

ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ И ГУМАНИТАРНЫХ ЗНАНИЙ



УЧЕНЫЕ ЗАПИСКИ

**ИНСТИТУТА СОЦИАЛЬНЫХ
И ГУМАНИТАРНЫХ ЗНАНИЙ**

Выпуск №1(9), 2011



2011

УДК 08(05)
ББК 72я5

УЧЕНЫЕ ЗАПИСКИ

ИНСТИТУТА СОЦИАЛЬНЫХ И ГУМАНИТАРНЫХ ЗНАНИЙ

№1(9), 2011

Научно-практическое издание

Учредитель:
Институт социальных и гуманитарных знаний

Председатель редакционного совета
Пономарев К.Н. — кандидат политических наук, доцент, проректор по организационным вопросам — исполнительный директор ИСГЗ, главный редактор

Редакционный совет

Чирко Е.П.

кандидат физико-математических наук, проректор по научной работе ИСГЗ, зам.главного редактора

Димитриева Н.Т.

кандидат юридических наук, доцент, первый проректор ИСГЗ

Минзарипов Р.Г.

доктор социологических наук, профессор, зав.кафедрой социологии, проректор по образовательной деятельности КФУ

Зуев В.И.

кандидат физико-математических наук, проректор по дистанционным и информационным технологиям ИСГЗ

Игнатьева М.Э.

кандидат филологических наук, декан переводческого факультета ИСГЗ

Гатауллин А.Г.

доктор юридических наук, зав.кафедрой теории и истории государства и права ИСГЗ

Сафин Ф.М.

доктор экономических наук, зав. кафедрой экономической теории ИСГЗ

Стрекалова Г.Р.

кандидат экономических наук, доцент, зав.кафедрой менеджмента ИСГЗ

Рахманкулов И.Ш.

доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента ИСГЗ

Александрова М.Н.

зав.редакционно-издательским отделом ИСГЗ, технический редактор, верстка

Шамонова А.М.

корректор

Печатается по решению
Редакционно-издательского совета
Института социальных и гуманитарных знаний

Адрес редакции:

Издательство «Юниверсум».
420012, г. Казань, ул. Достоевского, 10.
тел./факс: (843) 236-88-23
e-mail: isgz@mail.ru

www.isgz.ru

Отпечатано с готового оригинал-макета
в типографии Казанского университета
420008, г. Казань, ул. Профессора Нужина, 1/37.
тел.: (843) 233-73-59, 292-65-60

Настоящий выпуск «Ученых записок» представляет собой сборник научных статей, посвященных анализу актуальных вопросов в управлении компаниями, стимулировании, мотивации и эффективной организации трудовой и экономической деятельности, в том числе с использованием ИКТ; направлениям развития и взаимодействия бизнеса, общества и государства в сложившихся экономических условиях; современным подходам к формированию и размещению образовательных ресурсов и подготовке с их помощью грамотных специалистов, а также отдельным вопросам юриспруденции и развития сферы услуг в социально-культурной и туристической отраслях.

Материалы сборника предназначены для студентов, аспирантов, преподавателей, научных работников, специалистов в данных областях.

Формат 60x90^{1/16}. Бумага офсетная. Гарнитура Times. Печать ризо. Усл. печ. л. 10.0. Уч.-изд. л. 9.08. Тираж 200 экз. Заказ № 86/11.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) **ПИ № ФС77-43022** от 15 декабря 2010 года.

УСЛОВИЯ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ СДЕЛОК

© Акбашев Р.Р., 2011

*соискатель, старший преподаватель
Институт социальных и гуманитарных знаний*

Аннотация: В статье рассматриваются предусмотренные нормативно-правовыми актами и обычаями делового оборота условия действительности сделок. Проведен анализ нормативно-правовых актов и материалов из судебной практики. Резюмируется общая характеристика действительных сделок.

The summary: In the article are considered provided by regulatory legal acts and customs of a business turn of a condition of the validity of transactions. The analysis of regulatory legal acts and materials from judiciary practice is carried out. The general characteristic of the valid transactions is summarized.

Сделка является действительной, если она отвечает требованиям, предъявляемым к субъектам сделки: субъективная сторона сделки; содержание сделки; форма сделки. Эти элементы являются составной частью предъявляемых к сделкам условий.

Основными условиями действительности сделки являются:

- 1) Совершение сделки лицом, обладающим достаточной дееспособностью;
- 2) Волеизъявление лица должно соответствовать его действительной воле;
- 3) Форма сделки соответствует форме, предусмотренной законом;
- 4) Содержание сделки не должно противоречить закону, т.е. речь идет о законности содержания сделки.

Субъектом прав и обязанностей, вытекающих из сделки, может быть любое правоспособное лицо. Личное участие в совершении сделки предполагает наличие у лица необходимого объема дееспособности. От имени малолетних и лиц, признанных судом недееспособными, сделки совершают их законные представители, которые должны действовать в рамках предоставленных им по закону полномочий. Не совершеннолетние лица в возрасте от 14 до 18 лет и ограниченно дееспособные лица при совершении сделок могут совершать сделки малолетних, а все остальные сделки они имеют право совершать только с письменного согласия законных представителей (родителей, усыновителей,

попечителей). Исключения составляют сделки, которые в соответствии с законом могут быть совершены не полностью дееспособными лицами самостоятельно.

Юридические лица при совершении сделки также должны обладать праводеспособностью. Имеет значение, какой правоспособностью юридическое лицо наделено законом — общей или специальной, необходима ли лицензия на ее совершение.

Волю юридического лица формируют и выражают его органы. Сделка по общему правилу является действительной, если орган действует в рамках полномочий, предоставленных ему законом или иными правовыми актами.

Содержание сделки образует совокупность составляющих ее условий. Оно должно соответствовать требованиям законов и иных правовых актов, т.е. не нарушать императивные нормы. Это относится также и к сделкам, правом не предусмотренным. Под формой сделки в российском гражданском праве принято понимать способ выражения воли лиц, участвующих в сделке [15, С. 126.]. Гражданский Кодекс Российской Федерации (далее — ГК РФ) предусматривает три основные формы сделок: устную, простую письменную и нотариальную (так называемую квалифицированную письменную).

Согласно статье 161 ГК РФ по общему правилу в простой письменной форме должны совершаться: сделки, заключаемые между юридическими лицами; сделки юридических лиц с гражданами; сделки граждан между собой на сумму свыше десяти минимальных размеров оплаты труда; в случаях, предусмотренных законом; сделки между гражданами независимо от суммы сделки (например, договор аренды транспортного средства должен заключаться в письменной форме независимо от субъектного состава, суммы договора и срока аренды).

Сделка в письменной форме по общему правилу совершается путем составления одного документа, который содержит условия сделки и подписи лица или лиц, совершающих сделку, или их представителей. ГК РФ предусматривает следующие варианты подписания документов подтверждающих совершение сделки:

– собственноручная подпись гражданина, являющегося стороной в сделке, либо выступающего в качестве представителя или органа юридического лица;

– подпись рукоприкладчика, совершенная по просьбе гражданина, который вследствие физического недостатка, болезни или неграмотности не может собственноручно подписаться (при этом обязательно указываются причины, в силу которых совершающий сделку не мог подписать ее собственноручно, и подпись рукоприкладчика должна быть засвидетельствована, как правило, нотариусом);

– использование аналога собственноручной подписи — факсимильного воспроизведения подписи с помощью средств механического или иного копирования, электронно-цифровой подписи [10] и др. допускается в случаях и в порядке, предусмотренных законом, иными правовыми актами или соглашением сторон. Например, в пункте 3 статьи 847 ГК РФ специально предусмотрена возможность использования аналогов собственноручной подписи при безналичных расчетах по соглашению сторон.

Нотариальная письменная форма сделки обязательна:

– в случаях, указанных в законе (например, в нотариальной форме совершаются завещание — пункт 1 статьи 1124 ГК РФ; договор ренты — статья 584 ГК РФ);

– в случаях, предусмотренных соглашением сторон, хотя бы по закону для сделок данного вида эта форма не требовалась. Нотариальное удостоверение сделки осуществляется путем совершения на документе удостоверительной надписи нотариусом или другим должностным лицом, имеющим право совершать такое нотариальное действие.

В указанных законом случаях, для совершения сделки необходима ее государственная регистрация. Акт государственной регистрации является юридическим фактом, завершающим юридический состав, необходимый для возникновения прав и обязанностей из сделки.

Государственной регистрации подлежат:

– сделки с недвижимым имуществом, которые прямо указаны законом [8];

– сделки с движимым имуществом определенных видов;

– сделки с объектами интеллектуальной собственности, указанные в законе (договоры об отчуждении патентов, исключительных прав на товарный знак, лицензионные договоры).

В устной форме могут совершаться сделки, для которых законом или соглашением сторон не установлена письменная (простая или нотариальная) форма. Кроме того, могут совершаться устно сделки, для которых установлена простая письменная форма, несоблюдение которой не влечет их недействительность, если они исполняются при самом их совершении.

Чтобы оценить значимость соблюдения условий совершения действительных сделок, необходимо отметить, что если сделка не соответствует условиям действительности, она по общему правилу является недействительной. Недействительность сделки означает, что она не влечет юридических последствий, на достижение которых была направлена, но в то же время порождает последствия, установленные законом в связи с ее недействительностью. Такая сделка недействительна с момента ее совершения.

Гражданский Кодекс Российской Федерации подразделяет недействительные сделки на ничтожные и оспоримые.

Ничтожной называется сделка, которая является изначально недействительной в силу закона, независимо от наличия судебного признания ее недействительности, независимо от желания ее сторон. В теории гражданского права такие сделки называются абсолютно недействительными. Ничтожные сделки не влекут возникновения, изменения или прекращения гражданских прав и обязанностей, на которые они были направлены. Требование о применении последствий недействительности ничтожной сделки может быть предъявлено любым заинтересованным лицом в течение трёх лет со дня, когда началось ее исполнение. Кроме того, суд вправе применить такие последствия по собственной инициативе.

Оспоримой называется сделка, которая недействительна в силу признания ее таковой судом по требованию уполномоченного лица, которое может быть предъявлено в течение одного года со дня, когда истец узнал или должен был узнать об обстоятельствах, являющихся основанием для признания сделки недействительной. В теории гражданского права оспоримые сделки получили название относительно недействительных или относительно действительных сделок. Оспоримые сделки до тех пор, пока они не оспорены, вызывают предусмотренные ими правовые последствия, однако если они оспариваются уполномоченным лицом, то суд при наличии соответствующих оснований признает их недействительными, причем с момента их совершения (с обратной силой).

На оспоримость сделки указывают содержащиеся в норме права формулировки типа «может быть признана судом недействительной по иску (требованию)» [12].

В отношении каждой оспоримой сделки закон указывает лиц, которые могут предъявить такое требование. Например, сделка, совершенная несовершеннолетним в возрасте от 14 до 18 лет, может быть оспорена родителями, усыновителями или попечителем.

Общим нормативным основанием недействительности сделок является правило, содержащееся в статье 168 ГК РФ, согласно которому сделка, не соответствующая требованиям закона или иных правовых актов, ничтожна, если закон не устанавливает, что такая сделка оспорима или не предусматривает иных последствий нарушения.

Специальные основания недействительности сделок можно сгруппировать в зависимости от того, какое условие действительности сделки нарушено.

Так, сделки граждан, не обладающих необходимым объемом дееспособности для их совершения (сделки с пороком в субъекте), можно подразделить на две группы:

– Сделки, совершение которых возможно только через законного представителя, — сделки малолетних и лиц, признанных недееспособными (ст.ст. 171, 172 ГК РФ), являются ничтожными. Если совершенная сделка выгодна для малолетнего или недееспособного гражданина, то возможно признание ее действительной в судебном порядке по требованию родителей, усыновителей или опекуна — в первом случае, и опекуна — во втором.

– Сделки, на совершение которых необходимо согласие другого уполномоченного лица или лиц, однако оно не получено, — сделки несовершеннолетних в возрасте от 14 до 18 лет и лиц, ограниченных судом в дееспособности (ст.ст. 175, 176 ГК РФ), являются оспоримыми. Они могут быть признаны недействительными в первом случае — по иску родителей, усыновителей или попечителя, во втором случае — по иску попечителя.

При решении вопроса о недействительности сделки юридического лица, выходящей за пределы его правоспособности, а также сделки, совершенной с выходом органа юридического лица за пределы предоставленных ему полномочий, необходимо различать:

– случаи, когда специальная правоспособность юридического лица или полномочия органа юридического лица установлены законом. Сделки, выходящие за пределы правоспособности юридического лица или полномочий его органа, являются ничтожными на основании статьи 168 ГК РФ;

– случаи, когда по закону юридическое лицо наделено общей правоспособностью, однако в учредительных документах цели его деятельности определенно ограничены, либо полномочия органа юридического лица на совершение сделки ограничены учредительными документами по сравнению с тем, как они определены в законе [14].

Сделки, выходящие за пределы правоспособности юридического лица или полномочий его органа, являются оспоримыми в соответствии со статьями 174 и 173 ГК РФ. Они могут быть признаны судом недействительными, если доказано, что другая сторона в сделке знала или заведомо должна была знать о ее незаконности [13]. В таком же порядке может быть признана недействительной сделка, совершенная без соответствующей лицензии (в нарушение Закона о лицензировании отдельных видов деятельности [9]), по иску этого юридического лица, его учредителя (участника) или государственного органа, осуществляющего контроль или надзор за деятельностью юридического лица.

Сделки с пороками субъективной стороны можно подразделить на две группы: сделки, в которых подлинная воля субъекта не соответствует волеизъявлению; сделки с дефектным формированием внутренней воли.

К первой группе относятся следующие виды сделок. Фиктивные сделки – мнимые и притворные (ст. 170 ГК РФ). Мнимая сделка – это сделка, совершенная лишь для вида, без намерения

создать соответствующие ей правовые последствия. В мнимой сделке по существу имеется одно только волеизъявление, в основе которого нет воли совершить ее иначе как только для виду. Стороны стремятся создать видимость совершения сделки и ее правовых последствий для третьих лиц. Мнимые сделки являются ничтожными. Как правило, это сделки, влекущие переход права собственности на имущество. Они совершаются с целью уменьшить состав имущества субъекта, например, в ожидании обращения взыскания на это имущество по его долгам и т.д. Внешне права на имущество переходят к третьему лицу, однако воля сторон не направлена на наступление подобных последствий, поэтому в действительности имущество не передается либо передается, но впоследствии возвращается.

Притворная сделка — это сделка, которая совершена с целью прикрыть другую сделку. Цель прикрыть другую сделку может быть обусловлена тем, что прикрываемая сделка противоречит закону либо с ее заключением закон связывает какие-либо неблагоприятные для сторон последствия (например, связанные с налогообложением). В притворной сделке, так же как и в мнимой, имеет место несоответствие воли и волеизъявления. Но если при совершении мнимой сделки ее участники вообще не стремятся к какому-либо изменению существующей действительности в результате заключения сделки, то при совершении притворной сделки стороны желают вызвать правовые последствия, но не те, которые вызывает данная сделка, а другие, о которых они договорились.

Согласно пункту 2 статьи 170 ГК РФ притворная сделка является ничтожной, а к сделке, которую стороны действительно имели в виду, с учетом существа сделки, применяются относящиеся к ней правила. Если прикрываемая сделка противоречит закону, то она признается недействительной и к ней применяются соответствующие последствия недействительности.

Сделки, совершенные под влиянием насилия, угрозы (ст. 179 ГК РФ), являются оспоримыми, волеизъявление в них также не соответствует подлинной воле субъекта, оно осуществляется вынужденно. Порок сделок, совершенных в результате злонамеренного соглашения представителя одной стороны, с другой стороной (ст. 179 ГК РФ) выражается в том, что представитель действует в ущерб интересам представляемого, вследствие этого волеизъявление представителя не соответствует воле представляемого.

Сделки, совершенные гражданином, не способным понимать значение своих действий или руководить ими (ст. 177 ГК РФ), совершаются дееспособными гражданами, которые вследствие заболевания, алкогольного или наркотического опьянения либо иного болезненного состояния психики не могут понимать характер совершаемой ими сделки, поэтому волеизъявление субъекта не отражает его подлинной воли.

Эти сделки являются оспоримыми, могут быть признаны судом недействительными по иску самого гражданина либо иных лиц, чьи права или охраняемые законом интересы нарушены в результате их совершения.

Ко второй группе сделок — сделок с дефектным формированием внутренней воли — относятся сделки, совершенные под влиянием заблуждения (ст. 178 ГК РФ), под влиянием обмана и кабальные сделки (ст. 179 ГК РФ).

Сделка, совершенная под влиянием заблуждения, имеющего существенное значение, отнесена к категории недействительных сделок, поскольку воля лица сформирована под влиянием неправильных, не соответствующих действительности представлений о сделке. Такая сделка является оспоримой, она может быть признана недействительной по иску стороны, действовавшей под влиянием заблуждения.

Сделка, совершенная под влиянием обмана, отличается от сделки, совершенной под влиянием заблуждения, тем, что одно лицо сознательно вызывает у другого неправильное представление о каком-либо моменте, имеющем решающее значение для совершения контрагентом сделки. Обман — это умышленное поведение субъекта, которое может быть активным (сообщает ложные сведения или подтверждает уже сложившееся неправильное представление лица) либо пассивным (воздерживается от опровержения неправильных представлений лица, умалчивает об обстоятельствах, зная о которых контрагент отказался бы от заключения сделки).

Это поведение специально направлено на введение контрагента в заблуждение с целью побудить его к заключению сделки. Если лицо добросовестно заблуждалось относительно соответствия действительности сообщаемых им сведений, то такое поведение не может квалифицироваться как обман. Сделка при наличии соответствующих оснований должна рассматриваться как совершенная под влиянием заблуждения.

Кабальная сделка — это сделка, которую лицо было вынуждено совершить вследствие стечения тяжелых обстоятельств на крайне невыгодных для себя условиях, чем другая сторона воспользовалась. Сделка, совершенная под влиянием обмана, и кабальная сделка являются оспоримыми, они могут быть признаны судом недействительными по иску потерпевшего.

Сделки, совершенные с несоблюдением простой письменной формы, являются недействительными только в случаях, прямо указанных в законе или в соглашении сторон. В остальных случаях наступают последствия, предусмотренные пунктом 1 статьи 162 ГК РФ: невозможность в случае спора ссылаться в подтверждение сделки и ее условий на свидетельские показания, однако это не лишает стороны права приводить письменные и другие доказательства. Таким образом, в качестве неблагоприятного последствия

несоблюдения простой письменной формы сделки предусмотрено ограничение сторон в выборе средств доказывания ее совершения.

Если требованиям нормативных актов не соответствует одно или несколько условий сделки, то эти условия являются недействительными и по общему правилу это не влечет недействительности прочих ее частей, если можно предположить, что сделка была бы совершена и без включения недействительной ее части. Соответствующее условие определяется в соответствии с нормой права, которой оно противоречило.

Кроме статьи 168 ГК РФ, которая является общим основанием для признания сделок, по содержанию противоречащих требованиям закона или иных правовых актов, ГК РФ предусматривает специальный состав недействительной сделки, совершенной с целью, противной основам правопорядка и нравственности. Антисоциальная сделка характеризуется направленностью на достижение результата, противоречащего основам правопорядка и нравственности. Она причиняет вред общественным интересам, нарушает требования правовых норм, обеспечивающих основы правопорядка и нравственности, и чаще всего является преступным деянием; наличием у одной или обеих сторон умысла в отношении последствий сделки, противоречащих основам правопорядка и нравственности [16]. Такие сделки являются ничтожными.

В ГК РФ предусмотрено три вида последствий недействительности сделок.

1. Двусторонняя реституция, или приведение сторон в первоначальное правовое положение, означает, что каждая из сторон обязана возвратить другой все полученное по сделке, а в случае невозможности возвратить полученное в натуре (в том числе тогда, когда полученное выражается в пользовании имуществом, выполненной работе или предоставленной услуге) возместить его стоимость в деньгах. Верховный Суд РФ и Высший Арбитражный Суд РФ также разъяснили, что при применении последствий исполненной обеими сторонами недействительной сделки, когда одна из сторон получила денежные средства, а другая — товары, работы или услуги, суду следует исходить из равного размера взаимных обязательств сторон [11]. Поэтому очень часто в силу изложенных причин взаимная реституция фактически не применяется.

2. Односторонняя реституция означает возвращение в первоначальное правовое положение только добросовестной стороны. Имущество, которое недобросовестная сторона передала или должна была передать другой стороне по условиям недействительной сделки, обращается в доход Российской Федерации. Односторонняя реституция применяется в исключительных случаях, прямо предусмотренных законом.

3. Неприменение реституции предполагает взыскание в доход Российской Федерации всего полученного сторонами по сделке.

В случае исполнения сделки только одной из сторон с другой стороны взыскивается в доход Российской Федерации все полученное ею и все причитавшееся с нее первой стороне в возмещение полученного. Такие последствия предусмотрены для сделок, совершенных с целью, противной основам правопорядка и нравственности, при наличии умысла у обеих сторон сделки (ст. 169 ГК РФ). В случаях, установленных законом, с одной из сторон, как правило, с недобросовестной, может быть взыскан реальный ущерб в пользу другой стороны (с дееспособной стороны, которая знала или должна была знать о недееспособности (неполной дееспособности) другой стороны — ст. ст. 171, 172, 175, 176, 177 ГК РФ; со стороны, по вине которой возникло заблуждение другой стороны, или с заблуждавшейся стороны — статья 178 ГК РФ).

Резюмируя вышесказанное:

Сделки являются одним из важнейших юридических фактов в гражданском праве, под которыми признаются действия граждан и юридических лиц, направленные на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей. При этом сделка как юридический факт характеризуется следующими признаками:

- это всегда волевой акт, то есть действие людей;
- это правомерное действие;
- сделка специально направлена на возникновение, прекращение или изменение гражданских правоотношений;
- сделка порождает гражданские правоотношения, поскольку именно гражданским законом определяются те правовые последствия, которые наступают в результате совершения сделок.

В этой связи важно отметить, что действующим законодательством установлен четкий перечень условий действительности сделок, а также последствий признания сделок недействительными.

Источники и литература:

1. Римская конвенция о праве, применимом к договорным обязательствам, 1980 г. // Журнал международного частного права. — 2000. — № 2–3, С. 58–65; С. 31–43.
2. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г. с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ). // Собрание законодательства РФ. — 26.01.2009. — N 4, ст. 445.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ; ред. от 27.12.2009. // Российская газета. — N 238–239, 08.12.1994.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ; ред. от 17.07.2009. // Собрание законодательства РФ. — 29.01.1996. — N 5, ст. 410.

5. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть третья от 26 ноября 2001 г. № 14-ФЗ; ред. от 30.06.2008. // Российская газета. — N 233, 28.11.2001.

6. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть четвёртая от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ., ред. от 24.02.2010. // Российская газета. — N 289, 22.12.2006.

7. Федеральный закон РФ от 21.07.1997 г. № 122-ФЗ (ред. от 08.05.2009) «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним». // Собрание законодательства РФ. — 28.07.1997. — № 30, ст. 3594.

8. Федеральный закон Российской Федерации от 08.08.2001 г. № 128-ФЗ (ред. от 30.12.2008) «О лицензировании отдельных видов деятельности». // Собрание законодательства РФ. — 13.08.2001. — № 33 (часть I), ст. 3430.

9. Федеральный закон РФ от 10.01.2002 г. № 1-ФЗ (ред. от 08.11.2007) «Об электронной цифровой подписи». // Собрание законодательства РФ. — 14.01.2002. — N 2, ст. 127.

10. Постановления Пленумов ВС РФ и ВАС РФ от 08.10.1998 г. № 13/14 «О практике применения положений Гражданского кодекса Российской Федерации о процентах за пользование чужими денежными средствами». // Вестник ВАС РФ. — 1998. — № 11, С. 20.

11. Постановления Пленумов ВС РФ и ВАС РФ от 01.07.1996 г. № 6/8 «О некоторых вопросах, связанных с применением части первой Гражданского кодекса Российской Федерации». // Вестник ВАС РФ. — 1996. — N 9, С. 58.

12. Постановление Пленума ВАС РФ от 14.05.1998 г. № 9 «О некоторых вопросах применения статьи 174 Гражданского кодекса Российской Федерации при реализации органами юридических лиц полномочий на совершение сделок». // Вестник ВАС РФ. — 1998. — № 7, С. 2.

13. Информационное письмо Президиума ВАС РФ от 23.10.2000 г. № 57 «О некоторых вопросах практики применения статьи 183 Гражданского кодекса Российской Федерации». // Вестник ВАС РФ. — 2000. — № 12, С. 33.

14. *Татаркина К.П.* Форма сделки: цели, обоснованность установления и правовое значение. // Вестник Томского государственного университета. — 2008. — № 313, С. 126.

15. *Чаусская О.А.* Гражданское право: Учебник. — М. : Издательский дом «Дашков и К», 2008. — С. 39–40.

РОЛЬ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В ОПТИМИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

© Бакиева Г.М., 2011

Научный руководитель: Бурганова Т.А.

Казанский государственный энергетический университет

Документ является основным способом представления информации на любом современном предприятии. Неоспорима важность сохранности и умелого использования информационных ресурсов предприятия для успешного ведения бизнеса. Способность принять верное решение и вовремя отреагировать на ситуацию, гибко реагировать на все изменения рынка зависит не только от таланта и опыта руководителей. Эффективность управления предприятием зависит и от того, насколько разумно в нем организовано управление документооборотом. Вследствие этого, на любом предприятии, где ведется активная работа с различными документами, рано или поздно встает проблема систематизации, обработки и безопасного хранения значительных объемов информации.

Современные развивающиеся предприятия понимают, что их эффективная работа, улучшение информационно-документационного обслуживания сферы управления, повышение производительности и качества работы управленческого аппарата невозможны без внедрения современных технологий и специального программного обеспечения. При этом каждое предприятие выбирает свой путь совершенствования документационного обеспечения управления на базе внедрения современных информационных технологий.

Важную роль в оптимизации деятельности предприятия любого размера и профиля деятельности играют современные системы электронного документооборота. Это касается и предприятий энергетической отрасли, которая является ключевой и социально значимой отраслью российской экономики. Главным результатом внедрения СЭД являются оптимизация, управляемость и прозрачность. Внедрение систем электронного документооборота ориентировано не только на автоматизацию работы с документами, но и на работу с бизнес-процессами, на управление информационными потоками и организацию взаимодействия подразделений и сотрудников.

Перед выбором СЭД обязательно необходимо сформулировать перечень задач, которые должны помочь решить её внедрение. Кроме того, нужно разработать подробный организационный план ее внедрения. Современные СЭД практически универсальны и позволяют решать широкий комплекс задач, стоящих перед развивающейся организацией [1].

– Система БОСС-Референт разработана для автоматизации управленческого документооборота и делопроизводства: организация эффективной работы с договорами; автоматизация документооборота предприятия; обеспечение качественного контроля за исполнением поручений руководителей; повышение эффективности работы с заявками.

– Системы ЕФРАТ — Документооборот позволяет реализовать различные схемы автоматизации работы с документами и автоматизировать ключевые бизнес-процессы организации.

– Системы ЛЕТОГРАФ — комплексное решение, содержащее в одном продукте все необходимые возможности для решения задач управления документами, автоматизации бизнес-процессов, интеграции корпоративных приложений.

– Система МОТИВ позволяет различным компаниям, входящим в одну холдинговую группу вести совместное управление общими проектами и внутренним документооборотом.

– Универсальная система электронного документооборота CompanyMedia ориентирована на создание качественно нового уровня управления, основанного на электронных административных регламентах, на строгий контроль за соблюдением персоналом должностных обязанностей, регламентов и процедур и т.д.

– Система DIRECTUM соответствует концепции ECM (Enterprise Content Management) и поддерживает полный жизненный цикл управления документами, при этом традиционное «бумажное» делопроизводство органично вписывается в электронный документооборот.

– Система LanDocs. Информационно-технологические решения, создаваемые с использованием ПО LanDocs, позволяют на единой системной основе выстроить эффективную и комфортную среду поддержки всего спектра делопроизводственных процессов современного предприятия.

На сегодняшний день значительное число компаний энергетической отрасли успешно использует разработки ЭОС, в частности Систему автоматизации делопроизводства и документооборота «Дело». Система «Дело» разработана компанией «Электронные Офисные Системы» (ЭОС) — комплексное промышленное решение, обеспечивающее автоматизацию процессов делопроизводства, а также ведение полностью электронного документооборота организации. Система нацелена на повышение эффективности и качества работы сотрудников с электронными документами. Функциональные возможности: автоматизация полного цикла

работы с документами — от проекта до списания в дело; поддержка всех основных функций в области документооборота: регистрация, контроль исполнения, маршрутизация, различные отчеты, полноценный поиск, списание в дело; обеспечение полного цикла работы с проектами документов; возможность делегирования должностными лицами полномочий на работу с системой.

Внедрение системы электронного документооборота, в частности САДД «Дело», в предприятиях энергетической отрасли обеспечивает автоматизацию основных процессов документооборота, сокращение сроков регистрации и прохождения документов, реализацию единой схемы работы с документами и непрерывный контроль исполнения документов.

Усовершенствованная версия САДД «Дело» 8.10.0 обладает новыми возможностями: обеспечена работа с партионной почтой, автоматизировано формирование печатной и электронной документации на партионную почту. Теперь в справочнике «Группы документов» существует возможность выбранной группе документов скопировать свойства другой группы документов. Появилась возможность закрытия БД для входа пользователей на период технологического обслуживания. Изменен интерфейс окон ведения общих списков и списков пользователей, окно стало больше [2].

Использование СЭД обеспечивает удобство и эффективность поиска информации в едином корпоративном хранилище документов, создание «виртуального рабочего места», оптимизируя деятельность предприятий в целом.

Источники и литература:

1. Глинских А. «Мировой рынок систем электронного документооборота» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.iteam.ru/>.
2. «Новое в системе «ДЕЛО» версии 8.10.0» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.eos.ru/>.

ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ УЧЕТА И ХРАНЕНИЯ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

© Баширов Д.Ф., 2011

*аспирант кафедры менеджмента
Институт социальных и гуманитарных знаний*

Аннотация: В статье рассмотрены проблемы и перспективы организации системы учета и хранения объектов интеллектуальной собственности в ГУП РТ «Татарстанский Центр научно-технической информации».

The summary: In this article are examined problems and prospects of the organization of the account and storage systems of objects of intellectual property in State Unitary Enterprise of Tatar Republic «Tatar Center of the scientific and technical information».

Становление рынка интеллектуальной собственности напрямую связано с развитием инновационной деятельности отечественной экономики. Инновационную деятельность все больше пронизывают отношения интеллектуальной собственности, оказывающие доминирующее влияние на получение новых свойств товаров и услуг, пользующихся повышенным спросом у потребителей и позволяющих получить хозяйствующему субъекту высокую норму прибыли. Управление инновационной деятельностью необходимо ориентировать на эффективное использование интеллектуального потенциала национальной экономики, интеллектуальной собственности.

Одной из важнейших задач социально-экономического развития Российской Федерации является вовлечение объектов интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот с целью получения значительного эффекта, что может быть достигнуто путем систематизации интеллектуальной собственности и информации как объектов гражданского права.

В целях учета и хранения объектов интеллектуальной собственности в Республике Татарстан был создан центр — ГУП РТ «Татарстанский Центр научно-технической информации». Создание центра связано с решением вопросов технологической безопасности, с обеспечением предприятий РФ и стран СНГ официальными и электронными изданиями нормативно-

технической документации, защиты объектов интеллектуальной (промышленной) собственности предприятий [1].

Информационным ресурсом Татарстанского ЦНТИ является Банк данных по инновационным и инвестиционным проектам, завершенным научно-техническим работам (НИОКР), научным публикациям из отечественных и зарубежных источников, а также методические, справочные и периодические издания, каталоги и номенклатура изделий промышленных предприятий, сведения о предприятиях и организациях, изобретения РФ, СССР и стран мира, нормативные и отраслевые документы РФ (технические регламенты, национальные стандарты, ТУ, ОСТиСТО, СНИП, РД, ГЭСН и др.), тематические электронные сборники нормативных документов, международные стандарты ISO, МЕК, DIN, BS, AFNOR, SAE и др., нормативно-правовые акты РФ, РТ, субъектов РФ, стран СНГ и дальнего зарубежья, каналы системы доступа к Российским и зарубежным информационным ресурсам через Internet [1]. Всего — более 4 миллионов единиц документов.

Комплексное использование фондов информационных ресурсов в системе ЦНТИ позволяет собрать на столе исследователя и разработчика, организатора производства и предпринимателя всю необходимую информацию для решения любой технической проблемы. Для решения этих задач Татарстанский ЦНТИ обладает высококвалифицированными специалистами, возможностями использования современных высокоскоростных каналов передачи-приема информации, современной вычислительной техникой и специализированным программным обеспечением [2].

В рамках системы процесса учёта РНТД был разработан программно-аппаратный комплекс — единая автоматизированная система учёта РНТД на основе трехзвенной технологии «клиент-сервер» с организацией удалённого доступа через глобальную сеть Internet. Каждый пользователь имеет уникальные параметры для входа в систему, что обеспечивает разграничение прав и конфиденциальность информации.

Использование единой базы данных, содержащей весь объём информации о государственных контрактах, РНТД и объектах учёта в сочетании с механизмом разграничения прав доступа даёт возможность предоставить пользователю любой группы нужную ему информацию в соответствии с его правами. Работа с системой не требует установки специализированного программного обеспечения на компьютерах пользователей [3].

В ходе первого этапа функционирования возникла потребность в следующих сервисах, не реализованных изначально в системе:

– автоматический ввод большого объема информации о государственных контрактах из формата Microsoft Excel в базу данных;

– автоматическое формирование списков рассылки для извещения о необходимости начала работы с системой организаций-исполнителей и непосредственных исполнителей работ по ряду контрактов.

На данный момент эти функции реализованы в виде отдельных программных модулей, в дальнейшем планируется их доработка и включение в подсистему «Заказчик» [3].

В настоящее время идёт второй этап функционирования системы — сбор сведений о РНТД. В ходе этого этапа возник ряд вопросов.

Проблемы с идентификацией результатов. Многие исполнители испытывали затруднение с формулировкой полученных ими результатов и дальнейшим их описанием. Эта проблема может быть решена путём разработки и предоставлением пользователям приблизительного списка возможных результатов.

Ситуация, когда одному результату соответствует несколько объектов учёта. При разработке системы изначально предполагалось, что объект учёта есть результат и, таким образом, одному результату может соответствовать только один объект учёта. Однако, после появления приблизительного списка результатов стали возникать ситуации, когда в рамках одного результата можно выделить несколько объектов учёта. Эту проблему, на наш взгляд, можно решить двумя способами:

– усовершенствовать систему учёта таким образом, чтобы одному результату могли соответствовать несколько объектов учёта;

– сформировать список результатов таким образом, чтобы исключить подобные ситуации.

Содержание формы 1 по учёту сведений о РНТД. Смысл содержания некоторых пунктов формы 1 по учёту сведений о результатах не всегда ясен для исполнителей, и часто заполнение этой формы вызывает определённые затруднения. В системе предусмотрены подсказки, но необходимы более подробные содержательные пояснения, возможно с примерами заполнения [3].

На следующем этапе необходимо решить проблему обработки огромных информационных объемов. Для эффективного функционирования системы необходимо внедрение новых алгоритмов обработки информации и оптимизация уже разработанных.

По результатам функционирования можно сказать, что система справляется с поставленными перед ней задачами.

На базе ГУПРТ «Татарстанский центр научно-технической информации» разработана подсистема «Регистратор». Эта система предназначена для ведения реестра заключенных договоров (контрактов) на выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ гражданского назначения, ведения реестра с информацией о результатах

выполнения работ по договорам (контрактам), учета и хранения документов по результатам выполненных работ в электронном виде.

Реализация вышеназванных задач осуществляется в следующих разделах системы: регистрационные карты, информационные карты, документы, справочник «Исполнители», справочник «Заказчики», служебные справочники.

Регистрационная карта предназначена для регистрации договоров на выполнение работ. После присвоения объекту учета регистрационного номера в Реестре Единой системы государственного учета и хранения результатов НИОКР отправляется извещение заказчику и Министерству финансов Республики Татарстан. Информационная карта предназначена для регистрации процесса выполнения работ по существующим договорам.

Информационная карта заполняется по окончании разработки НИОКР. После принятия работы на хранение отправляется извещение заказчику и Министерству финансов Республики Татарстан.

Справочник «Исполнители» предназначен для хранения информации об исполнителях и облегчению заполнения необходимых полей в регистрационных и информационных картах. Справочник «Заказчики» предназначен для хранения информации о заказчиках, что облегчает заполнение необходимых полей в регистрационных и информационных картах.

Система является организационно упорядоченной совокупностью информационных ресурсов и информационных технологий с использованием средств вычислительной техники и связи и включает в себя единый реестр результатов научно-технической деятельности и базы данных результатов научно-технической деятельности.

Единый реестр результатов научно-технической деятельности представляет собой государственную информационную систему, содержащую сведения о государственном заказчике, исполнителе работ, номере и дате государственного контракта, названии исследования, сумме финансирования, сроках начала и завершения работ, а также иные сведения, идентифицирующие объект учета. Базы данных результатов научно-технической деятельности — структурированный набор данных, содержащий сведения об объекте учета.

Объектами учета баз данных результатов научно-технической деятельности являются научно-технические отчеты, регистрационная и информационная карты. Сведения, содержащиеся в базах данных результатов научно-технической деятельности, являются информационным ресурсом Республики Татарстан.

Сегодня центр ведет работу по формированию данных «Единой системы государственного учета и хранения результатов научно-исследовательских,

опытно-конструкторских и технологических работ гражданского назначения в Республике Татарстан».

Таким образом, в лице центра появилась организационная структура учета результатов научно-исследовательских, опытно-конструкторских, технологических работ в Республике Татарстан. Учёт и хранение результатов научно-технической деятельности (РНТД) является важной государственной задачей и осуществляется в целях реализации государственной политики в области создания и использования интеллектуальной собственности в хозяйственной деятельности.

Источники и литература:

1. Официальный сайт ГУП РТ «Татарстанский ЦНТИ» [Электронный ресурс]. / Режим доступа: <http://www.tcnti.ru>.
2. Фонд нормативно-технической документации [Электронный ресурс]. / Режим доступа: <http://www.tcnti.ru/uslugi/normokont/>
3. Колупанович А.А., Морозова И.А. Опыт функционирования автоматизированной системы государственного учета результатов научно-технической деятельности (РНТД) Роснауки в 2006 году. // Материал VII Московского Международного салона инноваций и инвестиций (5-8 февраля 2007 г.)

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ БАНКОВСКОГО БИЗНЕСА РОССИИ

© Бигашев А.Р., 2011

аспирант

Институт социальных и гуманитарных знаний

***Аннотация:** Рассмотрены инновационные аспекты развития банковского бизнеса России. Выявлены проблемы внедрения технологических инноваций в коммерческих банках. Предложены конкретные действия для эффективного использования возможностей инновационного развития банковских услуг.*

***The summary:** innovative aspects of development of bank business of Russia Are considered. Problems of introduction of technological innovations in commercial banks are revealed. Concrete actions for an effective utilization of possibilities of innovative development of bank services are offered.*

Успешное экономическое развитие государства невозможно без хорошо развитой банковской системы. На современное состояние банковской системы Российской Федерации оказывают влияние экономическая и политическая ситуации внутри страны и изменения, которые претерпевает мировая банковская система. Эти изменения являются следствием глубинных макроэкономических процессов в мировой экономике (интеграция, либерализация, резкий научно-технический подъем) и затрагивают все банки, независимо от уровня их развития.

Одной из основных особенностей современной банковской системы является стремительное развитие компьютерных и телекоммуникационных средств. Развитие средств коммуникации, сокращение времени обработки информации, развитие сетевых технологий позволили кредитным организациям провести комплексную автоматизацию всей своей деятельности, разработать механизмы удаленного обслуживания клиентов и предложить новый ассортимент услуг.

В соответствии с динамично меняющимися условиями деятельности любой банк как полноценный участник рынка вынужден меняться сам, становясь инициатором внутриорганизационных инновационных процессов. Естественно, что данные процессы не должны протекать стихийно, их необходимо осуществлять планомерно в рамках разработанной

инновационной стратегии, являющейся частью общей стратегии развития банковской системы.

Развитие инновационной деятельности в банковском секторе, позволяет усилить его взаимодействие с реальным сектором экономики и приумножить потенциал банковского рынка услуг. Это, в свою очередь, определяет необходимость решения новых задач реализации инноваций в банковском секторе экономики.

В процесс осуществления банковских операций включаются небанковские учреждения (агенты), мобильные телефоны, интернет, функционально оснащенные банкоматы, программы удаленного доступа к управлению счетом. Дистанционное банковское обслуживание — это оказание банками финансовых услуг широкому кругу лиц через агентов или самостоятельно на основе новейших технологий (Internet-Банкинг, WAP-банкинг, SMS-банкинг, Mobile-банкинг, бесконтактные платежи и т.д.) [1].

Прогресс, развитие информационных технологий, популяризация банковских услуг и повсеместное проникновение банков во все сферы экономики и жизни в целом заставляют коммерческие банки для привлечения клиентов создавать новые продукты.

В настоящее время все больше российских банков внедряет в свою практическую деятельность технологические инновации. Необходимость внедрения инноваций вызвана, прежде всего, возрастающим уровнем конкуренции в сфере банковских услуг. Для поддержания достигнутых позиций на рынке банкам необходимо предлагать уровень услуг, соответствующий современным требованиям как имеющихся, так и потенциальных клиентов.

Можно выделить и рассмотреть 8 групп проблем, с которыми коммерческие банки сталкиваются при внедрении в свою практическую деятельность технологических инноваций: финансовые, технические, психологические, стратегические, проблемы конфиденциальности и защиты информации, низкая степень использования аутсорсинга, усиление банковских рисков, высокий уровень конкуренции [2].

Конкуренция в российской банковской сфере ведется не на уровне самих услуг, поскольку их набор приблизительно одинаков, а на уровне дополнительного сервиса, который банк может предоставить своим клиентам. Технологические инновации дают возможность коммерческим банкам значительно модернизировать характер и пути взаимодействия клиента с банком.

Внедрение технологических инноваций в банковскую сферу является перспективным по целому ряду причин [3]:

- повышение эффективности банковской деятельности;
- увеличение спроса на решения по максимально быстрому и качественному обслуживанию частных клиентов;

- снижение банковских издержек;
- расширение географического охвата бизнеса.

На наш взгляд, в условиях конкуренции перед банками стоит задача по повышению эффективности деятельности путем автоматизации бизнес-процессов за счет расширения использования экономичных каналов взаимодействия с клиентами (SMS-банкинг, call-центры, дистанционное банковское обслуживание и офисы самообслуживания) и передачи на аутсорсинг непрофильных внутрибанковских систем.

Для успешного внедрения технологических инноваций коммерческим банкам необходимо усилить внимание к проблемам, возникающим в связи с повышением уровня определенных видов риска, а регулирующим органам выработать принципы банковского надзора, учитывающие специфику электронных банковских услуг.

Основными тенденциями, сложившимися в банковской сфере Российской Федерации под влиянием технологических инноваций, являются: стандартизация предлагаемого клиентам сервиса, формирование новых сфер приложения банковского капитала, расширение доступа к наиболее перспективным клиентам, совершенствование методов систематического анализа данных.

Однако повышение качества самого продукта и увеличение числа предлагаемых услуг могут не решить задачи увеличения клиентской базы, а, следовательно, не будут способствовать увеличению прибыли. Свыше 68% клиентов меняют обслуживающий банк в связи с низкой квалификацией персонала, их неумением проводить эффективные первичные контакты и выстраивать долговременные дружеские и партнерские отношения с клиентами. Таким образом, помимо создания привлекательных продуктов, на первый план выходят проблемы технологического обеспечения деятельности по их продажам, координация работы менеджеров и постоянное повышение уровня их профессиональной подготовки и мотивации, а также эффективная организация бизнес-процессов, в том числе связанных с управлением клиентской базой. Такими технологическими средствами являются построение бизнеса по принципу «бережливого производства» (Lean-технологии), которое не требует финансовых инвестиций, и использование CRM-технологий управления клиентской базой, требующих значительных инвестиций.

Технологии lean построены на принципах Кайдзен, что в переводе с японского означает непрерывные перемены к лучшему. Суть этих принципов заключается в активизации практических инициатив каждого сотрудника, нацеленных на сокращение времени и оптимизации отдельных участков производственного процесса, достигая тем самым повышения общей эффективности бизнес-процессов компании в целом [4].

Lean внедряется в Сбербанке в виде создания экспериментальной рабочей группы на базе отдельных отделений, куда стекаются все предложения по изменениям, которые тут же тестируются и, в случае успешной проверки, распространяются в виде регламентов на все отделения Сбербанка. Стимулом для сотрудника является финансовая мотивация и возможность стать инициатором изменений, которые будут использоваться в более чем 20 000 отделений Сбербанка по всей России.

Анализ опыта развертывания управленческих инноваций Lean в Сбербанке РФ показал, что применение методов и инструментов бережливого производства уже на начальном этапе позволило добиться значительного повышения эффективности бизнеса банка, в том числе позволило сократить операционные затраты, повысить качество услуг, повысить производительность труда и удовлетворенность сотрудников от работы при минимальных финансовых затратах.

Кроме того, одним инновационных банковских продуктов является секьюритизация активов. Под термином «секьюритизация» принято понимать широкий круг сделок, при которых нерыночные активы (например, задолженность по займам на строительство жилья) переводятся в рыночные активы (например, в ценные бумаги). Подобные сделки совершаются между финансовыми учреждениями с целью улучшения состояния счетов, накопления капитала за счет извлечения более высокого дохода из ценных бумаг и снижения финансовых затрат по обслуживанию задолженности. Благодаря секьюритизации банки смогут дешевле привлекать средства, рефинансировать портфели потребительских кредитов и кредитов малому бизнесу. Объектами секьюритизации могут стать не только ипотечные, но также авто- и потребительские кредиты, ссуды малому и среднему бизнесу, лизинговые и факторинговые сделки. Однако для обеспечения безопасного использования этого инструмента необходимо надежное и понятное законодательство, регулирующее максимальное количество рисков.

Можно выделить следующие конкретные действия, которые банки могут предпринять для более эффективного использования возможностей инновационного развития:

– выделяться среди конкурентов (понимание своих сильных сторон с учетом меняющейся природы сложности финансового сектора в различных частях мира позволяет банкам выбирать оптимальные стратегии);

– развивать специализацию для получения преимуществ (новые участники рынка, способные обеспечивать потребности ключевых сегментов потребителей, нацеливаются на внедрение инноваций, чтобы завоевать клиентов);

– обеспечивать глобальную интеграцию своих возможностей (превращение банков в более интегрированные предприятия позволит им в любое время использовать новые перспективные возможности);

– привлекать на свою сторону (банки должны активно привлекать людей на свою сторону, учитывая культурные особенности).

Необходимо учитывать повсеместное появление новых каналов передачи информации и развитие Интернет-инфраструктуры, проникновение телекоммуникации во все сферы жизни общества. Пока банки, да и сами физические лица, не в полной мере используют те возможности, которые существуют. Если направить усилия рекламных компаний банков на повышение финансовой грамотности населения, то постепенно инновационные банковские услуги должны занять достойное место на рынке банковских услуг.

Важно также осознавать, что инновационные технологии — лишь один из способов привлечения, удержания и повышения лояльности определенных клиентских сегментов в банке, а не технологии, которыми можно заменить «человеческий фактор» при обслуживании клиентов.

Источники и литература:

1. Щеглакова А.К. Электронный банкинг: основные направления банковского регулирования и надзора. А.К. Щеглакова. // Современные наукоемкие технологии и перспективные материалы текстильной и легкой промышленности: Сб. материалов межд. Научно-технической конференции. — Иваново (ИГТА), 2009. — Часть 2, С. 135–138.
2. Шуваев С. Эволюция подходов к автоматизации банка: от хаоса к гармонии. / С. Шуваев. // Банки и технологии. — 2008. — №4, С. 18–21.
3. Хоминич И.П. Инновационная стратегия банка. / И.П. Хоминич. // Банковские услуги. — 2009. — №3, С. 16–21.
4. Ярынич М. Дельта-Системы. Концепция Нового Банка: автоматизированный банковский филиал. // Банковские технологии. — 2009. — №11, С. 48–52.
5. Зверев О.А. Система продаж банковских продуктов как неотъемлемый элемент рыночного механизма в банковской сфере. / О.А. Зверев. // Финансы и кредит. — 2009. — №14, С. 3–9.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВА

© Верин А.Ю., 2011

*аспирант кафедры теории и истории государства и права
Институт социальных и гуманитарных знаний*

Аннотация: В статье рассматривается категория «реализация права», определяется значение реализации права в правовом регулировании общественных отношений. Автор анализирует формы и проблемы правореализации.

Ключевые слова: правореализация, значение реализации права, формы и проблемы реализации права.

The summary: The article deals with the category of «realization of legal right» determined the value of the right in legal regulation of social relations. The author analyzes the forms and problems of law implementation.

Key words: realization of legal right, the value of the right, forms and problems of implementation of law.

Российский правовой опыт последних лет свидетельствует, что национальное право активно впитывает в себя демократические принципы, осуществляется активная правотворческая деятельность, в ходе которой принимаются актуальные нормативно-правовые акты, отменяются правовые положения, утратившие свою необходимость. Формируется новая правовая система российского общества.

Успешное развитие общества и государства в немалой степени зависит от реализации норм права. В социальной жизни для успешного функционирования права важно не только закреплять принципы и нормы права в законодательных актах, но также необходимо, чтобы предписания правовых норм получали реализацию в общественных отношениях. Если предписания правовых норм не воплощаются в реальных жизненных отношениях, то они мертвы и теряют свою роль социального регулятора. Таким образом, одним из важнейших понятий юридической науки является категория «реализация права», синтезирующая в себе перевод юридических предписаний из плоскости абстрактных правил поведения в сферу правомерной деятельности субъектов права, побуждающая понять социальные факторы, влияющие на воплощение требований юридических норм в реальной общественной практике.

В механизме правового регулирования общественных отношений реализация права имеет существенное значение, так как от процесса реализации права во многом зависит правопорядок в обществе, свобода личности и общественная безопасность. Необходимо отметить, что от реализации права также зависит успешное решение социально-экономических задач.

Простое принятие новых правовых норм не может само по себе дать желаемого социального эффекта — необходимо добиваться их действительной реализации. Следовательно, значение имеет только живое, действующее право. Мертвые, нефункционирующие законы никому не нужны, так как никакой пользы не приносят.

Под реализацией права понимается процесс воплощения юридических предписаний в правомерных действиях граждан, организаций, учреждений, должностных лиц и иных участников общественных отношений. Следует отметить, что вне деятельности людей реализация права немыслима.

Сегодня в России принято немало нужных и важных законов, указов, правительственных постановлений, иных нормативно-правовых актов, но проблема состоит в том, что они плохо, неэффективно работают, иногда противоречат друг другу или даже совсем не исполняются. Причин много: кризисное состояние общества, нравственно-правовой нигилизм, социально-политическая напряженность, экономические трудности, высокая преступность и т.д.

Кроме того, в проблеме реализации права важнейшее значение имеет социально-политический аспект — насколько полно и адекватно право выражает волю, потребности людей, иными словами, в какой мере оно легитимно. Необходимо отметить, чем выше легитимность права, тем успешнее и полнее оно реализуется. Также на процесс реализации норм права оказывают существенное влияние такие факторы, как высокий уровень правосознания и правовой культуры общества в целом, профессионализм работников правоохранительной системы, степень гарантированности основных прав и свобод человека и гражданина.

Право — сложное, многогранное явление. Соответственно и механизм его реализации сложный и многоаспектный. Он представляет собой комплекс взаимосвязанной правовой деятельности, характер и направления которой зависят от особенностей тех или иных норм, их целей, содержания, юридической силы, иерархии, адресатов, отраслевой принадлежности и т.д.

В науке различают четыре основные формы реализации права:

- 1) соблюдение;
- 2) использование (осуществление);
- 3) исполнение;
- 4) применение.

В основу такой классификации положена степень активности субъектов по осуществлению правовых норм. Необходимо отметить, что процесс изучения реализации права в юридической науке характеризуется наличием определенного «перекоса» в сторону исследования проблем применения юридических норм, которым было посвящено большое количество работ. Гораздо меньшее внимание уделялось учеными-юристами комплексному, системному осмыслению реализации норм права.

В современных условиях, когда происходит отказ государства от вмешательства во многие сферы общественной жизни, объективно требуется повышение роли граждан и организаций в правореализационном процессе, протекающем в форме соблюдения, использования и исполнения юридических норм.

При **соблюдении** субъекты права воздерживаются от совершения противоправных действий, т.е. соблюдают требования правовых норм. Иногда соблюдение норм права рассматривают лишь как соблюдение обязанностей [1, С. 607]. Однако смысл вкладывается всегда один и тот же — воздержание от совершения действий, находящихся под запретом.

Социальная роль и назначение данной формы реализации права заключается в том, чтобы не допустить совершения действий, которые причинили бы вред не только обществу и государству, но и личности. Соблюдение правовых норм есть вид правомерного поведения и в то же время это главная и наиболее общая форма реализации права.

Особенности данной формы реализации заключаются в следующем:

1) Это в основном пассивная форма поведения субъектов права. Реализация данной формы достигается не в силу совершения активных действий, а благодаря воздержанию от совершения запрещенных законом действий субъектов;

2) Это наиболее общая и универсальная форма реализации права, охватывающая всех без исключения индивидуальных и коллективных субъектов — от рядового гражданина до президента, от самых нижестоящих структур до парламента и правительства;

3) Она касается главным образом правовых запретов;

4) Происходит в большинстве случаев естественно, обычно, незаметно, никак не фиксируется.

Использование (осуществление) — это такая форма реализации права, когда субъекты по своему усмотрению и желанию используют предоставленные им права и возможности, удовлетворяют законные интересы. Следует отметить, что для эффективной реализации норм права, современное законодательство должно быть ориентировано на активную позицию личности, желание самостоятельно реализовать принадлежащие ей права.

Характерный признак данной формы — добровольность. Никто не может заставить гражданина, во что бы то ни стало использовать свое право. Реализуются главным образом управомочивающие нормы, содержащиеся в нормативно-правовых актах [2, С. 259].

Исполнением как формой реализации права называется выполнение обязанности, т.е. совершение тех действий, которые предусмотрены нормой права и (или) заключенным на ее основе договором. Иногда исполнением обязанности является воздержание от определенных действий, создающее условия для использования права другими участниками правоотношения [3, С. 347].

При исполнении субъекты выполняют возложенные на них обязанности, функции, полномочия, реализуя тем самым соответствующие правовые нормы [4, С. 327]. Спецификой данной формы является то, что она: во-первых, распространяется в основном на обязывающие нормы; во-вторых, отличается известной императивностью, властью, поскольку за неисполнение юридических предписаний могут последовать санкции; в-третьих, в большинстве случаев правоисполнительные действия, в отличие от первой формы, так или иначе фиксируются, оформляются.

Применение. В процессе своей реализации нормы права не только соблюдаются, исполняются и используются, но и применяются уполномоченными органами и должностными лицами к соответствующим субъектам, фактам, событиям.

Применение — это особая форма реализации права, связанная с властными действиями юрисдикционных органов и должностных лиц. Последние выступают от имени государства и выполняют возложенные на них специальные функции и полномочия. Это одна из форм государственной деятельности, которая направлена на претворение правовых предписаний в жизнь [5, С. 165].

Необходимо отметить, что применение правовых норм, как правило, не завершает процесс реализации права. Очевидно, что за принятием

индивидуального акта в большинстве случаев следует непосредственное осуществление юридических норм в форме исполнения, использования и (или) соблюдения.

Одновременно, сам процесс применения норм права должен протекать в строгих рамках законности, исключая произвол, своеволие, бюрократизм и, тем более, вымогательство, взятки. Нередко чиновники создают искусственные препятствия, за преодоление которых требуют «вознаграждения» и все это негативно сказывается на реализации права.

Правда, в последнее время государство все более активно противодействует коррупции — в августе 2007 г. в Генеральной прокуратуре Российской Федерации было создано специализированное подразделение по надзору за исполнением законодательства о противодействии коррупции [6], также по инициативе граждан России была создана Межрегиональная общественная организация «Комитет по борьбе с коррупцией» [7]. Следует отметить, что для эффективной борьбы с коррупцией необходимо, чтобы все сферы государственного управления стали открытыми для общества, включая деятельность органов государственной власти, судов и органов судейского сообщества [8].

Характерные особенности применения норм права заключаются в следующем:

- 1) властно-императивная форма реализации права;
- 2) осуществляется компетентными, уполномоченными на то органами и должностными лицами;
- 3) носит процессуально-процедурный характер;
- 4) состоит из ряда последовательных стадий, т.е. отличается стадийностью;
- 5) имеет под собой соответствующие юридические основания;
- 6) связано с вынесением правоприменительных актов;
- 7) направлено на урегулирование конкретных ситуаций.

Таким образом, успешное развитие общества и государства в немалой степени зависит от реализации права. Несмотря на это, в настоящее время нельзя говорить об эффективной реализации норм права в Российской Федерации. Существует острая необходимость в совершенствовании механизма правореализации.

Источники и литература:

1. *Марченко М.Н.* Теория государства и права. — М. : Изд-во Проспект, 2011. — 656 с.
2. *Абдулаев М.И.* Теория государства и права: Учебник для высших учебных заведений. — М. : Финансовый контроль, 2004. — 410 с.

3. *Бережнов А.Г., Воротилин Е.А., Кененов А.А.* и др. Теория государства и права: Учебник для вузов. / Под ред. Марченко М.Н. — М. : «Зерцало», 2010. — 850 с.

4. *Матузов Н.И., Малько А.В.* Теория государства и права. — М. : Юристъ, 2009. — 544 с.

5. *Григорьева, И.В.* Теория государства и права: Учебное пособие. / И.В. Григорьева. — Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2009. — 304 с.

6. Работа органов прокуратуры по противодействию коррупции. URL: <http://genproc.gov.ru/ipriem/corrupt/works/> (дата обращения: 27.09.2011).

7. Деятельность межрегиональной общественной организации «Комитет по борьбе с коррупцией». URL: <http://www.com-cor.ru/ru/activity> (дата обращения: 27.09.2011).

8. Послание Президента России Федеральному Собранию Российской Федерации. URL: <http://президент.рф/transcripts/5979#sel=161:1,161:24> (дата обращения: 27.09.2011).

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕСА, ОБЩЕСТВА И ГОСУДАРСТВА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ

© Галимов И.И.¹, Хамидуллин Ф.Ф.², 2011

¹ аспирант кафедры «Экономика и управление народным хозяйством»
НОУ ВПО «Академия управления “ТИСБИ”»

² д.э.н., профессор, проректор по научной работе
НОУ ВПО «Академия управления “ТИСБИ”»

Аннотация: Бизнес и государство призваны играть взаимодополняющие роли. При этом бизнесу отводится роль творческого начала — инновационная, модернизирующая и развивающая функции, а также функция поддержки других источников творчества и инициативы. Государству, его политической и хозяйственной системе отводится роль генератора национальной идеи и целевых, стратегических ориентиров, гаранта общественной стабильности, безопасности населения и прав собственности.

Поиск, формирование рациональных отношений между бизнесом, обществом и государством — важнейший путь, который может привести обе стороны, включая население, к созиданию.

The summary: Business and the state urged to play complementary roles. Thus to business it is assigned a part the creative beginning — innovative, modernizing and developing functions, and also function of support of other sources of creativity and the initiative. To the state, its political and economic system it is assigned a part the generator of national idea and target, strategic reference points, the guarantor of public stability, safety of the population and the property rights.

Search, formation of rational relations between business, a society and the state - the major way which can result both parties, including the population, in creation.

На сегодняшний день принято считать, что население страны ожидает решения социальных проблем общества, как от государства, так и бизнеса. Однако действующая система отношений государства, бизнеса и общества не оправдывают эти ожидания. Функция государства, заключающаяся в национальных преобразованиях сферы бизнеса, используется неэффективно и не обеспечивает формирование благоприятной организационной и экономической среды, определяющей правила функционирования бизнеса,

хотя такие условия способствуют обеспечению достойной жизни народа и завоеванию Россией своего места среди сильных мировых держав.

Во всем мире отношения бизнеса и государства являются мощным источником развития современной экономической системы. Они подкреплены обоюдными мотивационными установками, обуславливающими возможности эффективного альянса бизнес-сообщества и власти. Однако государство до сих пор не выработало и не провозгласило приемлемых правил, которыми должен руководствоваться бизнес, осуществляя свою деятельность и вступая в социально-экономические отношения с населением и властью. В результате реализация общенациональных интересов пока затруднена, а бизнес, общество и власть не способны совместными усилиями кардинально улучшить социально-экономическое положение в стране.

В российской экономической системе бизнес прошел серьезные этапы становления и развития. Но, несмотря на это, такие фундаментальные проблемы как отношения крупного бизнеса и государства, взаимодействие региональных и муниципальных систем власти с бизнес-сообществом до сих пор не отрегулированы. Вместе с тем, в современном мире роль государства в развитии общества оценивается по его способности создавать базовые условия для бизнеса и повышения эффективности экономики [2]. При этом права и обязанности субъектов рыночной экономики сводятся к тому, что государство несет ответственность за качество предпринимательской среды, а бизнес обеспечивает высокое инновационное качество компаний. Даже крупный бизнес, располагающий деньгами, пока не склонен и не должен заменять власть в вопросах стратегического развития экономики, браться за разработку и координацию выполнения проектов государственной важности и национального масштаба. Это задача государства, но решаемая совместно с бизнесом и обществом на основе современных форм и инструментов взаимодействия.

Другое препятствие бизнесу — низкое качество предпринимательской среды, формируемой государством, особенно в сфере законодательства и финансово-экономической среды. Правила, регламентирующие основы жизнедеятельности бизнеса, непредсказуемо меняются. Хозяйствующие субъекты вынуждены ограничивать длительность инвестиционных проектов двумя-тремя годами, хотя в высокотехнологичном секторе они требуют втрое больших сроков. Бизнесу крайне важен государственный прогноз развития промышленной политики, основных экономических, социальных и технологических параметров ее реализации. Его интересуют перспективы реализации механизмов частно-государственного партнерства и развития рынка знаний в инновационной сфере, взаимодействия с государством в реализации совместных проектов в наукоемких отраслях, а также совместного

управления конкурентоспособностью наукоемкой продукции. Причина существования этих проблем состоит в отсутствии действенных инструментов целенаправленного воздействия на объекты правления, способных изменить ситуацию в нужном направлении, без которой промышленная политика оказывается отданной на произвол ведомств, имеющих собственные цели и подчас незаинтересованных во взаимодействии с бизнес-сообществом [3, С. 120].

В большинстве развитых стран произошел постепенный переход от прямых методов государственного воздействия на экономику к косвенной поддержке конкурентоспособных наукоемких производств. Это, прежде всего, обеспечение единого правового поля, создание условий, стимулирующих преодоление разобщенности бизнес-сообществ, обеспечение гарантированной стабильности правил игры, благоприятных условий для бизнеса, создание эффективных механизмов взаимодействия бизнес- и административных элит, отстаивание интересов российского бизнеса на зарубежных рынках. Такую работу предстоит проделать и в России.

Характерной чертой современного мира становится растущая интернационализация производства товаров и услуг. Современные фирмы и корпорации все больше приобретают черты глобальных сетевых организаций с ярко выраженной корпоративной культурой и корпоративной социальной ответственностью. Без соответствующего имиджа социально ответственного поведения трудно получить взаимовыгодные инвестиции и выстраивать долгосрочную политику сотрудничества, как в отраслевом разрезе, так и в системе взаимодействия «бизнес — общество — государство». Благополучие внутри страны, конкурентоспособность государства с его многообразием национальных социумов, стала напрямую зависеть от масштаба корпоративной социальной ответственности, систему которой предстоит создать на базе взаимодействия бизнеса и власти и апробировать на практике.

В дискуссиях о взаимоотношениях бизнеса и государства не поставлена точка. Главный вывод состоит в том, что ни рынок, ни государство, ни какие-либо другие институты не являются предельно совершенными. Тем не менее, развитие отношений между государством и бизнесом в России содержит серьезные резервы. Установление стратегического альянса между государством и бизнесом, а также научно-практическое решение других названных проблем открывает новые возможности для развития российского общества и является актуальной задачей.

Однако до сих пор недостаточно изучены подходы к отношениям бизнеса общества и государства как к источнику развития национальной экономической системы. Слабо исследовано инновационное взаимодействие бизнеса и государства, ориентированное на интересы

общества. Формированию стратегических альянсов бизнеса и государства, усиливающих конкурентоспособность национальной экономики на внешних рынках, не уделено должного внимания [1, С. 22]. Формирование российской модели корпоративной ответственности бизнеса, общества и государства, обеспечивающей внутренние и внешние социальные эффекты, находится вне поля зрения отечественных ученых. Не уделено также научного внимания использованию соответствующих традиций и ценностей российского народа при развитии отношений бизнеса, общества и государства.

Решение этих проблем как в научном, так и в практическом плане является важной народнохозяйственной задачей.

Бизнес и государство призваны играть взаимодополняющие роли. При этом бизнесу отводится роль творческого начала — инновационная, модернизирующая и развивающая функции, а также функция поддержки других источников творчества и инициативы. Государству, его политической и хозяйственной системе отводится роль генератора национальной идеи и целевых, стратегических ориентиров, гаранта общественной стабильности, безопасности населения и прав собственности, а также инструмента мобилизации ресурсов в общенациональном масштабе, регулирующего и координирующего органа. Наличие у бизнеса особых, присущих только ему ролей в конструктивном экономическом и общественном развитии обусловлено тем, что в самой природе бизнеса заложен предпринимательский дух. Бизнес — не просто процесс извлечения прибыли, это процесс извлечения прибыли путем предпринимательства. Предпринимательство предполагает инициативу, которая невозможна без раскрепощения человека, высвобождения его интеллектуальной и духовной энергии. Поэтому бизнес — один из немногих институтов, способный эффективно взаимодействовать с обществом, выполнять развивающую, инновационную и социальную роль.

Комплексный и инновационный характер задач, стоящий перед Россией, требует использования опыта частного сектора в работе государства. Поэтому одной из важных движущих сил качественных преобразований в экономике призван стать российский бизнес. Однако у российского бизнеса имеется ряд проблем, которые мешают эффективно реализовывать присущие ему роли. Без решения этих проблем бизнес не сможет принять активного участия в процессах развития экономики и общества. Наиболее актуальны внешние проблемы бизнеса. Они, в основном, лежат в плоскости его взаимоотношений с государством, то есть во внешних по отношению к деловому сообществу сферах. Чрезмерное вмешательство государства в хозяйственную деятельность оборачивается резким усилением административного давления на бизнес, наблюдаемого на федеральном, региональном и муниципальном уровнях управления. Сложившаяся ситуация может привести к развитию недоверия, складывающемуся между бизнесом

и государством, к росту инвестиционной апатии бизнеса, к закреплению тенденций бегства капиталов, к подавлению бизнеса государством.

Поиск, формирование рациональных отношений между бизнесом, обществом и государством — важнейший путь, который может привести обе стороны, включая население, к созиданию. Во все времена корпоративная культура бизнеса помогала развиваться обществу и государству. Сейчас российский бизнес, как наиболее динамичная и эффективная сила, должен выступить инициатором совместных обсуждений и действий обустройства России. Государство должно выступить в качестве интегрирующего начала бизнеса, общества и власти [4, С. 186].

И общество, и бизнес сегодня находятся в прямой зависимости от власти. В то же время, в силу неэффективности, ее неспособности решать многие проблемы, стоящие как перед бизнесом, так и перед гражданами, отношение к власти противоречиво. Надежды на государство, как гаранта решения экономических и социальных проблем, соседствуют с различными формами экономического противодействия ему. Неэффективность законных способов решения проблем постоянно восстанавливает различные формы горизонтальных отношений. Эта неформальная ось взаимодействий сегодня зачастую оказывается более эффективной и действенной. Именно здесь формируется новое качество отношений, которое не всегда адекватно культуре народа. Эффективное развитие бизнеса требует расширения пределов свободы настолько, насколько сформированы и эффективны механизмы социальной ответственности. Отвечающий перед обществом бизнес в качестве свободы должен иметь все институциональные и неформальные условия для своей эффективной деятельности.

Необходимой предпосылкой эффективного функционирования бизнеса является понимание того, что он должен преобразовывать общество как среду своей жизнедеятельности. Достижение этой цели предполагает решение ряда задач организационного оформления бизнес-сообщества в виде совокупности экономических и гражданских формирований, активно взаимодействующих между собой, развитие и реализацию внутрикорпоративной этики, касающейся не только принципов взаимоотношений внутри бизнес-сообщества, но и принципов взаимоотношений с населением и властью, обеспечение презентации бизнес-сообщества и гражданских формирований в общественном сознании, как позитивных факторов развития, через соучастие хозяйствующих субъектов в решении наиболее важных проблем населения.

Развитие партнерских отношений между бизнесом и государственными органами на местном уровне, должно стать важной задачей, которую предстоит совместно решать бизнесу, населению и власти. Одними из причин, тормозящих развитие партнерских отношений, являются неудовлетворительные результаты политики, построенной по принципу

вертикальных отношений. Власть должна поддерживать деятельность местных организаций, которые занимаются вопросами экономического развития и роста занятости, однако этого недостаточно. Мировая практика, накопленная в этом вопросе, свидетельствует о целесообразности создания для этого специальных агентств. В их задачи входит разработка стратегии развития бизнеса, власти и населения, проведение мероприятий в области сближения бизнеса власти и населения, организация обсуждения экономической политики муниципальных образований с учетом местных возможностей бизнеса и потребностей населения.

В регионах с высоким уровнем безработицы партнерские отношения между частным сектором и государством должны быть направлены на решение проблем занятости, проведение активной политики на рынке рабочей силы, проведение мероприятий по восстановлению производства. Важным аспектом партнерских отношений между частным сектором и государством на местном уровне является решение проблем охраны окружающей среды. Подобные агентства собирают представителей различных организаций (в частном, государственном секторе и в организациях, не ставящих целью извлечение прибыли, в том числе профсоюзов и ассоциаций работодателей на местном уровне и на уровне компаний), которые могут влиять на экономическую ситуацию и на уровень занятости в данной местности [7, С. 24].

Для повышения эффективности вклада бизнеса в общественное развитие, для улучшения диалога бизнеса и государства следует развивать институциональные формы коллективного участия бизнеса в общественных процессах — общественные объединения бизнеса по всем ключевым признакам (профессиональному, отраслевому, региональному и, в конечном итоге, универсальному общенациональному). В сфере экономической политики и законодательства приоритетными направлениями совместных усилий делового сообщества и государства должны стать:

– создание условий для справедливой эффективной конкуренции, обеспечение прав собственности, особенно в таких новых областях, как защита интеллектуальной собственности, защита прав кредиторов;

– расширение прав собственности на землю, недвижимость и упрощение регистрации этих прав, совершенствование механизмов обжалования решений различных государственных органов, обеспечение юридического и фактического равноправия налоговых органов и налогоплательщиков, противодействие коррупции за счет восстановления общей и развития корпоративной культуры, совершенствования нормативной базы, обеспечивающей прозрачность работы органов государственной власти и управления [5].

Регулируемая рыночная экономика в России достигла такого состояния, когда для повышения конкурентоспособности производимых

товаров и услуг необходимо вовлечение наукоемкого ресурса. Опора бизнеса и государства на добычу и реализацию природных ресурсов в стратегической перспективе нереальна, поскольку они исчерпываются, обуславливая необходимость перехода на энергосберегающие технологии и создание альтернативных источников энергии. Это возможно только при наличии современного отечественного рынка знаний, системное создание и развитие которого с привлечением фундаментальных знаний должно осуществляться под конкретные наукоемкие цели и задачи, реализуемые бизнесом и властью. В решении этой проблемы бизнес и власть должны играть функционально разделяющие и взаимодополняющие роли.

Создание конкурентоспособной экономики предполагает овладение современными методами управления, экономического регулирования, в том числе с использованием рыночных механизмов. Целенаправленный и планомерный переход к созданию и реализации данной отрасли требует внесения в этот процесс организующего начала. Система повышения конкурентоспособности отечественной наукоемкой продукции предполагает функционирование правительственных и гражданских институтов, торговых долгов, совокупность которых представляет информационную систему, содержащую сведения о программах и проектах, планируемых и выполняемых в рамках консультационно-технического содействия. Создание научно-технических обществ и ассоциаций не имеет целью формирование организаций, дублирующих деятельность государственных органов или других существующих уже ведомств, а, напротив, предполагает дополнить их деятельность специфическими, присущими рыночному характеру российской экономики методами, с целью возрождения и последующего расцвета научно-технического комплекса страны, повышению конкурентоспособности российской экономики и росту благосостояния народа.

Государство должно содействовать общественному развитию и борьбе с негативными факторами, мешающими формированию и развитию корпоративной социальной ответственности. Первоочередными задачами государства должны быть генерация национальной идеи, направленной на сохранение исконных ценностей народа и их использования в социальной жизнедеятельности общества [6]. Для этого необходима соответствующая стратегия развития страны, сопровождающаяся обеспечением безопасности людей, гарантиями прав собственности, развитием социальной сферы, созданием и поддержанием инфраструктуры, рабочих мест, механизмами согласования интересов общественных групп, сохранением культурного наследия.

Для того, чтобы бизнес вкладывал деньги в социальные проекты, власть должна убедить его прозрачностью своих действий и ответственностью перед обществом в решении социальных проблем.

Тот бизнес, который будет социально ответственным, участвующим в благотворительности, должен иметь особое к себе отношение со стороны государства и общества. При этом, под социальной ответственностью бизнеса следует понимать как программы, предназначенные для сотрудников частных компаний, так и мероприятия по защите окружающей среды, поддержке социально незащищенных категорий населения, сохранению и развитию жилищно-коммунального хозяйства и памятников культуры, спонсорская помощь образовательным и спортивным организациям, различные благотворительные акции и другие способы реагирования бизнеса на постоянно возникающие общественные социальные вызовы.

Основные выводы:

1. Бизнес и государство призваны играть взаимодополняющие роли. При этом бизнесу отводится роль творческого начала — инновационная, модернизирующая и развивающая функции, а также функция поддержки других источников творчества и инициативы. Государству, его политической и хозяйственной системе отводится роль генератора национальной идеи и целевых, стратегических ориентиров, гаранта общественной стабильности, безопасности населения и прав собственности.

2. Российский бизнес призван стать одной из важных движущих сил качественных преобразований в экономике. Однако у российского бизнеса имеется ряд проблем, которые мешают эффективно реализовывать присущие ему роли. Без решения этих проблем бизнес не сможет принять активного участия в процессах развития экономики и общества.

3. Поиск, формирование рациональных отношений между бизнесом, обществом и государством — важнейший путь, который может привести обе стороны, включая население, к созиданию.

4. И общество, и бизнес сегодня находятся в прямой зависимости от власти. В то же время, в силу неэффективности, ее неспособности решать многие проблемы, стоящие как перед бизнесом, так и перед гражданами, отношение к власти противоречиво. Эффективное развитие бизнеса требует расширения пределов свободы настолько, насколько сформированы и эффективны механизмы социальной ответственности.

5. Необходимой предпосылкой эффективного функционирования бизнеса является понимание того, что он должен преобразовывать общество, как среду своей жизнедеятельности. Развитие партнерских отношений между бизнесом и государственными органами на местном уровне, должно стать важной задачей, которую предстоит совместно решать бизнесу, населению и власти.

6. Для повышения эффективности вклада бизнеса в общественное развитие, улучшения диалога бизнеса и государства, следует развивать институциональные формы коллективного участия бизнеса в общественных процессах — общественные объединения бизнеса по всем ключевым

признакам профессиональному, отраслевому, региональному и, в конечном итоге, универсальному общенациональному.

7. Регулируемая рыночная экономика в России достигла такого состояния, когда для повышения конкурентоспособности производимых товаров и услуг необходимо вовлечение наукоемкого ресурса. Создание конкурентоспособной экономики предполагает овладение современными методами управления, экономического регулирования, в том числе с использованием рыночных механизмов.

8. Альянс бизнес-структур и государственных образовательных учреждений должен предусматривать совместную, взаимовыгодную деятельность по подготовке специалистов, востребованных практикой. Он должен базироваться на кооперации функций по предоставлению мест практики студентам, техническому и технологическому оснащению учебного процесса, финансированию научных исследований и экспертной, консалтинговой деятельности, а также планированию карьеры и трудоустройству выпускников на контрактной основе.

Источники и литература:

1. *Благов Ю.Е.* Концепция корпоративной социальной ответственности и стратегическое управление. // Российский журнал менеджмента. — 2010. — Т. 2. — №3, С. 17–34.
2. *Бунич А.* Российское правительство должно вернуться в российскую экономику. // Политком.ру. Информационный сайт политических комментариев.
3. *Волгин Н.А., Егорова В.К.* Социальная корпоративная политика: проблемы, опыт, перспективы. — М., 2009. — С. 324.
4. Концепция социального государства Российской Федерации. // На пути к социальному государству. — М., 2010.
5. Модели социального развития России: роль бизнеса. Публичный отчет по результатам международной конференции, 12 февраля 2011 г. — 2011. Ассоциация менеджеров. <http://www.amr.ru>.
6. Социально-ответственные инвестиции. Влияние моды или результат эволюции капитализма? // Сайт «Магазин инвестиционных фондов».
7. Россия: путь к социальному государству. // Материалы Всероссийской научной конференции (Москва, 6 июня 2010 г.). — М.: Научный эксперт, 2010. — С. 108.

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРОЙ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К АВТОНОМНОМУ РЕЖИМУ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

© Гафиуллина Л.Ф.¹, Макаров П.И.², Шакиров Р.В.³, 2011

¹ к.э.н., доцент, зав. кафедрой экономики и управления
социально-культурной сферой
Казанский государственный университет культуры и искусств

² д.т.н., профессор, зав. кафедрой «Бухгалтерского учета и финансов» ЗДО
Институт социальных и гуманитарных знаний

³ д.пед.н., профессор, зав. кафедрой «Менеджмента» ЗДО
Институт социальных и гуманитарных знаний

Аннотация: В условиях перехода к рыночным отношениям в России большое значение приобретает развитие социально-культурной сферы, решающей необходимые для любого общества и государства просветительские и научно-исследовательские задачи, занимающейся сохранением национального наследия, повышением интеллектуального и творческого потенциала общества и др. В то же время в современных рыночных условиях сами учреждения социально-культурной сферы всё более зависят от экономических аспектов, особенно в плане источников финансирования. Возникает потребность в развитии новых экономических форм функционирования учреждений социально-культурной сферы, переход на самокупаемость. С этих позиций нами предлагается изучить особенности функционирования учреждения в форме автономного.

The summary: In the context of transition to market relations development of the social and cultural sphere, which solves educational and research tasks, urgent for every society and state, helps to keep national heritage and improve intellectual and creative potential of the society, etc. becomes very important in Russia. At the same time in current market environment social and cultural sphere institutions themselves increasingly depend on economic aspects, especially in terms of funding sources. There is a need to develop new economic forms of social and cultural sphere institutions functioning, the transition to self-sufficiency. From the perspective, suggested is to study specifics of the institution functioning in the form of autonomous one.

Изучая необходимость в формировании рыночных отношений в социально-культурной сфере можно отметить, что данное явление подрывает административно-командную систему управления, развивает предприимчивость и инициативу в интересах потребителей социально-культурных благ, создаются условия для повышения уровня оплаты труда работников и, следовательно, качества предоставляемых услуг.

Но, вместе с тем, социально-культурная сфера не могут быть переведены полностью на самоокупаемость и самофинансирование, что объясняется, социальными гарантиями каждого человека на общедоступность культурных благ в пределах их нормативной величины, закрепленные Конституцией Российской Федерации. Перевод на полный хозрасчёт всех учреждений культуры лишит возможности пользоваться благами культуры значительной части малоимущих слоёв населения. Поэтому исключительное значение в новой модели хозяйствования должна иметь система социальных гарантий. Рыночная экономика может быть приемлемой только в органической связи с глубоко продуманной и сильной политикой государства, направленной на поддержание и укрепление социальной должности граждан, включая создание равных возможностей для их духовного развития.

Тем не менее, социально-культурная сфера, перейдя к экономическим методам управления, должна приобрести новую форму экономической жизнедеятельности организации и учреждений, включающую элементы хозрасчёта, развитие платных услуг, арендных отношений, индивидуальных форм, основанных на личной собственности, включая собственность на продукты интеллектуального, творческого труда. Приобрести данную форму позволяет Федеральный закон №174 ФЗ «Об автономных учреждениях».

Большинство автономных учреждений в Республике Татарстан создано в 2008–2009 гг. Удельный вес автономных учреждений в общем количестве учреждений здравоохранения, образования и культуры в 2008 году составил 1,8%, в 2009 году — около 3,7%. По состоянию на 10.12.2009 г. в Республике Татарстан в рассматриваемых отраслях функционирует 415 автономных учреждений, в том числе 81 — государственных и 334 — муниципальных¹.

С 2008 года по сей день в Республике Татарстан функционируют 14 автономных учреждений сферы культуры, из них 7 театрально-зрелищных учреждений регионального уровня и 7 домов культуры муниципального уровня.

По результатам тестирования руководителей 85 бюджетных и автономных учреждений образования и социально-культурной сферы Республики Татарстан отмечено, что на современном этапе задача преодоления кризисных ситуаций требует от систем управления учреждениями, во-первых,

¹ И Татарстанстата

внедрения экономически эффективных организационно-управленческих решений и оценки результатов деятельности учреждения (82,3%), во-вторых, умения правильно оценивать соотношение целей работы с ограниченными материальными возможностями учреждения (8,9%), в-третьих, поиск к использованию новых источников ресурсного обеспечения работы (3,5%), в четвертых, осуществление мониторинга текущего спроса на информацию и его прогнозирование (3,3%), в-пятых, определение конкурентоспособности разрабатываемых для пользователей учреждения услуг и продукции (2%).

В комплексе задач совершенствования управленческой деятельности первоочередными представляются те, которые увязаны с пониманием сущности управления учреждением как специфичной системой, где целенаправленное воздействие на трудовой коллектив осуществляется с помощью всего арсенала средств (функций и методов управления) в целях организации его деятельности для достижения оптимальных социальных результатов функционирования социально-культурного учреждения.

Реальными свидетельствами повышения эффективности управленческой деятельности в учреждениях, исходя из анкетных данных, можно считать использование на высоком профессиональном уровне всего комплекса научных методов и функций управления, а именно:

1) повышение управленческой культуры руководителей, определяющий и соответствующий фирменный стиль, имидж учреждения;

2) высокое качество и своевременное составление организационно-регламентирующей и технологической документации (особенно по новым направлениям работы — маркетингу, «паблик рилейшнз, PR», инновационным процессам);

3) сокращение фактической трудоемкости процессов управления (организационных и информационных процедур, подготовки и принятия решений, делопроизводства и др.) и перевод системы управления учреждением в автоматизированный режим работы;

4) определение цен на платные услуги, исходя из рыночной конъюнктуры, существующего соотношения спроса на нее и предложения, где основными регулирующими факторами выступают внутриотраслевая конкуренция и действующее законодательство.

Нами обосновано, что источниками финансовых средств в социально-культурной сфере преимущественно является не коммерция, а привлечение средств заинтересованных доноров: спонсорства, патронажа, благотворительности. Отсюда нарастают требования к менеджментной компетентности специалистов и работников социально-культурной сферы. Переход от административно-командной системы управления сферой ко все более широкому использованию экономических методов: от чисто дотационного бюджетного финансирования структур к финансированию программ, к конкуренции за бюджетные средства, необходимости широкого

привлечения внебюджетных средств, хозяйственная самостоятельность. Все это радикально меняет требования к профессионализму менеджера в социально-культурной сфере. Реформирование бюджетных учреждений в сфере культуры, как нам представляется, должно осуществляться с учетом перечисленных особенностей.

В результате исследования нами выделены ключевые факторы, препятствующие переходу бюджетных учреждений в статус автономных:

- сложность подготовки документов, необходимых для обеспечения перехода от бюджетного учреждения к автономному;
- неготовность коллектива к работе в новых условиях;
- отсутствие гарантий сохранения финансирования;
- отсутствие понимания стратегии дальнейшего развития в статусе автономного учреждения.

В результате в процессе создания и развития автономных учреждений возникают инновационные процессы и отношения, система управления ими с определенной тактикой и стратегией.

Модернизация деятельности учреждений социально-культурной сферы путем внедрения инноваций подразумевает, по нашему мнению, деятельность, направленную на использование результатов научных исследований и разработок для совершенствования организационно-экономических и управленческих технологий на основе внедрения информационно-аналитических систем управления, ведущих к повышению эффективности функционирования социально-культурной сферы. Она включает в себя целый комплекс научных, технологических, организационных, экономических, финансовых и коммерческих мероприятий, связанных с непосредственной деятельностью учреждения. Следовательно, образцами инновационной деятельности в экономической системе социально-культурной сферы могут быть:

- а) проведение маркетинга новых видов управленческих технологий;
- б) подготовка и переподготовка кадров, готовых использовать новые методы и подходы предоставления услуг с применением новых технологий и оборудования;
- в) изменения в подходах, методах и контроле качества предоставления и организации социально-культурных услуг;
- г) приобретение технологии со стороны в форме патентов, лицензий, раскрытия ноу-хау, моделей и услуг технологического содержания;
- д) приобретение оборудования, по своему технологическому содержанию связанного с внедрением продуктовых или процессных инноваций.

Система управления социально-культурной сферой в условиях рыночных отношений должна обеспечивать гибкое сочетание бесплатных и платных услуг. Для этого необходимо, прежде всего,

формирование в отрасли конкурентной среды, которая выступает как совокупность факторов, способствующих зарождению и формированию инновационных организационно-управленческих технологий, основанных на информационно-аналитической системе обеспечения управленческого процесса; расширение типов хозяйствования учреждений, создание условий мотивации деятельности работников для достижения высоких конечных результатов труда и обеспечения требуемого уровня эффективности функционирования учреждений социально-культурной сферы (например, внедрение новой системы оплаты труда НСОТ).

Вышесказанное может быть обеспечено в том случае, если в процессе управления учреждениями социально-культурной сферы будут использованы современные организационно-управленческие технологии, основанные на информационно-аналитическом методе их построения и обеспечивающие максимальную информированность руководителей всех уровней отраслевой системы для принятия обоснованных управленческих решений. Только такая ориентированность управленческих технологий может сформировать механизм управления эффективностью функционирования, обеспечивающий минимизацию отклонений фактических показателей деятельности этих служб от нормативно-планового уровня. В конечном счете, разработка и внедрение информационно-ориентированной модели управления эффективностью функционирования социально-культурной сферы позволяет дать количественную оценку ее вклада в экономику народного хозяйства.

Источники и литература:

1. Федеральный закон от 03.11.2006 г. № 174-ФЗ «Об автономных учреждениях».
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 27.05.2007 г. № 325 «Об утверждении формы предложения о создании автономного учреждения путем изменения типа существующего государственного или муниципального учреждения».
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 31.05.2007 г. № 337 «О порядке определения видов особо ценного движимого имущества автономного учреждения».
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 24.12.2007 г. № 924 «Об утверждении правил подготовки предложений о создании федеральных автономных учреждений путем изменения типа существующих федеральных государственных учреждений».
5. Постановление Правительства Российской Федерации от 24.12.2007 г. № 924 «Правила подготовки предложений о создании федеральных автономных учреждений путем изменения типа существующих федеральных государственных учреждений».
6. Постановление Правительства Российской Федерации от 10.10.2007 г. № 662 «Об утверждении положения об осуществлении федеральными

органами исполнительной власти функций и полномочий учредителя федерального автономного учреждения».

7. Постановление Правительства Российской Федерации от 18.03.2008 г. № 182 «Об условиях и порядке формирования задания учредителя в отношении автономного учреждения, созданного на базе имущества, находящегося в федеральной собственности, и порядок финансового обеспечения выполнения задания».

8. Постановление Правительства Российской Федерации от 29.12.2008 г. № 1065 «О порядке формирования и финансового обеспечения выполнения государственного задания федеральными органами исполнительной власти и федеральными государственными учреждениями».

АНАЛИЗ ИНСТРУМЕНТОВ КОМПЕНСАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ КАК МЕХАНИЗМА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

© Замалетдинов И.И., 2011

аспирант

Институт социальных и гуманитарных знаний

***Аннотация:** В статье рассматривается компенсационная политика корпораций с точки зрения ее способности решать агентскую проблему в корпоративном управлении. В работе также проводится анализ инструментов компенсационной политики, способных мотивировать топ-менеджмент достигать цели, поставленные акционерами.*

***Ключевые слова:** компенсационная политика, план поощрения акциями, экономическая добавленная стоимость, ключевые показатели эффективности, корпоративное управление.*

***The summary:** The article discusses the compensation policy of corporations in terms of its ability to settle agent problem in corporate governance. Also the author carries out an analysis of compensation policy instruments, what can motivate top management to achieve goals set by the shareholders.*

***Key words:** Compensation policy, Share Incentive Plan — SIP, economic value added — EVA, Key Performance Indicators — KPI, corporate governance.*

Одной из основных причин низкой эффективности управления на многих отечественных предприятиях является недостаточная заинтересованность менеджеров в конечных результатах их финансово-хозяйственной деятельности. Данная проблема носит объективный характер из-за необходимости делегирования собственниками предприятий управленческих функций наемным менеджерам и невозможности полного контроля за процессом их реализации. Возникающие при этом противоречия финансовых интересов собственников и менеджеров оказывают негативное влияние на эффективность системы управления и обуславливают рост агентских издержек на предприятиях.

Важнейшим инструментом снижения остроты указанной проблемы является один из механизмов корпоративного управления — компенсационная политика, направленная на формирование заинтересованности топ-менеджмента в максимально возможном повышении стоимости предприятия с учетом состояния его внешней среды и внутреннего экономического потенциала. Во время финансового кризиса 2008 года о данной проблеме говорили

на высшем уровне, ее обсуждали министры финансов «большой двадцатки». Особенно их интересовал тот факт, что, несмотря на огромные убытки, топ-менеджмент корпораций получал огромные бонусы. В связи с этим, обязательным условием получения государственной помощи стало формирование новой компенсационной политики для исполнительной дирекции и совета директоров.

Целью работы является выявление сущности компенсационной политики как механизма корпоративного управления, изучение ее инструментов. Необходимо отметить, что компенсационная политика выступает в качестве механизма корпоративного управления лишь в части переменной формы стимулирования топ-менеджмента, то есть той части компенсационного пакета, которая способна мотивировать руководство корпорации на достижение тех или иных задач.

В зарубежной практике наиболее популярно вознаграждение на основе акций. Их классификация представлена на рисунке 1.



Рис. 1. Вознаграждение на основе акций в зарубежной практике [2].

В США по экспертным данным 80–90% компаний используют различные модификации вознаграждений на основе акций. Это связано с тем, что принято считать, что такая форма стимулирования способна мотивировать менеджмент на Value-based management (управление, ориентированное на повышение капитализации).

Статистика по распространенности системы опционов представлена в таблице 1 (см. ниже).

Более сложным уровнем организации программ мотивации с использованием акций в США является План наделения менеджеров акционерной собственностью (*Employee Stock Ownership Plan — ESOP*).

Аналог в Великобритании — План поощрения акциями (*Share Incentive Plan* — SIP). Созданный по этому плану фонд вознаграждения работников занимает деньги для приобретения нового выпуска акций компании. Компания ежегодно вносит в фонд дополнительные акции, а также денежные средства, достаточные для покрытия процента и постепенного погашения долга. Эти платежи вычитаются из налогооблагаемых доходов фирмы. Таким образом создаются значительные финансовые выгоды для компании, которая не могла бы вычитать из налогооблагаемой суммы погашение долга, если бы деньги были заняты ей непосредственно. Финансовыми стимулами к реализации плана являются освобождение топ-менеджмента от подоходного налога и налога на реализованный прирост рыночной стоимости капитала, а компании получили право вычитать затраты на приобретение акций из налога на корпорации.

Таблица 1. Распространенность опционов на акции
в различных странах мира [1, С. 27]

| Распространение среди предприятий-резидентов | | | Распространение среди дочерних предприятий мультинациональных компаний | Малое распространение |
|---|---|---|--|---------------------------------------|
| Широкое распространение | Возрастающее значение | Единичные случаи | | |
| Австралия Франция Великобритания США Канада | Германия Ирландия Япония Нидерланды Австрия Швейцария Мексика | Дания Финляндия Индия Италия Швеция | Бельгия Испания | Китай Норвегия Польша Россия |

Первопроходцами в формировании компенсационной политики как механизма корпоративного управления среди компаний производственного и высокотехнологичного сектора являются такие корпорации, как IBM, Microsoft, Ford Motor Company, General Electric, Royal Dutch Shell, и др.

Разнообразие применяемых в российской практике мотивационных программ несопоставимо с ситуацией за рубежом, однако по экономическому содержанию большинство зарубежных инструментов имеют российские аналоги (см. рис. 2 ниже).

В настоящее время российские компании, применяющие новейшие инструменты компенсационной политики в системе корпоративного управления, представлены во многих отраслях реального сектора экономики. На сегодня инновационные методы премирования успешно применяют ТНК-ВР Холдинг, ОАО «Лукойл», ОАО «Аэрофлот», ОАО «Ростелеком», ОАО «АФК Система», ОАО «МТС», ОАО «X5 Retail group» и др. Несмотря на громкие имена компаний, вариантов вознаграждения

менеджеров с помощью акций в России, относительно западных стран, немного. Это связано с тем, что общепринятые схемы материального стимулирования менеджмента не всегда подходят российским компаниям, так как отсутствует ликвидный рынок ценных бумаг.

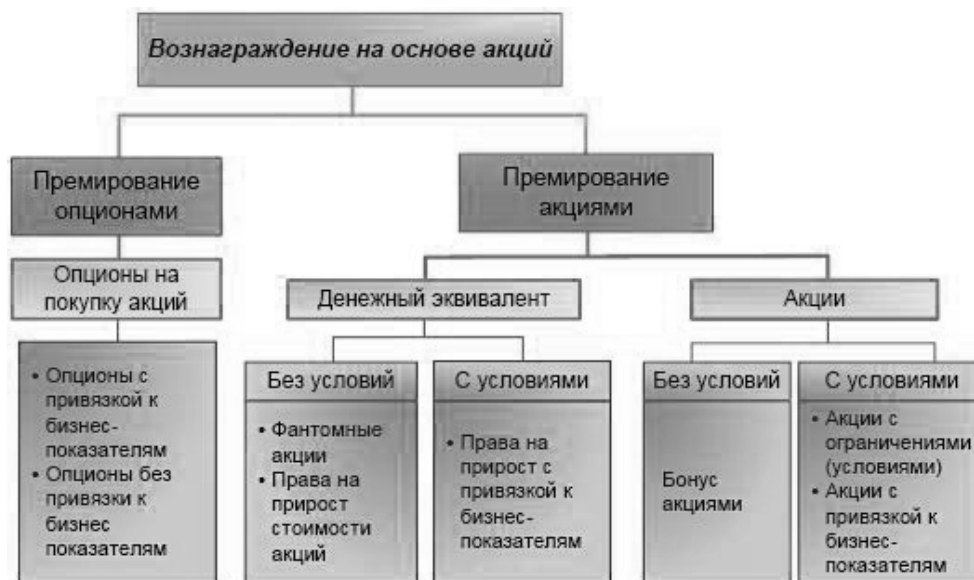


Рис. 2. Виды компенсационных планов на основе акций в российской практике [2].

Как показал опыт консультантов ПАКК, основой для разработки качественной и эффективной системы стимулирования топ-менеджеров могут выступить бонусные инструменты, привязанные к таким индикаторам, как капитализация, чистый денежный поток, EVA.

На наш взгляд, наиболее целесообразным является вариант вознаграждения, при котором переменная часть компенсационной политики топ-менеджмента формируется в зависимости от динамики стоимости корпорации. Рациональным вариантом является выбор в качестве индикатора изменения стоимости предприятия, показателя экономической добавленной стоимости, так как динамика EVA прямо пропорциональна динамике стоимости чистых активов, которая напрямую влияет на капитализацию корпорации.

Использование показателя экономической добавленной стоимости при формировании компенсационной политики для топ-менеджмента приобретает особое значение в связи с тем, что существует множество прецедентов, когда компании, имея отрицательную EVA, выплачивали огромные премии совету директоров и исполнительной дирекции. То есть компания, теряя в капитализации и получая убытки, выплачивала бонусы. Концепция построения переменной части компенсационной политики, основанной на EVA, решает данную проблему путем установления в Положении о премировании органов управления Общества пункта о привязке бонусов к EVA.

Инструмент компенсационной политики, позволяющий направить бизнес на достижение поставленных стратегических целей, повысить производительность процессов и оценить труд каждого топ-менеджера по достигнутым результатам, позволяет использование системы КРІ (*Key Performance Indicators* — ключевые показатели эффективности). В этом случае работа каждого отдельного топ-менеджера привязывается к общим показателям КРІ всей компании (таким, как прибыль, рентабельность или капитализация).

На наш взгляд, для директора по коммерции и директора по экономике и финансам целесообразно предложить показатели, приведенные в таблице 2.

Таблица 2. Показатели премирования

| Исполнительная дирекция | Показатели |
|----------------------------------|--|
| Директор по экономике и финансам | – Стоимость заемного капитала – Просроченная дебиторская задолженности. |
| Директор по коммерции | – Объем реализации продукции; – Коммерческие расходы. |

Такие показатели могут быть сформулированы для каждого члена Исполнительной дирекции, однако они должны учитывать специфику функциональных обязанностей каждого отдельного руководителя.

Увязать бонусы и предлагаемые показатели можно следующим образом: сначала определяется текущее значение выделенного показателя, затем устанавливается его целевое значение на будущий год и разрабатывается шкала зависимости размера бонуса от фактически достигнутого значения показателя. При достижении указанных показателей размер премии увеличивается в соответствии с результатом. В случае если целевые значения указанных показателей не достигнуты, топ-менеджмент лишается возможности получить дополнительный денежный бонус.

Таким образом, существует множество инструментов компенсационной политики для топ-менеджмента, их целью является повышение мотивации управленческого персонала в достижении задач, поставленных акционерами. Также необходимо отметить, что некоторые инструменты компенсационной политики не могут быть использованы в России ввиду неразвитости финансовых рынков.

Источники и литература:

1. Скутязева И.М. Системы долгосрочного стимулирования топ-менеджеров. / Скутязева И.М. // Финансы публичных компаний. — 2006. — №2.
2. Логинов А.А. Программы мотивации сотрудников: опционы, акции, фантомы. — URL: <http://www.eufn.ru>.

ОТКРЫТЫЕ ИННОВАЦИИ В СИСТЕМЕ ЭЛЕКТРОННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

© Зимнякова Н.В.¹, Чирко Е.П.², 2011

¹ *начальник учебной части
Казанский социально-гуманитарный техникум*

² *к.ф.-м.н., проректор по научной работе
Институт социальных и гуманитарных знаний*

Традиционная система образования не может адекватно реагировать на новые вызовы XXI века. Для того, чтобы успешно конкурировать на рынке образовательных услуг, образовательная организация должна адекватно реагировать на нововведения и инновации во внешней среде. Известно, что когда уровень инноваций во внешней среде превышает аналогичный уровень внутри организации, устойчивость самого существования организации становится под угрозой. Именно поэтому современное образование должно:

- использовать свободно распространяемые учебные материалы и программное обеспечение;
- реализовывать новые формы сотрудничества образовательных учреждений, в том числе — образовательный аутсорсинг;
- искать новые, незанятые ниши рынка образовательных услуг;
- гибко реагировать на запросы рынка труда.

Таким образом, система образования должна стать, в первую очередь, инновационной. Можно выделить следующие неотъемлемые черты успешных инноваций в сфере образования:

- инновация должна обладать преимуществами в технологической, функциональной, ценовой области по сравнению с существующими решениями;
- инновация должна быть совместима с существующими технологическими, системными решениями, а также с практикой деятельности учебных заведений;
- процесс внедрения инновации в практику деятельности учебной организации не должен быть излишне сложным и затратным;

– результаты внедрения инновации должны быть легко подвержены процессу оценки для выявления конкурентных преимуществ инновации и корректировки процесса ее внедрения.

К отличительным свойствам инновационной системы в высшем образовании можно отнести следующие [1]:

– Наличие собственной организации инновационной деятельности. Эта организация инновационной деятельности в высшем образовании обладает своим жизненным циклом, который включает в себя возникновение, освоение (внедрение), распространение или диффузию инноваций.

– Обладание системными особенностями, которые получают становление в определенном педагогическом деятельностно-коммуникационном пространстве. К таким особенностям системы инновационной деятельности относятся инновационные возможности субъектов высшей школы, их способности воспринимать инновации, инновационный потенциал и т.п. Данные свойства образовательной инноватики проявляются при разработке и апробации новых технологий обучения, управления процессом обучения и самой образовательной системой. Таким образом, чем более масштабны преобразования в системе, тем большую значимость приобретает новое организационно-методическое обеспечение инновационной деятельности.

– Наличие у системы инновационной деятельности в образовании определенности, целостности.

Характерной чертой инновационного способа организации образовательной деятельности выступает способность различных процессов и явлений воспроизводить себя в новом качестве (автопоэзис). В этом в полной мере реализуется потенциал саморазвития системы инновационной деятельности в образовании.

Известно, что наиболее успешные организации создают свои новые продукты и сервисы в тесном сотрудничестве с потребителями этих продуктов и услуг. Это, так называемая, концепция «открытых инноваций».

Когда организация оказывается способной активно использовать внешние ресурсы (базы знаний, умения и опыт сотрудников других организаций) для поддержки своей стратегии, она приобретает значительные стратегические преимущества.

Открытые инновации используют как потоки информации из внешней среды в организацию, так и обратный поток информации из организации во внешнюю среду. Первый поток используется для ускорения внутреннего инновационного процесса, а второй — для расширения внешнего рынка возможных применений инновации.



Рис.1. Модель открытых инноваций в образовательном учреждении.

Можно выделить два парадоксальных результата такой деятельности:

- не всегда правильное и наиболее эффективное решение исходит от признанных экспертов в данной области. Привлечение специалистов из смежных областей знаний способно рождать необычные, но эффективные решения.

- Полученное решение неожиданно может найти свое применение в области, отличной от области исходной задачи. Происходит перенос инновации из одной сферы человеческой деятельности в другую, не всегда смежную.

Привлечение педагогического экспертного сообщества к решению внутренних задач учреждения образования ускоряет процесс появления и внедрения внутренних инноваций. Появился даже новый термин «*crowdsourcing*» — привлечение самого широкого (неопределенно широкого) круга лиц к решению инновационных задач организации. Фактически речь идет о пиринговом (*peer-to-peer*) взаимодействии большого экспертного сообщества. Формы этого взаимодействия могут быть самыми разными — от совместной работы над документами (*Google Docs*) до совместного наполнения различных баз знаний, одним из примеров которых являются многочисленные *Wiki*-ресурсы.

В области образования эти способы эффективного взаимодействия применяются достаточно давно. Достаточно упомянуть использование в педагогических системах фолксономий и контента, создаваемого пользователями. Более того, все большую популярность приобретает и использование открытого обеспечения учебного процесса (открытых образовательных ресурсов). Проблема заключается в объединении и унификации педагогических усилий широкого педагогического сообщества.

Предложенная в работе [3] модель образовательного узла (хаба) фактически является своеобразной проекцией идеи инновационного хаба на область образования. Основным элементом, упрощающим внедрение

инновационных технологий обучения, является создание интуитивно понятной педагогическому сообществу информационной инфраструктуры, облегчающей и обогащающей повседневный труд педагога.

Эта инфраструктура должна обеспечивать каждого учащегося, педагога, администратора системы образования ресурсами, необходимыми для эффективного обучения 24 часа в день, 7 дней в неделю, 365 дней в году. Эта инфраструктура должна включать в себя образовательные ресурсы, специализированное программное обеспечение для сопровождения образовательного процесса, стандарты для обеспечения бесперебойного и эффективного взаимодействия между различными участниками образовательного процесса. Техническая реализация этой инфраструктуры должна сочетать высокоскоростной доступ к ресурсам, размещенным на базовых серверах, с безопасной работой учащихся и педагогов в создаваемом виртуальном образовательном пространстве. Создаваемая инфраструктура должна обеспечивать не только доступ к образовательным ресурсам, но и обеспечивать эффективные каналы взаимодействия между учащимися и преподавателями.

На оперативном уровне создаваемая инфраструктура должна объединять виртуальные учебные площадки отдельных учебных заведений и давать при этом возможность доступа пользователей к данным из разнородных источников, обеспечивая при этом соответствующий уровень безопасности и конфиденциальности.

Очевидно, что любая система, предназначенная для интеграции разнородных данных в реальном времени и предоставления результата пользователю, должна использовать сложные модели релевантности, качества и достоверности, учитывающие особенности текущей задачи.

Реализованный таким образом образовательный узел (хаб) может стать не только синергетическим ядром образовательной среды Республики Татарстан, но и послужить катализатором инновационных процессов в образовательных учреждениях всех уровней.

Источники и литература:

1. Журавская Н.Т. К вопросу о системном подходе к исследованию инноваций в высшей школе. // Вестник Томского государственного университета. — № 295. — Февраль 2007, С. 178–181.

2. Chesbrough, H.W. (2003). Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology. Boston, MA : Harvard Business School Press. 678 p.

3. Куркина Е.П., Зуев В.И. Пути организации сетевого взаимодействия в виртуальной образовательной среде Республики Татарстан. // Материалы третьей международной научно-практической конференции «Электронная Казань 2011». — Казань : Юниверсум, 2011. — С. 69–72.

МОДЕЛИ И МЕТРИКИ СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ

© Зуев В.И.¹, Куркина Е.П.², 2011

¹ к.ф.-м.н., проректор по дистанционным и информационным технологиям
Институт социальных и гуманитарных знаний

² старший программист
Институт социальных и гуманитарных знаний

The summary: The present article concerns methods and models that are useful when analyzing the risks and vulnerabilities of complex e-learning systems in a emergency management context. Definitions of vulnerability and emergency response capabilities, such as “VLE/PLE attack surface”, are suggested.

Article provides insight into some of the issues related to analysis of risks and vulnerabilities of e-learning systems, but more research is needed to address this difficult and comprehensive task.

Характерной особенностью современного образовательного процесса является перенос методов и технологий электронного обучения (e-learning) в традиционные образовательные среды. Таким образом, происходит трансляция в традиционное образовательное пространство системных признаков электронного обучения, базирующегося на использовании новейших цифровых технологий и устройств. Технологическое усложнение образовательного процесса, переход к электронному обучению неизбежно влечет за собой рост уязвимости системы. Причем, на этом этапе происходит интерференция традиционных рисков системы образования (педагогических, психологических и пр.) с рисками, характерными, в первую очередь, для ИТ-сферы. Для создания адекватной защиты системы электронного обучения необходимо попытаться построить, в первую очередь, модель электронного учебного заведения и выбрать метрики, определяющие параметры безопасности.

Определим некоторые специфические черты электронного обучения в среде Web 2.0. Это, прежде всего:

- активное участие обучающихся в создании и наполнении баз учебных материалов;
- возможность пирингового взаимодействия между обучающимися;
- объединение разнородных потоков учебной информации;

- сочетание формального и неформального обучения;
- использование социальных сервисов.

Цепочка потока знаний в процессе электронного обучения включает в себя компьютеры, как физические носители и хранилища информации, Интранет и Интернет, как среду передачи и, опять же, хранения информации. Кроме того, необходимо принимать во внимание архитектуру таких виртуальных образований, как информационно-образовательная среда учебного заведения, персональная образовательная среда учащегося и персональная среда преподавателя.

Информационно-образовательная среда современного ВУЗа должна обеспечивать:

- адекватное наполнение учебного пространства мультимедийными ресурсами;
- актуализацию и верификацию последних;
- удобство работы с учебными объектами;
- гибкость учебной траектории студента;
- возможность адекватной оценки знаний учащегося;
- надежную обратную связь «преподаватель — учащийся»;
- защиту персональных данных студента и т.д.

Все перечисленные выше элементы технологической цепочки являются потенциальными объектами взлома, атаки, последующей неавторизованной модификации и, в предельном случае, уничтожения. Кроме этого, администрация учебного заведения, реализующего дистанционные образовательные технологии, должна решать вопросы, связанные с аутентификацией студента, недобросовестным выполнением последним учебных заданий (плагиат), а также с защитой авторских прав на материалы профессорско-преподавательского состава, размещенные в Сети. При этом возникает необходимость защиты как целостности электронных ресурсов (учебных, информационных), так и обеспечения бесперебойного функционирования автоматизированных систем управления учебным процессом, контентом образовательного сайта и т.д.

Самые общие требования к системе безопасности электронного обучения подразумевают следующее:

- Защита должна быть, в первую очередь, ориентирована на отражение наиболее вероятных разрушительных атак;
- Система защиты должна обеспечивать непрерывный контроль состояния электронного ВУЗа, выявляя малейшие несанкционированные изменения;
- Для адекватного и быстрого реагирования на угрозы система защиты должна быть максимально автоматизирована;
- Особую важность приобретает применение элементов деловой разведки (Business Intelligence) для анализа состояния безопасности во всем

множестве электронных учебных заведений с целью выявления возможных зловредных трендов;

– Для оперативной оценки эффективности состояния системы защиты должны быть определены соответствующие количественные характеристики (метрики).

Традиционный подход к рассмотрению безопасности электронного обучения включает в себя следующие компоненты [1]:

- информационная безопасность электронного обучения,
- психологическая безопасность электронного обучения,
- дидактическая безопасность электронного обучения,
- физическая безопасность электронного обучения.

Между тем, возможно и интегральное рассмотрение этой проблемы, подразумевающее выделение наиболее общих, характерных элементов системы безопасности e-learning.

Как правило, все требования обеспечения безопасности электронного обучения сводятся к основным четырем, незначительно отличающимся от триады АИС информационной безопасности. Это:

- Обеспечение секретности (пользователь может получить доступ лишь к тем объектам, к которым ему этот доступ разрешен);
- Обеспечение целостности (только авторизованные пользователи могут осуществлять модификацию информации и программ);
- Обеспечение доступности (работоспособность приложений и программ резко снижается в результате атак);
- Обеспечение штатной работы приложения в соответствии с заложенным алгоритмом.

Можно перечислить следующие уязвимости системы e-learning:

- Уязвимость физической (hardware) инфраструктуры;
- Уязвимость программного обеспечения;
- Уязвимость человеческих ресурсов;
- Уязвимость баз данных;
- Уязвимость перед действием природных факторов.

При этом безопасность информационной системы электронного обучения должна быть обеспечена на нескольких уровнях:

- уровне сетевой инфраструктуры,
- уровне операционной системы и базовых сервисов,
- уровне приложений,
- уровне баз данных.

Ниже перечислены следующие типичные угрозы нормальному функционированию системы электронного обучения:

– Неавторизованный доступ к цифровому контенту (неавторизованное копирование и модификация данных), включая физический доступ к серверам.

– Нарушение целостности и неадекватность учебных ресурсов (часто электронные учебные пособия, наряду с ресурсами Интернета, являются основными источниками учебной информации для студента).

– Нарушение безопасности процедур тестирования и электронных экзаменов (проблемы идентификации студентов, списывания, плагиата и адекватного функционирования системы оценивания знаний).

– Нарушение нормального функционирования служб и сервисов учебного заведения.

– Нарушение законодательства (в частности, законов, регулирующих авторские и иные права).

Рассматривая вопросы безопасности системы электронного обучения, необходимо учитывать все риски и уязвимости такой структуры. При этом, характерной особенностью данной системы является дуализм «субъект/объект атаки». Один и тот же участник (или элемент) образовательного процесса может выступать и как источник, и как объект атаки.

В работе [2] сделана попытка представления этого дуализма с помощью модели «куба электронного обучения». По одной из осей модели отложены уровни взаимодействия (персональная образовательная среда студента или преподавателя, виртуальная образовательная среда учебного заведения, всемирная сеть), по другой — типы цифровых ресурсов (программное обеспечение, информационные объекты, учебные объекты), по третьей — категории участников процесса (студенты, ППС, АУП).

На рис. 1 (см. ниже) представлена атака на ППС на уровне виртуальной образовательной среды учебного заведения. Источником угрозы является программное обеспечение (это может быть его видоизменение, модификация, уничтожение и т.д.). На рис. 2 (см. ниже) — обратная ситуация: атака на ПО на уровне виртуальной образовательной среды учебного заведения со стороны ППС.

Рассмотрим отдельно риски дидактической системы e-learning. Прежде всего, это риски, связанные с профессорско-преподавательским составом.

Во-первых, это риски, связанные с компетентностью ППС. Можно выделить следующие уровни рисков:

– Дидактический риск (возникает, когда преподаватель не уделяет должного внимания обновлению учебного курса).

– Технологический риск (возникает вследствие неспособности преподавателя в полной мере использовать современные средства ИКТ).

– Научный риск связан с качеством учебного материала, предлагаемого преподавателем.

– Риск делегирования полномочий возникает, когда преподаватель полностью перекладывает на систему электронного управления учебным процессом (LMS) ответственность за процедуру аттестации студента.

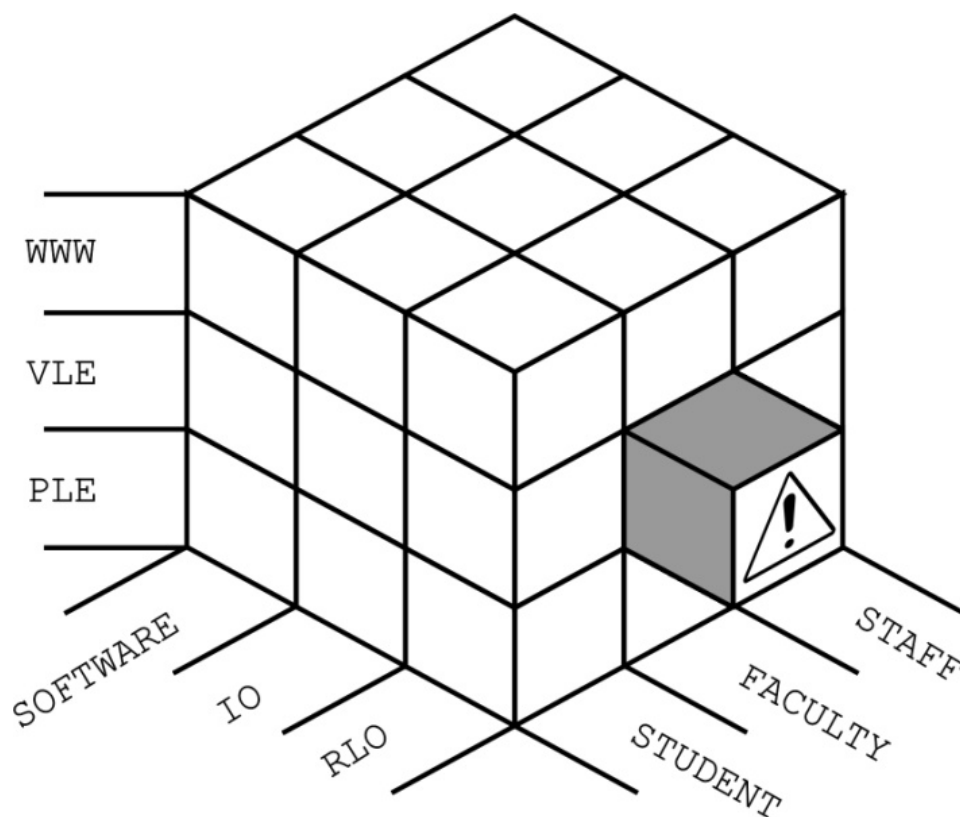


Рис. 1. Атака на ППС на уровне виртуальной образовательной среды учебного заведения. Источник — ПО.

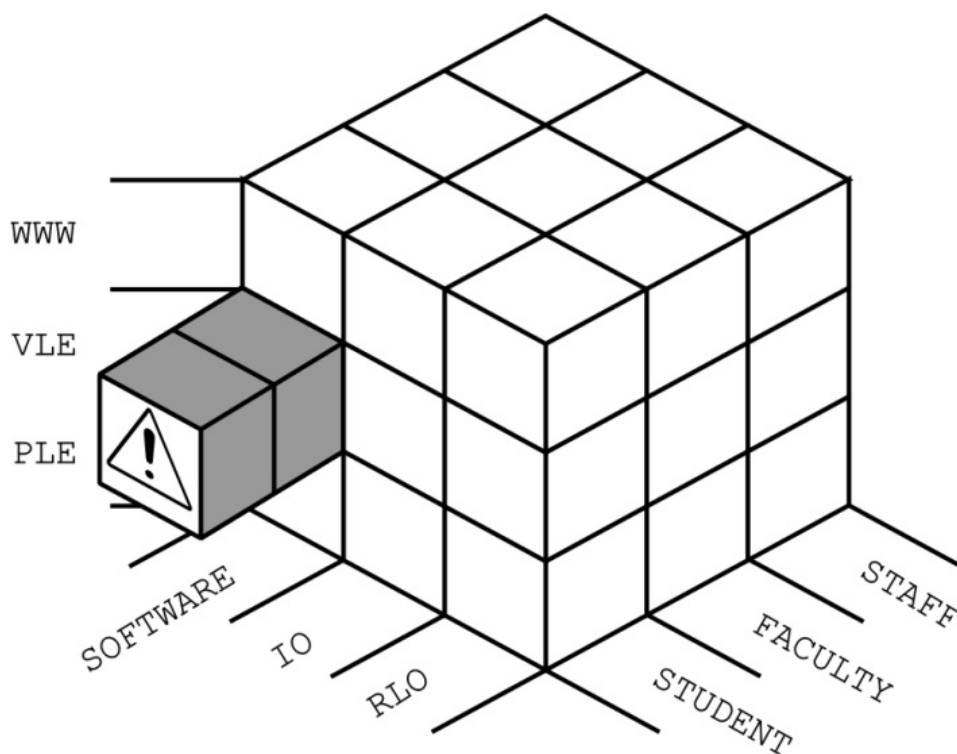


Рис. 2. Атака на ПО на уровне виртуальной образовательной среды учебного заведения со стороны ППС.

Во-вторых, это риски связанные с организацией учебного процесса. Они возникают при неправильном планировании и недостаточном контроле учебного процесса, консультаций, аттестационных мероприятий. Источником этих рисков могут стать неадекватная задачам учебного процесса система информирования студентов, слабая кооперация между преподавателями, ведущими смежные дисциплины (повтор отдельных элементов дисциплин, несогласованность понятийного аппарата).

И, наконец, последняя группа рисков, связанных с ППС, — это риски, возникающие непосредственно в ходе учебного процесса в результате неадекватного поведения студентов, низкого уровня профессиональной ответственности преподавателя и нарушения последним трудовой дисциплины.

Едва ли не большее количество рисков связано со студентами.

Во-первых, это риск, связанный с неспособностью студента выдерживать заданный преподавателем и электронной системой темп обучения (зачастую он связан с низким уровнем подготовки студента).

Во-вторых, это риск, связанный с необходимостью постоянной мотивации студента.

В-третьих, это риск, связанный с неадекватной самооценкой и поведением студента.

В-четвертых, это риск, связанный с неспособностью студента наладить контакт с преподавателем.

В-пятых, это технологический риск, который в этом случае связан с высокой компетенцией студента в области ИКТ, программного обеспечения и сервисов Web 2.0.

Кроме того, в деятельности любого учебного заведения возникают риски, связанные с административным персоналом, который в данном случае также может выступать и как объект, и как субъект атаки на систему электронного обучения.

Формализация оценок системы безопасности электронного учебного заведения и создание адекватной модели безопасности представляет собой, таким образом, довольно сложную задачу.

Полный анализ системы безопасности электронного учебного заведения включает в себя топологический анализ структуры e-learning, учет цикломатической сложности используемого программного обеспечения, психологических и педагогических составляющих учебного процесса.

Между тем, оказывается возможным предложить несколько более простых путей к решению этой проблемы.

Во всех случаях атаки на систему электронного обучения атакующий вступает в контакт с системой, используя каналы передачи информации, используя и имитируя методы работы системы, отправляя или получая

из системы информацию. Аналогичные действия совершает злоумышленник и при атаке на чисто «информационные» объекты. Воспользуемся разработанной для этого случая методикой.

Вслед за работами [3,4] введем понятие «поверхности атаки на электронную образовательную среду».

Назовем «поверхностью атаки на ЭОС» множество (геометрическое место) возможных уязвимых мест системы безопасности электронного образовательного учреждения. Это — каналы передачи информации, элементы системы LMS, базы данных, программное обеспечение, методики и процедуры электронного обучения, точки ввода и вывода информации из системы и т.д. Чем больше компонентов включает в себя электронная образовательная среда, тем больше число потенциально уязвимых мест и, соответственно, поверхность атаки.

Между тем, не все элементы системы электронного обучения являются частью «поверхности атаки», а те, что действительно являются источниками возможных уязвимостей, вносят в нарушение безопасности системы неодинаковый вклад. Следовательно, необходимо определить критерии, по которым мы оцениваем эти уязвимости (вклад каждого из возможных элементов).

Элемент электронной образовательной среды (ресурс) становится частью «поверхности атаки», если злоумышленник может использовать его для нарушения нормальной работоспособности системы. Для оценки такого элемента логично на первом этапе ввести критерий на основе соотношения: [*затраты на восстановление системы / ущерб от действий злоумышленника*].

Другим вариантом оценки может стать соотношение времени отказа системы и времени ее восстановления.

Таким образом, «поверхность атаки» является интегральной характеристикой уязвимости всей системы в целом. Она дает представление о том ущербе, который злоумышленник может нанести системе одновременно о тех действиях, которые он должен предпринять для нанесения этого ущерба.

Вслед за работой [3] для определения «поверхности атаки» введем понятие «вектора атаки». Фактически «вектор атаки» представляет собой возможный вариант действий злоумышленника для нарушения нормальной работоспособности системы.

Множество «векторов атаки» определяется, таким образом, множеством угроз и рисков системы электронного обучения, упомянутых выше.

Адекватное оценивание всех уязвимостей, рисков и угроз системе электронного обучения позволит создать модель, на основе которой может быть разработана соответствующая стратегия защиты. Моделирование угроз при этом является неотъемлемой частью жизненного цикла разработки системы безопасности электронного обучения.

Уделяя внимание проблеме на начальном этапе создания защищенной системы электронного обучения, мы сможем осуществить анализ планирования и архитектуры системы с целью обнаружения и устранения проблем защиты уже на уровне проектирования.

Источники и литература:

1. *Weippl E.R.* (2005). Security in E-Learning (Advances in Information Security Volume 16). Springer Science+Business Media, Inc. 193 p.
2. *Зуев В.И.* Безопасность электронного обучения. // Сборник научных трудов «Совершенствование подготовки IT-специалистов по направлению «Прикладная информатика» для инновационной экономики». — М. : Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2010. — С. 81–85.
3. *Howard M.* Fending off future attacks by reducing attack surface. <http://msdn.microsoft.com/en-us/library/ms972812>
4. *Manadhata P.K., Wing J.M.* (2010). An Attack Surface Metric. // IEEE Transactions On Software Engineering, Vol. 37, Issue 3. P. 371–386.

ПРОБЛЕМЫ ИНТЕГРАЦИИ РАЗНОРОДНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

© Зуев В.И.¹, Куркина Е.П.², Чирко Е.П.³, 2011

¹ к.ф.-м.н., проректор по информационным и дистанционным технологиям
Институт социальных и гуманитарных знаний

² старший программист
Институт социальных и гуманитарных знаний

³ к.ф.-м.н., проректор по научной работе
Институт социальных и гуманитарных знаний

Опережающий рост стоимости традиционного образования по сравнению с ростом уровня доходов населения вынуждает все больше и больше людей в разных частях света обращаться к электронному обучению.

Открытые образовательные ресурсы, учебный контент, создаваемый пользователями Сети, агрегация информационных потоков и новые способы взаимодействия участников образовательного процесса открывают новые возможности как для преподавателей, так и для студентов [1]. Однако на пути эффективного использования этих возможностей встают вполне предсказуемые, но зачастую не всегда учитываемые на стадии проектирования образовательного проекта препятствия. Так, реализация популярной концепции BYOT (*Bring Your Own Technology*) или BYOD (*Bring Your Own Device*), предполагающая использование студентами на занятиях личной техники, неизбежно ставит вопрос совместимости программного обеспечения [2]. Еще больше требований к унификации и стандартизации образовательных ресурсов возникает при организации массовых открытых онлайн курсов (МООС — *massive open online courses*), подразумевающих интеграцию разнесенных физически учебных объектов (*RLO*), создаваемых пользователями в различных частях света (<http://moocguide.wikispaces.com>).

Одним из путей выхода электронного обучения из жестких рамок традиционной педагогики является предоставление педагогу широкого спектра инструментов и ресурсов, экспериментируя с которыми он сможет выбрать свой собственный инновационный подход к проблеме обучения.

Педагогика электронного обучения (теория коннективизма) базируется на следующих принципах:

- принцип агрегации возникающих в реальном масштабе времени разнородных информационных потоков в рамках единого образовательного ресурса;
- принцип смешивания разнородных элементов (ресурсов) в рамках единого курса;
- принцип адаптации содержимого курса к задачам образовательного процесса;
- принцип свободного распространения образовательных ресурсов.

В общем случае любая система электронного обучения состоит из следующих доменов:

- сетевой контент, сопряженный с процедурами и правилами доступа к этим ресурсам;
- образовательная деятельность, проходящая вне сети (офф-лайн);
- процедуры и правила оценки качества обучения.

Унификация образовательного пространства подразумевает полную совместимость (синтаксическую, семантическую и структурную) на каждом из перечисленных уровней. Основой для такой унификации могут стать стандарты электронного обучения. Эти стандарты должны обеспечивать совместимость, доступность и возможность многократного использования образовательных ресурсов [3, 4].

Определим совместимость (*interoperability*) систем электронного обучения как способность двух или более приложений или структур (сетей) осуществлять совместную работу по обмену и использованию информации.

Рассмотрим, что означает совместимость систем электронного обучения на семантическом уровне. Во-первых, это структурирование учебного материала таким образом, что возникает возможность использования отдельных элементов материала (информационных объектов — *IO*) для объединения в учебные объекты (*LO* — *learning objects*). Необходимым условием такого объединения является организация индексированных архивов (баз знаний), доступных из любой точки электронного образовательного пространства. Во-вторых, все инструменты организации электронного учебного процесса должны иметь возможность «вести диалог» между собой по обмену информацией. В самом простом варианте этот диалог происходит посредством общей системы управления учебным процессом (*LMS*), но, в общем случае, *LMS* может быть исключена из процесса общения. В-третьих, система электронного обучения должна гарантировать не только возможность использования любого отдельного учебного объекта из репозитория *LO*, но и создание по запросу мозаичных составных учебных объектов, которые, в свою очередь, индексируются и размещаются в архиве системы (репозитории, базе знаний). Заключительным, необходимым условием семантической совместимости, является наличие поисковой машины, осуществляющей вышеупомянутое

онтологическое индексирование на основе социальных таксономий (семантический фильтр) [5].

Как уже упоминалось, роль посредника между отдельными инструментами организации учебного процесса может взять на себя система управления учебным процессом (LMS), например, Moodle.

Основными целями создания интегратора RLO для Moodle являются:

- создание единого образовательного пространства на платформе Moodle, которая будет собирать в себе все данные по успеваемости и качеству знаний студента не только разработанных в системе, но и за ее пределами;
- расширение возможности курсов Moodle при помощи использования в процессе обучения внешних ЭОР.

В этом случае Moodle выступает как мета-ресурс, интегрирующий другие, подчас разнородные образовательные объекты. Такой мета-ресурс (хаб) должен обеспечить доступ ко всему многообразию образовательных инструментов и объектов, созданных педагогическим сообществом [6]. Необходимыми чертами такого хаба являются:

- организация доступа к уникальной информации, доступ к которой в иных случаях ограничен;
- организация доступа к агрегированной информации из различных источников (дайджест);
- возможность загрузки собственных информационных объектов;
- возможность участия в деятельности сообщества, объединенного хабом.

Ранние версии Moodle (до версии 2.0) позволяли реализовать такой хаб путем создания мета-курса, объединяющего дочерние курсы. При этом мета-ресурс должен был осуществлять рассылку оперативной информации (всем либо избранным группам пользователей) и поддерживать общение в форумах преподавателей, учащихся и администраторов. Объединяя участников различных образовательных программ, такой мета-курс выступал в качестве связующей системы, обеспечивающей эффективное сотрудничество субъектов образовательного процесса.

Moodle 2.0 позволяет осуществить новый подход к решению задачи путем создания специализированного хаба образовательного сообщества на отдельном компьютере. Такой хаб должен:

- помочь учащимся быстро найти и выбрать интересующие их программы из всего многообразия существующих образовательных ресурсов;
- помочь преподавателю найти профессиональные сообщества, наиболее отвечающие профилю его педагогической деятельности;
- помочь преподавателю найти и встроить в свой курс образовательные объекты, разработанные другими образовательными учреждениями.

Решающий эти задачи сервер хаба Moodle (Moodle Hub Server) представляет отдельную систему, базирующуюся на технологии Moodle и позволяющую отдельным сайтам Moodle регистрироваться на этом ресурсе. С технической точки зрения хаб представляет собой плагин для Moodle.

Примером такого реализованного в сети ресурса является публичный хаб Mooch (<http://hub.moodle.org>).

Составными элементами такой облачной образовательной структуры являются:

– Обычные сайты Moodle, пользователями которых являются преподаватели, желающие использовать в своей работе сторонние ресурсы, и учащиеся, желающие записаться на курсы сторонних учебных заведений.

– Сайты-публикаторы, размещающие ресурсы и курсы, готовые для скачивания.

– Сайты, размещающие курсы, открытые для записи.

– Хаб-сервер Moodle — плагин, обеспечивающий регистрацию ресурсов, готовых для скачивания, и курсов, открытых для записи.

В качестве дополнительного примера рассмотрим организацию с помощью хаба Moodle учебного процесса в рамках образовательного консорциума. Например, группа из нескольких образовательных учреждений намеревается организовать совместное использование образовательных ресурсов, но при этом не намерена осуществлять их распространение за пределами консорциума. Кроме того, допустим, что члены образовательного консорциума желают ограничить доступ своих преподавателей ко внешним образовательным ресурсам.

Для достижения намеченных целей достаточно сделать следующие шаги:

1. Одно из образовательных учреждений-членов консорциума создает на своем сервере частный хаб Moodle.

2. Все участники консорциума регистрируют свои сайты Moodle на частном хабе Moodle.

3. В настройках Moodle отключается адрес интернет-хаба — hub.moodle.org.

4. Администраторы учебных заведений — членов консорциума — регистрируют свои курсы на частном хабе Moodle.

5. Преподаватели учебных заведений-членов консорциума могут импортировать, экспортировать или присоединяться к курсам, реализуемым в рамках созданного частного облака образовательных ресурсов.

Таким образом, использование возможностей Moodle как интегратора образовательных ресурсов позволяет расширить диапазон педагогических технологий и инструментов, используемых при конструировании учебного процесса.

Используя систему Moodle, преподаватель начинает активно участвовать в формировании интерфейса взаимодействия с учениками. На макроуровне преподаватель решает вопрос о содержании курса, а инструменты и возможности представления материала он выбирает уже на микроуровне, что открывает возможности для педагогического творчества.

Опыт показывает, что совместное использование различных инструментов организации электронного обучения может повысить его эффективность и способствует лучшему усвоению знаний, умений, навыков. Соответственно, вопросы интеграции и совместимости вариативных способов организации электронного обучения становятся особо значимыми и полезными и требуют дополнительных разработок в области прикладного программного обеспечения.

Источники и литература:

1. *Ehlers U., Pawlowski J.* (2006). Handbook on Quality and standartization in e-learning. Springer Berlin. Heidelberg. 570 p.

2. *Goh T.* (2010). Multiplatform E-Learning Systems and Technologies. Hershey : IGI Global. 406 p.

3. *Куркина Е.П.* Стандартизация образовательного пространства и сетевое взаимодействие учебных заведений республики Татарстан // *Informacne technologie v ekonomike a vzdelavani.* — Bratislava : Ekonomicka univerzita, 2011. — С. 52–55.

4. *Биктагирова Д.Ф., Зуев В.И.* Унификация электронного образовательного пространства: новые возможности для школ Республики Татарстан. // Сборник материалов III международной конференции «Электронная Казань — 2011». — Казань : Юниверсум, 2011. — С. 391–395.

5. *Зуев В.И., Чирко Е.П.* Использование фолксоний для решения задач становления образовательного пространства республики Татарстан. // Сборник материалов III международной конференции «Электронная Казань — 2011». — Казань : Юниверсум, 2011. — С. 54–57.

6. *Куркина Е.П., Татаринова М.А., Зуев В.И.* Система Moodle как интегратор образовательных ресурсов. // Сборник материалов III международной конференции «Электронная Казань — 2011». — Казань : Юниверсум, 2011. — С. 73–77.

ПРОСТРАНСТВЕННЫЕ МОДЕЛИ И СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНЫМИ ПАРКАМИ

© Мадиев Б.Н., 2011

преподаватель

Российская международная академия туризма (Казанский филиал)

***Аннотация:** В данной работе изложены различные стадии развития туристских дестинаций на примере пространственных моделей и попытки различных авторов составить типологии национальных парков с помощью подробного изучения основных характеристик парков, к которым можно отнести различные показатели, форму собственности на землю, организацию управления, величину бюджета парков и доминирующие источники финансирования природоохранной деятельности, обеспеченность трудовыми ресурсами, уровень развития туристской инфраструктуры на территории национальных парков.*

***The summary:** This article describes the various stages of development of tourist destinations on the example of spatial patterns and attempts by various authors to make the typology of national parks with a detailed study of the basic characteristic of the parks, which include various measures, a form of land ownership, management organization, the size of the budget of parks and dominant sources of environmental financing, the availability of labor resources, the development of tourism infrastructure in national parks.*

Пространственные модели развития туризма отличаются большим разнообразием, составляют особую группу динамических моделей. Они не только дают представление о структурах территориальных систем туризма, но и раскрывают движущие силы и этапы их эволюции, а также характер функционирования.

Наиболее известной в классе пространственных моделей развития туризма является модель жизненного цикла туристской дестинации Р.В. Батлера с последующими ее модификациями. Опираясь на концепцию жизненного цикла продукта американского экономиста Р. Вернона, он выделил шесть последовательных стадий эволюции туристской дестинации: разведка, вовлечение, развитие, укрепление, стагнация, упадок или обновление. Главным показателем перехода от одной стадии к другой служит изменение количества туристских прибытий и, кроме того, учитывается состояние природной среды и туристской инфраструктуры, а также отношение местного населения к приезжим.

Стадия разведки характеризуется небольшим числом прибытий. Приток туристов ограничен вследствие плохой транспортной доступности места назначения и отсутствия в нем туристской инфраструктуры. Дестинацию посещают единичные туристы, привлеченные нетронутой природой и культурными достопримечательностями. На этой стадии туризм оказывает слабое влияние на окружающую природу и культурную среду. Туристы вызывают интерес у местного населения, охотно вступающего с ними в тесный контакт [1, С. 69]. В настоящее время стадию разведки проходит туристско-оздоровительный парк «Камские Поляны».

Стадия вовлечения наступает благодаря инициативе местных жителей, которые активно включаются в обслуживание туристов и организуют их прием. Число прибытий начинает расти, подталкивая местные власти к созданию туристской инфраструктуры [2, С. 16]. На этой стадии находится Республика Татарстан в целом и такие туристские регионы как Остров-град Свияжск и г.Болгар.

Стадия развития выделяется большим объемом туристских прибытий. В пиковый сезон число приезжих сравнивается или даже превосходит число постоянных жителей. Туризм становится выгодной сферой вложения капитала, привлекающей иностранные компании. Они инвестируют средства в современную инфраструктуру, но при этом до неузнаваемости изменяют облик нарождающейся дестинации. С ростом популярности и расширением въездного туристского потока дестинация сталкивается с чрезмерной нагрузкой на территорию и быстрым износом объектов инфраструктуры. Возникает необходимость в системе планирования и контроля на региональном и национальном уровнях [2, С. 17]. Такая ситуация сложилась на данный момент в г. Казань.

Стадия укрепления характеризуется замедлением темпов роста прибытий, хотя в абсолютном выражении объем прибытий продолжает увеличиваться. Количество туристов превышает численность местного населения. Рынок туризма принимает зрелые формы с участием ведущих транснациональных корпораций. Стадию укрепления переживают многие известные курорты Испании, Италии, Франции, а также Карибского бассейна. Стадия стагнации предшествует упадку дестинации. Пик прибытий уже пройден, туристская территория утрачивает былую привлекательность. Она существует за счет повторных визитов посетителей, приверженных данному туристскому центру. Перед дестинацией встают экологические, социальные и экономические проблемы. Типичным примером служит курорт Коста-Брава (Испания). Завершает жизненный цикл туристского центра стадия упадка или обновления. Основная масса туристов, посетивших дестинацию, переориентировалась на более молодые курорты, въездной поток сузился и ограничивается теперь экскурсантами и посетителями на выходные дни. Одновременно отмечается оживление на рынке недвижимости.

Туристские объекты (такие, как средства размещения) выставляются на продажу, покупаются и перестраиваются новыми владельцами для использования в нетуристских целях. Осознав нависшую над дестинацией угрозу, власти стремятся вдохнуть в нее вторую жизнь путем изменения специализации. Например, классический приморский курорт Атлантик-Сити (США) был превращен в центр игорного бизнеса. Другие дестинации смогли возродиться благодаря более полному вовлечению природных ресурсов в туристский оборот, в частности в развитие зимних видов спорта. Это позволило удлинить туристский сезон и выйти на новые сегменты рынка путешествий. Таким образом, на стадии упадка и обновления задается импульс повторному циклу [2, С. 18–19].

Изучая географию туризма в развивающихся странах, М. Опперман установил, что наличие инфраструктуры, которая может быть использована в туристских целях, служит на начальном этапе важнейшей предпосылкой туристского освоения территории. В качестве центра туристского пространства он выделил столичный город, располагающий единственным или главным международным аэропортом в развивающейся стране. Здесь же концентрируется формальный сектор с последующим его расширением в прибрежную зону и отдельные близко расположенные центры туристских посещений. Неформальному сектору отводится решающая роль в открытии новых туристских районов [3, С. 32].

Таким образом, в 1970–1990-е гг. за рубежом появились разные географические модели туризма. Они, как правило, разрабатывались независимо друг от друга, продолжали развивать основные положения более ранних трудов и были слабо увязаны между собой. Однако некоторые темы нашли свое освещение во многих публикациях. Это пространственное взаимодействие элементов туристской системы — районов, откуда приезжают туристы, и районов, являющихся их местом отдыха, зависимость величины туристского спроса от дальности путешествия, представление об иерархии туристского пространства.

Не так давно вышел Указ Президента Республики Татарстан от 25.08.2008 г. № УП-408 о создании туристско-оздоровительного парка «Камские Поляны», включающий территорию площадью более 103 тыс. га, располагающуюся в границах пяти муниципальных районов республики: Нижнекамского, Мамадышского, Елабужского, Чистопольского и Рыбно-Слободского с центром в пгт. Камские Поляны. Ведь все большую популярность в мире получают природоориентированные путешествия в национальные парки и уголки дикой природы.

Национальный парк — единственный вид охраняемых природных территорий, совмещающий в себе природоохранные и рекреационные функции. Согласно определению Международного союза охраны природы (МСОП), «Национальный парк — это территория или акватория, специально

предназначенная для: а) сохранения биоразнообразия и поддержания экологической целостности одной или более экосистем; б) содействия развитию духовного и научного просвещения населения, рекреации и туризма». Данные функции являются одними из главных для ТОП «Камские Поляны». Поэтому при изучении международного опыта, мы решили основываться именно на развитии национальных парков.

Занимая промежуточное положение между охраняемыми природными территориями наиболее и наименее строгого режима охраны, национальные парки призваны одновременно решать задачи сохранения окружающей среды и социально-экономического развития, что позволяет многим авторам рассматривать их как важнейшую категорию охраняемых территорий. Среди категорий охраняемых природных территорий национальные парки занимают первое место по площади (почти 4 млн. кв. км, или более трети общей площади этих территорий), а по числу — предпоследнее место (3,4 тыс. парков, или около 8%).

Национальные парки — это наиболее универсальная категория охраняемых природных комплексов, признанная и используемая в подавляющем большинстве стран и регионов мира. Тем не менее, о гомогенности понятия говорить преждевременно. Несмотря на стремление к унификации, национальные парки разных государств по-прежнему значительно различаются как по размерам (в Нидерландах средняя площадь парка едва достигает 3 тыс. га, тогда как в США она составляет более 700 тыс. га), так и по сути. Многообразие существующих организационных структур, механизмов управления и финансирования этих парков, очевидно, требует их упорядочения, классификации, на сегодняшний день отсутствующей [4, С. 24].

Попытки разработать типологию национальных парков уже неоднократно предпринимались в отечественной литературе. В зависимости от социально-экономического положения регионов и плотности населения выделяются урбанизированные парки, парки — нетронутые территории и парки-курорты. По генезису территории (или по типу природной и культурной среды) национальные парки классифицируют на природные, культурные и природно-культурные. Кстати, на этом делении основаны современные системы охраняемых природных территорий США и Канады. Оно же было использовано в качестве базы для разработанной институтом ГИПРОГОР схемы деления национальных парков СССР на природные, архитектурно-этнографические, археологические и военно-исторические. Институт географии РАН предлагает классифицировать парки по характеру преобладающих видов отдыха на прогулочно-пейзажные, спортивно-прогулочные, охотничьи (рыболовные) и архитектурно-исторические. Кроме того, существует типология национальных парков, которая исходит из их положения относительно

центров формирования рекреационного спроса. Выделяют парки агломерационного типа (расположенные в непосредственной близости от крупной агломерации), парки, находящиеся в зоне действия нескольких городов и, наоборот, сильно удаленные от зоны максимального расселения. Как видно, теоретические возможности классификации национальных парков не ограничены и определяются лишь шириной кругозора исследователя [5, С. 19].

Очевидно, составление типологии национальных парков невозможно без подробного изучения основных характеристик парков, к которым можно отнести морфологические показатели (размеры и количество парков в стране), форму собственности на землю, организацию управления, величину бюджета парков и доминирующие источники финансирования природоохранной деятельности, обеспеченность трудовыми ресурсами, уровень развития туристской инфраструктуры на территории национальных парков. Забегая вперед, отметим, что различия между парками не возникают случайно, но предопределяются уровнем и особенностями социально-экономического развития территории.

Национальные парки могут находиться в государственной, частной либо смешанной собственности. Кроме того, в некоторых странах они могут быть переданы во владение международным природоохранным организациям (например, ЮНЕСКО или Комитету по культурному наследию). Широкое распространение в мире получила практика полной передачи земель национальных парков в собственность государства, что объясняется, видимо, простотой осуществления данной процедуры в рамках законодательства. Такая практика используется в большинстве развивающихся стран Африки, Южной и Юго-Восточной Азии, Ближнего Востока, СНГ, в некоторых государствах Латинской Америки.

Государственная собственность на национальные парки получила распространение и в Европе (Германия, Ирландия, Болгария, Румыния, Чешская Республика, Скандинавские страны). Ярким примером может служить Ирландия, где согласно Акту о государственной собственности от 1954 г. все земли будущих национальных парков передаются во владение государства. В Европе парки создаются посредством выкупа участка у владельца с компенсацией ему рыночной стоимости земли на момент покупки и альтернативных издержек развития. Все большее распространение получает покупка правительством права установления ограничений и запретов на некоторые виды хозяйственной деятельности на охраняемом участке, а также регулирование этой деятельности с помощью налоговых механизмов, всевозможных способов обмена земель, создания рынка «прав на развитие».

«Право на развитие» — это выдаваемая прежнему землепользователю лицензия на право обработки и продажи определенной доли участка

вне зависимости от ее местоположения. Основное преимущество такого метода состоит в том, что участники торгов сами определяют, какие именно площади будут исключены из хозяйственного оборота, что минимизирует альтернативные издержки создания национального парка [5, С. 41].

Небольшое количество частных участков при доминировании государственной собственности — такова система землевладения в национальных парках стран Северной и Южной Америки, Польши, Греции, Турции, Пакистана, Непала, Алжира. Здесь, как правило, практикуется продажа крупным корпорациям концессии на право временного владения участком национального парка и развития на нем собственного производства (в США, на родине концессий, на их долю приходится до 10–15% земель парков) [6, С. 49].

Существенно выше доля частных земель в составе национальных парков в государствах Западной Европы. Во Франции и Испании она достигает двух третей парковых земель, в Великобритании — более половины. Подобная структура землевладения характерна и для национальных парков Южной Кореи, где в частной собственности находится 40% парковых земель, Парагвая, Уругвая, Эквадора и некоторых государств Центральной Америки. Это связано с давними традициями индивидуального землепользования в названных странах (кроме латиноамериканских), господством принципа «гарантии прав частных лиц». В таких государствах, как Коста-Рика и Панама, частное землепользование наиболее эффективно с точки зрения «зарабатывания» на национальных парках, в прочих — она, скорее, результат заимствования модели управления основных «спонсоров» [6, С. 51].

В национальных парках ряда государств господствует смешанная форма землевладения, подразумевающая наличие более двух видов собственников. Парки со смешанным землепользованием хаотично разбросаны по всему миру. Типичны они для Италии, Хорватии, Венгрии, Марокко, Японии, Бразилии, Венесуэлы. Так, в Италии 25–40% охраняемых земель находится в частной собственности, 15–20% — во владении общественных организаций, остальное — в собственности государства. В Хорватии большая доля территории национальных парков принадлежит церкви.

В целом в развитых странах по сравнению с развивающимися правовые основы деятельности национальных парков отличаются большей гибкостью. В соответствии с ними появляются новые формы паркового землевладения взамен традиционной государственной. Бросается в глаза чрезвычайное разнообразие форм собственности на земли парков на латиноамериканском континенте. Наиболее «инертным» по-прежнему остается характер землевладения в национальных парках Африки, Азии и стран СНГ.

Национальные парки мира различаются организационными структурами управления. На национальном уровне изначально система этих парков подчинялась единому федеральному агентству, комитету

или департаменту. До сих пор централизованная форма администрирования доминирует в большинстве развивающихся государств и стран с переходной экономикой (примерно в 90% стран). В развитых государствах с более высоким уровнем затрат на природоохранные мероприятия структура управления национальными парками гораздо более диверсифицирована. Она включает несколько (чаще всего от 2 до 5) узкоспециализированных агентств, функции между которыми распределяются либо согласно иерархии (вертикально интегрированная система), либо на равноправных началах (горизонтально интегрированная). Первый тип структуры характерен для Швеции, Италии, Нидерландов и многих других государств Европы (в том числе и России). Второй тип распространен в США, Канаде, Франции, Австралии, ЮАР. Встречается он и в некоторых развивающихся странах с высоким уровнем развития сети национальных парков, в частности в Танзании, Кении, Таиланде, на Шри-Ланке [5, С. 60].

Все описанные модели управления априори предполагают государственную поддержку. Они эффективны в высокоразвитых странах и, наоборот, оказываются малодейственными в развивающихся государствах, где бюджетные отчисления на парки невелики. Вот почему в последние годы возникли и получили распространение принципиально новые типы управленческих структур национальных парков. Среди них наиболее популярным стало создание полугосударственных агентств, специализирующихся на управлении этими парками. Юридически являясь подразделениями соответствующих комитетов или ведомств, они имеют определенную автономию в рамках этих ведомств и обладают полной свободой действий, касающихся проведения финансовых операций, разработки политики и принятия решений в отношении национальных парков. Такой тип управленческой структуры сложился в государствах Карибского региона, Южной и Восточной Африки, Канаде и других странах, где бюджеты национальных парков в значительной части формируются из поступлений от туристской деятельности.

В управлении национальных парков растет роль коммерческого сектора. Лицензии на деятельность в парке обычно выдаются компании в форме концессии. Так было сделано, например, в Коста-Рике, где в обмен на право пользования генетическими материалами парков крупнейшие корпорации привлекаются к управлению ими и обязаны финансировать их деятельность. В истории национальных парков известен случай, когда образование парка было инициировано и полностью проведено частной корпорацией: Lesotho Highlands Development Authority организовала на своих землях национальные парки, которые впоследствии должны были быть переданы местным властям [6, С. 56].

Таким образом, в настоящее время происходит трансформация системы управления национальными парками в сторону увеличения роли новых,

более гибких и экономически эффективных структур и механизмов регулирования. При этом значение традиционного государственного менеджмента остается значительным.

Преобладание той или иной формы организации национальных парков в стране зависит от доступных источников финансирования. Тенденцией последних лет является повсеместное сокращение объемов государственных отчислений на охраняемые природные территории, в результате чего проблема дефицита бюджета становится актуальной для большого числа национальных парков. Особенно остро она стоит в развивающихся странах и государствах с переходной экономикой. Парадокс ситуации заключается в том, что именно в них находятся территории с максимальным уровнем биоразнообразия и повышенной угрозой его исчезновения. Национальные парки этих стран недополучают, по оценкам экспертов, до 70% финансовых средств, необходимых для нормальной работы.

Все большую роль в структуре доходов охраняемых природных территорий играет внутренний частный капитал. В научной литературе ведутся острые дебаты по вопросу об оптимальном соотношении собственных доходов национальных парков и государственных дотаций. Радикально настроенные авторы призывают к самодостаточности парков как экономических единиц. По мнению других, среди задач, выполняемых национальными парками, есть и такие, финансирование которых возможно только за счет государства. Оптимальное соотношение государственного и частного финансирования является таким, при котором компании инвестируют в операции, приносящие коммерческий доход, а государство — в некоммерческие мероприятия, управление и мониторинг. Все большее число стран выбирают именно этот подход. Примером может служить Новая Зеландия, в которой суммарный доход парков складывается из поступлений налогоплательщиков и инвестиций частных компаний (концессии).

Все описанные процессы привели к формированию сложной системы финансирования национальных парков, включающей разные механизмы на трех уровнях: глобальном, региональном и локальном.

На глобальном или международном уровне национальные парки получают инвестиции от международных банков и финансовых корпораций, дотации глобальных природоохранных организаций, средства от выпуска международных облигаций (например, глобальные культурные облигации, выпущенные в 1999 г. Мировым банком). Значение этих источников доходов особенно велико для национальных парков развивающихся стран. Так, в Кении 97% всех проектов, реализуемых в национальных парках, финансируется из внешних источников. Весьма интересен пример Коста-Рики, создавшей первый и пока единственный в мире экорынок, или рынок экологических услуг. В этой стране владельцы заповедных лесов стали получать доход

в зависимости от экологического состояния деревьев на их участке. Многие страны активно обсуждают возможность введения интернациональных налогов, например, налога на международный авиатранспорт. Часть собранных таким образом средств могла бы поступать национальным паркам. Так, в Белизе каждый турист, прибывающий в страну на самолете или круизном лайнере, обязан заплатить 4 дол. в Фонд национальных парков [7, С. 33].

Национальные источники финансирования национальных парков (до сих пор наиболее популярные) формируются из средств, полученных в виде прямых и косвенных государственных налогов, грантов общественных благотворительных организаций и частных корпораций, пожертвований физических лиц, благотворительных организаций и экологических фондов, роль которых быстро растет. С 1990 по 2000 г. такие фонды были созданы более чем в 30 государствах мира, их суммарные доходы превысили 500 млн. дол. Примером может служить Бутанский трастовый фонд, который ежегодно направляет на природоохранные мероприятия 4 млн. дол. Для развивающихся государств характерен метод покупки задолженности, позволяющий погашать государственный долг путем вложений в охраняемые природные территории [7, С. 34].

Локальные источники финансирования национальных парков важны не менее, а в ряде случаев даже более, нежели прочие. К ним относятся плата за вход в парк, размещение, проезд транспорта, предоставление туристских услуг (рыбалка, охота, экскурсии и др.), концессионные сборы с компаний, ведущих коммерческую деятельность в парке, и т.д. Особая статья собственных доходов национальных парков — экологический туризм. Так, в ЮАР доходы от экотуризма составляют около трети всех поступлений в бюджет национальных парков, в Австралии в несколько раз превышают государственные дотации. Парковый туризм в Канаде и США приносит ежегодно около 240 млрд. и 370 млрд. дол., соответственно. Собственные средства национальных парков нередко получают нетрадиционным способом — путем продажи не вещественных благ, основная ценность которых для покупателя заключается не в них самих, а в самом факте участия в природоохранном мероприятии. Например, среди населения и организаций распространяются сертификаты «владения» одним акром или гектаром земли. Подобные «документы» популярны и используются в качестве подарков к Рождеству или иным праздникам, чаще детским. Природоохранные агентства Гватемалы, Коста-Рики и Гондураса продавали каждый такой сертификат за 35-120 дол. и получили таким образом значительный доход [6, С. 61].

Объемы, механизмы и структура финансирования национальных парков имеют региональные различия. Размеры поступлений в бюджеты национальных парков находятся в прямой зависимости

от уровня экономического развития страны. Средний доход европейского и американского национальных парков превышает аналогичный показатель в Африке и Латинской Америке более чем в 200 раз. Среди развитых государств чрезвычайно низкими инвестициями в природоохранные мероприятия отличается Япония, что, видимо, связано со спецификой государственной политики страны, не поощряющей иждивенчество и благотворительность. Опора на собственные силы также характерна для национальных парков Австралии и Новой Зеландии. Лишь в некоторых развивающихся странах, прежде всего в Южной и Восточной Африке, а также в странах Карибского бассейна национальные парки имеют профицит бюджета за счет доходов от экологического туризма — одного из важнейших направлений международной специализации регионов. Экономические кризисы и изменения общественного строя неизбежно сказываются на объемах финансирования национальных парков, примером чему могут служить новые индустриальные страны и государства Восточной Европы и СНГ.

Надеемся, что данная работа поможет в развитии туристского предложения Республики Татарстан и Туристско-оздоровительного парка «Камские Поляны» в частности.

Источники и литература:

1. *Vernon R.* (2008). International investment and international trade in the product cycle. New York Press. 553 p.
2. *Тикунов А.В.* Интегральные показатели пространственных моделей развития стран мира. — М. : КноРус, 2009. — 248 с.
3. *Александрова А.Ю.* География туризма. — М. : КноРус, 2008. — 592 с.
4. *Sellars R.W.* (1997). Preserving Nature in the National Parks: A History. Yale University Press. 253 p.
5. *Буйлов Ю.А.* Как создать план управления национального парка. Практические рекомендации. — М. : Изд-во Центра охраны дикой природы, 2002. — 127 с.
6. *Лукиянова Л.Г., Цыбух В.И.* Рекреационные комплексы. Учебное пособие. — К. : «Вища школа», 2004. — 216 с.
7. *Кекушев В.П., Сергеев В.П., Степаницкий В.Б.* Основы менеджмента экологического туризма: Учеб. пособие. — М. : Изд-во МНЭПУ, 2001. — 60 с.

ФУНКЦИИ СОВРЕМЕННОГО ПРАВОВОГО ГОСУДАРСТВА

© Мунасыпов Р.Р., 2011

аспирант

Институт социальных и гуманитарных знаний

Аннотация: Данная статья посвящена исследованию особой части такого социального института, как «современное правовое государство», называемой «функции современного правового государства», как направления государственной и правительственной деятельности. Анализируется классификация функций и тесно связанное с этим развитие жизнедеятельности внутри гражданского общества. Я нахожу этот вопрос очень важным и актуальным, так как необходимо разобраться в том, «что государство делает», в противном случае будет трудно выразить цель существования вышеупомянутого социального института как «правовое государство».

The summary: This article is dedicated to the research of a special part of the social institute, such as “modern constitutional state”, which is called “functions of modern constitutional state”, directions of state and governmental activity. We analyze the process of classification of it, and development of life inside of civil society, which closely linked with it. I find this question very important and actual, because we need to understand “what is the government doing”, otherwise it will be difficult to express the purpose of existing such social institute as “constitutional state”.

Прежде, чем приступить непосредственно к исследованию выше обозначенной темы, необходимо определить понятие «социальный институт» современного правового государства, ядром которого является гражданское общество, наделенное правами и обязанностями, и задачей такого государства признается всесторонний надзор и контроль за реализацией прав и исполнением обязанностей, по средствам применения функций государства.

Функции в современном правовом государстве — это основные направления его деятельности, выражающие сущность и социальное назначение государственного управления обществом [1, С. 5]. В функциях государства выражается его сущность, его предназначение, и структура государства, т.е. его внутреннее строение, которое определяется, в первую очередь, его назначением и направлением деятельности, которую оно осуществляет. Предназначение государства, проявляющееся в его

функциях, есть объективная необходимость выполнения общественно полезной, социально обусловленной деятельности этим самым государством. Следовательно, функция государства — это еще и рассматриваемые в комплексе предмет и содержание деятельности государства, и обеспечивающие ее средства и способы [2, С. 167].

В разговоре о содержании функций, особенно в современном государстве, отметим, что, как показывает исторический опыт, на функции государства оказывают определяющее влияние не столько классовые характеристики государства, сколько новые условия и проблемы современной жизнедеятельности общества. Функциональный подход позволяет более глубоко изучать длительный исторический процесс возникновения, развития, смены, разрушения, появления государств различных типов, видов, форм у разных народов, т.е. процесс формирования и эволюции государственности. Чтобы отличать данный подход от многообразия альтернатив необходимо уметь четко выделять признаки функций, т.е. те устойчивые характеристики, которые позволяют отнести различные стороны деятельности государства именно к функции.

К этим признакам относятся:

- прочно сложившаяся предметная деятельность государства в важнейших сферах общественной жизни — в экономической, политической, социальной, духовной (идеологической, религиозной), правовой;
- непосредственная связь между сущностными, формальными характеристиками государства и его социальным назначением, которое и реализуется в деятельности государства;
- направление деятельности государства на решение крупных социально-экономических, политических и иных задач, достижение крупных, общественно значимых целей, которые встают на каждом историческом этапе развития общества;
- деятельность государства в определенных формах (чаще всего правовых) и с применением особых, в том числе властно-принудительных методов.

В познании государственно-правовых явлений и процессов в теории государства и права используется метод классификации, ибо без этого метода упорядочить и сопоставить все многообразие государственно-правовых явлений и процессов попросту невозможно.

Эффективно используется метод классификаций и при изучении непосредственно функций самого государства.

Классификационные критерии, то есть признаки (их сумма), позволяющие отнести те или иные функции к конкретному классу, группе, имеют разный характер. Выделяют, например:

- объекты и сферы государственной деятельности;
- территориальный масштаб;

- способ государственного воздействия на общественные отношения;
- взаимоотношения государств;
- содержание функций.

Действительно, в научных и практических целях функции государства могут быть классифицированы по самым различным критериям. По времени действия функции делятся на постоянные, осуществляемые государством на всех этапах его существования, и временные, появление которых вызвано специфическими условиями общественного развития, а прекращение — их исчезновением.

По сферам общественной жизни функции государства могут быть разделены на экономические, политические, социальные, в духовной сфере.

Высказывается также мнение, что функции государства следует делить на основные и не основные. Тут нужно заметить, что такое деление весьма условно, так как критерий такого образного разграничения достаточно четко не определен. Можно сказать, что каждая функция государства, как правило, является объективно необходимой для данного государства. Все виды деятельности государства равно важны, но это не исключает, разумеется, возможности определения на разных этапах приоритетных направлений, на которых следует сосредоточить внимание в первую очередь. И вот эти направления становятся для государства основными.

По сферам политической направленности функции государства делятся на внутренние, представляющие его деятельность внутри страны, определяющие его роль в жизни данного общества, и внешние, представляющие его деятельность за ее пределами, в которой проявляется роль государства во взаимоотношениях с другими государствами. На последней представленной классификации возможно заострить внимание, так как в условиях современного правового государства данный вариант, по моему мнению, наиболее актуален, так как все функции государства носят политический характер. Внутренние и внешние функции любого государства тесно связаны, поскольку внешняя политика, определяющая линию поведения с другими государствами, во многом зависит от внутренних условий существования данного государства.

Среди первых — внутренних — числятся:

- обеспечение демократического политического режима (народовластия) — функция, реализуемая через представительные органы, выбираемые народом и уполномоченные им же на осуществление государственной власти в стране, через органы местного самоуправления, а также непосредственное осуществление народом своей власти через референдум [3, С. 103];

- экономическая функция, которая заключается в следующих аспектах — в выработке общей концепции экономической политики, в управлении предприятиями и организациями, составляющими

государственную собственность, в установлении правовых основ рынка, ценовой и фискальной политики, в регулировании внешнеэкономических отношений государства;

– социальная функция, назначение которой в обеспечении благополучия общества, заботе о нем и создании для всех граждан равных возможностей в его достижении [3, С. 104];

– экологическая функция заключается в том, что охрана природы — насущная необходимость всего современного мира, общества, но только государство, имеющее необходимые средства и возможности для мобилизации всех усилий, может реально обеспечить защиту окружающей среды;

– защита прав и свобод граждан, как функция, представляет собой обеспечение государством общественного и правового порядка, защиту и охрану законных прав и интересов граждан и организаций, конституционного строя государства от противоправных посягательств, урегулирование общественных отношений.

Среди вторых — внешних — числятся:

– интеграция в мировую экономику — данная функция основывается на признании экономической взаимозависимости государств в современном мире. Проблема экономической интеграции играет не последнюю роль в сохранении мирового порядка и установлении стабильных межгосударственных отношений;

– поддержка иностранных инвестиций — внешнеэкономическое партнерство и государственная поддержка иностранных инвестиций тесно связаны с интеграцией в мировую экономику и по существу конкретизируют ее;

– функция обороны является важнейшим направлением деятельности государства, ибо она нацелена на защиту суверенитета и территориальной целостности государства. Основную роль в этом играют Вооруженные Силы Российской Федерации;

– функция поддержания мирового порядка предполагает деятельность по сохранению мира, предотвращению военной угрозы, разоружению, ликвидации ядерного оружия, подразумевает процесс оздоровления международной обстановки, укрепление доверия между государствами.

Подводя итог проделанной работе, необходимо сделать вывод, который являлся бы логическим завершением материала данной публикации. В данном конкретном случае вывод в том, что функции правового государства, тем более современного, достаточно многоплановы, их формирование происходит в процессе развития государства. Исчезают одни функции, возникают другие. Именно поэтому классификация, приведенная здесь, далеко не окончательна для Российского государства. Разумеется, тема функций в правовом государстве будет актуальна

еще долгое время, пока существует институт государственности. По данной теме существует множество вопросов. Я в тексте данной статьи попытался раскрыть лишь некоторые из них. Я считаю, что эта тема не исчерпала себя и в дальнейшем может быть подвергнута всестороннему комплексному научному анализу.

Источники и литература:

1. Клименко С.В., Чичерин А.Л. Основы государства и права. — М. : «Тейс», 1996.
2. Венгеров А.Б. Теория государства и права. — М. : «Новый юрист», 1998.
3. Морозова Л.А. Функции Российского государства на современном этапе. // Государство и право. — 1993. — № 6.

АУКЦИОНЫ В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ — УДОБНАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ

© Назарова Л.С., 2011

аспирант

*Казанский институт (филиал) ГОУ ВПО «Российский государственный
торгово-экономический университет»*

Аннотация: С 1 июля 2010 года федеральные государственные заказчики, а с 1 января 2011 года региональные и муниципальные заказчики обязаны проводить открытые аукционы в электронной форме в соответствии с главой 3.1 94-ФЗ (закон о размещении заказов) при размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг по всему аукционному перечню, установленному Распоряжением правительства РФ от 27 февраля 2008 г. N 236-р. По результатам проведенных аукционов в электронной форме государственные (муниципальные) контракты заключаются также в форме электронного документа и подписываются сторонами контракта электронной цифровой подписью. Аукцион в электронной форме упрощает процесс проведения закупки, так как не требует физического присутствия участников размещения заказа и аукциониста и позволяет избежать спорных результатов, которые иногда случаются при проведении «бумажных» аукционов.

The summary: Since July, 1st, 2010 federal state customers, and since January, 1st, 2011 regional and municipal customers are obliged to spend open auctions in the electronic form. Having received the electronic digital signature, suppliers and customers can be registered on electronic platforms and make an application on participation in open auction in the electronic form. By results of the spent auctions the state (municipal) contracts consist in the electronic form also in the form of the electronic document and subscribe the parties of the contract the electronic digital signature. Auction in the electronic form simplifies process of carrying out of purchase as doesn't demand physical presence of participants of placing of the order and the auctioneer and allows to avoid disputable results which sometimes happen at carrying out of "paper" auctions.

С 1 июля 2010 года федеральные государственные заказчики, а с 1 января 2011 года региональные и муниципальные заказчики обязаны проводить открытые аукционы в электронной форме в соответствии с главой 3.1 94-ФЗ [1] при размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг по всему аукционному перечню, установленному Распоряжением правительства РФ от 27 февраля 2008 г. N 236-р. [2]

Однако надежды, которые возлагают эксперты на электронные аукционы, могут просто-напросто столкнуться с незнанием данной системы участниками торгов. Несмотря на то, что законодатели уже давно готовили общественность к переходу к электронным аукционам, большинство участников, занятых в сфере госзаказа, оказались неподготовленными к переходу от «бумажных» аукционов к электронным. Заказчики и поставщики зачастую не понимают принципы, механизмы работы на электронной площадке или попросту боятся «нажать не ту кнопку». В связи с чем возникает необходимость присутствия на данном рынке грамотных экспертов, которые смогут своевременно разъяснить поставщикам и заказчикам порядок проведения электронных аукционов.

Не надо бояться электронных аукционов, электронные аукционы — это быстро, просто и эффективно как для заказчиков, так и для поставщиков. Разберемся с основными особенностями электронной торговли на аукционах. Электронная документация отличается от существующей сейчас бумажной. Для начала работы на электронном аукционе, прежде всего, заказчикам необходимо обратиться в территориальный орган Федерального казначейства по месту открытия лицевого счета, а желающим участникам размещения заказа (поставщикам, исполнителям, подрядчикам) необходимо обратиться в аккредитованный удостоверяющий центр и получить сертификат электронной цифровой подписи (ЭЦП), а также необходимое программное обеспечение. Получение ЭЦП необходимо как для заказчика, так и для участника размещения заказа. Заказчикам ее получить значительно легче: необходимо только подать заявку в федеральное казначейство, где ЭЦП им будет выдана бесплатно. Поставщикам же придется заплатить за ЭЦП. Получить ее участники смогут в одном из удостоверяющих центров. Есть еще одно условие — для работы с ЭЦП на компьютере должно быть установлено лицензионное программное обеспечение. Будущим участникам электронных торгов надо иметь запасной компьютер и альтернативный Интернет-источник.

Следующий шаг — регистрация и аккредитация на электронной торговой площадке. Следует отметить, что в настоящее время на всех площадках существуют разные интерфейсы, поэтому, как показала практика, пользователям (заказчикам и участникам размещения заказа) приходится каждый раз подстраиваться под тот или иной интерфейс электронной площадки. Это, конечно же, усложняет работу. Поэтому в ближайшее время в регламент работы электронных площадок будут внесены соответствующие изменения, и все площадки будут иметь единый интерфейс.

После прохождения регистрации осуществляется проверка предоставленных сведений в течение трех дней и подтверждение регистрации. После этого заказчик получает возможность опубликовывать извещения о проведении аукционов, рассматривать поступившие заявки от участников,

наблюдать за ходом торгов, а участник размещения заказов, прошедший регистрацию и аккредитацию на электронной торговой площадке, может направлять заявки на участие в интересующих аукционах и подавать ценовые предложения.

Заявка на участие в открытом аукционе в электронной форме состоит из двух частей. Первая часть заявки должна содержать определенные сведения, установленные законом о размещении заказов. Перечень сведений является исчерпывающим, что не позволяет заказчику ограничивать конкуренцию на торгах. Теперь не надо указывать реквизиты, а также составлять форму заполнения для поставщиков. Создавая конкурсную документацию для электронного аукциона, заказчик может указать товарный знак, но ни в коем случае не должен указывать модель, наименование производителя, страну происхождения. Плюс товарного знака в конкурсной документации в том, что это позволяет участнику аукциона понять, что хочет заказчик, и быстрее ориентироваться в ассортименте. Также необходимо подробно составить техзадание, чтобы в итоге получить качественную продукцию.

Вторая часть заявки включает информацию об участнике электронного аукциона и соответствие его заявки аукционной документации. Данная часть заявки становится доступной только после проведения электронного аукциона и определения участника, предложившего лучшую цену на электронном аукционе. Таким образом, на ход электронного аукциона никто не может повлиять, и сама процедура полностью прозрачна для всех участников электронного аукциона.

Говоря непосредственно о самой процедуре электронного аукциона, следует заметить, что длиться она может бесконечно. О том, что вы являетесь текущим победителем, скажет звездочка около вашего имени. На сайте площадки будут опубликованы все допущенные и отклоненные участники аукциона и кто какую сумму предложил. Если в электронном аукционе никто не принял участие, он объявляется повторно, либо заказчик заключает соглашение с каким-нибудь поставщиком на рынке.

При участии на электронном аукционе упрощается документооборот. Сейчас от заказчика требуется только подготовить извещение о проведении открытого аукциона и документацию об электронном аукционе. По результатам проведенных аукционов в электронной форме государственные контракты заключаются также в форме электронного документа и подписываются сторонами контракта электронной цифровой подписью. Причем заказчик не вправе требовать от победителя открытого электронного аукциона подписания контракта в письменной форме. При этом дополнительные документы, сопровождающие государственный контракт (например, счета, акты сдачи-приемки, дополнительные соглашения и т.п.), оформляются сторонами путем подписания на бумажном носителе, так как обмен указанными документами в электронной форме

между заказчиком и исполнителем по контракту посредством электронной площадки не предусмотрен законом.

Понятны страхи и нежелание заказчиков и участников размещения заказа участвовать в электронных аукционах, поскольку все электронные аукционы непредсказуемы в своем финале. Несмотря на это, аукцион в электронной форме упрощает процесс проведения закупки, так как не требует физического присутствия участников размещения заказа и аукциониста и позволяет избежать спорных результатов, которые иногда случаются при проведении «бумажных» аукционов. Однако один из слабых моментов электронного аукциона — это получение ЭЦП для поставщиков, так как нет единого регламента для удостоверяющих центров, которые занимаются выдачей ЭЦП. Поэтому решение этого вопроса сделает данную форму размещения заказа еще более привлекательной и доступной, а проведение торгов посредством электронных аукционов позволит выйти на иной уровень информационной открытости, доступности, быть конкурентоспособными и сэкономить бюджетные средства.

Источники и литература:

1. «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд»: Федер. закон: [принят Гос. Думой 21 июля 2005 г. : одобр. Советом Федерации 13 июля 2005 г.]. // Собрание законодательства РФ. — 25.07.2005. — N 30 (ч. 1), ст. 3105.

2. «О внесении изменений в Федеральный закон “О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд” и отдельные законодательные акты Российской Федерации»: Федер. закон: [принят Гос. Думой 26 декабря 2008 г.: одобр. Советом Федерации 29 декабря 2008 г.]. // Собрание законодательства РФ. — 05.01.2009. — N 1, ст. 16.

НЕХВАТКА КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ КАК ФАКТОР, ТОРМОЗЯЩИЙ РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ АУКЦИОНОВ

© Назарова Л.С., 2011

аспирант

*Казанский институт (филиал) ГОУ ВПО «Российский государственный
торгово-экономический университет»*

С 1 июля 2010 года федеральные государственные заказчики, а с 1 января 2011 года региональные и муниципальные заказчики обязаны проводить открытые аукционы в электронной форме в соответствии с главой 3.1 94-ФЗ при размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг по всему аукционному перечню, установленному Распоряжением правительства РФ от 27 февраля 2008 г. N 236-р.

Однако надежды, которые возлагают эксперты на электронные аукционы, могут просто-напросто столкнуться с незнанием данной системы участниками торгов. Несмотря на то, что законодатели уже давно готовили общественность к переходу к электронным аукционам, большинство участников, занятых в сфере госзаказа, оказались неподготовленными к переходу от «бумажных» аукционов к электронным. Заказчики и поставщики зачастую не понимают принципы, механизмы работы на электронной площадке или попросту боятся «нажать не ту кнопку». В связи с чем возникает необходимость присутствия на данном рынке грамотных экспертов, которые смогут своевременно разъяснить поставщикам и заказчикам порядок проведения электронных аукционов.

Не надо бояться электронных аукционов. Электронные аукционы — это быстро, просто и эффективно как для заказчиков, так и для поставщиков. Разберемся с основными особенностями электронной торговли на аукционах. Электронная документация отличается от существующей сейчас бумажной. Для начала работы на электронном аукционе заказчикам необходимо обратиться в территориальный орган Федерального казначейства по месту открытия лицевого счета, а желающим участникам размещения заказа (поставщикам, исполнителям, подрядчикам) необходимо обратиться в аккредитованный удостоверяющий центр и получить сертификат электронной цифровой подписи (ЭЦП), а также необходимое программное обеспечение.

Получение ЭЦП необходимо как для заказчика, так и для участника размещения заказа. Заказчикам ее получить значительно легче: необходимо только подать заявку в федеральное казначейство, где ЭЦП им будет выдана бесплатно. Поставщикам же придется заплатить за ЭЦП. Получить ее участники смогут в одном из удостоверяющих центров. Есть еще одно условие — для работы с ЭЦП на компьютере должно быть установлено лицензионное программное обеспечение. Будущим участникам электронных торгов надо иметь запасной компьютер и альтернативный Интернет-источник.

Следующий шаг — регистрация и аккредитация на электронной торговой площадке. Следует отметить, что в настоящее время на всех площадках существуют разные интерфейсы, поэтому, как показала практика, пользователям (заказчикам и участникам размещения заказа) приходится каждый раз подстраиваться под тот или иной интерфейс электронной площадки. Это, конечно же, усложняет работу. Поэтому в ближайшее время в регламент работы электронных площадок будут внесены соответствующие изменения, и все площадки будут иметь единый интерфейс.

После прохождения регистрации осуществляется проверка предоставленных сведений в течение трех дней и подтверждение регистрации. После этого заказчик получает возможность опубликовывать извещения о проведении аукционов, рассматривать поступившие заявки от участников, наблюдать за ходом торгов, а участник размещения заказов, прошедший регистрацию и аккредитацию на электронной торговой площадке, может направлять заявки на участие в интересующих аукционах и подавать ценовые предложения.

Заявка на участие в открытом аукционе в электронной форме состоит из двух частей: первая часть заявки должна содержать определенные сведения, установленные законом о размещении заказов. Перечень сведений является исчерпывающим, что не позволяет заказчику ограничивать конкуренцию на торгах. Теперь не надо указывать реквизиты, а также составлять форму заполнения для поставщиков. Создавая конкурсную документацию для электронного аукциона, заказчик может указать товарный знак, но ни в коем случае не должен указывать модель, наименование производителя, страну происхождения. Плюс товарного знака в конкурсной документации в том, что это позволяет участнику аукциона понять, что хочет заказчик, и быстрее ориентироваться в ассортименте. Также необходимо подробно составить техзадание, чтобы в итоге получить качественную продукцию.

Вторая часть заявки включает информацию об участнике электронного аукциона и соответствие его заявки аукционной документации. Данная часть заявки становится доступной только после проведения электронного аукциона и определения участника, предложившего лучшую цену на электронном аукционе. Таким образом, на ход электронного аукциона

никто не может повлиять, и сама процедура полностью прозрачна для всех участников электронного аукциона.

Говоря непосредственно о самой процедуре электронного аукциона, следует заметить, что длиться она может бесконечно. О том, что вы являетесь текущим победителем, скажет звездочка около вашего имени. На сайте площадки будут опубликованы все допущенные и отклоненные участники аукциона, и кто какую сумму предложил. Если в электронном аукционе никто не принял участие, он объявляется повторно, либо заказчик заключает соглашение с каким-нибудь поставщиком на рынке.

При участии на электронном аукционе упрощается документооборот. Сейчас от заказчика требуется только подготовить извещение о проведении открытого аукциона и документацию об электронном аукционе. По результатам проведенных аукционов в электронной форме государственные контракты заключаются также в форме электронного документа и подписываются сторонами контракта электронной цифровой подписью. Причем заказчик не вправе требовать от победителя открытого электронного аукциона подписания контракта в письменной форме. При этом дополнительные документы, сопровождающие государственный контракт (например, счета, акты сдачи-приемки, дополнительные соглашения и т.п.), оформляются сторонами путем подписания на бумажном носителе, так как обмен указанными документами в электронной форме между заказчиком и исполнителем по контракту посредством электронной площадки не предусмотрен законом.

Понятны страхи и нежелание заказчиков и участников размещения заказа участвовать в электронных аукционах, поскольку все электронные аукционы непредсказуемы в своем финале. Несмотря на это, аукцион в электронной форме упрощает процесс проведения закупки, так как не требует физического присутствия участников размещения заказа и аукциониста и позволяет избежать спорных результатов, которые иногда случаются при проведении «бумажных» аукционов. Однако один из слабых моментов электронного аукциона — это получение ЭЦП для поставщиков, так как нет единого регламента для удостоверяющих центров, которые занимаются выдачей ЭЦП. Поэтому решение этого вопроса сделает данную форму размещения заказа еще более привлекательной и доступной, а проведение торгов посредством электронных аукционов позволит выйти на иной уровень информационной открытости, доступности, быть конкурентоспособными и сэкономить бюджетные средства.

Источники и литература:

1. «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд»: Федер. закон: [принят Гос. Думой 21 июля 2005 г.: одобр. Советом Федерации 13 июля 2005 г.]. // Собрание законодательства РФ. — 25.07.2005. — N 30 (ч. 1), ст. 3105.

2. «О внесении изменений в Федеральный закон “О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд” и отдельные законодательные акты Российской Федерации»: Федер. закон: [принят Гос. Думой 26 декабря 2008 г.: одобр. Советом Федерации 29 декабря 2008 г.]. // Собрание законодательства РФ. — 05.01.2009. — N 1, ст. 16.

РЕАЛИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА В ПРЕДМЕТЕ «КОМПЬЮТЕРНЫЕ СЕТИ И СЕТЕВОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ»

© Новикова А.В., 2011

Новороссийский колледж радиоэлектронного приборостроения

Основной задачей российской образовательной политики является, прежде всего, обеспечение высокого качества профессионального образования при условии сохранения его фундаментальности. Для успешного преподавания предмета «Компьютерные сети и сетевое программное обеспечение» необходимо, чтобы рабочая программа содержала в себе объём знаний на весь период обучения.

Рабочая программа составлена на основе государственного образовательного стандарта СПО для специальности 210308 «Техническое обслуживание и ремонт радиоэлектронной техники» (повышенный уровень) от 2004 г. и обязательного минимума 124 часа (62 часа — теоретические занятия, 14 часов — практические занятия, 28 часов — самостоятельная работа студентов, 20 часов — курсовое проектирование). В процессе создания в рабочей программе были изложены следующие основные функции:

– Информационно-методическая — все участники учебно-воспитательного процесса получают представление о целях, содержании и специфике каждого этапа обучения.

– Организационно-планирующая — выделяются этапы обучения, определяются количественные характеристики учебного материала.

– Контролирующая — служит основой для мониторинга результатов, полученных в ходе обучения.

Основным принципом при составлении рабочей программы является установление неразрывной связи между формой и смыслом предлагаемого материала с учётом того, что СПО является связующим звеном между средней школой и высшим учебным заведением.

Следовательно, изучение дисциплины «Компьютерные сети и сетевое ПО» предназначено для ознакомления студентов с основами установки, настройки и использования аппаратных средств и программного обеспечения для сетевых технологий различного типа. Основными задачами изучения дисциплины «Компьютерные сети и сетевое ПО» являются получение основных навыков для применения сетевых технологий

в профессиональной деятельности, сетевого администрирования, освоение сетевого программного обеспечения.

По причине бурного развития IT-технологий на современном этапе происходит быстрое моральное устаревание учебно-методической базы, поэтому при разработке учебной программы была использована специальная литература и ресурсы Интернет.

Преподавание дисциплины должно иметь практическую направленность и проводиться в тесной взаимосвязи с другими общепрофессиональными дисциплинами: «Информационная безопасность», «Прикладное программное обеспечение».

В результате изучения дисциплины студент должен иметь представление об основных проблемах и перспективах развития компьютерных сетей, должен знать:

- принципы построения компьютерных сетей;
- основные типы сетевых архитектур, топологий и аппаратных компонентов компьютерных сетей;
- базовые технологии локальных сетей;
- типы протоколов;
- возможные ресурсы и права доступа;
- типовое сетевое программное обеспечение;
- аппаратное обеспечение сети;
- основные виды услуг и протоколы подключения к глобальным сетям.

Должен уметь:

- выбирать топологию сети и протокол для конкретных целей;
- определить необходимые ресурсы сети;
- распределить права доступа между пользователями;
- подобрать типовое сетевое программное обеспечение;
- грамотно использовать возможности компьютерно-телекоммуникационной сети.

Систематически осуществляется рубежный контроль знаний путём проведения лабораторно-практических занятий и контрольных работ.

Важным элементом в учебной программе являются лабораторно-практические занятия, позволяющие получить практические навыки планирования и монтажа локальных вычислительных сетей, сетевого администрирования и работы в Интернет.

По данной дисциплине предусматривается курсовая работа и как форма промежуточной аттестации проводится зачёт.

Преподаватель должен индивидуально подходить к каждому учащемуся: помогать раскрывать его личный потенциал, тактично исправлять ошибки, внушать уверенность в своих силах, демонстрировать необходимость знания компьютерных сетей и сетевого программного обеспечения в современном мире.

НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ КОНЦЕПЦИИ РЫНОЧНОГО ФУНДАМЕНТАЛИЗМА И НЕОКЛАССИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ В РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКЕ

© Пачкова О.В., 2011

*старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета и финансов
Институт социальных и гуманитарных знаний*

Аннотация: *Обоснование поиска системы новых экономических взглядов, создание теоретической концепции, в которой отразились бы лучшие советские традиции экономического мышления, классического, кейнсианского, институционального и других направлений, является главной задачей научного поиска в Российской практике на сегодняшний день.*

Ключевые слова: *монетаризм, кейнсианство, институционализм, рыночный фундаментализм, марксизм, экономический рост, модернизация, государственное регулирование.*

The summary: *The Substantiation of search of system of new economic views, creation of the theoretical concept in which the best Soviet traditions of economic thinking would be reflected, classical, Keynesian, institutional and other directions, is the main task of scientific search in the Russian practice for today.*

Keywords: *monetarism, Keynesian, institutional, market fundamentalism, Marxism, economic growth, modernization, state regulation.*

Позитивным результатом перемен в годы перестройки и реформ явилось обретение творческой свободы в экономической теории.

Спорный характер и достаточно печальные итоги применения неоклассической теории, которую обычно именуют монетаризмом, стали побудительным мотивом поиска путей решения проблем в иных направлениях экономической теории. Так как от понимания и трактовки основных категорий (стоимости, цены, прибыли, инвестиций, экономического роста и других) зависит успех или провал проводимых экономических реформ и стратегического развития народного хозяйства страны.

Анализ материалов марксизма и посткейнсианской экономической теории способен ответить на проблемы развития нашей страны и всей мировой экономики, особенно в период сегодняшнего кризиса.

На это способна постклассическая экономическая теория, под которой понимается посткейнсианство, институционализм, неорикардизм и неомарксизм.

К сожалению, сложившийся российский компрадорский капитализм не ставит перед собой задачу модернизации страны и конкуренции с западным капитализмом на мировом рынке, о чем свидетельствуют следующие данные.

1. Полная деградация (износ) производственных фондов и, как следствие этого, невозможность проведения импортозамещения и переориентации потребления на внутренний рынок, как это, например, произошло в КНР.

2. Смещение экономической активности из производственной сферы в сферу обращения и перераспределения общественного продукта (2/3 ВВП сосредоточено в сфере услуг, связанных с экспортодобывающими отраслями — нефти и газа). Рост сферы услуг в 2005–2007 гг. опережал темпы роста ВВП в 2–3 раза.

3. Необоснованный рост заработной платы, особенно в экспортоориентированных отраслях и в государственном секторе (при среднем темпе роста производительности труда — 5%, в государственном секторе темпы роста заработной платы — 32,3%, в промышленности — 22,6%, в сфере услуг — 30% за 2005–2007 гг.). Происходило также перераспределение экспортных сверхдоходов, через посреднические услуги и государственный бюджет.

4. Удручающая ситуация в демографической сфере (ежегодный прирост пенсионеров — 1 млн. человек в год, гибель около 1 млн. человек в год трудоспособного возраста, «утечка умов» — самых высококвалифицированных кадров, чего не наблюдалось в США даже в период Великой Депрессии 30-х годов).

5. Нарушение продовольственного и промышленного порогов безопасности (в продовольствии свыше 30% импорта, в товарах длительного пользования — свыше 66%, а на фармацевтическом рынке — до 75–80%) [4].

6. Уязвимость российского банковского сектора, его неконкурентоспособность с зарубежными банками, как по объему активов, так и по линейке предоставляемых услуг.

7. Лавинообразный рост частного (корпоративного) долга, который превышает в 12 раз государственный долг РФ.

8. Отсутствие государственной взвешенной и просчитанной инновационной политики.

9. Плавная девальвация, позволившая вывести валютные активы за рубеж, чего не произошло в 1998 году в результате обвала рубля.

10. Либерализация валютного законодательства, которая привела к изменению каналов оттока капиталов из РФ [3].

Российский капитализм осознает, что задача модернизации ему не под силу, следовательно, довольствуется ролью обслуги представителей

мирового капитала и помогает ему эксплуатировать внутренние ресурсы страны при условии получения гарантированной части прибыли. Об этом свидетельствует огромное количество фирм, зарегистрированных в оффшорных зонах, неумение и нежелание распорядиться сверхприбылью, полученной в период 2002-2007 гг., являющейся, по сути, природной рентой (за 20 лет из РФ в основном через оффшоры было вывезено 2 трилл. долл., что сопоставимо с потерями во время второй Мировой войны) [5].

Отношение у топ-менеджеров к экономисту или финансовому менеджеру сформировано как к техническому персоналу, который только и способен решать прикладную задачу увеличения прибыли при отсутствии социальной ответственности за свои трудовые кадры. Следовательно, ими формируется заказ на подготовку таких специалистов, которые обладают набором математических приемов и не владеют системным экономическим мышлением и фундаментальной подготовкой в области экономической теории с обязательным изучением альтернативных теорий и различных концепций.

Сегодняшняя практика полного игнорирования теории К. Маркса и других российских и советских экономистов, таких как Н. Кондратьев, Г.А. Фельдман, а также работ польского экономиста М. Калецкого и многих других приводит к незнанию и неумению критически оценивать сложившуюся современную ситуацию в преподавании экономической теории и, как следствие, к отсутствию системного подхода в оценке существующего состояния российской экономики и путей выхода из сложившейся ситуации. Прежде, чем предложить программу выхода из кризиса, необходимо провести всесторонний анализ социально-экономического состояния страны, сложившегося в настоящий период.

За прошедший двадцатилетний период научная образовательная сфера подверглась разрушению, что ослабило интеллектуальный потенциал страны и привело к «утечке мозгов», а в экономических науках произошла их «замена». При этом капитализм дается с односторонне подобранной информацией, не раскрываются и не анализируются его глубинные, системные противоречия (антогонизмы). В то же время умалчивается выдающийся советский опыт (в областях образования, здравоохранения, развития фундаментальной науки и так далее), будто его и не было.

Как можно изучать сложившуюся экономическую ситуацию в стране по переводным учебникам и работам, используя опыт стран, которые строили капитализм в течение 300 и более лет, исходя во многом из ментальности, присущей европейским народам.

В результате использования готовых схем, графиков привело к небывалому в мире развалу всех сторон экономики и социальной сферы и, главное, это будет сказываться еще длительный период времени в глобальных демографических проблемах, а именно к депопуляции населения в РФ.

Подлинный смысл этих реформ американский экономист Дж. Ангресано определил следующим образом: «Преобразовательные задачи для стран Центральной и Восточной Европы с самого начала 90-х годов исходили из интересов Запада и определялись идеологическими постулатами, присущими неоклассической теории, такими как предоставление рынка западным кредиторам, доступ к сырьевым материалам этих стран и усиление политического влияния в регионе» [1, С. 346].

Если согласиться с Дж. Ангресано, то цели запада надо считать достигнутыми. Но у населения постсоветских государств были собственные цели реформ, и они не сводились к превращению своих стран в сырьевой придаток развитых стран, подчинению западному влиянию. Цель была другая — это подъем экономики и благосостояния до уровня развитых стран. Мы на собственном опыте увидели, что неоклассическая теория не указала нам путей роста экономики и народного благосостояния. В то же время стала отличной ширмой для массового грабежа населения путем передачи государственных предприятий в распоряжение нуворишей и перераспределения в их пользу также сбережений населения (это и приватизация, залоговые аукционные и различные финансовые пирамиды, построенные по схеме Понзи).

Так «невидимая рука» саморегуляции рынка однозначно трактовалась как средство, устраняющее необходимость государственного управления экономикой. А выдающиеся достижения советского периода, такие как пропорциональность развития отраслей, сбалансированность структуры народного хозяйства, освоение Севера, целины, содержание социальной сферы, дотации сельскому хозяйству, пенсионное обеспечение и т.д. — это лишь кабинетная выдумка марксистов.

Огромный удар по неоклассической теории был нанесен уникальным в мировой практике опытом рыночных реформ в постсоветских государствах, так как никогда ничего подобного не было. Нигде рыночная экономика и капитализм не строился по заранее разработанным планам и чертежам. Пути развития Западной экономики складывались и развивались в ходе естественного исторического процесса. Теоретические концепции по-разному отражали объективную реальность и давали ей дифференцированные оценки, но всякий раз это делалось *post factum*, и поэтому они не несли ответственность за эти модели рынка и капитализма. В каждой стране экономические модели складывались в результате эволюционного пути, хотя экономические идеи, как утверждал Дж.М. Кейнс, оказывали влияние на исторический выбор.

В нашей стране все обстояло по-другому. У народов СССР не было тяги к рынку и капитализму, мы жили в твердом убеждении, что перешагнули капиталистический этап развития и построили общество развитого социализма, как высшего этапа развития по отношению к капитализму.

Демократические силы, диссидентские движения говорили о конвергенции двух систем в так называемое «технотронное общество», за их разумное взаимодополнение, и не проповедывали радикальную замену одного строя на другой. Реформы М.С. Горбачева были очень далеки от рыночного радикализма и по духу близки к умеренным китайским реформам, в основе которых лежит теория градуализма (это экономическая концепция последовательного медленного перехода к рыночной экономике под контролем государства [2, С. 701]). Китайское руководство поощряет рыночные отношения там, где это возможно, и сохраняет государственный контроль там, где считает необходимым. Удачным следует признать создание свободных экономических зон с льготным налогообложением, а также уникальный по своей привлекательности инвестиционный климат для зарубежного капитала. Компетентность китайского руководства позволила перевести вторичный сектор промышленности (легкую, пищевую, сферу услуг) на рыночные рельсы, а первичный сектор (тяжелую промышленность, энергетику, высокие технологии), который труднее преобразовать, — оставить государственным. Ценность китайского опыта состоит в совмещении реформ с устойчивыми высокими темпами экономического роста, добиться такого сочетания всегда трудно, так как «перенастройка» приводит к сбоям в работе предприятий, а в худшем случае к развалу единой экономической системы.

Можно сделать вывод. На бывшем СССР был поставлен небывалый в истории эксперимент по созданию капитализма по заранее подобранным неоклассическим лекалам. Громкий провал рыночных реформ, до сих пор непроанализированный и нецененный для современной истории, невероятно важен для дальнейшего творческого развития экономической науки, что доказывает тщетность притязаний неоклассической теории на универсальность и всеобщность. Она оказалась несостоятельной, ее рекомендации привели постсоветские государства к провалу, тем самым она должна быть заменена другой системой взглядов, соответствующих специфике и проблемам этих стран. Именно поиск системы новых экономических взглядов, создание теоретической концепции, в которой отразились бы лучшие советские традиции экономического мышления, традиции классического, кейнсианского, институционального и других направлений, является главной задачей научного поиска.

Оценивая сложившуюся ситуацию, необходимо преподавать студентам и аспирантам основные международные достижения современной экономической теории, альтернативные идеи и разработки, сохранить теорию воспроизводства К. Маркса, изменив ее изложение и увязав с современными теориями экономического роста и развития.

Источники и литература:

1. Теория капитала и экономического роста: Учеб. пособие. / Под ред. С.С. Дзарасова. — М. : Изд-во МГУ, 2004. — 400 с.
2. Курс экономической теории: Учебник. — 4-е доп. и перераб. изд. — Киров : «АСА», 2010. — 752 с.
3. *Навой А.* Российские кризисы образца 1998 и 2008 годов. Найди 10 отличий. // Вопросы экономики. — 2009. — №2, С. 24–35.
4. *Мау В.* Драма 2008 года. От экономического чуда к экономическому кризису. // Вопросы экономики. — 2009. — №2, С. 36–47.
5. Аргументы и Факты. — 2010. — №35, С. 11.

КОНЦЕПЦИЯ ЛИЧНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ПОДГОТОВКИ БАЗОВЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ СФЕРЫ ТУРИЗМА

© Пономарев К.Н., 2011

к.п.н., доцент, директор

Российская международная академия туризма (Казанский филиал)

Аннотация: Только специалист, подготовленный в высшем учебном заведении соответствующего профиля, может обеспечить уровень спроса массового потребителя туристского продукта. Это объясняет актуальность проблемы подготовки кадров, способных удовлетворить познавательный голод интеллектуально развитого индивида. Формируется концепция лично-ориентированной подготовки персонала сферы туристского отдыха, которая раскрывает качественный переход на новый уровень организации, что должно привлечь гораздо больший приток потребителей данного рынка услуг.

The summary: Only a specialist trained in a higher education institute of appropriate specialization, can provide the level of demand for mass market tourism product. It explains the relevance of professional training called to satisfy cognitive demands of intelligent and mature individual. The concept of person-centered professional training of tourist recreation area staff, which reveals a qualitative transition to a new organizational level, is formed, and that should attract a much larger influx of named services market customers.

Одной из противоречивых проблем социально-направленного общества является не только создание возможностей человеку трудиться, зарабатывать на достойную жизнь, но и, во-первых, научиться отдыхать и, во-вторых, создать индустрию интересного, познавательного отдыха. Важнейшим видом такого отдыха для абсолютного большинства населения любого сознательного возраста является современная сфера туризма. Туризм двадцать первого века в нашей стране принципиально отличается от предыдущих тем, что, с одной стороны, уровень образованности населения обуславливает качественный скачок в его досуговой, познавательной деятельности. Человеку не просто интересно посмотреть мир, ему нужно вникнуть в исторический смысл достопримечательностей, понять социальную атмосферу творчества деятелей искусства, осознать величие эпох, когда создавались эти большие и малые чудеса света. С другой — каждая страна открывает свои границы, старается показать свою историю

и как можно привлекательней организовать свое гостеприимство, а современные средства коммуникации (связь, транспорт) делают доступными любые точки мира.

Еще один важный аспект туризма — политический. Известно, что современная внутренняя политика в демократическом формате зависит от информированности членов общества об условиях социального устройства, от отношений государства и народа в наиболее цивилизованных странах. То есть, чем больше народа предпочитает туристический познавательный отдых, тем больше людей становятся носителями современного прогрессивного понимания взаимоотношений государства и общества и, как следствие, становятся более активными участниками в совершенствовании внутренних политических и внешних взаимосвязей. Здесь видна прямая зависимость степени развития туризма от степени развития демократических традиций общества, конструктивной политической оппозиции, как важнейшего атрибута демократии.

Кто же сможет удовлетворить такой уровень спроса практически массового потребителя такого познавательного товара?

Это может сделать только специалист, подготовленный в высших профессиональных учебных заведениях соответствующего профиля на основе индивидуально-ориентированной концепции конструирования дидактических технологий, а это, в первую очередь, создание системы отбора потенциальных кадров на уровне школы. Во вторую — разработка дидактической концепции обучения и воспитания такого специалиста, который при аттестации уже будет конкурентно-способным в сфере туристического бизнеса.

Все это подчеркивает актуальность проблемы подготовки кадров, способных удовлетворить познавательный голод интеллектуально-развитого индивида.

Чтобы начать исследование обозначенной проблемы, необходимо определить исходные психологические позиции личностного развития человека. Это можно сделать на основе анализа известных классических работ К.Д. Ушинского, Г.И. Челпанова, П.Ф. Каптерева, С.Т. Шацкого, П.П. Блонского и, наконец, Л.С. Выготского, который, опираясь на предшествующие работы, сформулировал идею о ведущей роли обучения в развитии личности. Здесь же необходимо обозначить персоны, работы которых в последующий период значительно раздвинули границы понимания формирования характера человека как фактора его профессионального становления, развития профессиональной памяти, определения типов акцентуации личности. К ним можно отнести отечественного ученого Л.С. Выготского, как основателя школы, и его последователей А.Н. Леонтьева, П.И. Зинченко, А.А. Смирнова, которые предложили методы изучения процессов развития памяти, отличающихся от прежних проявлением

в реальной деятельности. Ссылаясь на исследования этих ученых, С.Л. Рубинштейн пишет, что все зависит от того, как организовано и на что направлено действие субъекта, в ходе которого осуществляется запоминание. В педагогическом плане встает важнейшая задача — организовать учебную деятельность так, чтобы необходимый материал запоминался тогда, когда учащийся занят его применением, а не его запоминанием, а это намного сложнее, но и плодотворнее, чем произвольное запоминание. Для основных компетенций работников туристского бизнеса именно память, ее глубина и объем являются определяющими качествами. Проблеме развития памяти посвящены работы и западных ученых. Например, Р. Аткинсон один из первых понял, что исследование кратковременной памяти служит мощным инструментом выявления устойчивых структурных компонентов долговременной памяти и памяти в целом. По Р. Аткинсону, память представляет собой динамическую, развивающуюся, многоуровневую систему, что позволяет исследовать и восприятие, и сложную когнитивную деятельность.

Проблемам формирования характера, исследованию типов акцентуации личности посвятили свои работы П.Ф. Лесгафт, А.Ф. Лазурский. В последующем изучение характера продолжили И.В. Страхов, Н.Д. Левитов, В.С. Филатов, А.Г. Ковалев, В.А. Крутецкий, Л.И. Божович. Сопряженные исследования воли, темперамента, типа акцентуации проводили Кетелл, Айзенк, Олпорт, Вернон. Не вдаваясь в подробности и оценку результатов исследования отечественных и зарубежных ученых, сделаем только один важный для дидактики вывод: формирование и развитие личности, конечно, опирается на его природную психофизиологическую и физическую основу, но само становление, в том числе и профессиональное, происходит в процессе обучения.

Поскольку исследование направлено на поиск оптимальных дидактических процессов подготовки персонала туристической сферы деятельности, то главная опора будет сделана на дидактов, посвятивших свои работы именно этой области научного знания, понимая, что и их работы базируются на исследованиях ученых классической теории обучения и воспитания. К ним относятся В.А. Квартальнов, А.М. Новиков, В.С. Преображенский, И.В. Зорин и ряд других. Этими учеными разработаны принципы формирования туристического образования, созданы сами учебники, исследованы и сформулированы профессиональные требования к специалистам данной сферы деятельности, обоснован реестр специальностей и специализаций, востребованных на рынке туристического бизнеса.

Таким образом, можно констатировать, что туристическая педагогика сложилась как область научного знания. Она развивается, соответствуя потребностям практики расширяющегося туристического рынка, но развитие

рынка туристических услуг ставит новые проблемы, которые требуют своего осознания и психолого-педагогической интерпретации.

Стратегической проблемой развития рынка туристического отдыха массового потребителя можно назвать все нарастающее противоречие между возрастающими интеллектуальными потребностями туриста и формализацией экскурсионных услуг туристических агентств. Здесь заметно проявляется их стремление заработать легкие деньги.

Это, по сути, экономическое противоречие дифференцируется на ряд психолого-педагогических. Первым из них можно назвать противоречие между проявляющимся возрастанием интеллектуальных потребностей массового туриста и отсутствием результативных методик его изучения. Другое противоречие — психологическое, оно проявляется часто в недостаточной коммуникативной готовности специалистов туроведов и туроводов. Здесь появляется необходимость введения производных понятий в профессиональный и научный оборот туристической педагогики. В терминологическом туристическом словаре есть термин «тур», его применяют в трех смыслах: как комплекс услуг, предоставляемых туристу; как туристическая поездка по определенному маршруту; как заранее спланированная туристическая поездка. Как же назвать специалиста, который должен знать о данном туре все и должен увлекательно о нем рассказать, показать, предупредить и т.д.? Считаю, что по краткости и смыслу это будет отражаться в термине «туровед». Другая функция тура — грамотное сопровождение туриста на разных этапах маршрута. Как же назвать специалиста, который сможет это сделать неформально? Такой специалист будет наиболее понятен под термином «туровод», потому что синонимические термины «гид» и «экскурсовод» в отдельности не в полной мере охватывают функции туроводческой деятельности, поскольку в этом формате они не просто совмещены, но и расширены полнотой всего тура. Есть необходимость введения и термина «туррежиссер», в функции которого входит разработка сценария того или другого тура.

По логике просматривается и следующее, дидактическое противоречие между потребностями индустрии туризма в постоянно развивающейся сфере интеллектуальных туристических услуг и архаичных теоретических моделей, методик, методических материалов, на основе которых организуется учебно-воспитательный процесс в системе высшего туристского образования.

Обозначенные проблемы и сформулированные на их основе противоречия позволяют поставить цель исследования, которая может быть отражена следующим образом: необходимо выдвинуть базовую идею подготовки специалистов туристического бизнеса, способных удовлетворять развивающиеся интеллектуальные потребности потенциального туриста; на ее основе разработать ряд концептуальных моделей подготовки персонала для туристической сферы жизнедеятельности человека.

Поставленная цель позволяет определить объект исследования, который охватывает не только учебно-воспитательный процесс в высшей профессиональной школе туризма, но и сферу самого туристского бизнеса как источника и заказчика на подготовку персонала.

Разноплановый объект исследования обуславливает и несколько предметных векторов, составляющим которых явится процесс профессионального становления специалиста туристического бизнеса.

В качестве составляющего предметного вектора, с одной стороны, выступают потребности развивающейся туристической отрасли в разноплановых специалистах, способных удовлетворить интеллектуальные запросы массового потребителя туристических услуг. Другим предметным вектором тогда должен выступить процесс психологического подбора и отбора потенциальных работников этой сферы деятельности.

Если определен объект и предмет исследования, то можно сформулировать предположение о том, что интенсивное развитие отечественной сферы туризма возможно при разработке следующих концепций:

На сегодняшний день потребитель массового туристского рынка формируется спонтанно. Российский турист, ориентируясь на свои материальные возможности, выбирает маршрут или тур, не особо представляя, что ему покажут и как удовлетворят его познавательные потребности. Что покажут, то и ладно! Это вчерашний день! Если разработать концепцию мониторинга познавательных интересов потенциальных туристов, дидактическую систему формирования таких интересов, то можно с достаточной уверенностью ориентироваться на стабильный контингент туристов, что позволит конструировать туры, проводить их режиссуру соответственно их познавательным интересам.

Исходя из первого предположения, необходимо разрабатывать концепцию формирования интеллектуально-познавательного содержания каждого этапа конкретного тура и, наконец, необходима интегральная, педагогическая концепция подготовки специалиста способного работать в иной туристической атмосфере не только любопытства, но активного познавательного процесса туриста, как субъекта познания.

Такая концепция должна разрабатываться с учетом ряда традиционных психологических и дидактических подходов:

Энциклопедический подход предполагает формирование содержания конкретного тура, смысл которого учесть всю историю, традиции, поверья, слухи, легенды, обряды, инсценировки, характерные для данного маршрута. Это необходимо для того, чтобы не просто показать что было, а погрузить туриста в виртуальную реальность прошедших времен, создать познавательную, если хотите проблемную, интересную ситуацию.

Личностно-ориентированный подход своими корнями уходит к К.Д. Ушинскому, который еще в девятнадцатом веке сформулировал положение о том, что прежде чем научить человека, его надо изучить во всех отношениях. Что, по сути, обозначает изучение абитуриента по трем параметрам: предпочтение вида деятельности, доминирующий тип интеллекта и сила нервной системы, что проявляется в типе акцентуации.

Реализация выдвинутого предположения возможна при решении ряда разноплановых задач.

Стратегической задачей необходимо обозначить обоснование политической составляющей развития туризма как сферы не только отдыха, но и воспитания культуры демократии социума.

Тогда первая группа задач должна быть направлена на поиск идей принципиально иного подхода к разработке туров, квинтэссенцией которых должно быть создание познавательных сценариев, возбуждающих естественную потребность человека понять суть происшедших событий через участие. То есть, здесь необходимо провести мониторинг мнений массового потребителя туристического отдыха, выявить основные тенденции развития их познавательных потенциалов. Проанализировать базу нареканий туристов по наиболее популярным турам, особенно выявляя интеллектуальные недовольства. Итогом решения этих задач может быть многомерная модель массового туриста, под которого необходимо конструировать тот или иной тур. Тогда вторая группа задач будет решать проблему подбора и воспитания кадров, способных изучать потребности туриста и даже формировать их, организовывать такие познавательные туры и сопровождать их. Решение этих задач должно позволить создать модель персонала по каждой специализации и основным компетенциям.

Результаты решения первых двух групп задач (это модели типичного интеллектуального потребителя туристического отдыха и модели организаторов такого отдыха) продиктуют третью группу задач дидактического плана (это цели обучения персонала, методики организации занятий, методы их проведения и современные технические средства обучения).

Решение всех этих групп задач и будет отражать концепцию личностно-ориентированной подготовки персонала проблемно-познавательного туризма.

Методологической базой такого исследования в первую очередь должны выступать социально философские труды, посвященные формированию целей деятельности человека, его смыслу жизни, в которых отражается не только его профессиональная деятельность, но и досуговая. Уметь отдыхать — очень важно в жизни человека. В целом проблема отдыха отражается в философии через категорию «свободное время», которое остается у человека за вычетом рабочего времени.

У свободного времени две основные функции: функция восстановления сил, поглощенной сферой труда и духовного, культурного развития человека. К. Маркс первый подчеркнул, что время «...остается свободным для удовольствий, для досуга, в результате чего открывается простор для свободной деятельности и развития. Время — это простор для развития способностей...». Проблемам соотношения рабочего и свободного времени посвятили свои работы Струмилин С.Г., Пруденский Г.А., Орлов Г.П., Грушин Б.А. и ряд других философов.

Следующая методологическая основа исследования — психология развития личности. Здесь, не вдаваясь в глубокий исторический экскурс, назовем только авторов работ за последние полвека, поскольку именно в этот период познавательный отдых человека становится статистически значимым. Это, естественно, Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев и их школы, из зарубежных психологов — А. Фрейд, А. Маслоу и др.

В качестве дидактической методологии использованы работы по развитию познавательной деятельности человека И.Я. Лернера, М.И. Махмутова и их школ. По формированию содержания обучения ориентиром служили работы В.С. Леднева, С.Е. Шишова, В.А. Квартального, А.М. Новикова, И.В. Зорина и др.

Все вышеизложенное позволяет обозначить ожидаемую теоретическую новизну исследования и ее практическую значимость.

Впервые формируется концепция личностно-ориентированной подготовки персонала сферы туристического отдыха. Стратегическими парадигмами такой концепции должны стать:

1. Туризм, как сфера активной досуговой деятельности человека, служит правовой и политической идентификации личности, что в конечном итоге повышает его гражданское и национальное самосознание.

2. Кончается эра стохастического туристического отдыха. На смену ему наступает пора интеллектуальной подготовки массового потребителя цивилизованного отдыха с преобладанием интеллектуального удовлетворения от познания исторических, культурных, политических и социальных ценностей разных стран.

3. Реализация идеи удовлетворения интеллектуальных потребностей массового потребителя туристического отдыха прогнозирует необходимость подготовки принципиально нового обслуживающего персонала туристического отдыха по всей траектории. Это возможно только на личностно-ориентированной, компетентностной основе, что предполагает высокий уровень подготовки специалиста как педагога-психолога, интеллектуала в области истории, культуры обслуживаемых стран.

4. Предыдущие парадигмы обуславливают необходимость переосмысления всей дидактической оснастки учебного процесса в высшей школе туризма по подготовке своего абитуриента, по новому пониманию

содержания туристского образования, по техническому оснащению учебного процесса.

Внедрение в учебный процесс концепции личностно-ориентированной подготовки персонала туристического бизнеса раскрывает качественный переход на новый уровень организации сферы туристического отдыха, что должно привлечь гораздо больший приток потребителей данного рынка услуг.

Источники и литература:

1. *Аткинсон Р.А.* Человеческая память и процесс обучения. — М. : Прогресс, 1989. — 526 с.
2. *Блонский П.П.* Избранные педагогические и психологические исследования. В 2-х т. Т. 1. — М. : Педагогика, 1979. — 304 с.
3. *Божович Л.И.* Этапы формирования личности в онтогенезе. // Вопросы психологии. — 1978. — №4; 1979. — №4.
4. *Выготский Л.С.* Развитие высших психических функций. // Собрание сочинений. Т.1. — М. , 1960.
5. *Грушин Б.А.* Свободное время. Актуальные проблемы. — М. , 1967.
6. *Зинченко П.И.* Проблема внешнего и внутреннего становления образа и мира как реализация сознания. // Мир психологии. — 1991. — 1, С. 97–104.
7. *Зорин И.В.* Феномен туризма. — М. : Изд-во «Наука», 2005.
8. *Каптерев П.Ф.* Избранные педагогические сочинения. — М. , 1982.
9. *Квартальнов В.А.* Педагогика и туризм. — М. : Советский спорт, 2000. — 360 с.
10. *Ковалев А.Г.* Психология личности. — 2-е изд. — М. : Просвещение, 1965.
11. *Крутецкий В.А.* Основы педагогической психологии. — М. : Просвещение, 1972. — 254 с.
12. *Лазурский А.Ф.* Классификация личностей. — Пг. , 1919.
13. *Леонтьев А.Н.* Избранные психологические сочинения. — В 2-х т. Т. 1. — М. , 1983.
14. *Левитов Н.Д.* Психология характера. — М. : Просвещение, 1968.
15. *Лернер И.Я.* Проблемное обучение. — М. : Знание, 1974. — 64 с.
16. *Леднев В.С.* Содержание образования: сущность, структура, перспективы. // Высшая школа. — 1991. — 224 с.
17. *Маркс К. и Энгельс Ф.* Соч., т. 25, ч 2.
16. *Маслоу А.* Новые рубежи человеческой природы. — М. , 1999. — 425 с.
17. *Махмутов М.И.* Проблемное обучение. — М. : Высшая школа, 1991. — 224 с.
18. *Новиков А.М.* Профессиональное образование России. — М. : ИЦП НПО РАО, 1997. — 254 с.
19. *Allport Q.W.* (1967). Pattern and growth in personality. L. – N.
20. *Орлов Г.П.* Свободное время как социологическая категория. — Свердловск , 1973.
21. *Пономарев К.Н.* Политическая оппозиция как атрибут демократии. — Казань : Изд-во Казанского Университета, 2004.

-
22. *Пруденский Г.А.* Проблемы рабочего и вне рабочего времени. — М. , 1972.
 23. *Рубинштейн С.Л.* Принцип детерминизма и психологическая теория мышления. // Сб. «Психологическая наука в СССР». Т. 1. — М. , 1959.
 24. *Смирнов А.А.* Психология запоминания. — М. : Изд-во АПН РСФСР, 1948.
 25. *Струмилин С.Г.* Рабочий день и коммунизм. — М. , 1959.
 26. *Ушинский К.Д.* Собрание сочинений. — Изд-во АПН РСФСР, 1950.
 27. *Фрейд А.* Психология Я и защитные механизмы: пер. с англ. / А. Фрейд. — М. : Педагогика, 1993.
 28. *Шишов С.Е.* Государственные стандарты общего среднего образования: опыт, проблемы, перспективы. — М. , 1997. — 215 с.

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ И УПРАВЛЕНИЕ АКТИВАМИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНТЕРНЕТ

© Порсев А.А., 2011

профессор

Институт социальных и гуманитарных знаний

Процесс обучения в вузах сегодня не решает проблем повышения финансовой грамотности в области управления личными финансами. Если, например, выпускникам вуза сегодня дать по 500.000 рублей и посмотреть, что будет у них с этими деньгами через год, то:

– 90% из них эти деньги истратят на свои текущие нужды, причём гораздо быстрее, чем за год;

– 8–9% — положат деньги в банк и получают на 5–7% больше, чем имели;

– 1–2% — сумеют удвоить полученные деньги.

Наши студенты, да и преподаватели также, не умеют управлять личными финансовыми потоками — их никто этому не научил. Если слова доход и расход люди понимают, но чем актив отличается от пассива в семейном бюджете — часто путают. Основной проблемой, заботящей наших людей, является проблема увеличения личного (семейного) дохода. И как же решается этот вопрос? Люди находят себе дополнительную работу, например, в другом вузе или даже в нескольких вузах одновременно.

Доход стал больше? – Да.

Стали финансово обеспечены? – Нет.

Почему? – Тут же возросли расходы и денег опять не хватает. Они приобретают дорогие пассивы (автомобили, дома, дачи), залезают в кредиты и т.д.

Как правильно управлять своим денежным потоком? Почему одни люди, много и честно работая всю жизнь, остаются бедными? А потом, выходя на пенсию, не в состоянии свести концы с концами. Ответ здесь очень простой — их никто не научил тому, как наилучшим образом управлять личными финансами. Не рассказал секреты и технологию управления личным денежным потоком. А такие секреты и технологии известны человечеству уже более 5000 лет. Богатые же и состоятельные люди не делятся этим опытом, кроме своих детей и близких родственников. Им это не надо.

Если люди всю трудовую жизнь работают за деньги на чужой бизнес, на государство, на банк у которого взял кредит, они будут всегда бедными. Это так называемый закон бедности — люди живут от зарплаты до зарплаты.

Если же не мы работаем за деньги, а наоборот, деньги работают на нас 24 часа в сутки, 7 дней в неделю без выходных, отпусков и больничных — это и есть закон богатства. Надо создать активы, которые приносят нам деньги без нашего активного участия.

Бедные люди всё время думают об увеличении своего дохода, о решении своих финансовых проблем. Богатые же люди концентрируют своё внимание на активах и на очередных финансовых целях, которые непременно достигают. Поэтому, сначала надо научиться думать как богатые люди, создавать активы, управлять ими, минимизируя риски. Если нет активов, то при снижении доходов расходы остаются, да и пассивы постоянно требуют денег на их содержание (ремонт и эксплуатация автомобиля, квартиры). Если нет финансовой подушки безопасности (финансового резерва), то пассивы вас просто разорят. И наоборот, если вы, например, потеряли работу, то активы вас прокормят. Если люди не знают (или путают) пассивы с активами, то сложно управлять личным денежным потоком и быть богатым человеком.

В ИСГЗ на кафедре менеджмента проводится деловая (креативная) игра по разработке долгосрочного личного финансового плана (ЛФП). Даются элементы управления личным денежным потоком. Автором статьи издана книга «От студента до миллионера — твой путь к финансовой независимости», которая является методическим пособием для данной деловой игры. Здесь есть главы: «Деньги, Руководство Пользователя», «Десять эффективных способов вложения денег» и др.

При создании активов, оперативном управлении ими используются Интернет-технологии. При управлении банковскими счетами, инвестициями на биржах удобно работать из дома или любой географической точки (даже находясь в автомобиле или на морском пляже). Оперативность и дешевизна в сочетании с компьютерной аналитикой позволяют повысить эффективность так называемого мани-менеджмента.

Кроме того, для всех желающих мы:

- проводим семинары на тему «Как создать капитал с нуля?» с предоставлением вышеупомянутой книги;
- предлагаем консультации по разработке ЛФП и созданию активов;
- обеспечиваем практической помощью при инвестировании.

Заставьте работать свои деньги (трудоустройте их) или они вас заставят работать на себя всю жизнь.

Источники и литература:

1. Порсев А.А. От студента до миллионера — твой путь к финансовой независимости. — 2-ое изд., дополн. — Казань: Издательство «АртПечатьСервис», 2008. — 232 с.

ДОКУМЕНТООБОРОТ В КОМПЬЮТЕРНОЙ СРЕДЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РАДИОЭЛЕКТРОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

© Сафина А.Х., 2011

Научный руководитель: Бурганова Т.А.

Казанский государственный энергетический университет

В условиях стремительного прогресса рыночных отношений и конкурентной экономики своевременное и правильное решение стратегических и тактических задач определяет жизнеспособность предприятия.

Документированная информация составляет основу управления, ее эффективность в значительной степени базируется на производстве и потреблении информации. Качество информации определяет качество управления.

Эффективность управления предприятием зависит от того, насколько эффективно в нем организовано управление документооборотом. В соответствии с нормативными требованиями документооборот организации охватывает движение документов с момента их получения или создания до завершения исполнения, отправки или сдачи в дело.

В настоящее время на предприятиях радиоэлектронной промышленности организации документооборота уделяется большое внимание. От того, насколько профессионально ведется документация, зависит успех управленческой деятельности в целом. Как показывают современные исследования, 85% рабочего времени сотрудников предприятий тратится на подготовку, сопровождение, заполнение, копирование и передачу документов. Таким образом, управление и работа с документами становится одним из главных факторов конкурентоспособности современного предприятия [1].

На любом предприятии, где ведется активная работа с различными документами, рано или поздно встает проблема систематизации, обработки и безопасного хранения значительных объемов информации.

Важную роль в оптимизации деятельности предприятия любого размера и профиля деятельности играют современные системы автоматизации документооборота. Таким образом, возникает необходимость рационализации отработанных методов поиска, обработки и хранения документов с разработкой совершенно новых приемов, режимов и методик оценки,

анализа и оптимизации как внутренних, так и внешних документационных потоков предприятия, используя современные компьютерные технологии. В то же время компьютерные технологии позволяют автоматизировать весь цикл работы с документами: от создания и редактирования документов, их регистрации, контроля исполнения, ведения баз данных, организации движения документов внутри предприятия, прием-передача документов до организации полнотекстового электронного архива.

Современные развивающиеся предприятия понимают, что их эффективная работа, улучшение информационно-документационного обслуживания сферы управления, повышение производительности и качества работы управленческого аппарата невозможны без внедрения современных технологий и специального программного обеспечения. Внедрение системы автоматизации делопроизводства сопровождается автоматизацией всего процесса управления, который становится более простым и логичным. Улучшается качество принимаемых решений, эффективнее ведется контроль над исполнением управленческих решений, снижаются прямые и косвенные общественные издержки, связанные с содержанием аппарата управления. При этом каждое предприятие выбирает свой путь совершенствования документационного обеспечения управления на базе внедрения современных информационных технологий.

В настоящее время для автоматизации документооборота, на предприятиях радиоэлектронной промышленности активно внедряется программный продукт «1С: Документооборот 8», разработанный на новой технологической платформе «1С: Предприятие 8.2.». Данная система позволяет упорядочить работу сотрудников предприятия с документами, исключить возможность потери версий, сократить время поиска нужной информации [2].

«1С: Документооборот 8» в комплексе решает задачи автоматизации учета документов, взаимодействия сотрудников, контроля и анализа исполнительской дисциплины. Программа поддерживает многопользовательскую работу в локальной сети или через Интернет, в том числе и через веб-браузеры. «1С: Предприятие 8.2» обеспечивает высокую гибкость, настраиваемость, масштабируемость, производительность и эргономичность прикладных решений.

Источники и литература:

1. *Витин Ю.Г.* От документооборота классического — к электронному! / Ю.Г. Витин. // Справочник секретаря и офис-менеджера. — 2004. — № 4, С. 50–55.
2. «Документооборот на платформе 1С: рынок ждет перемены» [электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.delo-press.ru/>.

ИННОВАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

© Торкунова Ю.В., 2011

*к.пед.н., доцент кафедры менеджмента
Институт социальных и гуманитарных знаний*

***Аннотация:** В статье рассматривается типология образовательных инноваций, а также анализируется опыт их внедрения в различных вузах России. Основное внимание уделено таким инновациям как система менеджмента качества образования в вузе, непрерывное образование, параллельное обучение, автоматизированные информационно-аналитические системы, дистанционное обучение, e-learning, интернационализация образования, получение «двойных» дипломов о высшем образовании, система проектно-деятельностного образования, балльно-рейтинговая система, кредитно-модульная система, активные формы обучения, технология контекстного обучения, деловые игры, тренинги, кейс-технологии.*

***The summary:** In article the typology of educational innovations is considered, and also experience of their introduction in various high schools of Russia is analyzed. The basic attention is given to such innovations as system of quality management of education in high school, the continuous learning, the parallel training, the automated information-analytical systems, remote training, e-learning, internationalization of education, reception of “double” higher education diplomas, system of design and activity learning, point-rating system, credit-modular system, active modes of study, technology of contextual training, business games, trainings, cases-technologies.*

Как показывает практика, для современного образования характерны следующие тенденции: диверсификация образования; индивидуализация образования; опережающий характер образования; непрерывность образования; компьютеризация образования; креативизация образования; цикличность и многоступенчатость образования; смена целевых установок; интернационализация образования; возрастание роли качества образования.

Если же обратиться к сущностным изменениям того или иного аспекта образовательной деятельности вуза, то образовательные инновации можно разделить, на наш взгляд, на содержательные, технологические, организационно-управленческие и социально-экономические.

Содержательные инновации несут в себе изменения в содержании образования, технологические инновации — изменения в образовательных

технологиях. Организационно-управленческие инновации содержат в себе изменения в структуре, методах, в механизмах организации и управления образовательным процессом. Социально-экономические образовательные инновации влекут за собой изменения в экономике, финансах и социальной среде вуза.

Рассмотрим более подробно практику реализации образовательных инноваций в вузах России.

1. *Системы менеджмента качества образования.* Современное управление образованием базируется как на объективных критериях и методах управленческой деятельности, так и на новой политике в области качества, которая включает в себя создание систем менеджмента качества (СМК) подготовки специалистов. СМК охватывает педагогическую, научную, административную и хозяйственную сферы деятельности вуза. При создании СМК приоритетными являются системный и процессно-ориентированный подходы.

Так, например, в Алтайском государственном техническом университете им. И.И. Ползунова система менеджмента качества была разработана в 2004 году в соответствии с требованиями ГОСТ Р ИСО 9001-2001 «Системы менеджмента качества. Требования». СМК АлтГТУ охватывает все уровни университета: вуз в целом, факультеты, кафедры, рабочие места. Сеть процессов СМК, необходимых для управления качеством подготовки специалистов, представлена в виде горизонтальных бизнес-процессов ВПО и вертикальных обеспечивающих процессов и процессов менеджмента. Определены применение, последовательность и взаимодействие процессов СМК, их критерии и методы достижения результативности. В соответствии с международными стандартами система менеджмента качества образования состоит из трех подсистем: системы управления качеством, системы обеспечения качества и системы подтверждения качества [1].

Система менеджмента качества подготовки специалистов внедрена в Санкт-Петербургском государственном электротехническом университете, в Южноуральском профессиональном институте, в Петрозаводском государственном университете, в Калининградском государственном техническом университете и в других вузах.

Новые подходы к оценке образовательных процессов позволяют вывести качество образования на более высокий уровень.

2. *Непрерывное образование.* Суть непрерывного образования заключается в том, что обучение проходит через всю жизнь (*life-long learning*), обеспечивая, тем самым, постоянное обновление знаний. Тенденция эта общемировая. Так в массовом обучении взрослого населения в Австрии задействовано 89% жителей, в Дании — почти 80%, в Финляндии — 77%, в Швеции — 71%, в Швейцарии — 68%.

Под непрерывным образованием, чаще всего, понимается дополнительное образование.

Одним из вариантов решения проблемы создания инфраструктуры непрерывного образования является создание образовательных комплексов, объединяющих начальное профессиональное, среднее профессиональное, высшее и послевузовское образование. Примерами создания таких комплексов могут служить Алтайский государственный технический университет, объединение Шахтинского регионального горно-энергетического колледжа и Шахтинского института Южно-Российского государственного технического университета, Казанский государственный технологический университет, КГТУ-КАИ (Казанский авиационный институт им. А.Н.Туполева) и др.

Студенты, успешно закончившие среднее профессиональное учебное заведение, обучаются в вузе по сокращенной программе.

Разрабатываемые в этих учебных заведениях модели непрерывного образования направлены на постоянное развитие личности будущего специалиста, когда обучающийся может совершенствовать профессиональное мастерство на каждом из уровней. В рамках реализации программ непрерывного образования вводится параллельное обучение.

3. Параллельное обучение. Параллельное обучение — обучение по нескольким специальностям или на нескольких уровнях одновременно. Такой вид инновации обусловлен, на наш взгляд, необходимостью обеспечения профессиональной мобильности выпускников вузов. Примером такой подготовки может служить опыт обучения в Сибирском государственном аэрокосмическом университете. В этом вузе создана гибкая и адаптивная интегрированная система обучения, позволяющая учитывать индивидуальные способности и склонности будущих выпускников к конкретному виду инженерной деятельности: исследовательской, проектной, конструкторской, технологической, производственной. Так, обучающиеся по специальностям «ракетные двигатели», «системы управления летательными аппаратами», «технология машиностроения», «технология и оборудование сварочного производства» в течение одного семестра третьего курса и одного семестра пятого курса совмещают производственную работу на предприятии в первую смену с аудиторными занятиями в университете во вторую смену. Этот этап инженерной подготовки, в ходе которого студенты младших курсов осваивают конкретные рабочие профессии и получают рабочую квалификацию станочника, оператора станков с ЧПУ, слесаря, электрика, сварщика. Студенты старших курсов работают на инженерно-технических должностях в цехах, отделах, лабораториях предприятий [2].

Разработаны интегрированные учебные планы и в КГТУ-КАИ (Казанский авиационный институт им. А.Н.Туполева) для подготовки специалистов трех уровней: начального, среднего профессионального и бакалавров. Для повышения уровня практической подготовки выпускников

предусматривается получение будущими инженерами рабочих профессий (студентам университета предоставляется материально-техническая база профессионального лицея и колледжа). В этих условиях студенты лучше адаптируются к учебному процессу, яснее видят перспективы, имеют возможность трудоустроиться, если вдруг пришлось прервать обучение, они уж более адаптированы к требованиям рынка труда.

Думается, что такие подходы к образованию помогут решить и такую проблему как дефицит рабочих кадров в современной России.

4. *Автоматизированные информационные системы.* В настоящее время в вузах находят широкое применение автоматизированные информационные системы управления учебным процессом (АИС), которые позволяют создать единое информационное пространство, осуществить поддержку новых форм и методов управления вузом, повысить скорость подачи и обработки информации. Все большее распространение находят интегрированные автоматизированные информационные системы (ИАИС), реализованные на основе современных СУБД, таких как Oracle, MS SQL.

Состав функциональных подсистем ИАС разнопланов и обеспечивает информационную поддержку принятия решений по всем направлениям деятельности вуза.

В Оренбургском государственном университете возможность организации сбора данных в рамках университетского комплекса обеспечивается функциональной подсистемой управления организационно-кадровой структурой университета «Структура вуза». Важный вклад в систему вносит подсистема управления персоналом «Кадры». Целый комплекс программных систем ИАС ОГУ связан с автоматизацией организации и контроля документационного обеспечения управления и архивоведения (функциональная подсистема «Делопроизводство»). Успешно эксплуатируется программная система, позволяющая авторизованным пользователям осуществлять поиск и просмотр текстов распорядительных документов университета (начиная с 1999 г.), формировать отчеты о выполнении приказов и распоряжений руководителями и сотрудниками подразделений университета. Огромное значение для автоматизации информационных потоков, связанных с контингентом абитуриентов и студентов, имеет функциональная подсистема «Приемная комиссия» [3].

Аналогичные системы внедрены в Московском государственном университете, Казанском федеральном университете, в Казанском технологическом университете (КАИ), в Алтайском государственном техническом университете, в Южно-уральском профессиональном институте, Самарском государственном и многих других вузах.

5. *Технологии «e-learning», дистанционное обучение.* Применяются информационные технологии не только в управлении, но и непосредственно в учебном процессе.

E-learning (сокр. от англ. *Electronic Learning*) — система электронного обучения, синоним таких терминов как электронное обучение, дистанционное обучение, обучение при помощи информационных, электронных технологий. Существует определение, которое дали специалисты ЮНЕСКО: «e-Learning — обучение с помощью Интернет и мультимедиа».

Такие технологии существенно демократизируют процесс обучения, значительно расширяя состав аудитории.

Исторически приоритет в области информатизации образования принадлежит США. С начала 90-х годов в Америке разрабатывалась программа «Америка–2000», в соответствии с которой создано новое поколение учебных заведений с высокой степенью информатизации. Это позволяет обучающимся активно взаимодействовать с учебным материалом, самостоятельно формировать стратегию обучения, используя телекоммуникационные сети, дистанционные формы обучения, обмен информацией с другими пользователями.

В нашей стране технологии электронного обучения начали получать распространение с начала 2000-х.

Телевизионно-спутниковая технология применяется Современным гуманитарным университетом, в котором учебный процесс организуется путем трансляции телелекций по филиалам университета по каналам спутникового вещания. Просмотр осуществляется по заранее составленному расписанию. Также в рамках инновационного обучения студенты проходят компьютерные тренинги и тестирования, собираются на групповые семинарские занятия, а по окончании семестра записывают свои курсовые работы.

Единая информационная среда создана в Московском государственном университете экономики, статистики и информатики (МЭСИ). МЭСИ является электронным распределенным университетом, поэтому вся его деятельность базируется на использовании единой информационно-образовательной среды (ЕИС), международных стандартов ISO, IMS, TQM, а также системы управления знаниями. Электронные технологии, в первую очередь, являются средством создания наиболее оптимальных условий для реализации способностей студента и возможностей преподавателя в образовательном процессе, индивидуализации процесса обучения и повышения качества последнего. Использование ЕИС при организации и осуществлении образовательной деятельности позволяет решать следующие задачи:

– планирование образовательного процесса по всем программам, уровням и формам обучения;

- организация в электронной среде учебных мероприятий по дисциплинам;
- предоставление обучающимся учебного материала (контента) и справочной информации;
- предоставление доступа к информации, связанной с планированием, организацией и мониторингом учебного процесса, различным группам потребителей (клиентов): профессорско-преподавательский состав, администрация университета, студенты;
- обеспечение коммуникации участников учебного процесса;
- хранение (и сохранение) содержания образования в виде постоянно обновляющихся комплексов учебно-методических материалов и педагогических методик.

В МЭСИ все учебно-методические материалы размещены в учебной информационной среде.

Смешанная модель обучения предоставляет студентам новые возможности по освоению учебных предметов: можно не только в любое время просмотреть необходимый материал, но и пройти тестирование, проверить свои знания, ознакомиться с дополнительными источниками, которые соответствуют пройденным темам [4].

Широко применима такая форма при заочном обучении и в сочетании с применением кейс-технологий. Такое дистанционное обучение дает высокий положительный результат, о чем свидетельствует опыт Ставропольского аграрного университета. Обращение к ресурсам репозитория осуществляется посредством системы дистанционного обучения Moodle, регламентирующей авторизацию конечных пользователей. Для поддержания обратной связи «студент — преподаватель» в полной мере используются широковебчательные форумы и чаты, адресные обращения и рассылки. Реализованы аппаратно-программные комплексы видеосвязи, транслирования видеолекций и передачи произвольного мультимедиа-контента.

Интенсивное внедрение информационных технологий является характерной чертой нашего времени, это процесс оправданный, неизбежный и приносящий весьма положительные результаты во многих вузах страны.

6. Интернационализация образования, получение «двойных» дипломов о высшем образовании. Уровень международной мобильности студентов, согласно данным ЮНЕСКО, увеличился за последние 25 лет на 300%, и число студентов, обучающихся за рубежом, к 2025 г. составит 4,9 млн. человек. При этом, по состоянию на 2004 г., Россия по числу иностранных студентов занимала 8-е место в мире, уступая лидерам — США и Великобритании — примерно в 7,5 и 4 раза, соответственно (США — 572,5 тыс. чел., Великобритания — 300,1 тыс. чел., Россия — 75,8 тыс. чел.) [19].

Помимо получения экономических выгод, интернационализация образования направлена на расширение спектра образовательных услуг,

совершенствование учебных планов, повышение качества образования и научных исследований вузов, достижение конвертируемости дипломов о высшем образовании, повышение квалификации профессорско-преподавательского состава, обеспечение большей мобильности студентов и преподавателей и др.

В то же время в вузовской среде наблюдается отчетливая тенденция сделать результаты интернационализации доступными для большинства студентов. Это подтверждает наличие в составе Европейской ассоциации международного образования (EAIЕ) специальной группы, называемой «Интернационализация дома» (*Internationalization at Home — IAH*). Решение этой задачи требует глубокого взаимодействия между учебными заведениями на основе двусторонних и многосторонних межвузовских соглашений. К их числу относятся:

– договоры франчайзинга, согласно которым зарубежный вуз выдает разрешение местному учебному заведению использовать свои образовательные программы и выдавать свои дипломы на взаимно согласованных условиях;

– договоры о реализации совместных образовательных программ, предусматривающие, что в обоих вузах-партнерах студенты проходят одни и те же курсы, занимаются по одинаковым учебникам и сдают одинаковые экзамены, при этом преподают им обычно местные педагоги;

– договоры о взаимном признании программ, когда студенты зачисляются на программы вуза другой страны, и все получаемые ими оценки признаются действительными в их родном учебном заведении (иногда студенты могут обучаться несколько семестров в своем вузе, а оставшиеся семестры — в зарубежном вузе партнере).

В последнем случае может быть реализована так называемая «система двойного диплома». Обычно в этом случае вузы-партнеры после согласования учебных программ договариваются о выдаче своего диплома тем студентам, которые проучились у них не менее одного года. Эта система основана на двусторонних договорах, однако наличие у вуза некоего множества договоров фактически означает создание сети вузов партнеров, и студент может выбирать, диплом какого вуза он получит в качестве второго диплома о высшем образовании.

Международной программой, получившей наибольшее распространение в нашей стране, стала программа Master of Business Administration (MBA). Однако, многие вузы стали развивать международное сотрудничество и по другим программам. Так, например, Новосибирский государственный университет экономики и управления реализует, помимо MBA, и другие программы: российско-американскую образовательную программу «Нью-Йоркский институт бизнеса в России», «Arena Multimedia», АССР (*Aptech Certified Computer Professional*).

Программа «Нью-Йоркский институт бизнеса в России» предполагает обучение по программе двойных дипломов с присвоением степени ассоциата и бакалавра наук в области экономики и управления бизнесом Государственного университета штата Нью-Йорк (*State University of New York*). Занятия ведутся на английском языке по зарубежным пособиям под руководством российских и американских преподавателей. Слушатели программы изучают реальную практику ведения бизнеса зарубежными компаниями на примере кейсов, совершенствуют навыки ведения деловых переговоров и делового общения на английском языке, выполняют групповые проекты.

Arena Multimedia — программа подготовки специалистов в области компьютерной графики и мультимедиа-технологий. АССР (Aptech Certified Computer Professional) — программа подготовки профессиональных программистов-специалистов по управлению информационными системами и проектами.

По окончании обучения выдается международный диплом, который признается в 54 странах мира, и диплом государственного образца о дополнительном образовании. Слушатели программы также имеют возможность обучаться последние два семестра в зарубежных университетах-партнерах АРТЕСН и получить диплом бакалавра соответствующего вуза.

Другим примером международной интеграции является опыт интернационализации образовательной деятельности Сибирского государственного аэрокосмического университета. Программа бакалавриата по направлению «Менеджмент», разработанная вместе с Государственным университетом штата Нью-Йорк (колледжем в г. Онеонта), предусматривает возможность получения выпускниками двух дипломов — российского и американского вузов. Аналогичные соглашения университет имеет с вузами-партнерами в Голландии, Германии, Венгрии. В июне 2006 г. магистерская программа «Менеджмент в социальной сфере» прошла валидацию университета Ноттингем Трент (Великобритания), что дает право студентам, завершившим обучение, получать дипломы российского и британского университетов.

Проводимая сегодня модернизация образования расширяет возможности интернационализации образования посредством внедрения кредитно-модульной системы и совмещения образовательных траекторий как российских, так и зарубежных студентов.

7. Система проектно-деятельностного образования. Инновационные научно-учебные комплексы. Этот вид инноваций применяется преимущественно в вузах технической направленности. Целью внедрения данной системы является приближение обучения к практической деятельности, формирование готовности выпускника к разработке инновационных решений.

Метод проектов появился еще в 20-е годы прошлого века под влиянием идей Дж. Дьюи в Америке. Тогда же его пытались внедрить в советской школе, однако массового применения этот метод не нашел.

Проектное обучение, как правило, подразумевает формирование проекта как основы для получения теоретических и практических знаний и навыков обучающихся.

Компетентностный подход, как одно из направлений модернизации образования, актуализировал применение метода проектов в высшей школе как компетентностно-ориентированную технологию, результатом которой являются:

- сформированность ключевых и профессиональных компетенций;
- подготовленность к эффективной реализации интеллектуального и творческого потенциала в профессиональной деятельности;
- наличие устойчивой мотивации к эффективной деятельности по специальности, к самореализации и саморазвитию [5].

Методологию применения этой технологии активно разрабатывают на кафедре инженерной педагогики ЦППКП при Казанском государственном технологическом университете, в котором она нашла широкое применение.

В процессе проектной деятельности студенты овладевают различными конкретными целостными знаниями и способами деятельности. Реализация проходит в несколько этапов:

- 1) формирование проектных групп из числа студентов совместно с предприятиями потребителями;
- 2) разработка индивидуальных учебных планов;
- 3) планирование проектно-деятельностной подготовки в образовательном процессе с учетом учебной нагрузки студентов по основной образовательной программе;
- 4) разработка организационно-правовых механизмов взаимодействия вуза с предприятиями по осуществлению проектно-деятельностной подготовки;
- 5) согласование содержания профессиональной подготовки с предприятиями [6].

Система проектного обучения получила свое развитие в Томском государственном университете систем управления и электроники, Научно-исследовательском Томском политехническом университете и в других вузах, в которых система инженерного образования функционирует как сочетание теоретического обучения с научно-исследовательской работой и практической подготовкой студентов.

Национальные научно-исследовательские и инновационные университеты России для реализации совместных проектов с предприятиями создают учебные, научно-инновационные комплексы. В таких комплексах происходит «трансфер знаний» — передача знаний, технологий, опыта

и навыков от вуза к внешнему заказчику. На базе таких комплексов студенты и получают такие необходимые сегодня навыки проектной инновационной деятельности.

8. *Балльно-рейтинговая система.* Внедрение балльно-рейтинговой системы — одно из направлений модернизации высшего образования. В большинстве вузов такая система уже сейчас является основным инструментом оценки работы студента как в семестре, так и в целом за годы учебы. Алгоритм расчета рейтинга не во всех вузах одинаков, в каких-то вузах помимо учебной в расчет берется научная и внеучебная деятельность, в других — только учебная. Например, в Казанском (Поволжском) федеральном университете общий рейтинг по дисциплине обычно складывается из текущей успеваемости и промежуточной аттестации и в сумме дает максимум 100 баллов. Независимо от вуза такая система позволяет активизировать учебную работу студентов и реализовать механизмы обеспечения качества.

9. *Кредитно-модульная система.* Внедрение кредитно-модульной системы, как и балльно-рейтинговой, — неотъемлемая и обязательная часть Болонского процесса, содействующая учебной мобильности студентов, облегчая переход из одного вуза в другой независимо от страны обучения, четко определяя объем работы студента, как учебной, так и научной.

Внедрение кредитно-модульной системы обучения предусматривает реорганизацию традиционной схемы «учебный семестр — учебный год — учебный курс», рациональное разделение учебного материала дисциплины на модули и проверку качества усвоения теоретического и практического материала каждого модуля, использование широкой шкалы оценки знаний, решающее влияние суммы баллов, полученных в течение семестра, на итоговую оценку.

Под системой кредитов (в российской литературе принято называть кредиты зачетными единицами) понимается системное определение всех основных аспектов организации учебного процесса на основе использования зачетной единицы (кредита) в качестве меры трудоемкости учебной работы, выражающей совокупность всех составляющих, связанных с организацией учебного процесса.

Иногда эту технологию называют «американской». В 50-х годах XX в. прогрессивный ректор Гарвардского университета (старейшего частного вуза США) одним из первых подверг сомнению целесообразность группового обучения, заложив основы и реализовав в своем вузе новую форму организации учебного процесса, получившую название «кредит-система».

В основе расчета трудоемкости учебных курсов здесь лежит кредитная система, а целью обучения студента на уровне бакалавра является сумма

набранных кредитов. При этом учебные курсы делятся на обязательные, рекомендуемые и факультативные. Для обязательных дисциплин устанавливается их перечень и минимальный суммарный объем в кредитах. Для рекомендуемых определен список, из которого студент может выбрать нужные ему предметы, и минимальный объем в кредитах этого блока дисциплин. Факультативные курсы студент имеет право выбирать из общего списка предметов, преподаваемых в вузе, не привязываясь к избранному направлению подготовки. Ясно, что в таком случае на уровне бакалавра нельзя говорить о четкой профессиональной ориентации. Американская система образования на уровне бакалавра такой задачи и не ставит. В ней предусмотрена подготовка бакалавров широкого профиля: бакалавр наук (бакалавр естественных наук), бакалавр гуманитарных наук, бакалавр социальных наук и экономики.

При внедрении такой системы появляется возможность асинхронного обучения, при котором студентам предоставляется возможность составления индивидуальных учебных планов, свободного определения последовательности освоения дисциплин, составления личных семестровых расписаний учебных занятий. Все это позволяет придать обучению в вузе личностно-ориентированный характер. Следует отметить, что кредитно-модульная система обучения значительно повышает долю самостоятельной работы студентов. Первопроходцами по внедрению данной системы был Российский университет дружбы народов. Имеется опыт и у Казанского государственного университета (ныне Казанский федеральный университет).

Такая технология была внедрена в качестве эксперимента в 2008/2009 уч. г. в Южном федеральном университете на факультете математики, механики и компьютерных наук, в результате успеваемость на факультете значительно повысилась. По результатам эксперимента руководством вуза было принято решение о переходе на асинхронную технологию обучения и на других специальностях и направлениях подготовки.

Положительный опыт введения кредитно-модульной системы имеется в Сибирском государственном аэрокосмическом университете и в Башкирском педагогическом университете, в Томском исследовательском политехническом университете.

Отношение в научных кругах к асинхронному обучению неоднозначное. Внедрение его сопряжено с рядом трудностей по организации учебного процесса, неоправданно повышенным трудозатратам как персонала, так и преподавателей, соответственно, и с повышением финансовых затрат по обеспечению учебного процесса на должном уровне.

10. *Активные формы обучения. Технология контекстного обучения. Деловые игры, тренинги, кейс-технологии.* Контекстным является такое обучение, при котором на языке наук с помощью всей системы традиционных и новых педагогических технологий в формах учебной деятельности,

все более приближающихся к формам профессиональной деятельности, динамически моделируется предметное и социальное содержание профессионального труда. Тем самым обеспечиваются условия трансформации учебной деятельности студента в профессиональную деятельность специалиста. Такая технология наиболее полно отражает требования компетентностного подхода, являющегося основным в современном образовании [7].

Учебная деловая игра — это целенаправленно сконструированная модель какого-либо реального процесса, имитирующая профессиональную деятельность, и направленная на формирование и закрепление профессиональных умений и навыков. В центре игрового моделирования оказывается построение имитационной модели, которая одновременно воплощает наиболее характерные признаки и свойства реального объекта и наиболее полно отражает существенные стороны изучаемых дисциплин. Деятельность преподавателя в учебной игре сводится к ее планированию, организации и руководству [8].

Кейс-метод — решение реальных деловых ситуаций на конкретных производственных проблемах.

Активные методы обучения применяются в Казанском федеральном университете (кейс-методы), в Оренбургском государственном университете (виртуальные инженерные игры), в Курском медицинском институте (деловые игры, ролевые тренинги), в Тверском государственном университете (ролевые и деловые игры, тренинги, кейсы), и во многих других вузах.

Активные методы обучения приближают процесс обучения к будущей профессиональной деятельности, активизируют мышление, стимулируют самостоятельное принятие студентами творческих решений.

Таким образом, как показывает практика, деление на содержательные, технологические, организационно-управленческие и социально-экономические образовательные инновации весьма условно. Изменения в одной сфере образовательного процесса неизменно влечет за собой изменения в других. Поэтому современные образовательные инновации в вузе носят в основном комплексный характер, основными чертами которых являются «студентоцентрированность», информационная открытость, интернационализация и практикоориентированность.

Источники и литература:

1. Семкин Б.В., Свит Т.В., Щербаков Н.П. Система менеджмента качества образования и управление подготовкой специалистов. // Высшее образование в России. — 2009. — №4, С. 58–65.
2. Назаров В.П., Журавлев В.Ю. Интегрированная система аэрокосмического образования. // Высшее образование в России. — 2010. — №1, С. 39–49.

3. *Быковский В.В.* Информационно-аналитическая система университета. // Высшее образование в России. — 2010. — №7, С. 125–132.

4. *Тихомирова Н.В., Минашкин В.Г., Дубейковская Л.Н.* Образовательный процесс в электронном университете: условия и направления трансформации. // Высшее образование в России. — 2011. — №2, С. 3–11.

5. *Гурье Л.И., Кирсанов А.А., Конратьев В., Ямакеев И.Я.* Интегративные основы инновационного образовательного процесса в высшей профессиональной школе: Монография. / Под ред. В.В. Кондратьева. — М. : ВИНТИ, 2006. — 288 с.

6. *Иванов В.Г., Журавлева М.В., Зиннурова О.В.* Проектно-деятельностная подготовка специалистов. // Высшее образование в России. — 2010. — №2, С. 160–164.

7. *Вербицкий А.А.* Активное обучение в высшей школе: Контекстный подход. — М. : Высшая школа, 1991. — 207 с.

8. *Трайнев В.А.* Учебные деловые игры в педагогике, экономике, менеджменте, управлении, маркетинге, социологии, психологии: методология и практика проведения. Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 033400 «Педагогика». — М. : Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2005. — 303 с.

ПОНЯТИЕ И ВИДЫ СУДЕБНЫХ РЕШЕНИЙ

© Хаметов Р.Р., 2011

аспирант

Институт социальных и гуманитарных знаний

Аннотация: В данной статье дается описание всех видов судебных решений, которые известны в современной юридической науке. Отдельно рассматриваются признаки приговора в уголовном судопроизводстве. Рассмотрены вопросы особой природы решения Конституционного Суда Российской Федерации и значимости их вынесения.

Ключевые слова: решение, судебное решение, приговор, итоговое решение, Конституционный Суд, Российская Федерация.

The summary: In this article the description of all known kinds of judicial decisions is given. Separately the main characteristics of the sentence in criminal justice are being described. The author studies questions about the judgment of The Constitutional Court of Russia Federation.

Keywords: judgment, judicial decision, verdict, final decision, Constitutional Court, Russian Federation.

Решением суда является оформленный в письменном виде акт суда (судьи), в котором выражено властное суждение по поводу разрешения как материально-правовых, так и процессуальных вопросов.

Вовне судебная власть выражается в письменных актах, которые обобщенно называются судебными решениями.

Судебное решение традиционно принято рассматривать в двух значениях:

– действия суда для завершения судебного разбирательства и подведения итогов;

– документ судебной инстанции, содержащий результат разрешения спора по существу [1, С. 364].

Законодательное определение понятия «судебное решение» закреплено в Гражданском процессуальном кодексе РФ [2] (ст. 194: постановление суда первой инстанции, которым дело разрешается по существу...), в Арбитражном процессуальном кодексе РФ [3] (ст. 167: судебный акт, принимаемый при рассмотрении дела по существу, арбитражным судом первой инстанции...).

Решение о невиновности или виновности подсудимого, вынесенное судами первой и апелляционной инстанции при рассмотрении уголовного дела, называется приговором.

Вынесение решения — самый ответственный момент в деятельности суда. В решении подводится итог всему судебному разбирательству.

В гражданском процессе судебное решение — выносимое именем государства постановление относительно существа спора сторон в исковом производстве, а также относительно объекта процесса в деле особого производства или в деле, возникающем из публичных правоотношений.

В науке гражданского процесса и гражданском процессуальном законодательстве различают следующие виды решений: обычные, заочные, промежуточные, дополнительные, частичные и условные [4, С. 86].

Обычное (основное) или окончательное решение представляет собой нормальный вид судебного решения, выносимого с соблюдением всех правил рассмотрения дела в суде первой инстанции и полностью разрешающее дело по существу.

Заочное решение представляет собой решение, выносимое в случае неявки в судебное заседание ответчика, извещенного о времени и месте судебного заседания, не сообщившего об уважительных причинах неявки и просившего о рассмотрении дела в его отсутствие (ст. 233 ГПК РФ).

Промежуточным считается решение, которое разрешает иск в принципе, т.е. вопрос о праве, но вопрос о размере оставляется открытым, устанавливается отдельным решением. Для вынесения такого решения в некоторых случаях предусматривалось использование особой процедуры, которая в дореволюционном гражданском процессуальном праве России носила название расчетного или исполнительного производства. Отсутствие в решении сведений о размере присужденного считается его недостатком, который устраняется путем вынесения дополнительного решения [5, С. 27].

Дополнительным именуется решение, выносимое судом для восполнения пробелов основного решения (ст. 201 ГПК РФ).

Частичным называется решение, которое постановляется в отношении части исковых требований, считающихся достаточно полно и всесторонне исследованными для разрешения. В этих случаях вопрос об остальных требованиях откладывается до выяснения необходимых обстоятельств, представления, исследования и оценки соответствующих доказательств по делу.

Условным решение может называться тогда, когда оно выносится в отношении права истца, зависящего от наступления либо ненаступления определенного обстоятельства, либо в зависимости от совершения либо несовершения одной из сторон каких-либо действий. Условным также считается решение, исполнение которого зависит от этих обстоятельств.

В гражданском процессуальном праве России не допускается вынесение условных решений. Однако по делу о взыскании алиментов, например, суд вправе вынести постановление о взыскании алиментов до вступления решения суда о взыскании алиментов в законную силу (ст. 108 СК РФ [6]).

Судебное решение — выносимое именем Российской Федерации постановление относительно существа спора сторон в исковом производстве, а также относительно объекта процесса в деле не искового производства — деле, возникшем из административно-правовых отношений, деле об установлении юридического факта и других делах (ч. 1 ст. 167 АПК) [7, С. 245].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что только судебным решением окончательно разрешается вопрос об охране и защите прав и законных интересов граждан-предпринимателей и юридических лиц. В решении всегда содержится вывод суда о применении определенной нормы права к конкретному юридическому конфликту в сфере предпринимательской или иной экономической деятельности, материально-правовым отношениям между основными участниками процесса — сторонами.

Решение суда, провозглашенное именем Российской Федерации, придает выводу суда по делу властный, бесспорный и общеобязательный характер. Суд принуждает стороны к определенному поведению. Нарушение предписания суда может повлечь за собой определенные юридические последствия: принудительное исполнение, административное или уголовное наказание, взыскание убытков.

Приговор — решение о невинности или виновности подсудимого и назначении ему наказания либо об освобождении его от наказания, вынесенное судом первой или апелляционной инстанции; (п. 28 ст. 5 УПК РФ [8]). В нем формулируются судебные решения и по другим вопросам уголовного дела, которые по отношению к двум вышеназванным являются, однако, сопутствующими, второстепенными [9, С. 67].

Признаками приговора являются следующие положения:

- приговор — это процессуальный акт (документ);
- процессуальный акт, вынесенный от имени государства судом первой инстанции в судебном заседании;
- им разрешаются вопросы о наличии или отсутствии преступления, невинности или виновности подсудимого, назначении подсудимому наказания либо об освобождении его от наказания, если виновность подсудимого установлена.

Необходимо также остановиться на решениях Конституционного Суда РФ. Особая природа Конституционного Суда РФ как судебного органа с одной стороны и высшего органа государственной власти — с другой, накладывает отпечаток и на выносимые им решения.

Решения Конституционного Суда Российской Федерации занимают специфическое место в системе правовых актов, так как сочетают в себе качества как правоприменительного, так и нормоустанавливающего акта. Решения Конституционного Суда обладают всеми свойствами, присущими иным видам актов судебной власти, часть из которых имеет свои особенности, что отличает данные от решений иных судебных органов. В частности, постановления Конституционного Суда Российской Федерации представляют собой своеобразную юридическую форму закрепления результатов конституционно-контрольной деятельности Суда по итогам разрешения рассматриваемых им дел в пределах своей компетенции.

В отличие от гражданского судопроизводства, где решения суда являются процессуальной формой, в конституционном судопроизводстве «решение суда» является собирательным понятием.

Необходимо отметить, что в законодательстве отсутствует определение понятия «решение Конституционного Суда Российской Федерации». Статья 71 Федерального конституционного закона «О Конституционном Суде Российской Федерации» [10] в зависимости от характера юридических последствий выделяют три категории решений Конституционного Суда:

- итоговые решения Конституционного Суда Российской Федерации;
- решения, принимаемые в ходе конституционного судопроизводства;
- решения по вопросам организации деятельности Конституционного Суда.

Федеральный конституционный закон «О Конституционном Суде Российской Федерации» в зависимости от осуществляемых Конституционным Судом полномочий называет три вида решений Конституционного Суда: постановление, определение и заключение.

Решение, вынесенное по существу любого из вопросов, перечисленных в ст. 125 Конституции РФ, является итоговым решением Конституционного Суда РФ и именуется постановлением. «Итоговое решение устанавливает окончательное регулирование спорных отношений, послуживших причиной обращения в орган конституционного правосудия» [11, С. 132].

Постановления Конституционного Суда Российской Федерации представляют собой своеобразную юридическую форму закрепления результатов конституционно-контрольной деятельности Конституционного Суда Российской Федерации по итогам рассмотрения и разрешения юридических дел в судебном заседании и содержат в себе окончательные выводы суда по существу оспариваемых сторонами правовых притязаний» [12, С. 118].

Итоговые решения Конституционного Суда Российской Федерации можно классифицировать по различным основаниям. В зависимости от осуществляемых полномочий итоговые решения Конституционного Суда Российской Федерации можно разделить на:

- итоговые постановления о соответствии Конституции Российской Федерации, нормативных актов органов государственной власти и договоров между ними;
- итоговые решения о соответствии Конституции РФ не вступивших в силу международных договоров Российской Федерации;
- итоговые решения по спорам о компетенции;
- итоговые решения о конституционности законов по жалобам на нарушения конституционных прав и свобод граждан;
- итоговые решения о конституционности законов по запросам судов;
- итоговые решения о толковании Конституции Российской Федерации;
- заключения о соблюдении установленного порядка выдвижения обвинения Президента Российской Федерации в государственной измене или совершении тяжкого преступления.

Кроме итоговых решений Конституционный Суд Российской Федерации в ходе осуществления конституционного судопроизводства принимает решения, которые также выносятся в форме определений.

Источники и литература:

1. Гражданский процесс: Учебник / Под ред. М.К. Треушникова. — М. : ООО «Городец-издат», 2003.
2. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 № 138-ФЗ (с изм. от 23.12.2010) // СЗ РФ. — 2002. — № 46, Ст. 4532.
3. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 № 95-ФЗ (ред. от 27.07.2010) // СЗ РФ. — 2002. — № 30, Ст. 3012.
4. *Калмацкий В.С., Медведев Ю.В.* Гражданское судопроизводство: Учебное пособие. — Уфа : РИО БашГУ, 2003.
5. *Завадская Л.Н.* Реализация судебных решений. // Современное право. — 2004. — №4.
6. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 № 223-ФЗ (ред. от 23.12.2010) // СЗ РФ. — 1996. — № 1, Ст. 16.
7. *Коршунов Н.М.* Арбитражный процесс: учебник / Н.М. Коршунов, Ю.Л. Мареев. — 2-е изд., стер. — М. : Омега-Л, 2006.
8. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. 07.02.2011) // СЗ РФ. — 2001. — № 52 (ч. I), Ст. 4921.
9. *Безлепкина Б.Т.* Настольная книга судьи по уголовному процессу. — Изд. 2-е. — М. : Издательство «Проспект», 2008.
10. Федеральный конституционный закон от 21.07.1994 № 1-ФКЗ (ред. от 28.12.2010) «О Конституционном Суде Российской Федерации» // РГ. — 1994. — № 138–139.
11. *Терюкова Е.Ю.* Акты в процессе осуществления конституционного правосудия: дис. ... канд. юрид. наук. — М. , 1999.
12. *Татаринов С.А.* О юридической природе актов Конституционного Суда Российской Федерации // Актуальные проблемы правоправедения в современный период. Часть 1. / Под ред. Воловича В.Ф. — Томск : Изд. Томского университета, 1998.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

© Ханнанов М.М., 2011

к.э.н., доцент

Институт социальных и гуманитарных знаний

Отечественный и зарубежный опыт выработал три концепции обучения квалифицированных кадров:

1. Концепция специализированного обучения, которая ориентирована на сегодняшний день или ближайшее будущее и имеет отношение к соответствующему рабочему месту.

2. Концепция многопрофильного обучения, которая является эффективной с экономической точки зрения, так как повышает внутрипроизводственную и внепроизводственную мобильность работника.

3. Концепция обучения, ориентированного на личность, имеет целью развитие человеческих качеств, заложенных природой или приобретенных им в практической деятельности.

Таким образом, потребности в обучении квалифицированных кадров необходимо рассматривать дифференцированно, т.е. по целевым группам или целевым лицам, с тем, чтобы качественно составить программу профессионального обучения для конкретного работника.

Анализ методов определения эффективности образования привел к необходимости формализации обобщающих статических характеристик, которые и определили основные критерии оценки эффективности образовательной услуги для потребителя.

Поэтому концепция обучения управленца стала настоятельной необходимостью в современных условиях подготовки и переподготовки кадров.

Как известно, деятельность руководителей в сфере принятия управленческих решений во многом базируется на знании теории управления и ее методологических основ. Из этого следует, что качественное управление маловероятно или даже невозможно без знания науки управления.

Но, как показывает практика, этого недостаточно; необходима также качественная (достоверная, своевременная) учетная информация. Опыт стран с развитой экономической системой свидетельствует о том, что человечеством не придумано ничего более эффективного

для формирования информации, необходимой для принятия решений, чем управленческий учет.

Законодательные и нормативные акты, регламентирующие бухгалтерский учет, к сожалению, не содержат раскрытия понятия «управленческий учет». Можно констатировать факт отсутствия официального признания управленческого учета в законодательных и нормативных актах, входящих в систему нормативного регулирования бухгалтерского учета в Российской Федерации.

На мой взгляд, в частности, с этим связано несовпадение взглядов многих экономистов нашей страны в понимании смысла данного понятия. В настоящее время полноценный управленческий учет во многих хозяйствующих субъектах РФ отсутствует. Несмотря на это, как показало изучение отечественной управленческой практики, под управленческим учетом принято подразумевать вид учета, который представляет собой систему учетных процедур и показателей, используемых для целей экономического анализа, бюджетирования, калькулирования, нормирования, ценообразования и др., т.е. для принятия обоснованных решений на разных управленческих уровнях хозяйствующего субъекта.

Другими словами, управленческий учет формирует информацию, необходимую для решения как внутренних, так и внешних задач, возникающих в ходе управления организацией. Одни специалисты управленческий учет рассматривают как подсистему бухгалтерского учета, а другие как систему управления организацией. Но при этом многие сходятся во мнении, что основной целью управленческого учета является формирование информации, необходимой для принятия решений на разных уровнях управления организацией. Анализ ситуации, связанной с созданием методологических основ управленческого учета, дает основание утверждать, что к данной проблеме необходимо подходить концептуально. Это связано с тем, что управленческий учет субъективен по своей сути, конфиденциален. Кроме того, именно он несет основную нагрузку обеспечения менеджмента информацией для принятия обоснованных и своевременных управленческих решений. Из изложенного можно сделать вывод о том, что подавляющая часть информации, формируемой в управленческом учете, ориентирована на решение задач конкретной организации.

Для того, чтобы иметь возможность оперативно реагировать на возникающие изменения, любой хозяйствующий субъект должен обладать оперативной и качественной (достоверной, полной) информацией. Опыт деятельности организаций экономически развитых стран является убедительным аргументом в пользу того, что показатели управленческого учета являются тем стержнем информационной системы, который служит для разработки и обоснования управленческих решений, как на краткосрочную, так и на долгосрочную перспективу.

В настоящее время, в условиях формирования рыночных отношений, уже нет сомнения, что эффективное применение системы управленческого учета в значительной степени способствует повышению эффективности принимаемых управленческих решений. Известно, что в соответствии с нормами Федерального закона «О бухгалтерском учете» от 21.11.1996 № 129-ФЗ в настоящее время в Российской Федерации все хозяйствующие субъекты обязаны вести финансовый учет в строго регламентированной форме. Ранее, в условиях централизованной экономики, вся система бухгалтерского учета в нашей стране также жестко регулировалась. Однако речь тогда шла не только о финансовом учете, но и о системе исчисления себестоимости, включая калькулирование отдельных видов продукции.

При этом основными потребителями информации являлись государственные органы, в частности, профильные министерства и ведомства, местные органы Госкомстата, Госплана и т.д. В связи с этим не было достаточных предпосылок для создания в бухгалтерском учете различных учетных подсистем: финансовой, управленческой, налоговой. Как показывает мировой опыт, уже в первой половине XX века во многих промышленно развитых странах произошло разветвление бухгалтерского учета на финансовый и управленческий. В результате образовались две достаточно независимые друг от друга подсистемы бухгалтерского учета, которые имеют различное назначение. При этом к наиболее существенным факторам, оказавшим влияние на развитие управленческого учета, можно отнести:

- расширение рынка сбыта выпускаемой продукции;
- усилившуюся конкурентную борьбу между производителями;
- стремительный технологический прорыв;
- необходимость внедрения прогрессивных методов в систему управления.

Стремительное развитие управленческого учета было следствием усложнения технологии производства, а также появления акционерных обществ, в связи с чем заметно повысились существующие в настоящее время формы, примерно, к концу первой половины двадцатого века. При этом следует отметить, что наибольший вклад в развитие управленческого учета как самостоятельной дисциплины внесла Американская бухгалтерская школа.

В Советском Союзе в свое время имели место определенные успехи, связанные с совершенствованием производственного учета. Но они носили, как правило, бессистемный характер, в основном были связаны с планированием затрат, научным изучением взаимосвязи затрат и их динамики, обоснованным распределением косвенных затрат и т.д.

Таким образом, информационная система учета, существовавшая до распада СССР, была ориентирована в основном на государственные потребности.

В связи с изменением экономических устоев страны за последние десятилетия, появлением хозяйствующих субъектов, функционирующих в условиях формирования рыночной экономики, заметно повысилась необходимость широкого использования положительного опыта экономически развитых стран в области управленческого учета. Несмотря на это, в настоящее время некоторые специалисты по вопросам управленческого учета придерживаются позиции: управленческий учет — это тот же производственный учет, но применительно к современной терминологии, и нет никаких оснований для того, чтобы выделять его в самостоятельную подсистему учета. Как уже было отмечено, в нашей стране пока еще не существует единой концепции развития управленческого учета. Многие вопросы, связанные с методологией управленческого учета, носят дискуссионный характер.

С этим связано существование многообразия мнений в подходах к созданию подсистемы управленческого учета в организациях различных отраслей. В настоящее время не существует научно-обоснованного концептуального подхода к созданию хозяйствующим субъектом подсистемы управленческого учета, и, как следствие этого, многие организации не в состоянии применять целостную форму управленческого учета, а используют в лучшем случае лишь его разрозненные элементы.

Значительные изменения условий хозяйствования, которые произошли за последние десятилетия в экономике России, настоятельно требуют повышения качества содержания информационных потоков, используемых для принятия обоснованных решений.

В ходе исследования установлено, что для повышения эффективности аналитической работы и повышения качества принимаемых финансово-экономических решений в крупных и средних организациях необходимо создать обособленную (основанную на самостоятельной системе счетов) подсистему управленческого учета. При этом целью создания подсистемы управленческого учета в конкретной организации является обеспечение ее успешного функционирования в условиях рыночной экономики потребности в информации менеджмента хозяйствующего субъекта. Таким образом, сущность управленческого учета заключается в том, что он служит для управления конкретной организацией и поэтому не может регулироваться обязательными для всех нормами и стандартами.

Эффективный управленческий учет, адекватно соответствующий условиям деятельности конкретной организации, обеспечит не только контроль текущей работы, но и улучшение ее стратегического положения. В связи с тем, что создание подсистемы управленческого учета — дорогостоящее мероприятие, то создание обособленной подсистемы

управленческого учета не будет эффективным и экономически оправданным в мелких организациях.

При этом научно-методологической базой изучения и применения управленческого учета должны стать опыт и традиции отечественной бухгалтерской науки, а также положительный опыт представителей бухгалтерских школ экономически развитых стран.

Для разработки программы создания подсистемы управленческого учета целесообразно создать специальную рабочую группу с предоставлением ей необходимых полномочий. На основе анализа финансово-хозяйственной деятельности организации и задач по совершенствованию информационной системы управления участниками специальной рабочей группы принимается решение о возможности реализации поставленных задач силами работников существующего учетного аппарата организации, либо о полной или частичной замене ее кадрового состава или найма других квалифицированных учетных работников.

Таким образом, создание обособленной подсистемы управленческого учета в средних и крупных организациях разных отраслей народного хозяйства в настоящее время представляет собой объективную необходимость, которую нельзя игнорировать.

СТИМУЛИРОВАНИЕ И МОТИВАЦИЯ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

© Харисова Л.Н., 2011

старший преподаватель

Российская Международная академия туризма (Казанский филиал)

В настоящее время в нашей стране труд перестал быть для многих людей смыслом жизни и превратился в средство выживания. В таких условиях не может идти речь ни о высокопроизводительном и эффективном труде, ни о росте квалификации работников и развитии их инициативы, ни о формировании сильной трудовой мотивации.

Человек включается в общественное производство не только из-за материальной необходимости, но и с учетом самых разных побуждений и интересов.

Реальная эффективность любых экономических мероприятий определяется их воздействием на отношение людей к труду. Изменить это отношение в законодательном порядке нельзя, так как это длительный эволюционный процесс, но его можно ускорить, если трезво оценивать конкретную ситуацию и учитывать причины ее породившие.

Актуальность проблемы стимулирования и мотивирования трудовой деятельности не оспаривается ни наукой, ни практикой. Так как от четкой разработки системы мотивации зависит не только повышение социальной и творческой активности конкретных работников, но и конечные результаты деятельности предприятий различных форм собственности и сфер деятельности.

Обилие литературы по проблемам мотивации сопровождается многообразием точек зрения на их природу. Что, несомненно, предопределяет большой интерес к проблемам мотивации и стимулирования человека к деятельности, в том числе профессиональной.

Приступая к анализу такой проблемы, как мотивация и стимулирование трудовой деятельности, нельзя обойтись без определения таких ключевых понятий, как «потребность», «мотив» и «стимул». Определение сущности этих понятий лежит в области многих наук, в том числе психологии, социологии, философии, экономики, медицины и др.

Как самостоятельная научная проблема, вопрос о потребностях стал обсуждаться в психологии сравнительно недавно, в первой четверти

XX века, что нашло отражение в трудах Л. Brentano [4], З. Фрейда, Г. Холла, В.С. Магуна [14], Д.А. Леонтьева [12].

Наверно, наиболее правильным является определение потребности у В.А. Василенко: «Потребность — это заложенная в нас природой и обществом программа жизнедеятельности» [10, С. 29].

Заслуживает внимания и точка зрения В.И. Ковалева [11]. Он пишет, что возникновение у человека потребности связано с «присвоением», принятием им нужд общественного развития. Например, потребность в труде возникает вследствие осознания общественной необходимости, важности труда для каждого человека, для общества, государства. Требования общества к каждому своему члену выступают в роли *мотивационных заданий*; после принятия человеком они становятся *долговременными мотивационными установками*, которые в определенных ситуациях актуализируются и превращаются в мотивы поведения и деятельности.

Теперь рассмотрим понятие «мотив». По мнению Х. Хекхаузена [26], мотив включает в себя такие понятия, как потребность, побуждение, влечение, склонность, стремление и т.д. При всех различиях в оттенках значения этих терминов указывают на «динамический» момент направленности действия на определенные целевые состояния, которые, независимо от их специфики, всегда содержат в себе ценностный момент и которые субъект стремится достичь, какие бы разнообразные средства и пути к этому ни вели.

С психологической точки зрения, *мотив, а не стимул сам по себе, побуждает и направляет деятельность* человека. Стимул, стимуляция, стимулирование есть нечто внешнее по отношению к человеку. Стимул может стать или не стать мотивом. Мотивом он станет тогда, когда встретится с «внутренним» — потребностью, системой потребностей или уже сложившейся системой мотивов.

Также о стимуле можно сказать, что они являются инструментами, вызывающими действие определенных мотивов. В качестве стимулов выступают какие-то предметы, действия других людей, носители обязательств и возможностей, все то, что может быть предложено человеку в качестве компенсации за его действия, или того, что он хотел бы приобрести в результате определенных действий. Человек реагирует на многие стимулы несознательно. В ряде случаев его реакция может и не поддаваться сознательному контролю.

Реакция на разные стимулы неодинакова у различных людей. Отсюда стимулы не имеют абсолютного значения, если люди не способны реагировать на них.

Использование многообразных стимулов для мотивирования людей и предоставляет процесс стимулирования, который имеет самые различные формы. Одной из самых распространенных является материальное стимулирование. Роль последнего в обстановке рынка особенно значительна.

Здесь важно правильно оценивать ситуацию, в рамках которой материальное стимулирование реализуется, стараться не преувеличивать его возможности, учитывая, что человек характерен очень сложной системой потребностей, интересов, приоритетов и целей.

За вторую половину двадцатого века разработано много теорий мотивации личности, в которых показано, что истинные причины, заставляющие человека работать с максимальными усилиями, чрезвычайно сложны и разнообразны.

Одним из первых широко распространенных и применяемых методов, с помощью которого можно было намеренно воздействовать на людей для успешного выполнения задач, стоящих перед той или иной страной, социальной группой или организацией, является «политика кнута и пряника».

Впервые взрыв интереса к управлению организацией был отмечен в 1911 г. после выхода книги Фредерика У. Тейлора «Принципы научного менеджмента», традиционно считающейся началом признания управления наукой и самостоятельной областью исследования.

Организационно-технологический подход в менеджменте получил дальнейшее развитие в трудах коллег и учеников Тейлора. Это были: американский инженер Генри Гант (1861–1919), который проводил эксперименты не над отдельными операциями и движениями, а над производственными процессами в целом; супруги Фрэнк (1868–1924) и Лилиан Гилбреты, которые упорно искали оптимальные способы выполнения любой работы с использованием элементарных движений; известный ученый Гаррингтон Эмерсон (1853–1931) с главным трудом его жизни «Двенадцать принципов производительности», где сформулированы принципы управления, обеспечивающие рост производительности труда, которые не потеряли своего значения и по сей день; Генри Форд (1863–1947) — основатель американского автомобилестроения, который, не являясь ученым, разработал теорию, получившую название «фордизм», нашедшую отражение в его книгах «Моя жизнь, мои достижения» и «Сегодня и завтра»; Гастев, который в своей книге «Как надо работать» выделил 16 основных правил для любого труда, писал: «Работаем ли мы за канцелярским столом, пилим ли напильником в слесарной мастерской или, наконец, пашем землю — всюду надо создать трудовую выдержку и сделать ее привычкой» [30, С. 276–278]; немецкий психолог Г. Мюнстерберг (1863–1916), преподававший в Гарвардском университете США, в своей работе «Психология и промышленная эффективность» сформулировал основные принципы, в соответствии с которыми следует производить отбор людей на руководящие должности.

Содержательные теории мотивации основываются на идентификации таких внутренних побуждений (потребностей), которые заставляют людей действовать так, а не иначе. Большое распространение получили

теории, объясняющие поведение человека исходя из его потребностей. Это — теория «иерархии потребностей» А. Маслоу, теория приобретенных потребностей Д. Макклелланда, двухфакторная теория Ф. Герцберга, К. Алдерфера и другие.

Процессуальные теории мотивации основываются, в первую очередь, на поведении людей с учетом их восприятия и познания. К ним относятся теории ожидания К. Левина, предпочтения и ожидания В. Врума, теория справедливости С. Адамса, модель Портера-Лоулера, теория «Х» и «Y» Д. МакГрегора и другие.

В трудах отечественных ученых (В.А. Ядов, А.Г. Здравомыслов, В.П. Рожин, А.Н. Леонтьев, Н.Ф. Наумова, И.Ф. Беляева и др.) рассматриваются не только потребности, но и процесс формирования и функционирования мотивации, выделяются смыслообразующие мотивы трудовой деятельности.

Хотя содержательные и процессуальные теории мотивации расходятся по ряду вопросов, они не являются взаимоисключающими. Развитие теорий мотивации носило эволюционный, а не революционный характер. Они эффективно используются в решении ежедневно возникающих задач побуждения людей к эффективному труду.

Целесообразно рассмотреть современный опыт мотивации работников к повышению результативности с помощью различных форм прямого финансового поощрения и распределения выгод, объединенных категорией поощрительных денежных выплат.

Поощрительные денежные выплаты — это средства немедленного или отсроченного платежа, в основе которых лежит некоторая оценка рабочей деятельности работника.

Поощрительные денежные выплаты должны служить четырем основным целям:

1. Увеличение производительности труда.
2. Повышение степени удовлетворенности сотрудников своей работой.

Главной целью поощрительных денежных выплат является повышение удовлетворенности сотрудников своей работой. Некоторые достоинства от повышения удовлетворенности условиями работы включает в себя сокращение текучести кадров, сокращение прогулов, а также увеличение результативности работы.

3. Выполнение социальных обязательств.

Цели системы поощрительных выплат не будут реализованы, если не будут соблюдаться некоторые основные условия:

Во-первых, нужно соответствующим образом организовать деятельность на любом рабочем месте и применить результативные методы работы.

Во-вторых, при найме на работу, отборе и обучении сотрудников необходимо применять наиболее оптимальные методы работы

с ними, поскольку они принимаются на определенную должность. После того как сотрудников принимают на работу, необходимо определить, могут ли они должным образом справляться со своими обязанностями. Для того, чтобы успешно функционировала система поощрительных денежных выплат, очень важна степень соответствия работника занимаемой должности.

В-третьих, система поощрительных выплат не будет способствовать конкурентоспособности организации на рынке, если ее расходы на оплату труда не будут компенсироваться за счет роста производительности труда.

В-четвертых, стимулирующие системы не работают в среде, в которой правила поощрения подчинены капризным прихотям управления или где возможности получить награду ограничены барьерами, находящимися вне контроля работника. Например, сдельные нормы выработки не должны повышаться руководством, если не имеется адекватного оправдания типа существенных изменений в методах работы или технологии. В противном случае стимулы приложения дополнительных усилий для получения вознаграждения резко снижаются.

Типы поощрительных выплат.

1. Градуированные и многоуровневые комиссионные.

Градуированные комиссионные — это поощрительное вознаграждение с возрастающим размером комиссионных при увеличении объемов производства. Многоуровневые комиссионные сходны с градуированными, однако здесь труд сотрудника оплачивается по более высокому уровню с учетом повышения объема производства.

2. Система оплаты «по заслугам».

Оплата «по заслугам» — это общий термин для обозначения материального стимулирования, которое вознаграждает представленную работу в полной мере. Два основных типа оплаты за заслуги — это

- периодический рост по шагам оплаты при успешной работе;
- процентное возрастание начальной базы зарплаты.

От всех методов поощрения система оплаты «по заслугам» отличается по двум параметрам:

– система оплаты по заслугам обычно включает общую оценку представленной работы. Например, большинство систем поощрений учитывают только производительность. А система оплаты «по заслугам» пытается оценить работника с разных сторон, таких как посещаемость, поведение, производительность и качество работы;

– такие системы вознаграждают работу путем увеличения поощрительных выплат, которые представляют собой процент от базовой зарплаты работника. Более того, они обычно используются вместе с системами, применяющими поуровневую оплату с минимальной

и максимальной зарплатой или окладом. Каждый шаг роста в этой системе означает, что работник переводится на более высокую ступень оплаты, максимальная же зарплата будет ограничиваться определенным верхним пределом, который допускается данной системой, двумя или тремя годами, завися от суммы возрастания и уровня процента от минимума до максимума заработной платы.

3. Программа Скэнлона.

Сущность системы — это снижение коэффициента, показывающего отношение стоимости рабочей силы (фонда заработной платы) к объему продаж. Важно то, что это отношение является точным и применимо как для рядовых работников, так и для управляющих.

4. Система участия в прибылях.

Используется два основных вида систем участия в прибылях — это немедленный и отсроченный. Немедленный вид системы участия в прибыли позволяет делать денежные расходы из прибыли организации обычно на полугодовой или годичной основе. Отсроченный вид связан с пенсиями.

Стимулирование посредством денежного вознаграждения более эффективно, чем перспективное участие в прибыли, поскольку работник связывает полученную награду с завершённой работой. Отсроченный вид системы также имеет свои преимущества. Например, при наличии определенных условий, данный вид системы участия в прибыли может получить специальные налоговые льготы. Кроме того, средства сотрудников, находящиеся на счетах, могут использоваться для других целей, таких как страхование жизни.

Для управления программами по материальному стимулированию работников необходимо соблюдать четыре правила:

1. Они должны быть понятны. Сложные системы смущают работников и могут привести к недоразумениям и неправильным толкованиям.

2. Они должны быть сообщены. Нельзя ожидать от работников того, чтобы они достигли каких-то определенных ожидаемых результатов за счет данных планов, если им не сказали точно, чего именно от них ожидают, чтобы они сделали.

3. Побудительные цели, задачи, ожидания должны быть достижимыми. Нереалистичные цели являются обескураживающими и не мотивируют работников.

4. Наконец, показатели работы, на которых основываются стимулы, что является наиболее важным, должны быть измеримы. Для того, чтобы система материального стимулирования приносила плоды, она должна быть понятной и основанной на измеримых и достижимых требованиях к выполнению работы.

Грамотно спроектированная работа должна создавать внутреннюю мотивацию, ощущение личного вклада в выпускаемую продукцию. Человек — существо социальное, значит, чувство сопричастности способно вызвать в нем глубокое психологическое удовлетворение, оно также позволяет осознать себя как личность.

Источники и литература:

1. *Бирюк А.* Как мотивировать персонал к результативной постоянной работе. // Бизнес без проблем. — Персонал. — 2002. — № 5.
2. *Божович Л.И.* Избранные психологические труды: Проблемы формирования личности. / Под ред. Д.И. Фельдштейна. — М. : Межд. пед. академия, 1995.
3. *Борисова Е.* Индивидуальный подход к мотивации сотрудников (По материалам конференции «Управление предприятием: система мотивации персонала»). / Персонал-МИКС. — 2002. — № 2.
4. *Брентано Л.* Опыт теории потребностей. — Казань, 1921.
5. *Верт Н.* История России. 1900–1991 г. — М. , 2000.
6. *Галенко В.П., Страхова О.А., Файбушевич С.И.* Управление персоналом и эффективность предприятий. — М. : Финансы и статистика, 1998.
7. *Гречиков В.И.* Мотивация, стимулирование и оплата труда персонала. Учебное пособие. — Государственный университет. — Высшая школа экономики, 2003. — 110 с.
8. *Дафт Р.* Менеджмент. — СПб. : Питер, 2002.
9. *Заславский И.* К характеристике труда современной России. Очерк социально-трудовой политики. // Эксперт. — 1997. — № 10.
10. *Ильин Е.П.* Мотивация и мотивы. — СПб. : Питер, 2002.
11. *Ковалев В.И.* Мотивы поведения и деятельности. — М. , 1988.
12. *Леонтьев Д.А.* Жизненный мир человека и проблема потребностей. // Психологический журнал. — 1992. — № 2.
13. *Лоренц К.* Агрессия. — М. , 1994.
14. *Магун В.С.* Потребности и психология социальной деятельности личности. — Л. , 1983.
15. *Магун В.* Трудовые ценности российского населения. // Вопросы экономики. — 1995. — № 1.
16. *Маслоу А.* Мотивация и личность. — СПб. : Евразия, 1999.
17. Мотивация персонала. // Вопросы экономики. — 1996. — №2, С. 76–91.
18. *Овсянко Д.В.* Основы менеджмента. Учеб. пос. — СПб. : СПбГУ, 1999.
19. *Оучи У.Г.* Методы организации производства: японский и американский подходы. — М. : Экономика, 1993.
20. *Платонов К.К.* Структура и развитие личности. — М. : Наука, 1986.
21. Практикум по психологии менеджмента и профессиональной деятельности. / Под ред. Г.С. Никифорова, М.А. Дмитриевой, В.М. Снепкова. — СПб. : Речь, 2002. — 448 с.

22. Психология. Учебник для экономических вузов. / Под общ. ред. В.Н. Дружинина. — СПб. : Питер, 2002.
23. Сорокин П. Голод и идеология общества. Квинтэссенция. — М. , 1990.
24. Феблес М. Теории мотивации в зарубежной и советской психологии. Автореф. дисс. — М. , 1977.
25. Фромм Э. Бегство от свободы. — М. , 1998.
26. Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность. — М. , 1986.
27. Цветаев В. Мотивация наемного труда в разных ситуациях. // Персонал-МИКС. — 2002. — № 3(10).
28. Щукин В. «Проблемное поле», или почему не совпадают мотивационные представления руководителей и персонала. // Человек и Труд. — 2001. — № 6.
29. Якобсон П.М. Психологические проблемы мотивации поведения человека. — М. , 1969.
30. История советской психологии труда. / Под ред. В.П. Зинченко, В.М. Мунипова, О.Г. Носковой. — М. : Изд-во Мос. Ун-та, 1983.
31. Адамчук В.В., Ромашов О.В., Сорокина М.Е. Экономика и социология труда. — М.: ЮНИТИ, 1999. — С. 344.
32. Материалы IV Всесоюзного общества психологов. — Тбилиси : Мецниереба, 1971. — С. 436.
33. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. — М. : Политиздат, 1975.
34. Здравомыслов А.Г., Рожин В.Н., Ядов В.А. Человек и его работа. — М., 1967. — С. 38.

СТИМУЛИРОВАНИЕ И МОТИВАЦИЯ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

© Чернов А.Г., 2011

аспирант

Институт социальных и гуманитарных знаний

Аннотация: Решающее влияние на успешность организации оказывает трудовое поведение ее сотрудников. В статье рассмотрены концептуальные основы систем мотивации и стимулирования эффективности труда персонала, а также представлены основные типы мотивационного поведения персонала и соответствующие им формы стимулирования эффективности труда.

The summary: A decisive influence on the success of the organization of labour has the behavior of its employees. In article are considered the conceptual foundations of systems motivation and stimulation efficiency of personnel, and provides the basic types of motivation for personnel behavior and their corresponding forms of stimulation efficiency.

Система мотивации труда должна быть направлена на создание для работников организации условий работы, побуждающих их к максимизации эффекта и минимизации затрат, а для менеджеров — на побуждение своих подчинённых к надлежащему исполнению должностных обязанностей [1].

Качественно выстроенная система мотивации эффективности труда позволяет решить такие острые проблемы в организации, как повышение производительности труда, снижение издержек производства. Система мотивации эффективности труда персонала является важным элементом системы управления персоналом, особенно для быстрорастущих и динамично развивающихся компаний.

Мотивация эффективности труда персонала, таким образом, выступает как побуждение работника к действию, как динамический процесс, управляющий трудовым поведением человека, определяющий его направленность, организованность, активность и устойчивость, способность через осуществление результативной трудовой деятельности удовлетворять свои материальные и другие потребности [2].

Основываясь на существующих теориях системы мотиваций, можно вывести некоторые принципы, чтобы руководствоваться ими в процессе управления:

1. Установление четких целей и задач. Первым условием эффективной мотивации является знание работниками их целей и целей организации. Цели способствуют идентификации работника с предприятием, они мотивируют сотрудников, позволяют достичь снижения уровня неопределенности, задают четкие ориентиры.

2. Увязка целей и вознаграждения, определение критериев оценки. Работники должны знать, какое вознаграждение они получат при определенных результатах работы (теория ожиданий).

3. Гласность. Сообщение о результатах работы каждого сотрудника может стимулировать трудовую деятельность, создавая настрой состоятельности.

4. Создание условий, благоприятных для эффективной работы.

5. Приоритетное использование положительных стимулов.

6. Учет личных качеств работников.

7. Наличие обратной связи. Работнику необходимо дать почувствовать, что компания прислушивается к его мнению, ценит идеи и предложения [4].

Стимул — это побуждение к действию или причина поведения человека. С психологической точки зрения, мотив, а не стимул сам по себе, побуждает и направляет деятельность человека. Стимул, стимуляция, стимулирование есть нечто внешнее по отношению к человеку. Стимул может стать или не стать мотивом. Мотивом он станет тогда, когда встретится с «внутренним» — потребностью, системой потребностей или уже сложившейся системой мотивов. Сказанное можно выразить простой формулой: *стимул + потребность = мотив* [5].

О стимулах можно сказать, что они являются инструментами, вызывающими действие определенных мотивов. В качестве стимулов выступают какие-то предметы, действия других людей, все то, что может быть предложено человеку в качестве того, что он хотел бы приобрести в результате определенных действий.

Для более продуктивного воздействия на персонал организации с целью повышения эффективности его труда необходимо применение самых разнообразных систем стимулирования и мотивации. При этом необходимо учитывать то, к какому классу типов мотивационного поведения можно отнести трудовое поведение сотрудников организации. Существует несколько мотивационных типов, каждый из которых описывает характерное поведение сотрудника в организации.

Мотивационные типы можно разделить на два класса:

1) класс *избегательной мотивации* — человек стремится избежать нежелательных для себя последствий своего поведения;

2) класс *достижительной мотивации* — человек ведет себя так, чтобы достичь определенных рубежей, к которым он стремится.

Теперь детализируем представления о мотивационных типах.

Каждый человек представляет собой сочетание всех или некоторых из мотивационных типов в определенной пропорции. Таким образом, каждый человек описывается *мотивационным профилем*, показывающим, в какой степени в нем присутствует каждый мотивационный тип.

Различают следующие «чистые» типы мотивации:

1) люмпенизированный (избегательный класс); 2) инструментальный (достижительный класс); 3) профессиональный (достижительный класс); 4) патриотический (достижительный класс); 5) хозяйский (достижительный класс).

Каждый сотрудник с точки зрения его мотивации представляет собой сочетание в некоторых пропорциях пяти чистых мотивационных типов.

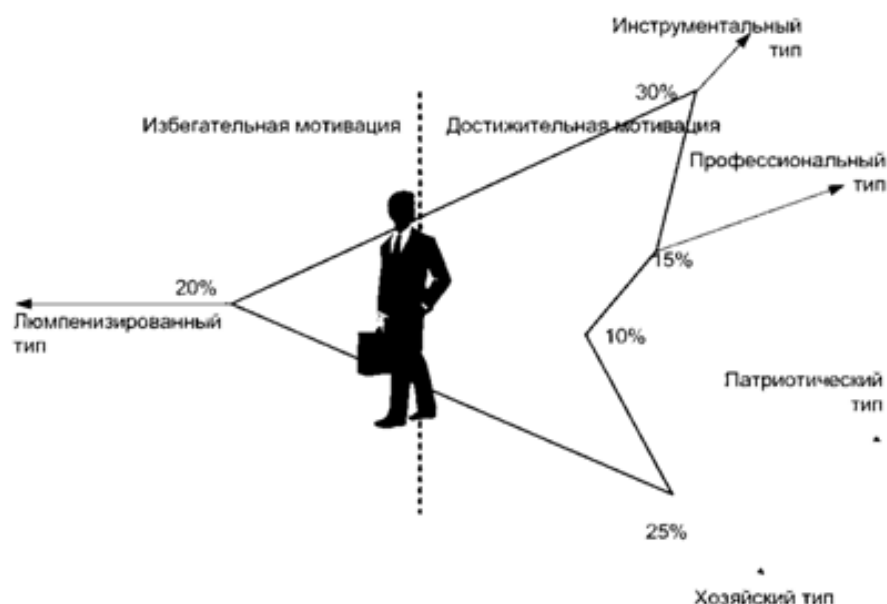


Рис. 1. Сочетание мотивационных типов персонала организации [3].

Таблица 1. Характеристика чистых мотивационных типов работников [3]

| Тип | Характеристика |
|-------------------------------|---|
| Избегательный класс мотивации | |
| Люмпенизированный | <ul style="list-style-type: none"> – все равно, какую работу выполнять, нет предпочтений; – согласен на низкую оплату, при условии, чтобы другие не получали больше; – низкая квалификация; – не стремится повысить квалификацию, противодействует этому; – низкая активность и выступление против активности других; – низкая ответственность, стремление переложить ее на других; – стремление к минимизации усилий. |

| Тип | Характеристика |
|--------------------------------|---|
| Достижительный класс мотивации | |
| Инструментальный | <ul style="list-style-type: none"> – интересует цена труда, а не его содержание (то есть труд является инструментом для удовлетворения других потребностей, отсюда и название этого типа мотивации); – важна обоснованность цены, не желает «подачек»; – важна способность обеспечить свою жизнь самостоятельно. |
| Профессиональный | <ul style="list-style-type: none"> – интересует содержание работы; – не согласен на неинтересные для него работы, сколько бы за них не платили; – интересуют трудные задания — возможность самовыражения; – считает важной свободу в оперативных действиях; – важно профессиональное признание, как лучшего в профессии. |
| Патриотический тип | <ul style="list-style-type: none"> – необходима идея, которая будет им двигать; – важно общественное признание участия в успехе; – главная награда — всеобщее признание незаменимости в фирме. |
| Хозяйский тип | <ul style="list-style-type: none"> – добровольно принимает на себя ответственность; – характеризуется обостренным требованием свободы действий; – не терпит контроля. |

Теперь приведем некоторую классификацию форм стимулирования:

1. *Негативные* — неудовольствие, наказания, угроза потери работы.
2. *Денежные* — заработная плата, включая все виды премий и надбавок.
3. *Натуральные* — покупка или аренда жилья, предоставление автомобиля и др.
4. *Моральные* — грамоты, почетные знаки, представление к наградам, доска почета и пр. Моральные формы наиболее многочисленны.
5. *Патернализм* (забота о работнике) — дополнительное социальное и медицинское страхование, создание условий для отдыха и пр.
6. *Организационные* — условия работы, ее содержание и организация.
7. *Привлечение к совладению и участию в управлении.*

Итак, на человека, который описывается некоторым мотивационным профилем, с целью изменить его поведение в организации, оказывается воздействие в форме некоторого стимула. Получив стимул, человек реагирует на него в соответствии со своим мотивационным профилем.

Эта реакция может быть:

- положительной, и человек изменит свое поведение так, как это задумывалось;
- нейтральной;

– отрицательной, когда нежелательное поведение только усиливается.

Понятийная модель «Мотивация-стимул» устанавливает связь между чистыми мотивационными типами и приемлемыми для них формами стимулирования.

Таблица 2. Соответствие мотивационных типов и форм стимулирования [3]

| Формы стимулирования | Мотивационный тип | | | | |
|----------------------|-------------------|------------------|----------------|------------|-------------------|
| | Инструментальный | Профессиональный | Патриотический | Хозяйский | Люмпенизированный |
| Негативные | Нейтральна | Запрещена | Применима | Запрещена | Базовая |
| Денежные | Базовая | Применима | Нейтральна | Применима | Нейтральна |
| Натуральные | Применима | Нейтральна | Применима | Нейтральна | Базовая |
| Моральные | Запрещена | Применима | Базовая | Нейтральна | Нейтральна |
| Патернализм | Запрещена | Запрещена | Применима | Запрещена | Базовая |
| Организационные | Нейтральна | Базовая | Нейтральна | Применима | Запрещена |
| Участие в управлении | Нейтральна | Применима | Применима | Базовая | Запрещена |

Примечание:

– «базовая» — наибольшая ориентированность данной формы стимулирования на человека с данным типом мотивации;

– «применима» — данная форма стимулирования может быть использована;

– «нейтральная» — применение данной формы стимулирования не окажет никакого воздействия на сотрудника и он будет продолжать действовать как прежде;

– «запрещена» — применение данной формы стимулирования приведет к прямо противоположному эффекту и, возможно, к деструктивному поведению.

Описанная модель «Мотивация-стимул» может применяться при формировании политики стимулирования персонала.

Таким образом, разработка и применение системы стимулирования позволяет сформировать и поддерживать определенный мотивационный профиль компании, соответствующий реализуемой стратегии развития. В этом случае система стимулирования должна создавать предельно некомфортные условия для персонала с нежелательным мотивационным типом, и создавать благоприятные условия для работников с приемлемым мотивационным типом. Тем самым, будет происходить «вымывание» персонала с неблагоприятным типом мотивации, взамен которого будет производиться набор нового персонала, имеющего желательную структуру мотивации [2].

Источники и литература:

1. Мотивация персонала — Википедия [Электронный ресурс]. // Википедия; Ред. Википедия; Web-мастер Википедия. — Электрон. дан. — Флорида: Bomis, Inc., 2009. — Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki/Мотивация_персонала_свободный. — Загл. с экрана.
2. Мотивация персонала: мотивация труда персонала и система мотивации персонала. Кадровый центр «Ваша компания» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.vashakomanda.ru
3. Чурилова Л.С. Управление персоналом (в схемах, таблицах и комментариях). Учебно-методическое пособие для студентов ДВАГС. Часть 2. / Л.С. Чурилова. — Хабаровск : ДВАГС, 2002. — 99 с.
4. Системы мотивации персонала. Пермский аналитический центр. — 27.04.2007 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.kadry.ru.
5. Система стимулирования персонала. Интернет-журнал «Работа, карьера, бизнес». — 07.08.2009 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.delasuper.ru.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ — ОСНОВА НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

© Юнусов Р.А.¹, Юнусов Р.Р.², 2011

¹ д.с.-х.н., профессор кафедры ГМУ
Институт социальных и гуманитарных знаний

² к.филол.н., старший преподаватель ГМУ
Институт социальных и гуманитарных знаний

Аннотация: Отмечено значение информационных технологий в развитии общества, в образовании. Обоснована важность и целенаправленность использования технологии дистанционного обучения для непрерывного образования.

The summary: The significance of information technology in development of society and in education has been pointed out. The importance and purposefulness of applying distance education technology for persistent process of education has been substantiated.

На все сферы общественной жизни в настоящее время огромное влияние оказывают стремительно развивающиеся информационные технологии. Последняя треть XX столетия стала эпохой третьего машинного переворота, или третьей индустриальной революции. Электронно-вычислительные машины, соединяемые в сети, революционизировали уже не способы преобразования вещества, а способы преобразования информации, то есть обработки и передачи данных. Сегодня интеллектуальная деятельность человека и совокупный интеллектуальный ресурс все больше выступают как машинный ресурс компьютерных сетей, тяготеющих к глобальному охвату.

Третья технологическая революция, в отличие от двух первых, проходила в условиях «холодной войны» двух сверхдержав. Новейшие информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) были изобретены в военных лабораториях.

С 1962 года (через четыре года после появления первой интегральной схемы) министерство обороны США начало финансировать разработки реального межкомпьютерного взаимодействия и сетевых технологий. В ходе этих разработок в 1969 году был создан прообраз Интернета — первая локальная сеть, возникшая для повышения надежности компьютеров

в условиях применения ядерного оружия. В 1971 году появился микропроцессор, а в 1972 году — первое сетевое приложение в виде электронной почты. Новым этапом в развитии информационно-коммуникационных технологий стали 90-е годы. С изобретением в 1993 году веб-браузера потенциальные возможности Интернета начали приобретать глобальный характер. Началась коммерческая фаза в развитии «сети» — непродолжительный, но впечатляющий интернет-бум американской «новой экономики» на стремительно раздувшемся рынке информационных услуг.

Сегодня Интернет-технологии широко используются в самых различных сферах деятельности современного общества и, в первую очередь, в информационной сфере. Они позволяют оптимизировать разнообразные информационные процессы, начиная от подготовки и издания печатной продукции и кончая информационным моделированием и прогнозированием глобальных процессов развития природы и общества [1, С. 7].

Интернет-технологии позволяют активизировать и эффективно использовать информационные ресурсы общества, которые сегодня являются наиболее важным стратегическим фактором развития. Активизация, распространение и эффективное использование информационных ресурсов позволяет получить существенную экономию других видов ресурсов — сырья, энергии, полезных ископаемых, материалов и оборудования, людских ресурсов, социального времени.

Интернет-технологии позволяют оптимизировать и во многих случаях автоматизировать информационные процессы, которые в последние годы занимают все большее место в жизнедеятельности человеческого общества. Известно, что развитие цивилизованного общества происходит в направлении становления информационного общества и информационных технологий, где объектами и результатами труда становятся, кроме материальных ценностей, знание и информация. В настоящее время в большинстве развитых стран значительная часть населения занята в той или иной мере в процессах подготовки, хранения, обработки и передачи информационных продуктов и услуг.

Использование Интернет-технологий является элементом, включенным в более сложные производственные и социальные процессы. Поэтому зачастую Интернет-технологии выступают в качестве компонентов соответствующих производственных и социальных технологий.

Интернет-технологии сегодня играют важную роль в обеспечении информационного взаимодействия между людьми, а также в системах подготовки и распространения массовой информации. В настоящее время проблема распространения информации о товаре или услуге, передаче информационного продукта практически решена. Сейчас роль административных и государственных границ практически изменена.

Границы больше не имеют столь большого влияния в информационной сфере, так как распространение информации происходит практически без ограничений.

Интернет-технологии имеют важное значение в процессе интеллектуализации общества и экономики. Практически во всех развитых странах компьютерная и телевизионная техника, учебные программы и мультимедиа-технологии являются привычными атрибутами повседневной жизни [2, С. 28]. Использование Интернет-технологий становится базовой структурой на любом экономическом уровне, позволяющей постоянно повышать уровень квалификации кадров.

Информационные технологии играют ключевую роль также и в процессах получения и накопления новых знаний. Большинство знаний выступает как экономическое благо, использование которого повышает эффективность экономических процессов, происходящих как в рамках отдельного предприятия, так и на территории всего земного шара.

Принципиально важное значение развития Интернет-технологий заключается в том, что их использование оказывает существенное влияние на решение основных проблем экономического развития общества. Выполнение Интернет-технологиями этих свойств позволяет экономикам стран мира активно развиваться.

XXI век — это не только век информационных технологий, но и век непрерывного образования (самообразования).

Образование остается одним из основных приоритетов государства и информатизация в рамках национального проекта «Образование» продолжается.

Информационные технологии занимают все более прочные позиции непосредственно в процессе образования.

Создание информационного пространства образовательного учреждения в настоящее время является главной задачей, решение которой определяет успех внедрения информационных технологий в образование на всех его уровнях. Учебные заведения создают свою собственную модель информатизации и информационно-образовательное пространство заведения в информационном пространстве, а коллектив обязан обладать информационной культурой и владеть информационными технологиями проектирования [4, С. 17].

Технологию дистанционного обучения (ТДО) определяют как систему методов, специфических средств и форм, посредством которой реализуется содержание образования, осуществляется целенаправленная реализация совокупности педагогических процедур, регулирующих деятельность обучаемых, ее структуру и развитие [3, С. 139]. Из большого многообразия современных технологий, применяемых в учебном процессе, ТДО представляет собой модифицированную, более соответствующую

потребностям времени технологию, основу которой составляет напряженная самостоятельная работа с использованием современных компьютерных систем и средств связи, передачи информации.

Обучение с использованием ТДО требует наличия специализированного информационно-аналитического обеспечения управленческой деятельности преподавателей и студентов, учебно-методического оснащения и программно-технических средств сбора, накопления, обработки, распространения и передачи информации, которые в комплексе обеспечивают процессы интерактивного взаимодействия, развитие потенциальных возможностей и готовности студентов к самостоятельной учебной деятельности и ее самоуправлению.

Все более актуальными становятся дополнительные формы образования, внедрение в образовательный процесс свободного программного обеспечения (ПО), организация проектной деятельности обучающихся, развитие сетевых образовательных сообществ. Шире используются программы и обучающие системы на базе мультимедийных технологий, интеллектуальные обучающие экспертные системы, информационные среды на основе баз данных и баз знаний, позволяющие осуществить как прямой, так и удаленный доступ к информационным ресурсам. Одним из приоритетных направлений является использование систем, позволяющих моделировать различные процессы и делать преподавание более зримым, образным и эффективным.

Создаются учебные ситуационные центры, оборудованные системами видео-, конференцсвязи (ВКС), передовыми средствами отображения информации и проведения интерактивных презентаций. Сегодня системы ВКС становятся одним из конкурентных преимуществ для образовательного учреждения, многие российские вузы и школы начали использовать эту инновацию в образовательном процессе.

Важнейшую роль в выработке навыков и умений применения полученных знаний играют практические занятия. Их организация требует большого профессионализма преподавателя, так как студенты должны постоянно ощущать усложнение выполняемых заданий, напряжение творческой работы, принимать активное участие в обсуждении рассматриваемой проблемы. По мнению специалистов, в педагогическом аспекте видеовариант практических занятий мало отличается от традиционных, так как участники процесса видят и слышат друг друга на экранах мониторов компьютера [4, С. 145]. Но семинары, проводимые с помощью телекоммуникации, обладают значительной спецификой, поскольку участники не видят друг друга, а общаются только текстовыми сообщениями.

В организации научно-исследовательской работы в вузах особую роль играют центры виртуальной реальности и 3D-лаборатории.

Таким образом, ключевая проблема — найти золотую середину между современными тенденциями применения ИКТ и реальной необходимостью использования технических средств обучения для подготовки специалистов. Следует внедрять технологии не ради их наличия, а в помощь студентам и преподавателям. Важно уметь видеть, по какой дисциплине необходимо применить ту или иную инновацию.

Источники и литература:

1. Глобальная информатизация и безопасность России. / Под ред. И. Добренькова. — М. : Изд-во Моск. Университета, 2001.
2. *Андерсен, Бент. Б.* Мультимедиа в образовании: специализированный учеб. курс: [пер. с англ.] / Бент. Б. Андерсен, Катя Ван Ден Бринк. — 2-е изд. ; испр. и доп. — М. : Дрофа, 2007.
3. *Андреев А.А.* Дидактические основы дистанционного обучения в вузах: Дис. ... докт. пед. наук. — М., 1999.
4. *Андреев А.А.* Введение в Интернет-образование: учеб. пособие / А.А. Андреев. — М. : Логос, 2003.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| <i>Акбашев Р.Р.</i> УСЛОВИЯ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ СДЕЛОК | 3 |
| <i>Бакиева Г.М.</i> РОЛЬ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В ОПТИМИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ | 13 |
| <i>Баширов Д.Ф.</i> ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ УЧЕТА И ХРАНЕНИЯ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ | 16 |
| <i>Бигашев А.Р.</i> ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ БАНКОВСКОГО БИЗНЕСА РОССИИ | 21 |
| <i>Верин А.Ю.</i> НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВА | 26 |
| <i>Галимов И.И., Хамидуллин Ф.Ф.</i> ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕСА, ОБЩЕСТВА И ГОСУДАРСТВА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ | 32 |
| <i>Гафиуллина Л.Ф., Макаров П.И., Шакиров Р.В.</i> СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРОЙ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К АВТОНОМНОМУ РЕЖИМУ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ | 41 |
| <i>Замалетдинов И.И.</i> АНАЛИЗ ИНСТРУМЕНТОВ КОМПЕНСАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ КАК МЕХАНИЗМА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ | 47 |
| <i>Зимнякова Н.В., Чирко Е.П.</i> ОТКРЫТЫЕ ИННОВАЦИИ В СИСТЕМЕ ЭЛЕКТРОННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН | 52 |
| <i>Зуев В.И., Куркина Е.П.</i> МОДЕЛИ И МЕТРИКИ СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ | 56 |
| <i>Зуев В.И., Куркина Е.П., Чирко Е.П.</i> ПРОБЛЕМЫ ИНТЕГРАЦИИ РАЗНОРОДНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ | 64 |
| <i>Мадиев Б.Н.</i> ПРОСТРАНСТВЕННЫЕ МОДЕЛИ И СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНЫМИ ПАРКАМИ | 69 |

| | |
|--|-----|
| <i>Мунасытов Р.Р.</i> ФУНКЦИИ СОВРЕМЕННОГО ПРАВОВОГО ГОСУДАРСТВА | 79 |
| <i>Назарова Л.С.</i> АУКЦИОНЫ В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ — УДОБНАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ ... | 84 |
| <i>Назарова Л.С.</i> НЕХВАТКА КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ КАК ФАКТОР, ТОРМОЗЯЩИЙ РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ АУКЦИОНОВ | 88 |
| <i>Новикова А.В.</i> РЕАЛИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА В ПРЕДМЕРЕ «КОМПЬЮТЕРНЫЕ СЕТИ И СЕТЕВОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ» | 92 |
| <i>Пачкова О.В.</i> НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ КОНЦЕПЦИИ РЫНОЧНОГО ФУНДАМЕНТАЛИЗМА И НЕОКЛАССИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ В РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКЕ | 94 |
| <i>Пономарев К.Н.</i> КОНЦЕПЦИЯ ЛИЧНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ПОДГОТОВКИ БАЗОВЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ СФЕРЫ ТУРИЗМА | 100 |
| <i>Порсев А.А.</i> ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ И УПРАВЛЕНИЕ АКТИВАМИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНТЕРНЕТ | 109 |
| <i>Сафина А.Х.</i> ДОКУМЕНТООБОРОТ В КОМПЬЮТЕРНОЙ СРЕДЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РАДИОЭЛЕКТРОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ | 111 |
| <i>Торкунова Ю.В.</i> ИННОВАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ | 113 |
| <i>Хаметов Р.Р.</i> ПОНЯТИЕ И ВИДЫ СУДЕБНЫХ РЕШЕНИЙ | 126 |
| <i>Ханнанов М.М.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ | 131 |
| <i>Харисова Л.Н.</i> СТИМУЛИРОВАНИЕ И МОТИВАЦИЯ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ | 136 |
| <i>Чернов А.Г.</i> СТИМУЛИРОВАНИЕ И МОТИВАЦИЯ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ | 144 |
| <i>Юнусов Р.А., Юнусов Р.Р.</i> ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ — ОСНОВА НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ | 150 |

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ДЛЯ ЗАМЕТОК