизм ответственности не входят. Однако их нарушение служит основанием возникновения ответственности.

Во-вторых, нормы конституционного права определяют фактическое основание ответственности — состав конституционно-правового правонарушения.

В-третьих, в нормах конституционного права устанавливаются меры государственного принуждения, которые должны быть известны субъектам ответственности.

В-четвертых, нормы конституционного права устанавливают порядок привлечения к конституционно-правовой ответственности, назначения мер наказания, исполнения ответственности, а также основания освобождения от исполнения мер государственного принуждения.

Таким образом, суть конституционно-правового регулирования ответственности выражается в закреплении фактического и юридического комплекса, элементы которого связаны с возникновением или прекращением соответствующих правоотношений» [2, С.21].

Что такое «конституционно-правовая ответственность»? Обратимся к анализу определений конституционно-правовой ответственности, проведенному А.А. Кондрашевым, дополнив их суждениями и других авторов.

На взгляд О.Е. Кутафина: «Конституционно-правовая ответственность — это, прежде всего, отрицательная оценка государством деятельности граждан, государственного органа, должностного лица и т.д., а также мера принуждения, реализация санкции правовой нормы» [2, С.19].

С.А. Авакьян утверждает, что «конституционно-правовая ответственность — политическая ответственность, всего лишь сопровождаемая конституционно-правовой формой.

Поэтому, видимо, можно говорить о следующем генеральном правиле: следует стремиться к тому, чтобы меры конституционно-правовой ответственности применялись за нарушение норм права, но иногда на первый план выступают политические, а то аморальные критерии» [3, С.92–93].

В.А. Виноградов понимает под ней закрепленную конституционно-правовыми нормами обязанность субъекта конституционно-правовых отношений отвечать за несоответствие своего юридически значимого поведения тому, которое предписано ему диспозициями этих норм, обеспечиваемая возможностью

применения уполномоченной инстанцией мер государственного (или приравненного к нему общественного) воздействия [4, С.28].

Н.М. Колосова полагает, что конституционно-правовая ответственность — это самостоятельный вид юридической ответственности, когда наступление неблагоприятных последствий для субъектов конституционно-правовой ответственности, закрепленных конституционно-правовыми нормами, направлено, прежде всего, на защиту Конституции [5, С.15].

М.В. Баглай, В.А. Туманов под конституционной ответственностью понимают только ответственность государственных органов и должностных лиц за нарушение конституционно-правовых норм, причем считают, что она по преимуществу носит политический характер и часто выполняет, скорее, профилактическую функцию [6, С.295].

Как отмечает С.А. Авакьян: «В теории ответственности выделяют три аспекта: 1) внутреннее отношение субъекта права к своему долгу в части выполнения требований норм права; 2) ответственность перед кем-то, предполагающая возможность спросить с данного субъекта права отчет за его действия; 3) применение санкций (наказания) к субъекту права в связи с оценкой его поведения. Варианты 1 и 2 трактуются как проявление так называемой позитивной ответственности, вариант 3 — негативной ответственности».

Позитивная ответственность — ответственность перед своей совестью либо перед кем-то, кто может оценить поведение данного субъекта права. То есть спрашивают за поведение, в целом соответствующее закону, за его исполнение, поэтому и ответственность называется позитивной.

Если поведение оценивается как нарушающее определенные нормы, т.е. как негативное, наступает черед применения санкций за такое поведение. Это и будет негативная ответственность, ее еще называют ретроспективной (обращенной назад), т.е. наступающей за ранее совершенные действия [3, С.91].

Очень часто в исследованиях, посвященных институту ответственности в конституционном праве, выделяют ответственность

политическую. Так, В.Н. Савин под политической ответственностью государственной власти понимает ответственность органов государственной власти и должностных лиц перед народом, населением соответствующей территории за «несоответствие их деятельности мандату доверия», выражающееся в их неспособности выработать и осуществлять политику, принимать решения с максимальной пользой для блага людей [7, С.400].

А.А. Кондрашев утверждает: «Можно согласиться с существованием в конституционном праве позитивной ответственности. При том особо оговорим, что позитивная ответственность понимается нами не как осознанное выполнение обязанности или чувство долга, а в смысле наличия правовой связи между властвующим субъектом и подвластным (подотчетным), которая реализуется в дискреционном праве властвующего субъекта применять государственно-принудительные средства воздействия, ориентируясь, прежде всего, на собственное субъективное усмотрение. Особенность их природы и процедуры использования состоит в том, что они применяются в отсутствие деликта (т.е. нарушения нормы права), и при этом также отсутствует (или же не принимается во внимание) их вина. Основанием их применения выступает не просто ненадлежащее выполнение трудовых обязанностей (как в трудовом праве), а некомпетентность, политическая ошибка, невозможность нахождения компромисса в работе между соответствующими органами, а также зачастую необходимость избежать возникновения затяжного политического кризиса в отношениях различных ветвей власти» [8, С.22].

Н.М. Колосова пишет: «Понимание природы конституционной ответственности исключает «позитивную» ответственность, равно как и признание конституционной ответственности видом политической ответственности. А это ведёт к отказу от сложившегося представления о том, что конституционная ответственность находится на пересечении юридической и социальной ответственности, которым по существу размываются признаки конституционной ответственности» [5, С.12].

Следуя общим требованиям теории права, в структуре правонарушения, предусмотренного нормами конституционного права, следует выделить следующие элементы, образующие состав конституционного правонарушения: объект, объективная сторона, субъект, субъективная сторона.

Основанием наступления конституционной ответственности должно быть признано нарушение Конституции РФ, а равно других источников конституционного права. По мнению В.А. Виноградова, «Основание конституционно-правовой ответственности — это те обстоятельства, при которых в соответствии с конституционно-правовыми нормами она наступает. Согласно логике сторонников позитивного аспекта, основанием позитивной конституционно-правовой ответственности должен являться факт приобретения специального конституционно-правового статуса. Поскольку конституционно-правовая ответственность рассматривается нами как юридическая ответственность, то есть исходя из проспективного аспекта, то ее основанием, прежде всего, является факт недолжного поведения в конституционно-правовой сфере» [9, С.52].

Объектом конституционно-правового нарушения являются общественные отношения, регулируемые нормами конституционного права. Как отмечает О.Е. Кутафин, «эти нормы регулируют общие основы функционирования всей политической и экономической жизни общества, всего конституционного строя страны. Это означает, что неправомерное поведение субъектов конституционного права может привести к нарушению отдельных моментов устройства государственной и общественной жизни страны, представляет известную угрозу для нормального функционирования конституционного строя Российской Федерации и конституционной законности» [2, С.30].

Объективной стороной конституционно-правовых правонарушений является противоправное поведение субъекта, не соответствующее требованиям норм конституционного права.

Субъекты конституционной ответственности могут быть как коллективными, так и индивидуальными. К коллективным субъектам конституционной ответственности относятся: государство

в целом, субъекты РФ, исполнительные и законодательные органы субъектов РФ, Правительство РФ, Государственная Дума, Совет Федерации, органы местного самоуправления.

К индивидуальным субъектам конституционной ответственности относятся: Президент РФ, члены Федерального Собрания, главы субъектов РФ, члены Конституционного Суда, Уполномоченный по правам человека, члены Правительства, Председатель Счетной палаты и его заместитель, Генеральный прокурор, главы органов местного самоуправления, депутаты законодательных органов субъектов РФ, депутаты представительных органов муниципальных образований.

Под конституционным деликтом А.А. Кондрашев понимает деяние (действие или бездействие) субъекта конституционно-правовых отношений, противоречащее предписаниям активных действий или нарушение запретов, содержащихся в норме конституционного права, влекущее применение мер конституционно-правовой ответственности [10, С.90].

Основанием конституционно-правовой ответственности является наличие вины. С.А. Авакьян рассматривает проблемы вины в нескольких аспектах.

Первый ее аспект — наличие вины у субъекта ответственности, представленного индивидом. Здесь в одних случаях вина может иметь место в виде конкретного умышленного и юридически оцениваемого деяния (глава исполнительной власти, субъекта Российской Федерации издал акт, признанный судом как противоречащий Конституции Российской Федерации, не отменяет его, в том числе и по предложению Президента Российской Федерации, в результате может быть Президентом отрешен от должности). В других случаях деяние есть, но трудно найти вину в правовом смысле. Например, депутат старается, но плохо справляется с выполнением депутатских обязанностей. Можно закрепить в законодательстве норму об отзыве за плохую работу. Можно и отказаться от подобного основания отзыва — и к мукам одного неудачника добавить мучения сотен и тысяч его избирателей.

Второй аспект — как быть с виной при ответственности коллективного субъекта? К примеру, при отмене незаконного акта представительного органа власти уже само его принятие есть незаконное действие. И можно говорить о коллективной вине тех, кто принял акт. Более того, возможна и санкция как «расплата» — роспуск органа, если дефектный акт не отменяется или не исправляется. Но факт принятия незаконного акта не влечет — сам по себе и автоматически — индивидуальной ответственности тех, кто имел отношение к его появлению.

Третий аспект — как быть с виной, если санкция наступает при строго правомерном поведении субъекта! Например, Государственная Дума, трижды не дающая согласия на назначение Председателя Правительства, распускается Президентом РФ согласно ч. 4 ст. 111 Конституции РФ. За что? Что она нарушила? Или еще: дважды выразив недоверие Правительству РФ строго по ч. 3 ст. 117 Конституции РФ, Государственная Дума опять же выносит приговор себе — она может быть распущена Президентом РФ. Вопрос тот же — за что? Конечно, не за нарушение Конституции, а за последствия своей политической линии. Выше говорилось о том, что субъект конституционного права, действуя определенным образом и вызывая к жизни соответствующие правоотношения, должен предвидеть для себя их последствия — причем вытекающие из политической оценки его поведения. Иначе говоря, остается извечным вопрос о соотношении политической и правовой ответственности, о применении мер юридической ответственности за строго политические действия [3, С.110–111].

Согласно позиции Конституционного Суда РФ наличие вины — общий и общепризнанный принцип юридической ответственности во всех отраслях права, и всякое исключение из него должно быть выражено прямо и недвусмысленно, то есть закреплено непосредственно [11]. Действительно, правовые нормы, регулируя ответственность за совершение общественно вредных противоправных деяний, как правило, не допускают объективного вменения и предусматривают ответственность обычно только за виновные правонарушения.

Также Н.А. Колосова на основе анализа разных точек зрения, высказанных в юридической литературе, предлагает различать вину индивидуальных и коллективных субъектов конституционного деликта. В первом случае вина определяется, как правило, через его психическое отношение к деянию в форме умысла или неосторожности. Когда речь идет об ответственности коллективных субъектов, то целесообразно использовать понятие вины, принятое в гражданском праве. Вина — это непринятие коллективным субъектом права объективно возможных мер по устранению или недопущению отрицательных результатов своих действий, что в некоторых случаях может быть применимо и к индивидуальным субъектам конституционной ответственности. В отношении коллективных, а порой и индивидуальных субъектов ответственности достаточно доказать иногда только сам факт вины без уточнения ее формы. Так, Конституционный Суд РФ не обсуждает вопрос о конкретной форме вины в общепринятом смысле (умысел или неосторожность) Государственной Думы, принявшей федеральный закон, признанный неконституционным [5, С.28].

В.А. Виноградов, соглашаясь с Н.М. Колосовой, также предлагает при рассмотрении вопроса о вине коллективных субъектов воспользоваться понятиями, применяемыми в гражданском и административном праве. Представляется возможным, опираясь на понятие «вина юридического лица», сформулированное в этих отраслях, определить вину коллективного субъекта в конституционном праве. Таким образом ее можно рассматривать как неприменение коллективным субъектом всех зависящих от него мер, в том числе неиспользование предоставленных ему прав (полномочий), для соблюдения конституционно-правовых норм и выполнения возложенных на него обязанностей, за нарушение которых предусмотрена конституционно-правовая ответственность.

То есть эта формула содержит два критерия (условия), позволяющих признать вину коллективного субъекта: 1) наличие у него возможности для выполнения конституционно-правовых норм; 2) непринятие всех зависящих от него мер по их соблюдению.

Только совокупность этих условий может свидетельствовать о виновности коллективного субъекта конституционных правоотношений.

Иначе говоря, вина коллективных субъектов в конституционном праве не должна рассматриваться как психологическое отношение к своему поведению. В известной степени это возвращает к пониманию вины в римском праве: *si omnia quae oportuit, observavit, caret culpam* (нет вины, если соблюдено все, что требовалось (лат.) [12, С.183–184].

При изучении вины коллектива возникает вопрос о соотношении коллективной вины и вины должностных лиц, членов. В.А. Виноградов под виной коллективного субъекта понимает вину его должностных лиц, членов, посредством которых в пределах установленных для них полномочий (прав) и обязанностей осуществляется деятельность коллективного субъекта. При этом не имеет значения, допущено ли нарушение отдельным лицом или коллективом в целом. Он же отмечает: «Проблема вины коллективного субъекта связана со специальной правосубъектностью коллективных субъектов и не может быть сведена к сумме личной вины отдельных лиц. В некоторых случаях вообще невозможно определить конкретную вину того или иного лица в неисполнении или ненадлежащем исполнении коллективным субъектом своих обязанностей, а иногда просто и не имеет юридического значения. В такой ситуации невозможно, да и не нужно устанавливать вину конкретного должностного лица (члена, участника, служащего, представителя и тому подобных) в ненадлежащем исполнении обязанности, возложенной на коллективного субъекта в целом. Конституционно-правовое значение в таких случаях приобретает сам факт несоответствующего конституционно-правовым нормам поведения со стороны коллективного субъекта, которого можно было бы избежать при проявлении обычной осмотрительности» [4, С.117].

Характерной чертой конституционно-правовой ответственности, отличающей ее от других видов юридической ответственности, является своеобразие ее санкций.

Санкция является обязательным атрибутом юридической ответственности в конституционном праве. Юридическая ответственность — это и есть реализация санкции, указанной в юридической норме. Именно санкция указывает на те неблагоприятные последствия, которые применяются к нарушителю конституционно-правовой нормы. Таким образом, ответственность выступает в качестве формы реализации соответствующих санкций, а санкция — мерой этой ответственности [2, С.32].

Мы согласны с мнением К.Е. Ишекова, И.А. Митусова, В.Н. Карташова, В.И. Радченко, Н.М. Колосовой, А.В. Игнатова, и к мерам конституционно-правовой ответственности законодательных органов субъектов Российской Федерации относим:

1) признание Конституционным Судом РФ нормативного правового акта органа государственной власти субъекта Федерации, противоречащим Конституции РФ, которое влечет утрату юридической силы соответствующего неконституционного акта (ст. 3, 79 Закона о Конституционном Суде);

2) признание судом общей юрисдикции нормативного правового акта (или части акта) органа государственной власти субъекта РФ, противоречащим федеральному закону либо другому нормативному правовому акту, имеющему большую юридическую силу (ст. 251 ГПК РФ);

3) подтверждение судом общей юрисдикции и арбитражным судом недействительности нормативных правовых актов субъектов РФ, содержащих такие же положения, какие были признаны неконституционными Конституционным Судом РФ;

4) досрочное прекращение полномочий законодательного органа субъекта РФ в случае принятия данным органом конституции (устава), закона субъекта РФ, а также иного нормативного правового акта, противоречащих Конституции РФ и федеральным законам, если соответствующий региональный парламент не устранил нарушения в течение шести месяцев со дня вступления в силу судебного решения;

5) предупреждение законодательному органу субъекта РФ, которое выносится Президентом РФ в форме указа [11, С.11–18; 14, С.26–35; 15, С.32].

На наш взгляд, необходимо принять федеральный закон «О конституционно-правовой ответственности субъектов Российской Федерации», в котором следует закрепить меры ответственности в отношении субъекта Российской Федерации, его органов и должностных лиц.

Источники:

- [1] Постановления Конституционного Суда РФ от 18 января 1996 г., от 7 июня 2000 г., от 4 апреля 2002 г., определения от 14 января 1999 г., от 8 июня 2000 г., от 19 апреля 2001 г., от 6 декабря 2001 г.
- [2] Козлова Е.И., Кутафин О.Е. Конституционное право России. — 3-е изд., перераб. и доп. — 2006.
- [3] Авакьян С.А. Конституционное право России: Учебный курс. Т.1. — 2-е изд. — М.: Юристь, 2007.
- [4] Виноградов В.А. Ответственность в механизме охраны конституционного строя. — М., 2005.
- [5] Колосова Н.М. Теория конституционной ответственности: природа, особенности, структура. / Автореф. дисс. ... д.ю.н. — М., 2006.
- [6] Баглай М.В., Туманов В.А. Малая энциклопедия конституционного права. — М., 1998.
- [7] Кутафин О.Е. Предмет конституционного права. // Савин В.Н. Ответственность государственной власти перед обществом. — М.: Юристь, 2001. — С.400.
- [8] Кондрашев А.А. Позитивная ответственность органов государственной власти в конституционном законодательстве Российской Федерации. // Конституционное и муниципальное право. — 2006. — №4. — С.22.
- [9] Виноградов В.А. Основание конституционно-правовой ответственности. // Законодательство. — 2003. — №2.
- [10] Кондрашев А.А. Конституционно-правовая ответственность в Российской Федерации: теория и практика. — М.: Юристь, 2006.
- [11] Постановление Конституционного Суда Российской Федерации от 25 января 2001 года №1-П. // Собрание законодательства Российской Федерации. — 2001. — №7. — Ст. 700.

- [12] Виноградов В.А. Вина в конституционном праве. // Конституционное право: Восточно-европейское обозрение. — 2003. — №3. — С.183–184.
- [13] Курманов М.М. Досрочное прекращение полномочий и сокращение срока полномочий законодательного (представительного) органа государственной власти субъекта Российской Федерации. // Известия высших учебных заведений. Правоведение. — 2004. — №2.
- [14] Kurmanov M.M. Evasion by subject of federation of conforming acts to federal legislation: theory and practice. // Russian law. — 2005. — №1.
- [15] Курманов М.М. Уклонение законодательного органа субъекта Российской Федерации от приведения своих актов в соответствие с федеральным законодательством: теория и практика. // Конституционное и муниципальное право. — 2004. — №4.

УДК 336.77

**КРЕДИТОВАНИЕ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА
В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН**

Лихоманова А.С.

Институт социальных и гуманитарных знаний

e-mail: nastya_likhomanova@mail.ru

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы, связанные с кредитованием бизнеса. Дается информация о видах кредитования, банках и о ситуации в сфере бизнеса в 2015 г.

Ключевые слова: кредитование, ставка, банк, бизнес в Республике Татарстан.

**LENDING
TO SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES
IN REPUBLIC OF TATARSTAN**

Likhomanova A.S.

Institute for Social Sciences and Humanities

Kazan, Russia

e-mail: nastya_likhomanova@mail.ru

Summary: article deals with the question of business lending. Information on types of credits, banks, and business development in 2015 is given.

Keywords: credit, rates, bank, business in Republic of Tatarstan.

В списке самых часто задаваемых вопросов от начинающих предпринимателей, лидирующую позицию занимает «Где взять деньги на развитие своего бизнеса?».

Конечно, поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в РТ гарантирована Законом РТ №7-ЗРТ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан». Однако, большинство предпринимателей выявили проблему нехватки антикризисных программ со стороны государства. Альтернативным вариантом становится кредитование.

По статистике банки могут выдать кредит предприятию в размере до 40 миллионов рублей (максимальная сумма). Наиболее распространены займы в диапазоне 300 тысяч — 1 миллиона рублей [1]. В большинстве банков кредиты для малого и среднего бизнеса стоят в перечне предоставляемых кредитной организацией услуг, но на практике получить кредит бизнесмену достаточно сложно.

Однозначно отказать в кредите могут в нескольких случаях:

- если в декларации о доходах индивидуального предпринимателя указан нулевой показатель;
- если в графе «цель кредита» указано «погашение текущей задолженности по кредиту в другом банке», поскольку создается впечатление так называемой «финансовой пирамиды»;
- если отрасль, в которой предпологает вести бизнес индивидуальный предприниматель, не относится к стабильно и динамично развивающейся.

В Республике Татарстан устойчивыми отраслями на данный момент считаются строительство, связанные с ним услуги, торговля, сельское хозяйство и транспортные услуги.

Для того чтобы не предоставлять налоговую и бухгалтерскую документацию, предприниматели часто обращаются за заёмными средствами в качестве физического лица. Но, когда перед предпринимателем стоит цель создать партнёрские отношения с банком, сформировать хорошую кредитную историю для возможности дальнейшего увеличения сумм кредитных ресурсов, которые

могут понадобиться для расширения бизнеса, то, безусловно, лучше брать кредит как индивидуальный предприниматель. Если сравнивать целевые кредиты для ИП в рамках банковских кредитных продуктов для малого бизнеса, то они дешевле, чем потребительские кредиты для физических лиц.

В принципе, можно выделить пять основных целей, под которые банки готовы выделять займы малому бизнесу: во-первых, на пополнение оборотных средств в связи с плановым ростом объемов производства, реализации; во-вторых, на то, чтобы закрыть временный кассовый разрыв (как правило, в таком случае ищутся деньги на довольно короткий срок); в-третьих, на покупку дополнительного оборудования и финансирование строительства основных средств; в-четвертых, на «продуманный эксперимент», то есть открытие совершенно нового направления бизнеса [2].

Как правило, под каждую такую цель у финансовой организации имеется типовой продукт, а иногда и не один.

В Республике Татарстан кредиты на развитие малого и среднего бизнеса предлагает большая часть банков, в том числе и местные банки.

Сейчас среди множества кредитных программ для кредитования малого и среднего бизнеса можно выделить несколько видов:

- кредит start-up, выдается при создании бизнеса на первоначальные расходы;
- кредит бизнес-экспресс, который выдается в срочном порядке, но суммы кредита в этом случае невелики;
- кредит на поддержку малого бизнеса или на развитие бизнеса, в этом случае кредит выдается на пополнение оборотных средств организации и на расширение предприятия;
- инвестиционный кредит, когда производится финансирование инвестиционных продуктов.

Экспресс-кредиты, кредиты start-up представлены в банках: ОАО «АК БАРС» БАНК, ОАО «АИКБ «Татфондбанк», ОАО «АКИБАНК», ОАО «АКБ «Спурт», ОАО «Энергобанк», ООО КБЭР «Банк Казани». Кредит для желающих начать собственный

бизнес выдается в ОАО «АКИБАНК». Это крупные банки с развитой филиальной сетью, которые стремятся к увеличению числа своих клиентов [3].

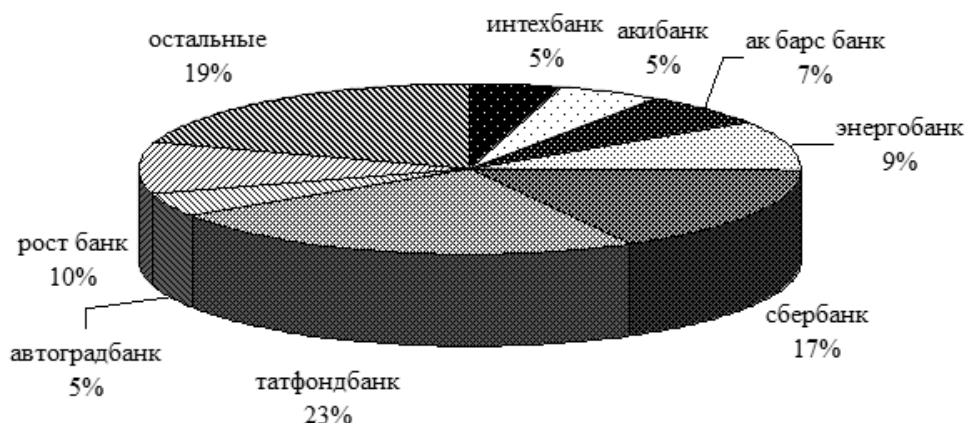


Рис. 1. Доли ведущих банков Татарстана в выдаче кредитов МСБ за 6 месяцев 2014 г.

Самым востребованным банковским продуктом среди корпоративных клиентов является кредитная линия.

Кредитная линия — вид кредитования, который предусматривает многократное получение кредитных средств на основании заявок заемщика в пределах суммы (лимита), предусмотренной кредитным договором для финансирования целей, указанных в кредитном договоре. Существует два вида кредитных линий: невозобновляемая и возобновляемая. Невозобновляемая (под лимит выдачи) — лимит кредитования устанавливается в виде лимита выдачи кредитных средств, которые предоставляются по заявкам заемщика в обусловленном размере на условиях, определенных кредитным договором. Возобновляемая (под лимит задолженности) — лимит кредитования определяется в виде лимита ссудной задолженности. В случае частичного или полного погашения кредита заемщик может повторно получить кредит в пределах установленного лимита и срока действия кредитного договора. Сроки по кредитной линии, которые предоставляет банк, могут быть разными и это тоже зависит от особенностей и формы деятельности предприятия и в среднем такой кредит предоставляется на срок до двух лет.

Согласно данным Центробанка, объем вновь выданных кредитов малому и среднему бизнесу в Татарстане за первое полугодие 2014 года составил 94,6 млрд. рублей. Это на 11,6% больше, чем за первое полугодие 2013 года. Такая динамика превышает инфляцию за 12 месяцев с июня 2013 года по июнь 2014 года (7,8%) на 3,8 п.п., но в разы уступает темпам роста потребительского и ипотечного кредитования [4].

Как же обстоит ситуация с малым и средним бизнесом в РТ в 2015 году?

В условиях кризиса 2014–2015 г.г. малый и средний бизнес в РТ начал массово закрываться. Число прекративших предпринимательскую деятельность субъектов малого и среднего бизнеса за 2 первых месяца этого года «перевалило» за 1,2 тыс. При этом количество новых регистраций юридических лиц оказалось втрое меньше (порядка 400). В не так давно проведенном опросе выяснилось, что большинство предпринимателей столицы РТ считают условия бизнеса скорее неблагоприятными: 72% из 200 опрошенных респондентов против 25%, которые считают обратное. Среди проблем, стоящих на пути развития малого и среднего бизнеса, предприниматели назвали: высокие налоги, недоступность финансовых ресурсов, недостаток квалифицированных кадров, трудности с подключением к инженерным сетям и получением земельных участков.

Главная сложность для бизнесменов РТ — чрезмерные ставки по кредитам, доходящие до 28% в год для малого бизнеса, до 22% в год — для крупного бизнеса. К сведению, до наступления кризисных явлений показатель варьировался в пределах 13–14%.

Почему же при огромном количестве банков, предоставляющих кредиты частному бизнесу, ставка кредита для малого и среднего бизнеса не снижается? Из-за:

- низкой прибыльности;
- высокой возможности невыплаты и отсутствия рычагов, позволяющих принудить должника к выплате долга;
- неотлаженного механизма выдачи кредитов малому бизнесу;

– отсутствия прозрачной бухгалтерии малого бизнеса.

Безусловно, в нашем регионе власть стала более открытой к бизнесу. В 2015 году направили около 500 млн. руб. на поддержку малого и среднего бизнеса, регион ожидает софинансирование программ для предпринимательства из федерального бюджета, откуда Татарстан планирует привлечь еще по меньшей мере 1,9 млрд. руб. [5].

Источники:

- [1] Кредит для малого бизнеса: как его получить в 2015 году. [Электр. ресурс]. — URL: <http://kreditfinder.ru/>, дата обращения: 19.03.2015.
- [2] Бабурин Н. Бизнес займы: кто поможет развиваться малому бизнесу? [Электр. ресурс]. — URL: <http://www.zanimaem.ru>, дата обращения: 03.07.2013.
- [3] Кредитование малого и среднего бизнеса банками Татарстана. [Электр. ресурс]. — URL: <http://www.tat-plan.ru>.
- [4] Рейтинг банков по кредитованию МСБ. [Электр. ресурс]. — URL: <http://www.business-gazeta.ru>, дата обращения: 07.10.2014.
- [5] В 2015 году Татарстан направит 500 млн. руб. на поддержку МСБ. [Электр. ресурс]. — URL: <http://creditforbusiness.ru>, дата обращения: 25.02.2015.

УДК 347.728.1:336.226

УЧЕТ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ПРИ УПРОЩЕННОЙ СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Макаров П.И.¹, Никифорова О.В.²

¹ *Институт социальных и гуманитарных знаний,
Казань, Россия*

e-mail: 73982669@mail.ru

² *Институт социальных и гуманитарных знаний,
Казань, Россия*

e-mail: nifikorova@mail.ru

***Аннотация:** В статье рассматривается учет доходов и расходов малых предприятий и индивидуальных предпринимателей при упрощенной системе налогообложения в книге учета доходов и расходов, с учетом последних изменений.*

***Ключевые слова:** книга учета доходов и расходов, упрощенная система налогообложения, налог на имущество, страховые взносы.*

REVENUE AND EXPENSES UNDER THE SIMPLIFIED SYSTEM OF TAXATION

Makarov P.I.¹, Nikiforova O.V.²

¹ *Institute of Social Sciences and Humanities
Kazan, Russia*

e-mail: 73982669@mail.ru

² *Institute of Social Sciences and Humanities
Kazan, Russia*

e-mail: nifikorova@mail.ru

***Summary:** The article discusses the accounting of income and expenses of small businesses and individual entrepreneurs under the simplified system of taxation in the book of income and expense, with the latest changes.*

***Keywords:** book of income and expense, simplified system of taxation, property tax, insurance premiums.*

Учет доходов и расходов организации или индивидуального предпринимателя на УСН, ПСН или ЕСХН ведут в книге доходов и расходов.

С 2013 года применяется новая книга учета доходов и расходов. Новые правила, в отличие от старых, не требуют заверять книгу учета доходов и расходов у контролеров. Книга доходов и расходов не должна заверяться у налоговиков даже в том случае, если вы ведете ее в бумажном варианте вручную.

В новых правилах нет ни слова и о том, что книга учета доходов и расходов должна представляться контролерам не позднее дня сдачи декларации по упрощенному налогу.

С 2013 года для тех, кто применяет «доходную» упрощенку, предусмотрен новый раздел. В нем надо отражать все те суммы, которые уменьшают налог. А именно перечисленные в бюджет страховые взносы, выплаченные больничные и отчисления на добровольное личное страхование. Все вычитаемые выплаты названы в пункте 3.1 статьи 346.21 Налогового кодекса РФ. Сумму больничного пособия, оплаченную за счет ФСС, в разделе IV книги учета доходов и расходов отражать не надо.

Уменьшить налог можно лишь на те взносы, которые предприятие уже уплатило во внебюджетный фонд (а не просто начислило). Это прямо предусмотрено в подпункте 1 пункта 3.1 статьи 346.21 кодекса.

А в подпункте 2 той же нормы теперь четко прописано, как уменьшать налог на сумму больничного пособия. В книгу доходов и расходов должна попасть лишь та его часть, которую вы выдали работнику за счет предприятия. А сумму, оплаченную за счет ФСС, в разделе IV книги учета доходов и расходов отражать не надо. И соответственно, налог она не уменьшит.

Напомним, что ранее работниками ФНС России это трактовалась по-другому. И разрешали вычитать из налога больничное пособие полностью. Об этом свидетельствует письмо от 15 июня 2011 г. №ЕД-4-3/9475 [4].

С 2013 года имущество и обязательства, стоимость которых выражена в иностранной валюте, упрощенщикам больше не нужно

переоценивать. Об этом прямо сказано в новом пункте 5 статьи 346.17 Налогового кодекса РФ. А это значит, что курсовые разницы по таким операциям отражать в книге доходов и расходов, как это было раньше, не придется.

Новое правило более чем справедливо. Ведь будучи на упрощенке, доходы и расходы вы учитываете по кассовому методу. А значит, цену сделки достаточно перевести в рубли всего один раз — по официальному курсу Банка России, действующему на дату платежа.

По общим правилам упрощенщики, учитывающие только доходы, сведения о расходах в книгу не заносят. И это понятно. Но вот с 2013 года появилось исключение.

В расходах теперь надо показывать потраченные суммы субсидий. Тех, что были выделены вашей компании из бюджета на определенные цели. В новом порядке поименовано два вида такого финансирования (п. 2.5 Порядка заполнения раздела I «Доходы и расходы», утвержденного приказом Минфина России от 22 октября 2012 г. №135н).

Во-первых, государство частично может возмещать расходы на создание дополнительных рабочих мест, например для инвалидов. И во-вторых, бюджет выделяет средства на развитие малого или среднего предпринимательства. Это предусмотрено статьей 17 Федерального закона от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ.

Малые предприятия и предприниматели на «доходной» упрощенке, которые уплачивают страховые взносы, должны заполнять новый раздел IV книги [5].

С 1 января 2015 года из-за новшеств в законодательстве у некоторых «упрощенцев» появились новые расходы. Например, те, кто имеет в собственности недвижимость, база по которой определяется как кадастровая стоимость, теперь обязаны платить налог на имущество. А фирмы и предприниматели, имеющие в штате временно пребывающих иностранцев, должны перечислять с их заработка взносы в ФСС по ставке 1,8%. До 2015 года такой обязанности не было.

Кроме того, у тех «упрощенцев», кто получает имущество безвозмездно, появилась возможность учесть рыночную стоимость таких объектов в затратах в случае продажи. Подробно обо всех этих изменениях и о том, как новые виды затрат фиксировать в Книге учета доходов и расходов при упрощенной системе налогообложения, мы расскажем далее.

Платить в этом году налог на имущество обязаны организации, имеющие в собственности объекты, база по которым определяется как кадастровая стоимость [1]. Например, административно-деловые и торговые центры (комплексы), а также помещения в них. При условии, что в регионе, где находятся эти объекты, действует закон об уплате налога на имущество с кадастровой стоимости. А сама недвижимость поименована в специальном перечне, утвержденном регионом (Федеральный закон от 02.04.2014 №52-ФЗ).

Если в соответствии с региональным законом по итогам отчетных периодов (I квартала, полугодия и 9 месяцев) вы перечисляли авансовые платежи по налогу на имущество, то его сумму вы можете поставить в затраты при упрощенной системе [1]. В таком случае необходимо признать расход на дату перечисления денег в бюджет (п. 2 ст. 346.17 НК РФ). И отразить его в графе 5 раздела I Книги учета доходов и расходов.

Например, если предприятие уплатило аванс по налогу на имущество в июле, то тогда же на дату отправки денег следует отразить расход в Книге учета. Его вы сможете учесть при расчете авансового платежа по УСН за 9 месяцев.

Если же предприятие учитывает только доходы, то на сумму аванса по налогу на имущество сократить сумму единого налога вы не сможете. Так как в таком случае расходы вообще не признаются.

Авансовый платеж по налогу на имущество организаций вы можете учесть в расходах при УСН. Для этого отразите сумму уплаченного налога на имущество.

Что касается предпринимателей на УСН, то у них обязанность платить налог на имущество с объектов, налоговая база

по которым определяется как кадастровая стоимость, появилась также с 2015 года (Федеральный закон от 29.11.2014 №382-ФЗ). Однако фактически перечислять суммы в бюджет они должны будут только в 2016 году. Конечно, при условии, что недвижимость указана в специальном перечне региона и используется в бизнесе. В частности, первый платеж за 2015 год им придется перечислить не позднее 1 октября 2016 года (ст. 409 НК РФ). Причем сделать это нужно будет на основании уведомления из налоговой инспекции. Авансовых платежей по налогу на имущество в 2015 году бизнесменам уплачивать не нужно. Соответственно, если вы являетесь коммерсантом, то расход в виде налога на имущество по кадастровой стоимости у вас может появиться только в следующем году. В этом году ничего платить и отражать в Книге учета не нужно.

А вот если вы, будучи предпринимателем, уплачиваете в этом году налог на имущество с объектов, не используемых в бизнесе, например с личной квартиры, как обычное физическое лицо, то учесть такие траты при УСН вы не можете. Ведь эта сумма не является экономически обоснованным расходом, поскольку она произведена не в предпринимательских, а в собственных целях (п. 2 ст. 346.16 и ст. 252 НК РФ). Таким образом, в расходы ее поставить нельзя и в Книге учета доходов и расходов фиксировать не нужно.

Получая имущество или материалы безвозмездно, их рыночную стоимость вы должны поставить в доходы при УСН (п. 8 ст. 250 НК РФ). Исключение — если ценности были получены от участника, доля которого в уставном капитале вашей фирмы составляет более 50%. В таком случае в доходах при «упрощенке» стоимость полученного бесплатно имущества отражать не нужно, если оно не передается третьим лицам в течение года в аренду, безвозмездное пользование и пр. (подп. 11 п. 1 ст. 251 НК РФ, письмо Минфина России от 18.10.2010 № 03-03-06/1/650).

Так вот, если в дальнейшем учтенные в доходах ценности вы продадите, то придется признать еще и доход от их реализации. То есть стоимость объектов включается в доходы второй раз.

При этом списать на расходы цену безвозмездно полученного имущества «упрощенцы» до недавнего времени не могли, поскольку не было оплаченных расходов на его приобретение (письма Минфина России от 26.09.2011 № 03-03-06/1/590 и от 08.12.2010 № 03-03-06/1/764).

С этого года ситуация изменилась. Поскольку с 1 января 2015 года вступила в силу новая редакция пункта 2 статьи 254 НК РФ, которая предусматривает, что стоимость безвозмездно полученного имущества, которое не является амортизируемым, определяется как сумма дохода, учтенного по рыночным ценам (п. 8 ст. 250 НК РФ). И при реализации имущества эту рыночную стоимость можно учесть в материальных расходах [1], [3].

С 2015 года «упрощенцы», продающие ценности, полученные прежде безвозмездно, могут учесть их стоимость в расходах.

Таким образом, если предприятие продало неамортизируемое имущество и материалы, которые ранее получало безвозмездно, то их рыночную стоимость надо поставить в расходы при УСН.

Затраты следует признать сразу после того, как продадите ценности своему покупателю и получите доход. В таком случае в графе 5 раздела 1 Книги учета отразите уменьшение поступлений от реализации на стоимость, ранее учтенную в доходах.

Если имущество не продается, то признать его цену в расходах нельзя. А если безвозмездно предприятие получило основные средства и включило их стоимость в доходы, а потом продало их, то в таком случае рыночную цену объектов отнести на затраты при упрощенной системе налогообложения нельзя. Так как они не были оплачены (п. 2 ст. 346.17 НК РФ). Расходы в Книге учета отражать не нужно [3].

Начиная с января 2015 года работодатели на УСН с выплат временно пребывающим иностранцам должны начислять взносы в ФСС по ставке 1,8%. Кроме того, с 2015 года за временно пребывающих надо платить взносы в ПФР независимо от вида заключенного трудового договора и его продолжительности. Такие взносы, как и все остальные, предприятия могут учесть при расчете «упрощенного» налога. А именно, если предприятие работает

с объектом доходы минус расходы, то взносы показывают в составе затрат — в графе 5 раздела I Книги учета доходов и расходов при «упрощенке». А если применяется объект — доходы, то нужно поставить взносы в вычет по налогу, отразив их в разделе IV Книги учета.

С этого года у «упрощенцев» появилась возможность зачитывать между собой взносы по разным видам страхования, при условии, что у них один администратор — Пенсионный фонд РФ или Фонд социального страхования. Например, переплату по пенсионным взносам предприятию могут зачесть в счет долга по медицинским взносам и наоборот, так как оба вида взносов администрирует Пенсионный фонд, а переплату по взносам в ФСС — в счет взносов на травматизм и, соответственно, наоборот, так как у них администратор — Фонд соцстраха (п. 21 ст. 46 Федерального закона от 24.07.2009 № 212-ФЗ).

Так вот, в Книге учета доходов и расходов подобный расход в виде зачета нужно отразить на дату, обозначенную в решении фонда. Если налог считают с разницы между доходами и расходами, то фиксируют зачет как обычную расходную операцию, записав в графу 2 раздела I Книги учета реквизиты решения фонда, а в графу 5 — сумму, которую зачли в счет взносов.

Если же вы применяете объект — доходы, то уплаченные взносы у предприятия уменьшают сумму авансового платежа при УСН. В таком случае нужно отразить их в разделе IV Книги учета доходов и расходов [6].

Таким образом, начиная с 1 января 2015 года появляются новые виды расходов в малых предприятиях и у индивидуальных предпринимателей, которые необходимо учитывать в книге доходов и расходов при упрощенной системе налогообложения.

Источники:

- [1] Налоговый Кодекс РФ (действующая редакция от 06.04.2015). [Электр. ресурс]. — URL: <http://www.consultant.ru/popular/nalog2/>.
- [2] Приказ Минфина России от 22 октября 2012 г. №135н. «Об утверждении форм книги учета доходов и расходов организаций

и индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения, книги учета доходов индивидуальных предпринимателей, применяющих патентную систему налогообложения, и порядков их заполнения [Электр. ресурс]. — URL: <http://www.consultant.ru/law/review/fed>.

[3] Письмо Минфина России от 26.02.2015 №03-11-06/2/9874 [Электр. ресурс]. — URL: <http://www.glavbuh.ru/edoc?modId=99&docId=420257922>.

[4] Письмо от 15 июня 2011 г. №ЕД-4-3/9475 [Электр. ресурс]. — URL: <http://zakonbase.ru/content/base/185209/>.

[5] Как заполнять книгу доходов и расходов для УСН. Инструкция для всех [Электр. ресурс]. // Главбух. — URL: <http://www.glavbuh.ru/art/20667-kak-zapolnyat-knigu-dohodov-i-rashodov-dlya-usn-instruktsiya-dlya-vseh>.

[6] Цветкова Р.К. Как новые виды расходов, появившихся в 2015 году, отражать в Книге учета по УСН. // Упрощенка. — 2015. — №6. — С.40–46.

УДК 657
ББК 65.052

АМОРТИЗАЦИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ: БУХГАЛТЕРСКИЙ И НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ

Никифорова О.В.

*Институт социальных и гуманитарных знаний
Казань, Россия*

e-mail: nifikorova@mail.ru

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы, связанные с особенностями начисления амортизации основных средств в бухгалтерском и налоговом учете.

Ключевые слова: амортизация основных средств, линейный и нелинейный методы, амортизационные группы.

DEPRECIATION: ACCOUNTING AND TAX ACCOUNTING

Nikiforova O.V.

*Institute for Social Sciences and Humanities
Kazan, Russia*

e-mail: nifikorova@mail.ru

Summary: This paper discusses issues related to the peculiarities of depreciation of fixed assets in the accounting and tax accounting.

Keywords: Depreciation, linear and non-linear methods, depreciation groups.

Основные средства есть практически у каждой организации. Независимо от источника их поступления необходимо начислять амортизацию в бухгалтерском и налоговом учете.

В бухгалтерском учете амортизация основных средств начисляется с месяца, следующего за тем, в котором имущество было принято к учету в качестве основного средства. В дальнейшем амортизация начисляется ежемесячно независимо от результатов деятельности организации.

Амортизация основных средств прекращает начисляться с месяца, следующего за тем, в котором это имущество выбыло или полностью погасило свою стоимость [3]. Иногда начисление амортизации может быть приостановлено. В частности, амортизация не начисляется: за период консервации основного средства продолжительностью более трех месяцев; за период восстановления (реконструкции, ремонта или модернизации) основного средства продолжительностью более 12 месяцев.

С 1 января 2015 года компании получили право амортизировать активы во время длительной реконструкции. То есть продолжать начислять амортизацию по основным средствам, которые более 12 месяцев находятся на реконструкции или модернизации [1].

Основное средство организация может ввести в эксплуатацию не сразу. В этом случае оно принимается к учету на отдельный субсчет к счету 01, который может называться, например, «Основные средства на складе (в запасе)». Этот порядок распространяется на все объекты основных средств: движимое (приобретенное, созданное, требующее монтажа) и недвижимое имущество (с момента подачи документов на госрегистрацию права собственности).

Таким образом, после отражения полученного имущества на счете 01 организация должна начать его амортизировать. Делать это нужно независимо от того, введен данный объект в эксплуатацию или нет.

В зависимости от характера использования того или иного имущества амортизация основных средств включается либо

в состав расходов по обычным видам деятельности, либо в состав прочих расходов, либо в состав капитальных вложений.

Амортизация основных средств отражается проводками:

Дебет 20 Кредит 02 — начислена амортизация по основным средствам, которые используются в основном производстве;

Дебет 08 Кредит 02 — начислена амортизация основных средств, которые используются при строительстве;

Дебет 91-2 Кредит 02 — начислена амортизация основных средств, которые используются в прочих видах деятельности (например, по арендованному основному средству, если сдача имущества в аренду не является основным видом деятельности арендодателя, или по объекту непромышленного назначения и другие).

Такие проводки нужно делать ежемесячно [3]. В бухгалтерском учете амортизацию основных средств можно начислять: линейным способом; способом уменьшаемого остатка; способом списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования; способом списания стоимости пропорционально объему продукции (работ).

Выбранный способ начисления амортизации основных средств закрепляется в учетной политике. Организация вправе применять разные способы начисления амортизации к различным группам однородных основных средств. Изменить способ начисления амортизации по конкретному объекту после его ввода в эксплуатацию нельзя. Такой порядок предусмотрен пунктом 18 ПБУ 6/01.

Амортизация основных средств в налоговом учете начисляется с 1-го числа месяца, следующего за месяцем, в котором имущество было введено в эксплуатацию (п. 4 ст. 259 НК РФ). В таком же порядке начисляйте амортизацию по капитальным вложениям в форме неотделимых улучшений основных средств, полученных по договорам аренды или безвозмездного пользования (ссуды) (п. 3, 4 ст. 259.1 НК РФ).

В налоговом же учете можно выбрать линейный или нелинейный метод, но не для всех основных средств. Исключение составляют здания, сооружения, передаточные устройства, входящие

в 8–10 амортизационные группы. По ним всегда применяется линейный метод.

В бухгалтерском учете способ начисления амортизации выбирается единожды в отношении каждого объекта основного средства и в дальнейшем уже для этого средства не меняется. А в налоговом учете в каждый конкретный момент применяется тот метод, который указан в учетной политике. То есть если организация хочет изменить «налоговый» метод, она может это сделать с 1 января следующего года.

Единственное ограничение — нельзя «уйти» с нелинейного метода ранее, чем через 5 лет после начала его применения [6].

Начисление амортизации прекращается с 1-го числа месяца, следующего за месяцем, в котором имущество: списано с учета (при продаже, ликвидации и т.д.); полностью самортизировано; временно выбыло из состава амортизируемого имущества.

Если основное средство временно исключено из состава амортизируемого имущества, то амортизацию не начисляйте с 1-го числа месяца, следующего за месяцем его исключения [2]. В налоговом учете линейный метод начисления амортизации можно применять к любым видам основных средств. При этом в обязательном порядке начислять амортизацию линейным методом нужно в отношении:

- зданий, сооружений и передаточных устройств, срок полезного использования которых составляет более 20 лет (входящие в восьмую–десятую амортизационные группы);
- амортизируемых основных средств, эксплуатация которых обусловлена деятельностью, связанной с добычей углеводородного сырья на новых морских месторождениях.

Ограничение по методу начисления амортизации действует с 1 января 2014 года и применяется только в том случае, если основные средства используют операторы новых морских месторождений или организации, получившие лицензию на разработку месторождений. Если до 2014 года такие объекты амортизировались нелинейным методом, то по состоянию на 1 января 2014 года

в налоговом учете нужно зафиксировать их остаточную стоимость и начать амортизировать линейным методом. Такой порядок следует из положений пункта 3 статьи 259 Налогового кодекса РФ.

По основным средствам, которые входят в первую–седьмую амортизационные группы, организация вправе изменить выбранный метод начисления амортизации с начала очередного периода и перейти с линейного на нелинейный метод [4].

«Налогоплательщики вправе применять к основной норме амортизации специальный коэффициент, но не выше 2, в отношении амортизируемых основных средств, используемых для работы в условиях агрессивной среды и (или) повышенной сменности» (пп. 1 п. 1 ст. 259.3 НК РФ).

Налогоплательщики, которые используют амортизируемые основные средства для работы в условиях агрессивной среды и (или) повышенной сменности, вправе применять специальный коэффициент только при начислении амортизации в отношении указанных основных средств. Причем, это правило распространяется не только на плательщиков налога на прибыль, но и на упрощенцев с объектом налогообложения «доходы минус расходы» (п. 3 ст. 346.16 НК РФ), а также на плательщиков ЕСХН (п. 4 ст. 346.5 НК РФ) [5].

Источники:

- [1] Федеральный закон от 29.11.2014 №382-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации» (29 ноября 2014 г.) [Электр. ресурс]. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_171490/.
- [2] Налоговый Кодекс РФ [Электр. ресурс]. — URL: <http://docs.cntd.ru/document>.
- [3] ПБУ 6/01 «Учет основных средств». Приказ Минфина РФ от 30.03.2001 № 26н (ред. от 24.12.2010). [Электр. ресурс]. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_111056/
- [4] Амортизация основных средств. [Электр. ресурс]. // Главбух. — 15 августа 2014. — URL: <http://www.glavbukh.ru/art/21188-amortizatsiya-osnovnyh-sredstv>.

[5] Антоненко И. Как применять повышающие коэффициенты амортизации: общие вопросы по ОС в агрессивной среде. [Электр. ресурс]. // Бухонлайн.ру. — URL: <http://www.buhonline.ru/pub/beginner/2010/6/3439>.

[6] Нюансы начисления амортизации основных средств. [Электр. ресурс]. // СКБ Контур. — №21. — 2014. — URL: <http://kontur.ru/press/ya-buhgalter/2014/21/194>.

УДК 657.0
ББК 65.052

УЧЕТ ЗАПАСОВ

Никифорова О.В.

*Институт социальных и гуманитарных знаний,
Казань, Россия*

e-mail: nifikorova@mail.ru

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы, связанные с особенностями учета операции по заготовлению и приобретению запасов, формированию резерва под обесценение запасов, порядок списания запасов.

Ключевые слова: первоначальная стоимость, производственные запасы, учет запасов, резерв, себестоимость запасов.

INVENTORY

Nikiforova O.V.

*Institute for Social Sciences and Humanities
Kazan, Russia*

e-mail: nifikorova@mail.ru

Summary: This paper discusses issues related to the peculiarities of accounting operations for the procurement and acquisition of reserves, provision for impairment of inventories, order inventory write-downs.

Keywords: initial cost, inventory, inventory records, reserve, cost of inventories.

К бухгалтерскому учету, согласно ПБУ 5/01 в качестве материально-производственных запасов принимаются активы: используемые в качестве сырья, материалов и т.п. при производстве продукции, предназначенной для продажи (выполнения работ, оказания услуг); предназначенные для продажи; используемые для управленческих нужд организации.

Готовая продукция является частью материально-производственных запасов, предназначенных для продажи (конечный результат производственного цикла, активы, законченные обработкой (комплектацией), технические и качественные характеристики которых соответствуют условиям договора или требованиям иных документов, в случаях, установленных законодательством).

Товары являются частью материально-производственных запасов, приобретенных или полученных от других юридических или физических лиц, и предназначенные для продажи.

Единица бухгалтерского учета материально-производственных запасов выбирается организацией самостоятельно таким образом, чтобы обеспечить формирование полной и достоверной информации об этих запасах, а также надлежащий контроль за их наличием и движением.

В зависимости от характера материально-производственных запасов, порядка их приобретения и использования единицей материально-производственных запасов может быть номенклатурный номер, партия, однородная группа и т.п. [4].

В проекте ПБУ к запасам отнесены помимо сырья или материалов, а также ресурсов, предназначенных для продажи в ходе обычной деятельности организации (товаров и готовой продукции), активы, находящиеся в процессе производства для последующей продажи (выполнения работ, оказания услуг) при осуществлении обычной деятельности организации, то есть незавершенное производство.

Принимать к учету запасы теперь нужно будет в момент перехода к организации экономических рисков и выгод, связанных с владением запасами.

В проект включено требование о капитализации в первоначальной (фактической) стоимости запасов затрат на выполнение обязательств по демонтажу, удалению запасов и восстановлению окружающей среды на занимаемом ими участке, понесенных на протяжении определенного периода вследствие использования указанных запасов в течение этого периода.

При покупке запасов на условиях рассрочки платежа в себестоимость включается сумма, уплаченная на условиях немедленной оплаты. Таким образом требуется расчет дисконтированной стоимости.

Общехозяйственные расходы, непосредственно не связанные с производством и переработкой запасов, не участвуют в формировании первоначальной стоимости запасов. При этом включаются в себестоимость запасов общехозяйственные и другие аналогичные расходы, непосредственно связанные с приобретением запасов.

По проекту нового ПБУ первоначальная стоимость запасов отражается по фактической стоимости, но не выше, чем их нормативная стоимость.

Изменен подход к определению фактической стоимости запасов применительно к торговым организациям. В настоящий момент торговые организации имеют право относить расходы по заготовке и доставке товаров до центральных складов (баз) непосредственно на издержки (п. 13 ПБУ 5/01). Проект ПБУ указанного исключения для торговых организаций не содержит. Установлен общий порядок для формирования фактической стоимости запасов: затраты по заготовке и доставке запасов до места их использования включаются в себестоимость запасов. Оставили для торговых организаций только право использования альтернативного метода оценки — по цене продаж минус торговые наценки.

Проект ПБУ допускает альтернативные расчетные методы первоначальной оценки запасов: 1) по плановым (нормативным) затратам или 2) по цене продажи (реализации). При условии, что указанные способы дают результаты, приближенные к оценке по фактическим затратам. Оценка по продажной стоимости уместна для торговых компаний, а по плановым затратам — для организаций с большой номенклатурой запасов. Для производителей сельского, лесного и рыбного хозяйства предусмотрено право оценки запасов по текущей рыночной стоимости [5].

При отпуске материально-производственных запасов (кроме товаров, учитываемых по продажной стоимости) в производство

и ином выбытии их оценка производится одним из следующих способов: по себестоимости каждой единицы ;по средней себестоимости; по себестоимости первых по времени приобретения материально-производственных запасов (способ ФИФО).

До 1 января 2015 года неамортизируемое имущество, к которому относятся объекты малой ценности, в бухгалтерском и налоговом учете списывается разными способами.

Согласно нормам налогового учета, неамортизируемое имущество списывается единовременно и в полной сумме по мере ввода в эксплуатацию.

В бухгалтерском учете правила списания неамортизируемого имущества разнятся, в зависимости от категории позиций. Например, инвентарь, инструмент и другие производительные запасы также списываются единовременно по мере ввода в эксплуатацию. Однако списание специальных инструментов, спецодежды и оборудования производится по полной стоимости сразу же во время включения в затраты, если срок эксплуатации данных ценностей не превышает 12-ти месяцев. Если же срок эксплуатации материальных ценностей превышает годовой период, то их списание осуществляется в течение срока полезного действия, который рассчитывается либо линейным способом, либо пропорционально объему выпущенной продукции.

Согласно новой редакции подпункта 3 пункта 1 статьи 254 НК РФ, с 2015 года компании могут сами решать, в каком порядке осуществлять списание малоценных предметов — на протяжении нескольких периодов или единовременно. Выбрав первый вариант, компании также смогут на собственное усмотрение определять схему списания предметов. Например, предметы с небольшим сроком эксплуатации можно будет списать сразу же, а списание объектов с большим сроком эксплуатации произвести либо линейным способом, либо пропорционально объему продукции. Таким образом, списание имущества, относящегося к неамортизируемым группам, в налоговом учете начнет отображаться по таким же правилам, как и в бухучете [3].

Согласно действующим правилам, в налоговом учете оценка товаров, материалов и сырья при их продаже или списании осуществлялась до 1 января 2015 года четырьмя способами: исходя из стоимости единицы товаров или сырья; в зависимости от общей средней стоимости; в зависимости от стоимости первых приобретенных товаров или единицы сырья; в зависимости от стоимости единиц товаров или сырья, приобретенных в последнюю очередь.

В бухгалтерском же учете оценка товаров, материалов и сырья при их продаже или списании осуществляется тремя способами:

- в зависимости от себестоимости каждой отдельной единицы;
- в зависимости от средней себестоимости всех единиц;
- в зависимости от стоимости первых приобретенных товаров/сырья.

С 1 января 2015 года нельзя использовать метод ЛИФО для определения стоимости списанных материалов или товаров. Поэтому его надо исключить, а в учетной политике утвердить любой другой — ФИФО, по средней стоимости или по стоимости единицы запасов.

Метод ФИФО выгодно применять, если закупочные цены снижаются. Но сейчас почти все цены растут, поэтому увеличить расходы позволят два других способа.

Списание материалов по средней стоимости удобно при большом ассортименте товаров. Плюс его в том, что компания спишет усредненную стоимость.

Метод списания материалов по единице запасов позволяет учесть товары по фактической цене закупки. Но его стоит применять, если компании могут отследить, из какой партии продают товары.

Применение одного из указанных способов по группе (виду) материально-производственных запасов производится исходя из допущения последовательности применения учетной политики.

Стоимость материально-производственных запасов, прочего имущества в виде излишков, выявленных в ходе инвентаризации, и (или) имущества, полученного безвозмездно, и (или) имущества, полученного при демонтаже или разборке выводимых из эксплуатации основных средств, ремонте, модернизации, реконструкции, техническом перевооружении либо частичной ликвидации основных средств, определяется как сумма дохода, учтенного налогоплательщиком в порядке, предусмотренном пунктами 8, 13 и 20 части второй статьи 250 настоящего Кодекса.» [1].

С 2015 года у налогоплательщиков появилась возможность списывать расходы на приобретение инструментов, приспособлений, инвентаря, приборов, лабораторного оборудования, спецодежды и других средств индивидуальной и коллективной защиты, не являющегося амортизируемым, не единовременно в полной сумме по мере ввода его в эксплуатацию (подп. 3 п. 1 ст. 254 НК РФ), а в течение самостоятельно определенного налогоплательщиком периода с учетом срока использования данного имущества или иных экономически обоснованных показателей (подп. «а» п. 7 ст. 1 Закона N 81-ФЗ).

Такое изменение позволяет вести учет указанного имущества аналогично порядку, установленному для спецодежды и инструментов в бухучете [2].

Материально-производственные запасы отражаются в бухгалтерской отчетности в соответствии с их классификацией (распределением по группам (видам)) исходя из способа использования в производстве продукции, выполнения работ, оказания услуг либо для управленческих нужд организации.

На конец отчетного года материально-производственные запасы отражаются в бухгалтерском балансе по стоимости, определяемой исходя из используемых способов оценки запасов.

Материально-производственные запасы, которые морально устарели, полностью или частично потеряли свое первоначальное качество, либо текущая рыночная стоимость, стоимость продажи которых снизилась, отражаются в бухгалтерском балансе на конец отчетного года за вычетом резерва под снижение стоимости

материальных ценностей. Резерв под снижение стоимости материальных ценностей образуется за счет финансовых результатов организации на величину разницы между текущей рыночной стоимостью и фактической себестоимостью материально-производственных запасов, если последняя выше текущей рыночной стоимости.

Материально-производственные запасы, принадлежащие организации, но находящиеся в пути либо переданные покупателю под залог, учитываются в бухгалтерском учете в оценке, предусмотренной в договоре, с последующим уточнением фактической себестоимости.

В бухгалтерской отчетности подлежит раскрытию с учетом существенности, как минимум, следующая информация: о способах оценки материально-производственных запасов по их группам (видам); о последствиях изменений способов оценки материально-производственных запасов; о стоимости материально-производственных запасов, переданных в залог; о величине и движении резервов под снижение стоимости материальных ценностей.

Источники:

- [1] Федеральный закон от 20.04.2014 N 81-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации» (20 апреля 2014 г.). [Электр. ресурс]. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_161938/.
- [2] Приказ Минфина РФ от 26 декабря 2002 г. N 135н «Об утверждении Методических указаний по бухгалтерскому учету специального инструмента, специальных приспособлений, специального оборудования и специальной одежды» (с изменениями и дополнениями) [Электр. ресурс]. — URL: <http://base.garant.ru/12129771/>.
- [3] Налоговый Кодекс РФ. [Электр. ресурс]. — URL: <http://docs.cntd.ru/document>.
- [4] ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов». [Электр. ресурс]. — URL: <http://base.garant.ru/12123639/>.
- [5] Проект РСБУ «Учет запасов» [Электр. ресурс]. — URL: <http://www.gaap.ru/articles/TakieznakomyezapasyKommentariikproektuPB U5Uchetzapasov/>.

УДК 001.89:347.771

ТЕЗАУРУСНАЯ МОДЕЛЬ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Пачкова О.В.

*к.э.н., доцент кафедры Государственного и муниципального управления
Институт социальных и гуманитарных знаний
Казань, Россия*

e-mail: olga_pachkova@mail.ru

***Аннотация:** В статье рассмотрены проблемы тезаурусной объективизации результатов гуманитарных исследований. Предложена модель сфер инновационной деятельности на основе закона Республики Татарстан.*

***Ключевые слова:** тезаурусная модель, объективизация, нематериальные активы, интеллектуальные достижения.*

THESAURUS MODEL OF INNOVATIVE ACTIVITY

Pachkova O.V.

*candidate of economics, associate Professor of the Department of State and municipal management
Institute for Social Sciences and Humanities
Kazan, Russia*

e-mail: olga_pachkova@mail.ru

***Summary:** This article deals with the problem of thesaurus objectification of humanities research results. A model of innovation activities, based on the Law of the Republic of Tatarstan is proposed.*

***Keywords:** thesaurus model, objectification, intangible assets, intellectual achievements.*

Учёные экономисты, социологи, политологи, лингвисты и многие другие, работающие в области гуманитарных наук, с точки зрения защиты прав на созданные ими интеллектуальные достижения фактически не защищены при сопоставлении с исследователями естественных и технических наук, так как последние имеют возможность использовать патентное право.

Учёных-гуманитариев защищают только на авторские и смежные права, которые на практике не позволяют надёжно охранять их достижения за счет официальной регистрации в государственных органах. Достижения и результаты гуманитарного исследовательского труда по установившейся практике приравниваются к произведениям литературы и искусства. Фактически это ничего не даёт, так как подавляющее большинство публикуемых гуманитарных произведений, как правило, малотиражны, следовательно, существует необходимость использовать какие-то иные действенные механизмы их охраны.

В отечественном законодательстве разработана инновационная технология тезаурусной объективизации социально-гуманитарных результатов, которая позволяет, используя эти технологии, получить на научные достижения исследовательских работ гуманитариев свидетельства Роспатента (Федеральной службы интеллектуальной собственности).

Это, конечно, не патент, но — документ органа исполнительной власти федерального уровня достаточной юридической силы. Он устанавливает права авторов и правообладателей на гуманитарное научное произведение с определённым названием, фиксирует приоритет и дату государственной регистрации, определяет регистрационный номер, т.е. свидетельство Роспатента имеет все атрибуты правоустанавливающего документа [1].

Все научные труды, особенно теоретического характера, обладают категорийно-понятийным аппаратом, который можно выделить из работы (публикации, диссертации, научного отчёта и т.п.). Существует возможность детерминировать научный аппарат в виде качественного нового продукта — тезауруса, т.е. терминологической базы данных с использованием системы семантических

связей между её существенными элементами. Эта база данных наполняется экспертными оценками, раскрывающими суть элементов тезауруса и тип смысловых связей, соответствующим образом оформляется и регистрируется в Роспатенте. Экспертиза позволяет выявлять лакуны в понятийной конструкции и создать приращение теоретических понятий и категорий, включающих в себя предыдущие как составную часть. Этот процесс получил название «Тезаурусная объективизация», на которую возможно получение свидетельства Роспатента.

Следовательно, результаты научных исследований могут быть актуализированы и оформлены в виде тезаурусных баз данных, затем на них можно получить государственный документ официального образца, который позволяет стать обладателем исключительных или неисключительных прав и ввести их в соответствующей форме в гражданский и экономический (хозяйственный) оборот. Таким образом, на предыдущие научно-исследовательские труды, даже если их результаты и имущественные права принадлежат заказчику, существует возможность создать принципиально новый, креативный продукт, который впоследствии можно коммерциализировать, т.е. продать.

Исходя из того, что тезаурусная база данных — охраняемый объект интеллектуального труда и научной деятельности, то в соответствии с п. 1 ст. 1225 ч. 4 Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ), в отношении её возможна государственная регистрация с получением свидетельства, подтверждающего исключительное право их обладателей на результаты интеллектуальной деятельности в соответствии с п. 3 ст. 1246 ч. 4 ГК РФ.

Стоит отметить, что представленной тезаурусной базе необходимо пройти внутреннее и внешнее независимое рецензирование, так как в Роспатенте, как правило, отсутствуют эксперты в области гуманитарных наук. Специалисты патентного ведомства проверяют подаваемые документы на депонирование, на предмет их правильного оформления, как баз данных. В их функциональные обязанности не входит необходимость разбираться в сущности понятийного аппарата в неизвестном им научном направлении.

Тезаурусная база данных, разработанная соискателем учёной степени в сфере социально-экономических наук, по результатам диссертационного исследования даёт ряд значимых преимуществ. Как отмечает Е.Б. Яковлев в [1], одно свидетельство Роспатента одновременно представляет собой:

1) официальный документ федерального органа исполнительной власти с гербовой печатью на сусальном золоте, подтверждающий авторство и приоритет;

2) к опубликованным работам, отражающим основные научные результаты диссертации, приравниваются ... программы для электронных вычислительных машин; базы данных..., зарегистрированные в установленном порядке;

3) документ об официальной апробации, поскольку регистрируемые результаты интеллектуальной деятельности проходят государственную экспертизу;

4) отражение факта внедрения разработок соискателя учёной степени в интересах правообладателя официально зарегистрированных результатов интеллектуальной деятельности;

5) факт принадлежности к избранному кругу не только учёных, но и изобретателей-«физиков».

Полученное свидетельство Роспатента закрепляет то, что научные достижения соискателя в форме тезаурусной базы данных успешно прошли государственную экспертизу Роспатента — Федеральной службы по интеллектуальной собственности, находящуюся в ведении Правительства РФ.

При прохождении процедуры защиты диссертации необходимы документы, подтверждающие официальную апробацию и внедрение в учебно-методическую или хозяйственную практику результатов, которые выдаются коммерческими организациями или государственными учреждениями.

Свидетельство Роспатента фиксирует «объективность» достижений научных результатов и дает возможность отразить «субъективное» отношение к научным результатам и положениям, выдвигаемых для публичной защиты.

Оформленные и зарегистрированные таким образом базы данных могут представляться ключевыми элементами или центрами сложных объектов и единых технологий, которые в дальнейшем могут быть коммерциализированы, т.е. стать товаром и приносить прибыль или доход своим обладателям.

Следовательно, если на вашем балансе имеются «мертвые» результаты интеллектуальной деятельности, то они потенциально могут быть реанимированы как оригинальный, авторский продукт и использованы для финансирования и развития научного направления, создания новых комплексных научных инструментов.

Это означает, что научно-исследовательская организация или коллектив может при соответствующем методическом содействии формировать на базе существующих работ новые тезаурусные базы данных, сложные объекты и единые технологии, которые могут реализовываться на рынке научно-технических товаров, услуг и работ.

Таким образом, для коммерциализации «замороженных» продуктов подконтрактной социально-экономической научно-исследовательской деятельности создан легальный механизм без непосредственного применения означенных в договорах результатов в виде научных докладов, статей, отчётов, описаний методов и методик и т.п.

В естественнонаучной и технической сфере для осуществления коммерческой части деятельности учёных сформированы и функционируют 30 технологических платформ, сориентированных на рыночное распространение плодов научных разработок. В их состав входят учебные заведения, действующие в тесных научных областях.

Технологические платформы — эффективные коммуникационные механизмы, предназначенные для решения вопросов как коммерческих, так и трансферных (обмена технологиями) [1].

По утверждению Е.Б. Яковлева (в работе [2]), «на сегодняшний день в интересах представителей гуманитарных наук не создано ни одной технологической платформы. Теперь же, когда такой механизм создан и апробирован для успешного развития

социально-гуманитарных наук, гуманитариям нужно создать собственную гуманитарную технологическую платформу. Этот инициативный проект может ввести в оборот те научные работы, которые находятся на балансах организаций, за которые платят налоги, но не получают доходов с них».

По нашему мнению, предложенный проект может рассматриваться как крупномасштабная ассоциация социально-экономических научно-исследовательских и образовательных учреждений, которые намерены соединить старания по коммерциализации уже имеющихся продуктов и итогов проходящих проектов. Такая ассоциация предполагает реализоваться путём заключения контрактов и лицензионных соглашений между участниками этой технологической платформы и её инициаторами.

Дефиниция научного потенциала создаваемой платформы и её зачинателей требует проведения инвентаризации нематериальных активов возможных участников. Такие работы, как правило, проводят профессиональные оценщики, но они, являясь специалистами в своей узкой сфере, как правило, не могут полным образом проникнуть в сущность сложных результатов научных трудов в гуманитарной области, в силу многообразия исследований. Именно вследствие этого нематериальные активы научно-исследовательских организаций в большинстве своем недооценены. В этой связи можно предложить осуществление не оценки, а инвентаризацию итогов разработок учёных-гуманитариев.

В работе [1] предложено использовать методику инвентаризации нематериальных активов, которая отвечает признакам патентной чистоты и принята в виде единой технологии «View-Content-Инвентаризация».

Единая технология содержит следующие официально зарегистрированные, незарегистрированные и опубликованные охраняемые объекты исключительных прав, а также неохраноспособные плоды интеллектуальной деятельности.

Инвентаризация сориентирована на раскрытие потенциально коммерциализируемых итогов научно-исследовательской деятельности, которые могут быть использованы для тезаурусной

объективизации и правовой охраны. Приведем три этапа инвентаризации нематериальных активов, созданных в ходе научной деятельности:

1 Этап. Анкетирование участников для первичной самооценки деловой репутации (гудвилла), а также выявление права на объекты исключительных прав, связанные с их научно-исследовательской деятельностью. В результате прилагается анкета первого этапа в виде простого файла, созданного в «Word» с защищенными полями.

2 Этап. Экспертиза обнаруженных объектов на возможность их тезаурусной объективизации и получение соответствующих свидетельств.

3 Этап. Создание тезауруса категорийно-понятийного аппарата обнаруженных объектов. Далее патентоведы, юристы готовят заявки в Роспатент и лицензионные соглашения, осуществляют их поддержку до получения свидетельств.

Полученное свидетельство станет лептой участника в Гуманитарную технологическую платформу. Это позволит каждому участнику в рамках платформы принимать официальные документы на производимую гуманитарную научную продукцию. Новые механизмы дают возможность принимать официальные документы в Федеральной службе по интеллектуальной собственности (Роспатент) и результативно охранять свои произведения, к примеру, в судебном порядке. Этот потенциал обеспечивается созданием следующей логической цепочки:

- 1) произведение, подлежащее охране и защите;
- 2) терминологический глоссарий;
- 3) тезаурус понятийного аппарата произведения;
- 4) логико-семантическая модель в виде совокупности семантических шкал для оценки значения понятий;
- 5) математическая модель, связывающая понятия с помощью регрессионных уравнений;
- 6) компьютерная модель в виде базы данных с оценками понятий и программы для ЭВМ для осуществления соответствующих

вычислений, на которые можно получить свидетельства Роспатента.

Следовательно, предложен путь получения правоустанавливающих документов на социально-экономическую интеллектуальную собственность.

Рассмотренный проект представляется бесспорной защитой от плагиата, как покушения на нематериальные активы гуманитариев. Применяемые в настоящий момент антиплагиатные информационные технологии дают возможность обнаружить факты заимствований отрывков из чужих трудов на базе контекстного поиска. На наш взгляд, это упрощенный подход, который не сложно обойти с помощью, например, контекстных изменений. Тезаурусные базы данных дают возможность выявлять научные парадигму, направление, школу и, наконец, конкретного автора по тому понятийному аппарату, который он использует.

Таким образом, предлагаемый подход позволяет эффективно осуществлять тезаурусную объективизацию, правовую охрану, в случае необходимости — защиту, а также коммерциализацию результатов интеллектуальной деятельности в сфере гуманитарных наук. Именно так, на наш взгляд, может быть начато движение в сторону обеспечения социальной справедливости для гуманитариев.

В ходе исследования на основе Закон РТ 02.08.2010 г. №63-ЗРТ «Об инновационной деятельности в Республике Татарстан» построена модель сфер инновационной деятельности (см. рис. 1 ниже), которая указывает взаимосвязь между такими категориями, как: инновационная деятельность, инновационный проект, инновационная инфраструктура, инновационная политика РТ, инновация (инновационный продукт) первого и второго уровней.

Представленная, планетарная модель предназначена для объективизации знаний о предмете исследования, она позволяет на основе эвристического поиска создавать непротиворечивые логические конструкции. По сути, она представляет собой тезаурус, т.е. множество смыслодержающих единиц с заданной системой семантических отношений.

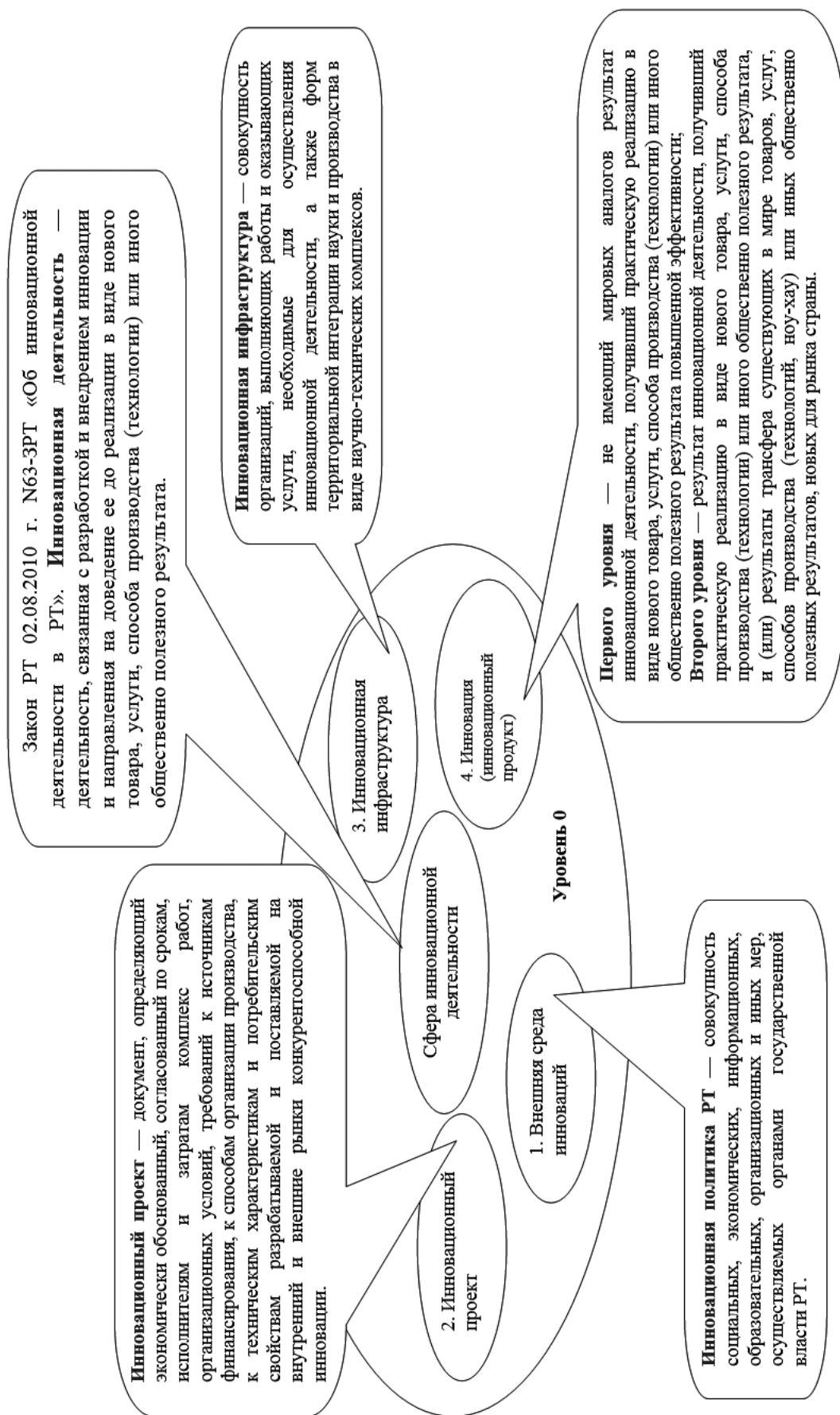


Рис. 1. Модель сферы инновационной деятельности

Данная модель задаёт структуру инновационной деятельности, в рамках которой выстраиваются внешние системные связи (инновационная политика РТ) и внутренние (инновационный проект и инновация / инновационный продукт), а также система отношений, представленных инновационной инфраструктурой.

Рассмотренная логическая конструкция может быть использована для качественной оценки инновационной деятельности, поскольку она может быть осуществлена для каждого из отраслевых и территориальных органов Правительства РТ. Действительно, это может быть осуществлено на основе анализа нормативных документов, изучения результатов текущей деятельности и итогов контроля ее соответствия законодательству, а также осмысления правоприменительной практики и приоритетных направлений развития.

Источники:

- [1] Яковлева Е.Б. Социальная справедливость для гуманитариев [Электр. ресурс]. — URL: <http://www.vesti.ru/doc.html?id=1141552&cid=7>, дата обращения: 05.01.2015.
- [2] Яковлева Е.Б. Технологическое развитие региона на основе гуманитарной технологической платформы. // Управление мегаполисом. — №4. — 2012. — С.10–18.
- [3] Закон РТ 02.08.2010 г. №63-ЗРТ «Об инновационной деятельности в Республике Татарстан» [Электр. ресурс]. // СПС «Консультант». — URL: <http://www.consultant.ru/>, дата обращения: 05.01.2015.

УДК 347.27

О ВЕЩНОМ ХАРАКТЕРЕ ЗАЛОГА В ПРАВЕ ДОРЕВОЛЮЦИОННОЙ РОССИИ

Пирякова А.К.

аспирант, ведущий специалист

*Управление Государственной вневедомственной экспертизы РТ по строительству и архитектуре
Казань, Россия*

e-mail: amina_mona@mail.ru

***Аннотация:** Анализируются проекты законодательства дореволюционного периода, раскрывающие вещный характер залога (ипотеки). Обозначена преемственность положений и их влияние на дальнейшее развитие Российского залогового права. Рассматривается вещный характер института залога (ипотеки) в отечественном праве дореволюционного периода, отраженного в положениях законопроектов. Их влияние на дальнейшее развитие российского залогового права определяет актуальность необходимости исследования в этой области.*

***Ключевые слова:** залог, недвижимость, ипотека, заклад.*

THE ENTITY NATURE OF THE MORTGAGE LAW INSTITUTE AT THE PRE-REVOLUTIONARY PERIOD

Piryakova A.K.

graduate student, key specialist

*Governmental department on expertise of construction and architecture in Tatarstan Republic
Kazan, Russia*

e-mail: amina_mona@mail.ru

***Summary:** This article focuses on the entity nature of the institute real estate collateral (mortgages) of the native law at the pre-revolutionary period. The main rules of legislative proposals are materialized on the item of their fluency for Russian law expansion.*

***Keywords:** collateral, real estate, mortgage, pledge.*

«История мира начинается с истории землевладения; кочевой народ не имеет истории». Эти слова Лоренца фон Штейна — немецкого философа, историка и правоведа — как нельзя лучше описывают важность земельного вопроса.

С первых древнегреческих «столбов» и до наших дней ипотека — один из цивилизованных способов решения земельного вопроса, являющийся альтернативой бесправию, произволу, стремлению к насильственным инстинктивным кровавым способам выяснения отношений о земельных владениях в эпоху революций, войн, бунтов и смутных времен.

В современном гражданском праве ипотека — это обязательство сторон, одна из которых — «залогодержатель, являющийся кредитором по обязательству, обеспеченному ипотекой, имеет право получить удовлетворение своих денежных требований к должнику по этому обязательству из стоимости заложенного недвижимого имущества другой стороны — залогодателя преимущественно перед другими кредиторами залогодателя (ст. 1 Федерального закона от 16 июля 1998 г. №102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)» [1]. Иными словами, в настоящее время, залог — один из основных способов обеспечения обязательства.

Немногим более века назад понятие залога не было таким однозначным и стало вопросом обсуждения для исследователей российского права. «Общее понятие о залоговом праве составляет один из наиболее спорных пунктов современной юриспруденции». Разнообразие практик применения залогового права в России приводит к мысли о том, что идея залогового права имеет множественные проявления в разнообразных качествах и специфики. «Редко в какой другой области можно найти столько различных определений, столько взаимно противоречивых взглядов, столько глубокомысленных теорий, столько тонкой критики, столько остроумных концепций, столько эффектных построений. И при всем том ни один вопрос не может считаться решенным, ни одно воззрение не может добиться более или менее общего признания», — пишет Звоницкий А.С. в своей работе «О залоге по русскому праву» [2, С.174].

Один из представителей концепции принадлежности залога к вещному праву Г.Ф. Шершеневич, указывал на то, что «залоговым правом признается право на чужую вещь, принадлежащее верителю в обеспечение его прав требования по обязательству и состоящее в возможности исключительного удовлетворения из ценности вещи» [3, С.240]. Однако он делал это с определенной оговоркой — «ввиду резкого отличия его от прав на чужую вещь». Г.Ф. Шершеневич полагал, что вещный характер залогового права «обнаруживается из того, что, имея своим объектом вещь, оно всюду следует за нею (*droit de suite*), независимо от права собственности на нее, которое может переходить от одного лица к другому». При этом он указывал на следующие особенности залогового права: во-первых, оно не имеет самостоятельного значения, в отличие от других вещных прав, и состоит в зависимости от права по обязательству; во-вторых, оно не дает ни владения, ни пользования вещью; в-третьих, оно «дает субъекту залогового права несравненно большее правомочие, чем другие вещные права, — оно может повлечь за собою лишение собственника принадлежащего ему права собственности» [3, С.241].

Результаты теоретических исследований залогового права лучше всего раскрыты в проектах нормативно-правовых актов, в первую очередь, в проекте Вотчинного устава 1892 года [4], содержащего в себе значительные новации по сравнению с нормами Свода Законов Гражданских (ч. 1 т. X) и других нормативных актов, действовавших в то время. Наиболее завершенная часть проекта — Раздел I «О вотчинных правах» (110 статей), в котором выделена Глава IV «О залоговом праве», и Раздел II «О вотчинных книгах» (более 300 статей). Здесь сосредоточены наиболее важные нормы общего характера, относящиеся к регулированию всех подпадающих под его действие отношений по залому недвижимого имущества, и достаточно подробные нормы о таких видах залога, как добровольный (договорный, завещательный, кредитный), принудительный, совокупный, залог, устанавливаемый в обеспечение своего и чужого обязательства.

Анализ проекта Вотчинного устава позволяет сделать выводы о содержании понятия и предмета залога, сторонах залогового правоотношения, договоре залога, залога с оставлением заложенного имущества у залогодателя и с передачей заложенного имущества залогодержателю, залоге прав и реализации прав залогодержателя.

Исходя из практики, проект Вотчинного Устава определяет понятие залога в статье 43 как обеспечение денежного требования недвижимым имуществом, которое дает кредитору в случае неисполнения должником основного обязательства право на удовлетворение из заложенного имущества, действительно по настоящее время [5, С.247]. Именно проектом Вотчинного Устава был введен основной принцип преимущественного права залогодержателя на получение удовлетворения из стоимости заложенного имущества перед другими кредиторами при неисполнении должником денежного требования.

В данном случае четко прослеживается право следования залога за вещь и право кредитора на осуществление своего залогового права к имению, даже в случае его перехода к другим лицам. Личный же кредитор, тот, чьи требования не обеспечены залогом, мог претендовать только на то имущество, которое находилось в руках должника на период взыскания. В проекте Вотчинного Устава также введено положение о неделимости залога при признании возможного деления основного обязательства. Долг может быть погашен частично, но это не снимает в пропорциональной части обременения с имущества. Залог продолжает распространяться на весь предмет залога до полного погашения долга.

Большое значение составители проекта придавали обращаемости залоговых прав посредством широкого обращения закладной. Л.А. Кассо отмечает: «Закладная привлекала и продолжает привлекать капиталистов, которых прельщает довольно высокий процент, добровольные неустойки, а иногда и возможность выгодно приобрести в собственность принятую в залог вещь. Привлечет ли теперь новый залог, облакаемый в форму курсирующей на рынке ценности, новый круг капиталистов и улучшится

ли вследствие этого наплыва положение собственников? Одно будущее может дать ответ. Но каков бы ни был этот ответ, и какова бы ни была участь проекта в высших законодательных сферах, работа комиссии сама по себе — явление отрадное. Она останется в истории нашего права как признак жизни, как стремление к усовершенствованию» [6, С.282].

Вышесказанное подтверждает, что проект Вотчинного Устава был необходим и мог оказать большое позитивное влияние на расширение и совершенствование института залога недвижимости в России [7, С.36–37].

Следующий проект, который предполагает регулирование залога в новых экономических условиях, — это проект Гражданского уложения [8]. Уложение — результат рецепции действующего российского гражданского права, и впервые предполагает его системное изложение. Уложение переносит западноевропейские институты и принципы гражданского права (институт неосновательного обогащения, ведения чужих дел без поручения, принцип приобретения права собственности от неуправомоченного отчуждателя и др.) и отражает новейшие направления западноевропейской науки и практики (принципы облегчения обращения к суду, защиты экономически).

О.С. Иоффе отмечает, что «Проект ... содержал также немало оригинальных конструкций, из числа которых многие знаменовали собой значительное как научное, так и законодательно-техническое достижение» [9, С.65].

В первоначальном виде подготовленный проект Уложения 1882 г. состоял из 5 книг. После широкого обсуждения в высших должностных кругах, университетах и средствах массовой информации, Особое совещание для обсуждения проекта выносит решение о внесении в Госдуму только проекта книги V «Обязательственное право».

Залоговые отношения регулировались книгой III Вотчинное право, которой еще предстояла процедура доработки. К Вотчинным правам составители относят: право собственности; права

в чужом имуществе; залог и заклад; авторское право и привилегии на изобретения.

Общие положения залоговых отношений в проекте Уложения рассмотрены в ст.ст. 740–754, раздел V посвящен залому и закладу. Под залогом подразумевается залог недвижимости, закладом именуется обеспечение движимым имуществом. В отношении залога недвижимости проект Уложения особое внимание уделяет залому недвижимых имений, добровольному и принудительному залому, залоговым актам, старшинству залоговых прав, в том числе сохранению старшинства для предстоящего залога, ответственности заложеного имени и получения страхового вознаграждения, уступке залогового требования, исковым спорам и прекращению залоговых прав.

Анализ залог раздела V позволяет сделать вывод о том, что залог квалифицировался как вещное право, а именно право на ценность вещи.

При рассмотрении залога движимого имущества (закладе), проект Уложения расставляет акценты аналогично с залогом недвижимости: оформлению договора (при сумме свыше 300 рублей заклад подлежал письменному оформлению), старшинству залоговых прав, прекращению залога и т.п. Закладу судов, прав и требований составители Уложения относят особые «отделения».

Значение проекта Уложения для залоговых отношений современности сложно переоценить. Исторические события не предоставят возможности для его принятия, однако при создании Гражданского кодекса РСФСР 1922 года за основу был взят проект Гражданского уложения Российской империи.

Действующий Гражданский кодекс, как проекты Вотчинного устава и Уложения, тоже исходит из понимания залога как права на ценность вещи, несмотря на то, что структурно положения о залоге остались в разделе об обязательствах, а не о вещных правах: «К залому недвижимого имущества (ипотеке) применяются правила настоящего Кодекса о вещных правах, а в части, не урегулированной указанными правилами и законом об ипотеке, общие положения о залоге» [10]. Этой же точки зрения придерживается

и Президиум ВАС РФ (Информационное письмо от 28.01.2005 №90 «Обзор практики рассмотрения арбитражными судами споров, связанных с договором об ипотеке» (28 января 2005 г.) [11].

Законодательные проекты были направлены на стимулирование социально-экономических отношений, способствовали появлению новых инициативных самостоятельных залогодателей как групп, так и индивидуальных субъектов, росту торговли и коммерции. В проектах предусматривалось равное положение кредитора и должника, их общую ответственность. Создатели проектов исходили из возможности быстрого оборота денежных средств, предоставляемых в условиях залога, что способствовало бы экономическому росту, развитию демократических отношений в обществе, урегулированию конфликтов цивилизованным, а не революционным путем.

В заключении хотелось бы подчеркнуть особую значимость института залога дореволюционной России можно подчеркнуть словами Смирнова В.В.: «Дореволюционный опыт долгосрочного кредитования послужил основой для создания новых прогрессивных ипотечных систем». [12, С.120].

Источники:

- [1] Федеральный закон от 16.07.1998 №102-ФЗ (ред. от 21.07.2014) «Об ипотеке (залоге недвижимости)» [Электр. ресурс]. — URL: <http://base.consultant.ru>.
- [2] Звоницкий А.С. О залоге по русскому праву. — Киев, 1912.
- [3] Шершеневич Г.Ф. Учебник русского гражданского права. — М.: Спарк, 1995.
- [4] Вотчинный устав и объяснительная записка к сему проекту закона. — 1893.
- [5] Быстров Г.Е. Правовое регулирование залога сельскохозяйственных земель. // Земельный вопрос; под ред. Строева Е.С. — М., 1999.
- [6] Кассо Л.А. Понятие залога в современном праве. — М.: Статут, 1999.
- [7] Филиппова Е.С. Ипотечное жилищное кредитование в условиях реформы законодательства в России. / Дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.03. — М., 2006.

- [8] Иоффе О.С. Гражданское право. Избранные труды. — М., 2000.
- [9] Гражданское уложение. Проект Высочайше учрежденной Редакционной Комиссии по составлению Гражданского уложения. / Под ред. И.М. Тютрюмова, А.Я. Саатчиан. — СПб., 1910.
- [10] Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ [Электр. ресурс]. — URL: <http://base.consultant.ru>.
- [11] Письмо Президиума ВАС РФ от 28.01.2005 г. №90 «Обзор практики рассмотрения арбитражными судами споров, связанных с договором об ипотеке» (28 января 2005 г.) [Электр. ресурс]. — URL: <http://base.consultant.ru>.
- [12] Смирнов В.В. Менеджер по ипотечным операциям. — М.: Издательский дом «Аудитор», 1999.

УДК 658

ИСТОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА В СССР

Попова Е.С.

*Институт социальных и гуманитарных знаний
Мензелинск, Россия*

e-mail: mf_isgz@mail.ru

Аннотация: в статье приведена краткая история развития менеджмента в СССР.

Ключевые слова: менеджмент, разделение труда, производство, рыночные отношения.

HISTORY OF MANAGEMENT IN USSR

Popova E.S.

*Institute for Social Sciences and Humanities
Menzelinsk, Russia*

e-mail: mf_isgz@mail.ru

Summary: article deals with the history of management in USSR.

Keywords: management, division of labour, production, market relations.

Ни одна организация, ни одно предприятие не может добиться успеха без управления. Однако управление, как вид деятельности и как наука в том виде, в котором мы имеем его в настоящее время, появилось не сразу. Как только доисторические люди стали жить организованными группами, у них появилась необходимость управления. На первом этапе, когда группы людей были невелики, управление во всех сферах осуществлялось одним человеком — вождем этой группы. В дальнейшем, по мере разрастания групп

и усложнения выполняемых ими функций, появилась необходимость разделения труда и дифференциации функций. Но на это потребовались века. Переворот в производственных отношениях связан с промышленной революцией, начавшейся в середине XVIII в. С промышленной революцией связано выделение трех уровней управления: верхнего, среднего и нижнего. На производстве появился мастер, который вскоре стал ненавистен для рабочих. На этом этапе развития управления только наметилась тенденция перехода от принципа надзора за работниками к принципу организации труда на научных основах. С ростом масштабов производства увеличивается диапазон профессий и количество менеджеров. Наибольшее развитие менеджмент получил в XX веке. Таким образом, предпосылками и источниками формирования менеджмента, как управления особого рода, являются:

- индустриальный способ организации производства;
- развитие рыночных отношений, основными элементами которых являются спрос, предложение и цена.

Развитие менеджмента в нашей стране имеет свои особенности. В.Н. Родионова выделила школу «научной организации производства» (1900–1930 г.г.), «новую школу» (1930–1965 г.г.) и школу системных исследований (1965 г. — по настоящее время). Однако временное начало школы «научной организации производства» следует перенести в прошлое. В 1860–1870 г.г. ученые Московского высшего технического училища разработали методику рационализации трудовых движений, получившую медаль на Всемирной торговой выставке в Вене в 1873 г. С 1908 г. в России начали издаваться сборники переводов зарубежных изданий в области научного менеджмента: «Административно-техническая библиотека». В ряде высших учебных заведений начали преподавать организационно-управленческие дисциплины, например, в 1911–1912 г.г. в Петербургском политехническом институте И. Семеновым читался курс «Организация заводского хозяйства». В России после произошедшей революции достаточно много внимания уделялось научным исследованиям в области организации труда, управления и рационализации работы предприятий.

В Москве, Харькове, Таганроге и Казани были созданы институты труда, ведущие изыскания в вопросах научной организации труда. Централизованное планирование потребовало разработки методики составления межотраслевых балансов, составления перспективных и годовых народнохозяйственных планов. Наиболее плодотворным развитием отечественного менеджмента было в 20-е годы XX века, в период новой экономической политики. Создан план ГОЭЛРО, первый пятилетний план. В конце 30-х годов академик Л.В. Канторович опубликовал первые работы по математическим методам оптимального планирования и линейному программированию. Б.Я. Каценбоген в 1946 г. получил Государственную премию за достижения в теории и методологии применения поточных принципов работы в серийном производстве. Э.А. Сатель стал автором комплексного подхода к решению конструктивных, технологических, организационных, эксплуатационных и экономических проблем производства. С.П. Митрофанов разрабатывает теорию групповых методов обработки, которая затем используется в теории автоматизированных процессов в серийном и мелкосерийном производстве. Учеными ЭНИМСа и других институтов, а также практиками, были созданы системы планово-предупредительного ремонта, бездефектного изготовления продукции, комплексного управления качеством, подготовки производства, оперативного планирования производства. Ф.Р. Дунаевский выдвинул теорию административной емкости, под которой понимал способность управляющих руководить определенным количеством подчиненных вне зависимости от их личных качеств. Ф.Р. Дунаевский полагал, что с развитием производства происходит разбухание промежуточного звена руководящих органов, что ведет к бюрократизации.

Следует отметить, что за период с 1919 по 1930 г.г., по данным В.Н. Родионовой, в нашей стране было опубликовано около 800 научных работ по рационализации труда, организации производства и управления. Отсутствие в отечестве рыночных отношений с 1930 по 1990 г.г. не создавало необходимых предпосылок

для теории и практики менеджмента. Ученые направляли свои разработки на управление в условиях командно-административной общеплановой экономики и внесли определенный вклад в достижения мировой управленческой мысли. Среди них Л.И. Абалкин, Г.А. Аганбегян, В.Г. Афанасьев, А.И. Анчишкин, Д.М. Гвишиани, Г.А. Джавадов, С.С. Дзарасов, С.В. Ипатов, О.В. Козлова, Б.З. Мильнер, Н.Я. Петраков, Г.Х. Попов, И.М. Разумов, С.Г. Струмилин, Ю.А. Тихомиров, О.Г. Туровец, Т.С. Хачатуров и многие другие.

УДК 331

КЛАССИФИКАЦИЯ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТА АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Сабитов Л.И.¹, Сафин Ф.М.²

¹ аспирант кафедры экономики и предпринимательства
Институт социальных и гуманитарных знаний
Казань, Россия

e-mail: mailsabitov@gmail.com

² науч. рук., доктор экон. наук, профессор
Институт социальных и гуманитарных знаний
Казань, Россия

Аннотация: В статье на основе научных работ и исследований рассмотрена классификация реструктуризации в контексте инструмента антикризисного управления.

Ключевые слова: реструктуризация, антикризисное управление, классификации реструктуризации.

CLASSIFICATION OF RESTRUCTURING AS A TOOL OF CRISIS MANAGEMENT

Sabitov L.I.¹, Safin F.M.²

¹ graduate student, department of economics and entrepreneurship
Institute for Social Sciences and Humanities
Kazan, Russia

e-mail: mailsabitov@gmail.com

² academic advisor, doctor of economics, professor
Institute for Social Sciences and Humanities
Kazan, Russia

Summary: on the basis of scientific research, the paper dwells on the restructuring classification in terms of the crisis management tools.

Keywords: restructuring, crisis management, restructuring classification.

Российская экономика функционирует в условиях постоянных перемен, высокой степени неопределенности и риска. В нынешней ситуации экономических санкций в отношении России для хозяйствующих субъектов возникают обстоятельства, при которых затруднительно выстроить долгосрочную стратегию бизнеса и двигаться по составленному плану. Такое положение дел поставило российские предприятия в очень тяжелое положение. В сложившейся ситуации неопределенности и невозможности качественного планирования, возникает спрос на такой инструмент менеджмента, как антикризисное управление. Система антикризисного управления позволяет предприятию в условиях неопределенности выявлять наиболее уязвимые сферы функционирования предприятия, а также не допускать начало, либо минимизировать проявления кризисных явлений.

Система антикризисного управления — это совокупность взаимосвязанных, упорядоченных элементов — целей, принципов, функций, критериев, организационно-правовых, финансово-экономических и методических средств. Антикризисное управление необходимо для своевременной диагностики симптомов экономической несостоятельности предприятия, предотвращения его банкротства, проведения санационных программ или ликвидации неперспективного и необладающего реальными возможностями для восстановления бизнеса. Одним из инструментов антикризисного управления является реструктуризация бизнеса. Реструктуризация — это процедура совершенствования бизнеса, направленная на изменение структуры предприятия, методов и способов его функционирования для проведения оздоровления его деятельности в соответствии с условиями хозяйствования трансформационной экономики, с целью выживаемости или повышения эффективности деятельности. В нашей стране накоплен богатый опыт реструктуризации предприятий, разработаны и используются в хозяйственной практике структурные преобразования предприятий.

Изучив результаты исследований по проблемам реструктуризации, следует отметить отсутствие единства взглядов

и существование множества подходов к решению поставленной задачи — осуществлению структурных преобразований бизнеса и способов ее решения. В подходах различаются точки зрения на содержание и сущность терминологического аппарата процессов структурно-организационных изменений. Иногда эти процессы ассоциируются с реструктуризацией, иногда — с реформированием, иногда — с реорганизацией. При этом под реформированием понимается изменение принципов действия предприятия, направленное на их реструктуризацию, а сама реструктуризация выступает как основное (возможно, единственное) средство реформирования предприятий.

Процессы реструктуризации могут быть подразделены по нескольким классификациям:

- по степени видения горизонта: оперативная, стратегическая;
- масштаб охвата структурных изменений: комплексная, частичная;
- по степени отношения с внешней средой: внешняя, внутренняя;
- время проведения реструктуризации: краткосрочная, среднесрочная, долгосрочная;
- степень централизации в проведении процедур реструктуризации: централизованная, децентрализованная.

Реструктуризация по степени видения горизонта применяется в зависимости от стадии развития кризиса. В случае объективного наличия кризисного явления на предприятии применяется оперативная реструктуризация, которая пытается решить насущные проблемы предприятия. Стратегическая реструктуризация применяется в случае наличия предпосылок предстоящего кризиса и помогает избежать возникновение кризисного явления путем его предвидения на ранней стадии.

По масштабу охвата структурных изменений реструктуризация подразделяется на комплексную и частичную. Комплексная реструктуризация охватывает многие сферы функционирования предприятия, данная реструктуризация направлена на комплексное

решение проблемы. Частичная реструктуризация корректирует только лишь отдельную сферу деятельности предприятия, направлена на изменение составной части предприятия.

Классификация реструктуризации по отношению с внешней средой подразумевает классификацию на внутреннюю и внешнюю. Внешняя реструктуризация направлена на изменение характера взаимодействия хозяйствующего субъекта с внешней средой и оказывает непосредственное воздействие на изменение внешней среды. Внутренняя реструктуризация не оказывает существенно-го влияния на внешнюю среду.

По времени проведения реструктуризацию можно подразделить на краткосрочную (до одного года), среднесрочную (до трех лет), долгосрочную (более трех лет). Время проведения реструктуризации зависит от сложности реструктуризации, масштаба изменения и горизонтовидения.

В зависимости от степени централизации реструктуризацию можно подразделить на централизованную и децентрализованную. При централизованной реструктуризации управление и принятие решений исходит сверху иерархии управления. Как правило, такой вид реструктуризации носит более широкий масштаб изменений. Принятие решений в случае децентрализованной реструктуризации происходит на периферии иерархии управления, решаются оперативные задачи.

Таким образом, реструктуризация может классифицироваться в зависимости от масштаба решаемых проблем, горизонта планирования, охвата изменений, времени, необходимого для проведения процедуры реструктуризации, степени участия центра при принятии решений и управления процессом реструктуризации.

Также реструктуризацию можно классифицировать по видам направленности на сферы функционирования предприятия.

Основными видами реструктуризации могут быть:

- производственная реструктуризация, которая включает в себя: перепрофилирование производства, модернизацию бизнеса, вертикальную интеграцию;

- финансовая реструктуризация: раздвоение акций (долей, паев и т.д.), консолидация акций, операции с заемными средствами;
- реструктуризация системы управления: децентрализация, централизация (долей, паев и т.д.), изменение структуры управления;
- реструктуризация имущественного комплекса: консервация, продажа имущества, сдача в аренду и др.

Под производственной реструктуризацией понимается изменение основы предприятия, а именно изменение производственной структуры. Данный вид реструктуризации носит кардинальный характер, требует значительных финансовых затрат и, как правило, избавляя предприятие от неэффективных направлений бизнеса помогает преодолеть кризис. Для непроизводственных предприятий указанная реструктуризация также применима.

Финансовая реструктуризация подразумевает внесение изменений в финансовую деятельность предприятия с целью оздоровить предприятие. Инструментами могут быть операции с акциями (иными видами прав на долю в хозяйствующем субъекте), которые заключаются в продаже части участия в бизнесе с целью привлечения средств, либо наоборот уменьшение прав участия. К данному виду реструктуризации также можно отнести операции с заемными средствами: получение заемных средств, досрочное погашение заемных средств, реструктуризацию долга, перекредитование и др.

Под реструктуризацией системы управления подразумевается внесение изменений в систему менеджмента предприятия. Указанные изменения могут быть в виде централизации (укрепление власти в едином центре, с уменьшением полномочий «на местах»), децентрализации (делегирование полномочий на периферию, с уменьшением полномочий в едином центре). Также к указанному виду реструктуризации можно отнести изменение в иерархии связей (штабная, функциональная и др.).

В реструктуризацию имущественного комплекса входит изменение принципа работы управления активами. Данный вид

изменений носит кардинальный характер, так как описываемый вид реструктуризации часто применяется когда изменяется ориентированность бизнеса и предприятие переходит в иную сферу деятельности. Например, предприятие может сдать в аренду помещения или производственные мощности ввиду того, что собственная деятельность предприятия на указанных активах оказалась нерентабельна, либо принято решение перепрофилировать направление деятельности предприятия и использование указанных активов не входит в рамки выбранной концепции. Также реструктуризация имущественного комплекса подразумевает консервацию и продажу имущества. В случае консервации предприятие может в дальнейшем получить возможность использовать указанные активы. Данный инструмент применим в случае принятия решения о закрытии либо уменьшении объемов деятельности в определенном направлении, но с ожиданием того, что возможно придется вернуться к свернутой деятельности. Продажа имущества применима в случае отсутствия необходимости в реализуемом активе. Данный инструмент, помимо прочего, позволяет избавиться от расходов на содержание имущества (налогов, расходов на поддержание в рабочем состоянии, техническом обслуживании), а также позволяет пополнить объем денежных средств предприятия, которые могут быть направлены на увеличение оборотных активов.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что реструктуризацию можно классифицировать по различным признакам в зависимости от масштаба решаемых проблем, горизонта планирования, охвата изменений, времени, необходимого для проведения процедуры реструктуризации, степени участия центра при принятии решений и управления процессом реструктуризации, направленности на сферы функционирования предприятия.

Источники:

- [1] Кузьмина М.И., Мерзликина Г.С. Концептуальные основы реструктуризации бизнеса. // Креативная экономика. — 2008. — №9(21). — С.22–30.
- [2] Арсланова Э.Р. Риск-менеджмент в системе антикризисного управления. // Вестник АГТУ. — 2010. — №1. — С.54–57.

УДК 330.341.4:339.13

**НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ
КАК ВАЖНЫЙ МЕХАНИЗМ
РЕАЛИЗАЦИИ ЗАДАЧ
СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**
Сафин Т.Ф.

*Институт социальных и гуманитарных знаний
Казань, Россия*

e-mail: n-sp@yandex.ru

***Аннотация:** В статье рассматриваются перспективы развития социального предпринимательства ресурсами некоммерческих организаций. Возрастающая роль НКО в решении важнейших социально-экономических задач общества, инициативы государства, направленные на поддержку их деятельности, актуализируют изучение вопросов формирования третьего сектора экономики.*

***Ключевые слова:** социально ориентированные некоммерческие организации, социальное предпринимательство, третий сектор экономики.*

**SOCIAL ENTREPRENEURSHIP AS A FORM
OF REALIZATION OF THE POTENTIAL
OF NON-PROFIT ORGANIZATIONS**

Safin T.F.

*Institute for Social Sciences and Humanities
Kazan, Russia*

e-mail: n-sp@yandex.ru

***Summary:** The article discusses the prospects of development of social entrepreneurship resources non-profit organizations. The increasing role of NPOs in addressing major social economic problems of the society, state initiatives aimed at supporting their activities, suggest the study of the formation of the third sector of the economy.*

***Keywords:** socially oriented non-profit organization, social entrepreneurship, the third sector of the economy.*

В последние годы в российском обществе происходят не только количественные, но и качественные изменения в развитии предпринимательства. Одним из таких качественных отличий в реализации целевых задач предпринимательства становится не только получение прибыли, а активное системное участие в решении социальных проблем развития общества, особенно в тех сферах жизнедеятельности граждан, где усилий государства недостаточно, где имеют место «провалы рынка». Предпринимательская деятельность, нацеленная на смягчение или решение социальных проблем, задач, достижение устойчивых позитивных социальных результатов в научной литературе получила название «социальное предпринимательство». Основными отличительными признаками социального предпринимательства являются социальное воздействие, предпринимательский подход, инновационность, масштабируемость и некоторые другие признаки в зависимости от решаемых задач, субъектов социального предпринимательства. Исходя из определения, деятельность социального предпринимателя должна быть эффективной и полезной. Эффективность обеспечивается инновационностью, масштабируемостью и тиражируемостью, а полезность — социальным воздействием и предпринимательским подходом. Субъектная структура социального предпринимательства включает три основные категории: во-первых, это организации, представляющие крупный бизнес, которые оказывают благотворительную, спонсорскую поддержку социальным проектам; во-вторых, это представители малого и среднего бизнеса, участвующие в различных благотворительных акциях; в-третьих, это социально ориентированные некоммерческие организации, деятельность которых направлена на решение социальных проблем общества. Обозначенная тема все более привлекает внимание исследователей в связи с явно возрастающей ролью некоммерческих организаций в решении социально-экономических задач, где некоммерческие организации действуют более успешно и экономичнее, достигая качественных результатов, будучи одной из эффективных форм социального предпринимательства.

Феномен социального предпринимательства, ранее широко известный лишь за рубежом, получил распространение и в отечественной бизнес-практике. В 2010 году в нормативные акты Минэкономразвития РФ был официально внесён термин «социальное предпринимательство», важным в данном контексте стала Программа поддержки социально ориентированных НКО (СО НКО) — следствие Федерального закона от 05.04.2010 г. №40-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ по ориентированным некоммерческим организациям», которая предусматривает выделение на конкурсной основе государственного финансирования некоммерческим организациям, занимающимся перечисленными в ФЗ-40 видами деятельности, имеющими социальную значимость [1; 2].

Принятые законодательные акты на федеральном, региональном уровнях раскрывают полномочия органов государственной власти и местного самоуправления, среди которых, например, предоставление субсидий на конкурсной основе, налоговые льготы, предоставление социально-ориентированным НКО недвижимого имущества на льготных условиях, создание и поддержка информационно-консультационной инфраструктуры, переподготовка и повышение квалификации работников и добровольцев социально-ориентированных НКО, стимулирование социально-ориентированной деятельности НКО и их участия в социально-экономическом развитии; повышение эффективности социальной политики и качества предоставляемых населению социальных услуг; обеспечение общественного согласия на основе сбалансированности государственных и общественных интересов. Накопленный опыт реализации проектов в сфере социального предпринимательства требует осмысления и оценки проблем и перспектив развития этого явления в условиях современной России*.

* В России первым фондом поддержки социального предпринимательства стал Фонд региональных социальных программ «Наше будущее», фонд бизнесмена Вагита Алекперова. Фонд проводит Всероссийский конкурс проектов в области социального предпринимательства, выдает предпринимателям долгосрочные беспроцентные займы, помогает начинающим предпринимателям, предлагая им услуги по подготовке бизнес-плана, юридические и бухгалтерские услуги, возможность арендовать микроофис

Известно, что в последние годы государство оказывает значительную финансовую поддержку социально-ориентированным некоммерческим организациям, делегируя решение проблем различных категорий граждан через оказание им социальных услуг, активизируя тем самым предпринимательские инициативы СО НКО. Таким образом, очевидной тенденцией последних лет является все большая вовлеченность некоммерческого сектора в экономику страны. Миссия некоммерческих организаций, как известно, не запрещает некоммерческим организациям заниматься прибыльными направлениями работы, которая должна быть направлена исключительно на цели развития НКО. В этой ситуации важным является определение места и роли некоммерческого сектора в развитии социально-ориентированного предпринимательства [3]. Особо следует выделить исследование Кадол Н.Ф. «Социальное предпринимательство в рыночной и переходной экономике» [4], где автор социальное предпринимательство называет общественным институтом, способным эффективно справиться с решением многих общественных проблем, привлечь дополнительные финансовые ресурсы в отрасли социальной сферы, а также содействовать их оптимизации и распределению в национальной экономике. Специфика данной деятельности, по мнению автора, заключается в новых методах управления общественными процессами, ведущих к созданию устойчивых социальных организаций, эффективных социальных преобразований, конкурентного рынка социальных услуг. Хациева Л.У. в своем исследовании «Социально-ориентированный вектор модернизации российской экономики» выделяет принципы функционирования «социального предприятия» как базового элемента социально-ориентированной экономики, а также основные признаки социального предприятия: непрерывное функционирование в рыночной среде, автономность по отношению к государственным учреждениям, отсутствие экономического риска, минимум числа наемных оплачиваемых сотрудников, ориентация на общественно-полезные цели производства,

и решать другие задачи. В Республике Татарстан на ведущие позиции выходит некоммерческая организация «золотое сердце».

массовые, гражданского характера инициативы, демократическая система управления, социальные цели распределения прибыли [5]. Иванов М.Ю. формулирует авторское понимание «социальной сферы как сферы полезной деятельности, направленной непосредственно на развитие человеческого капитала, порождающей (с точки зрения государства и органов местного самоуправления) экстерналии в виде положительных социальных эффектов, возникающих в результате оказания услуг или предоставления помощи (в натуральной или денежной форме)» [6].

Анализ литературы и источников показывает, что устойчивого определения «Что такое социальное предпринимательство» не существует, и что надо отличать его от корпоративной социальной ответственности, благотворительности и социальных инициатив бизнеса [7]. Законопроект «О социальном предпринимательстве» относит к социальному предпринимательству деятельность по содействию социальной адаптации и реабилитации инвалидов, сирот, выпускников детских домов, пожилых людей, лиц, страдающих наркоманией и алкоголизмом, лиц, злоупотребляющих психоактивными веществами, а также страдающих социально значимыми заболеваниями. То есть это вид деятельности, нацеленный на решение социальных проблем, который характеризуется всеми признаками предпринимательской деятельности: финансовой устойчивостью, самоокупаемостью, социальным воздействием и другими характеристиками. По мнению Н.И. Зверевой, «понятие социального предпринимательства многогранно и отражает широкий спектр задач и особенностей, присущих ему. Уже само название указывает на то, что приоритетом для этого вида бизнеса является не извлечение прибыли, а решение или смягчение существующих социальных проблем. Определяющее значение приобретают позитивность, устойчивость и измеримость достигнутых социальных результатов. Социальный предприниматель ставит перед собой задачу внесения положительных изменений, имеющих долгосрочный эффект, в инфраструктуру общественной системы» [8].

В последнее время все активнее относительно организаций, работающих в рыночной среде, ориентированных на реализацию социальной миссии, применяется термин «социальное предприятие». В этом случае речь идет о предпринимателях, создающих товары и услуги для людей.

Таким образом, по мнению специалистов, социальное предпринимательство может развиваться как отдельный вид деятельности НКО, так и коммерческой организацией. Отметим, однако, что постановка вопроса «вклад НКО в экономику страны» и его изучение вызывает объективные трудности, вызванные рядом причин. Прежде всего это связано с незрелостью данного сектора в нашей стране, и среди факторов называют, например, следующие: «не являясь заметной частью экономики, НКО не стали влиятельными участниками диалога с властью по вопросам законодательного и административного регулирования их деятельности; российские НКО не привыкли рассматривать и анализировать свою деятельность с экономической точки зрения, то есть не как организаций, выполняющих социальную миссию, но как организаций, имеющих доходы и расходы, оценивая каждую свою программу с точки зрения экономической эффективности и возможной базы финансирования». Подобная точка зрения на роль и место социально-ориентированных некоммерческих организаций является, на наш, взгляд, некорректным и не соответствует реальному положению дел. Исследование данной темы позволяет проследить историю поддержки социального предпринимательства со стороны государства, бизнеса и негосударственных структур, а также обозначить все более очевидный спрос на изучение данной проблематики со стороны предпринимателей представителей некоммерческого сектора, все более возрастающую роль некоммерческих организаций в решении социальных проблем общества. Все это предполагает необходимость теоретического осмысления и практического анализа вопросов оценки экономического потенциала НКО, качества предоставления ими социальных услуг, разработки индикаторов экономической эффективности деятельности социально-ориентированных некоммерческих организаций.

Источники:

- [1] Социально ориентированные некоммерческие организации [Электр. ресурс] // Минэкономразвития. Официальный сайт. — URL: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/socorientnoncomorg/index>, дата обращения: 04.02.2015.
- [1] Программная деятельность министерств и ведомств, поддержка СОНКО [Электр. ресурс] // Министерство экономики РТ. Официальный Татарстан. — URL: <http://mert.tatarstan.ru/rus/info.php?id=615544>, дата обращения: 04.02.2015.
- [2] Лейкинд О. Благотворительность в России. Социальные и исторические исследования / О. Лейкинд. — СПб.: Лики России, 2002.
- [3] Горфинкель В.Я. Предпринимательство: Учебник для вузов / В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк, В.А. Швандар. — М.: ЮНИТИ, 2000.
- [4] Московская А. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования / А. Московская. — М.: НИУ Высшая школа экономики, 2011.
- [5] Глушков В. Социальное предпринимательство в России. Начало пути [Электр. ресурс]. / В. Глушков. — URL: <http://www.rmcenter.ru/about/news/detail.php?ID=29074>.
- [6] Стрелков И.С. Зарубежный опыт социального предпринимательства [Электр. ресурс]. / И.С. Стрелков. — URL: <http://www.nb-forum.ru/sociallinks>.
- [7] Сафин Ф.М. Предпринимательство в России: реалии и перспективы. — Казань: Изд-во «Юниверсум», 2010.
- [8] Липсетт Дж. Опыт социального предпринимательства на примере Великобритании [Электр. ресурс]. / Дж. Липсетт. — URL: <http://www.sel.org.uk/publications.html>.
- [9] Кадол Н.Ф. Социальное предпринимательство в рыночной и переходной экономике [Электр. ресурс] / Автореф. дис. ... к.э.н. 08.00.01. — М., 2009. — 184 с. — URL: <http://www.dissercat.com/content/sotsialnoe-predprinimatelstvo-v-rynochnoi-i-perekhodnoi-ekonomike#ixzz3Rv91OH9m>, дата обращения: 11.02.2015.
- [10] Хадиева Л.У. Социально-ориентированный вектор модернизации российской экономики [Электр. ресурс] / Автореф. дис. ... к.э.н. 08.00.01. — М., 2011. — 141 с. — URL: <http://www.dissercat.com/content/sotsialno-orientirovannyi-vektor-modernizatsii-rossiskoi-ekonomiki#ixzz3Rv9tTiPR>, дата обращения: 10.02.2015.
- [11] Иванов М.Ю. Развитие системы управления социальными услугами на основе мониторинга показателей её деятельности

- [Электр. ресурс] / Автореф. дис. ... д.э.н. 08.00.05. — Самара., 2013. — 358 с. — URL: <http://www.dissercat.com/content/razvitie-sistemy-upravleniya-sotsialnymi-uslugami-na-osnove-monitoringa-pokazatelei-ee-deyat#ixzz3RvF1HEaz>, дата обращения: 16.02.2015.
- [12] Носкова Е. Уточните, пожалуйста [Электр .ресурс] // Российская Бизнес-газета. — №918(40). — 15.10.2013. — URL: <http://www.rg.ru/2013/10/15/socialka.html>, дата обращения: 15.02.2015.
- [13] Социальное партнерство и развитие институтов гражданского общества в регионах и муниципалитетах. Практика межсекторного взаимодействия: Практическое пособие. / Под ред. А.Е. Шадрина. — М.: Агентство социальной информации, 2010. — 508 с.

УДК 330.34

НОВАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ — ТРЕБОВАНИЕ ВРЕМЕНИ

Сафин Ф.М.

д.э.н., профессор

*Институт социальных и гуманитарных знаний
Казань, Россия*

e-mail: SFM195@yandex.ru

***Аннотация:** В статье рассмотрены причины кризиса в экономике России, источники, факторы устойчивого экономического роста, предложена новая модель экономической политики.*

***Ключевые слова:** экономическая политика, устойчивый рост, парадигма развития.*

THE NEW ECONOMIC MODEL OF ECONOMIC DEVELOPMENT — THE REQUIREMENT OF TIME

Safin F.M.

doctor of economics, professor

*Institute for Social Sciences and Humanities
Kazan, Russia*

e-mail: SFM195@yandex.ru

***Summary:** The article deals with the causes of the crisis in the Russian economy, the sources, the factors of sustainable economic growth, proposed a new model of economic policy.*

***Keywords:** economic policies for sustainable growth, development paradigm.*

Экономическое развитие всегда идет по пути реализации одного из возможных вариантов, моделей постановки и методов решения существующих проблем, оставляя для осмысления нереализованные варианты, модели. Остальные альтернативные варианты остаются как нереализованные потенциалы, как нереализованные факторы. Это выдвигает чрезвычайно сложную, уникальную проблему выбора экономического пути развития. Исключительно важная задача для нашей страны сегодня — это преодоление экономического кризиса, выход на устойчивые темпы экономического роста. Сегодня необходимы срочные меры по спасению экономики. Правительство РФ в январе 2015 года представил антикризисный план, который насчитывает около 60 мер ориентировочной стоимостью свыше 2,3 трлн. руб. Созданы антикризисные штабы в субъектах, муниципалитетах. Во-первых, настораживает, что основная доля выделенных средств направляется не в реальный сектор, не в поддержку малого и среднего бизнеса, а финансовому сектору, крупным корпорациям. Во-вторых, создание дополнительных антикризисных штабов при существующей структуре управления свидетельствует о неэффективности используемой модели управления. В-третьих, спасение экономики путем траты накопленных резервов, сокращения расходов, ожидание изменений во внешней конъюнктуре — это признание существующих реалий, а не выход на новую траекторию развития. В настоящее время российская экономика как никогда нуждается в новой стратегии, новой модели развития.

По вопросу об источниках, резервах, стимулах этого роста в настоящее время ведутся основные дискуссии как среди ученых, так и практиков. Согласно проведенным исследованиям организацией «Деловая Россия» по теме «Федеральный барометр предпринимательских настроений» в феврале 2015 года, которые охватили такие сферы как промышленность, строительство, розничная торговля и сфера услуг, выяснилось, что в феврале 2015 года произошло сокращение выпуска, спроса на продукцию и ухудшение оценки экономической ситуации на предприятиях.

Продолжилось сокращение численности занятых в промышленности и дальнейшее ухудшение финансового состояния предприятий.

Прошлое поздно и невозможно менять, оно уже свершилось. Но его можно и нужно переосмысливать, имея в виду, что это только реализация одного из возможных вариантов развития. Если возможны разные варианты, то возникает вопрос выбора, строительства новых парадигмальных концепций. На данное обстоятельство указывал в начале XX века А. Чаянов, который писал, что «у нас не вызывает сомнения, что будущее экономической науки состоит не в создании одной, единственно универсальной теории экономической жизни народа, а в разработке ряда теоретических систем, соответствующих как уже существующим, так и ушедшим в прошлое социально-экономическим укладам, и исследующих формы их существования и эволюции» [1]. Нам кажется, что глубоко прав В. Мау, когда пишет, что глобальный кризис, начавшийся в 2007–2008 гг., остается определяющим фактором социально-экономического развития ведущих стран, включая Россию. В данном случае мы рассматриваем кризис не как циклическое колебание от роста к спаду (или от ускорения к торможению) в развитии страны или группы стран. Речь идет о длительном периоде турбулентности, когда в результате глубинных сдвигов формируется новая модель экономического роста, оказывающая существенное влияние на социально-экономическую ситуацию, на глобальные экономические и политические балансы [2]. В 2011–2013 годах условия функционирования российской экономики стали существенно отличаться от условий как докризисных «тучных» лет, так и периода быстрого, но непродолжительного восстановительного роста. До кризиса экономическая активность в значительной степени была связана с исключительно благоприятной внешней конъюнктурой, а во время кризиса и посткризисного восстановления, и опиралась на масштабную государственную поддержку. Ключевой характеристикой социально-экономического развития экономики нашей страны в 2014 году стало переплетение, наложение нескольких причин, имеющих внутренний и внешний

характер. Общеизвестно, что интеграция в мировую экономическую систему международного разделения труда предполагает установление внешней зависимости национальных экономик. Любой производственный сбой в одной из стран неизбежно ведет к кризису связанного с ним производства в другой. Уровень влияния транснациональных компаний делает возможным инициирование экономического кризиса едва ли не в любой точке планеты. Такая ситуация существенно снижает уровень национальной безопасности. Анализ причин кризисных явлений подтверждает тот факт, что рецессия в экономике страны имеет фундаментальные причины. Внутриинфляционные процессы, сопровождаемые ростом цен, падением курса рубля, потребительского спроса, снижением темпов роста ВВП внутри страны, дополнились снижением цен на нефть, санкциями Запада, обострением геополитической ситуации. Они сфокусировали и привели к негативному результату. Внешние факторы не смогли бы привести к масштабному негативному результату, если бы были бы решены структурные проблемы, созданы условия для модернизации. Вместо этого наблюдалось самоустранение государства от необходимого уровня управления национальной экономикой, растущая импортозависимость и сырьевая ориентация экономики, отсутствие надлежащего валютного контроля, ограниченность долгосрочных финансовых ресурсов для модернизации основных фондов и ряд других явлений. В настоящее время становится очевидным, что возникший на их основе клубок таких фундаментальных проблем, как структурный кризис, циклический кризис, валютный кризис, внешнеэкономический кризис, демографический кризис можно и нужно решить лишь в рамках ответственной экономической политики. В то же время следует понимать, что наложение нескольких кризисов осложняет экономическое развитие России, предъявляет особые требования к ее экономической политике. Необходимо анализировать не только негативные тенденции, но и искать истоки позитивных процессов, механизмы обеспечения экономического роста, опираясь при этом на имеющийся отечественный и международный опыт.

Общий прогнозный сценарий свидетельствует, что изменить ситуацию в экономике способен только переход к концептуально новой парадигме развития, новой модели экономического развития, направленной на достижение устойчивого развития всей хозяйственной системы. Реальное положение дел подтверждает тот факт, что схема экономики, построенная в прежние годы, эффективно не работает и не будет работать в прежнем виде никогда, что либерально-монетаристская идеология, как превалирующая система взглядов в России, исчерпала себя. Систематически возникающие в российской экономике кризисные явления в результате доминирования в различных сочетаниях внутренних и внешних причин свидетельствуют не только её слабую устойчивость, подверженность различного рода шокам. Это, прежде всего, результат низкого качества управления, обусловленная неэффективностью избранной модели экономического развития. В ближайшее время предстоит разработать новую, общенациональную парадигму, включающую национальную парадигму, региональные, отраслевые концепции, инновационно-ориентированные модели организаций. В рамках национальной парадигмы необходимо определить основные экономические приоритеты, ведущие отрасли, основанные на конкурентных преимуществах экономики страны, способных обеспечивать внутренний спрос. В рамках региона, отрасли — это создание зон устойчивости, институтов экономического развития, а для устойчивого развития организаций промышленности, прежде всего, должны быть созданы оптимальные условия для формирования разнообразных конкурентоспособных моделей. Этого можно добиться лишь в условиях реализации новой экономической политики, предусматривающей уход от примитивизации, реиндустриализации всей экономики.

Вполне актуальным и своевременным для характеристики устойчивости развития российской экономики является утверждение Р. Уотермена о том, что в современном деловом мире, более чем в какие-либо предшествующие эпохи, единственным постоянным фактором являются перемены. Но почему-то не переводятся организации промышленности, которые действительно управляют

изменениями, постоянно приспособлявая к ним свои аппаратные службы, стратегии, системы, выпускаемую продукцию и культуру, чтобы пережить потрясения и обернуть себе на пользу обстоятельства, обеспечивающие их экономическую устойчивость. Преодолевая кризисы, терзающие другие компании, они каждый раз становятся сильнее [3].

Россия не смогла воспользоваться кризисом 2008–2009 годов для модернизации экономики, инновационного прорыва. Хочется надеяться, что страна не только преодолеет кризис 2014 года в ближайшее время, но, усвоив невыученные уроки прошлых кризисов, осуществит комплекс структурных, институциональных мер, начнет реализовывать новую экономическую политику устойчивого роста.

Источники:

- [1] Чайнов А.В. Крестьянское хозяйство: Избранные труды. — М.: Экономика, 1989. — 143 с.
- [2] Мау В. Социально-экономическая политика России в 2014 году: выход на новые рубежи? // «Вопросы экономики». — 2015. — №2. — С.5–17.
- [3] Уотермен Р. Фактор обновления. Как сохраняют конкурентоспособность лучшие компании. — М.: Прогресс, 1988. — С.215.

УДК 342.553

ПРОБЛЕМЫ В БОРЬБЕ С КОРРУПЦИЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Серазетдинов Л.Р.

*аспирант 2-го курса кафедры теории и истории государства и права
юридического факультета*

*Институт социальных и гуманитарных знаний
Казань, Россия*

***Аннотация:** В данной статье рассмотрены проблемы по борьбе с коррупцией в Российской Федерации. Проведен сравнительный анализ с антикоррупционными организациями других стран. Обозначен практически весь перечень антикоррупционных организаций, действующих на территории России, и определена их значимость. На основании проведенного исследования автором выявлены наиболее важные недостатки и проблемы в борьбе с коррупцией.*

***Ключевые слова:** коррупция, коррупционные преступления, борьба с коррупцией, антикоррупционная деятельность, профилактика коррупции, проблемы коррупции.*

PROBLEMS IN A FIGHT AGAINST A CORRUPTION IN RUSSIAN FEDERATION

Serazetdinov L.R.

*graduate student of 2th course of theory and history of the state and right department, law faculty
Institute for Social Sciences and Humanities*

Kazan, Russia

***Summary:** The problems of anticorruption efforts in the Russian Federation were considered in this article. Comparison analysis with foreign anticorruption organizations was done. The list practically of all anticorruption organizations that work on the territory of the Russian Federation was given and their importance was defined. Basing on the research that was done, the author marked disadvantages and problems in anticorruption efforts.*

***Keywords:** corruption, corruption crimes, fight against a corruption, anti-corruption activity, prophylaxis of corruption, problem of corruption.*

В последнее время тема коррупции стала очень популярна в политической системе и в гражданском обществе России в целом. Различные печатные издания и интернет в своих новостных лентах постоянно сообщают о случаях выявления коррупционных преступлений в органах государственной власти и органах местного самоуправления РФ. При этом нередко в коррупционных статьях авторы высмеивают чиновников, которых уличили в преступлении подобного рода. Некоторые авторы в своих новостных изданиях стараются описать неотвратимость деяния, делая акцент на уголовной наказуемости коррупционных преступлений. При этом основная часть «героев» коррупционных преступлений на территории России — чиновники среднего звена, в основном рядовые работники МВД, государственные и муниципальные служащие различных административных аппаратов власти. Примеров на этот счет можно приводить множество. Практически в любой местной общественно-политической газете имеются статьи про взяточничество среди представителей власти. С одной стороны, представителям СМИ необходимо показывать свою работу, так как от этого зависит их материальное положение и карьера. С другой — статьи про коррупцию являются наглядным примером для других граждан, являются своего рода предупреждением неотвратимости раскрытия и наказания преступного деяния. Подобного рода частые упоминания о коррупции в различных средствах информации ввиду своей показательной статистической регулярности не могут положительно повлиять на ситуацию в стране.

Самое интересное заключается в том, что основная часть участников подобных скандалов, публикуемая в СМИ, является лишь вершиной айсберга коррупционной преступности в России. Как показывает практика, массовые электронные издания не печатают слишком громкие скандалы в сфере коррупции, ввиду высокого положения виновников. В связи с этим бороться с коррупционными преступлениями, в том числе среди высокопоставленных лиц органов государственной власти, становится практически невозможно. Следует учесть, что коррупционные преступления среди представителей органов государственной власти наносят

более значимый ущерб экономической системе России, по сравнению с подобными преступлениями среди обыкновенных государственных служащих органов государственной или муниципальной власти. В данном случае немалую роль играет сумма ущерба, нанесенного государственным интересам коррупционными действиями отдельных высокопоставленных лиц.

В условиях такой неоднозначной ситуации с коррупционными преступлениями в стране необходимо больше обращать внимание на зарубежный опыт и заимствовать его, приспособив к отечественной модели противодействия коррупции. Так, достаточно хороших результатов по данной проблеме достигли страны Германия, Дания, Новая Зеландия, Финляндия, Швеция, Норвегия, Сингапур, Швейцария, Нидерланды, Австрия, Канада и Китай [1, С.2]. При этом на Европейские страны здесь можно взглянуть через призму исторического опыта и посчитать их достижения достаточно естественным результатом, но вот Китай — достаточно новая система стремительно развивающегося государства, которое просто нельзя оставить без внимания.

В 2007 году в Китае было создано Государственное управление по предупреждению коррупции. Ведомство контролирует использование чиновниками властных полномочий и закрывает законодательные лазейки, позволяющие взяточникам уходить от наказания. Например, последний циркуляр запрещает чиновникам получать биржевые акции в качестве подарков, отмывать взятки через азартные игры и договариваться об устройстве на хорошо оплачиваемую работу после отставки. Также недавно в этой стране был усилен контроль за провинциальным звеном госаппарата: ограничен политический вес местных элит, их обязали жестко следовать линии центра [2, С.1].

Большую роль в унификации общих подходов национального законодательства различных государств в борьбе с коррупцией играет такая международная организация, как Организация Объединенных Наций (ООН), международная организация, созданная для поддержания и укрепления международного мира и безопасности, развития сотрудничества между государствами [3, С.15].

В поле зрения ООН проблема коррупции находится уже более двух десятилетий. И именно понимание международного характера феномена коррупции, ее транснациональности требует принятия глобальных мер на международном уровне для нейтрализации угрозы, которую она представляет для безопасности всего мирового сообщества. Поэтому неслучайно в центре внимания Глобальных программ, осуществляемых в рамках Программы ООН в области предупреждения преступности и уголовного правосудия, находится проблема коррупции.

В рамках Глобальной программы ООН оказывает помощь странам в выявлении, предупреждении и пресечении коррупции. В частности, в рамках программы разрабатываются механизмы, содействующие большей прозрачности и отчетности в области государственных закупок и международных коммерческих сделок.

Одним из первых международных документов в области борьбы с коррупцией является принятая 15 декабря 1975 г. Генеральной Ассамблеей ООН резолюция, которая, осуждая «все виды коррупции», призывает «правительства в рамках их национальной» юрисдикции предпринять все необходимые меры для предотвращения подобной коррупции и наказания правонарушителей.

В 1996 г. Генеральная Ассамблея ООН приняла резолюцию «Борьба с коррупцией», которая призывает внимательно рассмотреть проблемы, связанные с международными аспектами коррупции, особенно в отношении международной экономической деятельности, осуществляемой корпоративными организациями.

Также известна декларация ООН «О борьбе с коррупцией и взяточничеством в международных коммерческих операциях» 1996 года, согласно которой государства обязуются, помимо прочего, рассматривать как уголовное преступление взяточничество иностранных государственных должностных лиц и отменить освобождение от налогообложения суммы, полученные в виде взятки от любой частной или государственной корпорации либо физического лица государства-члена ООН любым государственным

чиновником или лицом, избранным в представительный орган другой страны.

Большую роль в борьбе с транснациональной, международной коррупцией играет Конвенция ООН по борьбе с коррупцией, которая содержит в себе меры, направленные на более эффективное и действенное предупреждение коррупции и борьбу с ней, поощрение, облегчение и поддержку международного сотрудничества и технической помощи в предупреждении коррупции и борьбе с ней, в том числе принятие мер по возвращению активов, поощрение честности и неподкупности, ответственности, а также надлежащего управления публичными делами и публичным имуществом [4, С.11].

Конвенция вводит всеобъемлющий пакет стандартов, мер, проприятий и правил, которые все страны могут применять для укрепления своих правовых норм и режимов государственного регулирования в области борьбы с коррупцией. Она призывает к принятию мер по предупреждению коррупции и объявляет вне закона преобладающие формы коррупции как в государственном, так и в частном секторе.

Конвенция акцентирует внимание на необходимости проявления политической воли со стороны исполнительной, законодательной и судебной власти для применения разносторонних и последовательных мер государства и общества по устранению причин и условий, порождающих и питающих коррупцию в различных сферах жизни. В частности, Конвенция указывает на необходимость создания специализированного национального органа по борьбе с коррупцией, что расценивается как одно из проявлений политической воли. Конвенция содействует принятию и укреплению мер, направленных на более эффективное предупреждение коррупции и связанных с ней преступных деяний, а также борьбу с последними.

Таким образом, ООН признала международный характер проблемы коррупции и пытается найти общеприемлемые формы и методы купирования этого явления [5, С.27].

Кроме того, европейская модель борьбы с коррупцией отличается созданием первой международной организации, которая ввела механизм соответствующего мониторинга — Организация по экономическому сотрудничеству и развитию. Вслед за ней Совет Европы создал Группу государств против коррупции (GRECO). Несмотря на то, что уже не первый год делаются попытки создать систему мониторинга и на основе антикоррупционной конвенции ООН, эта работа, к сожалению, далека от завершения. Сегодня GRECO — единственная международная организация по мониторингу антикоррупционных стандартов, в состав которой входят 46 государств. GRECO проанализировала антикоррупционные мероприятия в государствах — членах этой организации, с учетом их законодательных рамок, работы антикоррупционных структур, правительственных институций и систем правового иммунитета. В рамках GRECO также осуществляется мониторинг прозрачности финансирования политических партий. В нынешнем году GRECO отмечает свое десятилетие. За эти годы работа GRECO стимулировала изменения в конституциях и законах отдельных государств и содействовала созданию антикоррупционных органов и развитию их деятельности. Однако, есть определенные отличия между пятнадцатью государствами, ставшими первыми членами Европейского Союза, и остальными европейскими странами, действующими все более активно в борьбе с коррупцией. Уровень заинтересованности в проведении активных антикоррупционных мероприятий все еще зависит исключительно от внутренних политических сил, между тем активные борцы с коррупцией на местах подвергаются серьезным угрозам и рискам. Европейский Союз пытается преодолеть проблемы, прибегая к мероприятиям, которые ставят под угрозу уже имеющиеся механизмы, тем самым подрывая географически широкую и объединенную Европу в борьбе с коррупцией. Негативный сценарий достаточно вероятен, если реализуются планы Европейской комиссии относительно создания на континенте еще одного, уже четвертого мониторингового механизма. Кроме того, из-за влияния государств, которые руководствуются исключительно собственными интересами,

будущая европейская антикоррупционная сеть, которая могла бы стать эффективной стартовой площадкой для совместных действий в борьбе с коррупцией в Европе, может превратиться в еще один дискуссионный клуб. Сеть, которая объединит национальные органы борьбы с коррупцией, будет работать на основе стандартов, разработанных GRECO [6, С.4].

Несомненно, Правительство России в последнее время достаточно серьезно задумалось о борьбе с коррупцией в своих рядах, для чего создало отделы по борьбе с коррупцией при различных органах исполнительной, законодательной и судебной власти. Кроме того, существует специализированная организация «Национальный Антикоррупционный совет Российской Федерации», в который входят следующие антикоррупционные организации России: Межрегиональная общественная организация «Общественный антикоррупционный комитет», Общественная организация «Национальный антикоррупционный комитет», Межрегиональная Общественная Организация «Центр противодействия коррупции в органах государственной власти», Автономная некоммерческая организация «Союз экспертиза» Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, «Торгово-промышленная палата Российской Федерации», «Ассоциация адвокатов России за права человека», Общероссийская общественная организация «Союз заемщиков и вкладчиков России», Московская областная общественная организация «Антикоррупционный комитет», Общероссийская общественная организация «Общественная комиссия по борьбе с коррупцией», «Московское бюро по правам человека», Департамент экономической безопасности и противодействия коррупции Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, Общероссийская общественная организация «Общество защиты прав потребителей образовательных услуг», Контрольно-профилактические подразделения ГИБДД МВД, ГУВД, УВД субъектов Российской Федерации, Саратовский центр по исследованию проблем организованной преступности и коррупции, Общероссийская Общественная Организация «Комиссия по борьбе с коррупцией», Российское Антикоррупционное Партнерство

«Партнерство по противодействию коррупции в Самарской области», Межрегиональная Общественная Организация «Общественный Антикоррупционный Комитет», Фонд «ИНДЕМ», Межрегиональное Общественное Движение «Против коррупции», Центр антикоррупционных исследований и инициатив «Трансперенси Интернешнл-Р», Подкомиссия по проблемам противодействия коррупции в Российской Федерации, Комиссия Государственной Думы по Противодействию Коррупции, Межрегиональная общественная организация «Комитет по борьбе с коррупцией», Горячая линия «Стоп коррупция» Общественной палаты РФ [7, С.1].

При этом обладая таким широким арсеналом органов по борьбе с коррупцией в России нет специализированного органа, наделенного кругом функций и полномочий по профилактике, изучению, борьбе и предотвращению коррупционных преступлений. Практически все из вышеуказанных организаций, такие как Межрегиональная общественная организация «Общественный антикоррупционный комитет», «Национальный антикоррупционный комитет», Общероссийская общественная организация «Общественная комиссия по борьбе с коррупцией» работают как общественные организации, а значит не наделены какими-либо государственными контрольными и надзорными функциями.

Кроме того, в последнее время на законодательном уровне принят ряд нормативных правовых актов, регулирующих антикоррупционную деятельность в стране [8, С.1]. При всем этом имеются недостатки в борьбе с коррупцией, связанные со многими факторами, основными из которых является новый политический курс (политика) Российской Федерации в отношении со всем миром и консолидация власти вокруг одной партийной элиты.

На наш взгляд, в части основных проблем в борьбе с коррупцией на территории России, необходимо разделить следующее:

- 1) Проблемы в области формирования правовой идеологии среди населения России.
- 2) Недостатки в законодательной нормативно-правовой базе.

3) Отсутствие единого централизованного государственного органа по изучению, предупреждению и противодействию коррупции.

Вышеизложенное позволяет сделать следующий вывод, что на рубеже 3-го тысячелетия Российская Федерация взяла правильный курс на борьбу с коррупцией, которой пронизаны все структуры органов власти. В настоящее время формируется правовая теоретическая база, при этом практическая часть борьбы с коррупцией применяется лишь в отдельных случаях в связи с рядом недостатков, отмеченных выше, в том числе на законодательном уровне. Для становления крепкого теоретического фундамента для победы над коррупцией нужно время.

Источники:

- [1] Северная Европа Регион Нового развития [Электр. ресурс] / Под ред. Ю.С. Дерябина, Н.М. Антошиной. — 2008. — URL: <http://www.vesmirbooks.ru/fragments/912/>.
- [2] Волкова А. Самые коррумпированные страны в 2013 году. Макроэкономика. [Электр. ресурс] // РБК Рейтинг. — 2013. — С.1–2. — URL: <http://rating.rbc.ru/>.
- [3] ООН [Электр. ресурс] // Свободная энциклопедия «Википедия». — URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki>.
- [4] Конвенция Организации Объединенных Наций против коррупции (принята Генеральной Ассамблеей ООН 12 декабря 1996 г.) [Электр. ресурс] // Система ГАРАНТ. — М.: НПП Гарант-Сервис, 2014. — Ст.1.
- [5] Бауман Е.В. Опыт борьбы с коррупцией в странах с развитой экономикой [Электр. ресурс]. — 2012. — URL: http://kizilov-inc.ru/sites/default/files/gm_articles/opyt_borby.pdf.
- [6] Европа борется с коррупцией [Электр. ресурс]. — URL: http://gazeta.zn.ua/POLITICS/evropa_boretsya_s_korruptsiei.
- [7] Официальный сайт специализированной организации «Национальный антикоррупционный совет Российской Федерации» [Электр. ресурс]. — URL: <http://www.korupcii.net/index>.
- [8] Официальный сайт Министерства экономического развития, инвестиционной политики и инноваций Магаданской области РФ [Электр. ресурс]. — URL: <http://www.magadan.ru/ru/oiv/2-44-10/gossluzhba/corruptsiya.html>.

УДК 82Рильке.06

ИСКАЖЕНИЯ В ИСТОРИЧЕСКОМ ВОСПРИЯТИИ РАННИХ ПОЭТИЧЕСКИХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ РИЛЬКЕ

Сергеев В.А.

*Институт социальных и гуманитарных знаний
Казань, Россия*

e-mail: vit.sergejev@mail.ru

***Аннотация:** в статье рассматривается ранний период творчества австрийского поэта Райнера Марии Рильке (одно из его культовых поэтических произведений «Корнет») и восприятие его творчества в определенные критические периоды истории Германии и Австрии.*

***Ключевые слова:** поэтическое восприятие, Первая мировая война, Вторая мировая война, автобиографическая поэзия, неоромантизм, формирование мужского субъекта.*

DISTORTIONS IN THE HISTORICAL PERCEPTION OF THE EARLY POETRY OF RILKE

Sergeev V.A.

*Institute for Social Sciences and Humanities
Kazan, Russia*

e-mail: vit.sergejev@mail.ru

***Summary:** The article examines the early years of the Austrian poet Rainer Maria Rilke (one of his religious poetry “Cornet”) and the perception of his work, at certain critical periods in the history of Germany and Austria.*

***Keywords:** poetic perception, World War I, World War II, autobiographical poetry, the romanticism, the formation of the male subject.*

Немецкие солдаты любили Рильке: во время обеих Мировых войн его «Корнет» являлся неотъемлемой частью почти каждой боевой выкладки — не только пользующаяся спросом, но и высоко ценяемая героическая литература. Раннее сочинение Рильке уловило дух времени и оказалось своеобразной плоскостью проекции имперских идеологий, равно как и Веймарской Республики, которые, в конечном счёте, привели к двум Мировым войнам. «Корнет» явился неожиданным даром одной-единственной осенней ночи, он был написан на одном дыхании в колыпании двух свечей под вздохами ночного ветра; медленное течение облаков, скрывающих лик луны, стало тому причиной...» (*Из письма Р.М. Рильке Г. Понгсу от 17.8.1924*).

Юношеское сочинение Райнера Марии Рильке «История любви и смерти корнета Кристофа Рильке» является на сегодняшний день почти что забытым произведением этого писателя, несмотря на то, что в период между 1912 и 1945 годами оно относилось к числу наиболее читаемых книг. Тем не менее, давно пора извлечь этот текст из-под груды историко-литературного тряпья, поскольку в истории восприятия юношеского произведения Рильке отражаются настроение и идеология бюргерской среды времён господства Империи, а потом и Веймарской Республики, накануне двух Мировых войн. В 1912 году «Корнет» появился как первый том издательства редкой библиотеки «Инзель». Тонкая книжица принесла славу как недавно основанной издательской серии, так и прежде неизвестному автору, и мгновенно стала одной из самых издаваемых большим тиражом книг вильгельминской Германии. С точки зрения нынешнего времени это кажется запоздалой остротой литературной и издательской истории, что в борьбе против тривиальной литературы издательство «Инзель» выбрало именно рилькевского «Корнета» в качестве «хорошей» литературы, которого и распространяло среди народа по самым низким ценам. Если в более поздние годы Рильке и делает какие-либо замечания — скорее критические — по поводу своего литературного первенца, то в действительности он никогда не занимался вопросом о той роли, какую играл его «Корнет», экземпляр которого можно было

обнаружить практически в каждой боевой выкладке. В одном из писем от 4.11.1925 г. он пишет: «Возможно, из ощущения глубокого и непреодолимого юношества [...] в те строки хлынуло движение, Нечто из нерастраченного и не растрачиваемого счастья, то накопленное, что и сегодня несёт Вам свою весть: иначе невозможно было бы понять, почему именно это далеко несовершенное сочинение могло распространиться в сотнях тысяч экземпляров» (*Р.М. Рильке в письме к Полу Леви, от 4.11.1925*).

В более поздние годы Рильке также твёрдо отстаивает им самим созданный миф об одной творческой ночи, которой его одарил «Корнет». Кстати сказать, и по поводу «Сонетов к Орфею», возникших в 1922 году, Рильке пишет, что он написал их «по велению». Для непредвзятой оценки его юношеского произведения, во всяком случае, было бы необходимо признать тот факт, что вдохновенная осенняя ночь, равно как и «ощущение глубокого и непреодолимого юношества», — всего-навсего творческий вымысел. Однако, это означало бы необходимость полностью отказаться от образа вдохновляемого поэта, который Рильке слишком уж охотно любил принимать, и задать себе вопрос «А чем, собственно, отличался сознательно и многократно переработанный «Корнет» от тогдашней пропагандистской литературы?». Так как, если Рильке и не написал его в подобных целях, должно было быть или, по крайней мере, стать ясным, насколько он склонялся к подобному применению. Потому и миф о вдохновенной осенней ночи, очевидно, служит не только самовосхвалению, свойственному гениальным натурам, но и для самозащиты, чтобы избежать упрека в создании произведения в целях «духовной мобилизации».

Итак, что позволило «Корнету» превратиться в культовую книгу? Один лишь сюжет не мог быть тому причиной: молодой дворянин Кристоф Рильке, которого во время его первого военного похода производят в корнеты благодаря одному рекомендательному письму, во время долгой верховой езды думает о своей подруге по детским играм Магдалене, освобождает молодую женщину, во время отдыха в замке становится жертвой соблазна графини, которую он бросает в её горящих покоях, когда внезапно

замок атакуют вражеские войска, чтобы вместо графини спасти своё знамя, безрассудно броситься навстречу врагам и умереть совершенно бесполезной, с тактической точки зрения, смертью, приняв героическую позу. Отождествление Рильке со своим героем переносится на читателя с помощью особых, присутствующих в тексте, структур. Эти структуры особенно ярко обнаруживаются при сравнении различных вариантов текста. В первой редакции, к примеру, Я-рассказчик сообщает о найденных документах, и все последующее подает как собственное субъективное истолкование. Напротив, в третьей редакции этот рассказчик полностью исчезает; благодаря нейтральности текста документа создаётся ощущение полной достоверности, в то время, как внутри поэтического текста персональный способ повествования заменяет авторский, который намного сильнее побуждает читателя к восприятию только что подтверждённой подлинности. Эти две, кажущиеся вначале друг другу противоположными, техники на самом деле находятся в тесном взаимодействии, поскольку «подлинная» история действует на читателя более убедительно, чем та, которая одновременно преподносится как вымысел. Эта убедительность требуется равным образом и тогда, когда повествование ведётся с точки зрения персональной перспективы. Сверх того, в вариант текста за 1906 год Рильке вводит некое подобие «техники нарезки»: каждая сцена появляется на отдельной странице так, что до сих пор непрерывно текущий текст разбивается на отдельные части. Это соответствует принципу романа с продолжением, который всегда обрывается на том месте, где создаётся напряжение, так что читатель пытается «плести» дальнейшее повествования с помощью имеющейся информации. Таким образом, читатель глубже вовлекается в происходящее. В некоторых местах текста читатель даже в открытую вовлекается в действие («и тогда ты начинаешь мечтать...»), сцена XVI); подобный принцип рассказывания литературовед Юрген Г. Петерсен характеризует следующим образом: «[...] настоящее время также даёт возможность рассказчику описать внутренне переживаемое *Тобой*, так как именно эту форму можно толковать в качестве настоящего времени представления,

чуть ли не внушения. А, кроме того, форма рассказывания позволяет проходить всему сказанному через восприятие лица, к которому обращаются».

Это внушение продолжает оказывать своё воздействие в тех пассажах, в которых даются только ключевые слова, такие как «сторожевой огонь» или «Я один. Равнина. Вечер»; это снижение роли языковых средств должно прояснить экзистенциальную сущность описанной ситуации. Подобным образом описанная ситуация лишается своей историчности — Рильке выполняет то действие, какое обычно выполняет сам читатель, а именно, он обнаруживает в описанной единичной судьбе выражающее себя «общее». Он уже таким способом организует свой текст, что более не требуется никакой абстракции, и вместо этого «миф» о храбром корнете может быть воспринят без всякой рефлексии. К тому же Рильке обращается к фонду культурно-исторических клише: французский маркиз носит на груди розу своей возлюбленной, от которой он отрывает для корнета листок на прощание, «будто бы преломляя гостию». Это осмысление религиозно окрашенных понятий имеет продолжение в образе знамени, которое носит корнет.

Исследование женских образов «Корнета» требует особых разъяснений: странным образом в них тесно переплетаются материнское, божественное и эротическое. Общим для всех женских образов является их недостижимость; они не выступают в качестве характеров, но, единственно, служат зеркалом привычных мужских фантазий: с одной стороны (белоснежной), мать / Мадонна и чистый образ подруги детских игр / сестры, с другой («смуглой», грязной) — угрожающе чувственная девушка. При описании сцены в глаза бросается то, что тело девушки становится единым целым с деревом, к которому оно приковано. Кричит дерево, а не человек. Дерево же оказывает сопротивление в следующей строке. Образ звучит почти как хайдеггеровское «присутствие присутствия», чтобы потом обратиться в плоть, которая противится.

В истории субъективности обнаруживается тот факт, что мужской субъект формируется рациональным и самоопределённым,

как противоположность к демонической природе. Воплощение этой демонической природы вновь и вновь возлагается на женщину, как и в случае Рильке. Оттого изменяется характер отношений: опасность грозит вовсе не девушке, не она напугана, но под угрозой находится освобождающий её корнет. Именно она, едва уцелевшая, внушает корнету страх своим «взглядом Медузы» и своими «алчными зубами», которыми она, как кажется корнету, хочет его схватить.

Наконец, сама графиня, с которой корнет проводит свою первую ночь, остаётся безымянной, как и прочие женские образы в «Корнете» (за исключением подруги детских игр Магдалены); конечно, в ночь любви они дают друг другу *«сотни новых имён»*, которые они нашли для себя, *«чтобы стать друг для друга новым полом»*. Совершенно очевидно, что это не удаётся, поскольку смерть корнета, равно как и более старшей, матерински обрисованной графини является прямо-таки «наказанием» за запретную, окрашенную в тона инцеста, ночь, тем более, что в сцене перед нападением на замок, в ходе которого корнет теряет свою жизнь, устанавливается связь между мотивом матери и мотивом смерти.

Рильке уловил определённый дух времени; сам он хотел проявить себя в качестве поэта в тот момент, когда ещё сильно сомневался в своей одарённости. Чтобы преодолеть собственные комплексы, он отождествил себя со своим героем, который настолько прославлен в книге в качестве воина, каковой славы желал себе сам Рильке после появления её на свет. Через посредство анализируемых прежде структур это отождествление переносилось и на читателя и вновь-таки именно в тот момент, когда повсюду чувствовалось предполагаемое унижение. По всей Германии буквально изнемогали по вымыслам о величии, они же, пропагандируемые государством о вновь обрётённом национальном могуществе, переплетались с идеалами об индивидуальном героизме, которые провозглашали такие произведения, как «Корнет» Рильке. Как раз то обстоятельство, что Рильке в действительности не ожидал такого восприятия своей поэзии и что позже серьёзное размышление по поводу воздействия, которое оказало его произведение,

не представилось ему существенно необходимым, как раз отражает «безответственность поэта», и тем самым разоблачает искажённое изображение бюргерской культуры, в которое она слишком легко может обратиться под воздействием определённых исторических условий, а именно — в варварство.

Источники:

- [1] Рильке Р.М. Письма. / Рильке Р.М. — М.: Эксмо, 1995. — С.144–280.
- [2] Симон В. История любви и смерти корнета Кристофа Рильке. Комментарии и документы. / Симон В. — Лейпциг, 1975. — С.228–246.
- [3] Швиферт Ф. Райнер Мария Рильке. История любви и смерти. Тексты и документы. / Швиферт Ф. — Франкфурт-на-Майне, 1974. — С.75.
- [4] Шульце Б. «Корнет» Рильке. / Шульце Б. — Франкфурт-на-Майне, 1921. — С.110.

УДК 338

К ВОПРОСУ ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА К УПРАВЛЕНИЮ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ

Устинов А.Э.

*к.э.н., ст. преп. кафедры Бухгалтерский учет
Институт социальных и гуманитарных знаний
Казань, Россия*

e-mail: phdustinov@mail.ru

***Аннотация:** Целью настоящей публикации является совершенствование теоретической проработки рекомендаций и предложений по применению системного подхода к управлению развитием организации.*

***Ключевые слова:** системный подход, управление развитием, стоимость бизнеса, товарный знак, научно-технический задел.*

TO A QUESTION OF APPLICATION OF SYSTEM APPROACH TO MANAGEMENT OF DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE

Ustinov A.E.

*candidate of economics, senior teacher of the Accounting
Institute for Social Sciences and Humanities
Kazan, Russia*

e-mail: phdustinov@mail.ru

***Summary:** The purpose of the present publication is improvement of theoretical study of recommendations and offers on application of system approach to management of development of the organization.*

***Keywords:** system approach, management of development, business cost, trademark, scientific and technical reserve.*

Управление хозяйствующим субъектом носит постоянный характер с определенной динамикой изменения входных параметров бизнеса. Представляется очевидным тот факт, что система управления предприятием должна совершенствоваться в соответствии с требованиями внешней и внутренней среды. Методы и способы совершенствования системы управления целесообразно сочетать на основе системного подхода, опираясь на существующие теоретические разработки и опыт практического применения управленческих технологий.

Именно системный подход в управлении позволяет оптимизировать все этапы работы на предприятии, что, в свою очередь, должно приводить к снижению издержек, повышению управляемости бизнеса, созданию основ для разработки прогнозных планов развития. Компания рассматривается как единый живой организм, состоящий из комплекса взаимосвязанных элементов.

Целью настоящей публикации является совершенствование теоретической проработки рекомендаций и предложений по применению системного подхода к управлению развитием организации.

Впервые применение системного подхода к управлению отмечено в конце 50-х годов XX-го века и послужило огромным вкладом в научную школу управления. Система представляет собой некоторую целостность, состоящую из частей, тесно взаимосвязанных между собой.

На основании существующих направлений деятельности целесообразно формировать ключевые положения системы управления предприятием.

Учитывая существующее, современное положение дел, целесообразно определить основные положения, которые будут носить фундаментальный характер при разработке системного подхода к управлению организацией.

К числу основных положений мы относим следующие:

1) Существующие условия по организации взаимодействия с заказчиками. Здесь мы не можем говорить о полном изменении условий договоров. Необходимо учитывать сложившийся

механизм работы. Целесообразно сформировать аналитическую службу, которая выполняла бы штабную функцию, тем самым предоставляя аргументированные результаты предварительного анализа потенциального объекта / ситуации заказчика. Тем самым обеспечится более качественное взаимодействие между предприятием и заказчиками.

2) Организация и совершенствование работы с существующим портфелем заказов. Организация работ между подразделениями предприятия должна носить комплексный характер. В перспективе возможна организация совместной работы некоторых подразделений: направление строительства — обслуживание — реализация дополнительных услуг. Таким образом возможно сформировать бизнес-процесс, создав некий производственный путь внутри организации. Совместная и скоординированная работа данных подразделений создаст условия по формированию единого комплексного подхода к потенциальным и существующим заказам.

3) Совершенствование работы службы обеспечения и поддержания производственных процессов.

4) Внесение изменений в работу с существующими и потенциальными заказчиками в части усиления внимания финансовой дисциплине взаимодействия.

5) Формирование условий по работе с персоналом. Традиционно на «вхождение» на должность в полной мере проходит месяца 2–3. Таким образом даже при замещении ставки организация не получает полновесных исполнений функций, возложенных на сотрудника. Здесь целесообразно создать условия по обеспечению процесса непрерывного образования сотрудников, создать условия адаптации для новых сотрудников, сформировать институт наставничества на предприятии.

6) Сформировать четкие принципы предоставления снижения стоимости заказа для потенциальных заказчиков, то есть определить область достижения устойчивого финансового результата организации с учетом заказчиков данного типа.

Целью применения системного подхода к управлению развитием предприятия является получение положительного финансового результата, создание условий для устойчивого роста стоимости предприятия (в том числе и за счет формирования положительного образа и товарного знака предприятия, увеличения объема и качества активов предприятия).

Основными задачами данной работы являются задачи по выполнению текущей деятельности, совершенствованию существующих бизнес-процессов, формированию штабной структуры как основы по созданию аналитической службы предприятия.

По нашему мнению, целесообразно сформировать концепцию методики к применению системного подхода к управлению развитием предприятия, разграничив работы на 4 основных блока:

1) оказание текущих услуг и ведение текущей деятельности, как основы сохранения потока финансовых средств;

2) создание коммерческого задела предприятия (разработка новых услуг, подготовка новых проектов; инициация и развитие работ по формированию бренда компании и ее товарного знака в частности [1]);

3) оказание новых услуг, реализация проектов, развитие и реализация программы по повышению стоимости предприятия, в том числе и за счет товарного знака компании;

4) формирование и реализация программы энерго- и ресурсосбережения.

Каждый блок формируется в табличной форме с указанием наименования работ, сроков исполнения, стоимости работ, ответственных за выполнение работ, итоговый результат по выполнению работ. Появляется возможность создания всей картины (траектории развития) предприятия на планируемый период. По нашему мнению, целесообразно формировать данную концепцию на ближайшие 3 года ввиду высокой динамики показателей рынка.

Формирование и реализация концепции развития начинается с подготовки и утверждения приказа по предприятию о начале работ по разработке основных направлений развития на планируемый период.

На основе представленной концепции развития предприятия целесообразно вносить изменения в существующую внутреннюю документацию предприятия [2]. Таким образом будет произведено закрепление программных положений во всех внутренних регламентах и бизнес-процессах организации.

Перспективы дальнейшего развития системного подхода в управлении развитием предприятия возможно представить в виде «дорожной карты» развития (табл. 1).

Таблица 1

**Укрупненная дорожная карта реализации
основных положений концепции развития предприятия***

1. Оказание текущих услуг и ведение текущей деятельности		
1.1.	Продолжение работ в рамках существующих проектов	
1.2.	Реализация строительных услуг	
1.3.	Ведение финансовой и бухгалтерской деятельности.	
2. Создание научно-технического задела		
2.1.	Поиск, оценка перспективных проектов/технологий	
2.2.	Приобретение новых технологий, участие в новых проектах	
2.3.	Разработка программы повышения стоимости предприятия (бренд)	
2.4.	Разработка основ по совершенствованию работы с заказчиками	
2.5.	Программа непрерывной подготовки персонала	
3. Оказание новых услуг, реализация проектов		
3.1.	Ведение новых объектов	
3.2.	Реализация программы повышения стоимости предприятия (бренд)	
3.3.	Выполнение работ в рамках реализации новых проектов, объектов	
3.4.	Совершенствование концепции развития предприятия	
3.5.	Реализация программы непрерывной подготовки персонала	
4. Формирование и реализация программы энерго- и ресурсосбережения		
4.1.	Программа ресурсосбережения пообъектно.	
4.2.	Программа оптимизации инвестиционных ресурсов	
	2015 г.	2016 г.
		2017 г.

* - разработано автором

С помощью дорожной карты мы можем сформировать очередность рекомендаций и предложений по концепции развития предприятия. Таким образом дорожная карта будет представлять собой траекторию развития предприятия.

Целесообразно отметить, что создание полноценной дорожной карты требует создания группы разработчиков. Таким образом будет происходить формирование необходимого отдела для реализации концепции развития предприятия в будущем. Как раз этот отдел и будет выполнять штабные функции при руководителе организации.

По нашему мнению, разработка дорожной карты носит не только комплексный, но непрерывный процесс. Этот факт подчеркивает целесообразность непрерывной подготовки собственных кадров, разработку и реализацию собственных учебно-методических курсов с учетом текущей специфики, внешнего окружения и внутреннего состояния компании. На основе дорожной карты появляется возможность о координации деловых операций и бизнес-процессов.

Подводя итоги, отметим, что дорожная карта является инструментом прогнозирования и управления развитием организации. Создание дорожной карты является сложным процессом ввиду сбора и обработки значительного объема информации.

Источники:

- [1] Устинова Л.Н. Методика формирования комплексного подхода к оценке деловой репутации. // Экономика в промышленности. — Изд-во МИСиС, 2012. — №1. — С.98–103.
- [2] Устинова Л.Н. Исследование влияния элементов интеллектуального капитала на капитализацию предприятия. // Экономический анализ: теория и практика. — Изд. Финансы и кредит. — 22 июня 2013. — №325. — С.59–63.

УДК 37.0

ББК 74

**ЖИЛИЩНЫЙ ПЕРЕДЕЛ:
ПРОБЛЕМЫ ЖИЛЬЯ
И НАУЧНАЯ ИНТЕЛЛИГЕНЦИЯ ТАТАРСТАНА
В 1920–1930-е ГГ.
Хабибрахманова О.А.**

*Институт социальных и гуманитарных знаний
Казань, Россия*

e-mail: Olgaah@yandex.ru

***Аннотация:** Статья посвящена вопросам организации жилищной политики советского государства в 1920–1930-е годы. Особенности распределения жилья в условиях его хронической нехватки, породили целый ряд новых форм проживания, несвойственных дореволюционной научной интеллигенции.*

***Ключевые слова:** научная интеллигенция, распределение, Казанский университет, жилищная политика.*

**HOUSING REDISTRIBUTION:
THE PROBLEMS OF HOUSING
AND SCIENTIFIC INTELLIGENTSIA
OF TATARSTAN IN THE 1920–1930s
Khabibrakhmanova O.A.**

*Institute for Social Sciences and Humanities,
Kazan, Russia*

e-mail: Olgaah@yandex.ru

***Summary:** Article is devoted to questions of the organization of a housing politics of the Soviet state in 1920–1930s. Features of distribution of habitation in conditions of its chronic shortage, have generated a lot of new forms of the residing unusual for pre-revolutionary scientific intelligentsia.*

***Key words:** scientific intelligentsia, distribution, the Kazan university, a housing politics.*

В 1920–1930 гг. российское общество переживало серьезные изменения, которые были, в первую очередь, связаны с провозглашением строительства социалистического общества. Революционные потрясения, годы гражданской войны способствовали значительному ухудшению социально-экономического положения населения. Особенно остро ухудшение качества жизни ощутили представители научной интеллигенции, по сути, новая власть поставила ученых на грань физического выживания. Архивные документы свидетельствуют о тяжелом материальном положении ученых, в котором в 1920–1930 гг. оказались деятели науки в центре и в провинции. Вузы Казани испытывали материальные трудности, не хватало профессоров и преподавателей, отсутствовало нормальное финансирование. Отсутствие частной практики значительно снизило социальное положение научных работников.

В этих условиях власти вынуждены были пойти на ряд мер, связанных с социальной защитой научной интеллигенции. Одной из таких мер стал вопрос о защите жилищных прав научной интеллигенции. В 1920–1930 гг. проблемы жилья в городах проявлялись особенно остро. Фонд Министерства коммунального хозяйства ТАССР, имеющийся в Национальном архиве, располагает данными переписи населения г. Казани и слобод по состоянию на 1923 г. Вот о чем свидетельствуют архивные документы: по переписи населения в г. Казани насчитывалось 120 701 человек. По санитарным нормам на каждого жителя города полагалось 2 кв. сажени жилой площади. Жилищный фонд г. Казани состоял в то время из 8 087 строений, общей площадью 255 403 кв. сажений, а для удовлетворения потребностей в жилье этот фонд должен быть порядка 304 436 кв. сажений. Таким образом, 49 006 кв. сажений жилья для нормального обеспечения не хватало, без крыши над головой, исходя из этих цифр, должно было оказаться 24 503 жителя г. Казани [1, Л.64].

Конечно, эта проблема не могла не коснуться научных работников. Вспоминает жена аспиранта И.Г. Валидова: «...Общежитие на улице Сакко и Ванцетти. Комната была в одно окно, маленькая, и стояли в ней одна кровать, один стол. Одна тумбочка и два стула.

Квартиру во дворе университета мы получили позднее» [2, Л.5]. «Когда мы жили во дворе университета, у нас было печное отопление и, естественно, дрова мы сами пилили. Ибрагим Гильманович колол. А пилили мы много — по 8–10 кубометров, так как топили две печи» [2, Л.5]. Разрешить проблему самостоятельно, без вмешательства центральных органов власти, руководящие органы Татарии не имели права в силу специфики взаимоотношений власти и регионов, когда выстроенная вертикаль власти не позволяла проявлять инициативу на местах. Поэтому руководящая роль в оказании помощи по улучшению жилищных условий ученых должна была исходить из центра.

Первым шагом на пути разрешения этой проблемы стала разработка Центром инструкции о порядке выселений, расселений и уплотнений научных работников. Вся деятельность была основана на срочности, оперативности, поэтому уже 16 января 1922 г. на основании инструкций СНК принимает постановление «Об улучшении жилищных условий научных работников» [3, С.54]. В итоге научным работникам, ввиду специфических условий их деятельности, предоставлялось право на дополнительную комнату для научных занятий сверх общегражданской нормы, причитающейся им и их семьям жилой площади. «С особого разрешения Комиссии по улучшению быта ученых есть право пользоваться помещениями для лабораторий, чертежных, библиотек, коллекций и всякого рода научных занятий, необходимых по специальности» [4, Л.3]. Правда, реально, мало кто из ученых смог воспользоваться этим правом. Чтобы пользоваться подобными льготами, ученый должен был стать членом особой организации ученых — Комиссии по улучшению быта ученых, вход в которую был доступен ученым с многолетним стажем и ведущим активную общественную работу по поддержке новой власти.

В 1920 гг. было разработано так называемое право на самоуплотнение, которое было распространено и на научных работников. «При наличии в квартире научных работников комнат, сверх закрепленных за ними, предоставить им право на самоуплотнение

в двухнедельный срок с момента освобождения или взятия на учет свободного помещения».

В начале 1920 гг. нередко наблюдались случаи выселения собственников из их владений, а более частым стало явление подселения к домовладельцу дополнительных жильцов. Постановление СНК от 1922 г. учитывало и этот момент. Выселение научных работников из занимаемых ими помещений могло производиться только по суду и лишь в тех случаях, когда наблюдалось хищническое отношение к жилищу, влекущее его разрушение. Также выселению мог быть подвергнут научный работник, отказавшийся вносить плату за помещение [4, Л.3]. Льготы по тем временам небольшие, кроме того предоставлялось право выдавать удостоверения, охраняющие жилищные права научных работников. Все жилищные отделы были обязаны принимать эти удостоверения, а в случае возникновения спорных вопросов руководствоваться ими. Удостоверения выдавались сроком на 3 месяца, затем его необходимо было перерегистрировать в Комиссии по улучшению быта ученых [5, Л.3]. В случае доведения конфликта до суда председатель Комиссии по улучшению быта ученых должен был приглашаться в качестве третьего заинтересованного лица. Но это всего лишь постановления, очень часто случалось так, что они не выполнялись на практике или бывали сильно искажены и дополнены таким образом, что теряли всякий смысл.

Реализация постановления СНК о защите жилищных прав научных работников началась и в Татарии. Местные власти, в частности Татсовнарком, также определял льготы своим ученым, тем более, что ситуация была крайне напряженной. В СНК республики поступило коллективное заявление от казанской профессуры, где она высказывала следующее: «Имеется ряд вакантных кафедр. Причины незаемещения в том, что, несмотря на желание работать в Казани, ученый не находит подходящих условий работы в том смысле, что с первого же шага натывается на невозможность найти для себя и своей семьи помещения. Это всем так хорошо известно, что считается уже навязчивостью напоминать об этом, об этом нужно кричать...» [6, Л.89]. Однако в действиях

властей республики наблюдались некоторые расхождения с постановлением центральных властей. В частности, при предоставлении дополнительной комнаты ее площадь ограничивалась 20 кв. аршинами, в постановлении центральных властей таких ограничений не было. В отчетах Татарской Комиссии по улучшению быта ученых (таковая была создана по примеру центральной), мы можем встретить записи обо все ухудшавшихся бытовых условиях научных работников и необходимости срочного урегулирования крайне обострившегося квартирного вопроса. «Человек 30–40 научных работников ютятся по лабораториям и кабинетам вузов, в маленьких комнатах частных квартир, в обстановке, исключаящей нормальную научную работу» [7, Л.15].

Значительно осложняется ситуация и в центре. Особенно это заметно, начиная с 1924 г., после выхода в свет инструкции ВЦИК от 9 января 1924 г. [8, С.39], согласно которой за каждым учреждением и предприятием закреплялось несколько жилых домов, образовывавших своеобразные поселки, проживать в которых могли только члены этих учреждений и организаций. При этом было предоставлено право выселения в административном порядке лиц, не связанных службой или работой с этими учреждениями. Естественно, что эта инструкция распространялась и на научных работников, причем при выселении им не должно было предоставляться другое помещение и перевозочные средства. Подобные жилые поселки стали создавать не только в Москве и Петербурге, но и в Казани появился ряд жилищных поселков, закрепленных за предприятиями, из них также выселяли лиц, которые не работали на данном предприятии. Проблема выселения коснулась и научных работников. В Национальном архиве о выселении ученых можно найти заявления следующего характера: «В мае месяце в мое отсутствие семья была незаконно выселена, и до настоящего времени я не имею жилплощади. Живу временно в полусгнившем помещении площадью около 8 кв. метров с семьей в 4 человека. Обращался в Прокуратуру и Горсовет...» [9, Л.581]. Это заявление поступило от П.С. Гурьянова, ученого с 22-летним

стажем. Заявление П.С. Гурьянова было удовлетворено, но квартира, которую предложили П.С. Гурьянову, была уже занята другим. Вот, что писал аспирант Айзатуллов: «...сектор райсовета Бауманского района выдал ордер гражданину Гурьянову, который занял согласно полученному адресу комнату, занимаемую мною в доме Кирова по Достоевской улице, №68. Вещи, принадлежащие мне, были выброшены Гурьяновым в небезопасное место. Я лично находился в доме отдыха...» [9, Л.588].

18 июня 1924 г. в СНК РСФСР поступило письмо Наркомпроса, о нарушениях Постановления СНК, о предоставлении научным работникам жилищных льгот [8, С.357]. В письме, в частности, отмечалось, что постановление ВЦИК от 9 января 1924 г. значительно осложняло положение научных работников, так как разрешало выселять их в административном порядке из домов-коммун и домов, закрепленных за учреждениями и предприятиями. Некоторые народные суды при этом игнорировали право на самоуплотнение, заявляя, что это право «устарело». Кроме того, указывалось на необходимость предоставлять право на оплату дополнительной площади по единому тарифу. В письме также отмечалось, что подобные действия по ограничению жилищных прав вызывают недовольство среди научных работников и подрывают авторитет Советской власти [8, С.39]. Следующее постановление ВЦИК и Совнаркома о льготах для жилищных поселков появилось уже 16 июня 1926 г. «Об ограничении принудительных уплотнений и переселений в квартирах». Оно подтверждало возможность выселения научных работников из домов, закрепленных за учреждениями и предприятиями. Правда, постановление имело и некоторые частные моменты, как-то: в обязательном порядке предоставлялось право на жилую площадь и транспортные средства для перевозок. Устанавливались и сроки возможного выселения с 1 апреля по 1 ноября.

В то же время набирала авторитет и активно поддерживалась Советской властью профсоюзная организация научных работников — Секция научных работников (СНР). Члены Секции также включались в число льготников, получающих дополнительное

жилье. Эти действия власти вполне объяснимы: к тому моменту новое профсоюзное движение научных работников состояло из ученых, поддерживающих новую власть. При СНР, по примеру других организаций и предприятий, был организован жилищный поселок научных работников. На ежегодном собрании научных работников Казани указывалось, что «управление лежит на Правлении СНР, как юридическом лице, через ответственного секретаря Секции, в помощь которому Жилищный совет с управдомами ведет всю техническую сторону управления» [10, Л.6]. Поселок СНР имел простую схему управления, при которой Жилищный совет вел конкретную деятельность, а отчет держал перед Правлением СНР. На балансе поселка находилось 4 дома: по ул. Галактионовская, д.57, по ул. Комлева, д.22 и д.20, по ул. Старая Горшечная, д.43. Квартиронанимателей числилось 138 человек. Среди них: 18 семей преподавателей и сотрудников Университета, 7 семей преподавателей и сотрудников Сельскохозяйственного института, 2 семьи от Ветеринарного института, 5 семей от Мединститута. Больше семей ученых в жилищный поселок СНР заселить не удалось. Судя по заявлениям, поступившим в Жилищную комиссию, нуждающихся семей было значительно больше, их насчитывалось около 56. Но другие квартиры были заняты прежними жильцами, уходить из которых они не спешили. Более того, часто и выселить их оттуда, по примеру других жилищных поселков, было невозможно. Жилищная комиссия Секции научных работников отмечала, что в поселке «40% чужих, но вопрос об их выселении труден, так как они принадлежат к трудовому элементу» [11, Л.89]. Все-таки число жителей поселка росло, в 1927 г. в поселке проживал 191 научный работник [12, Л.37]. Невероятное желание ученых попасть в квартиронаниматели жилищного поселка не гарантировало благоприятных жилищных условий. Став обладателем квадратных метров, ученый сталкивался с новыми проблемами, решить которые возможно было только посредством бесконечных жалоб, прошений, требований. Недовольств было много. Жители поселка обратились в СНР «ввиду создавшихся невозможных условий жизни и работы», ученые негодуют: «Несмотря

на наружные и внутренние батареи свирепствует невероятный холод — 5 градусов. 1. Замерзла вода в водопроводе (весь верхний этаж без воды). 2. Лопнула штукатурка у потолка и стен. 3. Заболели дети» [13, Л.266].

Другой жилец жалуется: «В квартире стирка и сушка белья, плевки и сморканья прямо на пол, крики с утра до ночи — все это в квартире без сносной изоляции» [14, Л.323–324]. Даже таких жилищных условий мог добиться не каждый.

И все-таки главным вопросом оставался вопрос оплаты жилья, «...так как в первые месяцы работы многие жильцы уклонялись от денежных расчетов» [10, Л.7]. Проблема квартплаты сохранялась и в дальнейшем, сложно было определить сумму, которую нужно было выплачивать за квартиру, как правило, ее ставили в зависимость от зарплаты научного работника. Менялась ставка преподавателя — должна была поменяться и квартплата. Однако заработная плата подвергалась изменениям на протяжении 1920–1930 гг. Поэтому неудивительно, что долги по квартплате росли. Правление СНР регулярно оглашало на своих заседаниях списки злостных неплательщиков. Среди них мы можем встретить фамилии Д.М. Анучина, Н.Н. Фирсова [15, Л.74]. Профессор Н.Н. Фирсов имел самую большую задолженность. Как выяснилось, ему была предоставлена льгота по оплате жилья как выдающемуся историку. Тем не менее, проблема жилья коснулась и его. Ему было предоставлено три комнаты и кухня по ул. Галактионовская, д.56 (этот дом принадлежал поселку СНР), условия по тем меркам роскошные [10, Л.44]. В той же квартире проживал и преподаватель А.М. Васильев, занимая две соседние комнаты. Как раз в этот период в научных кругах Казани Васильевым поднимается проблема деятельности буржуазных ученых и их научных работ. В поле зрения попал профессор Н.Н. Фирсов. На заседании Бюро СНР также обсуждался вопрос «фирсовщины». Говорили много: «...он не марксист, в его работах неонароднические установки,...мы делаем вывод о вредности его идеологии, необходимости борьбы с ним и с его школой... Необходимо эту оценку довести до сведения всех научных работников, так как

сейчас многие интересуются, как это мы уважали Фирсова 10 лет, а сейчас открыли по нему огонь?» [16, Л.31]. «Огонь» был открыт не только на идеологическом фронте. Вскоре Жилищная комиссия вынесла постановление переселить профессора Н.Н. Фирсова в другой дом, осуществив обмен с доцентом Саутиным, который занимал две комнаты [17, Л.4]. «Нельзя не сознавать, что в переживаемой нами жизни много странностей, нелепостей и противоречий», — писал в своих воспоминаниях профессор Казанского университета Н.Н. Фирсов [18, Л.14].

Вполне понятно, что разрешить квартирный вопрос в течение только одного десятилетия, даже изданием огромного количества постановлений, было невозможно. Самый острый вопрос — жилищный — в 1920-е гг. мог быть разрешен только путем предоставления льгот из центра, ни о каком строительстве речи идти не могло, так как не было средств, поэтому на местах ждали указаний сверху. За период 1920–1930 гг. появилось значительное количество постановлений центральных властей, в них был определен набор льгот для ученых, но другие постановления попросту могли перечеркивать существовавшие и сводить их на «нет». Льготником среди ученых мог стать не каждый. Для этого необходимо было стать членом организации ученых и иметь специальное разрешение, заверенное центром. Даже после получения льгот занять комнату было непросто. Отсутствие согласованности в действиях властей, невыполнение постановлений центральных властей и решений суда приводили к неразберихе, что очень часто вынуждало научных работников идти на крайние меры в борьбе за выживание. Несмотря на постановления, распоряжения, ученых выселяли, из их квартир делали коммуналки, к ним подселяли других жильцов. С начала 1930-х гг. власти откровенно в своих постановлениях ставят бытовые условия в зависимость от лояльности ученых к новой власти, в документах выделяются «некоторые категории», «ответственные работники», к которым применяются особые льготы. В 1930-е гг. жилищные проблемы остались нерешенными, а в некоторых случаях даже приобрели более острую форму.

Источники:

- [1] НАРТ. Ф.Р. — 1130. — Оп.1. — Д.251.
- [2] Габбасова М.А. Незабываемое. // ОРРК НБЛ КГУ, ед. хр. 10076.
- [3] Шесть месяцев работы Центральной Комиссии по улучшению быта ученых при Совете Народных Комиссаров (ЦеКУБУ). Краткий отчет. — М., 1921. — 65 с.
- [4] НАРТ. Ф.Р. — 644. — Оп.1. — Д.99.
- [5] НАРТ. Ф.Р. — 1337. — Оп.1. — Д.60.
- [6] НАРТ. Ф.Р. — 644. — Оп.1. — Д.494.
- [7] НАРТ. Ф.Р. — 644. — Оп.1. — Д.152.
- [8] Организация науки в первые годы Советской власти (1917–1925 г.г.): сб. док. — Л.: Наука, 1968. — 478 с.
- [9] НАРТ. Ф.Р. — 732. — Оп.1. — Д.2126.
- [10] НАРТ. Ф.Р. — 644. — Оп.1. — Д.164.
- [11] НАРТ. Ф.Р. — 644. — Оп.1. — Д.335.
- [12] НАРТ. Ф.Р. — 644. — Оп.1. — Д.553.
- [13] НАРТ. Ф.Р. — 732. — Оп.1. — Д.2126.
- [14] НАРТ. Ф.Р. — 732. — Оп.1. — Д.2126.
- [15] НАРТ. Ф.Р. — 644. — Оп.1. — Д.816.
- [16] НАРТ. Ф.Р. — 644. — Оп.1. — Д.856.
- [17] НАРТ. Ф.Р. — 644. — Оп.1. — Д.753.
- [18] Призрак свободы. — Казань, 1995. — №7–8.

УДК 93:323.3

ПРАКТИКИ ФОРМИРОВАНИЯ НОВОЙ СИСТЕМЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ НАУЧНОЙ ИНТЕЛЛИГЕНЦИИ ТАТАРСТАНА

Хабибрахманова О.А.

*Институт социальных и гуманитарных знаний
Казань, Россия*

e-mail: olgaah@yandex.ru

***Аннотация:** В статье рассматриваются проблемы личной и корпоративной идентификации отечественной научной интеллигенции в условиях формирования советской высшей школы в высших учебных заведениях в 1920–1930-е гг. В этот период изменилась система формирования научной элиты, произошли идейно-политические изменения, которые оказали непосредственное влияние на профессиональную практику ученых.*

***Ключевые слова:** научная интеллигенция, советская власть, Казанский университет, должность, контроль, факультет общественных наук, статусно-идентификационная система, знаковая система.*

PRACTICE OF CREATING A NEW SYSTEM OF SCIENTIFIC INTELLIGENTSIA OF TATARSTAN IDENTIFICATION

Khabibrakhmanova O.A.

*Institute for Social Sciences and Humanities
Kazan, Russia*

e-mail: olgaah@yandex.ru

***Summary:** In article the problems of personal and corporate identity of national scientific intelligence in the emerging Soviet scientific school in higher education and research institutions in the 1920–1930s. During this period the system has changed the formation of the scientific elite, there were ideological and political changes that have had a direct impact on the professional practice of scientists.*

***Keywords:** Scientific intelligence, the Soviet government, the Kazan University, position control, Faculty of Social Sciences, status and identification system, sign system.*

XX век стал одним из знаковых этапов развития отечественного социума. После окончания Гражданской войны перед руководством СССР встал вопрос о социальном конструировании нового общества, основанного на принципах гегемонии пролетариата.

На момент начала социально-политических катаклизмов, которым явилось для Российской Империи вступление в Первую Мировую войну, социум Российской Империи формировался согласно действующей сложной многосоставной статусно-идентификационной системе.

Определение «*Статусно-идентификационная система*» применимо для обозначения комбинированной системы стратификации русского общества в период развития юридически оформленной системы геральдико-генеалогической, культурной и этнической идентификации личности и родов общегосударственной системы Московского царства и Российской империи. К началу XX века статусно-идентификационная система Российской Империи включала в себя геральдическую, генеалогическую, социальную, корпоративную, этническо-культурную и другие виды идентификации отдельных страт российского общества.

Если говорить о геральдической системе, то к 1917 году она настолько прочно вошла в статусно-знаковую систему Российской Империи, что специалисты в этой области уже не столько собирали сведения и систематизировали элементы русской геральдики, но и уверенно прослеживали их связь с геральдическими и статусными элементами сопредельных культур и взаимовлияние статусных культур, парадигму развития единой статусно-идентификационной системы Московского государства.

С точки зрения генеалогической и этно-культурной идентификации, о многом говорят сохранение в родах дворян и разночинцев элементов национальных знаковых систем и повсеместное распространение генеалогических исследований как на базе высших учебных заведений и научных учреждений, так и по частной инициативе. Так, например, в семье Казаковых (причём как в ветви, сохранившей дворянские права и идентификацию,

так и в ветви, перешедшей в социальную страту разночинцев) длительное время сохранялся утративший силу титул «мирзы» [11, С.14].

Вопрос о корпоративной идентификации можно рассматривать в нескольких аспектах.

Во-первых, в аспекте статусно-знаковой системы: набор внешних атрибутов каждого ведомства — мундир, знаки различия, знаки отличия и др.

Во-вторых, в аспекте принадлежности граждан к какой-либо в той или иной мере закрытой корпорации политического, творческого, профессионального или общественного характера, например: «Киевский клуб прогрессивных русских националистов», «Общество любителей русской словесности».

В-третьих, в аспекте социального статуса относительно социально-активной страты общества (например, студенчество).

В-четвёртых — в аспекте политической деятельности граждан и их партийной принадлежности.

Интересно, что в обществе Российской империи к концу XIX века сложилась специфическая страта (по мнению ряда отечественных и западных учёных — уникальная и характерная исключительно для социума Российской Империи), члены которой могли одновременно входить в практически неограниченное количество статусно-идентификационных подсистем отечественного социума и гармонично сочетать свою принадлежность как к официально-принятым, так и к «неформальным» общественным стратам. Речь идёт об интеллигенции.

Дело в том, что для данной общественной страты не существовало единой социальной, этнической, корпоративной или какой-либо иной системы идентификации. Если рассматривать интеллигенцию с точки зрения определения, данного ей публицистом П.Д. Боборыкиным, введшим термин «интеллигенция» в широкое употребление, то эта социальная группа определяется как группа лиц «высокой умственной и этической культуры». Определение интеллигенции, данное веховцами в сборнике статей «О русской интеллигенции», вышедшем в 1909 году также

не позволяет включить данный социальный феномен ни в одну из систем стратификации российского общества.

Однако, поскольку представители интеллигенции входили в ряд иных подсистем статусно-идентификационной системы Российской империи, можно предположить, что в единую культуру данной социальной группы были привнесены и органично в ней сцементированы элементы социальной культуры большинства социальных страт и знаково-идентификационных элементов и процедур российского общества.

Можно предположить, что в результате такого заимствования и творческого преобразования статусно-идентификационных элементов различных систем, интеллигенция, как социальный феномен, обладала более гибкой структурой самоидентификации. Такая система, с точки зрения статусной идентификации, обладала большей устойчивостью к внешним воздействиям, что не позволяло уничтожить её волевым решением правительства, как это произошло с генеалогической культурой, подменить её искусственным суррогатом, как это произошло с геральдической системой, и не позволяло разрушить её при помощи идеологических приёмов.

Тем не менее, попытки разрушить идентичность интеллигенции предпринимались в истории России неоднократно. Особый интерес могут вызывать вопросы трансформации идентичности в периоды обострения социальной напряженности общества. Ярким примером тому могут послужить революционные события начала XX века и последовавшие за ним катаклизмы. Во время подобных кризисов, когда старые, формирующие идентичность отношения подвергаются сомнению, а часто вообще уничтожаются, создается новая идентичность. В рамках изучения корпоративной идентичности обращает на себя внимание изучение формирования идентичности в аспекте принадлежности к какой-либо корпорации, в частности, к научной интеллигенции. В процессе этой сложнейшей реконструктивной практики возникало немало так называемых «чуждых», отверженных элементов.

К категории отверженных граждан была причислена и значительная часть научной интеллигенции по своему безусловному буржуазному происхождению. «Буржуазность» происхождения становилась для обладателя своеобразным «клеймом», способным вычеркнуть его из советской действительности вплоть до физического уничтожения. Между тем власти, сознавая острую необходимость в научных кадрах, провозгласили политику советизации «буржуазных» ученых. И.В. Сталин, рассуждая о путях развития советской интеллигенции, высказал следующую мысль: «Ни один господствующий класс не обходился без своей собственной интеллигенции. Каждый господствующий класс ставил своих идеологических оруженосцев, своих трубадуров, своих теоретиков, свои научные и технические кадры. И если этот класс потом устами своих теоретиков говорит об интеллигенции как о носительнице лучших и наиболее благородных идеалов всего человечества, то речь идет, конечно, о вечности и незыблемости идеалов и чаяний данного класса» [7, С.6].

Однако, задача «поставить» свою интеллигенцию и воспитать носителей новых идеалов оказалась для новой власти непростой. И решить ее должны были в среде носителей культуры, в том числе и учебные заведения страны. По сути, «буржуазным» профессорам и преподавателям предлагалось встать на путь перевоспитания, и со временем обрести новую идентичность согласно новым идеологическим установкам. Формирование «советского» ученого, в первую очередь, осуществлялось в профессиональной сфере. Уже 9 октября 1918 года вышел в свет декрет СНК «О некоторых изменениях в составе и устройстве государственных учреждений и вузов в РСФСР», где делу «отсечения контрреволюции» в вузах было отведено особое место. Согласно вышедшему декрету, упразднялись все дореволюционные ученые степени и звания, вводилось единое звание профессора. В состав профессоров переводились все приват-доценты, имеющие стаж преподавательской деятельности не менее трех лет. Власть делала ставку на молодых ученых, предлагая значительные преференции.

Стать профессором, не имея научных заслуг, без защиты диссертации, в дореволюционной России было невозможно.

Для всех остальных профессоров, прослуживших в университете более 10 лет или в вузах более 15 лет, проводились переборы. На вновь образовавшиеся вакансии профессоров был объявлен всероссийский конкурс. Для участия в конкурсе необходимо было получить поддержку видных ученых [НАРТ.Ф.Р. — 1337. — Оп.1. — Д.9. — Л.28]. В национальном архиве республики Татарстан сохранились блестящие отзывы-рекомендации ведущих ученых страны для своих коллег из Казани [НАРТ.Ф.Р. — 1337. — Оп.2. — Д.1. — Л.16.]. Научные заслуги и высокий профессионализм многим помогали в борьбе за социализацию.

Начатая работа по советизации научных учреждений страны дала свои результаты. В Казани сошли со сцены старые именитые профессора: историки Дмитрий Александрович Корсаков, Федор Афанасьевич Курганов и Константин Васильевич Харлампович, искусствовед Алексей Максимович Миронов. На их место должны были прийти новые ученые из числа приват-доцентов, менее именитые, но сочувствующие советской власти. Многие ученые не смогли отказаться от столь заманчивого предложения власти и стать в одночасье профессором. В Казанском университете бывшие приват-доценты Н.П. Грацианский, А.М. Селищев, В.И. Огородников, А.С. Архангельский, А.О. Маковельский стали профессорами.

Таким образом, часть ученых смогла извлечь выгоду из социальных потрясений 1920-х годов и обрести новую идентичность, воспользовавшись предложениями советской власти. Однако в полной мере «советскими» они все-таки не стали. По мнению очевидца событий, профессора-астронома Казанского университета И.А. Дюкова, мероприятия по пролетаризации научной интеллигенции не могли полностью удовлетворить запросы властей по обновлению профессорских кадров, так как новые профессора из приват-доцентов по большей части были воспитаны под влиянием тех же традиций, что и ушедшие старые профессора с большим дореволюционным стажем, и не были в состоянии создать

на факультете такую обстановку, которая могла бы отвечать в полной мере требованиям социалистического строительства, осуществляемого советской властью [9, С.64].

Попытки найти свое место в новой социальной системе, обрести идентичность, привели научную интеллигенцию к созданию научных кружков и обществ, главная цель которых заключалась в поиске новых путей в науке. В стенах Казанского университета по инициативе группы ученых возникло научное общество «Ассоциация общественных наук». Первоначально Ассоциация создавалась как студенческий кружок. На заседаниях кружка обсуждались вопросы развития философии, социологии, психологии в новых условиях. «Ассоциация» имела собственное печатное издание, сборники которого выходили на протяжении 1921–1922 годов. Авторами работ, опубликованных на страницах сборника, были такие впоследствии видные ученые, как историк М.В. Нечкина, нейропсихолог А.Р. Лурия. Именно А.Р. Лурия был одним из первых студентов Факультета общественных наук (ФОНа) и одним из организаторов «Ассоциации общественных наук» [8, С.169]. Ассоциация просуществовала недолго. Создана, в противовес многочисленным советским организациям идеологической направленности, ассоциация несанкционированно, а потому не имела права на существование в директивном обществе.

Не менее тенденциозно на фоне меняющейся реальности выглядела инициированная научной интеллигенцией группа так называемой «красной профессуры». На Всероссийской конференции представителей высших школ представители «красной профессуры» заявили, что диктатура пролетариата, осуществляемая в советской России, впервые в истории создает условия для свободного развития науки и широкого использования ее достижений в интересах всего общества [10, С.314]. Очень скоро настроения столичной профессуры были подхвачены и казанскими учеными. В архивах сохранились документы о деятельности Казанской группы «красной профессуры». Согласно отчетам о деятельности ячейки РКП(б) при Казанском университете «в группу

Красных научных сотрудников входил 41 человек, из них 7 коммунистов. Кроме того, 24 человека из них те, которые оставлены при университете в 1923 году и 17 человек прежних лет» [ЦГА ИПД РТ. Ф.Р. — 624. — Оп.1а. — Д.2. — Л.73.]. На заседаниях бюро группы обсуждались пути дальнейшего развития науки, ставились проблемы привлечения возможно больших кругов научных работников. «Для этого не противопоставлять группу красных научных работников остальным научным работникам и завоевать их изнутри...» [НАРТ. Ф.Р. — 644. — Оп.1. — Д.95. — Л.92]. Опираясь на прежде полученные профессиональные знания и опыт и обретя (как они полагали) свободомыслие, ученые пытались найти новые пути в развитии образования и науки. В работе красных научных сотрудников принимали участие такие известные ученые М.К. Корбут, М.В. Нечкина, В.Б. Бродовский, М.И. Аксянцев и другие [НАРТ. Ф.Р. — 644. — Оп.1. — Д.95. — Л.92.]. По-видимому, взгляды на пути развития советской науки оказались диаметрально противоположными у советских функционеров и группы «красной профессуры». Поскольку уже через два месяца в центр было доложено о работе группы «красной профессуры» в Казани и вынесено постановление о ее немедленной ликвидации [НАРТ. Ф.Р. — 644. — Оп.1. — Д.132. — Л.10]. Председатель казанской Секции научных работников Г.Б. Гермаидзе в своем докладе на одном из заседаний отчитался: «Вопрос о группе красных научных сотрудников: можно считать ликвидированной» [НАРТ. Ф.Р. — 644. — Оп.1. — Д.132. — Л.10]. Попытки конвертировать свои знания и опыт в новом культурном пространстве часто оказывались не востребованными советской властью. Более того, любое инакомыслие объявлялось вредным проявлением буржуазности, с которым необходимо было вести борьбу.

Поскольку революционные изменения коснулись всех сторон вузовской жизни, приходилось менять прежние привычки и ценности, сформированные десятилетиями и в педагогической практике. В противном случае ученый вынужден был покинуть стены вуза и расстаться с педагогикой. Так случилось в судьбе профессора Б.П. Кротова. Потомственный геолог, сын известного

профессора-геолога Казанского университета Петра Ивановича Кротова, придерживался весьма независимых взглядов на происходящие вокруг изменения. Борис Петрович, унаследовав приличный багаж научных знаний и преподавательских навыков от своего отца, скончавшегося в 1914 году, пользовался авторитетом в академической среде. Попытки молодого ученого адаптироваться в новом социальном пространстве оказались малоэффективными. Прежние методы работы со студентами оказались никому не нужными. Студенческие представители обвинили профессора в некомпетентности, когда тот попытался наладить летнюю практику без ведома студенческих коллективов, заявив: «Если студенты 3-го и 4-го курсов хотят ехать на практику, то пусть не ходят в комиссию по распределению на практику, а идут к нему, иначе он отказывается устраивать их на практику» [ЦГА ИПД РТ. Ф.Р. — 624. — Оп.1. — Д.32. — Л.51 об.]. Не жаловал профессор и студентов-общественников, про профессорско-преподавательский состав говорил, что: «Научный работник не может быть человеком-общественником» [ЦГА ИПД РТ. Ф.Р. — 624. — Оп.1. — Д.32. — Л.51 об.]. После таких заявлений продолжать карьеру ученого в советском обществе было очень непросто, профессора Б.П. Кротова уволили из Казанского университета.

Экстраполяция профессиональных навыков в новую социальную среду позволила ученым приобрести новую идентичность, возможно даже извлечь определенную выгоду. Те же, кто не смог обрести новую идентичность, были вынуждены покинуть профессиональную корпорацию.

Таким образом, можно с уверенностью утверждать, что в условиях советского государства периода 1920–30-х гг. происходит существенное сужение вариативности личной статусной идентификации в рамках новой статусно-идентификационной системы. Сужение происходит за счёт исключения из официальной государственной идеологии элементов статусной системы идеологически чуждых новой власти элементов: идентификации по генеалогическому, религиозному, геральдическому и другим принципам, подходящим под определение «буржуазных пережитков».

Исключение данных элементов происходит либо путём их социально-политического дезавуирования, либо прямого игнорирования. Таким образом, для научной интеллигенции в статусно-идентификационной системе советского государства, в условиях социального «обезличивания» индивидуума решающую роль начинает играть адаптированная к новым условиям корпоративная идентификация. Тем не менее, в рассматриваемый период в научной среде сохраняются элементы дореволюционной корпоративной идентификационной системы, отличающиеся оригинальными законами поведения, корпоративным кодексом чести, своеобразными понятиями о достоинстве, мало сочетающимися с насаждаемыми советским руководством аналогами. Таким образом, единая советская система корпоративной идентификации научной интеллигенции формируется как под воздействием государственной политики, так и в результате внутрикорпоративной борьбы противоборствующих идеологий. Тем не менее, необходимо признать, что, несмотря на попытки подмены принципов формирования научной интеллигенции, данная социальная страта сохранила основные принципы корпоративной идентификации и корпоративной культуры.

Источники:

- [1] НАРТ. Ф.Р. — 644. — Оп.1. — Д.132. — Л.10 об.
- [2] НАРТ. Ф.Р. — 644. — Оп.1. — Д.95. — Л.92.
- [3] НАРТ. Ф.Р. — 1337. — Оп.1. — Д.9. — Л.28.
- [4] НАРТ. Ф.Р. — 1337. — Оп.2. — Д.1. — Л.16.
- [5] ЦГА ИПД РТ. Ф.Р. — 624. — Оп.1. — Д.32. — Л.51 об.
- [6] ЦГА ИПД РТ. Ф.Р. — 624. — Оп.1а. — Д.2. — Л.73.
- [7] Автухов А.Г. Организация и методика работы в высшей школе. / А.Г. Автухов. — М.: Государственное учебно-педагогическое издательство, 1934. — 53 с.
- [8] Бикташева А.Н. Вместо императорского — государственный. / Ермолаев И.П. // Очерки истории Казанского университета. — Казань, 2002. — С.167–178.
- [9] Дюков И.А. Казанский государственный университет имени В.И. Ульянова-Ленина в 1917–1946 г. / И.А. Дюков. — Казань, 1947.

- [10] Корбут М.К. Казанский государственный университет имени В.И. Ленина за 125 лет 1804/05–1929/30. — Т.2. — Казань, 1930.
- [11] Нагорная М.А. Родословная Казаковых (XVI–XXI вв.). / М.А. Нагорная. — Нижний Новгород, 2002. — 103 с.
- [12] Организация науки в первые годы Советской власти (1917–1925 г.г.): сб. док. — Л.: Наука, 1968. — 478 с.

УДК 339.138

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ СПОРТИВНОГО СОБЫТИЯ

Хабиров Р.С.

аспирант

*Институт социальных и гуманитарных знаний
Казань, Россия*

e-mail: rush3391@gmail.com

***Аннотация:** В статье обосновываются теоретические положения экономики спорта. Рассмотрены особенности спортивных событий как товара и его современных рынков. Анализированы факторы, влияющие на экономическую эффективность спортивного события.*

***Ключевые слова:** экономика спорта, предпринимательство, профессиональный спорт, прибыль.*

FACTORS AFFECTING THE ECONOMIC EFFICIENCY OF A SPORTING EVENT

Khabirov R.S.

graduate student

*Institute of Social Sciences and Humanities
Kazan, Russia*

e-mail: rush3391@gmail.com

***Summary:** In the article the theoretical framework of the Economics of sports. Describes the features of the sports events as the product and its modern markets. To analyze the factors influencing economic efficiency of a sporting event.*

***Keywords:** Economics of sports, entrepreneurship, professional sport, profit.*

Сегодня спорт стал важной отраслью экономики многих стран, и, конечно, России в том числе. Сегодня в индустрию спорта вовлечены значительные финансовые ресурсы, а также большое количество рабочей силы. Соответственно, совершенствуются и разрабатываются новые модели и подходы, которые применимы для управления спортом и его финансированием. Это усиливает тенденции его коммерциализации, а также конкуренции в сфере бюджетных средств. Поэтому сегодня спорт становится профессиональным, с одной стороны, а с другой — он должен научиться самостоятельно извлекать прибыль из имеющихся в его распоряжении ресурсов.

У населения большинства стран за последние годы значительно возрос интерес как к собственной спортивной активности (активный спорт), так и к пассивному «потреблению спорта и спортивных событий» (спорт для зрителей).

Если рассматривать зарубежный опыт, то, например, за 2013–2014 гг. расходы на спорт в частном секторе Германии составили 53 млрд. евро, или 3,4% ВВП. В области спорта прямо или косвенно было задействовано 750 тыс. человек, или свыше 2% всего трудоспособного населения.

Если рассматривать Россию, в частности Республику Татарстан, то после проведения такого спортивного события, как Универсиада-2013, число студентов, регулярно занимающихся спортом, увеличилось с 21,5% до 71,7%. Также в нашем регионе появились студенческие лиги по футболу, хоккею, баскетболу и волейболу. Команды студентов по этим видам спорта имеются в 27 вузах и 48 ссузах РТ [1]. Суммарный экономический эффект от проведения Универсиады составил порядка 10,8 млрд. рублей. Из них 6,2 млрд. рублей — прямой эффект (прибыль, полученная за счет оказания профессиональных услуг, работы гостиниц и ресторанов, розничной торговли, транспорта и других отраслей), а 4,6 млрд. рублей — косвенный экономический эффект (средства, полученные поставщиками коммунальных ресурсов, которые работали в режиме полной нагрузки, производство, связанное с потребностями Универсиады) [2].

По мнению Литвина А.В., активный спорт имеет более высокое экономическое значение, чем спорт для зрителей, — на него приходится более 80% всех расходов [3].

Отметим, что довольно долгое время экономика и спорт многими исследователями рассматривались как две совершенно самостоятельные отрасли, причем это было характерно и для России, и для стран Запада. Поэтому считалось, что спорт — это хобби, а потому он не имеет ничего общего с экономикой, профессией, торговлей. Сегодня все кардинально изменилось. В спорте стало возможным зарабатывать неплохие деньги, хотя и в условиях растущей конкуренции, но и традиционные ресурсы спорта становятся все более ограниченными.

Вследствие этих процессов сегодня становится ясно, что спорт нуждается в профессиональных экономистах, менеджерах, юристах и социологах. И это касается всех его сфер: спорта для зрителей, профессионального спорта, спортивных союзов и клубов, коммерческого предложения или государственного и регионального управления.

История экономики спорта представляет интерес, поскольку прошла интересный путь в своем развитии.

На первоначальном этапе спорт со своими организациями и союзами стоял долгое время как настоящий антимир по отношению к рынку, финансам и экономике. Экономическая эффективность, потребности рынка и предложения спорта, как рыночного продукта, находились вне своих собственных понятий. Предпочтение отдавалось солидарности, а не индивидуальным интересам. Поэтому вначале был почет, а не профессия как основной фактор. Как писал американский критик и экономист Т. Веблен, «спорт стал использоваться в качестве одной из форм потребления высших слоев общества, которые с его помощью подчеркивали свой социальный статус, свое благосостояние и времяпровождение» [4].

Затем после возникновения (впервые в США) независимых спортивных союзов и картелей, а также благодаря вмешательству государства и средств массовой информации в дела спорта своеобразная автономия спорта стала уменьшаться.

Первые систематические работы об экономических проблемах спорта появились в США в середине 50-х годов. Первой работой в области экономики спорта можно считать статью С. Розенберга, опубликованную в 1956 г. в одном из ведущих американских экономических журналов, на тему: «Рынок труда профессиональных игроков в бейсболе» [5]. В этой книге автор проводил анализ факторов спроса на спорт для зрителей. Он выделял три тезиса:

- в профессиональном командном спорте для зрителей продвигается некая неопределенность результата спортивного состязания, и чем дольше неясен результат, тем больше его привлекательность для присутствующих зрителей;
- неопределенность результата будет выше тогда, когда все команды имеют в своих составах спортсменов одинаковых игровых качеств, распределенных равномерно на все команды;
- при этом действует закон убывающей отдачи: для отдельной команды нерентабельно в определенный момент приобретать новых игроков, поскольку они вряд ли привлекут бы на стадион дополнительное количество зрителей и оправдали свое присутствие.

Этими тезисами С. Розенберг основал науку «экономика спорта». Его последующие работы, касающиеся определения факторов спроса на спорт для зрителей, упорядочения форм кооперации между владельцами профессиональных команд, опубликованы во многих статьях и книгах, дополнены многочисленными теоретическими исследованиями других ученых и сегодня остаются самыми популярными и востребованными.

Что касается спортивного менеджмента, то за последние годы в большинстве своем это исследования, в которых речь идет либо об отношениях спортивных коммерческих организаций США (Т. Хоггерти, Г. Патон), либо об особенностях свободных объединений и отношениях спорта и государства (Н. Маркус, Д. Клатель). Другие исследования — это конкретные рецепты, рекомендации на тему, например, как наилучшим образом размещать рекламный стенд на баскетбольном матче (Э. Скейлтс) или какими знаниями

и квалификацией должен обладать управляющий стадионом (Дж. Парке, Б. Зангер, Дж. Мейсон) [6].

Если рассматривать факторы, положительно и отрицательно влияющие на экономическую эффективность спортивного события, то можно выделить особенности активного спорта и спорта для зрителей.

В обоих случаях экономическая эффективность зависит от спроса. Рассмотрим факторы, влияющие на спрос.

Прежде всего, конечно, занятия спортом требуют времени и денег. Необходимо время для собственно занятий спортом, прибытия к местам расположения спортивных сооружений, изготовления и ухода за спортивным инвентарем, приборами и т.д. Для того, чтобы заниматься спортом в каком-нибудь фитнес-центре г. Казани, мы должны понести расходы, связанные с покупкой спортивной одежды, оборудованием, тренажерами, приобретением клубных карт, абонементов, билетов на спортивные события, на поездку от места проживания или работы до того места, где находится наш центр, также мы должны придерживаться определенной диеты и т.п. Таким образом, при занятиях спортом основными ограничивающими факторами выступают затраты и время.

При этом первые конкурируют с другими затратами личного бюджета, а время конкурирует с другими возможностями его применения. Можно также выделить следующие основные факторы, которые определяют эти ограничения:

- цена предлагаемых спортивных товаров и услуг;
- вид, качество, технологии, пространственное расположение спортивных товаров и услуг;
- информация об имеющихся возможностях для занятий спортом;
- количество предоставляемого в распоряжение свободного времени;
- размер собственного дохода и имеющегося имущества;
- общие условия, в которых вышеназванные ограничения действуют, координируются и контролируются.

Занимающиеся спортом преследуют в своей спортивной активности определенные цели и интересы, т.е. стремятся извлечь пользу. Они покупают товары и услуги, которые используют при занятиях спортом, потому что надеются претворить свои ожидания в жизнь. Эта цепочка взаимодействия отчетливо видна в следующем: потребитель хотя и приобретает спортивную обувь, одежду, инвентарь, входные билеты, абонементы и т.д., но собственно цель этих покупок — не обладание ими, скорее всего он покупает вместе с ними исключительно потенциал, при помощи которого надеется реализовать свои цели, желания, амбиции, опыт.

Наряду с перечисленными, существуют факторы, влияющие на спрос спорта (или спортивного события) для зрителей.

Здесь можно выделить следующие особенности: цена события, ожидаемого зрителями, и то, чем определяется объем спроса, а также какие факторы на него влияют. Все это зависит от его трех особенностей.

Главная черта спроса заключается в непредсказуемости, неопределенности и непрогнозируемости спортивного события для зрителей.

Вторая особенность состоит в отсутствии «спортивной монополии». Ведь если выигрывают и проигрывают одни и те же люди — спортивное событие становится скучным, спрос на него падает, и возникает желание что-то изменить.

Третья особенность — это неразрывность процессов производства и потребления, т.е. спортивное событие — это продукт, который не может быть продан позднее того времени, в которое он произведен. Например, никто не придет на стадион сегодня, если футбольный матч состоится завтра.

Указанные особенности позволяют нам выявить группу факторов, влияющих на спрос спортивного события для зрителей, которые приведены далее на рис. 1 (см ниже).

Таким образом, можно заключить, что на экономическую эффективность спортивного события влияют четыре основных блока факторов: экономические, социально-демографические, качественные и вероятностные. При этом экономический эффект

от определенного спортивного события можно разделить на прямой, к которому относятся прибыль, полученная за счет оказания профессиональных услуг, работы гостиниц и ресторанов и т.п., и косвенный, к которому относятся средства, полученные поставщиками коммунальных ресурсов и т.п.

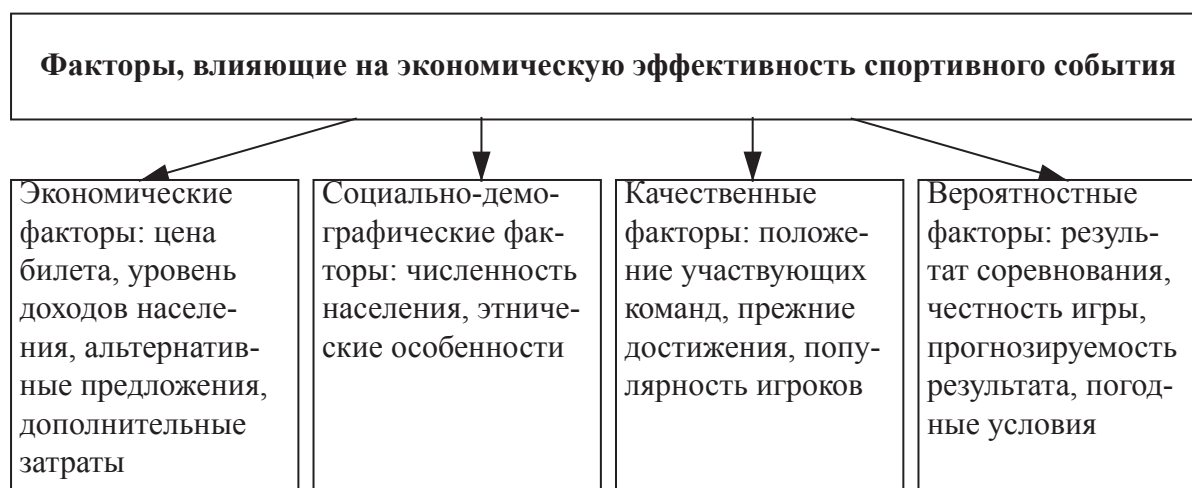


Рис. 1. Факторы, влияющие на экономическую эффективность спортивного события

Источники:

- [1] Татар-информ [Электр. ресурс]. — URL: <http://www.tatarinform.ru/news/2014/07/08/413659/>.
- [2] Казань — официальный портал города [Электр. ресурс]. — URL: <http://www.kzn.ru/news/44401-ekonomicheskij-effekt-ot-provedeniya-universiady-v-kazani-prevysil-10-mlrd-rublej>.
- [3] Литвин А.В. Экономика спорта: теоретический аспект и перспективы развития. // Проблемы современной экономики. — 2014. — С.54–58.
- [4] Литвин А.В. Особенности маркетинга взаимоотношений в спорте. // Маркетинг в России и за рубежом. — 2011. — №1. — С.65–71.
- [5] Rothenberg S. The Baseball Players Labor Market // Journal of Political Economy. — 1956. — №64. — P.242–258.
- [6] Heinemann K. Einfuehrung in die Oekonomie des Sports. — Verlag Hofmann Schorndorf, 1995. — 297 s.

УДК 330.5:330.362

**ИССЛЕДОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА
РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
КАК ТРАНСАКЦИОННОГО ВИДА
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Хасанов И.Ш.

*Институт социальных и гуманитарных знаний
Казанский филиал Российской международной академии туризма
Казань, Россия*

e-mail: ilgizarkhasan@mail.ru

***Аннотация:** Трансакционно-секторная методология исследования национальной и региональной экономики означает рассмотрение структуры экономической системы и определение основных секторов народного хозяйства. На основе статистических данных изучены финансы корпораций, финансы коммерческих банков и страховых компаний Республики Татарстан. Статистические данные региональной экономики свидетельствуют о положительной динамике и перспективе развития финансового сектора Республики Татарстан.*

***Ключевые слова:** трансакция, сектор, структура, национальная и региональная экономика, трансформационный и трансакционный секторы экономики, финансовый сектор, банковский и страховой сектор.*

RESEARCH OF FINANCIAL SECTOR OF THE REGIONAL ECONOMY OF REPUBLIC TATARSTAN AS A TRANSACTION ACTIVITY

Khasanov I.Sh.

*Institute for Social Sciences and Humanities
Russian International Academy of Tourism (Kazan branch)
Kazan, Russia*

e-mail: ilgizarkhasan@mail.ru

Summary: *Transaction-sector research methodology of national and regional economy is to examine the structure of the economic system and to find the main sectors of the economy. On the basis of statistical data studied corporate finance, finance of commercial banks and insurance companies in the Republic of Tatarstan. Statistical data of the regional economy shows positive dynamics and prospects of development of the financial sector of the Republic of Tatarstan.*

Keywords: *transaction, sector, the structure, the national and regional economy, sector transformation and transaction sectors, the financial sector, the banking and insurance sector,*

Все виды экономической деятельности подразделяются на трансформационные и транзакционные. Трансформационные виды деятельности связаны с натурально-вещественным преобразованием материальных ресурсов и созданием новых продуктов. Транзакционные виды деятельности создают необходимые условия для функционирования трансформационных видов деятельности и предоставляют услуги юридическим и физическим лицам. Д. Норт и Дж. Уоллис на основании существования транзакционного и трансформационного видов деятельности, а также соответствующих издержек предложили концепцию деления национальной экономики на трансформационный и транзакционный секторы [1]. Под транзакционным сектором экономики Д. Норт и Дж. Уоллис понимали отрасли, производящие в основном транзакционные услуги. Используя транзакционную концепцию Д. Нортона и Дж. Уоллиса, автором статьи была разработана транзакционно-секторная методология исследования экономической

системы, которая позволила провести анализ взаимодействия финансового сектора с важнейшими трансформационными секторами национальной и региональной экономики [2–10].

Норт и Уоллис выявили тенденцию роста объема транзакционного сектора и выделили следующие три причины роста транзакционных издержек: увеличение специализации и разделения труда, технологические изменения в производстве и транспортировке, рост роли государства в отношениях с частным сектором [1].

Институциональные единицы (предприятия и организации), занимающиеся различной трансформационной и транзакционной деятельностью, Федеральной службой государственной статистики группируются по видам экономической деятельности. Рассмотрим соотношение отдельных видов (трансформационной и транзакционной) экономической деятельности в Российской Федерации и Республике Татарстан, а также определим структуру секторов национальной экономики России и региональной экономики Республики Татарстан (табл. 1).

Таблица 1

Структура видов экономической деятельности Республики Татарстан в валовой добавленной стоимости Российской Федерации и Приволжского Федерального округа в 2011 году (в процентах к итогу и текущих ценах, млрд. руб.)

№	Валовая добавленная стоимость всего, в том числе по видам экономической деятельности	Российская Федерация и субъекты в %% (млрд. руб.)	Приволжский федеральный округ в %% (млрд. руб.)	Республика Татарстан в %% (млрд. руб.)	Доля РТ в РФ в %%	Доля РТ в ПФО в %%
1	2	3	4	5	6	7
1	Всего:	100 (45265,2)	100 (6987,5)	100 (1275,5)	2,8	18,3
2	Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	4,7 (2127,5)	7,2 (503,1)	7,2 (91,8)	4,3	18,2
3	Рыболовство, рыбоводство	0,2 (90,5)	0,0	0,0	0,0	0,0
4	Добыча полезных ископаемых	11,4 (5160,2)	13,6 (950,3)	22,7 (289,5)	5,6	30,5
5	Обрабатывающие производства	18,0 (8147,7)	23,7 (1656,0)	17,4 (221,9)	2,7	13,4

1	2	3	4	5	6	7
6	Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	4,4 (1991,7)	4,8 (335,4)	3,0(38,3)	1,9	11,4
7	Строительство	6,9 (3123,3)	7,0 (489,1)	9,7 (123,7)	4,0	25,3
8	Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	19,5 (8826,7)	13,5 (943,3)	14,0(178,6)	2,0	18,9
9	Гостиницы и рестораны	1,0 (452,7)	1,0 (69,9)	1,0 (12,8)	2,8	18,3
10	Транспорт и связь	10,0 (4526,5)	9,1 (635,9)	7,7 (98,2)	2,2	15,4
11	Финансовая деятельность	0,6 (271,6)	0,5 (34,9)	0,5 (6,4)	2,4	18,3
12	Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	10,6 (4798,1)	7,6 (531,1)	8,6 (109,7)	2,3	20,7
13	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	4,7 (2127,5)	4,4 (307,5)	2,5 (31,9)	1,5	10,4
14	Образование	2,9 (1312,7)	3,1 (216,6)	2,4 (30,6)	2,3	14,1
15	Здравоохранение и предоставление социальных услуг	3,7 (1674,8)	3,6 (251,6)	2,2 (28,1)	1,7	11,2
16	Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	1,4 (633,7)	0,9 (62,8)	1,1 (14,0)	2,2	22,3

Основными видами экономической деятельности в России по удельному весу в ВВП являются: оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования (19,5%), обрабатывающие производства (18,0%), добыча полезных ископаемых (11,4%), операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (10,6%), транспорт и связь (10,0%), что составляет 69,5%. В России на важнейшие виды экономической деятельности: строительство (6,9%); сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство (4,7%); рыболовство, рыбоводство (0,2%); производство и распределение электроэнергии, газа и воды (4,4%); образование (2,9%); здравоохранение и предоставление социальных услуг (3,7%)

приходилось 22,8% валовой добавленной стоимости (графа 3 таблицы 1) [3].

Республика Татарстан является одним из 83-х субъектов Российской Федерации и одним из 14-ти субъектов Приволжского Федерального округа. При удельном весе региональной экономики Республики Татарстан в размере 2,8% в российской экономике, доля некоторых видов деятельности в национальной экономике Российской Федерации составляла более высокий показатель: сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства — 4,3%, добычи полезных ископаемых — 5,6%, строительства — 4,0% (графа 6 таблицы 1) [4].

В соответствии с методологией Д. Норта и Дж. Уоллиса к транзакционным видам экономической деятельности относятся (по статистическим данным, представленным в таблице 1): финансовая деятельность; операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг; государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование; образование; здравоохранение и предоставление социальных услуг [1]. Указанные транзакционные виды деятельности в создании валовой добавленной стоимости составляли в 2011 году: в Российской Федерации — 22,5%; в Приволжском федеральном округе — 19,2%; в Республике Татарстан — 16,2% (графы 3, 4, 5 таблицы 1) [4].

Как свидетельствуют статистические данные, в Республике Татарстан доля транзакционных видов экономической деятельности (без учета оптовой и розничной торговли) в валовой добавленной стоимости ниже, чем в Российской Федерации, но вместе с тем удельный вес их значителен в валовой добавленной стоимости Приволжского федерального округа (графы 6, 7 таблицы 1). Транзакционные виды деятельности Республики Татарстан в валовой добавленной стоимости Приволжского федерального округа составляли: финансовая деятельность — 18,3%, операции с недвижимым имуществом — 20,7%, образование — 14,1%, государственное управление — 10,4% (граф 7 таблицы 1).

Численность организаций, осуществлявших транзакционную деятельность (без учета оптовой и розничной торговли),

в Республике Татарстан составила 19202 единицы или 17,7% от общего количества организаций, в том числе по формам собственности они составили: государственная и муниципальная — 8,29%, частная — 11,06%, смешанная — 0,58% от общего количества организаций, соответственно, государственной и муниципальной, частной и смешанной форм собственности [7].

По определению Д. Норта и Дж. Уоллиса, финансовый сегмент входит в состав транзакционного сектора национальной экономики и образует так называемый «FIRE» или «finance, insurance and real estate» (финансы, страхование и операции с недвижимостью). Автор статьи считает, что финансы и страхование требуют отдельного (от операций с недвижимостью) исследования ввиду специфики финансовых, банковских, страховых услуг и операций с ценными бумагами, а также актуальностью глобализации финансового сектора национальной экономики каждой страны. Состояние финансового сектора национальной и региональной экономики характеризуют государственные финансы, финансы корпораций (организаций и предприятий), финансы населения, финансы кредитных организаций (коммерческих банков и страховщиков).

Рассмотрим финансы корпораций и финансовые показатели деятельности предприятий и организаций отраслей и видов экономической деятельности Республики Татарстан. Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) деятельности организаций Республики Татарстан в 2011 и 2012 годах, соответственно, составил: 203133 млн. руб. и 246818 млн. руб. (темп роста 121,5%). Наибольшая прибыль в 2011 году приходилась на следующие виды экономической деятельности: добыча полезных ископаемых — (47,03%); обрабатывающие производства — (30,23%); оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий и т.д. — (7,10%); транспорт и связь — (6,16%). В 2012 году в Республике Татарстан 80,7% организаций получили прибыль, а 19,3% — убыток. Сумма убытка организаций республики составила 1,67% от общей суммы убытков организаций России [8].

Финансовое положение корпораций республики является лучшим, чем в среднем по России. Например, сальдированный финансовый результат предприятий Республики Татарстан в 2011 году составил 2,73% от общего результата по Российской Федерации и 23,27% от организаций Приволжского федерального округа. Средний уровень рентабельности проданных товаров организаций по всем видам экономической деятельности Республики Татарстан в 2012 году равнялся 11,3%, а коэффициент текущей ликвидности 176,5%. Коэффициент текущей ликвидности организаций Республики Татарстан по всем видам экономической деятельности на 1 января 2013 года равнялся 176,5%. Если удельный вес убыточных организаций в России в 2011 году равнялся 30%, то в Республике Татарстан он составил — 24,7% (в ПФО — 28,5%). В Республике Татарстан в 2011 году сумма инвестиций в основной капитал составила 3,58% от общих инвестиций в России и 22,91% от всех инвестиций Приволжского федерального округа [8].

Финансовый сектор региональной экономики Республики Татарстан включает развитые кредитный (банковский) и страховой сегменты. Банковский и страховой сегменты экономики Республики Татарстан занимают не только первое место в Приволжском федеральном округе, но и ведущее место в Российской Федерации. Финансовые ресурсы, привлеченные кредитными организациями республики по состоянию на 1 января 2013 года, составили 743,5 млрд. руб.; вклады населения достигли 302,2 млрд. руб.; средства на счетах юридических лиц составили 311,4 млрд. руб.; суммарный размер активов достиг 955,6 млрд. руб.; общая сумма кредитов и ссуд составила 659,6 млрд. руб.; кредиты экономике составили 456,2 млрд. руб., а населению 157,7 млрд. руб.; общая сумма уставных капиталов кредитных организаций республики составила 60,1 млрд. руб.; сальдированный финансовый результат — 8,8 млрд. руб. Республика Татарстан превосходит другие регионы России по общему числу кредитных организаций и числу крупных банков (2 место после г. Москвы), а также по концентрации крупного банковского капитала. В России доля кредитных организаций с зарегистрированным уставным капиталом

свыше 1 млрд. руб. составила около 18%, а в Татарстане была в два раза выше среднего уровня по стране. В 2012 году кредитными организациями республики было предоставлено новых кредитов юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям на общую сумму 267,3 млрд. рублей [7].

Страховой сегмент финансового сектора республиканской экономики более развит в сравнении с другими субъектами России. В Российской Федерации в 2011 г. было собрано 856,9 млрд. рублей страховых премий, в том числе в: Московской области — 135,0 млрд. руб., Тюменской области — 42,9 млрд. руб., Кемеровской области — 29,1 млрд. руб., Санкт-Петербурге — 28,6 млрд. руб., Республике Татарстан — 21,9 млрд. руб. (6 место в России). Размер страховой премии на душу населения республики в 2011 г. составил 8876 рублей на человека, или 122,3%, к 2010 году. В 2011 г. на долю обязательных видов страхования приходилось 57,1% собранных страховых премий (в 2010 г. — 56,5%). Доля добровольных видов страхования составила 42,9% страховых премий (в 2010 г. — 43,5%). В 2011 году на долю Приволжского федерального округа (без Республики Татарстан) приходилось страховых премий 1,79% и 2,07% выплат, а на долю Республики Татарстан, соответственно, 1,73% и 2,18% от общей величины по России. Доля Республики Татарстан в общей сумме страховых премий по России по добровольному страхованию составила 1,12%, по обязательному страхованию — 2,18%, а доля Приволжского федерального округа (без Республики Татарстан), соответственно, — 1,27% и 2,19%, в том числе по личному страхованию доля республики составляла 1,66% против 1,27% Приволжского федерального округа.

В 2011 году из 514 страховых организаций России наибольшее число страховых организаций зарегистрировано в: Москве — 228, Московской области — 40, Санкт-Петербурге — 31, Свердловской области — 18, Кемеровской области — 16, Республике Татарстан — 15, Самарской области — 14, Тюменской области — 13, Ростовской области — 12, Приморском крае — 10. С 2002 г. количество страховых организаций на российском рынке продолжает

неуклонно снижаться, только в 2011 г., по сравнению с 2010 г., их количество сократилось на 14,3%. Число филиалов страховых организаций, осуществлявших страховую деятельность, к концу 2011 г. сократилось по сравнению с предыдущим годом на 5,1% и составило 4332 единицы, из них 4316 филиалов (99,6%) находилось в пределах Российской Федерации. Среднее число филиалов на одну страховую организацию осталось на уровне 2010 г. и составило 8 единиц. В настоящее время в Татарстане страховую деятельность осуществляют 74 филиала иногородних страховщиков из других регионов России [8].

Структура страховых премий по видам страхования в России была следующей: обязательное страхование — 57,1%, страхование имущества юридических лиц — 13,5%, страхование имущества физических лиц — 12,3%, медицинское страхование — 7,6%, страхование от несчастных случаев и болезней — 3,6%, страхование жизни — 2,7%, страхование ответственности — 2,3%; страхование предпринимательских и финансовых рисков — 0,9%. В Республике Татарстан структура страховых премий в 2011 и 2012 г.г., соответственно, была следующей: обязательное страхование — 57,98% и 59,62%, страхование имущества юридических лиц — 20,43% и 23,59%, страхование имущества физических лиц — 8,2% и 2,99%, страхование медицинское — 6,14% и 4,63%, страхование от несчастных случаев и болезней — 2,52% и 4,09%, страхование жизни — 3,3% и 3,43%, страхование ответственности — 1,33% и 0,98%, страхование предпринимательских и финансовых рисков — 0,1% и 0,05%. В 2012 году доля премий сельскохозяйственного страхования составила 2,5%, в том числе с государственной поддержкой — 2,11%; сумма субсидий на возмещение части затрат сельскохозяйственных производителей на уплату страховой премии — 0,95%.

В 2011 г. страховые резервы российских страховщиков составили 582,5 млрд. рублей (в 2010 г. — 506,3 млрд. рублей). В 2011 г. сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) страховых организаций составил 42,2 млрд. рублей (в 2010 г. — 38,1 млрд. рублей). Чистая прибыль составила 36,0 млрд. рублей

(в 2010 г. — 33,4 млрд. рублей). В 2011 г. по результатам деятельности 440 страховых организаций (85,6% от общего числа) получили прибыль в объеме 45,2 млрд. рублей, которая оказалась выше уровня 2010 г. на 7,4%. Деятельность 74 страховых организаций (14,4%) оказалась убыточной (в 2010 г. — 14,2%), сумма убытка в 2011 г. составила 3,0 млрд. рублей. Сальдированный финансовый результат деятельности страховых организаций Республики Татарстан в 2011 году составил 1,94% от общей величины по России, а Приволжского федерального округа (без Республики Татарстан) — 0,8% от общей суммы по России. Удельный вес страховщиков, получивших прибыль в 2011 году, составил 100% (в РФ — 85,6%; в ПФО — 95,8%).

Средний размер уставного капитала страховых организаций составил 346,0 млн. рублей (в 2010 — 258,6 млн. рублей). Распределение страховых организаций по размеру уставного капитала в 2011 году было следующим. Число страховых организаций составило 514 единиц с уставным капиталом в размере: до 20 млн. рублей — 0,8%; до 40 млн. рублей — 8,4%; до 60 млн. рублей — 10,5%; до 80 млн. рублей — 8%; до 100 млн. рублей — 1,9% и свыше 100 млн. рублей — 70,4%. Объем вкладов иностранных участников в уставный капитал российских страховщиков составил 13,7 млрд. рублей (7,7% от величины уставного капитала всех страховых организаций) [7].

Одним из важных показателей, характеризующих уровень развития страхования в национальной экономике, является соотношение между объемами страховых премий (взносов) и валового внутреннего продукта (ВВП) или показатель уровня проникновения страхования в экономику. В Российской Федерации отношение объемов собранных страховых премий к ВВП на протяжении 2005–2011 гг. остается практически на одном уровне — 2,3%, что ниже общемирового показателя. Другим показателем развития страхового рынка являлся размер страховой премии на душу населения, который в 2011 г. составил 8 876 рублей на человека или около 300 долларов США.

Таким образом, финансовый сектор региональной экономики Республики Татарстан занимает существенную долю не только в территориальной экономике Приволжского федерального округа, но и в национальной экономике Российской Федерации. Экономика Республики Татарстан располагает значительным финансово-кредитным потенциалом, финансовым сектором по сравнению с другими субъектами Российской Федерации.

Источники:

- [1] Wallis John J., North Douglass C. Measuring the Transaction Sector in the American Economy, 1870-1970 // Engermann S., Gallman R. (eds.) Long-term factors in American Economic Growth. — Chicago: University of Chicago Press, 1986. — P.95–161.
- [2] Хасанов И.Ш. Трансакционно-секторная методология исследования структуры региональной экономики России: топливно-энергетические, трудовые и финансовые ресурсы Республики Татарстан. // Вестник Казанского технологического университета. — Казань: КНИТУ, 2013. — Т.16. — №24. — С.233–239.
- [3] Хасанов И.Ш., Хабибуллин Т.М. Трансакционно-секторный подход к определению топливно-энергетической и бюджетной безопасности региональной экономики // Вестник Казанского технологического университета. — Казань: КНИТУ, 2013. — Т.16. — №24. — С.249–255.
- [4] Хасанов И.Ш. Финансовый сектор региональной экономики Республики Татарстан в условиях участия России в ВТО. // Вестник Казанского государственного технического университета им. А.Н. Туполева. — 2013. — Т.69. — №4. — С.324–328.
- [5] Хасанова А.Ш., Хасанов И.Ш., Хасанов М.И. Трансакционная методология исследования трех секторов национальной экономики России. // Вестник экономики, права и социологии. — 2013. — №4. — С.65–72.
- [6] Хасанова А.Ш., Хасанов И.Ш., Хасанов М.И. Измерение трех секторов национальной экономики России на основе статистических данных. // Вестник экономики, права и социологии. — 2013. — №4. — С.73–80.
- [7] Khasanov I.Sh. Transaction and transformation sectors of the regional economy of Russia: finance, tourism and hospitality in the Republic Tatarstan. // Proceedings «Prospects of economic recovery

in a volatile international context: major obstacles, initiatives and projects». International economic conference of Sibiu — IECS-2014. 16–17 may 2014, Sibiu, Romania. — P.197–205.

[8] Khasanov I.Sh. Transaction-sectoral structure research methodology of Russian national economy based on the statistical system of national accounts. // Proceedings «Prospects of economic recovery in a volatile international context: major obstacles, initiatives and projects». International economic conference of Sibiu — IECS-2014. 16–17 may 2014, Sibiu, Romania. — P.188–196.

[9] Khasanov I.Sh. Three-sector structure of the national economy of Russia. // Mediterranean Journal of Social Sciences. — Vol.5. — I.12. — June 2014. — P.149–153.

[10] Khasanov I.Sh. Three-sector structure of the national economy of Russia. // Asian Social Science. — Vol.10. — 28 September 2014. — P.217–224.

УДК 378.147.88

**ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА
КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ
АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ
К ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЕ В СТРАХОВАНИИ**

Цибульский В.А.

*директор страхового и перестраховочного брокера; к.э.н., доцент
СПБ «Мастер Сервис»*

*Институт социальных и гуманитарных знаний
Казань, Россия*

e-mail: master-service2014@mail.ru

***Аннотация:** В статье исследуется перспектива подготовки специалистов для работы в страховой сфере, при использовании совместных возможностей ВУЗов и страховых организаций. По мнению автора, достаточно сложный процесс подготовки страховщиков требует усиленного внимания как со стороны финансовых учебных заведений, так и со стороны профессионалов страхового дела, способных в период прохождения преддипломной практики студентами дополнить теоретические знания определенными практическими навыками применения техники страхования.*

***Ключевые слова:** страховые риски, страховой рынок, страховые компании, страховые специалисты, страховщики, брокер, страхование, корпоративные финансы, актуарные расчеты, страховое право, страховой маркетинг.*

PRE-DIPLOMA PRACTICE AS AN EFFECTIVE ADAPTATION OF STUDENTS TO WORK IN INSURANCE

Tsibulskiy V.A.

*director of insurance and reinsurance broker, candidate of economics, associate professor
IRB "Master Service"*

*Institute for Social Sciences and Humanities
Kazan, Russia*

e-mail: master-service2014@mail.ru

Summary: *This article examines the prospect of preparing professionals to work in the insurance sector, using the joint capabilities of universities and insurance companies. According to the author, a rather complicated process of preparing insurers requires increased attention from both financial educational institutions, and professionals of the insurance business able to supplement theoretical knowledge with some practical skills in using the insurance techniques during the practice.*

Keywords: *insurance risks, insurance market, insurance companies, insurance specialists, insurers, broker, insurance, corporate Finance, actuarial calculations, insurance law, insurance marketing.*

Из трех необходимых условий для ведения успешного бизнеса (наличие крупного капитала, достаточного объема страхуемых рисков и квалифицированных специалистов) последнее условие в страховании является основным. Можно с уверенностью утверждать, что подготовка профессионалов страхования, является «нематериальным капиталом», порой более значимым, чем реальные денежные вклады [1, С.35].

Страховой рынок России сформировался, стал самодостаточным, получил устойчивую конфигурацию, которая не сломается даже в результате кризиса и ухода некоторых западных компаний. Преодоление кризисных явлений — одна из наиболее сложных задач, стоящих перед специалистами. На рынке 10–15-летней давности страховщиков было недостаточно. Все только зарождалось. Переломным моментом в создании профессионального рынка явилось принятие ФЗ №40 от 25.04.2002 г. «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных

средств (ОСАГО)», когда в бизнес «подтянулось» большое количество новых работников из других сфер экономики. Не будем забывать, что в 90-х, начале 2000-х г.г. определенная часть специалистов страхования (в первую очередь топ менеджеров) прошла подготовку на развитых страховых рынках США, Англии, Германии. Образовалось профессиональное сообщество, наполнившее страховой рынок специалистами в различных видах страхования, юристами, актуариями, экспертами по урегулированию убытков. В то же время отмечается, что численность специалистов, имеющих специализированные страховые аттестаты и дипломы, в страховой работе не превышают 7% [2].

Страховые компании постоянно испытывают потребность в новых кадрах. Эта потребность возникает при расширении организационной структуры (например, при создании дополнительных офисов) или развитии новых направлений бизнеса, при увеличении объемов страхования.

Особое значение имеет подготовка страховых специалистов для малых и средних компаний. Крупные страховщики приглашают лучших работников за солидные зарплаты и дополнительные социальные пакеты. Компании «помельче», ведущие жесткую конкурентную борьбу с «грандами» и по тарифам, и по условиям страхования, могут испытывать трудности и по привлечению сотрудников, исходя из фонда оплаты труда.

Страховые специалисты — штучный товар. Подготовка даже в «специализированных тепличных условиях» носит исключительно сложный характер. Опыт показывает, что на подготовку одного начинающего работника в страховой сфере понадобится временной период не менее 1–2 лет. Это время будет потрачено на основы теоретической подготовки, приобретение навыков ведения страховой работы: подготовка исходных данных и расчет тарифов, грамотное заполнение полиса, доходчивое разъяснение клиенту основных положений договора страхования. Кроме того, за последние несколько лет на российском рынке резко выросло разнообразное количество предлагаемых страховых услуг, которые предъявляют дополнительные требования к сотрудникам.

Также при подготовке кадров надо учитывать реальные потребности рынка. В настоящее время, большинство специалистов привлекаются, в первую очередь, в следующие сферы бизнеса: корпоративные продажи, автострахование, ипотека, страхование жизни, отделы урегулирования убытков. На региональном уровне меньше востребованы специалисты по перестрахованию или по актуарным расчетам.

Как правило, в страхование приходят работники из различных сфер деятельности: экономисты, юристы, бывшие военные (которые, кстати, успешно справляются с управленческими задачами). В последующем их надо обучить навыкам страховой работы, т.е. привести «к единому знаменателю». По этой причине, естественно, лучше «работать» с молодежью, например, студентами экономических и юридических факультетов. Ими может быть гораздо легче освоен круг дисциплин, которые в последующем составят основу подготовки, безусловно, это: финансы и кредит, менеджмент и управление рисками, экономика предприятий, английский язык; дисциплины связанные непосредственно со страхованием: теория страхования, страховое дело, актуарные расчеты, страховое право, страховой маркетинг. За последние годы, в вузовские учебные планы обоснованно включены страховые дисциплины на всех экономических и юридических факультетах. Усиление знаний могут дать преддипломные практики и стажировки. Очень эффективным является приглашение опытных страховщиков (особенно из числа топ-менеджеров) для чтения лекций.

На страницах современной периодики по страхованию (в издании «Современные Страховые Технологии», в журнале «Страховое дело», в «Страховой газете») регулярно обсуждаются проблемы подготовки кадров для страховых компаний. Хотелось бы эти насущные вопросы обсудить и в научном журнале, поделиться опытом подготовки специалистов страхования через брокерскую компанию СПБ «Мастер Сервис» г. Казань, которая в 2015 году празднует 5-летие со дня основания. Здесь необходимо упомянуть определенную «дискомфортную» специфику различия кадрового потенциала в России. В Москве и Санкт-Петербурге наблюдается

даже перенасыщение высококлассными специалистами финансовой, в том числе страховой сферы. В столицах специалистов готовят десятки учебных заведений. В регионах ощущается их явный недостаток. Объясняется очень просто — «на периферии» страхование не является привлекательной работой. Так по проведенным исследованиям в коммерческих вузах г. Казани (ИЭУП, ИСГЗ, ТИСБИ, РЭУ) большинство выпускников финансово-экономических факультетов и кафедр после окончания вуза желают работать в банковской сфере (до 40%), в государственных учреждениях — 25%, в корпоративных финансах и на предприятиях — 20%, на биржах и РЦБ — 10%, и только 5% желают работать в страховых организациях.

Возьмем Татарстан. В институтах фактически нет специализированных страховых кафедр. В то же время нехватка кадров в страховых офисах последнее время ощущается все сильнее.

За 5 лет работы через СПБ «Мастер Сервис» прошло более 20 молодых выпускников вузов, которые и по сей день работают в страховании. Очень немногим из проходивших практику в брокерской компании работа не понравилась. В последующем некоторые из выпускников оставались на фирме, а большинство трудоустроились в ведущих страховых компаниях: СОГАЗ, НАСКО, Талисман, Бин-Страхование, Мегарусс Д, Росгосстрах. Наиболее перспективные уже «ходят» в начальниках отделов. Еще один интересный момент — некоторых пригласили в банковскую сферу, в основном в кредитные отделы. Знания, полученные при страховании ипотеки и автомобилей, пришлись к месту и в банках. Можно констатировать факт, что такая работа «на рынок» в течение нескольких лет принесла положительные плоды непосредственно и брокеру тоже. В последующем, имея своих людей в страховых организациях, брокеру легче решать вопросы размещения рисков. Молодым сотрудникам с первых дней закладывается уверенность, что при всей сложности вопросов подготовки кадров, страховые специалисты имеют ряд преимуществ перед представителями других профессий. И это надо разъяснять начинающим страховщикам. Во-первых, так как страховая работа является

узкоспециализированной, а рыночные возможности достаточно широкие, соответственно, хорошо подготовленные специалисты никогда не останутся без работы; во-вторых, если уж «совсем не пойдет», бывшие работники страховых компаний великолепно адаптируются в других сферах бизнеса и предпринимательства.

Источники:

- [1] Страхование: Учебник. / Под ред. Г.В. Черновой. — М.: ТК ВЕЛБИ, Изд. Проспект, 2007. — 432 с.
- [2] Журнал «Современные Страховые Технологии». — 2014. — №5. — С.96.
- [3] Агентство страховых новостей [Электр. ресурс]. — URL: <http://www.asn-news.ru/>.

УДК 336.7

ПЛАТЕЖНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ: ХАРАКТЕРИСТИКИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Шакирова Н.А.

*к.э.н., доцент, факультет бизнеса и менеджмента кафедры финансы и кредит
Ошский Государственный Университет
Ош, Кыргызстан*

e-mail: shakirova-nazgul@mail.ru

***Аннотация:** Одной из важнейших задач развития платежной системы является повышение его конкурентоспособности. В статье исследовано содержание категории «платежные инструменты», раскрыты ее составляющие и представлена формулировка рассматриваемой категории.*

***Ключевые слова:** платежная система, трансферт, платежная транзакция.*

PAYMENT INSTRUMENTS: CHARACTERISTICS AND TRENDS

Shakirov N.A.

*candidate of economics, associate professor, Faculty of Business and Management
Department of Finance and Credit
Osh State University
Osh, Kyrgyzstan*

e-mail: shakirova-nazgul@mail.ru

***Summary:** One of the major tasks of the payment system is to improve its competitiveness. In the article the content of the category “payment instruments”, opened its components and is represented by the wording of the category.*

***Keywords:** payment system, transfer, payment transaction.*

Перевод, или перечисление, денег представляет движение определенной денежной суммы с целью ее зачисления на счет получателя или выдачи ему в наличной форме. Инициатор и получатель могут быть одним и тем же лицом. Например, физическое лицо, держатель депозитного счета, инициирует снятие денег со своего счета. Инициатором является лицо, которое на законных основаниях инициирует перевод денег путем формирования и представления соответствующего документа на перевод или использование специального платежного средства. Получателем считается лицо, на счет которого зачисляется сумма перевода или которое получает сумму перевода в наличной форме. Кроме того, существует другая сторона платежа — плательщик, со счета которого инициируется перевод денег или который инициирует перевод путем внесения в банк или другую организацию — члена платежной системы, документа на перевод денежной наличности вместе с соответствующей суммой денег. Таким образом, понятие «инициатор платежа» на практике не всегда тождественно понятию «плательщик».

Под платежными инструментами понимаются установленные формы документов на бумажном, электронном или другом виде носителя информации, использование которых инициирует перечисление денег с соответствующего счета плательщика. К платежным инструментам относятся различные документы на перевод и специальные платежные средства.

К документам на перевод относятся расчетные документы, документы на денежный перевод, межбанковские расчетные документы, клиринговые требования и прочие документы, которые используются в платежных системах для инициирования перевода.

Специальным платежным средством (в основном платежной карточкой) является платежный инструмент, который выполняет функцию средства идентификации, с помощью которого держателем этого инструмента инициируется перевод денег из соответствующего счета плательщика или банка, а также осуществляются другие операции, предусмотренные соответствующим договором. С помощью специальных платежных средств формируются

документы по операциям с применением специальных платежных средств или предоставляются другие услуги держателям специальных платежных средств.

Платежный цикл складывается из двух основных этапов:

- 1) процесса передачи информации о платеже между банком плательщика и банком получателя;
- 2) платежа как акта безвозвратной и безусловной передачи денежной суммы получателю.

Носителем информации о платеже служит сообщение о платеже (payment message), которое определяет порядок перечисления денежных средств. Оно имеет форму дебетового или кредитового трансферта и содержит распоряжение о списании или зачислении денег на счета участников расчетов. Тип платежного сообщения определяется характером денежной операции.

Кредитовый перевод — платежная транзакция, инициированная должником, который выдает платежное распоряжение своему банку с инструкциями о переводе средств со своего счета на счет кредитора.

В кредитовых переводах банк получателя должен исполнить платежное распоряжение, если плательщик имеет достаточные средства на своем счете, за исключением иного порядка, который может согласовываться между банком и клиентом (например, осуществление платежа частями). Кредитовые переводы составляют во многих странах более половины общей суммы платежей с использованием платежных инструментов. Кредитовый перевод через систему электронного перевода средств отражается на счете получателя в день перевода, во многих платежных системах уже через несколько минут после того, как перевод инициирован плательщиком.

Кредитовый перевод может быть инициирован самим плательщиком (например, через банкомат или персональный компьютер) либо сотрудником банка от имени клиента. В современных условиях, даже если клиент инициирует платеж бумажным документом, все кредитные переводы осуществляются в электронной

форме. Во многих банках существуют системы оптического распознавания параметров для кредитовых трансферов.

Дебетовый перевод — это платежная транзакция, которую инициирует кредитор, основанная на полномочиях, которые даны должником банку и своему кредитору.

В дебетовом переводе (или платежном требовании) кредитор дает указания банку должника о переводе средств со счета должника. Банк должника должен исполнить это платежное распоряжение, направленное кредитором, только при условии предоставления документов, подтверждающих данное требование, например, ценной бумаги, по которой наступил срок погашения, векселя к оплате или полномочий, предоставленных должником кредитору и уполномочивающих последнего на получение средств.

Платежный инструмент прямого дебетования используется для периодических платежей, широко применяется при оплате коммунальных услуг (счета за газ, воду, проч.). При этом плательщик должен предварительно уполномочить свой банк принимать денежные переводы, инициированные получателем, которые предварительно должны быть высланы плательщику. Эти полномочия действуют неопределенно долгое время, обычно до того времени, пока не будут отменены. В тот день, когда платеж должен произойти, происходит автоматическое и прямое дебетование счета плательщика.

Участники рынка, кроме самих коммерческих банков, применяют различные виды платежных инструментов. Платежные инструменты имеют две основные формы: бумажную и электронную, но также иногда допускается и устная форма. Способ выдачи таких платежных распоряжений (письменный, электронный или устный, т.е. по телефону) должен устанавливаться в договоре об открытии и ведении счета между банком и клиентом. Форматы платежных документов устанавливает государство (центральный банк), при этом, если платежный инструмент используется для отчислений в пользу государства (налоги, сборы), формат документа согласовывается с министерством финансов.

Безналичные платежи проводятся на основе бумажных и электронных платежных инструментов.

К бумажным платежным инструментам относятся чеки, почтовые чеки, переводные вексели, кредитовые и дебетовые переводы.

Электронные платежные инструменты представлены платежными картами, включая кредитные карты, дебетовые карты и предоплаченные карты. Большинство платежей осуществляется кредитовыми переводами.

Во внутренних кредитовых переводах (когда средства проходят внутри одного банка) платеж исполняется, когда банк дебетует счет должника на сумму, указанную в платежном распоряжении. В межбанковском кредитовом переводе платеж осуществляется в банке дебитора по переводу средств после проведения межбанковского расчета. Банк кредитора в данном случае должен кредитору такую сумму, которая указана в полученном платежном распоряжении, и обязан провести кредитование счета кредитора на данную сумму без задержки не позднее чем через определенное количество дней после расчета.

Дебетовый перевод считается осуществленным в тот момент, когда банк дебетует счет плательщика в соответствии с инструкциями, полученными от кредитора. По получении денежных средств банк кредитора должен кредитовать счет кредитора не позднее определенного дня (обычно первого рабочего дня) после даты завершения расчета.

Банк исполняет платежное поручение, только если оно надлежащим образом заполнено, заверено, если правильно указан банк получателя и получатель. При кредитовом переводе банк обязан исполнить такое распоряжение, если имеется достаточное покрытие на счете должника, за исключением заранее согласованных условий между банком и должником. В дебетовом переводе банк должника должен будет исполнять распоряжение только после предоставления адекватных полномочий.

Когда банк получает платежное распоряжение, то он обязан исполнить его в тот же день, когда оно было получено, или, иначе

говоря, день валютирования и день предоставления платежного документа одинаковы. Причем в своем распоряжении клиент может указать другую, более позднюю дату. То есть фактически это платеж с отсрочкой, например, когда клиент хочет дополнительно убедиться в надежности поставщика (продавца).

Если банк отказывается исполнять платежное распоряжение, то он обязан немедленно известить отправителя об этом, объяснив причины отказа. Законодательство каждой страны устанавливает ответственность банка за убытки, связанные с задержкой исполнения платежного распоряжения, а также обязательства в случае неправильного исполнения. В частности, возврат средств, отправленных по вине банка ошибочно, не тому получателю, получает первый приоритет по сравнению со всеми другими платежами с того счета, куда они ошибочно попали. Это делается для того, чтобы упредить возможные попытки держателя счета использовать ошибочно поступившие средства.

Если же получатель не имеет счета в банке назначения или этот счет уже закрыт, то банк-получатель обязан вернуть полученные средства банку-отправителю без задержки, обычно не позднее следующего рабочего дня. Банк отправителя обязан перевести средства, полученные таким путем, на счет отправителя без задержек, не позднее следующего рабочего дня.

У банка не возникает описанного выше обязательства по исправлению ситуации, если он исполнил платежное распоряжение в соответствии с указанным номером счета и не был при этом информирован об ошибочности счета. Банки-получатели призваны действовать в интересах клиента при надлежащем исполнении платежных операций. В свою очередь, и клиент обязан действовать внимательно, чтобы предотвращать мошенничество, хищения, несанкционированный выпуск или изменение платежных документов, гарантировать их четкость. Владелец счета, выписавший платежное поручение, может потребовать взыскание процентов с банка, который стал причиной задержки.

Банк обязан обеспечивать конфиденциальность счета и предоставлять информацию только клиенту, если иное не предусмотрено законом, либо на основании прямых полномочий клиента (например, предприятие письменно просит свой обслуживающий банк предоставить выписку со счета для аудиторов, суда или для подтверждения своей кредитной истории перед другим банком).

Отправитель (или лицо, уполномоченное отправителем) может отменить платежное распоряжение путем направления распоряжения об отмене, подписанного с соответствующими полномочиями в такой срок и такими способами, которые позволяют инициировать процедуру отмены до исполнения инструкций отправителя, содержащихся в платежном распоряжении. Отмена или отзыв платежного поручения невозможна после того, как платежная транзакция исполнена.

Чеки в качестве платежных инструментов в современной платежной системе неуклонно сдают свои позиции платежным картам. В англоязычных странах чеки были доминирующей, даже единственной формой безналичных платежей по операциям частных лиц. Например, в Австралии доля чеков в платежах упала с момента введения системы расчетов в реальном времени с 34% до 4%, а в Бразилии этот показатель держится на уровне 40%.

Чеки применяются физическими и юридическими лицами для получения денежной наличности путем дебетования счета лица, выдавшего чек, и для проведения безналичных платежей. В ряде стран приняты специальные законы о чеках, а в других — инструкции центрального банка, устанавливающие основу для определения банками формы, содержания и способа применения чеков в расчетах. Распространены чеки нескольких видов: ограниченные, сертифицированные, личные и чеки предприятий. В странах Европейского экономического сообщества принята модель Eurocheque, требующая наличия на бланке чека поля для оптического считывания наносимой информации для обеспечения обработки чеков.

Наиболее популярным является чек, выпускаемый банком для частного лица, имеющего текущий счет в этом банке. Если сумма чека не превышает лимит, согласованный между банками, то банк, выдавший чек, гарантирует выдачу денег. Чеки отправляются для инкассации в банк, в котором получатель чека имеет счет, а последующий клиринг осуществляется через клиринговую систему, в которой состоят банки, и то время как расчеты по чистым позициям осуществляются в системе валовых расчетов в реальном времени конкретной страны.

Межбанковский расчет по чекам происходит с отставанием на один день ($T + 1$), при этом для чеков на крупные суммы расчеты могут осуществляться через двусторонние системы банков, без взаимозачета, а малые суммы могут проводиться через систему многостороннего неттинга. На счетах клиента записи об операциях проводятся как дебет счета плательщика и как кредит счета получателя платежа.

Платежи в современных платежных системах осуществляются через различные каналы:

- в отделениях банков;
- в почтовых отделениях;
- через банкоматы и POS-терминалы;
- телефонный банкинг;
- интернет-банкинг;
- мобильную телефонную связь.

Государственная почтовая служба является во всех странах самой разветвленной, ее сеть охватывает практически каждый населенный пункт. Почта осуществляет услуги по проведению денежных переводов без открытия счета: телеграфных, почтовых и электронных. За рубежом почта предлагает чековые счета, дорожные чеки, обмен валют. Особенностью почты является то, что она получает платежи от физических лиц на счета, которые открыты ею в банках, и проводит платежи для таких лиц. При условии заключения договоров почтовая служба может действовать как агент по платежным операциям от имени более чем одного банка.

В ряде стран почта предлагает услуги по оплате счетов нескольких сот предприятий. При этом платежи частные лица могут делать по телефону, через интернет или непосредственно в почтовом отделении, хотя некоторые поставщики товаров и услуг используют лишь некоторые из этих трех способов оплаты. Платеж в почтовом отделении клиент может совершать наличными, а также с использованием чеков или платежной карточки.

Во всем мире происходит развитие платежных инструментов в виде кредитных, дебетовых и предоплаченных карт. Для каждого типа карт существует свой рынок, особые характеристики пользователя, его предпочтения, операционные требования и основные факторы издержек и доходов.

Появление «цифровых денег» изменяет представление о наличных деньгах.

Электронные платежи совершаются через платежные системы, которые основаны на использовании компьютерных и телекоммуникационных технологий в процессе перевода денег между счетами в одних и тех же или различных финансовых организациях. Такие платежи характеризуются превращением платежных распоряжений в сообщения уже на стадии инициирования платежа с последующим взаимозачетом и расчетами, совершаемыми на электронной основе. Такие переводы совершаются по поручению или от имени частных лиц или предприятий и получают бенефициарами или от их имени обычно в расчете по финансовым обязательствам между сторонами. Главное применение таких переводов состоит в осуществлении повторяемых, небольших или средних по размерам платежей, хотя они могут использоваться и для разовых платежей.

Каналы доставки платежей включают различные физические и виртуальные каналы, посредством которых информация о платеже и денежные средства перетекают между плательщиком, получателями и обслуживающими финансовыми учреждениями. Они включают как каналы обслуживания, контролируемые банками, так и каналы, которыми оперируют третьи стороны.

Каналы, в которых операторами являются банки, включают каналы подразделений банков (филиалы и банкоматы) и каналы прямой доставки (системы автоматизированной телефонии, контакт-центры, мобильная связь, почта и интернет).

Каналы «третьих сторон» включают торговые сети, в которых операторами являются торговые компании, каналы мобильной коммерции с поставщиками мобильной связи в роли операторов и каналы электронной коммерции с участием провайдеров интернет-услуг и торговых компаний. В совокупности они представляют собой каналы, которые осуществляют существенную часть деятельности, обеспечивающей платежный процесс, и порождают основную часть издержек на проведение операций. Отдельный платеж может проходить через несколько каналов. Каждому каналу присущи свои роли, функции, характеристики, а также способы организации канала, разрешение конфликтов каналов, производительности, качества обслуживания и внедрения эффективной технологии.

Банки занимаются поддержанием современного состояния своих технологических структур, при этом они должны использовать технологические разработки для повышения своей конкурентоспособности. Технологии способствуют совершенствованию всех форм платежей, но особенно платежных операций на основе счетов. Традиционные платежные продукты уже обрабатываются на основе технологических приложений. Финансовые организации и процессинговые компании обращаются к открытым системам и делегированию функций (аутсорсингу) для повышения гибкости, увеличения скорости и поддержки новых платежных продуктов. Платежные системы, которые разрабатывались отдельно, теперь интегрируются для предоставления банкам возможностей новых рынков и повышения их гибкости. В то же время технология является основой, на которой создаются и доставляются практически все платежные продукты.

Источники:

- [1] Гинзбург А.И. Пластиковые карты. — СПб.: Питер, 2004. — 128 с.
- [2] Горфинкель В.Я. Экономика предприятия. — М.: ЮНИТИ, 2001. — 134 с.
- [3] Правила выпуска и использования платежных карточек в Кыргызской Республики: Утвержд. Постановлением Правления Национального Банка КР от 24 августа 2001 года №331. // Сборник нормативных актов КР. Деньги и платежи. — Бишкек, 2002.
- [4] Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по экон. спец. и направлениям. — 2-е изд., перераб., доп. — Минск: ИП «Экоперспектива», 1998. — 498 с.
- [5] Отчеты Национального Банка КР за 2010–2014 гг.
- [6] Чудиловская Т.С. Электронные деньги как средство осуществления платежей в современных условиях. // Вестник Ассоциации банков. — 2005. — №13. — С.20–28.
- [7] Шакирова Н.А. Инновационные банковские услуги: Учебное пособие для студентов вузов. — Бишкек: Инсанат, 2012.

УДК 338.487:366

ИСТОЧНИКИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОТНОШЕНИЙ ПО ОКАЗАНИЮ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

Яковлева Е.А.

*старший преподаватель, кафедра предпринимательского права
Институт социальных и гуманитарных знаний
Казань, Россия*

e-mail: ea0806@mail.ru

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы, связанные с анализом законодательства РФ в области туризма. Анализируются международные нормативно-правовые акты и нормативно-правовые акты РФ в сфере оказания туристических услуг.

Ключевые слова: туристическая услуга, оказание туристических услуг, развитие туризма, туристическая деятельность.

SOURCES OF LEGAL REGULATION OF REFERENCE DUE TO RENDERING OF TOURIST SERVICES

Yakovleva E.A.

*head teacher, academic department of business law
Institute for Social Sciences and Humanities
Kazan, Russia*

e-mail: ea0806@mail.ru

Summary: This article contains information that is connected with the analysis of regulation of Russian Federation in the sphere of tourism. In this article are analyzed international regulatory legal act and regulatory legal act of Russian Federation in the sphere of rendering of tourist services.

Keywords: tourist accommodation, rendering of touristic services, development of tourism, tourist activities.

Многие годы туристическая деятельность или оказание туристических услуг не имели законодательного регулирования. С принятием Гражданского кодекса РФ в регулировании этого вида отношений более или менее возникла стабильность. Имущественные отношения в сфере туризма с принятием второй части ГК РФ были урегулированы гл. 39 «Возмездное оказание услуг» (ст. 779–783).

В целом туристическая услуга в России, как юридический факт, существует давно. С принятием нового гражданского законодательства множество туристских организаций и индивидуальных предпринимателей, а также сотни иностранных туристических фирм нуждались в специальном регулируемом нормативном акте, который исключил бы стихийное нормотворчество и, наряду с нормами гражданского и предпринимательского права, регулировал бы непосредственно данный вид деятельности.

В частности, 25 апреля 1994 г. был принят Указ Президента РФ № 813 «О дополнительных мерах по развитию туризма в Российской Федерации и об упорядочении использования государственной собственности в сфере туризма» [1]. В данном документе было сказано: «Признать одной из приоритетных задач государства всемерную поддержку развития туризма в Российской Федерации». Следующим документом был Указ от 22 декабря 1995 года №1284 «О реорганизации и развитии туризма в Российской Федерации» [2], которым была одобрена Концепция реорганизации и развития туризма в Российской Федерации. В ней названы такие меры по развитию туризма, как включение туризма в перечень основных направлений структурной перестройки российской экономики, создание нормативно-правовой базы развития туризма, соответствующей мировому опыту и правовой практике.

На сегодняшний день действует Распоряжение Правительства РФ от 19 июля 2010 г. №1230-р «О Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2016 годы)» [3].

Ранее, 24 ноября 1996 г., под номером 132-ФЗ был принят Федеральный закон «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации» [4] (далее Закон о турдеятельности).

Закон провозгласил туристическую деятельность приоритетной отраслью экономики России, установил принципы государственного регулирования турдеятельности, определил способы государственного регулирования в сфере туризма, включая такие институты, как лицензирование, стандартизация, сертификация, права и обязанности туриста, безопасность туризма и др., закрепил структуру договора по оказанию туруслуг, решил ряд важных правовых и организационных вопросов.

Отношения по оказанию туристических услуг урегулированы наряду с общими нормами гл. 39 ГК РФ, нормами Закона РФ от 7 февраля 1992 г. №2300-1 «О защите прав потребителей» [5] (далее — Закон о ЗПП).

В качестве последних событий в сфере туристических услуг относительно применения Закона о ЗПП, Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (далее — Роспотребнадзор), в письме от 15 ноября 2013 г. и на основании Административного регламента Федерального агентства по туризму [6] по предоставлению государственной услуги по информированию в установленном порядке туроператоров, турагентов и туристов об угрозе безопасности туристов в стране (месте) временного пребывания, была опубликована информация «О ситуации в Республике Филиппины», которым требовалось приостановление оказания услуг на эти территории. Данные документы, безусловно, обязательны и приоритетны к применению, т.к. их цель — защитить граждан Российской Федерации, выезжающих в зарубежные страны. Что же касается нормативно-правового регулирования данных отношений, то следует указать на то что, исходя из смысла п. 2 ст. 3 ГК РФ и ст. 2 Закона о турдеятельности в вопросе выбора норм, подлежащих применению в сфере турдеятельности, приоритет по степени юридической значимости имеют, прежде всего, положения ГК РФ и Закона о турдеятельности, которые не могут противоречить нормам ГК РФ [7].

Положения Закона о ЗПП применяются к правоотношениям в сфере туристических услуг в части, не противоречащей нормам ГК РФ и Закона о турдеятельности.

В Законе о турдеятельности в широком смысле используется понятие «законодательство», т.е. оно включает в себя как федеральные законы, так и иные правовые акты органов государственной власти РФ и органов государственной власти субъектов РФ.

При этом Закон о турдеятельности рассматривает регулирование соответствующих отношений как сферу совместного ведения РФ и субъектов РФ. В соответствии со ст. 2 Закона о турдеятельности, законодательство РФ о туристской деятельности состоит из данного Федерального закона, принимаемых в соответствии с ним федеральных законов и иных нормативных правовых актов РФ, а также законов и иных нормативных правовых актов субъектов РФ [8].

В настоящее время Россия в свете формирования национального туристского рынка становится частью международного рынка. В соответствии с Соглашением о партнерстве и сотрудничестве в области туризма, заключенном в рамках Содружества независимых государств 23 декабря 1993 г. [9], стороны обязались способствовать формированию общего туристского пространства, упрощению пограничных, таможенных и иных формальностей, обеспечению социальной защищенности и личной безопасности туристов в стране пребывания (ст. 2, 3, 4 Соглашения).

Статья 55 Соглашения о партнерстве и сотрудничестве в области туризма, учреждающего партнерство между Российской Федерацией и Европейскими Сообществами и их государствами-членами (Корфу, 24 июня 1994 года) устанавливает, что важным условием для укрепления экономических связей между Россией и ЕС является сближение законодательства [10]. Россия стремится к постепенному достижению совместимости своего законодательства с законодательством Сообщества. Статья 75 Соглашения о партнерстве и сотрудничестве в области туризма устанавливает также, что Стороны расширяют и развивают сотрудничество между ними, которое включает:

- упрощение торговли туристическими услугами;
- взаимодействие официальных туристических органов;
- увеличение взаимного обмена информацией;
- передачу «ноу-хау»;
- изучение возможностей реализации совместных проектов.

Повышению значимости туризма способствуют программы и инициативы ВТО, образованной в соответствии с рекомендациями ГА ООН, как международной межправительственной организации в области туризма [11, 12]. Отметим основные акты, принятые на международном уровне по рассматриваемой сфере:

1) Манильская декларация по мировому туризму, принятая Всемирной конференцией по туризму (Манила, Филиппины, 1980 г.). В ней определена сущность туризма во всех его аспектах и та роль, которую он призван играть в изменяющемся мире. Конференция провозгласила 27 сентября Всемирным днем туризма.

2) Документ Акапулько, принятый Всемирным совещанием по туризму (Акапулько, Мексика, 1982 г.), определил государственные меры, которые должны обеспечить социальное, культурное, образовательное, политическое и экономическое руководство сферой туризма.

3) «Хартия туризма» и ее раздел «Кодекс туризма», одобренные 6-й сессией Генеральной ассамблеи ВТО (София, Болгария, 1985 г.). В этих международных документах отражена взаимосвязь права на отдых и социального прогресса.

4) Гаагская декларация по туризму, принятая Межпарламентской конференцией по туризму (Гаага, Нидерланды, 1989 г.), провозгласила десять принципов, являющихся инструментом международного сотрудничества в сфере туризма, средством сближения между народами.

5) Директива Совета Европейского экономического сообщества «О путешествиях, отпусках и поездках, включающих все» от 13 июля 1990 года №90/314/ЕЕС (Люксембург). Данной Директивой было установлено сделать более схожими между собой законодательные акты и административные распоряжения стран-членов Общего рынка, касающиеся путешествий, отпусков.

6) Декларация Всемирной конференции министров по туризму (Осака, Япония, 1994 г.). В ней показана роль туризма как крупнейшего мирового производителя услуг и основного источника занятости. Установлены задачи дальнейшего совершенствования профессионального образования работников сферы туризма, проведения исследований в этой области.

7) Документы Международной конференции по безопасности туризма и уменьшению рисков при путешествиях (Эстерсунд, Швеция, 1995 г.), установившей, что вопросы упрощения туристических формальностей должны находиться в неразрывной связи с обеспечением безопасности в туризме и выработкой взаимоприемлемых и согласованных решений.

8) Монреальская декларация, принятая Генеральной ассамблеей Международного бюро социального туризма (Монреаль, Канада, 1996 г.), определившая, что главной целью социального туризма является обеспечение доступности туристического отдыха для всех, включая семьи, молодежь и пожилых лиц. Декларация установила критерии для определения социального туризма.

Следует отметить, что при активном участии ВТО, а также других международных организаций и обществ, были проведены крупные международные мероприятия в сфере туризма и приняты акты, оказывающие существенное влияние на развитие туризма во всех странах мира, в том числе в России.

Несмотря на то, что совокупность актов, регулирующих рассматриваемую деятельность, представляют собой определенную систему, в современной России происходят значительные процессы по совершенствованию правового регулирования отношений, возникающих при оказании туристических услуг.

Источники:

- [1] Указ Президента РФ от 25 апреля 1994 г. №813 «О дополнительных мерах по развитию туризма в Российской Федерации и об упорядочении использования государственной собственности в сфере туризма». // СЗ РФ. — 1994. — №1. — Ст.2.

- [2] Указ Президента РФ от 22 декабря 1995 г. №1284 «О реорганизации и развитии туризма в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями). // СЗ РФ. — 1995. — №52. — Ст.5137.
- [3] Распоряжение Правительства РФ от 19 июля 2010 г. №1230-р «О Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2016 годы)». [Электр. ресурс] // Официальный сайт Правительства РФ. — URL: <http://www.government.ru>.
- [4] Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями). // СЗ РФ. — 1996. — №49. — Ст.5491.
- [5] Закон РФ от 7 февраля 1992 г. №2300-1 «О защите прав потребителей» (с изменениями и дополнениями). // Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации. — 1992. — №15. — Ст.766.
- [6] Приказ Министерства культуры РФ от 27 июня 2012 г. №666 «Об утверждении Административного регламента по предоставлению Федеральным агентством по туризму государственной услуги по информированию в установленном порядке туроператоров, турагентов и туристов (экскурсантов) об угрозе безопасности туристов (экскурсантов) в стране (месте) временного пребывания». // Российская газета. — 2012. — №180. — 08 августа.
- [7] Письмо Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека от 15 ноября 2013 г. «Об актуальных аспектах обеспечения безопасности российских туристов в связи со стихийными бедствиями в Республике Филиппины». // СПС «Гарант».
- [8] Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 5.02.2013 №72 «Развитие сферы туризма в Республике Татарстан на 2013–2016 годы». [Электр. ресурс] — URL: http://mdmst.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_157737.pdf.
- [9] Соглашение о партнерстве и сотрудничестве в области туризма, заключенном в рамках Содружества независимых государств 23 декабря 1993 г. // Бюллетень международных договоров. — 2013. — №10. — Ст.17–21.
- [10] Соглашение о партнерстве и сотрудничестве в области туризма, учреждающего партнерство между Российской Федерацией и Европейскими Сообществами и их государствами-членами (Корфу, 24 июня 1994 года). // СЗ РФ. — 1998. — №16. — Ст.1802.

[11] Протокол о присоединении Российской Федерации к Марракешскому соглашению об учреждении Всемирной торговой организации от 15 апреля 1994 г. подписан в Женеве 16 декабря 2011 г. // СЗ РФ. — 2012. — №37. — Ст.4986.

[12] Федеральный закон от 21 июля 2012 г. №126-ФЗ «О ратификации Протокола о присоединении Российской Федерации к Марракешскому соглашению об учреждении Всемирной торговой организации от 15 апреля 1994 г.». // СЗ РФ. — 2012. — №30. — Ст.4177.

УДК 33

МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ СКЛАДА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Яруллин А.Н.

*Институт социальных и гуманитарных знаний
Казань, Россия*

e-mail: artur.yarullin.90@mail.ru

Аннотация: В статье уделяется внимание расположению склада, которое позволит предприятию работать бесперебойно и быстро доставлять нужный продукт.

Ключевые слова: местоположение, склад, подход.

LOCATION OF WAREHOUSE OF DISTRIBUTION

Yarullin A.N.

*Institute for Social Sciences and Humanities
Kazan, Russia*

e-mail: artur.yarullin.90@mail.ru

Summary: In article the attention to a warehouse arrangement which will allow the enterprise to work smoothly is paid and quickly to deliver the necessary product.

Keywords: location, warehouse, approach.

Склады — это здания, сооружения и разнообразные устройства, предназначенные для приемки, размещения и хранения поступивших на них товаров, подготовки их к потреблению и отпуску потребителю. Специалисты используют несколько разных терминов для складов, чаще их называют распределительными и логистическими центрами.

Изготовителю продукции необходимы склады сырья и исходных материалов, с помощью которых обеспечивается непрерывность производственного процесса. Склады готовой продукции позволяют содержать запас, обеспечивающий непрерывность сбыта. На складах торговли накапливаются и ожидают своего потребителя готовые изделия.

Итак, современный крупный склад — это сложное техническое сооружение, которое состоит из многочисленных взаимосвязанных элементов, имеет определенную структуру и выполняет ряд функций по преобразованию материальных потоков, а также накоплению, переработке и распределению грузов между потребителями. При этом, в силу многообразия параметров, технологических решений, конструкций оборудования и характеристик разнообразной номенклатуры, перерабатываемых грузов, склады относят к сложным системам. В то же время склад сам является всего лишь элементом системы более высокого уровня — логистической цепи, которая и формирует основные и технические требования к складской системе, устанавливает цели и критерии ее оптимального функционирования, диктует условия переработки груза.

Склады являются одним из важнейших элементов логистических систем. Объективная необходимость в специально обустроенных местах для содержания запасов существует на всех стадиях движения термального потока, начиная от первичного источника сырья и кончая конечным потребителем. Этим объясняется наличие большого количества разнообразных видов складов.

В широком диапазоне варьируются **размеры складов**: от небольших помещений, общей площадью в несколько сотен квадратных метров, до складов-гигантов, покрывающих площади в сотни тысяч квадратных метров.

Различаются склады и по **высоте укладки грузов**. В одних груз хранится не выше человеческого роста, в других — необходимы специальные устройства, способные поднять и точно уложить груз в ячейку на высоте 24 м и более.

Склады могут иметь **разные конструкции**: размещаться в отдельных помещениях (закрытые), иметь только крышу или крышу и одну, две или три стены (полузакрытые), Некоторые грузы хранятся вообще вне помещений на специально оборудованных площадках, в так называемых открытых складах. На складе должны создаваться и поддерживаться специальный режим и влажность для сохранения товарного вида и высокого качества помещаемого в него товара (продукта). Одним из важных моментов является грамотное размещение склада.

При принятии решения о выборе места размещения распределительного склада (центра) пользуются двумя подходами:

1) Подход на основе бесконечного числа вариантов — для отыскания лучшего размещения используются геометрические методы; при этом исходят из допущения, что не существует никаких ограничений при выборе места.

2) Подход на основе реально доступных вариантов — считается, что существует только небольшое число реально возможных мест, и организация должна выбрать лучшее из них.

Очень часто эти подходы используются совместно, когда на основе бесконечно возможных вариантов определяется лучшая территория, а затем сравниваются реально доступные варианты на этой территории.

Рассмотрим подробнее представленные подходы.

Подход на основе бесконечного числа вариантов. Одним из вариантов нахождения оптимального месторасположения распределительного центра является метод определения центра тяжести поставок и спроса.

$$X_0 = \frac{\sum X_i Q_i}{\sum Q_i} ; \quad Y_0 = \frac{\sum Y_i Q_i}{\sum Q_i} ,$$

где (X_0, Y_0) — координаты центра тяжести, который определяет место расположения распределительного центра;

(X_i, Y_i) — координаты каждого поставщика и заказчика;

Q_i — ожидаемый спрос от i -го заказчика или ожидаемые поставки от i -го поставщика.

Если затраты на получение продукции от поставщика не зависят от места расположения распределительного склада, то его следует располагать в месте самого большого спроса.

Подход на основе реально доступных вариантов. Подходы на основе реально доступных вариантов выявляют доступные места, сопоставляют их характеристики и выбирают из них лучший вариант.

Модели калькуляции затрат

Одна из очевидных разновидностей такого анализа — вычисление общих затрат на ведение деятельности для каждого возможного места и отыскание из них самого дешевого варианта. На практике многие расходные статьи, связанные с работой предприятия, фиксированные, т.е. не зависят от места его расположения. Поэтому, вместо того чтобы анализировать общие затраты, мы можем сконцентрироваться только на тех расходных составляющих, которые меняются прежде всего на затратах на транспортировку и на операционных издержках.

Общие переменные затраты = операционные издержки +
+ затраты на поступающий транспортный поток +
+ затраты на исходящий транспортный поток.

Для мест, расположенных возле заказчиков, характерны более высокие затраты на поступающий транспортный поток, а для расположенных рядом с поставщиками — на исходящий, поэтому лучшее место размещения (с точки зрения затрат), скорее всего, находится где-то между ними. Следует, правда, указать очевидную трудность: мы не знаем реальных затрат до тех пор, пока не начнем фактически действовать. Однако даже на уровне оценивания можем ли мы знать затраты на исходящий транспортный поток, если не знаем заранее своих будущих заказчиков или сколько продукции им потребуется? Даже если у нас хорошие прогнозы по спросу, со временем затраты могут измениться, и проведенный анализ устареет. Поэтому можно сделать вывод, что подобные вычисления затрат полезны для сопоставления, однако полученные

данные нельзя считать затратами, которые будут фактически понесены, когда начнется реальная деятельность.

Если использовать полученные данные только для сопоставления, то можно максимально упростить вычисления. Например, операционные издержки в рядом расположенных местах могут быть фактически одинаковыми, поэтому мы можем удалить их из приведенного выше уравнения и сосредоточиться только на затратах на перевозку. Установить точные затраты на доставку продукции к любому конкретному заказчику трудно, и поэтому мы можем исходить из предположения, что эти затраты пропорциональны расстоянию до этого заказчика. На практике, конечно, затраты зависят не только от расстояния; на них также влияет тип транспортного средства, частота доставок, выбранный маршрут, способы комбинирования заказов потребителей, организация работы водителей, типы заказов и т.д. Тем не менее, поскольку мы используем эти данные только для сравнения, то можем вполне обоснованно прибегать к упрощениям. В связи с этим можно воспользоваться картой или координатами и считать расстояния между любыми точками по прямой.

$$\begin{aligned} (\text{Расстояние по прямой})^2 = & (\text{разница в координатах } X)^2 + \\ & + (\text{разница в координатах } Y)^2 \end{aligned}$$

Затем этот параметр умножается на возможный объем грузопотока и определяется место с наименьшей общей стоимостью.

На практике, конечно, прежде чем принять подобное решение, необходимо учесть и множество других факторов, таких, как затраты на управление, коммуникации, постоянные издержки, решить проблемы, связанные с наймом работников, обслуживанием потребителей, информационными потоками и т.д.

Источники:

- [1] Основы логистики. Учебное пособие. / Под ред. Миротиной Л.Б. и Сергеева В.И. — М., 1999.
- [2] Гаджинский А.М. Основы логистики. / Гаджинский А.М. — М.: ИВЦ «Маркетинг», 1996.

- [3] Дегтяренко В.Н. Основы логистики и маркетинга. — Ростов-н/Д: Рост. Дон. Гос. Акад. стр-ва, 1992.
- [4] Горфинкель В.Я., Швандар В.А. Экономика предприятия. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Юнити-Дана, 2000.

УДК 33

ПРОБЛЕМЫ В СКЛАДСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Яруллин А.Н.

*Институт социальных и гуманитарных знаний
Казань, Россия*

e-mail: artur.yarullin.90@mail.ru

***Аннотация:** Статья дает понятие такому виду экономической деятельности как складское хозяйство, а также указывает на ряд проблем в данной деятельности, и пути их решения.*

***Ключевые слова:** складское хозяйство, проблемы, логистика.*

PROBLEMS IN WAREHOUSE ECONOMY

Yarullin A.N.

*Institute for Social Sciences and Humanities
Kazan, Russia*

e-mail: artur.yarullin.90@mail.ru

***Summary:** Article gives concept to such type of economic activity as warehouse economy, and also indicates a number of problems in this activity.*

***Keywords:** warehouse economy, problems, logistics.*

Складское хозяйство является необходимым элементом общественного производства, оно присуще всем отраслям народного хозяйства и имеет сложную структуру. Основные задачи складского хозяйства заключаются в сохранении потребительских качеств продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления, рациональном размещении запасов материальных ресурсов. Складское хозяйство — это материально-техническая база системы снабжения и сбыта, от нее

зависит качество и эффективность обеспечения потребителей материальными ресурсами. Частые изменения на современном рынке приводят к жесткой конкурентной борьбе. Такая ситуация требует от каждого предприятия, фирмы, компании обеспечения все более высокого уровня качества производимых продуктов или предоставляемых услуг. В противном случае они рискуют быть вытесненными с рынка. Одним из современных средств достижения таких результатов служит использование логистического подхода к управлению компанией или фирмой. Складское хозяйство — совокупность зданий и сооружений, предназначенных для приема, размещения, хранения и отпуска продукции, предметов и средств труда; составная часть материально-технической базы, обеспечивающая сохранность продукции в процессе движения из сферы производства в сферу потребления, а также внутри сферы производства, необходимое условие нормальной циркуляции сырья, материалов, топлива, полуфабрикатов и готовых изделий. Структура складского хозяйства определяется его принадлежностью той или иной отрасли народного хозяйства — промышленности, строительству, сельскому хозяйству, торговле, размещением по территории, местом в процессе воспроизводства.

Логистика — это процесс планирования, реализации и контроля технологически и экономически эффективных операций накопления, хранения, транспортирования и передачи сырья, полуфабрикатов, готовой продукции и соответствующей информации от места производства к месту потребления с целью максимального удовлетворения требований потребителя.

Как видно из определения, предметом логистического управления являются перемещаемые материальные и информационные потоки и управление запасами продукции. Перемещение любых материальных потоков невозможно без концентрации в определенных местах необходимых запасов, для хранения которых предназначены объекты инфраструктуры, называемые складами. В связи с этим склады являются неотъемлемым звеном любой логистической системы — организационно завершённой экономической системы, состоящей из взаимосвязанных элементов

в едином процессе управления материальными и сопутствующими потоками. Совокупность этих элементов, границы и задачи функционирования объединены внутренними целями организации бизнеса.

Изменения структуры материальных потоков определяют образование складского хозяйства, поскольку на этих объектах производится преобразование материального потока посредством изменения параметров принимаемых и отгружаемых партий грузов по величине, составу, времени и так далее. Поскольку данные преобразования связаны с затратами труда, это увеличивает стоимость единицы потока. Процессы, связанные с функционированием складов, оказывают значительное влияние на оптимизацию движения материальных потоков во всей логистической цепи и, в конечном итоге, — на совокупные издержки обращения.

Складские комплексы являются не только интегрированной составной частью, но и системообразующим звеном логистической системы, в которой предусмотрены накопление, переработка, распределение материального потока. Такой подход позволит обеспечить достижение высокого уровня рентабельности всей системы. Это совсем не исключает возможность отдельного анализа и исследования составляющих звеньев и элементов логистической системы, в том числе и складов.

Перемещение материальных потоков в логистической цепи невозможно без концентрации в определенных местах необходимых запасов, для хранения которых предназначены соответствующие склады. Движение через склад связано с затратами живого и овеществленного труда, что увеличивает стоимость товара. В связи с этим проблемы, связанные с функционированием складов, оказывают значительное влияние на рационализацию движения материальных потоков в логистической цепи, использование транспортных средств и издержек обращения.

Современный крупный склад — это сложное техническое сооружение, которое состоит из многочисленных взаимосвязанных элементов, имеет определенную структуру и выполняет ряд

функций по преобразованию материальных потоков, а также накоплению, переработке и распределению грузов между потребителями. При этом в силу многообразия параметров, технологических решений, конструкций оборудования и характеристик разнообразной номенклатуры, перерабатываемых грузов склады относят к сложным системам. В то же время склад сам является всего лишь элементом системы более высокого уровня — логистической цепи, которая и формирует основные и технические требования к складской системе, устанавливает цели и критерии ее оптимального функционирования, диктует условия переработки груза.

Как и у любого структурного предприятия, есть и свои проблемы следующего содержания:

Непропорциональное увеличение времени подбора заказа

Когда требуется осуществить подбор 2–3 позиций, с этим складские работники справляются практически без проблем, но когда требуется осуществить подбор нескольких десятков, а то и сотен позиций (что особенно характерно для дистрибьюторских и снабженческих компаний), то время подбор растет в геометрической прогрессии. Складские работники не в силах в голове построить оптимальный маршрут обхода склада, что приводит к метаниям по складу и большому количеству ошибок.

«Потери» товара на складе

Очень часто возникает ситуация, когда информационная система показывает, что товар на складе присутствует, но найти его никто не может. Эта ситуация является следствием отсутствия адресного хранения на складе, когда расположение товара на складе находится только в голове у сотрудников.

Высокие потери просроченного товара

Данная проблема характерна для складов, хранящих продукцию с ограниченным сроком годности (продукты питания, бытовая химия и т.д.). Очень часто возникают ситуации, когда на складе присутствует один и тот же товар с разными сроками годности. Соответственно, на неавтоматизированном складе является

обычной ситуации, когда клиенту отгружается продукция не с оптимальным сроком годности, а с тем, с которым удалось найти, что естественно приводит к дополнительным потерям просроченного товара.

Высокая сложность проведения инвентаризации

Комплексную инвентаризацию (а только она доступна на неавтоматизированных складских комплексах) проводить с нужной частотой крайне сложно. Такая инвентаризация требует много времени и большое количество людских ресурсов. Поэтому зачастую такая инвентаризация проводится крайне редко. Следствием этого является отсутствие актуальной информации о состоянии складских остатков.

Зависимость от персонала склада

Одна из наиболее значимых проблем. Практически на каждом складе присутствует сотрудник, который хорошо знает товар, его местоположение и т.д. Поэтому такие люди ценятся на вес золота и их уход (увольнение, болезнь, отпуск и т.д.) может привести к серьезным проблемам складского комплекса.

Одним из путей решения данных проблем в складском хозяйстве является правильное расположение складского помещения в зависимости от спроса на товар, хранящегося на складе. Для хранения таких видов сырья, как уголь или песок, требования к складским мощностям могут быть удовлетворены предоставлением открытой площадки, содержание которой связано с незначительными затратами. При этом учитывается, что ущерб, который может быть нанесен сырью, оценивается в соответствии с тем, что стоимость самого сырья ниже стоимости готовой продукции. В то же время для хранения комплектующих, незаконченной и готовой продукции, стоимость которых высока, требуются специальные складские здания и сооружения, обеспечивающие их сохранность от внешних атмосферных воздействий, порчи, кражи. Естественно, что эксплуатация таких площадей обходится во много раз дороже. Точность в расчетах складского пространства во многом зависит

от правильного прогноза спроса на продукцию данного склада и определения необходимых запасов (выраженных в натуральных величинах). Эта задача достаточно просто решается с помощью существующих компьютерных программ, которые анализируют множество возможных ситуаций.

При выборе места расположения склада из числа возможных вариантов оптимальным считается тот, который обеспечивает минимум суммарных затрат на строительство и дальнейшую эксплуатацию склада и транспортных расходов по доставке и отправке грузов. Затраты на транспорт включают первоначальные капиталовложения на развитие транспортной сети (на строительство и реконструкцию подъездных дорог, приобретение подвижного состава, строительство гаражей, объектов ремонтного хозяйства и т.д.) и эксплуатационные расходы по доставке и отправке грузов (расходы, связанные с транспортировкой груза, содержанием и ремонтом транспортных средств, устройств и объектов). Расходы на строительство и эксплуатацию складов включают, в первую очередь, затраты на строительство здания (сооружения) и приобретение оборудования, а также затраты, связанные с их дальнейшей эксплуатацией (содержание и ремонт здания и оборудования, расходы на заработную плату, электроэнергию и т.д.). При увеличении мощности и размеров складов удельные капитальные затраты на 1 т грузооборота и запасы хранения сокращаются, что говорит в пользу строительства более крупных складов. Однако, с другой стороны, это чаще всего влечет за собой сокращение числа складов, и, следовательно, увеличение транспортных расходов при доставке.

Разработка системы складирования

Эта задача актуальна в условиях эксплуатации собственного склада предприятия, поскольку правильный выбор системы складирования позволяет добиться максимального использования складских ресурсов, а значит, сделать функционирование склада рентабельным. С такой задачей руководство фирмы сталкивается не только в момент строительства склада, но и в процессе его эксплуатации.

Внутрискладская транспортировка

Внутрискладская транспортировка предполагает перемещение груза между различными зонами склада: с разгрузочной рампы в зону приемки, оттуда в зону хранения, комплектации и на погрузочную рампу. Эта операция выполняется с помощью подъемно-транспортных машин и механизмов, а также разгрузчиков. Транспортировка грузов внутри склада должна осуществляться при минимальной протяженности во времени и пространстве по сквозным «прямоточным» маршрутам. Это позволит избежать повторного возвращения в любую из складских зон и неэффективного выполнения операций.

Эффективное складирование и хранение

Процесс складирования заключается в размещении и укладке груза на хранение. Основным принципом рационального складирования — эффективное использование объема зоны хранения. Предпосылкой этого является оптимальный выбор системы складирования и, в первую очередь, складского оборудования. Оборудование под хранение должно отвечать специфическим особенностям груза и обеспечивать максимальное использование высоты и площади склада. При этом пространство под рабочие проходы должно быть минимальным, но с учетом нормальных условий работы подъемно-транспортных машин и механизмов. Для упорядоченного хранения груза и экономического его размещения используют систему адресного хранения по принципу твердого (фиксированного) или свободного (груз размещается на любом свободном месте) выбора места складирования.

Выводы

Резервы рациональной организации, пусть и не столь значительные, заключаются в весьма простых вещах: расчистке загроможденных проходов, улучшении освещения, организации рабочего места. Главное, чтобы организация работы была слаженной и с четкими инструкциями.

Источники:

- [1] Городское хозяйство. Вузовский учебник. — М.: Инфра-М, 2005. — 368 с.
- [2] Киреева Н.С. Складское хозяйство. — М.: Академия, 2003. — 192 с.
- [3] Канке А.А., Кошечая И.П. Логистика. Форум. — М.: Инфра-М, 2007. — 384 с.
- [4] Мельников В.П., Схиртладзе А.Г., Антонюк А.К. Логистика. — М.: Юрайт, 2002. — 288 с.
- [5] Щербакова Т.С. Логистика. — М.: Издательство Российского Университета дружбы народов, 2002. — 260 с.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Адгамов Р.Н., Макаров П.И., Шакиров Р.В.</i> К ВОПРОСУ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН	3
<i>Акбашев Р.Р.</i> ВЛИЯНИЕ ОТДЕЛЬНЫХ ПРАВОВЫХ УЧЕНИЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗА ОГРАНИЧЕННОЙ ЮРИДИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ	12
<i>Арсланова Г.Х.</i> СОВРЕМЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН	19
<i>Астраханцева Е.А.</i> ОЦЕНКА СТЕПЕНИ РИСКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ФИНАНСОВОМУ ОЗДОРОВЛЕНИЮ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ	26
<i>Ахметшин Д.А., Старыгина С.Д.</i> ПРОЕКТИРОВАНИЕ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ УЧЕБНЫМ ПРОЦЕССОМ	35
<i>Бердникова О.А.</i> ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ (АНАЛИЗ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН ЗА 2005–2014 ГОД)	45
<i>Бердникова О.А., Иванов С.Е.</i> АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА, НАПРАВЛЕННОЙ НА РАЗВИТИЕ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН	53
<i>Газетдинов М.Х.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЯХ	61
<i>Газизьянова С.М.</i> НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ МАРИЙ ЭЛ	72
<i>Гарафеев Р.К.</i> НЕКОТОРЫЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТРАНСПОРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	80

<i>Горшкова К.А.</i> ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ: УСЛОВИЯ, ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ	86
<i>Жандарова Л.Ф., Останина С.Ш.</i> ДИАГНОСТИКА НАЦИОНАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ ПЛАТНЫХ УСЛУГ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	94
<i>Жандарова Л.Ф., Останина С.Ш.</i> ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА ПЛАТНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	101
<i>Закиров С.Т.</i> ФОРМИРОВАНИЕ ИНСТИТУТА ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ В РОССИИ	110
<i>Залалтдинов М.М.</i> ЦЕНОВОЙ ФАКТОР ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ БУДУЩЕГО УРОЖАЯ, ИДУЩЕГО В КАЧЕСТВЕ ЗАЛОГА	118
<i>Илларионов М.Г., Невзорова Л.В.</i> МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ СИСТЕМ НА ОСНОВЕ ФОРМИРОВАНИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ КЛАСТЕРОВ В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ	128
<i>Камашева Л.И.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЛИНГАФОННОГО КАБИНЕТА ПРИ ФОРМИРОВАНИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ	140
<i>Карсаков А.Ф.</i> РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СЕЛЬСКИХ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ	145
<i>Комаров Е.В.</i> ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ — ВАЖНЕЙШИЙ ЭЛЕМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ УСТОЙЧИВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ	152
<i>Курманов М.М.</i> КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО ОРГАНА СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	160
<i>Лихоманова А.С.</i> КРЕДИТОВАНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН	173

<i>Макаров П.И., Никифорова О.В.</i> УЧЕТ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ПРИ УПРОЩЕННОЙ СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	179
<i>Никифорова О.В.</i> АМОРТИЗАЦИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ: БУХГАЛТЕРСКИЙ И НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ	187
<i>Никифорова О.В.</i> УЧЕТ ЗАПАСОВ	193
<i>Пачкова О.В.</i> ТЕЗАУРУСНАЯ МОДЕЛЬ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	200
<i>Пирякова А.К.</i> О ВЕЩНОМ ХАРАКТЕРЕ ЗАЛОГА В ПРАВЕ ДОРЕВОЛЮЦИОННОЙ РОССИИ	210
<i>Попова Е.С.</i> ИСТОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА В СССР	218
<i>Сабитов Л.И., Сафин Ф.М.</i> КЛАССИФИКАЦИЯ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТА АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ	222
<i>Сафин Т.Ф.</i> НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ВАЖНЫЙ МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ЗАДАЧ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ..	228
<i>Сафин Ф.М.</i> НОВАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ — ТРЕБОВАНИЕ ВРЕМЕНИ	236
<i>Серазетдинов Л.Р.</i> ПРОБЛЕМЫ В БОРЬБЕ С КОРРУПЦИЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	242
<i>Сергеев В.А.</i> ИСКАЖЕНИЯ В ИСТОРИЧЕСКОМ ВОСПРИЯТИИ РАННИХ ПОЭТИЧЕСКИХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ РИЛЬКЕ	251
<i>Устинов А.Э.</i> К ВОПРОСУ ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА К УПРАВЛЕНИЮ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ	258
<i>Хабибрахманова О.А.</i> ЖИЛИЩНЫЙ ПЕРЕДЕЛ: ПРОБЛЕМЫ ЖИЛЬЯ И НАУЧНАЯ ИНТЕЛЛИГЕНЦИЯ ТАТАРСТАНА В 1920–1930-Е ГГ.	264
<i>Хабибрахманова О.А.</i> ПРАКТИКИ ФОРМИРОВАНИЯ НОВОЙ СИСТЕМЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ НАУЧНОЙ ИНТЕЛЛИГЕНЦИИ ТАТАРСТАНА	274

<i>Хабиров Р.С.</i> ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ СПОРТИВНОГО СОБЫТИЯ	285
<i>Хасанов И.Ш.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН КАК ТРАНСАКЦИОННОГО ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	292
<i>Цибульский В.А.</i> ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ К ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЕ В СТРАХОВАНИИ	304
<i>Шакирова Н.А.</i> ПЛАТЕЖНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ: ХАРАКТЕРИСТИКИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ	310
<i>Яковлева Е.А.</i> ИСТОЧНИКИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОТНОШЕНИЙ ПО ОКАЗАНИЮ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ	321
<i>Яруллин А.Н.</i> МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ СКЛАДА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ	329
<i>Яруллин А.Н.</i> ПРОБЛЕМЫ В СКЛАДСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ	335

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ДЛЯ ЗАМЕТОК