

ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ И ГУМАНИТАРНЫХ ЗНАНИЙ



УЧЕНЫЕ ЗАПИСКИ

**ИНСТИТУТА СОЦИАЛЬНЫХ
И ГУМАНИТАРНЫХ ЗНАНИЙ**

Выпуск №2(10), 2012



2012

УДК 08(05)
ББК 72я5

УЧЕНЫЕ ЗАПИСКИ ИНСТИТУТА СОЦИАЛЬНЫХ И ГУМАНИТАРНЫХ ЗНАНИЙ

№2(10), 2012

Научно-практическое издание

Учредитель:

Институт социальных и гуманитарных знаний

*Печатается по решению Редакционно-издательского совета
Института социальных и гуманитарных знаний*

Председатель редакционного совета
Пономарев К.Н. — кандидат политических наук,
доцент, проректор по организационным вопросам —
исполнительный директор ИСГЗ, главный редактор

Редакционный совет

Чирко Е.П.
кандидат физико-математических наук, проректор
по научной работе ИСГЗ, зам.главного редактора
Димитриева Н.Т.
кандидат юридических наук, доцент, первый
проректор ИСГЗ
Минзарипов Р.Г.
доктор социологических наук, профессор,
зав.кафедрой социологии, проректор
по образовательной деятельности КФУ
Зуев В.И.
кандидат физико-математических наук, проректор
по дистанционным и информационным
технологиям ИСГЗ
Игнатъева М.Э.
кандидат филологических наук, декан переводческого
факультета ИСГЗ
Гатауллин А.Г.
доктор юридических наук, зав.кафедрой теории
и истории государства и права ИСГЗ
Сафин Ф.М.
доктор экономических наук, профессор кафедры
экономической теории ИСГЗ
Стрекалова Г.Р.
кандидат экономических наук, доцент, зав.кафедрой
менеджмента ИСГЗ
Рахманкулов И.Ш.
доктор экономических наук, профессор кафедры
менеджмента ИСГЗ

Корректор Шамонова А.М.
Технический редактор, компьютерная вёрстка
Александровой М.Н.

В выпуске сделан упор на рассмотрение инновационных процессов в сферах экономики (формирование инновационного потенциала в масштабе предприятия и региона, феномен форсайта), образования (повышение качества подготовки специалистов за счёт моделирования воспитательной среды и внедрения личностно-ориентированного подхода) и туризма (перспективы «озеленения» отрасли). Затрагиваются вопросы современного состояния субъектов малого и крупного бизнеса, особенностей их деятельности в связи с введением новых нормативных документов и оптимизации их взаимодействия друг с другом. Повышение качества жизни населения рассматривается с точки зрения возможности применения адекватной психокоррекции и внедрения информационных технологий. Отдельные статьи посвящены вопросам соотношения религии и права, а также построению структуры аналитической семантики. Материалы предназначены для студентов, аспирантов, преподавателей, научных работников, специалистов в данных областях.

Адрес редакции и издательства:

Издательство «Юниверсум».
420012, г. Казань, ул. Достоевского, 10.
тел./факс: (843) 236–88–23
e-mail: isgz@mail.ru, www.isgz.ru

Отпечатано с готового оригинал-макета
в типографии Казанского университета
420008, г. Казань, ул. Профессора Нужина, 1/37.
тел.: (843) 233–73–59, 292–65–60

Подписано в печать 13.12.2012. Формат 60x90^{1/16}.
Бумага офсетная. Гарнитура Times. Печать ризо.
Усл. печ. л. 10,5. Уч.-изд. л. 7,04. Тираж 300 экз.
Заказ № 235/12. Цена договорная.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) ПИ № ФС77-43022 от 15 декабря 2010 года.

© ИСГЗ, 2012

УДК 330.34

В ОЖИДАНИИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОРЫВА

Баширов Д.Ф.

Институт социальных и гуманитарных знаний

e-mail: danil08@yandex.ru

Аннотация: В статье на примере опыта французского города Монпелье в развитии сферы высоких технологий и привлечения инноваций показаны возможности превращения Казани в один из локомотивов экономического и технологического развития региона.

Ключевые слова: технологические волны, экономические циклы, инновации, экономические институты, инвестиции.

The Summary: The article shows example of the French town of Montpellier in the development of high technologies and attraction of innovation which can be applied to Kazan in its transformation into one of the drivers of economic and technological development of the region.

Keywords: technological waves, economic cycles, innovation, economic institutions, investments.

В последние годы появились новые интересные работы, увязывающие длинные эконо-номические циклы с технологическими волнами, причем сомнений в приходе новой волны у специалистов нет, несмотря на разброс временных оценок ее начала (например, по мнению академика РАН Сергея Глазьева, она развернется уже в это десятилетие, по мнению американского профессора Карлоты Перес, у нас есть запас времени до 2020-х годов) [1].

По мнению заведующего лабораторией ЦЭМИ РАН профессора Виктора Дементьева, возросшая интенсивность публикаций на «волновую» тему вполне естественна: «Когда доминирующий технологический уклад достигает фазы зрелости, но сохраняет возможность развития за счет улучшающих инноваций, на первый план

выходят процессы восстановления экономического равновесия за счет рыночной самонастройки. Ситуация меняется, когда механизмы рыночной самонастройки начинают давать сбои при крупных структурных сдвигах в производстве, при радикальных инновациях. Кризис 2007 года стал фактором реанимации интереса зарубежных ученых к проблематике длинных волн. Предшествующий всплеск такого интереса пришелся на 1970-е годы, первую фазу предыдущей волны» [1].

На самом деле идея увязки циклического развития экономики с технологическим прогрессом не нова. Первые работы на эту тему появились еще в начале XX века. Подробное обоснование длинных технологических циклов дал русский ученый Николай Кондратьев, выделив 40–60-летние волны. Причину их он видел в «долгосрочных помещениях капитала в фундаментальные и дорогостоящие сооружения». Уже после расстрела автора в 1938 году эти длинные циклы с подачи Йозефа Шумпетера были названы кондратьевскими. Сам Шумпетер связывал причины длинных циклов с появлением инноваций, дающих новый толчок к развитию за счет роста производительности [1].

В последнее десятилетие инновационное развитие России отмечено несколькими положительными моментами в области формирования новых институтов, инновационной системы, развития определенных секторов. Однако в целом в России уровень использования инноваций остается еще слишком низким не только в сравнении с возможностями имеющихся человеческих ресурсов и традиций науки, но также с позиции необходимости долгосрочного повышения эффективности во всей экономике [2].

Однако не стоит бездействовать в ожидании инновационного прорыва, а самим создавать все условия, чтобы этот прорыв произошел в России. Конечно, многое было сделано в последнее десятилетие: зоны, венчурные фонды, технопарки, иннограды, образовательный стандарт по инноватике, принуждали к инновациям госкомпании и т.д., но макроэкономический эффект остается едва ли не в рамках погрешности измерений. На мой взгляд, проблема заключается в привлечении инвестиций частных компаний в исследования и разработки, а также в инновационные проекты.

В открытой экономике, к которой Россия так стремилась на протяжении почти 18 лет, с момента заявления намерений о вступлении в ВТО, не любят слабых и неуверенных в себе. Силу и уверенность российской экономике могут дать только знания, технологии, природные ресурсы и все еще колоссальный пассионарный потенциал населения [3].

Можно рассмотреть зарубежный опыт на примере города Монпелье, столицы французского региона Лангедок-Руссильон. За тридцать лет Монпелье превратился из захолустного городка в центр высоких технологий мирового уровня. Секрет успеха — последовательная политика муниципальной власти плюс система «ручного» выращивания высокотехнологичных компаний [4].

Стратегия трансформации городской экономики состояла из трех основных направлений. Во-первых, при Жорже Фреше администрация Монпелье использовала любую возможность для увеличения научного и кадрового потенциала города. Город активно продавливал свою кандидатуру, как только речь заходила о размещении очередного крупного научного проекта. Во-вторых, Фреш уделял огромное внимание созданию «тепличного» инвестиционного климата. В городе была создана система «мягкой посадки» — набор льгот и услуг, обеспечивающих максимально комфортную адаптацию зарубежных компаний к местным условиям и их выход на французский и европейский рынки. В 2000-х годах Монпелье неоднократно признавался одним из наиболее комфортных и дешевых в Западной Европе городов для открытия и ведения бизнеса. В итоге там были размещены НИОКР-центры таких гигантов, как IBM, Dell, Sanofi, Veolia, Ubisoft, Intel, а на 420 тыс. человек постоянных жителей здесь действуют свыше 29 тыс. частных предприятий. Город уверенно лидирует в стране по количеству ежегодно создаваемых стартапов [4].

Система состоит из трех основных элементов. Первый — университет, где создаются новые знания и зарождаются новые бизнес-проекты. Затем проекты перемещаются в один из двух технологических бизнес-инкубаторов — CapAlfa и CapOmega, которыми управляет Центр инновационного бизнеса (ВІС), где новое предприятие создается и встает на ноги. Наконец, третий этап,

на который переходят компании, находящиеся на стадии роста, — это технологические парки. В Монпелье действует 18 бизнес-парков и два технопарка, специально предназначенных для выпускников бизнес-инкубаторов [4].

Эта стройная с виду схема начала работать далеко не сразу. Вернее, еще десять лет назад она не работала вовсе. Во Франции университеты — государственные учреждения. Поэтому до недавнего времени именно государство обладало монопольными правами на все университетские разработки. Нельзя сказать, что французские университеты в этой ситуации превратились в «братскую могилу» для перспективных разработок. Однако речь шла исключительно о крупных сделках по продаже патентов крупному бизнесу. Перелом наступил в 1998–2002 годах, когда по инициативе министра образования и науки Клода Аллегра был принят ряд законов, позволивших университетским ученым создавать предприятия без потери ставки в университете. Эти законы обеспечили участие создателей университетской интеллектуальной собственности в доходах от ее коммерциализации, создали систему налоговых преференций и налоговых кредитов для компаний, инвестирующих в исследования и разработки, а также в инновационные проекты [4].

На мой взгляд, беря во внимание те проблемы и пути их решения, с которыми столкнулся этот город, Казань сможет обеспечить высокотехнологический подъем всего региона.

Источники:

- [1] Медовников Д., Розмирович С., Сараев В. Жребий еще не брошен. // Эксперт. №2(785). 16.01.2012. URL: <http://expert.ru/expert/2012/02/zhrebij-esche-ne-broshen/?n=87778> (дата обращения: 01.02.2012).
- [2] Томпсон В. Инновационная система РФ: анализ ОЭСР. // Всероссийский экономический журнал «ЭКО». №11. 2011.
- [3] Крюков В.А. Татарстан: инновации в нефтегазовом секторе. // Всероссийский экономический журнал «ЭКО». №1. 2012.
- [4] Миндич Д. Хорошо выдержанные инновации. // Эксперт. №41(774). 17.10.2011. URL: <http://expert.ru/expert/2011/41/horoshovyiderzhannyie-innovatsii/?n=87778> (дата обращения: 20.10.2011).

УДК 159.9.072

**ПРОБЛЕМЫ СЕМЬИ И МЕСТО
ПСИХОТЕРАПЕВТИЧЕСКОЙ КОРРЕКЦИИ
ПРОЦЕССА РЕАЛИЗАЦИИ
ПИЩЕВЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ ВО ВТОРИЧНОЙ
ПРОФИЛАКТИКЕ ЯЗВЕННОЙ БОЛЕЗНИ
ДВЕНАДЦАТИПЕРСТНОЙ КИШКИ (ЯБДК)**

Васенин Б.Н.¹, Лукоянова Э.Р.²

¹ к.м.н., ст.преподаватель кафедры психологии
Институт социальных и гуманитарных знаний

e-mail: boris-vasenin@mail.ru

² научный сотрудник РЦ СППН «Зеркало»

Аннотация: Обострение заболевания у больных язвенной болезнью двенадцатиперстной кишки может быть обусловлено различными причинами, в том числе нарушением режима питания и диетологических назначений. Психотерапия и психологическая коррекция процесса удовлетворения пищевых потребностей, то есть формирование приятия нового стереотипа питания, является эффективным направлением во вторичной профилактике язвенной болезни двенадцатиперстной кишки.

Ключевые слова: язвенная болезнь двенадцатиперстной кишки (ЯБДК), процесс удовлетворения пищевых потребностей (ПУПП).

The Summary: The causes of the active period of patients with duodenal ulcer can be different, including dietary disorder and dietary prescriptions. Psychotherapy and psychological correction of the process of dietary needs satisfaction, i.e. forming of a new diet acceptance, are very effective in the secondary prevention of duodenal ulcer.

Keywords: duodenal ulcer (DU), process of dietary needs satisfaction (PDNS).

Семья играет огромную роль в жизни отдельной личности и всего общества в целом. Важнейшими характеристиками семьи являются ее функции, структура и динамика [6].

В функцию жизнедеятельности семьи, непосредственно связанную с удовлетворением определенных потребностей ее членов, входит процесс удовлетворения пищевых потребностей (ПУПП), который включает в себя различные аспекты, в частности, этнические, биологические, психологические и социальные. Они проявляются в особенностях добычи пищевых продуктов и подготовки их к употреблению, собственно в процессе приема пищи, а также в уникальном характере этапов пищеварения у членов семьи [3].

В процессе удовлетворения пищевых потребностей перед семьей возникают различные трудности, влияющие на ее жизнедеятельность. Эти трудности могут носить социальный, экономический, психологический (мотивы, проявления психологических особенностей личности, ощущений и восприятия, эмоций и чувств и т.п.), психосоматический (особенности пищевого поведения, пищевые приоритеты, функциональные состояния пищеварительного тракта и т.п.), медицинский характер (заболевания пищеварительного тракта, эндокринные заболевания и т.п.). Суммируясь и взаимодействуя между собой, все вышеуказанные трудности могут привести к длительному и устойчивому конфликту между членами семьи.

Одним из частных случаев, очевидно влияющим на функционирование семьи, является патология пищеварительного тракта одного из ее членов, например язвенная болезнь двенадцатиперстной кишки (ЯБДК), в этиологии которой значимое место занимает психосоматический аспект [1, 2, 3]. Изменение таких параметров, как привычный набор продуктов (чаще в сторону ограничения), форма кулинарной и эстетической презентации отдельных продуктов питания, кратность приема пищи, определяет психологические проблемы, решением которых вынужден заниматься больной, обладающий специфическим личностным профилем [1, 5]. Безусловно, все это ведет к формированию особого рода семейного и внутриличностного конфликта, который начинает вносить

свою лепту в усугубление клинических проявлений ЯБДК, изменяя, прежде всего, показатели качества жизни пациента [2, 4].

Таким образом, ПУПП отражает и определенным образом выражает комплекс соматических, психологических и социальных особенностей течения ЯБДК и может явиться точкой приложения семейного и личностно ориентированного психотерапевтического воздействия в процессе вторичной профилактики ЯБДК.

Нами была проведена работа, цель которой показать влияние коррекции психологических аспектов ПУПП на эффективность вторичной профилактики ЯБДК.

Основываясь на выделенных Ю.М. Губачевым и Е.М. Стабровским [4] вариантах патогенеза психосоматических заболеваний в зависимости от вовлеченности в формирование патологии средовых, личностных и соматических факторов, нами избирались необходимые средства психологического воздействия в каждом из этих вариантов.

Выводы.

- Наиболее эффективным является применение методов семейной и личностно ориентированной психологической коррекции ПУПП у пациентов с длительностью течения ЯБДК до года.
- При использовании психологической коррекции и психотерапии ПУПП у больных с впервые выявленной ЯБДК проявление клинических рецидивов (отсутствие болевого, диспептического синдромов) составляет 3–5%, в то время как без использования психологической коррекции и психотерапии рецидивы отмечаются по литературным данным до 38% [1].
- При анализе качества жизни 78–80% пациентов отмечают улучшение в течение первого года после проведенной психологической коррекции и психотерапии.
- Внутренняя картина болезни при использовании психологической коррекции и психотерапии имеет благоприятную динамику у пациентов в 65–70% случаев.

- При использовании психологической коррекции и психотерапии отмечается значительное снижение влияния проявлений ЯБДК на карьеру и межличностные отношения.
- Дальнейшим направлением научного поиска может стать исследование эффективности метода психологической коррекции ПУПП для больных с различными заболеваниями и состояниями пищеварительного тракта.

Источники:

- [1] Белобородова Э.И., Писаренко И.В., Дорохова Т.А. Течение язвенной болезни двенадцатиперстной кишки в зависимости от типа личности и эффективность дифференцированной психотропной терапии // Терапевтический архив. 2002. Т. 74. №8. С.60.
- [2] Билич И.Л., Богданова В.А., Лукоянова Э.Р., Бариев Э.Р. Динамика психологических особенностей личности больных язвенной болезнью желудка и двенадцатиперстной кишки // XXVIII научная сессия ЦНИИ гастроэнтерологии. М., 2001. С.97–99.
- [3] Билич И.Л., Васенин Б.Н., Лукоянова Э.Р. Социально-психологические изменения личности при функциональных нарушениях пищеварительного тракта // IX Российский национальный конгресс «Лекарство и человек». М., 2002. С.24–26.
- [4] Губачев Ю.М., Стамбровский Е.М. Клинико-физиологические основы психосоматических соотношений. Ленинград: «Медицина», 1981. 214 с.
- [5] Смулевич А.Б., Козырев В.Н., Сыркин А.Л. Депрессии у соматических больных. М., 1997. 108 с.
- [6] Эйдемиллер Э.Г., Юстицкий В.В. Семейная психотерапия. Ленинград: «Медицина», 1990. 189 с.

УДК 2+34

ПРАВО И РЕЛИГИЯ

Гайнутдинов Г.Г.

***Аннотация:** Понимание сущности религии является весьма сложной проблемой, к решению которой религиоведение сегодня подошло так же близко, как правоведение подошло к решению проблемы сущности права. Вместе с тем, для воспроизведения отношений между религией и правом необходим подход, который дает возможность усмотреть в них общие начала и при этом устраивал бы в целом и религиоведов, и юристов. В религиоведении такой подход существует как так называемый «экзистенциальный подход», согласно которому ядром всякой религии является вероучение, содержащее предельные ответы на вопрос о смысле человеческой активности.*

***Ключевые слова:** право, религия, государство, закон, история, общество, язычество, Конфуций, ислам, буддизм, христианство, церковь.*

***The Summary:** Understanding the essence of religion is a complex problem, to the solution of which religious studies have come as close as jurisprudence came to the solution of the problem of the nature of law. However, to reveal the relations between religion and the right, we need an approach, which would help to discover common basis in them and would be approved by both religious scholars, and lawyers. In religious studies such an approach exists in the form of so-called «existential approach», according to which the core of every religion is the dogma, containing limit answers to the question about the meaning of life.*

***Keywords:** law, religion, the state, law, history, society, paganism, Confucius, Islam, Buddhism, Christianity, church.*

Каждое государство живёт своей собственной, характерной только ему жизнью. Она имеет различные этапы своего развития и может погибнуть, как и всякая другая живая материя. Но пока государство живёт, его идеи и принципы пронизывают всю свою среду, которая идентична ей. Согласно русскому философу Константину Леонтьеву, «государство есть, с одной стороны, как бы дерево, которое достигает своего полного роста, цвета и плодоношения, повинувшись некому таинственному... деспотическому повелению

внутренней, вложенной в него идеи. С другой стороны, оно есть машина, и сделанная людьми полусознательно, и содержащая людей как части, как колёса, рычаги, винты, атомы, и, наконец, машина, вырабатывающая, образующая людей. Человек в государстве есть в одно и тоже время и механик, и колёса или винт, и продукт общественного организма» [1]. Попытки же примерить, перенять для себя чужую государственную форму (как бы она ни была хороша на своей почве) ведут к тяжелейшей мутации, вырождению национальной общности. Среди ряда наиболее фундаментальных причин первенство, без сомнения, принадлежит культуре и соответствующей ей религии, поскольку эти два понятия по сути своей неразделимы и содержательно и генетически. Поэтому, когда мы говорим «религия», мы подразумеваем определённую культуру и наоборот.

История предоставляет массу свидетельств непосредственного опосредованного происхождения права из религии, как на Западе, так и на Востоке. Так, именно языческим религиям народов Древнего Востока и древнего Средиземноморья право обязано такой категорией, как справедливость. На экзистенциальном уровне, то есть на уровне религиозных представлений, справедливость есть соответствие судьбы человека характеру его усилий.

Представления о справедливости целиком вытекают из язычества. В результате кризиса языческой религиозности справедливость из мирового принципа превращается сначала в долг, а затем в формальное предписание, то есть в право.

Язычество — это класс религий, признающий верховным принципом мироздания принцип мировой справедливости, согласно которому все награды и наказания, постигающие человека, так или иначе, заслужены им. Поэтому, чтобы нечто получить, человек должен стать достойным награды, в противном случае он своего никак не добьётся. Справедливость может осуществляться самыми разными способами. Во-первых, она может осуществляться благодаря всемирному закону справедливости, или закону этической причинности. Во-вторых, справедливость может осуществляться волей властвующих в мире богов, которые могут быть организованы по-разному — иерархически и беспорядочно, с верховным богом

и без него, дуалистически (то есть двумя лагерями добрых — богов и злых) и монистически (без всякого разделения). Практически все традиционные религии древнего мира представляли собой политическое язычество, то есть учения о мировой справедливости, осуществляемой совокупной волей властвующих в мире богов. Если существует влияние усилий человека на его жизнь, значит, если это влияние будет достаточно сильным и последовательным, человеческая жизнь будет полностью определяться характером человеческих усилий. Следовательно, правильное распределение сил обязательно позволит человеку достичь поставленной им цели; если оно действительно будет правильным, этого будет достаточно и ничто не сможет помешать человеку достичь предмета своих стремлений. Соответственно, если распределение сил будет неправильным, достижение цели окажется невозможным. Таким образом, связь между характером распределения сил и достижением поставленной цели носит характер абсолютной неотвратимости. Эта неотвратимая связь есть принцип мировой справедливости, согласно которому каждое человеческое усилие находит соответствующее его характеру воздаяние в виде достижения или недостижения поставленной цели.

Своё место занимала религия и в истории правовой системы Китая. Много внимания небесному происхождению этических и правовых правил поведения уделено в священной книге «Шу Узин» — «Книге историй», посвящённой событиям XIV–XVIII вв. до н.э. При этом ступенчатая эволюция духа в Древнем Китае проявила себя в трёх учениях — даосизме, конфуцианстве и легизме. Если основатель даосизма Лао-Цзы призывал следовать исключительно внутреннему смыслу (Дао) и отрицал значение моральных и правовых норм, усматривая в этом признак деградации духа, то Конфуций главную роль отводил отвлечённым требованиям морали, главным из которых считалось требование гуманности (жэнь), а уже легисты, констатируя утрату общего смысла и бессилие морали, единственным реальным рычагом регуляции поведения людей считали позитивный закон (фа).

Одним из наиболее ярких примеров непосредственного превращения религиозных норм в правовые является мусульманское

право — фикх. Ислам изначально распространялся в основном путём завоеваний, поэтому религиозные нормы ислама почти сразу выразились в форме права. Причём в исламских государствах другим концессиям всегда разрешалось иметь собственные полномочные суды. Главными источниками мусульманского права и неюридических форм ислама признаются Коран и Сунна, основой которых признаётся божественное откровение. Они закрепляют, прежде всего, догматы веры, правила религиозного культа и морали, которые и определяют содержание мусульманского права в юридическом смысле.

В настоящее время конституции многих исламских стран признают основополагающие и считающиеся неизменными нормы фикха главным источником законодательства.

С разделением религиозных и правовых норм возникают коллизии религии и права. Верующий человек может оценивать право с точки зрения норм своей религии, а законопослушный гражданин может оценивать нормы той или иной религии с точки зрения господствующего права. И не всегда эти оценки позитивны. Между религией и правом складываются сложные взаимоотношения. Влияние права на религию в известной мере специфично.

Как известно, позитивное право есть конечная форма всякого права, представляющая собой данную в опыте объективную реальность. Чтобы стать таковой, содержание права должно проделать определённый путь становления. Однако существуют ситуации, когда те основания активности, которые присутствуют в праве, не проходят никаких стадий преобразования, но сразу же объективируются в виде позитивного права. Речь идёт о ситуациях, когда люди, видящие смысл в определённом образе жизни, навязывают этот образ жизни другим людям. В этих случаях религиозные основания активности непосредственно превращаются в право на основе чистой силы. Обобщение подобных случаев даёт повод многим исследователям, во-первых, отрицать какие-либо формы права кроме права позитивного, а во-вторых, отождествлять право с властью как с проявлением чистой силы. Право и религия тесно переплетены между собой, так как при построении любого государства в правовом сознании всегда присутствуют религиозные

воззрения. Каждый волен исповедать любой способ распоряжения своей жизнью, но реально распоряжаться ею он свободен лишь в пределах аналогичной свободы других людей [2].

В конце следует отметить, что светское государство, какой является и Россия, не провозглашает какой-либо официальной или предпочтительной религии, ни одно вероучение не оказывает определяющего влияния на деятельность государства, систему государственного и муниципального образования.

В светских государствах в настоящее время каких-либо существенных разногласий между государством и церковью не наблюдается: положение церкви в государстве стабилизировано и не подвергается каким-либо кардинальным изменениям. По-видимому, это достигается совместной работой государственных и религиозных органов, результатом которой стало принятие решений, удовлетворяющих обе стороны.

Источники:

- [1] Леонтьев К. Восток, Россия и Славянство. М., 1996. С. 94–155.
- [2] Основы права. / Под ред. М.И. Абдулаева. СПб., 2004. 604 с.

УДК 681.32

О ПОСТРОЕНИИ СИСТЕМЫ КОМПЛЕМЕНТАРНОЙ СЕМАНТИКИ

Евсеев В.И.

*к.физ.-мат.наук, доцент, кафедра прикладной информатики
Казанского (Приволжского) федерального университета
e-mail: vladislav.evseev@yandex.ru*

***Аннотация:** В данной статье изучаются основные виды изотопов специального вида конъюнкции в системе аналитической семантики. Основным результатом является установление критериев правильности структуры, которые указывают на качество этого изотопа.*

***Ключевые слова:** аналитическая семантика, изотопы бинарной операции.*

***The Summary:** In this article the basic forms of the isotopes of the special form of conjunction in the system of analytical semantics are studied. The establishment of the criteria of the correctness of the structures, which indicate the quality of this isotope, is basic result.*

***Keywords:** analytical semantics, the isotopes of binary operation.*

§1. Построение системы основного изотопа

1. Матричная структура Аристотелева стандартного универсума хорошо известна. Поэтому мы сразу введём понятие изотопа бинарной операции.

Изотопом блока бинарной операции называется любая конкретная модель этого блока, соответствующая данной таблице. Один изотоп от другого отличается допустимыми изменениями в конкретном расположении блоков таблицы БОКТ. В.И. Лобанов в [2] ввел систему комплементарной логики [2, с.39], которая может быть в случае БОКТ приведена к следующей семантической таблице (см. Табл. 1 ниже).

Табл. 1. Комплементарная конъюнкция в ТАСУ $Z = X \hat{\&} Y$

W	3	9	3	1
Y	B	D	C	A
X				
B	B	D	D	B
D	D	D	D	D
C	D	D	C	C
A	B	D	C	A

Здесь выделяется «крестообразное» строение БОКТ, которое свойственно многим семантическим конструкциям. Мы изучим только этот изотоп для построенной структуры. Целью данной работы является построение полной системы для этой семантической структуры с ее распределением по блокам универсума.

Остановимся на конструировании полной системы из восьми бинарных операций на основе данной семантической модели. Все бинарные операции описаны в [3].

2. Операциями **первого уровня** называются такие из них, которые не изменяют исходного набора количественных характеристик операции:

$$[n_B, n_D, n_C, n_A] = [3, 9, 3, 1] \quad (1.1).$$

К ним относятся «поляроиды» — левый и правый, а также нильюнкция (стрелка Пирса). На этих примерах поясним методику построения матриц бинарных операций. Правый поляроид имеет вид:

$$Pl_X Y = X \hat{\&} \bar{Y} \quad (1.2)$$

где, по определению, черта означает репродукцию инверсии:

$$\bar{Y} = R_i(Y) \quad (1.3)$$

Примечание. Здесь символом «тильда» обозначены бинарные операции, соответствующие комплементарной семантике (в отличие от стандартной).

Как показано в [1, с.226], репродукция инверсии меняет местами элементы полярных пар: {A,D}, {B,C}. Поэтому в исходной

матрице бинарной операции изменяется верхняя строка, соответствующая значениям Y :

Табл. 2. Промежуточный вид поляроида

W	3	9	3	1
Y	C	A	B	D
X	B	D	D	B
	D	D	D	D
	C	D	C	C
	A	B	D	A

Эта матрица является промежуточной и позволяет найти действительный вид поляроида с помощью изменения «полных столбцов» в полученной матрице, так, чтобы вид строки « Y » вернулся в прежнее положение:

Табл. 3. Вид матрицы поляроида $Z = Pl_x Y$

W	3	9	3	1
Y	B	D	C	A
X	B	D	B	D
	D	D	D	D
	C	C	D	D
	A	C	A	D

Аналогично получается и левый поляроид

$$Pl_Y X = \bar{X} \hat{\&} Y, \quad (1.4)$$

У этого поляроида промежуточная матрица получается изменением первого столбца, соответствующего суждению X :

W	3	9	3	1
Y	B	D	C	A
X	C	B	D	B
	A	D	D	D
	B	D	C	C
	D	B	D	A

Теперь получаем реальный вид матрицы этого поляроида путем «полной перестановки» строк промежуточной матрицы так, чтобы вид первого столбца принял исходное положение:

Табл. 4. Вид матрицы поляроида $Pl_Y X = \bar{X} \hat{\&} Y$

W	3	9	3	1
Y	B	D	C	A
X	B	D	C	C
	D	B	D	A
	C	B	D	B
	A	D	D	D

Для построения операции **нильюнкции** (стрелки Пирса)

$$Z = X \hat{\downarrow} Y \quad (1.5)$$

следует учесть, что эта операция является **композицией** (последовательным выполнением) двух внутренних отрицаний, поэтому здесь промежуточная матрица получается с помощью перестановки элементов первого столбца в матрице правого поляроида:

W	3	9	3	1
Y	B	D	C	A
X	C	D	B	B
	A	D	D	D
	B	C	C	D
	D	C	A	B

Теперь просто получается сама матрица нильюнкции (при перестановке «полных строк» промежуточной матрицы).

Табл. 5. Вид матрицы нильюнкции: $X \hat{\downarrow} Y = Pl_Y X \hat{\&} Pl_X Y$

W	3	9	3	1
Y	B	D	C	A
X	B	C	C	D
	D	C	A	B
	C	D	B	B
	A	D	D	D

3. **Второй уровень** бинарных операций отличается перестановкой численных значений внутри набора по смене полярности, этот уровень характеризует внешнюю инверсию построенных бинарных операций:

$$[n_B, n_D, n_C, n_A] = [3, 1, 3, 9] \quad (1.6)$$

К этим операциям относятся: штокъюнкция (штрих Шеффера), левая и правая импликации, а также дизъюнкция.

Штокъюнкция является внешней инверсией исходной конъюнкции:

$$Z = \overline{X \hat{\&} Y} = St(X, Y) \quad (1.7)$$

Матрица внешней инверсии получается на основе уже указанного преобразования пар, но в самой матрице исходной операции.

Для штокъюнкции получаем матрицу с помощью замены соответствующих значащих элементов:

Табл. 6. Комплементарная штокъюнкция $Z = \overline{X \hat{\&} Y} = St(X, Y)$

	W	3	1	3	9
	Y	B	D	C	A
X		B	D	C	A
	B	C	A	A	C
	D	A	A	A	A
	C	A	A	B	B
	A	C	A	B	D

Аналогично получается и преобразование других матриц.

Так для дизъюнкции получаем:

$$Z = Ds(X, Y) = X \hat{\vee} Y = \overline{\overline{X} \hat{\&} \overline{Y}} \quad (1.8)$$

Значит, в матрице нильюнкции производим замену соответствующих значащих элементов, и при этом получаем Табл. 7 (см. ниже).

Табл. 7. Комплементарная дизъюнкция: $Z = Ds(X, Y) = X \hat{\vee} Y$

W	3	1	3	9
Y	B	D	C	A
X				
B	B	B	A	A
D	B	D	C	A
C	A	C	C	A
A	A	A	A	A

Укажем также вид для левой и правой импликации, как внешних отрицаний соответствующих полярноидов. Левая импликация

$$Z = \text{Im}_Y X = X \hat{\vee} \bar{Y} \quad (1.9)$$

По определению:

$$\text{Im}_Y X = \overline{Pl_Y X} \quad (1.10)$$

Эта импликация строится как инверсия левого полярноида, значит, в ней меняются сами значащие элементы исходной матрицы по условиям внешней инверсии.

Можно также применить и формулы отрицания по столбцу, что приведет к тем же результатам.

Укажем таблицу этой импликации.

Табл. 8. Вид матрицы импликации $Z = \text{Im}_Y X = X \hat{\vee} \bar{Y}$

W	3	1	3	9
Y	B	D	C	A
X				
B	A	A	B	B
D	C	A	B	D
C	C	A	A	C
A	A	A	A	A

Аналогично строится и матрица правой импликации:

$$Z = \text{Im}_X Y = \bar{X} \hat{\vee} Y \quad (1.11)$$

Матрица правой импликации будет полярной относительно матрицы левой импликации, то есть ее диагональным симметричным отражением.

Этот вид отличается от предыдущего косой симметрией относительно побочной диагонали.

Табл. 9. Вид матрицы импликации $Z = \text{Im}_X Y = \bar{X} \hat{\vee} Y$

W	3	1	3	9
Y	B	D	C	A
X	B	A	C	A
B	A	C	C	A
D	A	A	A	A
C	B	B	A	A
A	B	D	C	A

4. **Третий уровень** бинарных операций составляют «сложные» бинарные операции. Такими являются эквиваленция и хартьюнкция как её инверсия. Эквиваленция по определению является конъюнкцией двух взаимных импликаций:

$$Ek(X, Y) = \text{Im}_Y X \ \& \ \text{Im}_X Y = X \ \hat{\leftrightarrow} \ Y \quad (1.12)$$

Следовательно, эта матрица имеет вид:

Табл. 10. Вид матрицы эквиваленции $Ek(X, Y) = X \ \hat{\leftrightarrow} \ Y$

W	4	4	4	4
Y	B	D	C	A
X	B	A	C	A
B	A	C	D	B
D	C	A	B	D
C	D	B	A	C
A	B	D	C	A

Интересно, что у этой операции группа принадлежности не совпадает ни с исходной, ни с полярной ей:

$$[n_B, n_D, n_C, n_A] = [4, 4, 4, 4]$$

Здесь, как мы видим, достигается максимальная симметрия значений числа элементов.

Точно также строится ее внешняя инверсия, как бинарная операция, называемая строгой дизъюнкцией или хартьюнкцией.

Матрица этой операции получается соответствующей заменой значащих элементов в матрице эквиваленции: Z_{D0}

$$Hr(X, Y) = X \hat{\Delta} Y = \overline{X \hat{\leftrightarrow} Y} \quad (1.13)$$

У этой матрицы будет тот же набор количественных значений классов, что и у эквиваленции, значит, обе эти операции принадлежат к одной семантической группе, которая уже отмечена выше.

Легко показать, что верна формула для хартъюнкции:

$$Hr(X, Y) = (\bar{X} \hat{\&} Y) \hat{\vee} (X \hat{\&} \bar{Y}) \quad (1.14)$$

Табл. 11. Вид матрицы хартъюнкции $Hr(X, Y) = X \Delta Y$

W	4	4	4	4
Y	B	D	C	A
X	B	D	A	C
	D	B	C	A
	C	A	D	B
	A	C	B	D

Итак, нами построены все матрицы бинарных операций для данного вида комплементарной семантической системы. Проведенные вычисления показывают эффективность применяемой методики. Кроме того, они позволяют сформулировать требования по качеству изотопов: невырожденность, сохранение количественных параметров, соответствие типичным соотношениям на каждом уровне инвариантность количественных параметров для третьего уровня.

§2. Распределение блоков комплементарной конъюнкции

Для определения схемы распределения блоков мы воспользуемся уже известным методом, основанным на применении матрицы полной бинарной операции. При этом строится сначала сама полная матрица этой бинарной операции (см. Табл. 12 ниже).

Табл. 12. Полная таблица комплементарной конъюнкции

X \ Y	Y_{B0}	Y_{B1}	Y_{D0}	Y_{D1}	Y_{C0}	Y_{C1}	Y_{A0}	Y_{A1}
X_{B0}	Z_{B0}	Z_{B0}	Z_{D0}	Z_{D0}	Z_{D0}	Z_{D0}	Z_{B0}	Z_{B0}
X_{B1}	Z_{B0}	Z_{B1}	Z_{D0}	Z_{D1}	Z_{D0}	Z_{D1}	Z_{B0}	Z_{B1}
X_{D0}	Z_{D0}	Z_{D0}	Z_{D0}	Z_{D0}	Z_{D0}	Z_{D0}	Z_{D0}	Z_{D0}
X_{D1}	Z_{D0}	Z_{D1}	Z_{D0}	Z_{D1}	Z_{D0}	Z_{D1}	Z_{D0}	Z_{D1}
X_{C0}	Z_{D0}	Z_{D0}	Z_{D0}	Z_{D0}	Z_{C0}	Z_{C0}	Z_{C0}	Z_{C0}
X_{C1}	Z_{D0}	Z_{D1}	Z_{D0}	Z_{D1}	Z_{C0}	Z_{C1}	Z_{C0}	Z_{C1}
X_{A0}	Z_{B0}	Z_{B0}	Z_{D0}	Z_{D0}	Z_{C0}	Z_{C0}	Z_{A0}	Z_{A0}
X_{A1}	Z_{B0}	Z_{B1}	Z_{D0}	Z_{D1}	Z_{C0}	Z_{C1}	Z_{A0}	Z_{A1}

В этой полной таблице каждый выделенный блок соответствует одному элементу традиционной матрицы бинарной операции. Этот блок имеет типичное схематическое строение, отражающее соотношение между количеством «сильных» и «слабых» блоков в строении универсума суждений.

Сам универсум суждений является традиционным и определяется по законам логического квадрата. Универсум бинарной операции становится расширенным за счет «слабых» значений входящих в его блоки элементов. Теперь укажем также уже известное строение универсума суждений.

Табл. 13. Структура универсума суждений

W	W_1	W_2	W_3
$H(\delta)$	A, B	A, C	B, D
$E(\varepsilon)$	C, D	B, D	A, C

Для изучаемой бинарной операции его схема преобразуется в совокупность расширенных блоков, которых также будет шесть, соответственно возможностям расположения исходных суждений X и Y. Это распределение характеризуется набором значений входящих в него «сильных» значений параметра Z. Таким образом, приходим к следующим результатам.

1. Пусть $X \in W_{1X}$, $Y \in W_{1Y}$

В этом случае матрица распределения принимает вид

X \ Y	Y_{B0}	Y_{D1}	Y_{C1}	Y_{A0}
X_{B0}	Z_{B0}	Z_{D0}	Z_{D0}	Z_{B0}
X_{D1}	Z_{D0}	Z_{D1}	Z_{D1}	Z_{D0}
X_{C1}	Z_{D0}	Z_{D1}	Z_{C1}	Z_{C0}
X_{A0}	Z_{B0}	Z_{D0}	Z_{C0}	Z_{A0}

Значит, здесь $Z \in W_{1Z}$. Набор распределения: (0, 3, 1, 0).

2. Пусть $X \in W_{1X}$, $Y \in W_{2Y}$. Матрица распределения здесь такова:

X \ Y	Y_{B1}	Y_{D1}	Y_{C0}	Y_{A0}
X_{B0}	Z_{B0}	Z_{D0}	Z_{D0}	Z_{B0}
X_{D1}	Z_{D1}	Z_{D1}	Z_{D0}	Z_{D0}
X_{C1}	Z_{D1}	Z_{D1}	Z_{C0}	Z_{C0}
X_{A0}	Z_{B0}	Z_{D0}	Z_{C0}	Z_{A0}

Значит, в этом случае возможно: $Z \in W_{1Z}$, или $Z \in W_{2Z}$.

Набор распределения: (0, 4, 0, 0).

3. Если $X \in W_{1X}$, $Y \in W_{3Y}$, то получается распределение:

X \ Y	Y_{B0}	Y_{D0}	Y_{C1}	Y_{A1}
X_{B0}	Z_{B0}	Z_{D1}	Z_{D0}	Z_{B0}
X_{D1}	Z_{D0}	Z_{D0}	Z_{D1}	Z_{D1}
X_{C1}	Z_{D0}	Z_{D0}	Z_{C1}	Z_{C1}
X_{A0}	Z_{B0}	Z_{D0}	Z_{C0}	Z_{A0}

Значит, в этом случае: $Z \in W_{1Z}$ при наборе (0, 2, 2, 0).

4. Когда $X \in W_{2X}$, $Y \in W_{2Y}$, мы приходим к матрице распределения:

X \ Y	Y_{B1}	Y_{D1}	Y_{C0}	Y_{A0}
X_{B1}	Z_{B1}	Z_{D1}	Z_{D0}	Z_{B0}
X_{D1}	Z_{D1}	Z_{D1}	Z_{D0}	Z_{D0}
X_{C0}	Z_{D1}	Z_{D0}	Z_{C0}	Z_{C0}
X_{A0}	Z_{B0}	Z_{D0}	Z_{C0}	Z_{A0}

Значит, для этого варианта: $Z \in W_{2Z}$ при наборе (1, 3, 0, 0).

5. При $X \in W_{2X}$, $Y \in W_{3Y}$ получаем матрицу распределения:

X \ Y	Y_{B0}	Y_{D0}	Y_{C1}	Y_{A1}
X_{B1}	Z_{B0}	Z_{D0}	Z_{D1}	Z_{B1}
X_{D1}	Z_{D0}	Z_{D0}	Z_{D1}	Z_{D1}
X_{C0}	Z_{D0}	Z_{D0}	Z_{C0}	Z_{C0}
X_{A0}	Z_{B0}	Z_{D0}	Z_{C0}	Z_{A0}

Следовательно, здесь также: $Z \in W_{2Z}$ при наборе (1, 3, 0, 0).

6. В последнем случае $X \in W_{3X}$, $Y \in W_{3Y}$.

При этом матрица распределения имеет вид:

X \ Y	Y_{B0}	Y_{D0}	Y_{C1}	Y_{A1}
X_{B0}	Z_{B0}	Z_{D0}	Z_{D0}	Z_{B0}
X_{D0}	Z_{D0}	Z_{D0}	Z_{D0}	Z_{D0}
X_{C1}	Z_{D0}	Z_{D0}	Z_{C1}	Z_{C1}
X_{A1}	Z_{B0}	Z_{D0}	Z_{C1}	Z_{A1}

Значит, для данного случая: $Z \in W_{3Z}$ при наборе (0, 0, 3, 1).

Примечание. Блоки конъюнкции имеют в принципе такое же строение, как и все блоки исходного универсума суждений. Поэтому можно сразу учесть это строение, записав:

$$\begin{aligned}
 W_{1Z} &= Z_{A0} + Z_{C1} + Z_{D1} + Z_{B0}, \\
 W_{2Z} &= Z_{A0} + Z_{D0} + Z_{D1} + Z_{B1}, \\
 W_{3Z} &= Z_{A1} + Z_{C1} + Z_{D0} + Z_{B0}.
 \end{aligned}
 \tag{2.1}$$

Теперь можно сделать общий вывод о строении блоков универсума этой бинарной операции, учитывая наличие невозможных в каждом блоке сочетаний исходных высказываний. Для первого блока W_{1Z} получаем квадратную симметричную матрицу шестого порядка, в которой имеются отмеченные символом \emptyset недопустимые сочетания элементов. Сама эта матрица приведена в Табл. 14 (см. ниже).

Табл. 14. Блок W_{1z}

X \ Y	Y_{B0}	Y_{B1}	Y_{D1}	Y_{C1}	Y_{A0}	Y_{A1}
X_{B0}	Z_{B0}	Z_{B0}	\emptyset	\emptyset	Z_{B0}	Z_{B0}
X_{B1}	Z_{B0}	\emptyset	Z_{D1}	Z_{D1}	Z_{B0}	\emptyset
X_{D1}	\emptyset	Z_{D1}	Z_{D1}	Z_{D1}	\emptyset	Z_{D1}
X_{C1}	\emptyset	Z_{D1}	Z_{D1}	Z_{C1}	\emptyset	Z_{C1}
X_{A0}	Z_{B0}	Z_{B0}	\emptyset	\emptyset	Z_{A0}	Z_{A0}
X_{A1}	Z_{B0}	\emptyset	Z_{D1}	Z_{C1}	Z_{A0}	\emptyset

В этой матрице, во-первых, отсутствуют строки и столбцы со значениями параметров $D0$ и $C0$, а, кроме того, недопустимые элементы внутри таблицы отмечены символом \emptyset пустого множества. Таким образом, возможно 24 сочетания пар элементов, при условии принадлежности результата конъюнкции первому блоку универсума.

Аналогично строится матрица второго блока, в которой исходно отсутствуют столбцы и строки с параметрами $D0$ и $B0$, а также внутри самой матрицы указаны символом \emptyset недопустимые сочетания элементов. Здесь также имеется 24 допустимых сочетания пар элементов. Эта матрица имеет вид:

Табл. 15. Блок W_{2z}

X \ Y	Y_{B1}	Y_{D1}	Y_{C0}	Y_{C1}	Y_{A0}	Y_{A1}
X_{B1}	Z_{B1}	Z_{D1}	\emptyset	Z_{D1}	\emptyset	Z_{B1}
X_{D1}	Z_{D1}	Z_{D1}	\emptyset	Z_{D1}	\emptyset	Z_{D1}
X_{C0}	\emptyset	\emptyset	Z_{C0}	Z_{C0}	Z_{C0}	Z_{C0}
X_{C1}	Z_{D1}	Z_{D1}	Z_{C0}	\emptyset	Z_{C0}	\emptyset
X_{A0}	\emptyset	\emptyset	Z_{C0}	Z_{C0}	Z_{A0}	Z_{A0}
X_{A1}	Z_{B1}	Z_{D1}	Z_{C0}	\emptyset	Z_{A0}	\emptyset

Эта матрица также является квадратной и симметричной матрицей шестого порядка с указанными невозможными для этого блока сочетаниями элементов.

Третий блок оказывается самым сложным, так как всего имеет 40 значащих элементов (из 64) и при этом уменьшение размерности

его матрицы фактически невозможно. В результате мы приходим к следующему матричному строению этого блока.

Табл. 16. Блок W_{3z}

X \ Y	Y_{B0}	Y_{B1}	Y_{D0}	Y_{D1}	Y_{C0}	Y_{C1}	Y_{A0}	Y_{A1}
X_{B0}	Z_{B0}	Z_{B0}	Z_{D0}	Z_{D0}	Z_{D0}	Z_{D0}	Z_{B0}	Z_{B0}
X_{B1}	Z_{B0}	\emptyset	Z_{D0}	\emptyset	Z_{D0}	\emptyset	Z_{B0}	\emptyset
X_{D0}	Z_{D0}	Z_{D0}	Z_{D0}	Z_{D0}	Z_{D0}	Z_{D0}	Z_{D0}	Z_{D0}
X_{D1}	Z_{D0}	\emptyset	Z_{D0}	\emptyset	Z_{D0}	\emptyset	Z_{D0}	\emptyset
X_{C0}	Z_{D0}	Z_{D0}	Z_{D0}	Z_{D0}	\emptyset	\emptyset	\emptyset	\emptyset
X_{C1}	Z_{D0}	\emptyset	Z_{D0}	\emptyset	\emptyset	Z_{C1}	\emptyset	Z_{C1}
X_{A0}	Z_{B0}	Z_{B0}	Z_{D0}	Z_{D0}	\emptyset	\emptyset	\emptyset	\emptyset
X_{A1}	Z_{B0}	\emptyset	Z_{D0}	\emptyset	\emptyset	Z_{C1}	\emptyset	Z_{A1}

Таким образом, нами построена полная теория семантической системы комплементарной конъюнкции.

Источники:

- [1] Евсеев В.И. О методике моделирования логических систем // Информационные технологии в образовании и науке. Материалы Международной научно-практической конференции «ИТОН–2012». С.225–231.
- [2] Лобанов В.И. Русская логика против классической. М.: «Спутник+», 2002. 125 с.
- [3] Евсеев В.И. Математическая логика. Учебно-методическое пособие. Казань: Изд-во ТГГПУ, 2010. 110 с.
- [4] Акбашев А.Р., Евсеев В.И. Моделирование аналитической семантики // Информационные технологии в системе социально-экономической безопасности России и ее регионов. Казань: Изд-во ТГГПУ, 2009. С.146–154.

УДК 681.32

О СИСТЕМЕ СЕМАНТИЧЕСКИХ БИНАРНЫХ ОПЕРАЦИЙ

Евсеев В.И.

к.физ.-мат.наук, доцент, кафедра прикладной информатики
Казанского (Приволжского) федерального университета
e-mail: vladislav.evseev@yandex.ru

Аннотация: В данной статье изучаются основные виды изотопов стандартной конъюнкции в системе аналитической семантики. Основным результатом является установление критериев правильности структуры, которые указывают на качество этого изотопа.

Ключевые слова: аналитическая семантика, изотопы бинарной операции.

The Summary: In this article the basic forms of the isotopes of standard conjunction in the system of analytical semantics are studied. The establishment of the criteria of the correctness of the structures, which indicate the quality of this isotope, is basic result.

Keywords: analytical semantics, the isotopes of binary operation.

§1. Построение системы первого изотопа

Табл. 1. Матричная структура ТАСУ

W	4B		3D		2C		1A	
4	D		D		D	C	D	C
B	B		B				B	
3	D		D	C	D	C	D	C
D	B							
2	C	D	C	D	D	C		C
C								A
1	D	C	C	D		C		C
A	B					A		A

1. Как показано в [1, с.228], матричная структура традиционного Аристотелева семантического универсума (ТАСУ) для бинарных операций имеет вид, приведенный в Табл. 1 (см. выше).

Изотопом блока бинарной операции называется любая конкретная модель этого блока, соответствующая данной таблице. Каждая из 33 групп бинарных операций конъюнктивного типа (БОКТ) имеет по несколько изотопов, удовлетворяющих исходно требованиям построенной таблицы. Один изотоп от другого отличается допустимыми изменениями в конкретном расположении блоков таблицы БОКТ. Для сокращения изложения мы рассмотрим только два (из найденных шести) изотопа для стандартной конъюнкции, которые удовлетворяют требованиям этой таблицы.

Табл. 2а. Стандартная конъюнкция в ТАСУ (1 изотоп) $Z = X \& Y$

W	3	7	5	1
Y	B	D	C	A
X				
B	B	D	D	B
D	D	D	D	C
C	D	D	C	C
A	B	C	C	A

Второй изотоп будет отличаться от первого только реальным (допустимым) расположением блоков в этой матрице. Мы возьмём его в следующем виде:

Табл. 2б. Стандартная конъюнкция в ТАСУ (2 изотоп)

W	3	7	5	1
Y	B	D	C	A
X				
B	B	D	C	B
D	D	D	D	D
C	C	D	C	C
A	B	D	C	A

В этом случае выделяется «крестообразное» строение БОКТ.

Остановимся на построении полной системы из восьми бинарных операций на основе первого из построенных изотопов. Все бинарные операции подробно описаны в [2].

2. Операциями **первого уровня** называются такие из них, которые не изменяют исходного набора количественных характеристик операции:

$$[n_B, n_D, n_C, n_A] = [3, 7, 5, 1] \quad (1.1).$$

К ним относятся «полярноиды» — левый и правый, а также нильюнкция (стрелка Пирса). На этих примерах поясним методику построения матриц бинарных операций. Правый полярноид имеет вид:

$$Pl_X Y = X \& \bar{Y} \quad (1.2)$$

где, по определению, черта означает репродукцию инверсии:

$$\bar{Y} = R_i(Y). \quad (1.3)$$

Примечание. Так как в статье изучаются аналитические суждения, то вопрос об их истинности или ложности не рассматривается. Высказывания являются только частным видом этих суждений, а именно, категорическими суждениями, для которых репродукция инверсии превращается в отрицание. Как показано в [1, с.226], репродукция инверсии меняет местами элементы полярных пар: {A,D}, {B,C}. Поэтому в исходной матрице бинарной операции изменяется верхняя строка, соответствующая значениям Y:

W	3	7	5	1
Y	C	A	B	D
X				
B	B	D	D	B
D	D	D	D	C
C	D	D	C	C
A	B	C	C	A

Эта матрица является промежуточной и позволяет найти действительный вид полярноида с помощью изменения «полных столбцов» в полученной матрице, так, чтобы вид строки «Y» вернулся в прежнее положение (см. Табл. 3 ниже).

Табл. 3. Вид матрицы поляроида $Z = Pl_X Y$

W	3	7	5	1
Y	B	D	C	A
X	B	D	B	D
	D	C	D	D
	C	C	D	D
	A	C	A	B
				C

Аналогично получается и левый поляроид

$$Pl_Y X = \bar{X} \& Y \quad (1.4)$$

У этого поляроида промежуточная матрица получается изменением первого столбца, соответствующего суждению X:

W	3	7	5	1
Y	B	D	C	A
X	C	B	D	D
	A	D	D	D
	B	D	D	C
	D	B	C	C
				A

Теперь получаем реальный вид матрицы этого поляроида путем «полной перестановки» строк промежуточной матрицы, так, чтобы вид первого столбца принял исходное положение:

Табл. 4. Вид матрицы поляроида $Pl_Y X = \bar{X} \& Y$

W	3	7	5	1
Y	B	D	C	A
X	B	D	C	B
	D	D	C	D
	C	C	C	D
	A	C	A	B
				C

Для построения операции **нильюнкции** (стрелки Пирса)

$$Z = X \downarrow Y \quad (1.5)$$

следует учесть, что эта операция является **композицией** (последовательным выполнением) двух внутренних инверсий, поэтому здесь промежуточная матрица получается с помощью перестановки элементов первого столбца в матрице правого поляроида:

W	3	7	5	1
Y	B	D	C	A
X	C	D	B	D
	A	D	C	D
	B	C	C	D
	D	C	A	B
			C	D

Теперь просто получается сама матрица нильюнкции (при перестановке «полных строк» промежуточной матрицы):

Табл. 5. Вид матрицы нильюнкции: $X \downarrow Y = Pl_Y X \& Pl_X Y$

W	3	7	5	1
Y	B	D	C	A
X	B	C	C	D
	D	C	A	B
	C	D	B	B
	A	D	C	D
			D	D

3. **Второй уровень** бинарных операций отличается перестановкой численных значений внутри набора по смене полярности, этот уровень характеризует внешнюю инверсию построенных бинарных операций:

$$[n_B, n_D, n_C, n_A] = [5, 1, 3, 7]. \quad (1.6)$$

К этим операциям относятся: штокъюнкция (штрих Шеффера), левая и правая импликации, а также дизъюнкция.

Штокъюнкция является внешней инверсией исходной конъюнкции:

$$Z = \overline{X \& Y} = St(X, Y). \quad (1.7)$$

Матрица внешней инверсии получается на основе уже указанного преобразования пар, но в самой матрице исходной операции.

Для штокъюнкции получаем матрицу с помощью замены соответствующих значащих элементов:

Табл. 6. Стандартная штокъюнкция $Z = \overline{X \& Y} = St(X, Y)$

W	5	1	3	7
Y				
X	B	D	C	A
B	C	A	A	C
D	A	A	A	B
C	A	A	B	B
A	C	B	B	D

Аналогично получается и преобразование других матриц. Так для дизъюнкции получаем:

$$Z = Ds(X, Y) = X \vee Y = \overline{\overline{X} \& \overline{Y}} \quad (1.8)$$

Значит, в матрице нильюнкции производим замену соответствующих значащих элементов, и при этом получаем:

Табл. 7. Вид матрицы дизъюнкции: $Z = Ds(X, Y) = X \vee Y$

W	5	1	3	7
Y				
X	B	D	C	A
B	B	B	A	A
D	B	D	C	B
C	A	C	C	A
A	A	B	A	A

Укажем также вид для левой и правой импликации как внешних отрицаний соответствующих поляроидов.

Левая импликация

$$Z = Im_Y X = X \vee \overline{Y} \quad (1.9)$$

По определению:

$$Im_Y X = \overline{Pl_Y X} \quad (1.10)$$

Эта импликация строится как инверсия левого поляроида, значит, в ней меняются сами значащие элементы исходной матрицы по условиям внешней инверсии. Можно также применить и формулы отрицания по столбцу, что приведет к тем же результатам.

Укажем таблицу этой импликации.

Табл. 8. Вид матрицы импликации $Z = \text{Im}_Y X = X \vee \bar{Y}$

W	5	1	3	7
Y	B	D	C	A
X	B	D	C	A
B	A	A	B	B
D	C	B	B	D
C	C	A	A	C
A	A	A	A	B

Аналогично строится и матрица правой импликации:

$$Z = \text{Im}_X Y = \bar{X} \vee Y \quad (1.11)$$

Табл. 9. Вид матрицы импликации $Z = \text{Im}_X Y = \bar{X} \vee Y$

W	5	1	3	7
Y	B	D	C	A
X	B	D	C	A
B	A	C	C	A
D	A	B	A	A
C	B	B	A	A
A	B	D	C	B

Отметим, что матрицы этих импликаций полярны, то есть, транспонированы одна относительно другой.

4. **Третий уровень** бинарных операций составляют «сложные» бинарные операции, такими являются эквиваленция и хар-тъюнкция как её инверсия. Эквиваленция по определению является конъюнкцией двух взаимных импликаций:

$$Ek(X, Y) = \text{Im}_Y X \& \text{Im}_X Y = X \leftrightarrow Y \quad (1.12)$$

Следовательно, эта матрица имеет вид, приведённый ниже (см. Табл. 10 ниже).

Табл. 10. Вид матрицы эквиваленции $Ek(X, Y) = X \leftrightarrow Y$

W	6	2	6	2
Y	B	D	C	A
X	B	A	C	D
B	A	C	D	B
D	C	B	B	C
C	D	B	A	C
A	B	C	C	B

Интересно, что у этой операции группа принадлежности не совпадает ни с исходной, ни с полярной ей:

$$[n_B, n_D, n_C, n_A] = [6, 2, 6, 2].$$

Точно также строится ее внешняя инверсия, как бинарная операция, называемая строгой дизъюнкцией или хартьюнкцией. Матрица этой операции получается соответствующей заменой значащих элементов в матрице эквиваленции:

$$Hr(X, Y) = X \Delta Y = \overline{X \leftrightarrow Y}. \quad (1.13)$$

Табл. 11. Вид матрицы хартьюнкции $Hr(X, Y) = X \Delta Y$

W	6	2	6	2
Y	B	D	C	A
X	B	B	D	D
B	B	D	D	B
D	D	D	D	C
C	D	D	C	C
A	B	C	C	A

Легко показать, что верна формула для хартьюнкции:

$$Hr(X, Y) = (\bar{X} \& Y) \vee (X \& \bar{Y}) \quad (1.14)$$

Заметим, что первый изотоп имеет существенный дефект на третьем уровне бинарных операций, а именно, в матрице эквиваленции получается:

$$A \leftrightarrow A = B,$$

что, несомненно, отражает искажение информации на этом уровне.

Далее будет показано, что второй из изучаемых изотопов таким дефектом не обладает.

§ 2. Построение системы второго изотопа

Так как методика работы с матрицами бинарных операций была уже подробно продемонстрирована, мы позволим себе лишь кратко перечислить результаты.

Сначала построим исходную матрицу и ее инверсию:

$$Z = X \& Y$$

W	3	7	5	1
Y	B	D	C	A
X	B	D	C	A
B	B	D	C	B
D	D	D	D	D
C	C	D	C	C
A	B	D	C	A

$$Z = XIY$$

W	5	1	3	7
Y	B	D	C	A
X	B	D	C	A
B	C	A	B	C
D	A	A	A	A
C	B	A	B	B
A	C	A	B	D

Теперь укажем матрицы взаимных поляроидов:

$$Z = \bar{X} \& Y$$

W	3	7	5	1
Y	B	D	C	A
X	B	D	C	A
B	C	D	C	C
D	B	D	C	A
C	B	D	C	B
A	D	D	D	D

$$Z = X \& \bar{Y}$$

W	3	7	5	1
Y	B	D	C	A
X	B	D	C	A
B	C	B	B	D
D	D	D	D	D
C	C	C	C	D
A	C	A	D	D

Матрицы нильюнкции и дизъюнкции имеют вид

$$Z = X \downarrow Y$$

W	3	7	5	1
Y	B	D	C	A
X	B	D	C	A
B	C	C	C	D
D	C	A	B	D
C	C	B	B	D
A	D	D	D	D

$$Z = X \vee Y$$

W	5	1	3	7
Y	B	D	C	A
X	B	D	C	A
B	B	B	B	A
D	B	D	C	A
C	B	C	C	A
A	A	A	A	A

Аналогично, матрицы взаимных импликаций имеют вид:

$$Z = X \rightarrow Y$$

W	5	1	3	7
Y				
X	D	D	C	A
B	B	A	B	B
D	C	A	B	D
C	C	A	B	C
A	A	A	A	A

$$Z = Y \rightarrow X$$

W	5	1	3	7
Y				
X	B	D	C	A
B	B	C	C	A
D	A	A	A	A
C	B	B	B	A
A	B	D	C	A

Можно заметить, что импликации имеют правильный вид в отличие от первого из изученных изотопов. Поэтому и бинарные операции третьего уровня также оказываются правильными, без дефектов, что говорит о наиболее удачном выборе вида исходной матрицы для стандартной конъюнкции.

Действительно, матрицы операций эквиваленции и хартьюнкции принимают следующий вид:

$$Z = X \leftrightarrow Y$$

W	6	2	6	2
Y				
X	B	D	C	A
B	B	C	C	B
D	C	A	B	D
C	C	B	B	C
A	B	D	C	A

$$Z = X \Delta Y$$

W	6	2	6	2
Y				
X	B	D	C	A
B	C	B	B	C
D	B	D	C	A
C	B	C	C	B
A	C	A	B	D

Итак, нами построены все матрицы бинарных операций для данного изотопа, и эти вычисления показывают эффективность применяемой методики. Кроме того, они позволяют сформулировать требования по качеству изотопов:

- невырожденность,
- сохранение количественных параметров,
- соответствие типичным соотношениям на каждом уровне,
- инвариантность количественных параметров для третьего уровня.

Примечание: этот изотоп мы будем считать основным при изучении стандартной конъюнкции и её приложений.

Источники:

- [1] Евсеев В.И. О методике моделирования логических систем // Информационные технологии в образовании и науке. Материалы Международной научно-практической конференции «ИТОН – 2012». С.225–231.
- [2] Евсеев В.И. Математическая логика. Учебно-методическое пособие. Казань: Изд-во ТГГПУ, 2010. 110 с.
- [3] Акбашев А.Р., Евсеев В.И. Моделирование аналитической семантики // Информационные технологии в системе социально-экономической безопасности России и ее регионов. Казань: Изд-во ТГГПУ, 2009. С.146–154.

УДК 159.9.072.43

САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ ПОДРОСТКА В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ КАК СПОСОБ ОТРАЖЕНИЯ ЕГО АКТУАЛЬНОЙ ПРОБЛЕМЫ

Закирзянова Л.А.¹, Гармонова А.А.²

¹ к.псих.наук, ст.преподаватель кафедры психологии
Институт социальных и гуманитарных знаний

e-mail: lutsia_zak@mail.ru

² студент 5-го курса гуманитарного факультета
Институт социальных и гуманитарных знаний

e-mail: garmonova@mail.ru

Аннотация: В статье раскрывается вопрос самопрезентации личности подростка в социальных сетях Интернет. На основе полученных эмпирических данных, авторы приходят к выводу о том, что в сообщаемых сведениях владельца страницы в социальной сети прослеживаются актуальные, волнующие его вопросы.

Ключевые слова: самопрезентация, подростковый возраст, социальные сети, Интернет.

The Summary: In the article teenager's personality self-presentation in the Internet is pointed out. On the basis of results, the authors make conclusions that from the information of an owner of a page we can see his up-to-date affecting questions.

Keywords: self-presentation, teenage period, social network, Internet.

В современной психологии вопросы, которые можно объединить под общим названием «личностная представленность человека в общении», исследуются как феномен самораскрытия и как феномен самопрезентации. Самопрезентация — это осознаваемый и постоянно осуществляемый в межличностном взаимодействии

процесс предъявления «Я-информации» в вербальном и невербальном поведении субъекта с учетом специфики социальной ситуации [8]. В настоящее время Интернет — принципиально новый пласт социальной реальности. Виртуальное пространство постоянно расширяется и развивается, тем самым расширяя и возможности самопрезентации личности в новом «культурном поле», где предоставляется возможность самому выбрать и создать свой образ, соответствующий своим желаниям. Соответственно, возникает некая альтернатива, которая не только способна «защитить» в общении с окружающим социумом, но и способствовать вариативности самопрезентации личности. Следовательно, можно предположить специфику самопрезентации подростка в Интернет-пространстве.

Конструирование виртуальных личностей может носить возрастной характер и быть связано с самоопределением. Многие авторы [3, 4, 8 и др.] отмечают существование кризиса идентичности в подростковом возрасте, когда собственный «образ-Я» представляется подростку размытым. Следовательно, виртуальные личности могут выполнять функцию самоверификации. К особенностям самопрезентации в подростковом возрасте ученые относят:

- стремление к подражанию, потребность быть частью группы;
- стремление заявить о себе как об индивидуальности;
- большое внимание к собственной внешности;
- стремление к экспериментам с собственным образом;
- личностная неустойчивость — необходимость соответствовать психолого-физиологическим изменениям, происходящим в его организме, а также изменения требований, предъявляемых ему со стороны социума;
- отсутствие чувства меры, границ дозволенного — юношеский максимализм [6, 7].

Существует также мнение, согласно которому конструирование виртуальных личностей в Интернете есть отражение изменений структуры идентичности человека, которое является отражением социальных изменений [1, 2].

Виртуальное общение привлекает подростка тем, что, не видя собеседника, можно вести себя так, как в жизни пока сложно, поскольку реальность не предоставляет возможностей для реализации различных аспектов «образа-Я».

Тем более, по данной причине общение в социальных сетях и Интернет-форумах располагает к доверительным отношениям, к обсуждению актуальных проблем подростка. Известно, что когда человека беспокоит какая-то проблема, происходит застревание на ней. Этот факт хорошо виден в самопрезентации подростка в социальной сети.

Осенью 2012 г. нами было проведено исследование, в котором приняли участие учащиеся 6-х и 9-х классов казанских школ. Цель исследования состояла в изучении специфики самопрезентации подростка в Интернет-общении. В данной работе использовались авторская анкета, содержащая вопросы об особенностях самопрезентации подростка в социальной сети, опрос актуальных проблем подростка, а также контент-анализ личных страниц в социальных сетях испытуемых.

Обнаружено, что все испытуемые являются активными пользователями социальных сетей, используют всевозможные функции сети, такие как: просмотр фото-, видео- и аудиофайлов, общение с друзьями, новые знакомства, обмен файлами с друзьями, нахождение в виртуальных группах по интересам. Было выявлено, что учащиеся 6-х классов зарегистрированы в нескольких социальных сетях и проводят в них больше времени, чем учащиеся 9-х классов. Однако, длительное времяпровождение за компьютером оказывает вредное воздействие на организм, об этом отмечали сами ребята. Например, усталость, онемение рук и ног, покраснение глаз, реже сонливость, лень, чувство голода, нехватка свежего воздуха.

Обнаружена взаимосвязь интересов владельца страницы и наполненность ее данной тематикой. На «стене» чаще всего размещается информация того, чем он интересуется, нахождение в соответствующих группах, стремление найти друзей по интересам. Интересно отметить, что на «фото» девочки склонны размещать свои фотографии, в то время как мальчики размещают либо коллективные фотографии, либо понравившиеся им картинки.

Большинство учеников 6-х классов любят играть в online игры, учащиеся же 9-х классов реже играют в online игры, а в большей степени увлекаются их созданием. Функция «статуса» на личной странице чаще всего используется для того, чтобы передать эмоции и настроение, сообщить о новостях своей жизни, а также поздравить с праздником близких и друзей. Подобным способом подросток может поделиться внутренними переживаниями и волнующими проблемами, которые не находят «выхода» в реальной жизни.

Владельцы страницы размещают информацию (сведения) о себе с целью найти новых друзей по интересам, а также для того, чтобы «старые» друзья узнали их лучше. Кроме того, учащиеся как 6-х, так и 9-х классов имеют равное количество друзей мужского и женского пола, что говорит о достаточно легком установлении и поддержании контактов в виртуальном мире. Следовательно, социальные сети дают возможность расширить свой круг общения, что является важным на этом возрастном этапе.

Анализ актуальных проблем учащихся показал, что у учеников 9-х классов актуальными являются проблемы с учебной, профессиональный выбор, взаимоотношения с родителями и друзьями (Табл. 1).

Таблица 1

**Ранговые значения актуальных проблем учащихся
6-х и 9-х классов**

Учащиеся 6-х классов (возраст: 11–12 лет)	Актуальная проблема	Учащиеся 9-х классов (возраст: 14–15 лет)
1	Проблемы с учебной	1
2	Проблемы с друзьями	4
3	Контрольные/экзамены	3
4	Проблемы профессионального выбора	2
4	Проблема сохранения здоровья (ЗОЖ)	5
5	Проблема субкультур	–
5	Проблема интернет зависимости	5
6	Проблемы со «второй половинкой»	3
7	Проблемы с родителями	2
6	Суицид	–

Учащиеся 6-х классов (возраст: 11–12 лет)	Актуальная проблема	Учащиеся 9-х классов (возраст: 14–15 лет)
–	Внутри личностные проблемы	7
–	Финансовые проблемы	5
6	Проведение досуга	–
–	Политические проблемы	–
10	Потеря близких, родственников	–
8	Взаимоотношение с окружающими.	5
9	Жестокое обращение в среде сверстников	–
8	Проблемы с полицией	–
–	Проблема одиночества	6

Учеников 6-х классов волнуют проблемы с учебой, взаимоотношения с друзьями, а также проблемы здорового образа жизни и личной гигиены, субкультур и взаимоотношения со «второй половинкой». Как показало исследование, ученики 6-х классов решают проблемы с родителями, а ученики 9-х классов в большей степени склонны решать волнующие их вопросы с друзьями. Это говорит о том, что в старшем подростковом возрасте происходит отделение подростка от семьи и поиск им референтной группы, а социальные сети дают возможность почувствовать, что у тебя много друзей, преодолеть страх, робость и неловкость, возникающие в реальном общении, следовательно, подросток ощущает себя частью группы, рассказывает о «болезненных вещах».

Таким образом, на основе проведенного нами исследования можно сказать, что актуальные для подростка проблемы, волнующие его вопросы об установлении новых знакомств, поиск друзей и сообществ по интересам, доступных развлечений, возможность «выхода» эмоций и пр. проявляются в сообщаемых сведениях владельца страницы. Виртуальное общение все больше заменяет общение в реальности, дает пользователю возможность конструировать виртуальный образ-Я и действовать согласно последнему.

Источники:

- [1] Герасимова О.Л. Социально-психологические характеристики самопрезентации личности. / Автореф. ... канд. психол. наук. Ростов-н/Д., 2004.
- [2] Гордеев Н.В. Презентация виртуальной личности в разных коммуникационных средах сети Интернет // Cyberpsy.ru — блог о киберпсихологии. URL: <http://cyberpsy.ru/2011/05/1151/>.
- [3] Жичкина А.Е. О возможностях психологических исследований в сети Интернет // Психологический журнал. Т. 21. С. 75–78.
- [4] Жичкина А.Е., Белинская Е.П. Современные исследования виртуальной коммуникации: проблемы, гипотезы, результаты // Образование и информационная культура. Вып. 7. М.: РАО, 2000. Т. 5. С.395–430.
- [5] Михайлова Е.В. Самопрезентация: теории, исследования, тренинг. СПб.: Речь, 2007.
- [6] Хороших В.В. Психологические факторы успешности самопрезентации. / Автореф. ... канд. психол. наук. СПб., 2001.
- [7] Шкуратова И.П., Гоцева Ю.Л. Самопредъявление подростков в межличностном общении. М.: Психосфера, 2005.

УДК 281.93"16"

ПРОБЛЕМАТИКА РАСКОЛА РУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ В XVII ВЕКЕ

Золина И.И.

аспирант

Институт социальных и гуманитарных знаний

***Аннотация:** Раскол русской православной церкви в XVII веке является одним из важнейших событий русской истории. Причины раскола, его последствия и влияние на дальнейшее формирование мировоззрения и культурных ценностей населения России являются предметом исследования настоящей статьи.*

***Ключевые слова:** церковная реформа, патриарх Никон, раскол православной церкви, протопоп Аввакум, старообрядчество.*

***The Summary:** The split of the Russian Orthodox Church in the XVIIth century is one of the most important events in Russian history. The reasons for the split, its effects and impact on the further formation of the ideology and cultural values of the population of Russia are the subject of this article.*

***Keywords:** reformation of church, Patriarch Nikon, split of the Russian Orthodox Church, Archpriest Avvakum, Old Belief.*

Раскол православной церкви в XVII веке является одним из важнейших событий русской истории. В результате раскола часть верующих была насильственно отделена от господствующей православной церкви и получила название «старообрядцев».

Церковный раскол имел огромное значение для дальнейшего формирования мировоззрения и культурных ценностей населения России. Проблемы российской государственности и общественного устройства во многом восходят к периоду раскола русского православия. Разделение общества на «дворянство» и «народ», отчуждение

интеллектуальной прослойки от широких масс населения — только вершина того айсберга, имя которому Раскол русского православия.

Проблематика и причины раскола до сих пор являются предметом общественной дискуссии. Об этом свидетельствует нашумевший телевизионный сериал «Раскол», снятый в 2009–2010 гг. режиссером Николаем Досталем, премьера которого состоялась в 2012 году на телеканале «Культура».

Участники обсуждения на канале «Культура» отметили, что в концепции фильма нельзя сказать: «Вот эти однозначно виновны, они злодеи, а вот эти во всем правы. Можно понять и пожалеть и царя, и патриарха, и, бесспорно, старообрядцев».

Представители Русской православной церкви — заведующий кафедрой Церковной истории Московской духовной академии А.К. Светозарский и архимандрит Тихон (Шевкунов), участвовавшие в обсуждении фильма, говорили о секуляризации советских людей и об утрате ими органичного церковного сознания.

В то же время очевидно, что в современном мире происходит эволюция сознания у духовенства и у прихожан. Проблематика сохранения человеческого достоинства остро встает в светской и церковной жизни в наши дни.

Начало XVII века ознаменовалось в России смутой, она захватила все слои русского общества и продолжалась с 1584 года по 1613 годы с момента смерти Ивана Грозного и до избрания царем первого из династии Романовых — Михаила Федоровича.

Социальный разлад во время смутного времени был вызван во многом несоответствием между правами и обязанностями граждан как личными, так и сословными.

Земский собор 1613 года избрал новым царем Михаила Федоровича Романова, положившего начало монархической династии Романовых, правившей Россией более трехсот лет.

В этот период наиболее полно проявилось слияние церкви и государства, фактически правление государством осуществлял митрополит Филарет, отец Михаила Федоровича. Государственность, самодержавие и церковная власть усиливаются и становятся неразрывно связанными.

После смерти Михаила Федоровича в 1645 году престол унаследовал его сын Алексей Михайлович.

После неудачных войн с Швецией и Польшей в 1617–1618 гг. в России наблюдался политический упадок. Экономика страны также была разорена и требовала срочных мер по ее восстановлению. 1 июня 1648 года в Москве вспыхнул «соляной бунт», в течение нескольких дней восставшие удерживали город в своих руках и разоряли дома богатых бояр и дворян. Следом за Москвой восстания вспыхнули и в других городах Козлове, Курске, Сольвычегодске, Великом Устюге, Воронеже, Нарыме, Томске.

В этой беспокойной ситуации на Земском соборе в 1649 году принято Соборное Уложение. Для социальной жизни общества этот нормативный акт имел огромное значение, поскольку окончательно закрепил крепостное право, крестьянам было запрещено менять хозяев, был установлен бессрочный розыск беглых крестьян. Права дворянства на земли были расширены. Кроме того, Уложение установило жесткие наказания за преступления против царя и церкви, при этом были введены ряд положений, ограничивавших привилегии церкви в области управления и суда.

С принятием Уложения наметилось разделение и обозначение власти церкви и государства, что, конечно, не могло не вызвать протестных настроений в церковной среде, проявившихся в последующем.

В 1653 году Земский собор принял решение о воссоединении Левобережной Украины с Россией и об объявлении войны Речи Посполитой. По окончании Русско-польской войны 1653–1667 годов Речь Посполитая признала присоединение Левобережной Украины к России.

Присоединение Украины к России явилось одним из первых шагов в осуществлении честолюбивого плана Алексея Михайловича сделать Москву «третьим Римом», центром мирового православия.

Однако, для реализации данного плана, в первую очередь, необходима была централизация Русского государства и унификация церковных правил и обрядов.

Огромные территории, феодальная раздробленность земель, культурная изоляция России привели к распаду единства церковной организации и появлению различий в религиозных обрядах.

Наибольшие проблемы вызывала необходимость переписи священных книг. Книгопечатание на Руси появилось лишь в конце XVI века, поэтому большая часть книг переписывалась от руки. Неизбежно, при переписывании совершались различные ошибки, в результате которых иногда искажался первоначальный смысл священных книг и, как следствие, появлялись разночтения в трактовке смысла и порядка исполнения религиозных обрядов.

Постепенное распространение книгопечатания позволяло исправить разночтения и установить единообразие текстов церковных книг, но для этого необходимо было решить по каким образцам вести исправление.

Решающую роль в этом вопросе сыграли политические соображения. Результатом стремления Алексея Михайловича сделать Москву центром мирового объединения православия явилось сближение с греческим православием.

В отличие от Русского православия, греческая церковь пережила ряд реформ, в результате которых появились отличия от древних византийских и русских образцов. Кроме того, после падения Константинополя и захвата его в 1453 году Османской империей, значительное влияние на греческую церковь оказывала католическая церковь. Еще Иван Грозный высказал общую для русских позицию: «Греки нам не Евангелие. У нас не греческая, а русская вера».

Таким образом, конфликт был заложен еще в самом начале церковной реформы, поскольку благочестие греков на Руси ставилось под большое сомнение.

Церковная реформа 1653 года, повлекшая за собой раскол русской православной церкви, была проведена патриархом Никоном.

Он родился в 1605 году в крестьянской семье села Вельдеманова Княгининского уезда Нижегородской области, в «миру» его звали Никита Минин (Минич). Был сельским священником, после трагической смерти троих детей в 1635 году принял монашеский постриг и имя Никон в Соловецком монастыре.

В 1646 году был поставлен архимандритом Новоспасского монастыря в Москве. Спустя два года в 1648 году стал митрополитом Новгородским. В июле 1652 года, в 47 лет, Никон стал патриархом Русской православной церкви.

Политические устремления царя Алексея Михайловича сделать Москву центром мирового православия совпали и какое-то время согласовывались с идеей патриарха Никона о вселенской церкви.

Церковная реформа началась в 1653 году патриархом Никоном с целью установления единого церковного культа по всей стране. Церковь в этот период времени была неотделима от государства и воплощала в жизнь основные идеи и замыслы по осуществлению государственного устройства, соответственно, введение единого культа было необходимо для упрочения власти церкви.

Идея патриарха Никона о том, что русская церковь должна возглавить вселенскую (восточную) церковь основывалась на господствовавшем в России мнении, что русская православная церковь осталась единственной в мире обладательницей и хранительницей истинной христианской веры, чистого православия. При этом патриарх, как глава церкви, претендовал на обладание полной власти, равной с царем. Такая ситуация не могла существовать долгое время, рано или поздно должен был наступить конфликт. Победа в конечном итоге осталась за царем.

Реформа началась с того, что Никон своей властью, без проведения Земского собора в 1653 году, перед великом постом разослал по всем церквям указ о замене земных поклонов поясными и предписании креститься не двумя, а тремя перстами.

Следующим его шагом стала борьба против русских иконописцев своего времени, которые отступали от греческих образцов при написании икон и применяли приемы католических живописцев.

Далее, при содействии юго-западных монахов, он ввел на место древнего московского унисонного (одноголосого) пения новое киевское многоголосое, а также завел небывалый обычай произносить в церкви проповеди собственного сочинения. В Древней Руси подозрительно смотрели на такие проповеди, видели в них

признак самомнения проповедника; пристойным считали читать поучения святых отцов, хотя обычно их не читали, чтобы не замедлять церковной службы. Легко понять, говорит Ключевский, смущение, в которое должны были впасть от этих новизн православные русские умы, и без того тревожно настроенные [2, с.409].

Наиболее болезненной частью реформы стало исправление великорусских богослужебных книг, принятое Церковным собором 1654 года. Правка была поручена людям гречески образованным, то есть грекам и украинцам.

Решение об исправлении церковных книг вызывало сопротивление и было воспринято как посягательство на основы веры. Как отмечает О.В. Ключевский: «потоку предприятие Никона возбуждало вопрос: неужели и божественное писание неправо? что же после этого есть правого в русской церкви? Тревога усиливалась еще тем, что все свои распоряжения патриарх вводил порывисто и с необычайным шумом, не подготавливая к ним общества и сопровождая их жестокими мерами против ослушников. Оборвать, обругать, проклясть, избить неугодного человека — таковы были обычные приемы его властного пастырства».

Так, например, коломенский епископ Павел, который на соборе 1654 года возражал против правки книг, был лишен патриархом Никоном кафедры без соборного суда, предан «лютому биению» и сослан, сошел с ума и погиб безвестной смертью.

Наиболее упорными противниками церковной реформы Никона стали члены кружка «ревнителей древнего благочестия», созданного в 40-х годах XVII века с целью сохранения основ великорусского православия (ранее патриарх сам входил в этот кружок). Они обвинили Никона во введении «латинства», поскольку греческая церковь со времен присоединения к Флорентийской унии 1439 года считалась в России «испорченной», а греческие богослужебные книги печатались не в захваченном турками Константинополе, а в католических Париже и Венеции.

Большинство русского духовенства, тайно сочувствовавшего старине и не согласного с реформой, в конфликте царской власти и сторонников старого обряда, вели себя тихо и осторожно. «Еще осторожнее и даже почти что совсем пассивно держались высшие

круги московского общества. Только несколько женщин из среды придворной аристократии, главным образом из круга друзей Морозовой, не боялись проявлять свою преданность старому благочестию. Даже прежние друзья Аввакума и другие церковно консервативно настроенные аристократы, как, например, Воротынские, Хилковы, Долгорукие, Хрущевы, Хованские, Плещеевы и многие другие, боялись скомпрометировать свое положение при государе и предпочитали выжидать развития событий, ничем не проявляя своих убеждений. Да и что могли они сделать, если даже сочувствовавшие крепким стоятелям за старую веру члены царской семьи, сама царица Марья Ильинична и царевна Ирина Михайловна, тоже молчали и не противоречили царю. Во всяком случае ни один из мужских представителей придворных кругов и высшего дворянства не решился подвергнуться гонениям и показать свою преданность старой вере» (С.А. Зеньковский, с.241).

Основными поводами возникновения раскола русской православной церкви явилось недовольство церковной реформой, а также насильственными методами ее проведения.

Первой жертвой патриаршего гнева стал протопоп Логин Муромский, один из защитников старых обрядов. Церковный собор 1653 года осудил его по жалобе Муромского воеводы. Логин был арестован. Его попытка защитить Неронов, который потребовал дополнительного розыска по делу, порицая при этом весь собор за угодничество и необъективность, немедленно Неронов был осужден за «великое безчиние», через несколько дней жестоко избит, лишен права священнослужения и сослан (в цепях и прикованный за шею к телеге) в Спасо-Каменный монастырь на острове Кубенского озера под Вологдой (С.А. Зеньковский, с.173). Логин был сослан в Муром и через год умер, вероятно, от невыносимых условий. Протопоп Даниил Костромской был сослан в Астрахань и умер там в земляной тюрьме. Аввакум сохранил сан, но был сослан с женой и детьми в Тобольск. Были также арестованы множество других известных священников и мирян, противников церковной реформы, движение «боголюбцев» было разгромлено, его оставшиеся на свободе сторонники жили в ожидании ареста, пыток и ссылки. Все арестованные, сосланные и бежавшие противники церковной

реформы, окруженные ореолом страдальчества за истинную веру, стали активными противниками новых реформ и защитниками старых обрядов.

Протопоп Аввакум, Лазарь, Неронов и другие защитники «старой веры» имели многочисленных последователей, сторонников и преданных учеников по всей России. Их взгляды получили широкую поддержку в различных слоях русского общества. Низшее духовенство, видевшее в церковной реформе попрание основ веры, встало на защиту «старой веры», эти взгляды передавались широким массам прихожан, не особо разбиравшимся в сути церковной реформы и большей частью неграмотным. Сторонники «старой веры» были и среди светской знати (боярыня Ф.П. Морозова, княгиня Е.П. Урусова), высшего духовенства, царской семьи (царица Мария Ильинична, царевна Ирина Михайловна).

Вскоре после начала реформ стало очевидно возникновение раскола, который разделил не только русскую православную церковь, а все общество на две части. С одной стороны оказались сторонники реформ, возглавляемые официальной церковью во главе с патриархом и царем, с другой стороны остались противники реформ — широкие слои населения, крестьянство, посадские люди, низшее звено церковных служителей.

Церковный собор 1666–1667 годов проклял всех старообрядников и наложил анафемы на старые книги и обряды. Двуперстие собор объявил еретическим, было утверждено троеперстие. Были прокляты те, кто совершает службу по старым книгам.

Начались жестокие преследования раскольников. Старообрядники бежали в труднодоступные леса Севера, Заволжья и Урала. Здесь создавались скиты, где продолжали молиться по старым обрядам. Нередко, в случае приближения царских карательных отрядов, старообрядники устраивали «огненное крещение» — саможжение.

Самосожжения стали массовыми в 1671 и 1672 годах в Нижегородских пределах во время карательной экспедиции князя Ю.А. Долгорукова против остатков Разинских «войск», в которых было много старообрядцев. В Пошехонском уезде Ярославской области за 1676–1687 годы сожглись 1929 человек, в 1679 г.

в Тюменской области в верховье Тобола — поп Дометиан и 1700 человек, в 1682 г. «в Утяцкой слободе Тобольского уезда массовое самосожжение» (Словарь книжников и книжности Древней Руси. Ч.1, с.45).

А.В. Крамер отмечает в книге «Причины, начало и последствия раскола русской Церкви в середине XVII в.»: «Считается, что всего до 1690 года самосожглись не менее 20000 старообрядцев».

Церковные реформы не были приняты и монахами Соловецкого монастыря. Соловецкие монахи, не желая принять «новую веру», восемь лет обороняли свою обитель от стрелецких войск. «Соловецкое восстание» или «Соловецкое сидение» продолжалось 8 лет с 1668 года, и только в январе 1676 года царские войска штурмом взяли монастырь. Из 500 защитников монастыря в живых осталось только 60, но и те вскоре были казнены.

Идеологическими основами раскола стали идеи Аввакума и его сторонников о незыблемости религиозных устоев, идеализации старины, необходимости спасения души, ради чего возможно принятие мученического венца, вплоть до самосожжения. В старообрядческой среде существовала также идея о наступлении «последнего времени», о воцарении в мире антихриста и о том, что царь, патриарх и вся власть поклоняется ему и выполняет его волю.

Кроме того, имели место и социальные причины раскола. Многие священнослужители были малограмотны и неподготовлены к освоению новых обычаев и книг. Нововведения для рядовых священников и большинства населения означали, что всю свою жизнь они прожили неверно и молились неправильно.

Крестьяне-раскольники уходили в отдаленные поселения и скиты не только за правой верой, но и за волей от барских и монастырских поборов.

Необходимо также отметить, что основной причиной гонений на старообрядцев были не просто отличия в отправлении религиозных обрядов, а проявившееся ярко и открыто неповиновение власти государства. Хотя реформа и касалась лишь церковных устоев, фактически она была направлена на централизацию власти государства и полное, окончательное подчинение церкви власти царя.

Последствия раскола оказали огромное влияние на дальнейшее развитие российской государственности. Идея создания всеправославной церкви, положенная в основу проведения церковной реформы, так и не была воплощена в жизнь. В состав Российской империи до 1917 года вошли: большая часть нынешней Украины, Белоруссия, Молдавия и большая часть Грузии. Причем во всех этих странах православное духовенство желало сохранить свою прежнюю обособленность, а не переходить в подчинение русскому патриарху или Синоду.

Произошло разделение русского народа на две части — православных («никониан» как называют их старообрядцы) и старообрядцев (многие из них называют себя староверами). С течением времени эти две части одного народа все более обособлялись друг от друга. Истоки такой глобальной социальной трагедии, как Гражданская война 1917 года, во многом лежат в разделении общества, впервые так четко обозначившимся в период раскола русской православной церкви.

Насильное замещение государством традиционных религиозных и моральных ценностей привело в дальнейшем к атеизму и таким страшным социальным последствиям в советской России, как «подвиг» Павлика Морозова и последующая его пропаганда на уровне государства как примера героического поступка, оправдывающего по сути предательство семьи.

Старообрядцами, раскольниками во многом были люди, способные отстаивать свои взгляды и убеждения, приверженцы консерватизма и традиционных ценностей, способные сопротивляться несправедливой, на их взгляд, политике государства, не поддаваться давлению власти. Очевидно, что эти люди, если бы они не погибли в период гонений на раскольников, не были оттеснены на окраины государства, то приняли бы активное участие в общественной жизни и могли бы сопротивляться государственным реформам, подорвавшим в дальнейшем нравственные устои общества.

Источники:

- [1] Ишимова А.О. История России для детей. 1866.
- [2] Ключевский О.В. Русская История. Полный курс лекций. Т.2. М., 2002.
- [3] Крамер А.В. Причины, начало и последствия раскола русской Церкви в середине XVII в. СПб., 2011.
- [4] Мельников П.И. (Андрей Печёрский). Собрание сочинений в восьми томах. М., 1976.
- [5] Рогожин Н.М. Проезжая по Московии. М., 1991.
- [6] Токарев С.А. Религия в истории народов мира. М., 1965.

УДК 330.34

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА — ФАКТОРА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Ибрагимова Г.М.

специалист по УМР кафедры

Государственного и муниципального управления

Институт управления и территориального развития КФУ

***Аннотация:** В статье ставится задача рассмотреть эффективность инновационного процесса. Она является одним из важнейших факторов роста конкурентоспособности экономической системы. В качестве инновационной составляющей рассматривается инновационный потенциал Республики Татарстан. На основе концепции долгосрочного социально-экономического развития выявлены и обоснованы основные направления повышения конкурентоспособности Республики Татарстан. Для повышения конкурентоспособности Республики Татарстан необходимо переходить на новую экономическую политику, новую экономическую программу модернизации экономики, стержнем которой была бы инновационная стратегия и информатизация.*

***Ключевые слова:** конкурентоспособность, регион, инновационный потенциал, кластеры, технопарки, инвестиции.*

***The Summary:** In article the task is put to consider efficiency of innovative process. It is one of the most important factors of growth of competitiveness of economic system. The assessment of competitiveness of the territory as an innovative component is considered innovative capacity of the Republic of Tatarstan. On the basis of the concept of long-term social and economic development, the main directions of increase of competitiveness of the Republic of Tatarstan are revealed and proved. For increase of competitiveness of the Republic of Tatarstan it is necessary to pass to the new economic policy, the new economic program of modernization of the economy innovative strategy and information would be which core.*

***Keywords:** competitiveness, region, innovative capacity, clusters, technopark, investments.*

Для Республики Татарстан повышение конкурентоспособности — одна из важнейших стратегических задач, от решения которой зависит возможность эффективного встраивания экономики Республики в мировую хозяйственную систему производства и обмена, быстроизменяющуюся в условиях экономической глобализации. Руководство Республики осознает необходимость всемерной поддержки инновационной деятельности. Подтверждает этот факт принятая в 2004 году Программа инновационного развития РТ до 2010 года, разработана «Стратегия развития научной и инновационной деятельности в РТ до 2015 года», где инновационное развитие является одной из приоритетных задач. Центральным элементом инновационной политики Татарстана стало создание крупнейшего по мировым стандартам инновационно-производственного технопарка «Идея», созданного в соответствии с постановлением Правительства РТ от 12 ноября 2002 г. № 640. В сотрудничестве с технопарком развиваются его дочерние организации: ОАО «Камский индустриальный парк «Мастер»» (далее — КИП «Мастер») в г. Набережные Челны, ООО «ИПТ «Идея Юго-Восток»» в г. Альметьевск. Структура технопарка представлена бизнес-инкубатором, инновационно-технологическим центром и бизнес-парком, что позволяет обеспечить комплексное сопровождение инновационного проекта от идеи и объекта интеллектуальной собственности до пробной промышленной партии и реализации продукции на рынке. Создание данной площадки позволило создать более 760 рабочих мест, была оказана поддержка более 150 компаниям, что приобретает особо важное значение в период мирового экономического кризиса [4].

Остановимся подробнее на анализе уже предложенных направлений модернизации экономики.

М. Портер полагает, что при определении дальнейшего пути развития Российской Федерации нельзя слепо копировать успешные действия азиатских стран, в частности Россия не должна делать акцент на создании дешевых производств [1]. Хотя сырьевой сектор должен сохранить свою важную функцию в экономике, он должен скорее играть роль катализатора для развития других отраслей. Вертикально интегрированные структуры должны уступить место бизнес-объединениям, часть бизнес-процессов крупных компаний

необходимо передать на аутсорсинг небольшим предприятиям. При этом следует делать упор на уникальные особенности РФ, связанные, по мнению М. Портера, с высоким качеством российского образования. По его словам, необходимо интегрировать научный и деловой секторы экономики. Кроме того, нельзя забывать и о социальном развитии страны: по мере роста конкурентоспособности экономики должен повышаться и уровень жизни населения.

Наряду с данной точкой зрения, одним из главных предложений является интеграция высокотехнологичных производств в мировое научно-техническое пространство. Россия способна занять определенную нишу на рынках высокотехнологичной продукции. Существует ограниченное число основных технологических областей, в которых Россия обладает конкурентными преимуществами на мировых рынках и способна занять лидирующие позиции. К ним относятся: авиационная техника; космическая техника и услуги; ряд видов вооружений; атомная промышленность; отдельные области информационных технологий, лазерная техника. Определенные конкурентные перспективы имеет: разработка новых материалов; технология разведки, добычи, переработки нефти и газа; программные средства, информационные системы моделирования; отдельные виды специализированных вычислительных систем.

Ряд исследователей считают, что «точкой роста» будущей конкурентоспособности должны стать технологические кластеры [5]. Они представляют собой сообщество различных предприятий и организаций на определенной территории, объединенных задачей опережающего экономического роста на основе освоения новых технологий. Отличительной особенностью технологических кластеров является то, что образующие их конкретные технологии находят применение в самых разных отраслях, повышая, тем самым, уровень национальной конкурентоспособности. В то же время данные технологии будут вносить свой вклад в развитие, поддержание, усиление конкурентоспособности и тех отраслей, которые сегодня таковыми являются, в том числе сырьевых отраслей.

По моему мнению, данное предложение является одним из ключевых на сегодняшний день, т.к. процесс глобализации, который все мы сейчас наблюдаем, обуславливается необходимостью

обеспечения конкурентоспособности фирм как на внутреннем, так и на международных рынках, связан с созданием крупных интегрированных структур. Глобализация позволяет получать компаниям капитал, ресурсы, новые технологии из различных источников и одновременно размещать производства там, где это оказывается более выгодно. Таким образом, создание интегрированных структур — это объективный процесс, который активно развивается в настоящее время и обеспечивает конкурентные преимущества компаниям.

В настоящее время в Республике опережающими темпами конструируется правовой каркас инновационной сферы, формируется ее информационная оболочка, функционирует мощный научно-образовательный комплекс, а также исключительно плотная сеть субъектов инновационной инфраструктуры.

Сейчас представляется достаточно очевидным, что повышение конкурентоспособности российской промышленности возможно только через развитие инновационной деятельности. Одним из главных направлений развития и стимулирования инновационной деятельности является создание инновационной инфраструктуры.

В настоящий момент мы можем наблюдать процесс образования технологических кластеров. В качестве примеров формирования кластерных объединений в Республике Татарстан сформированы следующие виды кластеров:

- Нефтехимический кластер. В его состав входят следующие основные предприятия: ОАО «Татнефть», ОАО «Таиф-НК», ОАО «Нижекамскнефтехим», ОАО «Казаньоргсинтез», ОАО «Нижекамскшина», ОАО «Нижекамсктехуглерод», ОАО «Нэфис Косметикс», ОАО «Казанский жировой комбинат», ОАО «Химический завод им. Л.Я. Карпова», ОАО «Татгазинвест», ООО «Менделеевсказот», ОАО «Казанский завод синтетического каучука» и др. Данный проект вошел в число двенадцати проектов, которые были отобраны для государственного финансирования из Инвестиционного Фонда Российской Федерации. Также был создан индустриальный парк «Химград», который создает условия для инновационного и высокотехнологичного развития нефтехимического кластера.

- Энергетический кластер. Основное предприятие отрасли (холдинговая компания ОАО «Татэнерго») практически завершило процесс реформирования и приступило к реализации основной цели — привлечение инвестиционных ресурсов для технического перевооружения и модернизации существующего оборудования, строительства и эксплуатации новых мощностей по производству (генерации), передаче электрической и тепловой энергии, а также субъекты коммунальной энергетики, производители энергетического оборудования и комплектующих для него [2].
- Автомобильный кластер. Большие возможности здесь предоставляет «КАМАЗ» — крупнейшая автомобильная корпорация Республики Татарстан. Единый производственный комплекс группы организаций ОАО «КАМАЗ» охватывает весь технологический цикл производства грузовых автомобилей — от разработки, изготовления, сборки автотехники и автокомпонентов до сбыта готовой продукции и сервисного сопровождения. Сегодня группа организаций «КАМАЗ» включает в себя более 150 организаций, расположенных в России, СНГ и дальнем зарубежье [3].

Кластер является наиболее эффективной формой достижения высокого уровня конкурентоспособности. Так как данные образования на территории Республики — это лишь первые шаги, то работу в данном направлении целесообразно наращивать.

Таким образом, для повышения конкурентоспособности необходимо переходить на новую экономическую политику, новую экономическую программу модернизации экономики, стержнем которой была бы инновационная стратегия и информатизация.

Существует множество факторов, способствующих повышению уровня конкурентоспособности региона. В настоящее время наиболее эффективным процессом обеспечения конкурентоспособности региона, по мнению заслуженных экономистов, является формирование и наращивание инновационного потенциала.

С целью дальнейшего встраивания инновационной инфраструктуры Республики Татарстан в социально-экономическую систему регионального, федерального и международного уровней

проводится активная политика по информационному обеспечению инновационной деятельности. На регулярной основе в Республике проводятся отраслевые и тематические ярмарки и выставки научно-технических достижений с участием промышленного, научного и инвестиционного секторов экономики. В Татарстане регулярно проводятся венчурные ярмарки, где компании могут презентовать свой бизнес потенциальным инвесторам. Результатом уже первой ярмарки стало то, что 17 компаний нашли стратегических партнеров, 6 — получили предложения об инвестировании.

Основным мероприятием в рамках промышленной политики является создание федеральной особой экономической зоны (ОЭЗ) промышленно-производственного типа «Алабуга» на территории Елабужского района Татарстана. Основной целью деятельности ОЭЗ «Алабуга» является содействие развитию экономики Республики Татарстан и Российской Федерации путем создания наиболее благоприятных условий для реализации российскими и международными компаниями инвестиционных проектов в области промышленного производства.

Промышленно-производственная направленность ОЭЗ включает в себя производство автокомпонентов, полный цикл производства автомобилей, химическую и нефтехимическую промышленность, обрабатывающую промышленность, фармацевтическое производство, авиационное производство, производство мебели и многое другое.

Неразрывно связанной с инновационной системой является система по привлечению инвестиций. Развитие эффективной системы по привлечению инвестиций при отсутствии административных и бюрократических барьеров, обеспечение прозрачности деятельности экономических субъектов, система защиты интересов инвестора позволят значительно увеличить приток инвестиций в регион, в первую очередь в инновационные сферы экономики, как наиболее прибыльные.

В Республике Татарстан продолжается процесс накопления значительного ресурса венчурного капитала. С точки зрения развития венчурного инвестирования Татарстан может войти в число регионов-первопроходцев. В 2004 году в республике был создан

Инвестиционный венчурный фонд, целью которого являлось повышение инновационного потенциала республики, развитие наукоемких производств и внедрение новых прогрессивных технологий. На сегодняшний день фонд участвует в реализации 60 проектов в области машиностроения, нефтехимии, пищевой промышленности. В числе главных проектов — программа поддержки малого предпринимательства в республике, в рамках которой реализуется программа льготного кредитования субъектов малого предпринимательства и стимулирования развития предпринимательства в депрессивных районах Республики Татарстан.

Одной из главных задач фонда является содействие республиканским ученым по внедрению результатов своих исследований в производство. В целях пропаганды интеллектуального потенциала работников инновационной сферы деятельности Инвестиционный венчурный фонд проводит ежегодный конкурс «Пятьдесят лучших инновационных идей РТ».

Таким образом, Татарстан является одним из лидеров среди регионов РФ по привлечению инвестиций и развитию инновационного потенциала региона наряду с Центральным и Северо-Западным федеральным округом (Табл. 1).

Таблица 1

Распределение объемов инвестиций по федеральным округам

Федеральный округ	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.
	Объём инвестиций %						
Дальневосточный	1,1	0,8	3,9	1,0	0,3	8,0	0,2
Уральский	5,1	1,7	2,9	4,8	0,5	0,5	0,2
Сибирский	3,2	5,3	13,8	2,1	0,1	1,9	1,7
Северо-Кавказский	5,1	1,7	2,9	8,7	0,5	0,5	0,2
Южный	1,5	0	2,0	0,1	0,9	0,1	0,1
Приволжский	2,9	0	3,4	9,5	7,0	1,0	16,6
Северо-Западный	12,3	19,7	4,2	9,2	23,3	2,0	40
Центральный	68,8	70,8	66,9	64,5	67,4	86,0	41
Итого	100	100	100	100	100	100	100

Все это способствует переходу экономики Республики Татарстан на инновационный путь развития стремительными темпами. Формируется достаточно мощная по своему потенциалу инновационная инфраструктура, осуществляется постоянная диагностика состояния инновационной сферы, происходит процесс формирования законодательной базы в области инновационной деятельности. Также хотелось бы отметить, что за пять предшествующих лет число инновационно-активных предприятий увеличилось в полтора раза. В объеме инновационной продукции доминирует промышленность, в том числе химическая, нефтехимическая, машиностроение, металлообработка, топливная, пищевая.

Правительство Республики Татарстан на основе мнений исследователей и анализа выводов, с которыми наш регион будет сталкиваться в ближайшие годы, сформулировало концепцию долгосрочного социально-экономического развития. В данной концепции выделены основные направления повышения конкурентоспособности Республики Татарстан.

Во-первых, это повышение качества человеческого капитала. От него будет зависеть способность экономики и в будущем, и сейчас к постоянному технологическому обновлению. Человеческий капитал рассматривается как совокупность качеств, которые определяют производительность и могут стать источниками дохода для человека, семьи, предприятия и общества. Такими качествами обычно считают здоровье, природные способности, образование, профессионализм, мобильность. Этот набор целесообразно расширить на основе понятия человеческого капитала. Его компоненты должны характеризовать: психофизиологические возможности участия в общественно-полезной деятельности; возможности нормальных социальных контактов; способность к генерации новых идей, методов, образов, представлений; рациональность поведения; наличие знаний и навыков, необходимых для выполнения определенных обязанностей и видов работ; предложение на рынке труда. Ухудшение таких составляющих человеческого капитала, как здоровье, снижение ожидаемой продолжительности жизни и низкий уровень образования в значительной степени снижают эффективность и продолжительность «функционирования» человеческого капитала

в регионе. Это, в свою очередь, обуславливает необходимость разработки и реализации комплекса мер, направленных на улучшение сфер формирования и использования человеческого капитала.

Второе направление — это технологическое обновление и развитие собственного инновационного потенциала. Инновационная политика способствует устранению устаревших, неконкурентоспособных производственных структур и формированию новых, ускорению научно-технического и управленческого прогресса, адаптации к объективным требованиям глобализации мировой экономики.

В-третьих, это диверсификация экономики и экспорта, создание мощного сектора обрабатывающих производств, конкурентоспособных как на внутреннем, так и на внешних рынках. Мы не можем и далее зависеть от развития нескольких сырьевых и энергетических, пусть глобально конкурентоспособных, секторов. И реально диверсификация нашей экономики будет означать конкурентоспособность всей экономической системы, а не только отдельных секторов или отдельных предприятий.

В-четвертых, это развитие физической инфраструктуры, которая должна обеспечить мобильность людей, товаров и создать реальные условия для появления новых эффективных и конкурентоспособных секторов экономики, новых проектов, которая станет важным полем борьбы за транзитные грузовые потоки.

Пятое направление — создание институциональной среды, которая способствовала бы тому, чтобы каждое предприятие, каждый человек повышал свою конкурентоспособность. Например, несовершенство институтов в сфере земельных отношений и рынка недвижимости в последние годы стало одним из самых важных барьеров развития бизнеса.

В настоящее время тенденции региональной инновационной системы Татарстана определяются как стартовые условия и институциональные особенности республики, так и преимущества, и недостатки российской национальной инновационной системы в целом.

Татарстан считается регионом-донором и имеет вполне конкурентоспособный промышленный сектор, известные научные школы, эффективный управленческий сектор. За 2011 год темп роста валового регионального продукта составил более 9% (для сравнения,

за аналогичный период 2010 года он был менее 6%). В РФ и в мировой экономике в 2011 году были достигнуты темпы роста валового продукта в 7,3% и 5,2%, соответственно. При этом так же, как и по России, в республике увеличиваются темпы роста обрабатывающих производств, которые составили за 2011 год более 16%, что, несомненно, создает предпосылки для роста спроса на инновации, продуктивную и творческую деятельность. По рейтингам эффективности региональных социально-экономических показателей, проведенным независимым федеральным органом (Центр политической конъюнктуры России), по итогам первого полугодия 2011 года РТ вошла в число шести лучших регионов вместе с Москвой, Санкт-Петербургом, Ленинградской, Свердловской и Ярославской областями [6].

Таким образом, Республика Татарстан взяла курс на модернизацию экономики, основанную на активизации инновационной, инвестиционной деятельности, на привлечении передовых достижений науки в производство новых видов конкурентоспособной продукции, внедрении новых методов управления, основанных на взаимодействии субъектов инновационного процесса — науки, государства, бизнеса.

Источники:

- [1] Портер М. Повышение конкурентоспособности России: приоритеты исследований и стратегии. URL: <http://www.allmedia.ru/newsitem.asp?id=779987/>.
- [2] Официальный сайт ОАО «КАМАЗ». URL: <http://www.kamaz.net/>.
- [3] Официальный сайт ОАО «Татэнерго». URL: <http://www.tat-energo.ru/>.
- [4] Официальный сервер Республики Татарстан. URL: <http://www.tatar.ru/>.
- [5] Цихан Т. Кластерная теория экономического развития. // Теория и практика управления. 2003. №5. С.31–34.
- [6] Официальный портал Правительства Республики Татарстан. URL: <http://prav.tatarstan.ru/rus>.

УДК [379.85:640.4]:504.03

«ЗЕЛЁНЫЕ ОТЕЛИ» — ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ БУДУЩЕГО

Ирза Л.В.¹, Пономарев К.Н.², Андрианова Ю.Е.³

¹ старший преподаватель

Казанский филиал Российской международной академии туризма

e-mail: lastochka.21@mail.ru

² к.полит.н., доцент, член-корреспондент РАЕН, директор

Казанский филиал Российской международной академии туризма

e-mail: kfrmat@googlemail.com

³ д.биол.н., профессор, зав кафедрой

Казанский филиал Российской международной академии туризма

e-mail: andrianova-yulia@mail.ru

Аннотация: Экологические аспекты в туризме начали развиваться как одно из направлений противодействия нарастающему загрязнению окружающей среды. Экологический менеджмент в гостеприимстве предполагает внедрение экологических технологий при строительстве и эксплуатации отелей. Присвоение звездности «зеленым отелям» поддерживается деятельностью организации United States Green Building Council (USGBC) и международной системой сертификации LEED (Лидерство в Энергетике и Экологическом Дизайне). В работе рассматривается продвижение идей экологического менеджмента в гостиничном и ресторанном бизнесе России и Татарстана в сравнении с общим «поток» идей в этом направлении и перспективы дальнейшего развития.

Ключевые слова: экологический менеджмент, гостеприимство.

The Summary: Environmental aspects in tourism began to develop as one of the directions of counteraction to the rising pollution of the environment. Environmental management in the hospitality involves the introduction of environmental technologies in the construction and operation of hotels. Assigning a star «green hotels» is supported by the activities of the United States Green Building Council (USGBC) and the international certification system of the LEED (Leadership in Energy and Environmental Design). The work deals with the promotion

of environmental management in the hotel and restaurant business of Russia and Tatarstan in comparison with the General «flow» of the ideas in this direction and prospects of further development.

Keywords: *environmental management, hospitality.*

Новое направление в гостиничной индустрии — «зеленые отели» возникло в ответ на всеобъемлющее распространение в обществе экологических идей. Это и промышленное загрязнение окружающей среды, и экологический урон, связанный с турпотоками, и даже глобальное потепление атмосферы, которое, как выяснилось, с деятельностью людей мало связано. В настоящее время в большинстве стран утверждение плана здания нового отеля рассматривается только в связи с его соответствием стандартам экологически чистого дизайна. При этом основная задача заключается во внедрении новых технологий по строительству гостиниц и адаптации старых зданий так, чтобы сократить выбросы вредных веществ.

Начало этому движению было положено в конце 80-х годов, когда исследователи всерьез заговорили о негативном воздействии туризма на экологию туристских центров, что послужило толчком к разработке нового направления — экологического туризма, направленного на заботу, в первую очередь, об окружающей среде. Однако, в сознании людей эти представления быстро смешались с понятиями об «экологически чистом потреблении», то есть с заботой о нас, о людях, о потребителях. Бренд «экологический туризм» стал модным. Этим не замедлили воспользоваться специалисты, продвигающие товар на туристском рынке услуг. В моду начали входить «зелёные» отели, сочетающие в себе заботу как об окружающей среде, так и о здоровье человека. Продвижению экологических идей способствовали и исследования социологов, показавшие, что люди согласны доплачивать за экологическую чистоту. Так, социологический опрос, проводившийся Корнелльским университетом [1] в период последнего экономического кризиса, показал, что, несмотря на рецессию, люди не забывают об экологических проблемах и готовы переплачивать за «зеленые» продукты и услуги. Например, почти 90% опрошенных заявили, что готовы

платить больше, но питаться в эко-ресторане. Каждый третий из этих людей готов платить на 12% больше. Аналогичные исследования среди посетителей отелей показали, что людей (особенно тех, у кого доход и уровень образования повыше) беспокоят проблемы окружающей среды. С точки зрения маркетинга, был сделан вывод о том, что «зеленая» тема является выгодным способом дифференцироваться и выделиться среди конкурентов. Внедрение экологических технологий в отелях и ресторанах позволяет привлечь состоятельных клиентов, при этом дополнительные затраты, связанные с ответственным отношением к природе, компенсируются столь же ответственными гостями [2].

В США существует организация United States Green Building Council (USGBC), которая сертифицирует «экологичность» отелей, присваивая им звёздность (наиболее распространённая оценка — бронза) [3]. Это направление с 2000 года начинает «набирать обороты», в США его активно поддерживает президент Барак Обама [4]. Почти 9 млрд. квадратных метров площади зданий участвуют в системе рейтинга в день по всему миру. Международная система сертификации LEED (Лидерство в Энергетике и Экологическом Дизайне) [5] таким образом поддерживает продвижение «зеленых» идей в строительстве, проектировании, эксплуатации и техническом обслуживании зданий любого назначения, в том числе и гостиниц. LEED, как независимая сторона, оценивает эффективное использование экологических технологий в **ключевых** областях: здоровье человека, безопасность окружающей среды, устойчивое социальное развитие, экономия воды и энергосбережение, выбор материалов и т.д. Наибольшее внимание американскими экспертами уделяется токсичности строительных материалов, из которых состоит здание и формируется интерьер помещения.

Направлений «озеленения» отелей очень много. Очень важно, например, разумно использовать воду, регулировать процессы нагрева-охлаждения в помещениях, снижать потребление пластиковых пакетов. Например, в американском отеле Gaia Napa Valley налажено использование так называемой «серой» воды (сток из душей и умывальников), которая, пройдя через небольшие фильтры, используется для пополнения пруда и полива растительности

на обширной территории отеля [6]. Экологические инициативы приносят прибыль также через улучшение имиджа гостиницы. Отели заказывают создание и продвижение сайта в Интернет, а на своём сайте формируют раздел для экологически требовательных гостей, в котором описывают свои достижения в области заботы об окружающей среде и о здоровье самого человека. Гостиничный бизнес вынужден становиться экологичнее как в стремлении снизить свои затраты, так и в стремлении привлечь больше гостей — ведь люди становятся всё более внимательными к вопросам экологии.

В развитых странах мира гостиницы, вносящие значительный вклад в сохранение и поддержание высокого уровня защиты окружающей среды, обычно имеют экомаркировку — знак, по которому постояльцы при выборе могут определить, действительно ли гостиница является экологически ориентированной. В России уже пять петербургских отелей, принадлежащих компании Rezidor, стали обладателями международных экологических сертификатов «Зеленый ключ», среди них — отели Park Inn Прибалтийская, Park Inn Невский, Park Inn Пулковская, Radisson Royal и Radisson Sonya [7].

«Зеленый ключ» — международный знак качества, присуждаемый гостиницам за достижения в области защиты окружающей среды. Чтобы получить эко-сертификат, гостиница должна соответствовать пятидесяти обязательным критериям и, желательно, еще целому ряду рекомендуемых. Критерии включают в себя несколько направлений: экологический менеджмент, участие сотрудников, информация для гостей, водопотребление, уборка и стирка, управление отходами, энергопотребление, еда и напитки, работа офиса, зеленые зоны и автостоянки, природоохранная деятельность и т.д. [8].

Среди достижений отелей Rezidor в этом направлении — использование энергосберегающих ламп, установка аэраторов, сокращающих поток воды из кранов и душа, отдельный сбор мусора и сдача его на переработку, использование специальных моющих средств с эко-маркировкой, установка аппаратуры для экономии электроэнергии. Кроме того, для ресторанов отелей Rezidor закупаются в основном продукты местного производства, не требующие длительной транспортировки, и продукты с эко-маркировкой.

В России программа «Зеленый ключ» стартовала только летом 2010 года при поддержке организации «Санкт-Петербург за экологию Балтики» Первой российской гостиницей, получившей эко-сертификат, стала петербургская гостиница Cronwell Inn Стремянная, получившая «Зеленый ключ» еще в августе 2010 года.

По мнению Алексея Мусакина, генерального директора Cronwell Management, экономия ресурсов и оптимизация расходов, особенно в стагнационный для отельной индустрии период, превращаются в инструменты конкурентной борьбы: «Иностранные, а сейчас уже и российские клиенты при выборе отеля в качестве одного из обязательных параметров рассматривают наличие экологической сертификации. Объекты гостеприимства, которые поддерживают «зеленое» движение, остаются в приоритете».

Елена Васильева, управляющая отелем Cronwell Inn Стремянная [9], среди инновационных решений, применяемых в гостинице, отмечает такие как: оснащение водных кранов регуляторами (снижение потребления воды на 17% за месяц); использование экологических средств для уборки помещений (за счет снижения в средствах химической составляющей уборка одного номера обходится в 2 рубля 60 копеек в день, вместо 25 рублей на аналогичных объектах гостеприимства); использование одноразовых упаковок из картона; косметических средств с дозаторами (по сравнению с одноразовой упаковкой (1 мл средства) с дозатором получается дешевле на 57%); распространение в номерах информационных материалов (снижение на 10% объема стирки махровых изделий); отсутствие номеров для курящих и пр.

В настоящее время обсуждается вопрос внедрения экологических мероприятий не только в уже построенных гостиницах, но закладка этих норм в самом начале при проектировании и строительстве.

Так, по мнению Анатолия Короля (директора по развитию СРО «Сфера-А») [10], несмотря на то, что «зеленые технологии» увеличивают стоимость работ на 10–15%, экономия ресурсов при дальнейшей эксплуатации зданий может рассматриваться как ключевой критерий. Для решения этих проблем уже создана такая организация, как «Совет по экологическому строительству».

Генеральный директор Cronwell Management Алексей Мусакин на II конференции «Управление гостиничной недвижимостью» в московском отеле Swissotel Krasnye Holmy [11] предложил коллегам модель ведения экологически ответственного бизнеса как эффективного инструмента повышения доходности отеля и сети в целом. По мнению эксперта, следование эко-девелопменту позволяет не только снизить внутренние затраты, но и значительно повысить имидж организации, тем самым привлекая новых клиентов и увеличивая степень лояльности имеющихся. Так, гостиница Cronwell Inn Стремянная всего через несколько месяцев после награждения первым сертификатом «Зеленый ключ» стала получать множество положительных отзывов, в первую очередь, от иностранных гостей, для которых следование высшим экологическим стандартам давно уже является необходимым условием при выборе места отдыха. Кстати, отели Галереи Cronwell Hotels & Resorts стали первыми «зелеными» гостиницами не только в Санкт-Петербурге, но и в Калининградской области (Cronwell Resort Falke), а также в Сибири и на Дальнем Востоке (Cronwell Resort Югорская Долина). В планах компании — постепенно подключить все отели Галереи к эко-движению. Те же отели, которым еще не удалось подтвердить эффективность внедрения природоохранных программ, продолжают вести активную деятельность на пути развития системы экологического менеджмента. Например, Репино Cronwell Park Отель регулярно проводит акцию, целью которой является уборка побережья Финского залива и привлечение внимания к острым проблемам окружающей среды.

Для сертификации «зеленых» отелей (как упоминалось выше) существует престижная система LEED («Лидерство в энергетическом и экологическом проектировании») [5]. Сертификата LEED удостоиваются самые экологически безопасные здания. Независимый, признанный во всем мире рейтинг LEED основывается на таких стандартах, как экономия энергии и водных ресурсов, а также экологически безопасные материалы. Например, система экологической ответственности «Green Engage» гостиничной сети InterContinental Hotels Group (IHG) была удостоена сертификата LEED от Совета по экологическому строительству США. Что примечательно,

IHG стала первой гостиничной компанией, получившей награду за действующую эко-программу. Система «Green Engage» позволяет отелям сэкономить 15–20% потребляемой энергии и сократить ежегодные затраты на электроэнергию на 90 тыс. долларов. Это значит, что с помощью данной программы IHG, чье портфолио насчитывает примерно 4500 гостиниц, может сэкономить более 300 млн. долларов. Кроме того, программа «Green Engage» позволяет отелям отвечать на растущую заинтересованность гостей в эко-отелях. В рамках «Green Engage» также предоставляется онлайн-инструмент, позволяющий гостиницам рассчитывать и управлять аспектами своей деятельности, оказывающими влияние на окружающую среду.

В России пока нет таких абсолютно «зеленых» гостиниц, но начало, безусловно, положено. Примеры отелей сети Rezidor и Галереи Cronwell Hotels & Resorts должны показать российским отельерам, что поддерживать экологию не только престижно, но и выгодно. Что касается Казани, то общая тенденция, которая характерна для сферы гостиничного бизнеса, — это обязательное соблюдение стандартных экологических технологий, которые, однако, являются недостаточными для получения «зеленого» сертификата. Например, экологические показатели, характеризующие гостиницу Шалапин Палас Отель можно отнести к разряду стандартных требований [12, 13]. К ним относятся такие показатели, как предельно допустимые уровни шума и вибрации, нормативы санитарных и защитных зон, качество мебели, кухонное оборудование, наличие жируловителей, сортировка и вывоз отходов, использование бытовой химии и другие.

Этих стандартных нормативов в настоящее время недостаточно для привлечения внимания потребителей к «собственной зелени». Позиционирование отеля как экологически сознательного требует от службы маркетинга разработки и продвижения некоторых особенностей работы предприятия. Заявлений о том, что отель позеленел, недостаточно. Людям интересны тонкости и фишки. Им нужно что-то, что делает только этот отель, что-то, чем именно он отличается, не только от «незеленых» конкурентов, но и от прочих сторонников гармонии с природой. Необходимо показать,

как именно отель помогает природе, как смягчает ущерб, который наносится его же посетителями и его же деятельностью. Например, некоторые зеленые фишки могут даже причинять неудобства гостям (ограничение использования горячей воды, редкая смена белья и так далее), тем не менее, они с пониманием воспринимаются гостями. Многие гостиницы и рестораны «зеленеют» за счет оптимизации поставок, проектов, связанных с сортировкой мусора, выработкой собственной энергии и так далее.

В число рекомендаций Корнелльского университета входит также сотрудничество с компаниями, за которыми уже закрепились репутация экологически сознательных. Это позволяет отелю позиционироваться как зеленой компании, не привлекая значительных средств и не внося значительных изменений во внутреннюю организацию работы предприятия.

Интересно, что в Казани этим новшествам раньше отелей последовали молодежные хостелы, подтверждая мнение, что молодежь всегда находится в авангарде моды и экологические проблемы традиционно волнуют *hostel-people*.

Например, Айрат Сунгатуллин, владелец хостела «Айллин» (Казань) [14] уже ввел ряд мер по использованию воды в душе (вода ограничена для пользователей до 10 минут), проводит озеленение подъезда, где расположен хостел, а также выделяет средства на «озеленение» номеров и общей комнаты.

Перспективы внедрения экологических технологий за рубежом оценили значительно раньше, чем в России, так как и «экологические катастрофы», связанные с туризмом, были там нагляднее. Проект «зеленые» отели в настоящее время стремительно развивается, некоторые из таких перспектив потрясают воображение. Например, гостиница *Montaña Mágica* в чилийской Патагонии [15, 16]. Это удивительная природная зона, которая не имеет подобий на планете. Относительно недавно, около пяти лет назад, территория чилийской Патагонии стала частью наследия ЮНЕСКО. Таким образом, эта территория оказалась под защитой и появилось больше возможностей для сохранения эко-системы данного региона, который обладает значительным биоразнообразием.

На территории этого заповедника местные мастера и ремесленники из природных материалов создали *Montaña Mágica* или Магическую гору — гостиницу, которая была признана как самый успешный экологический проект в области создания эко-гостиниц (рис. 1) [17]. Действительно, этот проект сочетает в себе несколько аспектов и способствует не только сохранению экологии, но и развитию экономики и культуры страны.



Рис. 1. Необычный эко-отель *Magic Mountain Lodge* (Волшебная гора) расположен в частном владении на территории заповедника *Huilo-Huilo* в Чили [17].

Гостиница *Montaña Mágica* представляет собой невообразимое зрелище в виде горы с расположенным на вершине водопадом [18, 19]. Во внутреннем пространстве горы находятся номера гостиницы, в отделке которых использованы природные материалы. В гостиницу ведет навесной веревочный мост, который является и мостом на территорию древних легенд и преданий страны.

Другим, не менее интересным, примером и можно сказать новой разновидностью экологического менеджмента является сотрудничество *Hilton Worldwide* с компанией *Global Soap Project*, некоммерческой организацией, перерабатывающей полученное от отелей мыло, которое в противном случае оказалось бы на свалке [20, 21]. *Global Soap Project* сортирует использованное мыло, перерабатывает его и формирует новые бруски, чтобы затем распространить их среди наиболее уязвимых слоев населения развивающихся стран, подвергающихся опасности заболеваний из-за низкого уровня санитарии. Уже в первый год партнерства с *Hilton Worldwide* более одного миллиона 4-унцевых брусков мыла было создано и распространено среди нуждающихся.

В 2010 году более 1300 отелей *Hilton Worldwide* пожертвовали натуральную продукцию через собственную систему мер устойчивого развития *LightStay*, и компания ожидает увеличения этого числа, т.к. возможности пожертвования мыла доступны отелям по всему миру. Для справки: в *Hilton Worldwide* работают 600000 человек в 85 странах мира, партнерство смогут поддержать и многие сообщества.

Hilton Worldwide — первая крупная мульти-брендовая компания индустрии гостеприимства, которая сделала меры по устойчивому развитию одним из стандартов бренда и получила сертификаты качества и экологического менеджмента — ISO 9001 и 14001. Эта сертификация — одна из крупнейших наград, вручаемых коммерческим зданиям. Как часть этого стандарта, компания *Hilton Worldwide* взяла на себя обязательства по непрерывному улучшению ежегодных результатов устойчивого развития. В 2010 году компания сэкономила более 74 млн. долларов на коммунальных расходах благодаря сокращению энергопотребления на 6,6%,

углеродных выбросов — на 7,8%, отходов производства — на 19%, потребления воды — на 3,8%.

Таким образом, можно говорить о стремительном развитии системы экологических проектов в сфере гостеприимства и ресторанного бизнеса, которые совмещают, с одной стороны, заботу об окружающей среде и здоровье гостей — потребителей услуг, а, с другой стороны, с собственными бизнес-интересами.

Источники:

- [1] Новости туризма. // Официальный сайт турагентства «Экспресс-тур». URL: <http://www.wm-tour.ru/news>. — Загл. с экрана.
- [2] Ram Gupta. «Зеленые» отели как новое направление в гостиничном бизнесе / Пер. Дешина А. // Hotellife.ru — сайт, на котором собирается информация по гостиничному бизнесу. URL: <http://hotellife.ru/«зеленые»-отели-как-новое-направление>.
- [3] Официальный сайт некоммерческой организации United States Green Building Council (USGBC). URL: <http://www.usgbc.org/>.
- [4] Официальный сайт некоммерческой организации United States Green Building Council (USGBC) (подразделение в штате Колорадо). URL: <http://www.usgbccolorado.com/>.
- [5] LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) — статья в Толковом словаре // Tranio.ru — каталог зарубежной недвижимости. URL: <http://tranio.ru/traniopedia/glossary/leed/>. — Загл. с экрана.
- [6] Napa Valley Hotels Guide. URL: <http://www.gaianapavalleyhotel.com/>. — Загл. с экрана.
- [7] Отели компании Rezidor в Петербурге получили сертификаты «Зеленый ключ» // ProHotel.ru — портал про гостиничный бизнес. URL: <http://www.prohotel.ru/news-145377/0/>.
- [8] Новости. // CSRJOURNAL — информационно-аналитический портал СНГ по вопросам корпоративной социальной ответственности. URL: <http://www.csjournal.com/news>. — Загл. с экрана.
- [9] Официальный сайт отеля Cronwell Inn Стремянная. URL: <http://www.stremyannaya-hotel.ru/>.
- [10] Официальный сайт саморегулируемой организации «СФЕРА-А» — СРО в строительстве, СРО в проектировании, СРО энергоаудиторов. URL: <http://www.sferasro.ru/>. — Загл. с экрана.
- [11] Календарь конференций. // Официальный сайт компании ANConferences — организатор конференций в области развития

бизнес-стратегии, страховых, банковских и финансовых услуг, логистики, HR, коммерческой недвижимости, телекоммуникаций и IT. URL: <http://www.ahconferences.com/conferences>. — Загл. с экрана.

[12] ГОСТ Р 50646-94 «Услуги населению. Термины и определения» (Утв. Постановлением Госстандарта РФ от 21.02.1994 N 34). М., 1994.

[13] Шаляпин Палас Отель в Казани (Гостиница) — Описание отеля. // Официальный сайт ООО «Все Отели» — интернет-компания, работающая в сфере бронирования гостиничных услуг. URL: <http://all-hotels.ru/h118047/hotel/index.ru.html>. — Загл. с экрана.

[14] Официальный сайт «Айлин Хостел». URL: <http://www.aillin-hostel.com/>.

[15] RSS-агрегатор Новостей мира. // Интернет-издание «Новости мира». URL: <http://rss.novostimira.com>. — Загл. с экрана.

[16] Номерной фонд (Accommodation). // Официальный сайт гостиницы Montaña Mágica Lodge. URL: <http://www.huilohuilo.com/en/accommodation/magic-mountain-lodge>. — Загл. с экранат.

[17] Отель «Montaña Mágica Lodge». // Туристическое агентство «Сказочный отпуск». URL: <http://otpusk.vividlife.ru/topic/22665/>. — Загл. с экрана.

[18] Отель в водном вулкане Montaña Mágica Lodge. // Фотоальбом сообщества Bigmir)net в социальной сети ВКонтакте. URL: http://vk.com/album-11577793_146892761. — Загл. с экрана.

[19] César Couto. Montaña Mágica Lodge. // Paranoias.org — Stimulate Your brain. URL: <http://www.paranoias.org/2011/11/montana-magica-lodge>.

[20] Rachel Cernansky. Hilton Invests \$1.3 Million in Global Soap Project, Redirecting Hotel Waste for Social Good. // TreeHugger.com — портал, посвящённый экологически безвредному существованию, «зелёным» новостям, информации по био-продуктам, эко-решениям. URL: <http://www.treehugger.com/green-investments/hilton-invests-13-million-global-soap-project-redirecting-hotel-waste-social-good.html>.

[21] Shelia M. Poole. Global Soap Project ships to Haiti. // Официальный сайт The Atlanta Journal-Constitution. URL: <http://www.ajc.com/news/news/local/global-soap-project-ships-to-haiti/nQR7S/>.

УДК 642

УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ 2013

Никифорова О.В.¹, Макаров П.И.²

¹ старший преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет и финансы»
Институт социальных и гуманитарных знаний

e-mail: nifikorova@mail.ru

² профессор

Институт социальных и гуманитарных знаний

e-mail: ooo_npc@mail.ru

Аннотация: В статье рассматриваются особенности формирования учетной политики коммерческой организации в соответствии с нормативными документами, действующими в 2013 году.

Ключевые слова: учетная политика организации, стандарты бухгалтерского учета, инвентаризация, оценочное обязательство, резервы.

The Summary: In the article the characteristics of accounting policy in accordance with the standards, valid in 2013 are presented.

Keywords: accounting policy, accounting standards, inventory, estimated liability, reserves.

Учетная политика является одним из важнейших документов для любой организации. Обязанность формировать учетную политику установлена как старым, так и новым законом «О бухгалтерском учете». Учетную политику организация формирует самостоятельно, руководствуясь законодательством РФ о бухгалтерском учете, нормативными актами органов, регулирующих бухгалтерский учет, исходя из своей структуры, видов экономической деятельности и других особенностей. Правила формирования и раскрытия учетной политики организации установлены Положением по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008),

утвержденным Приказом Минфина России от 06.10.2008 N 106н. Каждый раз главный бухгалтер должен изучить нормы законодательства, которые будут действовать в следующем году и доработать их в соответствии с этими новыми нормами. [2]

Начиная с 01.01.2013 г. вступает в силу Федеральный закон от 06.12.2011 г. №402-ФЗ «О бухгалтерском учете», соответственно, с этого момента закон «О бухгалтерском учете» №129-ФЗ от 21.11.1996 г. утрачивает силу и его положения больше не применяются [1]. Действие закона №402-ФЗ распространяется на коммерческие и некоммерческие организации, государственные органы, ЦБ РФ, ИП, частных адвокатов и нотариусов, филиалы и представительства, а также иные структурные подразделения, находящиеся на территории РФ.

ФЗ № 402-ФЗ в ст. 8 установил правила формирования Учетной политики организации для целей бухгалтерского учета, отличные от тех, которые предусматривал ФЗ № 129-ФЗ. Учетная политика формируется экономическим субъектом самостоятельно на основании действующего законодательства РФ, а также федеральных и отраслевых стандартов бухгалтерского учета. Также необходимо отметить, что в случае, если конкретная ситуация, с которой столкнется организация, не предусмотрена названными стандартами, экономический субъект может обратиться к международным стандартам бухгалтерского учета. При формировании учетной политики относительно конкретного объекта бухгалтерского учета способ его ведения необходимо выбирать из способов, которые допущены в федеральных стандартах. Если для конкретного объекта способ ведения бухгалтерского учета не установлен федеральными стандартами, то организация может разработать его самостоятельно, исходя из норм действующего законодательства, федеральных и отраслевых стандартов. Также организация может попробовать найти необходимые правила в международных стандартах, но только в той части, в которой они не противоречат федеральным и отраслевым стандартам.

ФЗ № 402-ФЗ вводит новое требование для формирования приложений к Учетной политике организации. Теперь руководитель экономического субъекта должен утвердить следующий перечень приложений:

- рабочий план счетов бухгалтерского учета;
- формы первичных учетных документов, регистров бухгалтерского учета и документов внутренней бухгалтерской отчетности;
- порядок проведения инвентаризации активов и обязательств;
- правила документооборота и технологию обработки учетной информации;
- порядок контроля за хозяйственными операциями;
- другие документы, которые необходимы конкретному экономическому субъекту для организации бухгалтерского учета.

Новое законодательство не предусматривает обязательного применения экономическими субъектами ряда унифицированных форм документов. В частности, это касается форм первичных учетных документов. Теперь такие формы экономические субъекты разрабатывают самостоятельно. Между тем, для того, чтобы не было нарушено документальное единообразие в целом, можно порекомендовать организациям все-таки брать за основу унифицированные формы документов, которые существовали ранее [3].

При разработке и внесении изменений в учетную политику организации на 2013 год бухгалтер должен руководствоваться как положениями закона 402-ФЗ, так и положениями ПБУ 1/2008. В соответствии с п.4 ПБУ 1/2008 учетная политика организации формируется: главным бухгалтером, иным лицом, на которое возложено ведение бухгалтерского учета (в соответствии с действующим законодательством).

Учетную политику утверждает руководитель организации. В учетной политике необходимо отразить отдельные методологические вопросы: инвентаризация активов и обязательств, резерв по сомнительным долгам, резерв под снижение стоимости материально-производственных запасов, оценочные обязательства по выплате отпускных.

В соответствии с положениями ст.11 закона 402-ФЗ активы и обязательства организации подлежат инвентаризации. При инвентаризации выявляется фактическое наличие соответствующих объектов, которое сопоставляется с данными регистров бухгалтерского учета. Организация (за исключением обязательного проведения инвентаризации) определяет самостоятельно: случаи, сроки, порядок проведения инвентаризации, а также перечень объектов, подлежащих инвентаризации (п.3 ст.11 закона 402-ФЗ).

Обязательное проведение инвентаризации устанавливается законодательством РФ, федеральными и отраслевыми стандартами.

В соответствии с п.27 Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности, проведение инвентаризации обязательно: при передаче имущества в аренду, выкупе, продаже; при преобразовании государственного или муниципального унитарного предприятия; перед составлением годовой бухгалтерской отчетности (кроме имущества, инвентаризация которого проводилась не ранее 1 октября отчетного года).

Инвентаризация основных средств может проводиться один раз в три года, а библиотечных фондов — один раз в пять лет:

- при смене материально-ответственных лиц;
- при выявлении фактов хищения, злоупотребления или порчи имущества;
- в случае стихийного бедствия, пожара или других чрезвычайных ситуаций, вызванных экстремальными условиями;
- при реорганизации или ликвидации организации;
- в других случаях, предусмотренных законодательством РФ.

Выявленные при инвентаризации расхождения между фактическим наличием объектов и данными регистров бухгалтерского учета подлежат регистрации в бухгалтерском учете в том отчетном периоде, к которому относится дата, по состоянию на которую проводилась инвентаризация (п.4 ст.11 закона 402-ФЗ).

Оценочные резервы и оценочные обязательства. Понятие «оценочное обязательство» было введено ПБУ 8/2010 «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы». В соответствии с п. 4 ПБУ 8/2010, оценочное обязательство —

это обязательство организации с неопределенной величиной и (или) сроком исполнения.

Оценочные резервы представляют собой резервный фонд, создаваемый организацией для покрытия своих рисков (убытков).

В соответствии с п.3 ПБУ 21/2008 «Изменения оценочных значений», резервы по сомнительным долгам, резервы под снижение стоимости материально-производственных запасов, другие оценочные резервы являются оценочными значениями.

Изменением оценочного значения признается корректировка стоимости актива (обязательства) или величины, отражающей погашение стоимости актива, обусловленная появлением новой информации, которая производится исходя из оценки существующего положения дел в организации, ожидаемых будущих выгод и обязательств и не является исправлением ошибки в бухгалтерской отчетности (п. 2 ПБУ 21/2008). В соответствии с п. 3 ПБУ 8/2010 данное положение может не применяться субъектами малого предпринимательства, за исключением субъектов малого предпринимательства — эмитентов публично размещаемых ценных бумаг.

Предприятия, являющиеся субъектами малого предпринимательства (за исключением субъектов малого предпринимательства — эмитентов публично размещаемых ценных бумаг), должны отразить в учетной политике организации информацию о том, будут ли они вести учет оценочных обязательств в соответствии с ПБУ 8/2010 или воспользуются правом не применять данное Положение.

Резерв по сомнительным долгам. Создание резерва по сомнительным долгам регламентируется ПБУ «По ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ» (Приказ Министерства Финансов от 29.07.1998г. №34н).

В настоящее время создание оценочного резерва по сомнительным долгам является обязательным для всех организаций.

Теперь в учетной политике организации нет нужды указывать, будет создавать организация резерв или нет. Порядок создания данного резерва и критерии оценки вероятности и признания долгов сомнительными прописать нужно обязательно.

Резерв под снижение стоимости материально производственных запасов. В соответствии с п. 27 ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов» в случаях, если материально-производственные запасы морально устаревают, полностью или частично теряют свои первоначальные качества, учтены дороже текущей рыночной стоимости (стоимости продажи), то в бухгалтерском учете создается резерв под снижение стоимости таких материально-производственных запасов. Этот резерв образуется за счет финансовых результатов организации и не учитывается для целей налогового учета, что влечет за собой возникновение постоянной разницы и ПНО в соответствии с ПБУ 18/02. Резервы могут создаваться под давно неиспользуемые организацией материалы, залежавшиеся на складе готовую продукцию и товары (10, 41 и 43 счета).

В бухгалтерской отчетности суммы резерва под снижение стоимости материально-производственных запасов уменьшают стоимость соответствующих активов на всю сумму резерва.

В учетной политике организации необходимо отразить порядок формирования резервов под снижение стоимости материально-производственных запасов, метод определения величины резерва (например, отсутствует движение активов в течение года, резерв создается в размере 50%, свыше года — 100%).

Оценочные обязательств по выплате отпускных. Возможность создания резервов на выплату отпусков была предусмотрена законодательством и раньше, но в настоящее время из создаваемого резерва предстоящие расходы на выплаты отпускных перешли в обязательные оценочные обязательства. В соответствии с Трудовым Кодексом РФ организации обязаны предоставлять своим сотрудникам оплачиваемые отпуска, а в случае увольнения — выплачивать компенсацию за неиспользованный отпуск. По предстоящим оплатам отпусков и взносам в фонды соблюдаются все условия, необходимые для признания оценочного обязательства.

В связи с этим в учетной политике организации необходимо отразить выбранный метод оценки и расчета всех признаваемых оценочных обязательств, состав и форму расчетов, подтверждающих величину оценочного обязательства. При этом необходимо

учитывать, что в соответствии с п. 16 ПБУ 8/2010 величина оценочного обязательства определяется организацией на основе имеющихся фактов хозяйственной жизни организации, опыта в отношении исполнения аналогичных обязательств, а также, при необходимости, мнений экспертов. Организация обеспечивает документальное подтверждение обоснованности такой оценки.

Учитывая положения ПБУ 8/2010 как вариант расчета оценочных обязательств по отпускным, организация может опираться на затраты, понесенные ей в предыдущих периодах с учетом подразделений, количества сотрудников и прочих существенных показателей.

Правила формирования и раскрытия учетной политики для целей бухгалтерского учета коммерческих организаций регламентируются положениями ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации» [4].

Рассмотрение вопросов, связанных с формированием учетной политики, следует с нового понятия, введенного ФЗ от 06 декабря 2011 г. № 402-ФЗ, — бухгалтерских стандартов.

Источники:

- [1] Федеральный Закон № 402-ФЗ от 6.12.2011 « О бухгалтерском учете». // Клерк.Ру — все о бухгалтерском учете, менеджменте, налоговом праве, банках, 1С и программах автоматизации. URL: <http://www.klerk.ru/doc/254839/>.
- [2] Анненкова Е. Особенности формирования учетной политики для целей бухгалтерского учета на 2013 год. // Клерк.Ру — все о бухгалтерском учете, менеджменте, налоговом праве, банках, 1С и программах автоматизации. URL: <http://www.klerk.ru/buh/articles/293654/>.
- [3] Сафарова Е. Учетная политика в 2013 году. // Официальный вестник бухгалтера. 2012. №17.
- [4] Остафий И. Учетная политика организации в 2013 году. // Официальный сайт ООО «ПРАВОВЕСТ Аудит» — аудиторская компания. URL: <http://pravovest-audit.ru/?p=1363>.

УДК [372.833.848:37.013.41]:378

КОНЦЕПЦИЯ ЛИЧНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ПОДГОТОВКИ БАЗОВЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ СФЕРЫ ТУРИЗМА

Пономарев К.Н.

к.полит.н., доцент, директор

Российская международная академия туризма (Казанский филиал)

e-mail: ligia90@gmail.com

Аннотация: *Только специалист, подготовленный в высшем учебном заведении соответствующего профиля, может обеспечить уровень спроса массового потребителя туристского продукта. Это объясняет актуальность проблемы подготовки кадров, способных удовлетворить познавательный голод интеллектуально развитого индивида. Формируется концепция лично-ориентированной подготовки персонала сферы туристского отдыха, которая раскрывает качественный переход на новый уровень организации, что должно привлечь гораздо больший приток потребителей данного рынка услуг.*

Ключевые слова: *проблемно-познавательный туризм, лично-ориентированная подготовка, туристическая педагогика.*

The Summary: *Only professionals trained in high schools of a corresponding profile can provide the level of demand for mass market tourism. This explains the relevance of training to satisfaction of cognitive thirst of an intellectually developed individual. Evolving concept of personality-oriented training of personnel in the sphere of tourism reveals a qualitative shift of a tourist company to a new level. That should attract a greater flow of tourist services' consumers.*

Keywords: *cognitive tourism, personality-oriented training, pedagogy of tourism.*

Одной из противоречивых проблем социально-направленного общества является не только создание возможностей человеку трудиться, зарабатывать на достойную жизнь, но и, во-первых, научить отдыхать и, во-вторых, создать индустрию интересного, познавательного отдыха. Важнейшим видом отдыха для абсолютного

большинства населения любого сознательного возраста является современная сфера туризма. Туризм XXI века в нашей стране принципиально отличается от туризма предыдущих лет тем, что, с одной стороны, уровень образованности населения обуславливает качественный скачок в его досуговой, познавательной деятельности. Человеку не просто интересно посмотреть на мир, ему надо вникнуть в исторический смысл достопримечательностей, понять социальную атмосферу творчества деятелей искусства, осознать величие эпох, когда создавались эти большие и малые чудеса света. С другой — каждая страна открывает свои границы, старается показать свою историю и свое гостеприимство, а современные средства коммуникации (связь, транспорт) делают доступными любые точки мира.

Еще один важный аспект туризма — политический. Известно, что современная внутренняя политика в демократическом формате зависит от информированности членов общества об условиях социального устройства, отношений государства и народа в наиболее цивилизованных странах. То есть, чем больше народа предпочитают туристский познавательный отдых, тем большее количество людей становятся носителями современного понимания взаимоотношений государства и общества и, как следствие, активными участниками в совершенствовании политических внутренних и внешних взаимосвязей. Здесь видна прямая зависимость степени развития туризма от степени развития демократических традиций общества, конструктивной политической оппозиции как важнейшего атрибута демократии.

Кто же сможет удовлетворить такой уровень спроса практически массового потребителя такого познавательного товара?

Это может сделать только специалист, подготовленный в высших профессиональных учебных заведениях соответствующего профиля на основе индивидуально ориентированной концепции конструирования дидактических технологий, а это, в первую очередь, создание системы отбора потенциальных кадров на уровне школы. Во вторую — разработка дидактической концепции обучения и воспитания такого специалиста, который при аттестации уже будет конкурентоспособным в сфере туристского бизнеса.

Все это подчеркивает актуальность проблемы подготовки кадров, способных удовлетворить познавательный голод интеллектуально развитого индивида.

Чтобы начать исследование обозначенной проблемы, необходимо определить исходные психологические позиции личностного развития человека. Это можно сделать на основе анализа известных классических работ К.Д. Ушинского, Г.И. Челпанова, П.Ф. Каптерева, С.Т. Шацкого, П.П. Блонского и, наконец, Л.С. Выготского, который, опираясь на предшествующие работы, сформулировал идею о ведущей роли обучения в развитии личности. Здесь же необходимо обозначить персоны, работы которых в последующий период значительно раздвинули границы понимания формирования характера человека, как фактора его профессионального становления, развития профессиональной памяти, определения типов акцентуации личности. К ним можно отнести отечественных ученых Л.С. Выготского, как основателя школы, его последователей А.Н. Леонтьева, П.И. Зинченко, А.А. Смирнова, предложивших методы изучения процессов развития памяти, которые отличились от прежних проявлением в реальной деятельности. Ссылаясь на исследования этих ученых, С.Л. Рубинштейн пишет, что все зависит в первую очередь от того, как организовано и на что направлено действие субъекта, в ходе которого осуществляется запоминание. В педагогическом плане встает важнейшая задача — организовать учебную деятельность так, чтобы необходимый материал запоминался тогда, когда учащийся занят его применением, а не его запоминанием. Это намного сложнее, но и плодотворнее, чем произвольное запоминание. Для основных компетенций работников туристического бизнеса именно память, ее глубина и объем являются определяющими качествами. Проблеме развития памяти посвящены работы и западных ученых, наиболее заметным из них можно назвать Р. Аткинсона, который, по мнению психологов, один из первых понял, что исследование кратковременной памяти служит мощным инструментом выявления устойчивых структурных компонентов долговременной памяти и памяти в целом. По Р. Аткинсону, память представляет собой динамическую,

развивающуюся, многоуровневую систему, что позволяет исследовать и восприятие, и сложную когнитивную деятельность.

Проблемам формирования характера, исследованию типов акцентуации личности посвятили свои работы П.Ф. Лесгафт, А.Ф. Лазурский. В последующем изучение характера продолжили И.В. Страхов, Н.Д. Левитов, В.С. Филатов, А.Г. Ковалев, В.А. Крутецкий, Л.И. Божович. Сопряженные исследования воли, темперамента, типа акцентуации проводили Кетелл, Айзенк, Олпорт, Вернон. Не вдаваясь в подробности и оценку результатов исследования отечественных и зарубежных ученых, сделаем только один важный для дидактики вывод: формирование и развитие личности, конечно, опирается на его природную психофизиологическую и физическую основу, но само становление, в том числе и профессиональное, происходит в процессе обучения.

Поскольку исследование направлено на поиск оптимальных дидактических процессов подготовки персонала туристической сферы деятельности, то главная опора будет сделана на дидактов, посвятивших свои работы именно этой области научного знания, понимая, что и их работы базируются на исследованиях ученых классической теории обучения и воспитания. К ним относятся В.А. Квартальнов, А.М. Новиков, В.С. Преображенский, И.В. Зорин и ряд других. Этими учеными разработаны принципы формирования туристского образования, созданы сами учебники, исследованы и сформулированы профессиональные требования к специалистам данной сферы деятельностных отношений, обоснован реестр специальностей и специализаций, востребованных на рынке туристского бизнеса.

Таким образом, можно констатировать, что туристическая педагогика сложилась как область научного знания. Она развивается, соответствуя потребностям практики расширяющегося туристского рынка, но само развитие рынка туристических услуг ставит новые проблемы, которые требуют своего осознания и психолого-педагогической интерпретации.

Стратегической проблемой развития рынка туристического отдыха массового потребителя можно назвать все нарастающее противоречие между возрастающими интеллектуальными

потребностями туриста и формализацией экскурсионных услуг туристических агентств. Здесь заметно проявляется их стремление заработать легкие деньги.

Это, по сути, экономическое противоречие дифференцируется на ряд психолого-педагогических, первым из них можно назвать противоречие между проявляющимся возрастанием интеллектуальных потребностей массового туриста и отсутствием результативных методик его изучения. Другое противоречие — психологическое, оно проявляется часто в недостаточной коммуникативной готовности специалистов туроведов и туроводов. Здесь появляется необходимость введения производных понятий и в профессиональный, и в научный оборот туристической педагогики. В терминологическом туристическом словаре есть термин «тур», его применяют в трех смыслах: как комплекс услуг, предоставляемых туристу; как туристскую поездку по определенному маршруту и как просто, заранее спланированную туристскую поездку. Как же назвать специалиста, который должен знать о данном туре все и должен увлекательно о нем рассказать, показать, предупредить и т.д.? Считаю, что по краткости и смыслу это будет отражаться в термине «туровед». Другая функция туроведа — грамотное сопровождение туриста на разных этапах маршрута. Как же назвать специалиста, который сможет это сделать неформально? Такой специалист будет наиболее понятен под термином «туровод», потому что синонимические термины «гид» и «экскурсовод» в отдельности не в полной мере охватывают функции туроводческой деятельности, поскольку в этом формате они не просто совмещены, но и расширены полностью всего тура. Есть необходимость введения и термина «туррежиссер», в функции которого входит разработка сценария того или другого тура.

По логике просматривается и дидактическое противоречие между потребностями индустрии туризма в постоянно развивающейся сфере интеллектуальных туристических услуг и архаичных теоретических моделей, методик, методических материалов, на основе которых организуется учебно-воспитательный процесс в системе высшего туристского образования.

Обозначенные проблемы и сформулированные на их основе противоречия позволяют поставить цель исследования, которая может быть отражена следующим образом: необходимо выдвинуть базовую идею подготовки специалистов туристического бизнеса, способных удовлетворять развивающиеся интеллектуальные потребности потенциального туриста. На ее основе разработать ряд концептуальных моделей подготовки персонала для туристской сферы жизнедеятельности человека.

Поставленная цель позволяет определить объект исследования, который охватывает не только учебно-воспитательный процесс в высшей профессиональной школе туризма, но и сферу самого туристского бизнеса, как источника и заказчика на подготовку персонала.

Разноплановый объект исследования обуславливает и несколько предметных векторов, составляющим которого явится процесс профессионального становления специалиста туристского бизнеса.

В качестве составляющего предметного вектора, с одной стороны, выступают потребности развивающейся туристской отрасли в разноплановых специалистах, способных удовлетворить интеллектуальные запросы массового потребителя туристских услуг. Другим предметным вектором тогда должен выступить процесс психологического подбора и отбора потенциальных работников этой сферы деятельности.

Если определен объект и предмет исследования, то можно сформулировать предположение о том, что интенсивное развитие отечественной сферы туризма возможно при разработке следующих концепций.

На сегодняшний день потребитель массового туристского рынка формируется спонтанно. Российский турист, ориентируясь на свои материальные возможности, выбирает маршрут или тур, не особо представляя, что ему покажут и как удовлетворят его познавательные потребности. Что покажут, то ладно! Это вчерашний день! Если разработать концепцию мониторинга познавательных интересов потенциальных туристов, дидактическую систему формирования таких интересов, то можно с достаточной уверенностью

ориентироваться на стабильный контингент туристов, что позволит конструировать туры, проводить их режиссуру соответственно их познавательным интересам.

Исходя из первого предположения, необходимо разрабатывать концепцию формирования интеллектуально-познавательного содержания каждого этапа конкретного тура и, наконец, необходима интегральная, педагогическая концепция подготовки специалиста, способного работать в принципиально иной туристской атмосфере, не только любопытства, а активного познавательного процесса туриста, как субъекта познания.

Такая концепция должна разрабатываться с учетом ряда традиционных психологических и дидактических подходов.

Энциклопедический подход предполагает формирование содержания конкретного тура, смысл которого учесть всю историю, традиции, поверья, слухи, легенды, обряды, инсценировки, характерные для данного маршрута. Это необходимо для того, чтобы не просто показать что было, а погрузить туриста в виртуальную реальность прошедших времен, создать познавательную, если хотите проблемную, интересную ситуацию.

Личностно-ориентированный подход своими корнями уходит к К.Д. Ушинскому, который еще в девятнадцатом веке сформулировал положение о том, что прежде чем научить человека, его надо изучить во всех отношениях. Что, по сути, обозначает изучение абитуриента по трем параметрам: предпочтению вида деятельности, доминирующему типу интеллекта и силе нервной системы, что проявляется в типе акцентуации.

Реализация выдвинутого предположения возможна при решении ряда разноплановых задач.

Стратегической задачей необходимо обозначить обоснование политической составляющей развития туризма, как сферы не только отдыха, но и воспитания культуры демократии социума.

Тогда первая группа задач должна быть направлена на поиск идей принципиально иного подхода к разработке туров, квинтэссенцией которых должно быть создание познавательных сценариев, возбуждающих естественную потребность человека понять суть происшедших событий через участие. То есть здесь необходимо

провести мониторинг мнений массового потребителя туристского отдыха, выявить основные тенденции развития их познавательных потенций. Проанализировать базу нареканий туристов по наиболее популярным турам, особенно выявляя интеллектуальные недовольства. Итогом решения этих задач может быть многомерная модель массового туриста, под которого необходимо конструировать тот или иной тур.

Тогда вторая группа задач будет решать проблему подбора и воспитания кадров, способных изучать потребности туриста и даже формировать их, организовывать такие познавательные туры и сопровождать их. Решение этих задач должно позволить создать модель персонала по каждой специализации и основным компетенциям.

Результаты решения первых двух групп задач, а это модели типичного интеллектуального потребителя туристского отдыха и модели организаторов такого отдыха, продиктуют третью группу задач дидактического плана. Это цели обучения персонала, методики организации занятий, методы их проведения и современные технические средства обучения.

Решение всех этих групп задач и будет отражать концепцию личностно-ориентированной подготовки персонала проблемно-познавательного туризма.

Методологической базой такого исследования, в первую очередь, должны выступать социально-философские труды, посвященные формированию целей деятельности человека, его смыслу жизни, в которых отражается не только его профессиональная деятельность, но и досуговая. Уметь отдыхать важно в жизни человека. В целом, проблема отдыха отражается в философии через категорию «свободное время», которое остается у человека за вычетом рабочего времени. У свободного времени две основные функции: функция восстановления сил, поглощенной сферой труда и духовного, культурного развития человека. К. Маркс первый подчеркнул, что время «...остается свободным для удовольствий, для досуга, в результате чего открывается простор для свободной деятельности и развития. Время — это простор для развития способностей...».

Проблемам соотношения рабочего и свободного времени посвятили свои работы Струмилин С.Г., Пруденский Г.А., Орлов Г.П., Грушин Б.А. и ряд других философов.

Следующая методологическая основа исследования — психология развития личности. Здесь, не вдаваясь в глубокий исторический экскурс, назовем только авторов работ за последние полвека, поскольку именно в этот период познавательный отдых человека становится статистически значимым. Это, естественно Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев и их школы. Из зарубежных психологов — А. Фрейд, А. Маслоу и др.

В качестве дидактической методологии использованы работы по развитию познавательной деятельности человека И.Я. Лернера, М.И. Махмутова и их школ. По формированию содержания обучения ориентиром служили работы В.С. Леднева, С.Е. Шишова, В.А. Квартального, А.М. Новикова, И.В. Зорина и др.

Все вышеизложенное позволяет обозначить ожидаемую теоретическую новизну исследования и ее практическую значимость.

Впервые формируется концепция личностно-ориентированной подготовки персонала сферы туристского отдыха. Стратегическими парадигмами такой концепции должны стать:

1. Туризм, как сфера активной досуговой деятельности человека, служит правовой и политической идентификации личности, что, в конечном итоге, повышает его гражданское и национальное самосознание.

2. Кончается эра стохастического туристского отдыха. На смену ему наступает пора интеллектуальной подготовки массового потребителя цивилизованного отдыха с преобладанием интеллектуального удовлетворения от познания исторических, культурных, политических и социальных ценностей разных стран.

3. Реализация идеи удовлетворения интеллектуальных потребностей массового потребителя туристского отдыха, прогнозирует необходимость подготовки принципиально нового обслуживающего персонала туристского отдыха по всей траектории. Это возможно только на личностно-ориентированной, компетентностной основе, что предполагает высокий уровень подготовки

специалиста как педагога-психолога, интеллектуала в области истории, культуры особенно обслуживаемых стран.

4. Предыдущие парадигмы обуславливают необходимость переосмысления всей дидактической оснастки учебного процесса в высшей школе туризма по подготовке своего абитуриента, по новому пониманию содержания туристского образования, по техническому оснащению учебного процесса.

Внедрение в учебный процесс концепции личностно-ориентированной подготовки персонала туристского бизнеса раскрывает качественный переход на новый уровень организации сферы туристского отдыха, что должно привлечь гораздо больший приток потребителей данного рынка услуг.

Источники:

- [1] Аткинсон Р.А. Человеческая память и процесс обучения. М.: Прогресс, 1989. 526 с.
- [2] Блонский П.П. Избранные педагогические и психологические исследования. В 2-х т. М.: Педагогика, 1979. Т.1. 304 с.
- [3] Божович Л.И. Этапы формирования личности в онтогенезе. // Вопросы психологии. 1978. №4; 1979. №4.
- [4] Выготский Л.С. Развитие высших психических функций. // Собрание сочинений. Т.1. М., 1960.
- [5] Грушин Б.А. Свободное время. Актуальные проблемы. М., 1967.
- [6] Зинченко П.И. Проблема внешнего и внутреннего становления образа и мира как реализация сознания. // Мир психологии. 1991. № 1. С.97–104.
- [7] Зорин И.В. Феномен туризма. М.: Наука, 2005.
- [8] Каптерев П.Ф. Избранные педагогические сочинения. М., 1982.
- [9] Квартальнов В.А. Педагогика и туризм. М.: Советский спорт, 2000. 360 с.
- [10] Ковалев А.Г. Психология личности. — Изд. 2. — М.: Просвещение, 1965.
- [11] Крутецкий В.А. Основы педагогической психологии. М.: Просвещение, 1972. 254 с.
- [12] Лазурский А.Ф. Классификация личностей. П., 1919.
- [13] Леонтьев А.Н. Избранные психологические сочинения. В 2-х т. Т. 1. М., 1983.

- [14] Левитов Н.Д. Психология характера. М.: Просвещение, 1968.
- [15] Лернер И.Я. Проблемное обучение. М.: Знание, 1974. 64 с.
- [16] Леднев В.С. Содержание образования: сущность, структура, перспективы. М.: Высшая школа, 1991. 224 с.
- [17] Маркс К. и Энгельс Ф. Соч. Т. 25, ч 2.
- [18] Маслоу А. Новые рубежи человеческой природы. М., 1999, 425 с.
- [19] Махмутов М.И. Проблемное обучение. М.: Высшая школа, 1991. 224 с.
- [20] Новиков А.М. Профессиональное образование России. М.: ИЦП НПО РАО, 1997. 254 с.
- [21] Allport, Q.W. (1967). Pattern and growth in personality. L. — N.
- [22] Орлов Г.П. Свободное время как социологическая категория. Свердловск, 1973.
- [23] Понамарев К.Н. Политическая оппозиция как атрибут демократии. Казань: Изд-во Казанского Университета, 2004.
- [24] Пруденский Г.А. Проблемы рабочего и вне рабочего времени. М., 1972.
- [25] Рубинштейн С.Л. Принцип детерминизма и психологическая теория мышления. // Психологическая наука в СССР. Т.1. М., 1959.
- [26] Смирнов А.А. Психология запоминания. М.: Изд-во АПН РСФСР, 1948.
- [27] Струмилин С.Г. Рабочий день и коммунизм. М., 1959.
- [28] Ушинский К.Д. Собрание сочинений. М.: Изд-во АПН РСФСР, 1950.
- [29] Фрейд А. Психология Я и защитные механизмы. / А. Фрейд; Пер. с англ. М.: Педагогика, 1993.
- [30] Шишов С.Е. Государственные стандарты общего среднего образования: опыт, проблемы, перспективы. М., 1997. 215 с.

УДК 371.2

ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ СРЕДА КАК ОБЪЕКТ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Расулова И.Р.

декан ФСПО

Институт социальных и гуманитарных знаний

Аннотация: В статье рассматриваются основные вопросы, касающиеся содержания процесса педагогического проектирования воспитательной среды учебного заведения, готовящего специалистов в области права, экономики и менеджмента. Они касаются проблем мотивации воспитуемых, использования парадигм, согласно которым должен быть реализован воспитательный процесс, новых требований и критериев к его организации и управлению, ожидаемых результатов и другое.

Ключевые слова: проектирование воспитательного процесса, мотивационные линии, педагогические парадигмы.

The Summary: The article considers the main issues relating to the matter of the process of pedagogical design of educational environment of an educational institution, in which specialists in the field of law, economy and management are trained. These issues concern the problems of students' motivation, use of paradigms of the implementation of educational process, new requirements and criteria for its organization and management, expected results, etc.

Keywords: design of educational process, motivational lines, pedagogical paradigms.

Отправным положением при проектировании воспитательного процесса выступает закон движения коллектива. Он непосредственно связан с системой мотивационных **линий**. Правильно воспитывать коллектив — это значит окружить его сложной целью перспективных представлений, ежедневно возбуждать образы завтрашнего дня.

Конечно, организация перспективных линий должна начинаться с личных и близких перспектив, при этом важно обеспечить гармонию личных и общественных целей, чтобы не возникло ощущения противоречия между ними [2].

Организация *ближней перспективы* — это организация совершенно конкретных дел, для осуществления которых необходимо привлечь и обучаемых (создание кружков, постройка спортивной площадки, подготовка к проведению выходного дня и т.д.). Все это необходимо организовать таким образом, чтобы коллектив группы находился в движении, чтобы к планированию и обсуждению дел, к участию в них привлекалось как можно больше обучающихся. В жизни учебной группы много возможностей для организации ближней перспективы, и работа для ее организации должна проводиться регулярно и в самых разнообразных формах.

Дальняя перспектива — это будущее учебного заведения в целом. Эта перспектива имеет большое значение в том случае, если не прерывается связь с выпускниками учебного заведения. Помогая коллективу учебной группы в постановке разнообразных и интересных задач, воспитатели должны стремиться возвысить будничные дела, поднять их в глазах студентов до уровня общественно значимых.

Важное значение имеет активное участие самих учащихся в планировании работы учебной группы. Если при этом проблема является соотношением активности воспитателей и самих учащихся в повседневной жизни и деятельности коллектива. Сама степень этого соотношения зависит от уровня развития коллектива, этапа, на котором он находится. Эти этапы различаются уровнем требований.

Первый этап. На этом этапе внутриколлективные отношения только начинают складываться. Организатором работы коллектива учебной группы выступает куратор группы. Он предъявляет требования к коллективу группы, вытекающие из общих задач, стоящих перед учебным заведением, разъясняет правила внутреннего распорядка и т.д., одновременно наблюдая за учащимися.

Второй этап. Характерной чертой коллектива, находящегося на этом этапе развития, является то, что требования к коллективу,

задачи перед ним ставит не только и не столько педагог, сколько актив группы.

Третий этап. Предполагает такие отношения в коллективе, когда «все воспитывают всех», куратор группы выступает как дирижер. Знание этих этапов развития коллектива необходимо учитывать при планировании воспитательного процесса, ибо только в этом случае план будет отражать специфику коллектива, те перспективы, которые перед ним открываются [1].

Важным требованием, обеспечивающим эффективность перспективного проектирования воспитательной работы, выступает *конкретность* проекта, его *реальность* и *обоснованность*. Это значит, что мероприятия в проекте должны быть сформулированы вполне определенно с указанием темы, задач, форм и методов проведения.

В любом случае, в основе проекта должно лежать четкое представление о конкретных целях, механизмах и теоретических основах предполагаемой воспитательной работы [4].

Сила воспитательного воздействия изменяется в зависимости от возраста, социального положения, статуса и так далее. Педагогика, как наука о воспитании, на текущий момент имеет в своем арсенале четыре парадигмы, согласно которым осуществляется воспитательный процесс — педагогическая, андрологическая, акмеологическая и коммуникативная. Каждая из них находит свое применение в определенных условиях. Далее предпринята попытка выделить смысл воспитания при применении каждой парадигмы. При этом под смыслом понимается тот результат, который реально достигается в результате применения парадигмы, а не планируемый результат, который хотелось бы видеть.

Концепция педагогической парадигмы состоит в том, чтобы воспитать человека с использованием внешней системы принуждения. При этом считается, что воспитуемый не может осознать смысла воспитания, оценить его необходимость в процессе воспитания, поэтому единственным способом достижения поставленной задачи является принуждение.

Внутреннее противоречие педагогической парадигмы заключается в том, что воспитывая принуждением, мы говорим о свободе

творчества. Нельзя воспитать свободную личность, если в процессе воспитания нет свободы.

Преимущества педагогической парадигмы являются продолжением ее недостатков. Нет необходимости глубоко учитывать индивидуальные особенности воспитуемых, возможен формальный шаблонный подход, закреплённый соответствующими нормативными документами. Педагогом в таких условиях может стать любой человек, способный тем или иным способом утвердить превосходство своей точки зрения.

Согласно андрологической парадигме, воспитуемый осознает процесс воспитания, ставит себе цели и достигает их. Преподавателю в такой схеме отводится роль помощника, который должен поддерживать, подтолкнуть человека на этом пути. Теория этой парадигмы не сформирована, тут (впрочем, как и в педагогике в целом) преобладает феноменологический подход.

Сама концепция радуется тем, что ставит воспитателя и воспитуемого в более или менее равное положение. Но тут возникает другое противоречие. Для того, чтобы у воспитуемого сформировалась какая-либо цель, необходимо, как минимум, сформировать ему пространство выбора цели. А для того, чтобы совершить выбор, следует представлять все то, из чего приходится выбирать. Но представить это можно только уже либо в процессе, либо после окончания процесса воспитания.

Требования к преподавателю в этом случае возрастают. Необходим учет индивидуальных особенностей студентов, понимание того, что каждый из них будет использовать (или не использовать) преподаваемые знания и умения по-своему. Далек от каждого специалист способен быть педагогом в данном качестве.

Согласно акмеологической парадигме, в процессе воспитания человеку следует предоставить максимальную помощь в раскрытии его индивидуальности, реализации потенциальных возможностей, помочь взобраться на собственную вершину (акме — вершина).

Такой подход имеет ярко выраженную творческую направленность, находит применение в гуманитарных сферах, в различных художественных и других школах и студиях. В отношении к человеку

проявляется максимальная индивидуальность. Необходимо иметь не только специальную, но и психологическую подготовку, хорошее знание людей. Это дано далеко не каждому, поэтому акмеологическая парадигма, скорее всего, никогда не будет реализована в образовании просто потому, что, строго говоря, этому невозможно научить.

Концепция коммуникативной парадигмы предусматривает общение и взаимное совершенствование группы людей из одной предметной области, примерно одинаковых по уровню развития. В процессе взаимного общения происходит обмен информацией, знаниями и умениями, совершенствование людей. В научной сфере это реализуется разнообразными симпозиумами, конференциями, семинарами и так далее. Коммуникативная парадигма также лежит в основе различных групповых психологических тренингов (например, LifeSpring). В данном случае роль преподавателя выполняет председатель или ведущий конференции, руководитель тренинга и так далее. Кроме знания предметной области, от такого человека требуется коммуникабельность, разумный конформизм, гибкость и корректность в общении. Для достижения цели необходимо, чтобы участники такого процесса (который также можно рассматривать как воспитательный) были заинтересованы в нем.

Для рассмотрения парадигм современного воспитания легко заметить, что они (в идеале) ложатся на вполне определенные периоды жизни человека:

Период жизни	Парадигма
Детский сад, школа, ПТУ, колледж	Педагогическая
Высшие учебные заведения	Андрологическая
Профессиональная деятельность	Коммуникативная

Казалось бы, такая схема должна позволить получить именно тот результат процесса воспитания, который бы устроил и личность, и общество. При постепенном повышении уровня развития самого человека происходит переход от простых форм его воспитания к более сложным. На практике же воспитатели и преподаватели, один раз увидев в воспитуемом своеобразную точку приложения

педагогической силы, в силу инертности человеческого мышления не могут переключиться на другие формы работы. Таким образом, искажается первоначальная цель воспитания.

Целью учебно-воспитательной работы, согласно концепции воспитания учащейся молодежи, является всестороннее, гармоничное развитие личности, а также совершенствование системы воспитательной работы в направлении качественных изменений:

- *уменьшения* количества правонарушений; преступности; числа «трудных» воспитуемых, поставленных на внутренний учет; пропусков без уважительных причин; дисциплинарных взысканий;
- *роста* успеваемости; числа учащихся, занимающихся в секциях, факультативах, кружках, клубах по интересам; качества любых мероприятий, от внутригруппового до учебного заведения; инноваций в воспитательной работе; авторитета учебного заведения;
- *улучшения* психологического климата в ученическо-педагогическом коллективе; уровня воспитанности учащихся; подготовленности выпускников к вхождению в жизнь.

Динамика общественной жизни имеет очевидную тенденцию к ускорению. Поэтому образование новых социокультурных условий, необходимость модернизации управления остро ощущается в ходе положительного опыта, научных изысканий, практических наработок и поиска новых путей преобразований.

Полагаем, что управление образовательным учреждением — это целенаправленная, организованная работа образовательного процесса с целью сохранения, развития и адаптации ее к изменяющимся условиям. В имеющейся управленческой литературе термин «управление» трактуется как взаимодействие субъектов [3].

В области управления образовательным учреждением в настоящее время выделяется ряд обстоятельств:

- недостаточная целеустремленность управления, его нецелевой характер;
- реактивный, запаздывающий характер управления, отсутствие механизмов опережения;

- недостаточное развитие обратной связи в управлении, слабость контроля за исполнением;
- недостроенность подсистем управления, ответственных за развитие управляемого объекта;
- низкая наукоемкость управления, слабая ориентация на научные подходы в управлении;
- несбалансированность между рутинными решениями и творческими составляющими управления.

Наряду с ростом требований к управлению можно наблюдать и появление новых задач по совершенствованию управления:

1. Определение имиджа образовательного учреждения, исходя из образовательного спроса учащихся;
2. Создание возможностей для повышения управленческой квалификации;
3. Изменение во взглядах организационной и управленческой науки на организацию;
4. Распространение и развитие в менеджменте идей гуманизма, личностного роста;
5. Динамичное развитие практики управления (менеджмента);
6. Доступ к мировому управленческому опыту, интенсивная работа по научно-методическому обеспечению.

Ключевым элементом, обеспечивающим эффективное управление, служит оценка качества образовательных результатов, степень их соответствия нормативным требованиям, социальным заказам.

Качество управления образовательным учреждением рассматривается с различных точек зрения: построение управляющей системы, качество управленческого взаимодействия с объектом последствий управления и т.д.

Если понимать управление как систему особого внутриорганизационного процесса образовательного учреждения, можно предположить, что продукцией управления являются:

- услуги, оказываемые коллективу образовательного учреждения и другим клиентам;

- продукты — то, что управленцы производят (своими силами или с привлечением других), например, управленческие решения.

Говорить о настоящем успехе управления можно лишь тогда, когда мы знаем реальные результаты, систему управления образовательным учреждением.

Ожидаемыми результатами реализации проекта воспитательной среды учебного заведения выступают:

1. Обеспечение благоприятного нравственно-психологического климата в образовательном учреждении.
2. Обеспечение равноправного взаимодействия в образовательной политике образовательного учреждения.
3. Развитие сетевого взаимодействия в условиях современной стратегии воспитания.
4. Разработка модели управления воспитательной системой, адекватной задачам развития системы.
5. Приобретение социального опыта детьми.
6. Расширение границ социокультурного образовательного пространства.
7. Овладение учащимися способностью выбора деятельности, которая им поможет достичь наиболее верного решения.
8. Достижение целевых установок концепции воспитательной системы колледжа.

Основой для разработки критериев оценки сформированности системы управления воспитательным процессом в образовательном учреждении служит учет динамики основных компонентов процесса, обеспечивающих достижение его цели и результативности, — содержания, структуры и управления (иначе говоря, что изменяется в содержании, почему необходима такая структура, в каких пределах эффективно данное управление).

Среди критериев выделяются две группы: количественные и качественные. Первые — помогают ответить на вопрос, созданы ли внешние, организационные условия для успешного функционирования процесса. Вторые — помогают получить представление об уровне сформированности качеств учащихся.

Разработанные на указанных основах критерии можно представить следующим образом:

Количественные критерии	Содержание процесса воспитания	<ol style="list-style-type: none"> 1. Наличие деятельности, в которой учащийся может занять позицию хозяина. 2. Анализ массовости и систематичности участия учащихся в деятельности. 3. Анализ результативности участия в деятельности.
	Структура процесса воспитания	<ol style="list-style-type: none"> 1. Наличие социальных служб, общественных объединений, работающих с учащимися. 2. Включенность учащихся в работу этих служб и объединений. 3. Наличие договорных отношений учебного заведения с другими воспитательными институтами.
	Управление процессом воспитания	<ol style="list-style-type: none"> 1. Наличие нормативно-правовой базы самоуправления, самостоятельности, социальной защиты учащихся. 2. Функционирование управленческих органов, реализующих эту базу. 3. Наличие активно действующих социальных педагогов, организующих взаимодействие учебного заведения с другими воспитательными институтами.
	Содержание процесса воспитания	<ol style="list-style-type: none"> 1. Характер участия учащихся в деятельности. 2. Удовлетворенность учащихся деятельностью, ощущение ими психологического комфорта, уверенности в настоящем и будущем.
Качественные критерии	Структура процесса воспитания	Динамика сформированности основных признаков социального развития личности: нравственной убежденности, морально-волевой активности, навыков, умений и привычек.
	Управление процессом воспитания	<ol style="list-style-type: none"> 1. Целенаправленность и выполнимость управленческих решений. 2. Характер участия учащихся в подготовке, принятии и реализации управленческих решений. 3. Разработанность доступных методов оценки эффективности процесса воспитания.

Последним компонентом воспитательной системы является финансово-материальная база системы, которую следует учитывать при определении целей воспитательной системы. Следует учитывать то, что процессы становления системы и развития материально-финансовой базы должны быть взаимообусловленными

и сопряженными. Даже незначительные внутренние структуры изменения в системе должны быть связаны с преобразованием данного компонента.

Источники:

- [1] Афанасьев В.В. Управленческая проблема как объект педагогических исследований. // Педагогика. 2001. №5. С.35–37.
- [2] Лифинцева М.В. Воспитательная среда как объект проектирования. // Официальный сайт Центра научно-технической информации «Прогресс» — крупнейший в России центр обучения и информационной поддержки руководителей и специалистов различных отраслей. URL: <http://www.cntiproggress.ru>.
- [3] Тринитацкая О.Г. Управление развивающей средой образовательного учреждения: наук. М., 2009. 512 с.
- [4] Яковлева Н.О. О педагогическом проектировании. // Профессиональное образование. 2005. №5. С.21–25.

УДК 338.27

УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР И ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ФОРСАЙТА

Сафин Ф.М.¹, Егорушкин П.А.²

¹ д.э.н., профессор

Институт социальных и гуманитарных знаний

e-mail: sfm195@yandex.ru

² аспирант

Институт социальных и гуманитарных знаний

***Аннотация:** В статье рассмотрены понятия стратегической устойчивости предпринимательских структур, выявлены возможности применения форсайта как инструмента обеспечения стратегической устойчивости предпринимательских структур производственной сферы.*

***Ключевые слова:** стратегическая устойчивость, конкурентоспособность, управление стратегической устойчивостью, инновационное развитие, форсайт.*

***The Summary:** The paper considers the concept of strategic stability of business structures, revealed the possibility of applying foresight as a tool for ensuring strategic stability of the production sphere of business structures.*

***Keywords:** strategic stability, competitiveness, management of strategic stability, innovative development, foresight.*

Прошедшие за последние годы изменения в экономике России и регионов свидетельствуют о применении неэффективных методов и моделей перехода к рыночным отношениям. При этом основные проблемы связаны с формированием новых механизмов инновационного управления в особенно значимых областях сектора промышленных предприятий, являющихся основой развития экономики страны. Поэтому актуальным в сложившихся условиях

становится вопрос развития этого стратегического направления, который призван выполнять социально-экономические функции, обеспечить сбалансированность спроса и предложения на рынке услуг; создавать новые рабочие места, решать сложный комплекс социально-экономических задач развития регионов и территорий.

В современных условиях инновационное развитие является основным фактором долгосрочного экономического роста, служит основой достижения конкурентных преимуществ на мировом рынке экономикой в целом и ее отдельными отраслями. Развитые страны достигают устойчивых темпов роста и высокого уровня жизни населения, прежде всего, за счет высокой производительности труда и инновационных факторов, позволяющих реализовывать уникальные преимущества в сфере производства и управления.

Процессы глобализации и более тесной интеграции России в мировую экономическую систему сопровождаются усилением конкуренции со стороны иностранных производителей. Для обеспечения высоких темпов устойчивого роста экономики, повышения доли России на формирующихся рынках инновационных товаров и услуг национальная экономика должна стать значительно более конкурентоспособной, восприимчивой к техническому прогрессу и адаптивной к быстро меняющимся внешним условиям.

Достижение устойчивого развития российских предпринимательских структур в условиях изменяющейся среды является действительно одной из наиболее актуальных проблем текущей экономической политики государства: от успеха ее решения зависит положение страны в мировой экономической системе. Значимость проблемы усиливается и нарастающими тенденциями глобализации мировой экономики.

С другой стороны, на сегодняшний день предпринимательские структуры России находятся в весьма трудном положении, обусловленном как структурными искажениями в экономике, унаследованными от СССР, так и многочисленными нерешенными задачами переходного периода. Экономический кризис первого десятилетия XXI века стал очередным напоминанием России о том, что пора менять модель экономического развития страны и, как следствие, управление развитием предпринимательских структур

производственной сферы. Главным условием выхода России из экономического застоя и создания предпосылок устойчивого, конкурентоспособного, социально-ориентированного развития национального хозяйства является кардинальное повышение научной и инновационной деятельности, формирование инновационного процесса новой экономики.

В связи с этим практически во всех развитых и новых индустриальных странах ведется активная работа по определению национально-технологических приоритетов. Основным инструментом для выбора этих приоритетов служит методология: форсайт, который представляет собой систему методов экспертной оценки стратегических перспектив инновационного развития и выявления технологических прорывов.

Целью национальных программ форсайт является описание вероятных тенденций социально-экономического и технологического развития на долгосрочную перспективу и достижение консенсуса между государством, бизнесом и обществом по стратегическим направлениям национального развития, обеспечивающим повышение конкурентоспособности страны и решение наиболее острых социальных проблем.

Важнейшие направления научно-инновационного развития детализируются по тематическим направлениям и стадиям инновационного цикла в виде формулировок тем прогноза, отражающих прорывные научные результаты, ключевые технологические разработки, новые продукты и формирование новых рынков инновационной продукции. На основе интеграции оценок экспертов выявляются технологии, обладающие наивысшим инновационным потенциалом и в максимальной степени отвечающие потребностям экономики и общества.

Россия в мировом инновационном развитии должна и может занимать лидирующие позиции, поскольку накопленный потенциал позволяет реализовать проект научно-технического и технологического форсайта, именно поэтому для предпринимательских структур очень важны задачи определения стратегических факторов и организации обеспечения устойчивого развития бизнеса.

В литературе наиболее часто встречаются основные виды устойчивости функционирования предприятия:

- финансовая устойчивость — способность предприятия поддерживать долгое время планируемый уровень ликвидности и платежеспособности;
- рыночная устойчивость — способность предприятия к продолжительному осуществлению деятельности на своих основных рынках;
- кадровая устойчивость — способность к поддержанию низкого уровня текучести кадров;
- технологическая устойчивость — способность к поддержанию и развитию современного уровня технологий.

Перечисленные виды устойчивости предприятия не являются исчерпывающими. На наш взгляд, данные виды устойчивости являются составляющими такого комплексного понятия, как стратегическая устойчивость предприятия. Благодаря поддержанию должного уровня технологической, рыночной, кадровой и финансовой устойчивости предприятие постепенно накапливает свою стратегическую устойчивость.

Под стратегической устойчивостью понимают способность предприятия поддерживать изменения стратегии, направляемые целями организации и внешней средой, за счет исследования влияния финансовых, инновационных и организационных процессов на показатели устойчивости организации. Как следует из этого определения, сфера приложения стратегической устойчивости — подсистема стратегического управления организацией, и стратегическая устойчивость характеризует своевременность обновления стратегии.

Стратегическая устойчивость предприятия проявляется в развитии через минимизацию потерь при неблагоприятных воздействиях внешней среды, а при благоприятных обстоятельствах — в способности к эффективному наращиванию своих активов как материальных, так и нематериальных, что повышает выживание предприятия при неблагоприятных изменениях во внешней среде в будущем [1].

Управление стратегической устойчивостью предпринимательской структуры выражается в управлении ее долгосрочной конкурентоспособностью. Под обеспечением устойчивости предпринимательской структуры понимается разработка механизма ее адаптации, а также комплекса мероприятий, реализация которых позволит предпринимательской структуре исполнять функции и достигать цели развития в нормальных условиях и при наличии возмущений эндогенных и экзогенных факторов.

Концепция обеспечения устойчивости предпринимательской структуры должна строиться на основе форсайта, с учетом использования внутреннего механизма адаптации компании к меняющимся условиям ее функционирования. Этот механизм должен реализовываться за счет использования результатов обучения компании, которое представляет собой процесс постоянного усвоения и внедрения нового внутри данного хозяйствующего субъекта.

Существуют различные виды форсайта: национальные, межрегиональные, корпоративные, региональные¹ и тематические. Последние широко применяются в военной и социальной сфере, скажем, форсайт национального здравоохранения или форсайт образования. К тематическим также можно отнести «The Foresight for Transport» — проект, поддержанный Европейской комиссией в рамках программы «Competitive and Sustainable Growth Programme (1998–2002)».

Корпоративные² форсайты менее освещены в литературе, поскольку в них содержатся формулировки стратегических моментов, которые составят в перспективе ключевые конкурентные преимущества компаний. Однако некоторые отличительные черты можно выделить. Особенности корпоративного форсайта и его отличия от общего понимания технологического форсайта неплохо изложены в работе Becker Patrick «Corporate Foresight in Europe: A First Overview» [4].

¹ Например, региональный Форсайт Ломбардии, который носит название «FoMoF Progetti Pilota in Lombardia»

² В качестве примера тематического Форсайта см. ForesightforTransport <http://www.iccr-international.org/foresight/>

Национальные форсайты достаточно широко известны и представляют собой видение развития экономики отдельного государства. Примеров здесь множество, в т.ч. Turkish National Technology Foresight¹. Страновые или национальные форсайты имеют известное разнообразие.

Межрегиональные² форсайты встречаются реже. В них принимается попытка выявления ключевых тенденций развития экономик нескольких стран.

Кроме критерия разновидностей форсайта по охвату, существуют различия по методологическому взгляду³ на форсайт. Один из них построен с использованием существующих тенденций с попыткой заглянуть в будущее. Другой, исходя из видения будущего, выделяет ростки, на базе которого он станет формироваться.

Исходя из этих критериев, любой форсайт представляет из себя некий квадратик в матрице, по осям которой откладываются параметры по охвату и по методологии форсайтов.

Сегодня форсайт третьего этапа развития используется как системный инструмент влияния на формирование будущего, позволяющий учитывать возможные изменения во всех сферах общественной деятельности, — науке и технологиях, экономике, социальных и общественных отношениях, культуре. Именно поэтому прилагательное «технологический», как правило, употребляют достаточно редко.

Появившись около 30 лет назад, сегодня форсайт стал одним из основных инструментов инновационной экономики. Сначала его применяли для формирования образов будущего в сфере технологий, там он отработан особенно хорошо. Затем технология форсайта стала использоваться в бизнесе — дорожные карты и результаты форсайт-проектов стали основанием для разработки стратегий в бизнесе. С 1990-х годов форсайт начал использоваться в общественно-политической сфере. Дорожные карты формируются по темам: образование, качество жизни, культура и межнациональное общение, сотрудничество между поколениями.

¹ См. напр. Turkish National Technology Foresight

² Иногда межрегиональный Форсайт получает название — региональный.

³ «First, Foresight activities can be more or less bottom-up or top-down» // P.20.

Дорожные карты и результаты форсайт-проектов стали основанием для разработки стратегий в бизнесе и общественно-политической сфере.

Применение метода форсайта позволяет с комплексных позиций выявить проблемные и критические зоны будущего, определить существующие факторы, влияющие на формирование стратегий развития в исследуемой области, организовать экспертную группу, которая представляет интересы всех стейкхолдеров.

Проведение форсайта в предпринимательской организации может стать продолжением принципа диверсификации и, тем самым, способно повысить конкурентные преимущества по сравнению с организациями-лидерами, а так же задать темп развитию малому и среднему бизнесу [3].

Цель форсайта — определение возможного будущего, создание желаемого образа будущего и определение стратегий его достижения. Прогнозирование, оценка перспектив технологий, исследования будущего и другие формы форсайта — это попытка определить долговременные тренды и скоординировать на их основе принятие решений. Форсайт — это процесс сотрудничества представителей бизнеса, научного сообщества, органов государственной власти и гражданского общества, которые пытаются прийти к консенсусу на основе разработанных специалистами сценариев развития общества. Работа по реализации форсайт-проекта может быть организована на нескольких уровнях: международном, национальном, региональном, корпоративном.

Схема работы форсайта действительно поражает своей не тривиальностью. К примеру: компания Intel объявляет, что к 2015 г. будет изобретен новый продукт — компьютер на основе нанотехнологий. Компания формирует заказы на разработку технологической базы для нового продукта. Научные коллективы и исследовательские центры вынуждены бороться за получение финансирования на разработку. Наука процветает, рынок получает избыток инновационных идей. Акции Intel растут в цене, компания может продолжать финансирование работ. Параллельно формируется будущий потребительский рынок. Хотя самого продукта еще нет, а пользователи уже обсуждают, какого цвета будет их «нанокomпьютер».

Прилагается много усилий, но важно, что задействованы все игроки — от самой компании до конечного потребителя. А вместе они работают на формирование будущего, в котором появится «нанокomпьютер». Вероятность такого будущего резко возрастает: на него работают сотни тысяч людей.

Технология проведения форсайта включает выбор целевой установки — технологическая или социально-экономическая направленность; определение видения будущего страны или региона и определение круга отраслей, которые смогут составить основу стратегического развития; прогноз перспектив развития тех отраслей, которые выбраны для Форсайта; прогноз результатов фундаментальных научных исследований в выбранных сферах; прогнозирование развития новых технологий; прогнозирование выхода на рынок принципиально новых видов продукции. Далее результаты прогноза сопоставляются с известными или экспертно установленными результатами развития исследований, разработок и инноваций в мире в целом, что позволяет оценить потенциальную выгоду для собственных производителей инновационной продукции и принять решение о поддержке наиболее перспективных направлений исследований и разработок. Инновационно активный и эффективный менеджмент частных и государственных предприятий на основе прорывных технологий с использованием форсайта создает новые подходы к обеспечению модернизированного развития своих компаний, а также обладает действенными механизмами привлечения инвестиций в собственные наукоемкие разработки на локальном уровне.

Выводы: В современных экономических условиях конкурентоспособность предпринимательской организации в значительной степени зависит от уровня стратегического планирования и прогнозирования. Использование исследования форсайт позволит предпринимательской организации повысить, свой уровень конкурентоспособности за счет формирования «опережающей» стратегии, адаптации к новым технологиям и ограниченности ресурсов, предугадывание спроса и, как следствие, снижение рисков. Применение форсайта принципиальным образом меняет содержание инновационной стратегии-организации: «Успешная модернизация экономики

и социальной сферы предполагают выстраивание эффективных механизмов взаимодействия общества, бизнеса и государства, направленных на координацию усилий всех сторон, обеспечение учета интересов различных социальных групп общества и бизнеса при выработке и проведении социально-экономической политики».

Источники:

- [1] Дудин М.Н., Лясников Н.В. Обеспечение стратегической устойчивости предпринимательских структур в условиях экономического кризиса. // Путеводитель предпринимателя. Научно-практическое издание. Вып. IV–V. М.: Российская Академия Предпринимательства, 2009. С.81.
- [2] Беляева И.Ю., Эскиндарова М.А. Корпоративная социальная ответственность: управленческий аспект. Монография. М.: КНО-РУС, 2008. 504 с.
- [3] Литвинова Е.М. Отличительные особенности форсайта от прогнозирования и планирования. // Молодежь Сибири — науке России: матер. Междун. научн.-практ. конф. (Красноярск, 19-20 апр. 2011 г.). Ч. II. Красноярск, 2011.
- [4] Becker, Patrick. (2003). Corporate Foresight in Europe: A First Overview. Luxembourg: Office for Official Publications of the European Communities. P.25.

УДК 340.132.6

ТОЛКОВАНИЕ ПРАВОВЫХ НОРМ

Ситдииков Н.Л.

*аспирант кафедры теории и истории государства и права
Институт социальных и гуманитарных знаний*

Аннотация: Реализация права невозможна без уяснения содержания правовых норм, выяснения воли законодателя, заключенной в них. В данной статье рассматривается толкование правовых норм, различные взгляды на эту проблему.

Ключевые слова: правотворчество, норма права, толкование права.

The Summary: Implementation of the law is impossible without understanding the content of the legal propositions, of clarification of the legislative will, enclosed in them. The article examines different views on the statutory interpretation.

Keywords: lawmaking, legal proposition, statutory interpretation.

Французский философ Р. Декарт советовал: «Употребляйте правильно слова, и вы избавите мир от половины недоразумений» [1]. А его соотечественник Вольтер сказал однажды своему собеседнику: «Прежде чем спорить, давайте договоримся о терминах» [1]. Нелишние предупреждения. Действительно, со словами иногда происходят настоящие метаморфозы. Любопытны в этой связи рассуждения одного из современных российских политологов Ф. Бурлацкого, который, говоря о реакции Запада на результаты наших реформ, пишет, что «его зарубежные коллеги, с которыми он общался и общается, не могли даже представить себе, что в России слово «приватизация» будет понятно, как воровство, «демократия» — манипулирование, «свобода» — вседозволенность, «торговля» — обман, «президент» — царь, «парламент» — место для пустословия и лоббизма, а «мафия» — первичная организация единомышленников» [2].

Реализация права невозможна без уяснения содержания правовых норм, выяснения воли законодателя, заключенной в них. Этот процесс выявления воли в юридической науке и практике определяется понятием «толкование права».

В данной статье рассматривается толкование правовых норм, различные взгляды на эту, несомненно, важную проблему.

Актуальность выбранной темы определяется тем, что в настоящее время необходимость толкования норм права связана с наличием неоднозначных формулировок в законодательных актах, что приводит к различной интерпретации исполнительными органами власти, судами, по-разному применяющими в сходных ситуациях одни и те же правовые нормы. В процессе толкования устанавливаются смысл и сфера действия нормативного предписания, его основная цель и социальная направленность, место в системе правового регулирования, выясняется общественно-историческая обстановка его принятия, условия, в которых происходит толкование. Правотворчество невозможно без толкования, поскольку в развитой системе права большинство издаваемых норм, так или иначе, связаны со многими уже существующими правовыми предписаниями. Установление всех таких связей невозможно без толкования, и сама необходимость издания новой нормы, ее содержание, а также та форма, в которой эта норма должна быть воплощена, окончательно становятся ясными лишь после тщательного изучения уже имеющегося законодательства по соответствующему вопросу. Немаловажное значение имеет толкование и для подготовки разного рода собраний и справочников по законодательству, учета нормативных актов. Процесс толкования является также необходимой предпосылкой, предварительной стадией реализации правовых норм.

«Норма права — это общеобязательные правила поведения, установленные или санкционированные государством» [3].

Вступившая в законную силу норма права действует, т.е. может использоваться, при регулировании общественных отношений, но может и не использоваться. Практика знает немало так называемых «мертвых норм», которые существуют, но не реализуются в конкретных правоотношениях, в действиях граждан и иных лиц.

Переход нормы права из сферы возможного в сферу практической деятельности, конкретных правоотношений осуществляется тогда, когда она становится известной участникам конкретных правоотношений и всем заинтересованным лицам. Толкование права — это один из наиболее спорных институтов теории права. Не меньше вопросов толкование правовых норм вызывает применение его на практике. Толкование права — достаточно важный элемент правовой культуры, сложная и многогранная деятельность, интеллектуальный процесс, направленный на познание и разъяснение смысла правовых норм.

При правоприменении на стадии выбора правовой нормы особенно актуальным становится уяснение смысла и содержания этой правовой нормы. В противном случае ее можно применить ошибочно со всеми вытекающими отсюда социальными последствиями: наказать невинного, осуществив так называемое объективное вменение, освободить от ответственности преступника, разрушить сложившиеся имущественные отношения и т.п. И, наоборот, точный выбор правовой нормы по ее смыслу и содержанию, ее властное применение ведет к упорядочению соответствующих общественных отношений к их необратимому развитию.

Нельзя не отметить, что относительно понятия «толкование права» в научной литературе нет единства мнений. «Толкование права — это интеллектуально-волевая деятельность по установлению подлинного содержания правовых актов в целях их реализации и совершенствования» [4]. Толкование правовых норм — это уяснение подлинного содержания права, раскрытие его внутреннего смысла [5, с.6–7]. Но оно является еще и неотъемлемой частью процесса реализации норм права, в первую очередь, применения их государственными органами и должностными лицами.

А.С. Пиголкин рассматривает толкование как «деятельность органов государства, должностных лиц, общественных организаций, отдельных граждан, направленную на установление содержания норм права, на раскрытие выраженной в них воли социальных сил, стоящих у власти» [6, с.280].

А.Ф. Черданцев под толкованием права, или закона, понимает, «с одной стороны, определенный мыслительный (познавательный)

процесс, направленный на объяснение знаковой системы, а с другой — результат этого процесса, выраженный в совокупности высказываний естественного языка, придающих указанной системе определенное значение (смысл)» [7]. Толкование служит средством конкретизации воли законодателя путем более детального объяснения общей нормы права применительно к каждой отдельно взятой ситуации, подлежащей юридическому разрешению, что и облегчает, в свою очередь, понимание и применение нормы права. Правильность толкования норм права является необходимым условием для их реализации и, как следствие, для соблюдения законности.

Толкование правовых норм — это уяснение их подлинного содержания, раскрытие внутреннего юридического смысла. Это не просто извлечение из правового текста воли законодателя, а познавательная деятельность, нацеленная на выявление объективного смысла, заключенного в правовой норме, определяемого современными потребностями общественного развития.

Толкование служит средством конкретизации воли законодателя путем более детального объяснения общей нормы права применительно к каждой отдельно взятой ситуации, подлежащей юридическому разрешению, что и облегчает понимание и применение нормы права. Правильность толкования норм права является необходимым условием для их реализации и, как следствие, для соблюдения законности.

Потребность в толковании вытекает не только и не столько из технического несовершенства некоторых правовых норм, их неясности или двусмысленности, но, главным образом, из самого существа правореализации. Текст правовой нормы часто недостаточен для извлечения всей содержащейся в ней информации, которая поэтому должна быть раскрыта иными средствами, в частности, посредством интерпретации или толкования.

Толкование права — одна из важнейших сторон профессиональной деятельности любого юриста. Толкование права составляет значительный объем деятельности большинства юристов. Оно связано с повседневным решением конкретных правовых вопросов в практической работе многих государственных органов,

в особенности судебных, и прокуратуры. Умение правильно анализировать закон, нормы права, владеть различными способами (приёмами) толкования — показатель профессионального уровня и культуры юриста.

Следует также отметить, что правотворчество и толкование — различные вещи, которые четко различаются одна от другой. Интерпретатор правовой нормы — не создатель права. Он должен лишь выяснить, установить всенародную волю, выраженную в нормативном акте. «Предмет исследования при толковании — правовая норма, за пределы которой при строгом соблюдении режима законности интерпретатор ни в коем случае не вправе выйти» [8, с.35]. Норма права в силу своей абстрактности может учитывать не только факты, возникновение которых предвидел законодатель, но под ее действие могут подпасть и непредвиденные законодателем вновь появляющиеся факты и ситуации.

По вопросу о видах толкования правовых норм в юридической науке существуют различные точки зрения. «Большинство авторов сходятся во мнении, что следует выделять такие виды толкования правовых норм, как грамматический, логический, систематический и исторический» [5, с.17]. Вместе с тем, подход к этим видам толкования может быть различным. Кроме того, ряд авторов предлагают включать в систему юридического толкования дополнительные его виды. Так, по мнению А.С. Пиголкина, определяющим элементом в процессе толкования является текст, поскольку именно в нем выражена «не просто воля законодателя, а государственная воля, представленная объективно и закрепленная в нормативных актах» [6, с.281]. Он выделяет следующие виды толкования:

1) текстовый, предполагающий смысловой и грамматический анализ структуры текста вместе с исследованием технико-юридических средств, используемых в данной норме;

2) систематический, согласно которому каждую правовую норму следует рассматривать в соотношении с другими, принятыми ранее, и согласно которому каждая правовая норма — это часть системы права [8, с.47];

3) историко-политический, согласно которому каждую норму следует рассматривать с учетом общественно-политической обстановки, которая сложилась на момент принятия толкуемой нормы, чтобы точнее уяснить ее назначение и смысл, вложенный законодателем.

По объему толкования автор делит на следующие:

1) буквальное, когда смысл нормы полностью соответствует ее тексту;

2) распространительное, когда смысл толкуемой нормы шире ее текстуального выражения;

3) ограничительное, когда смысл нормы уже, чем ее словесное выражение.

По юридическим последствиям толкования правовой нормы А.С. Пиголкин делит на *официальное* и *неофициальное*. Официальное толкование он подразделяет на *нормативно-официальное разъяснение*, которое обязательно для лиц, находящихся в положении подчиненности к субъекту толкования, и *казуальное* толкование — официальное разъяснение, которое принимается компетентным органом по конкретному случаю. Нормативное толкование включает *аутентическое*, если норму разъясняет тот самый орган, который издал соответствующий акт, и *легальное*, осуществляемое специально уполномоченными на это государственными органами. Неофициальное толкование подразделяется А.С. Пиголкиным на: *обыденное*, т.е. представление о содержании правовой нормы, имеющее хождение среди граждан в быту; *профессиональное*, т.е. разъяснение, даваемое юристами; *доктринальное* — разъяснение, даваемое представителями теории права (учеными и научными организациями) [8, с.46–50].

А.Ф. Черданцев, кроме выделенных А.С. Пиголкиным языкового (или грамматического), систематического, исторического способов (видов) толкования, рассматривает дополнительно логический и функциональный способы. В процессе логического толкования используются следующие логические приемы: логическое преобразование, выведение норм из норм, умозаключение степени, выводы из познаний, выводы по аналогии, выводы от противного и доведения до абсурда — непосредственно по материалу

самой нормы, без дополнительных источников толкования [9, с.5]. Функциональное познание — это разъяснение, производящееся с учетом условий, в которых данная норма реализуется, и влияющих на нее обстоятельств. При этом имеют значение такие факторы, как правосознание, юридическая практика и мораль [5, с.18].

Наряду с доктринальным толкованием А.Ф. Черданцев различает и так называемое оперативное толкование. Он также придерживается деления толкования правовых норм на официальное и неофициальное. В зависимости от субъекта официальное толкование, в свою очередь, разделяется на аутентичное и делегированное [9, с.6].

Т.Я. Хабриева в качестве особого вида толкования правовых норм выделяет конституционное толкование, которое рассматривается как «особый вид правовой деятельности высшего судебного органа, направленной на оценку правовых актов, охрану Основного Закона, обеспечение всех форм реализации права, на предупреждение всех видов правонарушений» [10].

Особенностями этого вида толкования Т.Я. Хабриева считает: преимущественное значение для правотворческой деятельности; наличие высшей юридической силы по отношению к любым правоприменительным актам; обязательное соблюдение основного закона государства. Важное значение Т.Я. Хабриева придает роли Конституционного Суда Российской Федерации: его полномочиям, обязанности разъяснения норм Конституции РФ Президенту Российской Федерации, Совету Федерации, Государственной Думе, органам законодательной власти субъектов Российской Федерации.

С.С. Алексеев в качестве самостоятельного приема (вида) толкования выделяет так называемое специально-юридическое или технико-юридическое толкование [11–13]. Основанием для этого он считает то, что воля законодателя, содержащаяся в нормах права, выражается не только с помощью общеупотребительных слов, но и специальных юридических терминов. В процессе такого толкования используются различные технико-юридические средства и приемы, учитываются различные способы, методы и типы правового регулирования. Это порождает потребность в специальных

юридических знаниях, которые интерпретатор применяет при толковании норм права.

На взгляд Смирнова А.В. и Манукяна А.Г., виды юридического толкования следует классифицировать по нескольким критериям: 1) по субъектам толкования; 2) по средствам толкования; 3) в зависимости от его результатов [5, с.19].

С учётом этого попробуем составить систему видов толкования правовых норм:

1) **Официальное толкование** дается уполномоченными компетентными органами и должностными лицами. Оно, как правило, документально оформляется в специальных актах и является юридически обязательным для всех, вызывает определенные последствия. Среди официального толкования выделяется нормативное (общее) и казуальное (индивидуальное); аутентичное (авторское); легальное (разрешенное, делегированное); судебное.

Нормативное (общее) толкование распространяется на широкий круг субъектов и носит характер общих установок. Это, как правило, судебное толкование в форме постановлений Пленума Верховного Суда, рекомендующего всем нижестоящим судам придерживаться определенных требований и ориентиров при применении того или иного закона, при рассмотрении той или иной категории дел.

Казуальное (индивидуальное) толкование касается определенного факта, дела, проступка. Его цель — правильное разрешение данного, чаще всего сложного, уникального случая.

Аутентичное (авторское) толкование — это толкование, исходящее от органа или должностного лица, издавшего толкуемый нормативный правовой акт.

Легальным называется толкование, которое официально разрешено, делегировано какому-либо органу со стороны вышестоящей инстанции.

Судебное толкование осуществляется судебными органами и, прежде всего, Верховным Судом РФ, его Пленумом.

Конституцией Российской Федерации 1993 г. введен институт толкования Конституции. Это **официальное толкование**, имеющее юридическую силу и являющееся обязательным для всех

правоприменяющих субъектов. Вопросы толкования Конституции рассматриваются только на пленарных заседаниях Конституционного Суда (а не в его палатах) [14].

2) **Неофициальное** толкование исходит от субъектов, деятельность которых не является официальной, государственной, не имеет юридической силы и не влечет правовых последствий. Неофициальное толкование делится на доктринальное (научное), профессиональное и обыденное.

Доктринальное толкование — это разновидность неофициального толкования правовых норм, состоящая в выяснении смысла правовых норм, исходя из принципов и положений юридической теории.

Профессиональное толкование дается юристами-профессионалами — судьями, прокурорами, следователями, адвокатами, другими специалистами, лицами с высшим юридическим образованием, хорошо знающими действующее законодательство и практику его применения.

Обыденное толкование — это первичный, житейский уровень понимания права, его интерпретация рядовыми гражданами. Такое толкование отражает правосознание основной массы населения.

3) **Буквальное** толкование — это такое толкование, при котором словесное выражение нормы права и ее действительный смысл совпадают [14].

4) **Распространительное** толкование — применяется тогда, когда действительный смысл нормы, который пытался вложить в неё законодатель, шире буквального смысла составляющих её слов и выражений [5, с.84–87].

5) **Ограничительное** толкование — это такое толкование, при котором норме права придается более узкий смысл, чем это вытекает из буквального текста толкуемой нормы.

6) **Изяснительное (декларативное)** толкование — результат устранения двусмысленности нормы, неточности и неясности её словесного выражения [5, с.87].

7) **Исправляющее (коррекционное)** толкование — это толкование, которое используется вследствие редакционных ошибок в тексте закона, а иногда и смысловых просчётов законодателя,

из-за которых буквальное применение нормы вело бы к абсурду либо к противоречию с другой нормой, имеющей приоритет перед данной.

Анализируя все вышесказанное, можно сделать вывод, что толкование правовых норм — многогранный, сложный и интересный процесс, имеющий важнейшее значение для нормального функционирования всего государства.

Толкование норм права имеет огромное значение в юридической науке и практике. Поэтому эта тема исследуется многими учеными. Многие вопросы по толкованию права остаются спорными. В юридической литературе нет единой мысли в определении сущности толкования права. Авторы расходятся в мыслях о выделении приемов толкования. Нет единства во взглядах на вопрос об объеме толкования. Но все исследователи признают огромное практическое значение толкования норм права.

Источники:

- [1] Матузов Н.И. О праве в объективном и субъективном смысле: Гносеологический аспект. / Н.И. Матузов. // Правоведение. 1999. № 4. С.129–143.
- [2] Парламентская газета. 2000. 6 апреля.
- [3] Большой юридический словарь. / Под ред. А.Я. Сухарева, В.Е. Крутских. М., 2000. С.373.
- [4] Сафонов А.Ю. Журнал «Чёрные дыры в Российском законодательстве». М., 2008. С.59.
- [5] Смирнов А.В., Манукян А.Г. Толкование норм права: Учеб.-практ. пособие. М., 2008.
- [6] Общая теория права. / Под ред. А.С. Пиголкина. М., 1995.
- [7] Черданцев А.Ф. Толкование советского права. М., 1979. С.5.
- [8] Пиголкин А.С. Толкование нормативных актов в СССР. М.: Госюриздат, 1962.
- [9] Черданцев А.Ф. Толкование советского права. М.: Юнити-Дана, 2003.
- [10] Хабриева Т.Я. Толкование Конституции Российской Федерации: теория и практика. М., 1998. С.25.
- [11] Алексеев С.С. Основы теории государства и права. М., 1971. С.255.

[12] Алексеев С.С. Общая теория права: в 2 т. М., 1982. Т. II. С.301–306.

[13] Витрук И.В. Конституционное правосудие. М., 1998. С.85.

[14] Закон Российской Федерации URL: <http://www.lawrf.ru/content/tolkovanie-i-razjasnenie/>, свободный.

УДК 378.1

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Торкунова Ю.В.¹, Шахнина И.З.²

¹ к.п.н., доцент, зам. директора

по организационно-методической работе и инновациям

Российская международная академия туризма (Казанский филиал)

e-mail: torkynova@mail.ru

² к.п.н., доцент, зам. директора по общим вопросам

Российская международная академия туризма (Казанский филиал)

Аннотация: В статье поднимается проблема повышения качества образования в сфере туризма и гостеприимства в результате внедрения лучших образцов зарубежного опыта, технологических, организационных и содержательных инноваций в Казанском филиале Российской международной академии туризма. Рассматривается опыт международной программы VATEL, практика преподавания различных дисциплин, технология разработки образовательных инноваций, деятельность лаборатории дидактики (теории обучения) в сфере туризма и гостеприимства.

Ключевые слова: Образовательные инновации в вузе, качество образования, сфера туризма и гостеприимства.

The Summary: In article the problem of improvement of quality of formation in sphere of tourism and hospitality as a result of introduction of the best samples of foreign experience, technological, organizational and substantial innovations in the Kazan branch of the Russian international academy for tourism. Experience of international program VATEL, practice of teaching of various disciplines, technology of working out of educational innovations, activity of laboratory of didactics (the training theory) in tourism and hospitality sphere is considered.

Keywords: Educational innovations in high school, quality of education, tourism and hospitality sphere.

Образование в сфере туризма и гостеприимства — процесс динамичный, зависящий от множества различных факторов и условий, а качество его во многом определяется тем, насколько оно соответствует запросам работодателей и потребителей образовательной услуги — самих обучающихся.

Как показывает практика современной высшей школы, ее развитие характеризуют следующие тенденции: диверсификация образования; индивидуализация; опережающий характер; непрерывность образования; компьютеризация; креативизация образования; цикличность и многоступенчатость образования; смена целевых установок; интернационализация; возрастание роли качества.

Реализация процесса инновационного развития вуза в значительной мере связана с внимательным изучением зарубежного опыта. В этом плане представляет интерес практика обучения в европейских странах, в которых туризм уже давно стал одной из важнейших отраслей экономики. В странах Европы сложилась своя особенная система подготовки кадров в сфере туризма и гостеприимства, которую отличает практикоориентированность и соответствие запросам будущего работодателя. Устоявшаяся система стажировок на рабочем месте, большое количество отведенных на это учебных часов, продуманная система наставничества позволяет выпускать адаптированных к организационной культуре сферы туризма и гостеприимства специалистов.

В этом плане интересен опыт французского института гостиничного и ресторанного бизнеса VATEL, где практической стороне учебного процесса отводится до 40% всего учебного времени. В состав института входит отель и ресторан, где проходит стажировка студентов.

Как уже было отмечено ранее, одной из тенденций современного высшего образования является его интернационализация, расширение практики получения «двойных дипломов». Не осталась в стороне от этих процессов и Российская международная академия туризма, создав систему совмещенных образовательных программ с правом выдачи по окончании обучения сразу двух дипломов: российского и зарубежного. В качестве зарубежного вуза-партнера выступил уже обозначенный в данной статье институт гостиничного

и ресторанного бизнеса VATEL. В 2013 году состоится уже пятый выпуск студентов, обучавшихся по данной программе. Казанский филиал РМАТ также внедрил данную систему обучения, присоединившись к ней в 2008 году. Получение российского и зарубежного дипломов в значительной мере повышает конкурентоспособность выпускников на рынке труда, тем более, что потребность в специалистах такого уровня в Татарстане возрастает с каждым днем в связи с расширением сетей зарубежных отелей европейского уровня и повышением объемов въездного туризма. Еще одной отличительной особенностью программы КФ РМАТ — VATEL является особое внимание к изучению иностранных языков. Помимо обязательного обучения двум иностранным языкам (английскому и французскому), по ряду дисциплин (социологии, этике делового общения, экономической теории, менеджменту и др.) занятия ведутся на английском и французском языках. Значительно повышает качество обучения функционирование английского театра, где ставятся постановки по пьесам Теккерея и Диккенса.

Использование зарубежного опыта в КФ РМАТ при внедрении инноваций удачно сочетается с опытом российским.

Анализ практики современного высшего образования в России позволяет разделить образовательные инновации на содержательные, технологические, организационно-управленческие и социально-экономические (более подробно об этом было рассказано в статье «Инновационно-образовательная практика высшего образования в России» [1]).

Содержательные инновации несут в себе изменения в содержании образования, технологические — изменения в образовательных технологиях, организационно-управленческие инновации содержат в себе изменения в структуре, методах и механизмах организации и управления образовательным процессом, социально-экономические образовательные инновации влекут за собой изменения в экономике, финансах и социальной среде вуза. Учитывая всю многогранность вузовского образовательного пространства, деление это недостаточно четко, инновации, зачастую, одновременно можно отнести сразу к нескольким типам. Как, например,

дистанционное обучение, меняя в корне технологию, влечет за собой изменения в содержании, управлении и в экономике обучения.

Поскольку наибольшее распространение в КФ РМАТ получили именно технологические инновации, поэтому остановимся на них более подробно. Широко применяются при подготовке менеджеров в сфере туризма и гостеприимства интерактивные технологии обучения. К ним мы относим проблемную лекцию, семинар-диспут, учебную дискуссию, дидактические игры и имитационный тренинг.

Проблемная лекция предполагает постановку проблемы, проблемной ситуации и их последующее разрешение. Проблемные лекции проводятся доцентом Ильиной Н.И. при проведении занятий по дисциплинам «Менеджмент туроперейтинга» и «Деятельность турагентств».

Семинар-диспут предполагает коллективное обсуждение какой-либо проблемы с целью установления путей ее достоверного решения. Семинар-диспут проводится в форме диалогического общения его участников. Кандидат экономических наук Ибатуллова Ю.Т. часто применяет эту технологию при закреплении знаний по дисциплинам «Основы гостеприимства», «Теория менеджмента» и др.

Учебная дискуссия — один из методов проблемного обучения. Она используется при анализе проблемных ситуаций, когда необходимо дать простой и однозначный ответ на вопрос, при этом предполагаются альтернативные ответы. Алгоритм проведения учебной дискуссии следующий:

- постановка проблемы;
- формирование малых групп (микрогрупп по 5–7 человек), распределение ролей в них, пояснения преподавателя об ожидаемом участии в дискуссии;
- обсуждение проблемы в микрогруппах;
- представление результатов обсуждения перед всей учебной группой;
- продолжение обсуждения и подведение итогов.

Дидактическая игра выступает важным педагогическим средством активизации процесса обучения в профессиональной школе. В процессе дидактической игры обучаемый должен выполнить

действия, аналогичные тем, которые могут иметь место в его профессиональной деятельности

Имитационный тренинг предполагает отработку определенных профессиональных навыков и умений по работе с различными техническими средствами и устройствами.

Учебная дискуссия, дидактическая игра, имитационный тренинг нашли свое широкое применение при преподавании дисциплины «Логистика», о чем достаточно подробно изложено в учебно-методическом пособии Торкуновой Ю.В. «Инновационные технологии в преподавании логистики» [2], изданном в КФ РМАТ в 2011 г.

Технология проектного обучения предполагает разработку учебного творческого проекта.

Учебный творческий проект состоит из пояснительной записки и самого изделия (услуги).

В пояснительной записке должны быть отражены:

- выбор и обоснование темы проекта, историческая справка по проблеме проекта, генерирование и развитие идей, построение опорных схем размышления;
- описание этапов конструирования объекта;
- выбор материала для объекта, дизайн-анализ;
- технологическая последовательность изготовления изделия, графические материалы;
- подбор инструментов, оборудования и организация рабочего места;
- охрана труда и техника безопасности при выполнении работ;
- экономическое и экологическое обоснование проекта и его реклама;
- использование литературы;
- приложение (эскизы, схемы, технологическая документация).

Однако, для сферы туризма и гостеприимства такие проекты — это проекты туристского тура (маршрута) (дисциплина «Туроперейтинг», преп. Ильина Н.И.), проекты кафе и ресторана (дисциплина «Организация обслуживания в гостиничных предприятиях и на предприятиях питания»).

Информационно-компьютерные технологии также нашли свое применение в КФ РМАТ.

Компьютерные технологии обучения — это процессы сбора, переработки, хранения и передачи информации обучаемому посредством компьютера. Такие технологии применяются при изучении дисциплин «Статистика», «Логистика» (преп. Торкунова Ю.В.), «Интернет-технологии в туризме» (преп. Степанов А.П.).

Учебные экскурсии, как технология обучения, активно внедряются Биряльцевой А.Р. при преподавании различных учебных курсов («Основы туризма» и др.). Недавно она защитила кандидатскую диссертацию на тему: «Развитие познавательной активности студентов средствами экскурсионной деятельности».

Мы рассмотрели инновации, которые внедрялись при преподавании различных дисциплин, привнося новизну в технологию обучения, в то же время, инновации можно классифицировать и по уровню внедрения: уровень государства, отрасли, вуза и предметно-кафедральный.

Компетентностный подход для каждого направления подготовки определил тот набор компетенций, которыми должен обладать выпускник вуза.

Однако при реализации ФГОС возникает много проблем, в частности, не определены способы, методы и технологии формирования этих компетенций, нет инструментария для их измерения, преподаватели методически не готовы к его реализации и т.п. Для преодоления перечисленных, а также ряда других проблем необходимо было разработать стратегический план развития инновационно-образовательной деятельности, поскольку, на наш взгляд, именно образовательные инновации позволяют преодолеть разрыв между существующим качеством образования и его необходимым прогнозным значением.

В рамках разработанной стратегии развития инновационно-образовательной деятельности в сентябре 2011 года на базе КФ РМАТ была создана Лаборатория дидактики в сфере туризма и гостеприимства.

На научно-методических семинарах данной лаборатории неоднократно рассматривались вопросы внедрения инновационных технологий обучения.

На первом этапе нами был проведен подробный анализ условий и требований методом SWOT-анализа внутренней и внешней среды, опрос работодателей, выявление уровня подготовки обучающихся. На втором этапе проведена оценка ресурсов учебного заведения, а также возможность выполнения разработанных ранее педагогических, психолого-педагогических и организационно-педагогических условий. При анализе кадровых ресурсов была выявлена следующая проблема: преподаватели прикладных дисциплин, таких как «технология приготовления продуктов общественного питания», «анимационная деятельность в туризме» и т.п., владеют только теоретическим знанием, оторваны от практики, в то же время, преподаватели-практики не владеют методикой преподавания и не имеют достаточного методического обеспечения учебного процесса. В то же время изучение международного опыта (Франция, Испания) свидетельствует о важности обучения студентов непосредственно на производстве (в гостиницах, ресторанах, туристических фирмах). Поэтому, для разрешения этих противоречий, можно было бы предложить следующую организационно-технологическую инновацию.

На четвертом курсе выделяется один день на практическое обучение. Теоретическая часть дисциплины вычитывалась штатными преподавателями в течение семестра, а ее практическая часть преподавателями-практиками как в стенах академии, так и непосредственно на производстве на объединенных практикумах — концентрированно (одна дисциплина — раз в месяц). Приведенный инновационный подход позволит повысить практикоориентированность обучения, что, в свою очередь, улучшит его качество и мотивацию обучающихся.

Приведенный нами подход, на наш взгляд, даст существенный прирост как в качестве знаний, так и в сформированности профессиональных компетенций, а, значит, мы с уверенностью можем утверждать, что инновационные подходы к образованию в сфере туризма и гостеприимства внесут значительный вклад в его развитие и качественное обновление.

Источники:

- [1] Торкунова Ю.В. Инновационно-образовательная практика вузов России // Ученые записки ИСГЗ. Вып. 1(9), 2011. Казань: Юниверсум, 2011. С.113–125.
- [2] Торкунова Ю.В. Инновационные методы в преподавании логистики: Учебно-методическое пособие. Казань: Юниверсум, 2011. 42 с.

УДК [334.012.63/.64:338.24](1-775)

ОПЫТ РАЗВИТЫХ СТРАН ПО ПОДДЕРЖКЕ И СТИМУЛИРОВАНИЮ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Харисова Л.Н.

аспирант

Институт социальных и гуманитарных знаний

***Аннотация:** В последние десятилетия в западных странах сформировались комплексные системы стимулирования различных аспектов и этапов инновационного процесса, которые включают множество прямых и косвенных инструментов стимулирующего воздействия. В статье дается характеристика основных форм подобных стимулирующих воздействий с целью выявления наиболее соответствующих российским реалиям и их дальнейшего применения в отечественной экономике.*

***Ключевые слова:** инновационное предпринимательство, прямое финансирование НИОКР, льготное кредитование, венчурное финансирование, патентование.*

***The Summary:** Over the last decades in the Western economy there have formed comprehensive systems of incentives for the various aspects of the innovation process, which include a variety of direct and indirect impact instruments. The article gives characteristics of the main forms of these impacts in order to identify the most relevant to the Russian realities and to apply them in the economy of a region.*

***Keywords:** innovative enterprise, direct R&D financing, soft loans, venture financing, patenting.*

Модель инновационного предпринимательства, выдвинутая в 20-е годы прошлого столетия Йозефом Шумпетером, которую в настоящее время принято считать классической, органически интегрирована в механизм рыночного хозяйства таким образом,

что действие рыночных сил объективно создает эффективные мотивы для инновационной деятельности. В соответствии с упомянутой моделью среди предпринимателей постоянно выделяется определенный сегмент, который не довольствуется средней прибылью и в стремлении к её увеличению инвестировать в новые технологии, товары и услуги. [2]

Безусловно, этот механизм действует и сейчас. Конкурентная среда, характерная для зрелых рыночных отношений, способствуя снижению нормы прибыли и уровня рентабельности, практически значительно расширяет поле деятельности для использования технологических инноваций. Тем не менее, даже в западных странах, где существует зрелая конкурентная среда, стихийные рыночные силы обнаруживают явную недостаточность в мотивации инновационной деятельности и необходимость дополнительных механизмов поддержки и стимулирования процессов разработки и освоения новых видов технологий, товаров и услуг.

В последние десятилетия в западных странах сформировались комплексные системы стимулирования различных аспектов и этапов инновационного процесса, которые включают множество прямых и косвенных инструментов стимулирующего воздействия, позволяющие охватить достаточно широкий спектр видов деятельности, начиная с исследований и завершая рыночным продвижением новых технологий, товаров и услуг.

Безусловно, наибольший интерес представляет опыт стран, составляющих так называемое технологическое ядро мирового развития: США, Япония, Германия, Великобритания, Франция. На Западе сложились три основные модели инновационного развития (американская, западноевропейская и японская), обладающие многими общими, но и рядом отличительных черт. Они достаточно широко представлены в научной и практической литературе. В последние годы значительный опыт стимулирования инноваций накоплен в ряде других стран, активно продвигающихся по пути технологического развития: Швеция, Нидерланды, Финляндия, Южная Корея, Китай, Израиль, Сингапур и др.

Несомненный интерес вызывает и опыт Европейского сообщества по координации инновационных политик стран союза, усилению интеграции в целях создания единого научного и инновационного общеевропейского пространства.

Учитывая невозможность обобщения всего огромного опыта стимулирования инновационных процессов в рамках настоящих рекомендаций, можно ограничиться лишь наиболее эффективными прямыми и косвенными мерами, направленными преимущественно на инновационное развитие МСП. Основные формы поддержки и стимулирования инновационной деятельности МСП, используемые в развитых странах, в самом общем виде сводятся к следующему:

- Прямое финансирование научно-исследовательских работ и опытно-конструкторских разработок по созданию и использованию инноваций в форме субсидий на разработку и продвижение новых технологий, товаров и услуг, которые обычно составляют около 50% совокупных расходов предприятий на эти цели (США, Франция и др). Значительная часть этих затрат обычно используется для стимулирования инновационной деятельности МСП. Например, в общем объёме государственных субсидий в Германии, направляемых на финансирование изобретательства в промышленности, доля МСП составляет около 30%. В Великобритании создана специальная государственная программа, посредством которой осуществляется субсидирование расходов малых инновационных предприятий на нововведения. Наиболее распространенной формой субсидий в последние годы являются гранты, которые предоставляются как государством, так и различными международными и общественными организациями, а также специальными фондами, посредством финансирования инновационных проектов на конкурсной основе.
- Льготное кредитование инновационной деятельности, осуществляемое, как правило, на определённых условиях и предусматривающее полную или частичную компенсацию банковских процентов из средств специальных фондов

или государственного бюджета. Эта мера стимулирования получила наибольшее распространение в Западной Европе. Так, в Германии МСП, которые вкладывают средства в модернизацию производства, в освоение выпуска новых видов продукции или в мероприятия по рационализации использования энергии, предоставляются льготные кредиты в объеме до 50% от средств, которые затрачивает на эти цели само предприятие, а банковские кредиты на приобретения нового оборудования подлежат страхованию из средств государственного бюджета. В Италии льготные кредиты на технологические нововведения предоставляются в сумме до 80% стоимости инновационного проекта на срок до 15 лет.

- Предоставление налоговых льгот и каникул относится к мерам косвенного стимулирования деятельности малых и средних инновационных предприятий. Опираясь на тот факт, что прибыль предприятия является основой финансирования инновационной деятельности, а её увеличение ведет к росту инновационных возможностей компаний, а также на стимулирующие и регулирующие функции налогов, многие развитые страны, начиная с 60-х годов прошлого столетия, активно используют фискальную систему в целях мотивации инновационного развития.

В практической деятельности в различных странах используются разные подходы к налоговым льготам: адресное или целевое предоставление, установление временных рамок и др.

Наиболее распространенными и эффективными формами налоговых льгот являются: снижение налоговых ставок на прибыль, используемую на финансирование НИОКР; приобретение высокотехнологичного оборудования и другие цели, связанные с инновационной деятельностью; уменьшение налогооблагаемой базы на величину расходов, направленных на проведение научных исследований и разработок, которые в некоторых странах значительно превышают сами затраты на исследования (в отдельные периоды они составляли в Сингапуре до 200%, Австралии — 175%, Англии — 125%, а для МСП — 150%); так называемый исследовательский (инвестиционный) налоговый кредит, предоставляющий, по сути,

отсрочку по налоговым платежам из прибыли, используемой на инновационные цели и способствующий снижению общей налоговой нагрузки (США, Япония, Франция, Испания, Ирландия, Канада, Нидерланды); включение затрат на НИОКР в себестоимость продукции; налоговые каникулы на прибыль, полученную от внедрения инновационных проектов, предоставляемые на несколько лет; установление льгот по налогообложению прибыли, полученной в результате использования запатентованных изобретений, полезных моделей, ноу-хау и других объектов интеллектуальной собственности; уменьшение налогооблагаемой прибыли на суммы взносов в фонды, используемые для инновационной деятельности, приобретения приборов и оборудования, передаваемого в научно-исследовательскую и инновационную сферы и др.

В США малые инновационные предприятия автоматически подпадают под льготный режим налогообложения посредством установления уровня налогов на 25% ниже, чем другим малым предприятиям. Налоговое законодательство ряда стран предусматривает возможность отсрочки права на некоторые налоговые льготы в случае невозможности их использования вследствие направления прибыли на инновационные цели. При этом период отсрочки может составлять от одного до 15 лет.

В целом, по результатам исследований, проведенных в последние десятилетия в различных странах (США, Канада, Франция и др.), можно сделать вывод о том, что предоставление налоговых льгот по стимулированию НИОКР положительно влияет на увеличение инвестиций в исследования и разработки со стороны частного сектора. Именно поэтому во многих индустриально развитых странах (Англия, США, Япония, Франция, Канада, Австралия, Корея, Сингапур, Нидерланды и др.) налоговые льготы и каникулы широко используются в стимулировании инновационной деятельности.

В то же время, существующая неоднозначность в оценке роли налоговых льгот в активизации инновационного процесса и трудности, связанные с правильным их применением, проблемы, связанные с усложнением налогового законодательства и администрирования соответствующих льгот, привели к тому, что ряд стран

(Германия, Финляндия и др.) отказались от них или используют их очень ограниченно.

Установление льготных режимов амортизационных отчислений является мерой фискального характера и, по сути, сводится к установлению ускоренных сроков амортизации оборудования и, особенно, его высокотехнологичной части. В этих целях сроки службы оборудования обычно устанавливаются до трех лет, в то время как для остальных основных фондов они составляют до пяти лет. Отнесение амортизационных отчислений на себестоимость продукции позволяет уменьшить налогооблагаемую часть прибыли. Оно широко используется в Англии, Германии, Франции и других странах. В ряде стран используются льготные режимы амортизации научного оборудования, которые помимо стимулирующего воздействия повышают конкурентоспособность научной и инновационной деятельности.

Поддержка деятельности венчурного капитала призвано содействовать льготному финансированию инновационной деятельности. Так называемое венчурное инвестирование является одним из самых эффективных механизмов активной инновационной политики, который в значительной мере снимает или, по крайней мере, значительно смягчает извечное противоречие между инвестором и предпринимателем относительно сроков возврата и окупаемости вложенных средств. Зарубежный опыт функционирования венчурного капитала показывает, что он обычно формируется за счет средств частных корпораций, пенсионных и страховых компаний, банков, инвестиционных фондов и др. источников.

Венчурные компании преследуют цель получения прибыли от последующих продаж акций инновационных фирм. Стимулирование венчурного финансирования осуществляется посредством установления для них льгот по ставкам налогов на доходы от операций с ценными бумагами.

В ряде стран активным участником венчурного финансирования является государство, особенно, на начальном этапе развития этого финансового института. При этом оно может действовать через государственный венчурный фонд, который непосредственно инвестирует в инновационные предприятия (Великобритания, Индия),

либо посредством создания «фонда фондов», размещающего средства в частные венчурные фонды (Израиль, Финляндия, Сингапур) или смешанно (Канада, Финляндия, Япония). Другой формой прямого участия государства в венчурном финансировании является предоставление государственных гарантий по возмещению возможных потерь от финансирования инновационной деятельности (Западная Европа, Сингапур, США, Япония). Безотносительно к прямому участию государства в формировании венчурного капитала оно, как правило, предоставляет для его функционирования значительные налоговые и другие льготы [1].

Формирование инновационной инфраструктуры, основными элементами которой являются консалтинговая, финансовая, информационная и другие составляющие, а также специальные организационные структуры, призванные содействовать инновационной деятельности, прежде всего МСП: научно-технологические парки, инновационные инкубаторы, центры по трансферу технологий, технополисы, кластеры и другие инновационные сети, а также спин-офф и старт-ап-компании.

Помощь при патентовании, льготы и отсрочки по оплате патентных пошлин, предоставляемые МСП, а также индивидуальным изобретателям национальными патентными ведомствами или из бюджетных средств. В ряде стран для некоторых категорий заявителей, в том числе для МСП, физических лиц, установлен льготный уровень патентных пошлин (Австрия, Германия, США). Так, в США в целях поощрения патентной деятельности МСП из бюджетных средств оплачивается до 50% расходов, связанных с получением охранных документов, около 25% патентов выдается на указанных условиях. В Австрии практикуется отсрочка или освобождение от уплаты пошлин, если изобретение направлено на экономию энергии.

Национальные патентные ведомства практикуют и другие формы поддержки инновационной деятельности МСП преимущественно информационного, консультационного и организационного характера. Среди новейших подобных форм можно отметить опыт Национального Института промышленной собственности Франции, который в рамках оказания содействия МСП в охране

и использовании интеллектуального потенциала практикует предоставление услуг по пре-обследованию (pre-diagnostic) интеллектуальной собственности предприятий. Они заключаются в идентификации соответствующих объектов интеллектуальной собственности, разработке рекомендаций по обеспечению их эффективной защиты и оптимального коммерческого использования в целях создания и реализации реальных конкурентных преимуществ.

Поддержка инновационной деятельности, с одной стороны, и МСП, с другой, во многом сложились как две самостоятельные системы, функционирующие преимущественно в обособленных режимах. Однако, несмотря на ограниченность нормативных актов, направленных на стимулирование инновационной деятельности именно МСП, они обладают и достаточно широким полем соприкосновения в фискальной и таможенной сфере, в продвижении инновационных проектов и соответствующей инфраструктуре (научно-технологические парки, инновационные инкубаторы, старт-ап компании и др.).

В большинстве развитых западных стран созданы комплексные системы инновационной мотивации МСП. Наличие различных форм стимулирования позволяет выбрать из широкого разнообразия те, которые в наибольшей мере соответствуют специфике деятельности и соответствующему этапу жизненного цикла конкретного инновационного проекта. Сочетание указанных комплексных систем с действием зрелых рыночных механизмов, эффективно вовлекающих частный капитал в финансирование разработки и использования инноваций, привели к формированию действенного механизма, ориентированного на ускоренную технологическую модернизацию.

На долю технологий и продуктов, производство которых основано на новых знаниях и технических решениях, в западных странах уже приходится от 75 до 85% прироста ВВП [4].

Основная задача для Республики Татарстан состоит не просто в использовании наиболее эффективных механизмов мотивации инновационной деятельности МСП, апробированных в практической деятельности западных стран, а в их адаптации к специфике экономического и социального развития региона в рамках

разработки собственных моделей инновационного развития, основывающихся на достигнутом научном и инновационном потенциале, на финансовых и материальных ресурсах.

Источники:

- [1] Воронцов В.А., Ивина Л.В. Основные понятия и термины венчурного финансирования. М.: Ступени, 2002.
- [2] Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. М.: Прогресс, 1982.
- [3] Финансирование инновационного развития. Сравнительный обзор опыта стран ЕЭК ООН в области финансирования предприятий на ранних этапах развития. Нью-Йорк и Женева: Издание ООН, 2007.
- [4] Официальный сайт World Economic Forum. URL: <http://www.weforum.org>.

УДК 334.012.62/.64:334.76

**АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ
И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЩИХ НАПРАВЛЕНИЙ
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО
И КРУПНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ**

Хастиева Э.И.

аспирант

Институт социальных и гуманитарных знаний

Аннотация: В статье анализируется современное состояние взаимодействия субъектов малого и крупного предпринимательства в экономической практике и выявляются общие направления для совершенствования.

Ключевые слова: малое предпринимательство, крупное предпринимательство, эффективное партнерство, франчайзинг, венчурное финансирование, лизинг.

The Summary: This article analyzes the current state of the interaction of small and large businesses in economic practice and identify general areas for improvement.

Keywords: small business, large business, effective partnerships, franchising, venture financing, leasing.

В современных условиях в структуре национальных экономик развитых стран растет доля малых и средних предприятий, именно поэтому актуальна проблема совершенствования механизмов их взаимодействия с крупными корпорациями, которые вынуждены адекватно реагировать на глобальные дифференциации рынка.

На западе уже много лет малый бизнес успешно работает с крупным бизнесом, малое предприятие рассматривается как важный

стратегический партнер. Так, например, промышленные, коммерческие предприятия, организации сферы строительства, транспорта и науки в настоящее время часто используют в своей деятельности франчайзинг, венчурное финансирование и лизинг.

Это подтверждает опыт наиболее развитых стран мира, в частности, в Великобритании, где небольшие фирмы получили статус партнеров крупных корпораций по разработке новых технологий, в результате чего сосуществование большого и малого бизнеса стало принимать наиболее рациональные формы, мы наблюдаем сочетание интересов малых предприятий и крупных корпораций. Правительство поощряет сотрудничество малых и крупных бизнес-структур (например, существует специализированный каталог мелких фирм, в которых крупные компании могут выбрать потенциальных партнеров). Кроме того, существует специальный центр, который способствует контактам между большими и малыми фирмами.

В условиях России взаимодействие крупного и малого бизнеса является жизненно важным для экономики в условиях перехода на инновационный путь развития, который требует постоянных контактов участников инновационных процессов, позволяющих корректировать исследования, экспериментальные разработки и производства. Это взаимодействие бывает разным, в связи с разными корпоративными интересами, которые обеспечивают инновационную интеграцию всех организаций независимо от их размера.

С точки зрения регионального распределения парадигм и подходов в экономических исследованиях, в связи с ростом важности территориального фактора в выборе областей преобразования и перевода на инновационный путь развития экономики России, исключительное значение имеет институционализация устойчивого взаимодействия между всеми участниками научно-технического и производственного сектора путем разработки единой инновационной инфраструктуры для эффективного использования хозяйствующими субъектами накопленных разнообразных измерений национального научно-технического потенциала.

Это также связано с тем, что рыночные реформы в экономике России будут социально оправданы только при условии, что они будут действительно способствовать формированию конкурентного

механизма в стратегически важных для национальной экономики областях применения инноваций, а установившиеся инновационные изменения станут одними из приоритетных направлений в экономическом развитии современного общества.

Важная роль в развитии российской модели взаимодействия малых и крупных предприятий принадлежит процессам и экономическим механизмам формирования инфраструктуры малого бизнеса. В частности, исследования показывают, что чем ниже уровень социально-экономического развития региона, тем выше уровень развития малого бизнеса. В тех регионах России, где экономические и социальные блага присутствуют на низком уровне, микропредприятия и индивидуальные предприниматели представлены в большей степени, чем в экономически развитых регионах, так как иногда это единственный способ обеспечить приемлемый уровень жизни населения в контексте общего высокого уровня безработицы.

Необходимость эффективного партнерства между малыми и крупными предприятиями определяется особенностями современного этапа развития экономики: глобализация экономических систем, повышение открытости рынков, ограниченность ресурсов, внедрение информационных технологий. Именно эти обстоятельства создают предпосылки и требуют нового уровня приспособленности бизнеса к быстрым изменениям на рынке. Такое партнерство способствует повышению делового потенциала как посредством осуществления стратегии интеграции, так и через формирование бизнес-сетей.

Франчайзинг, как форма взаимодействия крупных и малых предприятий, является довольно интересной и перспективной в России. Франчайзинг может развиваться не только как национальная система, но и при помощи иностранных компаний и предпринимателей. Содействие развитию франчайзинговых сетей, с одной стороны, контроль и руководство процессом в виде единой управительственной политики, с другой стороны, может существенно ускорить формирование общей экономической инфраструктуры для малого и среднего бизнеса в России.

Обобщенный анализ международного и национального опыта многомасштабного взаимодействия субъектов хозяйствования,

а также изучение межрегионального, национального и межстранового аспекта проблемы позволяет сформулировать ряд наиболее важных направлений совершенствования, которые будут способствовать эффективному развитию взаимодействия субъектов малого и крупного предпринимательства:

- государственная политика и государственные меры должны быть направлены на укрепление международного сотрудничества малых и крупных предприятий (в частности, к таким мерам относятся передача технологий, улучшение инвестиционного климата, привлечение инвестиций венчурного капитала);
- сотрудничество по развитию инфраструктуры должно быть направлено не только на оказание поддержки и налаживание делового партнерства, но и на активный поиск новых партнеров как в экономике России, так и за рубежом. Важно продолжить развитие инфраструктуры технопарков, бизнес-инкубаторов, инновационно-технологических центров, оказывать поддержку малым инновационным предприятиям, в том числе в области франчайзинга, аутсорсинга, субподряда;
- особое внимание государственных и общественных организаций должно быть обращено на информационную поддержку бизнеса, которая заключается в максимально возможном информировании бизнес-сообществ, национальных малых и крупных предприятий о современных тенденциях на мировом рынке товаров и услуг для внутреннего рынка (структура, потенциал и перспективы, национальные особенности, динамика спроса и предложения) и правовых аспектах (гражданского и коммерческого права, налогового и таможенного законодательства, правовых форм сотрудничества с иностранными партнерами);
- повышение важности профессионального образования и подготовки кадров, в том числе взаимодействие вузов и специализированных учебных центров, разработка и реализация международных образовательных программ, использование единых стандартов обучения и аттестации

персонала, проведение международных семинаров и практикумов;

- формирование стратегических альянсов бизнеса для совместной деятельности на внутреннем и мировом рынках в области разработки, производства и сбыта конкурентоспособной продукции. Важно развивать практику двусторонних и многосторонних встреч, семинаров, «круглых столов», рабочих групп экспертов. Для расширения участия российских малых предприятий в международном разделении труда необходимо организовать систематический обмен опытом и деловыми контактами для построения системы с участием малого бизнеса.

Многие из недостатков инвестиционного климата в России усложняют ведение бизнеса для всех отраслей. В то же время, государство должно способствовать эффективному взаимодействию малого и крупного бизнеса, чтобы избежать доминирования крупных компаний на рынке.

Одним из важнейших результатов реализации перечисленных выше мероприятий, может стать развитие соответствующих тенденций и закономерностей развития системы взаимодействия между субъектами крупного и малого предпринимательства.

Источники:

- [1] Брялина Г.И. Франчайзинг как форма взаимодействия малого и крупного бизнеса. // Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. №3. 2011.
- [2] Карманов Л.Л. Организация системы взаимодействия предпринимательских структур крупного и малого предпринимательства в современных экономических условиях России: Дисс. на соиск. уч. ст. к.э.н. М., 2005.
- [3] Мищенко Ю.П. Кластерный подход организации производственного взаимодействия. // Вестник КАСУ. №4. 2006.

УДК 334.012.62/.64:334.76

ОПТИМИЗАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КРУПНЫХ И МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Хастиева Э.И.

аспирант

Институт социальных и гуманитарных знаний

Аннотация: В статье проводится анализ современного организационно-экономического механизма взаимодействия крупных и малых предпринимательских структур и выявляются направления для его оптимизации.

Ключевые слова: малое предпринимательство, крупное предпринимательство, сотрудничество, кластер, инновации.

The Summary: The article analyzes the contemporary organizational and economic mechanism of interaction of large and small businesses and identifies areas for optimization

Keywords: small businesses, large businesses, cooperation, cluster, innovations.

Современный период взаимодействия малых и крупных компаний, связан с процессами реструктуризации промышленности. Этот период характеризуется значительным разнообразием форм сотрудничества малых и крупных предпринимательских структур, что соответствует более зрелой фазе развития бизнеса в целом. Ведущая роль в формировании системы производства и кооперации принадлежит в настоящее время малым промышленным предприятиям.

Одним из наиболее эффективных способов развития инновационных процессов является укрепление сотрудничества между

фирмами и образовательными институтами в различных областях знаний. Сейчас в развитых странах создана экономика с высокой интеллектуальной составляющей — экономика, основанная на бизнес-партнерстве, поскольку именно она делает эффективным сотрудничество между специалистами разных областей науки.

Следовательно, в нашей стране одним из ключевых моментов в развитии системы государственной поддержки и регулирования малого бизнеса должна стать интеграция малых предприятий с крупными, широкое внедрение различных схем взаимодействия малого и крупного бизнеса.

Важное значение имеет вступление малых предприятий в различные союзы, ассоциации и общества, а также широкое развитие различных форм сотрудничества между малыми предприятиями. Особый акцент должен быть сделан на внедрение новых механизмов и форм государственной поддержки малого бизнеса, в том числе на региональном и местном уровнях.

Кластер в общем экономическом смысле — это группа географически локализованных взаимосвязанных компаний, поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных услуг, инфраструктуры, научно-исследовательских центров, университетов и других организаций, взаимодополняющих друг друга в достижении конкретного хозяйственного эффекта и повышения конкурентных преимуществ отдельных компаний, а, следовательно, кластера в целом.

Таким образом, одним из отличительных признаков промышленного кластера в общей модели производственно-кооперативного взаимодействия является принцип территориального расположения.

В отличие от обычных форм кооперативно-экономического взаимодействия малого и крупного бизнеса, кластерные системы характеризуются следующими особенностями:

- наличие большой компании, которая определяет долгосрочную экономическую, инновационную стратегию системы;
- территориальная локализация хозяйствующих субъектов — участников кластерной системы;

- устойчивые экономические отношения хозяйствующих субъектов — участников кластерной системы, доминирующая роль этих связей для большинства ее членов;
- долгосрочная координация взаимодействия между участниками системы в своих программах производства, инновациях, системах управления ключевыми компетенциями, контроля качества и т.д.

Важной чертой кластера в общей модели производственно-кооперативного взаимодействия является фактор инновационной ориентированности. Обычно кластеры формируются там, где ожидается прорыв в развитии техники и технологии производства и последующего выхода на новые рыночные ниши. В этой связи многие страны, как экономически развитые, так и только начинающие строить рыночную экономику, все активнее используют «кластерный подход» в поддержке наиболее перспективных направлений и форм предпринимательской деятельности, формировании и регулировании своих национальных инновационных систем.

В рамках политики развития кластеров центр фокусируется на сложных взаимоотношениях между участниками производства товаров и услуг. При использовании кластерных систем формируются горизонтальные сети, в которых сотрудничают крупные и мелкие фирмы, действующие на рынке одного и того же продукта или принадлежащие к одной и той же промышленной группе.

Современные кластеры обычно охватывают несколько отраслей и включают в себя различные фирмы, которые специализируются в конкретном звене в цепочке производства и реализации конкретного конечного продукта. Таким образом, однородность продукции является важным признаком кластера в общей модели производственно-кооперативного взаимодействия. Именно этот принцип часто интерпретируется как однозначно необходимый для выстраивания кластера на базе вновь созданной, существующей или реструктуризированной компании, в том числе малого предприятия.

Не случайно, что во многих странах кластерный анализ активно используется в разработке и реализации национальной промышленной политики. Кластерный подход может повысить

эффективность взаимодействия частного сектора, правительства, профессиональных ассоциаций, научно-исследовательских и образовательных учреждений в инновационном процессе. Кластерный подход может стать основой для конструктивного диалога между бизнесом и государством в целях выявления проблем развития науки и промышленности, как лучше реализовать имеющиеся инвестиционные возможности и необходимую государственную политику. Кроме того, он может дать соответствующее развитие региональных и межрегиональных связей малых предприятий на основе взаимодействия крупных, средних и малых предприятий регионов.

Для развития в сфере производства малые предприятия должны быть вовлечены в реализацию приоритетных задач социально-экономического развития и высокоэффективных проектов в области передовых технологий, которые требуют небольших материальных и финансовых ресурсов. Важным является создание гарантийных фондов, созданных в рамках региональных фондов поддержки малого бизнеса для финансирования инвестиционных проектов.

Ядром научно-технического потенциала России сегодня должна стать система государственных научных центров, которая, по сути, является основой инновационной инфраструктуры для обеспечения современных процессов создания технологических инноваций в стране и взаимодействия в ней субъектов малого и крупного предпринимательства.

На уровне Российской Федерации для эффективного использования экономических, политических, социальных и иных выгод от взаимодействия крупных и малых предприятий можно осуществить ряд мер:

- реализацию региональной промышленной политики в поддержку интеграции больших и малых коммерческих организаций;
- разработку законодательства и целевых программ, способствующих ориентации крупного бизнеса на взаимодействие с субъектами малого предпринимательства;

- создание промышленных, туристических, научных, образовательных и других кластеров, в центре которого находится большая сеть организаций крупного и малого бизнеса;
- развитие региональной информационной базы данных по потребностям и проблемам крупных и малых предприятий;
- вовлечение малых предприятий в реализацию федеральных и местных государственных программ;
- поддержку реализации проектов сотрудничества крупного и малого бизнеса на федеральном уровне.

Высокую конкурентоспособность и экономическую стабильность кластерных систем определяют, прежде всего, факторы, способствующие распространению новых технологий, взаимодействию науки, образования, финансов, государственной политики и промышленности.

Наиболее жизнеспособные инновационные кластеры формируются на основе диверсификации связей. Разнообразие и относительная доступность различных источников знаний и связей в рамках кластера способствует развитию факторов производства и является необходимым условием для появления эффективных инноваций. Региональные промышленные кластеры чрезвычайно важны для развития современного бизнеса — малого и большого.

В будущем, научно-исследовательские центры могут стать основой для формирования Российских корпораций, конкурентных на мировом рынке, способных на создание нового поколения техники и технологий на основе взаимодействия малых и средних инновационных предприятий с крупными производствами и предприятиями по сбыту.

Важно, чтобы развитие взаимодействия крупных и малых предприятий обеспечивало инновационное развитие регионов России, оборудование и технологии, используемые в производственном процессе, не отставали от зарубежных аналогов, а само производство не должно быть исключительно направленным на добычу и частичную переработку природных ресурсов.

В настоящее время для большинства регионов России актуальна проблема отсутствия технологически передовых, высокотехнологичных отраслей, которые обеспечивали бы создание

качественного продукта, готового для использования с высокой добавленной стоимостью.

Такое производство можно создать путем объединения основных преимуществ малого и крупного бизнеса. Это, прежде всего, обеспечит эффективное использование основных ресурсов и адекватное реагирование на изменения в окружающей среде предприятиями малого бизнеса.

Интеграции крупных и малых предприятий могут быть организованы на основе системы, основными элементами которой будут являться предприятия и региональные или местные органы власти, а ключевым фактором для успешного взаимодействия будет являться инфраструктура.

Интегрированные структуры больших и малых предприятий, органов власти и управления на местном уровне имеют ряд преимуществ, таких как адаптивность, финансовая независимость, контроль и целостность на основе взаимовыгодных отношений участников взаимодействия, что делает его привлекательным для использования в регионах с низким уровнем развития.

Промышленный кластер, как объект государственной поддержки, — это сочетание комплексного подхода к решению проблем, связанных с организацией кооперативного взаимодействия малых и крупных предприятий, например, передача или аренда помещения, льготное кредитование, поддержка инноваций, передача технологий, обучение, консультационная поддержка и т.д.

В Европейском Союзе взаимодействие крупного и малого бизнеса проявляется в создании региональных центров поддержки малого бизнеса. Они объединяют усилия практически всех сторон, заинтересованных в успехе малого бизнеса и увеличении числа малых предприятий. Центральные и региональные органы власти заинтересованы в увеличении занятости и увеличении налоговых поступлений от деятельности малых предприятий и крупных компаний, а крупные компании — в полном использовании потенциала малого бизнеса для удовлетворения своих корпоративных целей.

В России на первом этапе необходимо привлекать основные «ноу-хау», способные эффективно интегрировать различные технологии предприятий из других стран. России необходимо

сформировать конкурентоспособные отрасли — сельское хозяйство, автомобилестроение, судостроение, машиностроение, здравоохранение, связь, туризм, образование. Наконец, должны быть завершены реформы естественных монополий, устранены административные и бюрократические барьеры, препятствующие развитию бизнеса, усилена борьба с коррупцией.

Источники:

- [1] Мищенко Ю.П. Кластерный подход организации производственного взаимодействия. // Вестник КАСУ. №4. 2006.
- [2] Семенов А.А. Управление кооперацией в интегрированных промышленных структурах. // Государственное управление. Электронный вестник. Вып. №27. Июнь 2011 г.
- [3] Ферова И.С. Кластерные принципы организации производственного взаимодействия. // Вестник КрГУ. №1. 2004.

УДК 001.812:[614.31:636/638]

ИТ В СФЕРЕ БИОЛОГИЧЕСКОЙ И ПИЩЕВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Юнусов Р.А.

д.с.-х.н., профессор кафедры ГМУ

Институт социальных и гуманитарных знаний

e-mail: kant47@yandex.ru

Аннотация: *Отмечено значение информационных технологий в сфере биологической и пищевой безопасности страны. Раскрыта роль в её обеспечении государственными федеральными надзорными органами.*

Ключевые слова: *оптимизация информационных процессов, АИС, биологическая безопасность, продовольственная безопасность.*

The Summary: *The importance of IT in the sphere of biological and food safety of the country is noted in the article. The role of providing it by the state federal supervision institutions was revealed.*

Keywords: *informational processes optimization, automated information system, biological security, food security.*

Интернет-технологии широко используются в самых различных сферах деятельности, в первую очередь, в информационной сфере. Они позволяют оптимизировать разнообразные информационные процессы, начиная от подготовки, издания печатной продукции и кончая информационным моделированием и прогнозированием глобальных процессов развития природы и общества [1, с.7].

Эффективно действующие механизмы автоматизированных информационных систем являются необходимым условием для проведения активной и целостной политики Российской Федерации в области продовольственной, пищевой и биологической безопасности государства. В целях её обеспечения функционируют

государственные федеральные контрольно-надзорные органы: Роспотребнадзор, Россельхознадзор.

Одной из наиболее важных составляющих деятельности Россельхознадзора, как и любой надзорной службы, является сбор, анализ и использование информации о предметах надзора (субъекты, объекты, процессы). Современные подходы требуют использования оптимальных средств и механизмов сбора информации. Все они связаны с использованием компьютерной техники и специального программного обеспечения.

Второй важной составляющей деятельности Россельхознадзора является осуществление его функций как органа государственной власти, особенно тех из них, от которых зависят интересы людей и организаций. И здесь современные подходы требуют использования различных средств коммуникации и обработки информации. Информация должна «перетекать» из одной специальной системы в другую, при этом должна достигаться еще и автоматизация труда государственных служащих.

Надзорные органы вошли в единую систему информационно-аналитического и технологического обеспечения деятельности органов государственной власти субъектов. Таким образом, созданы условия для эффективного информационного и документационного взаимодействия с органами государственной власти субъекта, органами местного самоуправления, территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, общественными и иными организациями.

В связи со вступлением России во Всемирную торговую организацию (ВТО) расширяется импортно-экспортная деятельность хозяйствующих субъектов. В настоящее время у России более 160 стран — торговых партнеров в сфере продовольствия, пищевого сырья, кормовых добавок и других биологических объектов [2].

В процессе развития мировой экономики был разработан достаточно разнообразный перечень инструментов государственного воздействия на экспортно-импортные потоки, большая часть из которых используется во всех цивилизованных странах мира — членах ВТО.

К числу этих инструментов можно отнести информационные системы Россельхознадзора, успешно применяемые в повседневной работе специалистами пограничного ветеринарного контроля на Государственной границе Российской Федерации и транспорте, в частности:

- систему «Аргус», которая позволяет автоматизировать процессы рассмотрения заявок на ввоз, вывоз или транзит животных, продуктов и сырья животного происхождения, процесс выдачи разрешений или отказов, сокращать объемы передаваемых в бумажной форме документов и, как следствие, сокращать временные и трудовые затраты, а также получать обратную информацию о фактически ввезенных грузах и их объеме [3];
- федеральную автоматизированную систему электронной сертификации поднадзорных грузов «Меркурий», которая отслеживает все зарегистрированные при пересечении Государственной границы РФ грузы. Система является не только механизмом для расследования допущенных нарушений ветеринарного законодательства, но и для их предотвращения, так как содержит информацию о выданных в системе «Аргус» разрешениях и запретах для российских и зарубежных предприятий, которым разрешен или запрещен ввоз/вывоз поднадзорных грузов [4].

Информационные технологии активно используются в деятельности межрегиональных лабораторий — референтных центров Россельхознадзора. Проводятся высокоточные лабораторные исследования по обеспечению качества и безопасности сельскохозяйственной и пищевой продукции.

В последние годы, наряду с развитием классических лабораторных методов диагностики, для повышения точности исследований внедрены современные методы генно-молекулярных и химико-токсикологических исследований, которые неразрывно связаны с цифровыми технологиями. Используемая полимеразная цепная реакция, основанная на детекции участков ДНК, возбудителей инфекционных заболеваний и генетически модифицированной

продукции в режиме реального времени позволяет получать результаты в цифровом виде.

Также проводятся исследования на таких современных приборах, как атомно-абсорбционный спектрометр для определения солей тяжелых металлов, жидкостный и газовый хроматографы, иммуноферментный анализатор, служащие для определения остаточных количеств антибиотиков, витаминов, пестицидов, микотоксинов. Для контроля радионуклидов используется универсальный спектрометрический комплекс «Гамма Плюс» с программным обеспечением «Прогресс–2000».

Имея доступ в глобальную сеть, решаются многие вопросы при проведении диагностических работ, можно узнавать о новых методах диагностики, новом оборудовании, обмениваться информацией с другими лабораториями.

Следует отметить внедрение Россельхознадзором в лабораторную систему России программно-аппаратного веб-ориентированного комплекса «Веста», не имеющего аналогов. Данная система предназначена для автоматизированного процесса сбора, передачи и анализа информации при лабораторном тестировании образцов поднадзорной продукции. «Веста» объединена в единую систему результатов исследований всех подключенных ветеринарных лабораторий России и некоторых стран СНГ с автоматизацией составления и экстренной отправкой данных строгой отчетности для принятия оперативных решений. Такая возможность играет важную предупредительную, защитную роль при выявлении опасных для здоровья и жизни людей биологических объектов.

Следует отметить, что в странах-членах ВТО не всегда соблюдаются требования биологической и иной безопасности. Например, специалистами Россельхознадзора была проведена инспекция предприятий Германии по производству продукции животного происхождения на соответствие ветеринарным и санитарным требованиям и нормам Таможенного союза России. Установлено, что ветеринарными органами федеральных земель и районов Германии недостоверно сертифицируется продукция животного происхождения, предназначенная для экспорта в Россию. Фактически осуществляется фальсификация данных в ветеринарных сертификатах —

указываются недостоверные номера и названия производителей продукции, указывается маркировка и дата выработки продукции, которая не соответствует фактическим данным, неверно указывается вид продукции. При этом действия региональных ветеринарных служб не контролируются федеральным компетентным органом страны. В связи с выявлением системных нарушений, указывающих на необоснованность гарантий федерального компетентного органа Германии, вводятся временные ограничения на ввоз в Россию продукции проинспектированных предприятий [5]. К сожалению, такие факты не единичны.

Преимущества использования компьютерных технологий и сети Интернет наглядно проявляются в работе программного комплекса «Fitonadzor». В настоящее время выдача фитосанитарных разрешительных документов осуществляется через данную систему, в которой задействованы территориальные органы Россельхознадзора во всех субъектах.

На службе фитосанитарного надзора имеются зарегистрированные в этой системе пункты выдачи фитосанитарных документов, полностью обеспеченных компьютерной техникой для проведения этой работы.

«Fitonadzor» позволяет получить информацию о фитосанитарных документах, выданных территориальными органами Россельхознадзора по всей России. В частности, поступает информация о подкарантинной продукции, ввозимой в субъект из других регионов в сопровождении карантинных сертификатов, то есть полные сведения о виде и количестве продукции, ее грузоотправителе и грузополучателе, месте назначения, что позволяет осуществлять ее более полный фитосанитарный контроль.

Также через Интернет поступает информация о ввозе подкарантинной продукции в сопровождении фитосанитарных сертификатов из стран — членов Таможенного Союза, что облегчает осуществление ее карантинного фитосанитарного контроля.

Служащие фитосанитарного надзора используют возможности глобальной сети для освещения результатов своей работы путем размещения материалов на официальных сайтах. Любой пользователь сети может узнать о карантинном фитосанитарном

состоянии территории субъекта РФ. Размещены карты территорий с нанесенными карантинными фитосанитарными зонами с указанием конкретных подкарантинных объектов, на которых они установлены, их площадей и ссылками на нормативно-правовые документы.

Активно внедряется тематическая геоинформационная система «Государственный экологический контроль» для оперативной работы отделов государственного ветеринарного надзора и земельного контроля с целью формирования и отображения в режиме реального времени тематических карт, содержащих сведения о государственном экологическом контроле, введения координат местоположения объектов проверок, а также для составления государственной статистической отчетности, общедоступной в реальном времени для министерств и ведомств.

При проведении проверок по земельному контролю и мониторингу земель используются GPS-навигаторы, при помощи которых устанавливается место нахождения нарушенного участка с привязкой, определяются координаты, площадь, глубина почвенного разреза, контур нарушенного участка.

Применение навигаторов при осуществлении земельного контроля значительно уменьшает работу по составлению картографического материала, актов проверки, протоколов осмотра, что позволяет получить компактный материал в электронном виде.

Служащими Россельхознадзора регулярно направляются сведения в территориальные органы Министерства по делам гражданской обороны и чрезвычайным ситуациям о рисках возникновения чрезвычайных ситуаций биолого-социального характера, например, потенциальная угроза затопления поднадзорных ветеринарных, агрохимических и других объектов. Данная информация оперативно передается руководителям министерств, ведомств и хозяйствующих субъектов для своевременного принятия необходимых мер.

Таким образом, информационные технологии кардинально меняют основополагающие подходы осуществления контрольно-надзорной деятельности, повышая ее эффективность на основе их массовости, оперативности и точности получаемой обширной информации.

Источники:

- [1] Глобальная информатизация и безопасность России. / Под ред. И. Добренькова. М.: Изд-во Моск. Университета, 2001.
- [2] Никитченко В.Е., Серегин И.Г., Никитченко Д.В. Система обеспечения безопасности пищевой продукции на основе принципов НАССР: Учебное пособие. М.: Российский университет дружбы народов, 2010.
- [3] Веб интерфейс подсистемы Хозяйствующий Субъект Автоматизированной системы «Аргус» (государственный ветеринарный надзор). URL: <https://argus.vetrif.ru/hs>, авторизация.
- [4] Веб интерфейс подсистемы Государственная Ветеринарная Экспертиза Автоматизированной системы «Меркурий» (Система оформления ветеринарных сопроводительных документов в электронном виде). URL: <https://mercury.vetrif.ru/gve>, авторизация.
- [5] Официальный сайт Россельхознадзора. URL: <https://rosselkhoz-nadzor.ru>.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Баширов Д.Ф.</i> В ОЖИДАНИИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОРЫВА	3
<i>Васенин Б.Н., Лукоянова Э.Р.</i> ПРОБЛЕМЫ СЕМЬИ И МЕСТО ПСИХОТЕРАПЕВТИЧЕСКОЙ КОРРЕКЦИИ ПРОЦЕССА РЕАЛИЗАЦИИ ПИЩЕВЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ ВО ВТОРИЧНОЙ ПРОФИЛАКТИКЕ ЯЗВЕННОЙ БОЛЕЗНИ ДВЕНАДЦАТИПЕРСТНОЙ КИШКИ (ЯБДК)	7
<i>Гайнутдинов Г.Г.</i> ПРАВО И РЕЛИГИЯ	11
<i>Евсеев В.И.</i> О ПОСТРОЕНИИ СИСТЕМЫ КОМПЛЕМЕНТАРНОЙ СЕМАНТИКИ	16
<i>Евсеев В.И.</i> О СИСТЕМЕ СЕМАНТИЧЕСКИХ БИНАРНЫХ ОПЕРАЦИЙ	29
<i>Закирзянова Л.А., Гармонова А.А.</i> САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ ПОДРОСТКА В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ КАК СПОСОБ ОТРАЖЕНИЯ ЕГО АКТУАЛЬНОЙ ПРОБЛЕМЫ	40
<i>Золина И.И.</i> ПРОБЛЕМАТИКА РАСКОЛА РУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ В XVII ВЕКЕ	46
<i>Ибрагимова Г.М.</i> ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА — ФАКТОРА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН	57
<i>Ирза Л.В., Пономарев К.Н., Андрианова Ю.Е.</i> «ЗЕЛЁНЫЕ ОТЕЛИ» — ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ БУДУЩЕГО	67
<i>Никифорова О.В., Макаров П.И.</i> УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ 2013	79
<i>Пономарев К.Н.</i> КОНЦЕПЦИЯ ЛИЧНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ПОДГОТОВКИ БАЗОВЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ СФЕРЫ ТУРИЗМА	86

<i>Расулова И.Р.</i> ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ СРЕДА КАК ОБЪЕКТ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ	97
<i>Сафин Ф.М., Егорушкин П.А.</i> УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР И ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ФОРСАЙТА	107
<i>Ситдииков Н.Л.</i> ТОЛКОВАНИЕ ПРАВОВЫХ НОРМ	116
<i>Торкунова Ю.В., Шахнина И.З.</i> ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА	127
<i>Харисова Л.Н.</i> ОПЫТ РАЗВИТЫХ СТРАН ПО ПОДДЕРЖКЕ И СТИМУЛИРОВАНИЮ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	135
<i>Хастиева Э.И.</i> АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЩИХ НАПРАВЛЕНИЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И КРУПНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ	144
<i>Хастиева Э.И.</i> ОПТИМИЗАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КРУПНЫХ И МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	149
<i>Юнусов Р.А.</i> IT В СФЕРЕ БИОЛОГИЧЕСКОЙ И ПИЩЕВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ	156

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ДЛЯ ЗАМЕТОК